



DIÁRIO OFICIAL

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

www.olimpia.sp.gov.br | www.imprensaoficialmunicipal.com.br/olimpia

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 1 de 451

Show do Leonardo em comemoração aos 120 anos de Olímpia será nesta quarta (01) com alimentos destinados às famílias de São Sebastião



A Estância Turística de Olímpia completa nesta semana 120 anos de história e, para comemorar a data especial, a Prefeitura, por meio da secretaria de Turismo e Cultura, irá oferecer o show do cantor Leonardo, um dos sertanejos de maior sucesso no país.

A festa, que é um presente para a população olimpiense, será nesta quarta-feira, dia 01 de março, véspera do feriado municipal, no Recinto do Folclore, onde está sendo montada uma estrutura com tendas na arquibancada para melhor acomodar o público.

A entrada para o show será com o ingresso solidário, que está sendo trocado por alimentos, no setor administrativo do Recinto, nesta terça e quarta, das 8h às 16 horas. Os portões estarão abertos a partir das 21 horas, com previsão de início do show do cantor Leonardo por volta das 22h15.

Como divulgado na última semana, a arrecadação será destinada às famílias atingidas pela tragédia de São Sebastião, afetadas pelas fortes chuvas que provocaram deslizamentos de terra e alagamentos,

deixando milhares de pessoas desabrigadas. A decisão foi uma indicação dos vereadores que foi prontamente atendida pelo prefeito Fernando Cunha. As doações serão encaminhadas pela secretaria de Assistência Social de Olímpia ao Fundo Social de Solidariedade de São Paulo, com o apoio de parceiros.

Segundo a secretaria de Turismo e Cultura, a estimativa é de arrecadar cerca de 10 toneladas de alimentos com o **ingresso solidário que é trocado por 1kg de alimento, sendo aceitos arroz, feijão, óleo, leite e café.** A venda de convites para a pista solidária é proibida, sendo autorizada a troca de até 2 ingressos por CPF ou por Cartão Cidadão Olimpiense, apresentando um documento. A troca é necessária para crianças a partir dos 7 anos.

“Enquanto celebramos mais um ano de história e progresso de nossa cidade, vemos outro forte destino turístico de nosso Estado enfrentar seu momento mais devastador com milhares de famílias atingidas pela catástrofe ocasionada pelas fortes chuvas. Por isso, como gesto de empatia e humanidade, vimos a nossa iniciativa do ingresso solidário como uma oportunidade de ajudar o próximo. Já estávamos mobilizando uma campanha municipal de arrecadação e essa sugestão dos vereadores veio ao encontro do nosso ideal. Agora, convido ainda mais os olimpienses a participar desse momento, unindo lazer e solidariedade. Troque seu convite, celebre com a gente e ajude as vítimas da tragédia de São Sebastião”, declarou o prefeito Fernando Cunha.



Município de Olímpia - SP



DIÁRIO OFICIAL

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

www.olimpia.sp.gov.br | www.imprensaoficialmunicipal.com.br/olimpia

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 2 de 451

SUMÁRIO

Poder Executivo	3
Atos Oficiais	3
Leis	3
Portarias	444
Portarias - Secretaria Municipal de Educação	445
Outros Atos	445
Licitações e Contratos	445
Aviso de Licitação	445
Homologação / Adjudicação	446
Instituto de Previdência dos Servidores Públicos do Município de Olímpia	451
Atos Oficiais	451
Portarias	451

EXPEDIENTE

O Diário Oficial da Estância Turística de Olímpia, veiculado exclusivamente na forma eletrônica, é uma publicação das entidades da Administração Direta e Indireta deste Município, sendo referidas entidades inteiramente responsáveis pelo conteúdo aqui publicado.

ACERVO

As edições do Diário Oficial Eletrônico de Olímpia poderão ser consultadas através da internet, por meio do seguinte endereço eletrônico: www.olimpia.sp.gov.br
Para pesquisa por qualquer termo e utilização de filtros, acesse www.imprensaoficialmunicipal.com.br/olimpia
As consultas e pesquisas são de acesso gratuito e independente de qualquer cadastro.

ENTIDADES

Prefeitura da Estância Turística de Olímpia

CNPJ 46.596.151/0001-55
Praça Rui Barbosa, 54 - Centro
Telefone: (17) 3279-2727 | (17) 3279-3299

Câmara Municipal da Estância Turística de Olímpia

CNPJ 51.359.818/0001-36
Praça João Fossalussa, 867
Telefone: (17) 3279-3999

DAEMO

CNPJ 46.933.016/0001-58
Avenida Harry Gianecchini, 350 - Jd. Toledo
Telefone: (17) 3279-2250 | (17) 3281-6963

Prodem Olímpia

CNPJ 51.346.617/0001-02
Av. Aurora Forti Neves, 450-A
Telefone: (17) 3281-6025

Instituto de Previdência dos Servidores Públicos do Município de Olímpia - OLÍMPIA PREV

CNPJ 05.009.757/0001-60
Av. Dep. Waldemar Lopes Ferraz, 1.042 – Centro
Telefone: (17) 3280-6069 / 3281-5322



Diário Oficial Assinado Eletronicamente com Certificado Padrão ICPBrasil, em conformidade com a MP nº 2.200-2, de 2001

A Estância Turística de Olímpia garante a autenticidade deste documento, desde que visualizado através do site www.olimpia.sp.gov.br

Compilado e também disponível em www.imprensaoficialmunicipal.com.br/olimpia



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 3 de 451

PODER EXECUTIVO

Atos Oficiais

Leis

LEI N.º 4.861, DE 01 DE MARÇO DE 2023

Dispõe sobre o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

CAPÍTULO I

DOS PRINCÍPIOS DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE OLÍMPIA

Art. 1.º O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

Art. 2.º O presente Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Olímpia determina que a missão do município em relação à atividade turística será a de proporcionar experiências memoráveis integrando águas termais, completa estrutura de lazer e serviços de qualidade para moradores e turistas, a partir de diversificada oferta turística e produtos turísticos competitivos, buscando consolidar-se como principal destino de águas termais e parques aquáticos do Brasil, diversificando as opções de lazer e entretenimento, principalmente em função do folclore, e com respeito a todas as dimensões da sustentabilidade e a acessibilidade.

CAPÍTULO II

DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA

Art. 3.º Tem como finalidade orientar a atuação da administração pública e da iniciativa privada, segundo os imperativos da democracia e da justiça social, sendo este um instrumento de implantação da atribuição da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Olímpia, conforme Lei n.º 4.571, de 16 de dezembro de 2020, a qual possibilita em seu artigo 40, a formulação, coordenação e execução das políticas e planos voltados para atividades turísticas do Município.

Art. 4.º Esta Lei institui o Plano de Desenvolvimento Turístico, estabelecendo, os objetivos, metas, estratégias, programas e respectivos projetos, na forma dos Volumes anexados I, II, III, IV, distribuídos da seguinte forma:



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 4 de 451

- a) Volume I – Caracterização do Município e Inventário da Oferta Turística;
- a) Volume II – Relatórios da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística;
- b) Volume III – Relatórios da Pesquisa de Taxas de Ocupação Hoteleira;
- c) Volume IV – Planejamento Estratégico.

Art. 5.º A municipalidade promoverá o desenvolvimento turístico da Estância Turística de Olímpia, buscando sempre a melhora da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

Art. 6.º A participação da sociedade nas decisões do Município, no aperfeiçoamento democrático das suas instituições e no processo de gestão e planejamento municipal, consolida o exercício do direito da população à cidadania, a gestão democrática da cidade e o incentivo à participação popular na formulação e execução de planos, programas e projetos de desenvolvimento turístico, como expressão do exercício pleno da cidadania, obedecendo aos princípios consagrados no Decreto n.º 7.999, de 28 de janeiro de 2021 que regulamenta as competências do COMTUR.

Art. 7.º O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município, e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.

Art. 8.º O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico tem como área de abrangência a totalidade do território municipal, nos termos do art. 181 da Constituição do Estado de São Paulo.

Art. 9.º Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas às normas dispostas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

Parágrafo único. O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer de acordo com critérios determinados pela legislação Federal e o Ministério do Turismo em suas atribuições, as atividades que poderão ser consideradas turísticas e quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais, e quais estarão submetidas ainda ao cumprimento das normas previstas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 5 de 451

CAPÍTULO III

DAS DIRETRIZES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

Art. 10. Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico:

- I – a sustentabilidade turística;
- II – a diversificação da oferta turística;
- III – a consolidação do destino.

Parágrafo único. As diretrizes, metas e projetos detalhados constam dos anexos, referidos no art. 4.º dessa Lei.

CAPÍTULO IV

DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO

Art. 11. O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos estabelecidos na presente Lei, devendo ser levado em consideração todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e científicas, relacionadas ao Turismo tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento da Estância Turística de Olímpia como núcleo turístico do Estado de São Paulo.

Art. 12. Para a viabilização do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados a sua implantação, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados, aqueles criados pela Legislação Municipal ou previstos por esta Lei, a seguir discriminados:

- I – taxas e tarifas que venham a ser criadas, nos termos da Lei, somente com a aprovação do Poder Legislativo Municipal;
- II – recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais e aqueles oriundos do exercício do poder de polícia.

Parágrafo único. Outros instrumentos financeiros poderão ser instituídos por Lei Municipal.

Art. 13. O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, desde que esteja de acordo com o artigo 14, da Lei n.º 101, de 04 de maio de 2000 – Lei de Responsabilidade Fiscal.

Parágrafo único. Deverão ser beneficiados pelos incentivos fiscais os projetos que se enquadrarem no âmbito do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 6 de 451

Art. 14. A exclusão ou alteração de programas constantes desta Lei, bem como a inclusão de novos programas ou projetos serão propostas pelo Poder Executivo, através de projeto de lei de revisão do plano ou projeto de lei específico.

Parágrafo único. A revisão do plano diretor deverá ser realizada trienalmente.

Art. 15. As alterações do Plano Diretor, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, submetidas à apreciação do COMTUR, antes de serem encaminhadas a Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matérias de interesse local.

Parágrafo único. O COMTUR de acordo com suas atribuições poderá encaminhar, requerer ou solicitar alterações de acordo com aprovação em suas instâncias deliberativas no rito e forma requeridos por Lei.

CAPÍTULO V

DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 16. A implementação da Estrutura prevista nesta lei será gradualmente efetivada.

Art. 17. Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, em especial a Lei n.º 4.505, de 28 de fevereiro de 2020.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA
Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

CLÉBER LUÍS BRAGA
Supervisor de Expediente



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 7 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Volume I

Caracterização do Município e Inventário da Oferta Turística 2023



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 8 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia Administração Fernando Cunha

2021-2024



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 9 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Realização: **Secretaria de Turismo e Cultura da** **Estância Turística de Olímpia**

COMTUR - Conselho Municipal de **Turismo**

Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da
Estância Turística de Olímpia
instituído pela Lei nº 4.505, de 28 de fevereiro de 2020.

Este volume contém as principais informações a respeito do Inventário da Oferta Turística da Estância Turística de Olímpia, constantes na base de dados na data de elaboração deste trabalho.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 10 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Nome do município: **ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA**

Endereço	Praça Rui Barbosa, 54 - Centro
CEP	15400-000
Prefeito	Fernando Augusto Cunha
Telefone	(17) 3279-2727
Fax	Não tem
Email	prefeito@olimpia.sp.gov.br
Site Oficial	http://www.olimpia.sp.gov.br/

A – Dados básicos e de Infraestrutura de apoio ao turismo

A.1 - Histórico

Breve Histórico do município¹: O desbravamento da região onde se situa o município da Estância Turística de Olímpia teve início em princípios do século XIX, com a chegada de aventureiros vindos de Minas Gerais que, descendo o Rio Grande (Jeticaí, segundo os índios), tomaram posse de vastas terras situadas às margens desse rio e de seus afluentes. Condições favoráveis, como a abundância de madeiras de lei, a fertilidade do solo e a existência de ricos mananciais, levaram muitos desses pioneiros a se fixar, definitivamente, na região. Antônio Joaquim dos Santos, mineiro de Caldas, com sua família e escravos, fixou-se, por volta de 1859, em uma grande gleba na margem esquerda do Córrego Olhos d'Água que, na época, fazia parte do território de Espírito Santo de Barretos. A agricultura, desde então, era a principal atividade do lugarejo até que, em 1870, uma grande geada e um incêndio posterior alteraram o panorama da região, transformando as enormes matas em campos propícios às atividades pastoris. A localidade, conhecida por Sertão dos Olhos d'Água, começou a atrair a atenção de novas famílias, o que, com o tempo, gerou conflitos, pois os novos posseiros, cada vez em maior número, apresentavam-se como uma ameaça aos legítimos direitos dos antigos proprietários daquelas terras, os herdeiros de Antônio Joaquim dos Santos. Foram contratados, então, dois engenheiros para realizar os serviços de agrimensura: o escocês Robert John Reid e o inglês William Leatherbarrow. Reid desempenhou um importante papel na formação do povoado, convencendo os condôminos da Fazenda Olhos d'Água a doar parte de suas terras para constituir o patrimônio de São João Batista. Em 2 de março de 1903 foi feita a doação de 100 alqueires de terras para a constituição do Patrimônio de São João Batista dos Olhos d'Água e esta data é considerada como sendo a da fundação da cidade de Olímpia.

1 Fonte: Fontes: http://www.perfil.seade.gov.br/historico/hist_339.pdf
<https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/cidade/12/Hist%C3%B3ria-de-Ol%C3%ADmpia>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 11 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

O engenheiro Reid traçou a planta da futura vila e sugeriu a alteração do nome para Vila Olímpia, em homenagem à filha do Dr. Antônio Olímpio Rodrigues Vieira, promotor cearense, residente na região. Por iniciativa desse mesmo promotor, criou-se, em 18 de dezembro de 1906, o distrito de Vila Olímpia do município de Barretos. A autonomia municipal e a mudança da denominação para Olímpia vieram mais tarde, em 7 de dezembro de 1917. Em 7 de abril de 1918 ocorre a instalação do Município de Olímpia e em 19 de dezembro de 1919 é criada a Comarca de Olímpia. Em 26 de julho de 2014 a cidade elevada à categoria de Estância Turística pelo Governo do Estado de São Paulo. Devido à realização, desde 1964, do FEFOL Festival do Folclore de Olímpia, a cidade recebeu o título oficial, em dezembro de 2017, de Capital Nacional do Folclore, por lei aprovada pelo Senado Federal.

Outras datas significativas para o município:

- . 1907 - É inaugurado o primeiro cinema, Cine São João, de Miguel Haidar e Guilherme Costa.
- . 13 de março de 1910 - criação da Paróquia de São João Batista, com seu templo católico batizado de Igreja Matriz de São João Batista.
- . 1910 - Cap. Narciso Bertolino funda a primeira escola do povoado. O primeiro grupo escolar viria em 1919 e o Anita Costa em 1940.
- . 1914 - Inaugurado o cemitério São José e a estrada de ferro São Paulo-Goiás chega a Olímpia.
- . 1918 - Surge o jornal A cidade de Olympia, de Fidelcino Pinheiro, tendo como editor Mário Vieira Marcondes (marido de Maria Olímpia), que viria se tornar o primeiro prefeito do município. No jornal atuava também Nino do Amaral, a quem se atribui a autoria do cognome "Cidade Menina-Moça", dado a Olímpia.
- . 26 de julho de 2014 - Cidade elevada à categoria de Estância Turística pelo Governo do Estado de São Paulo.
- . 10 de junho de 2019 – Olímpia se torna cidade irmã de Antiga Olympia, na Grécia, berço dos Jogos Olímpicos.
- . 02 de setembro de 2021 – Cidade elevada à categoria de Distrito Turístico pelo Governo do Estado de São Paulo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 12 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A.2 - Informações Básicas do Município²

Área:	802.555 km ² (2021)
Densidade demográfica	62,32 hab/km ² (2010)
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,773 (2010)
Escolarização 6 a 14 anos	97,4% (2010)
Esgotamento Sanitário Adequado (%)	98,8% (2010) ³
População	55.477 (2021)
População ocupada	33,1% (2020) ⁴
Localização:	O município de Olímpia localiza-se na região do Aquífero Guarani Noroeste do Estado. Situado na Meso-região da Alta e Média Araraquarense e na Micro-região de divisor Turvo-Grande.
Municípios limítrofes:	Norte: Altair e Guaraci Sul: Tabapuã e Cajobi Leste: Barretos e Severínia Oeste: Guapiaçu e Uchoa
Clima:	Subtropical, com temperatura média de 24,5°C ⁵
Total de receitas realizadas	R\$ 236.517.370,00 (2017) ⁶
PIB per capita (em real corrente)	R\$ 38.559,28 (2019) ⁷

²Dados disponíveis na Fundação SEADE (<http://www.seade.gov.br/> - acesso em 18/11/2019)

³População estimada em 2019 - IBGE (<http://www.ibge.gov.br> -- acesso em 18/11/2019)

⁴Dados disponíveis no IBGE (<http://www.ibge.gov.br> - acesso em 18/11/2019)

⁵Fonte: <http://www.deepask.com/goes?page=olimpia/SP-Confira-o-PIB---Produto-Interno-Bruto---no-seu-municipio> - acesso em 18/11/2019.

²Fonte: [Olímpia \(SP\) | Cidades e Estados | IBGE](#) – acesso em 05/12/2022, às 09h45

³ Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia> - acesso em 05/12/2022, às 09h55

⁴ Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia> - acesso em 05/12/2022, às 09h55

⁵ Fonte: [Olímpia-SP, saiba tudo sobre esse maravilhoso destino de férias no interior \(rotasdeolimpia.com.br\)](http://rotasdeolimpia.com.br)- acesso em 05/12/2022, às 10h10

⁶ Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia> - acesso em 05/12/2022, às 09h55

⁷ Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia> - acesso em 05/12/2022, às 09h55



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 13 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A.3 - Acesso

Distâncias (em km) para:	
São Paulo (capital)	430 km
<i>Outros centros regionais</i>	
01.São José do Rio Preto	50 km
02.Barretos	49 km
03.Bebedouro	54 km
04.Catanduva	56 km
Quais as vias de acesso rodoviário (principais rodovias):	
01	Rodovia Anhanguera (SP-330), Washington Luis (SP-310), Rodovia Brigadeiro Faria Lima (SP-326) e Rodovia Armando Salles de Oliveira (SP-322), no km 442 acesso a Olímpia.
02	Rodovia dos Bandeirantes (SP-348) e/ou (Rodovia Anhanguera SP-330), Washington Luiz (SP-310), acesso no km 395 para Catiguá, Tabapuã e Olímpia.

A.3.1 - Transporte Rodoviário

Possui Rodoviária?	Sim (X) Não ()
Nome	Estação Rodoviária Paschoal Lamana
Endereço	Avenida Aurora Forti Neves, 420 (entre Ruas David de Oliveira e 9 de Julho)
Site	Não possui
Email	transito@olimpia.sp.gov.br
Telefone	(17) 3280-6025
Capacidade	Não informada
Principais Linhas Regulares (destinos)	Olímpia-São Paulo Olímpia-Campinas Olímpia-Araraquara Olímpia- Ribeirão Preto Olímpia-Jundiaí Olímpia-São José do Rio Preto Olímpia-Barretos Olímpia-Jaboticabal Olímpia-Maringá/PR Olímpia-Franca Olímpia-Araçatuba Olímpia-Presidente Prudente Olímpia-Campo Grande Olímpia-Belo Horizonte Olímpia-Ilha Solteira Olímpia-Catanduva



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 14 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A.3.2 - Aeroporto

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?	Aeroporto Estadual Prof. Eriberto Manoel Reino, em São José do Rio Preto, a 50km.
E aeroporto regional?	Sim.
Possui alguma pista de pouso?	Sim (X) Não ()
Qual a extensão?	1.640 m X 35 m

A.3.3 – Estrutura Portuária

Possui porto?	Sim () Não (X)
Tipo	() Marítimo () Fluvial () lacustre
Pier/Trapiche	Sim () Não ()
Marina	Sim () Não ()
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim () Não ()

A.3.4 - Transporte Ferroviário

Possui Estação Ferroviária de passageiros em uso?	Sim () Não (X)
Qual ?	
Possui Estação Ferroviária com outra função atualmente?	Sim (X) Não ()
Qual ?	Sede da ECO Estação Cultura de Olímpia, após restauro do prédio. Também abrigará a futura Escola de Música de Olímpia (espaço onde funcionava o maleiro da Estação Ferroviária em processo de reforma e adequação)

A.4 – Outras Estruturas de Apoio -

Apresenta as Estruturas de Apoio relacionadas abaixo no município?

Delegacia de Polícia	Sim (X) Não ()	Quantas? 01
Batalhão Polícia Militar	Sim (X) Não ()	Quantos? 01
Corpo de Bombeiros	Sim (X) Não ()	Quantos? 01
Guarda Municipal	Sim (X) Não ()	Quantos? 01
Pronto Socorro	Sim (X) Não ()	Quantos? 01 – UPA 24 horas e SAMU Abertos fim de semana? Sim (X) Não ()
Hospital	Sim (X) Não ()	Quantos? 01
Posto de Saúde	Sim (X) Não ()	Quantos? 15
Farmácias/Drogarias	Sim (X) Não ()	Quantas em plantão feriados e fins de semana? 01 funciona 24 horas – plantão em feriados e finais de semana de acordo



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 15 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

		com escala definida pelas empresas
Shopping Center	Sim () Não (X)	Quantos?
Antiquário	Sim () Não (X)	Quantos?
Loja de Artesanato	Sim (X) Não ()	Quantos? 09

Comércio Especializado (sapatos, semi jóias, bordado, cerâmica, flores etc.)	Sim (X) Não ()	Quantos? 21
Caixa Eletrônico – 24 horas	Sim (X) Não ()	Quais? Banco do Brasil, Bradesco, Banco Santander, Banco Itaú, Caixa Econômica Federal.
Bancos	Sim (X) Não ()	Quais? Banco do Brasil, Bradesco, Banco Santander, Banco Itaú, Caixa Econômica Federal, SICCOBI Credicitrus, Sicredi
Casa de Câmbio	Sim () Não (X)	Quantos?
Posto de Combustível	Sim (X) Não ()	Quantos? 22
Cabelereiro / Barbeiro	Sim (X) Não ()	Quantos abertos aos sábados? 34
Borracheiros	Sim (X) Não ()	Quantos? 08



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 16 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

B – Caracterização do Município em Turismo

B1 – Tipologia

O Município é uma Estância? Sim (X) Não ()

Tipologia: Turística (X) Balneária () Climática () Hidromineral ()

B2 – Fluxo

Qual o período de maior fluxo turístico no município?
Meses ou período: Segunda quinzena de dezembro, Janeiro, Julho, feriados prolongados e períodos com eventos regionais.
Total de turistas (2022): 3.482.785 (três milhões, quatrocentos e oitenta e dois mil, setecentos e oitenta e cinco turistas).
E por que este período? Os meses de Janeiro e Julho são meses de férias escolares o que aumenta a procura de famílias com filhos no município nesse período, a motivação de viagem é a busca de lazer “sol e praia”, ofertada pelos dois parques aquáticos da Estância Turística de Olímpia, tendo como principal atrativo turístico o Parque Aquático Thermas dos Laranjais, entre os 10 mais visitados do mundo e o mais visitado da América Latina.

B.3 - Órgão Oficial de Turismo

A prefeitura possui Secretaria de Turismo ?	
Sim (X) Não ()	
Se não, informar abaixo o órgão responsável pelo Turismo no município.	
Órgão Responsável pelo Turismo	Secretaria Municipal de Turismo e Cultura
Titular	Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti
Cargo	Secretária Municipal de Turismo e Cultura
Coordenadoria/Diretoria/Divisão	Diretoria de Turismo
Responsável	Sra. Cristina Prado Rodrigues
Endereço	Av. Brasil, 155 - Centro
Telefone	(17) 3280-6294 / (17) 3280-6289
Email	contatoturismo@olimpia.sp.gov.br divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br
Site oficial de Turismo	https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/
A prefeitura possui profissionais formados em turismo?	
Sim (X) Não ()	
Quantos Técnicos?	00
Quantos Bacharéis em Turismo (Turismólogos)?	01 Turismólogo



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 17 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

B.4 – Conselho Municipal de Turismo COMTUR

O município possui COMTUR (Conselho Municipal de Turismo)?	Sim (X) Não ()
Nome do Presidente:	Pedro Mastrangelo Marques Pereira
Telefone(s):	(17) 99751-9742
E mail:	pedro@rocktrip.com.br
Ocupação:	Proprietário de agência de turismo
Período do mandato:	Janeiro de 2021 a janeiro de 2024

B.5 – Capacitação em Turismo

O município possui Instituição de Ensino que ofereça capacitação profissional em Turismo?	Sim (X) Não ()		
	Instituição de Ensino	Endereço/telefone/site	Cursos
Outros - Capacitação Profissional	ABECAO Associação Beneficente Cultural e Assistencial de Olímpia.	Avenida Fernando Moro, 120 – Vila São José/ Fone: (17) 3281-9384/ http://www.abecao.org.br/	Camareira/Camareiro em Meios de Hospedagem
	SENAC - Unidade de Barretos	ACIO - Associação Comercial e Industrial de Olímpia Rua São João, 880 Tel: (17) 3281-6222	Diversos cursos livres nas áreas de Turismo, Hotelaria e Eventos, oferecidos em parceria com a ACIO.
	ETEC Paula Souza	R. José Piton, 165 - Vila Rodrigues Tel.: (17) 3279-9403	Cursos oferecidos através do Via Rápida SP



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 18 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

B.6 – Economia do Turismo

Quanto representa economicamente a atividade turística no seu município? (em %)	67,32%
Quanto arrecada? (em R\$)	R\$ 4.730.000,00 (2021) ⁸
Quais as principais fontes de receita do município? (agricultura/ comércio/ indústria/transporte/ Fundo de participação/ turismo, etc.) ⁹	Serviços = 65,13% Indústria = 27,82% Agropecuária = 7,05%
E de empregos? ¹⁰	Serviços = 40,79% Indústria = 29,95% Comércio = 20,92% Agropecuária = 4,82% Construção = 4,58%

B.7 – Planejamento

O município possui Plano Diretor de Turismo?	Sim (X) Não ()
Qual a última versão? (mês/ano)	Em andamento ()
	Fevereiro de 2020

O município possui Plano de Marketing?	Sim (X) Não (X) Em andamento ()
Qual a última versão? (mês/ano)	Fevereiro de 2020
Quais as estratégias de promoção e divulgação do município?	Imprensa Oficial, Facebook e Site da Prefeitura Municipal, Assessoria de Imprensa.
Quais as mídias utilizadas para divulgação dos atrativos/ eventos?	Site exclusivo do Turismo, Facebook, Whatsapp, Mídia impressa, Agenda de Eventos do site exclusivo do Turismo.

⁸ Arrecadação ISSQN dos segmentos de meios de hospedagem, agências de turismo e parques aquáticos e teáticos.

⁹ Perfil dos Municípios Paulistas SEADE - <http://www.perfil.seade.gov.br/> - Acesso em 25/11/2019, às 10h20. – dados não disponíveis em 05/12/2022

¹⁰ Fonte: CAGED www.app.powerbi.com – acesso em 05/12/2022, às 10h25



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 19 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C – Serviços e equipamentos turísticos¹¹

C.1 - Meios de Hospedagem - Hotéis

Angelo Hotel

Av. do Cinquentenário do Folclore Olimpense, 553 - Harmonia(17) 3279-7171 /
(17) 98119-2132 (WhatsApp)

<https://www.facebook.com/angelohotel59/>

Carpe Diem Park Hotel

Rodovia Vicinal Natal Breda, km 26,5 - Bela Vista (Saída para Tabapuã)
(17) 3279-7118 / (17) 99635-1668

www.carpediemparkhotel.com.br

Casagrande Olímpia Hotel

Avenida Andrade e Silva, 232 – Centro
(17) 3279-7173/ (17) 3279-4676 / (17) 99768-9277 (Whatsapp)

www.casagrandeolimpiahotel.com.br/

Hotel Água Viva(17) 3281-7005 / 98191-2834

www.aguavivahotel.com.br

Hotel Dolce Dulce

Rodovia Vicinal Alvaro Marreta C. Ayusso, km 1 - Bairro Tamanduá (Saída para São José do Rio Preto)

(17) 98197-4134 (Whatsapp) / 99676-8607

www.dolcedulce.com.br

Hotel Glória

Av. Dr. Antonio Augusto Reis Neves, 777 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 3281-1344 / (17) 98227-7021

www.hotelgloriaolimpia.com.br

Hotel Huana

Av. Aurora Forti Neves, 777 – Centro
(17) 3281-6516 / 99778-4657

www.huanahotel.com.br

Hotel Lírio D'Água

Rua Diógenes Breda, 533 - Jardim Glória
(17) 3279-4653 / (17) 99653-4459 (Whatsapp)

www.liriodaguaahotel.com.br/

¹¹ Os dados das empresas relacionadas neste documento referem-se às que constam no Inventário da Oferta Turística até o mês de dezembro de 2022 e que responderam ao formulário de cadastro da Secretaria de Turismo e Cultura.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 20 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Hotel Olímpia

Av. Aurora Forti Neves, 919 – Centro
(17) 3281-5078 / (17) 99789-9677
www.hotelolimpia.com.br

Hotel Portela II

Av. Aurora Forti Neves, 447 - J. Glória
(17) 3281-6466
www.hotelportela.com.br/portela2

Hotel Portela III

Av. Constitucionalista de 32, 275 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 3281-4643 / (17) 98165-7078
www.hotelportela.com.br/portela3

Hotel Pousada Aldeia das Flores

Rodovia Vicinal Natal Breda, km 26+700m - Bela Vista (Saída para Tabapuã)
(17) 3281-5808 / (17) 99727-6196 (WhatsApp) / (17) 99719-9669
www.pousadaaldeiadasflores.com.br/

Hotel Pousada Brilho do Sol

Av. Menina Moça, 1320 - Vila Hípica
(17) 3279-7630 / 99675-9565 (Whatsapp) / 99683-6650
www.hotelpousadabrilhodosol.com.br/

Hotel Pousada Parque das Águas

Av. Alberto Oberg, 480 A - Jardim. Paulista
(17) 3280-5693 (17) 98152-1298
www.parquedasaguaspousada.com.br/

Hotel Pousada Rei do Suco

Rodovia Assis Chateaubriand, km 145 (Sentido Olímpia-São José do Rio Preto) -
Água Parada (Zona Rural)
(17) 3280-7013
www.facebook.com/reidosucohotelepousada/

Hotel Savana

Rua David de Oliveira, 337 – Centro
(17) 3281-6120 / (17) 99715-3057
www.hotelsavana.com.br/

Hotel Villa Rebellato

Rua Dr. Antônio Olímpio, 250 Centro
(17) 3281-9989 / 3281-1382 / 99156-4144
www.hotelvillarebellato.com.br/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 21 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

JS Thermas Hotel

Rua Ilda Carrara Canevarollo, 521 - Cohab IV
(17) 3281-9492 / 98209-9745 (Tim/Whatsapp)
www.jsthermashotel.com.br/

Mirante Praia Hotel

Rodovia Vicinal Natal Breda, altura do km 7 - Bairro Laranjeira (Saída para Tabapuã)
(17) 3279-9388 / 99759-7571 (Reservas)
www.mirantepraiahotelolimpia.com.br/

RG Prime Suítes

Rua David de Oliveira, 1240 – Centro
(17) 99654-9894
www.rgprimeolimpia.com.br

Tiffany Hotel

Av. do Folclore, 1232 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 3281-8977 (Whatsapp)
www.tiffanyhotel.com.br/

Villa Itália Hotel e Lazer

Alameda Tiago Felício Santana, 330 - Jardim Universitário
(17) 3279-9088 (Whatsapp)
www.hotelvillaitalia.com.br

C.1 - Meios de Hospedagem - Pousadas

Ackee Pousada

Rodovia Vicinal Natal Breda, km 25 - Bela Vista (Saída para Tabapuã)
(17) 98115-4620 (Whatsapp) / (17) 98171 3361 (Whatsapp)
www.ackleepousada.com.br/site/
www.facebook.com/ackee.pousada

Água Quente Hotel Pousada

Rua Maria Teresa Breda, 250 - Jardim Glória
(17) 98149-2180 (Whatsapp)/(17) 3281- 3475
www.facebook.com/aguaquentehotel/

Flor de Lis Pousada

Rua Andréia Degasperi, 177 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 3279-9393/ 99284-8469 (Whatsapp)
www.flordelispousada.com.br/
www.facebook.com/flordelispousadaolimpia



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 22 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Hotel Pousada Infinito Absoluto

Rodovia Vicinal Natal Breda, Km 26 – Condomínio Primavera - Bela Vista (Saída para Tabapuã)

(17) 99713-0606 (Whatsapp)

www.infinitoabsoluto.com.br/

www.facebook.com/InfinitoAbsoluto/

Pousada 3 Reis

Estrada Muninipal Diógenes Breda Filho - Sítio Bela Vista - Chácara Santos Reis (Saída para Tabapuã)

(17) 99643-7343 / (19) 99760-7583/(17) 99140-9730

www.pousada3reis.com.br/

www.facebook.com/pousada3reis

Pousada Acácia Amarela

Rua Paulo Olmedo, 252 - Village Morada Verde

(17) 3280-6093/ 98107-0922 (Whatsapp) / (17) 3281-8899

www.pousadaacaciaamarela.com.br/

www.facebook.com/AcaciaAmarelaPousada/

Pousada Água Eterna (Ex-Hotel Municipal)

Rua Cel. Francisco Nogueira, 279 – Centro

(17) 3281-6145 / (17) 98205-6313 (WhatsApp)

www.facebook.com/hotelmunicipalolimpia

Pousada Akonxego

Rodovia Vicinal Natal Breda, km 2,5 - Bela Vista (Saída para Tabapuã)

(17) 3281-2160 / 99711-3760 (Whatsapp)

www.pousadaakonxego.com.br/

Pousada Beco da Lua

Av. Alberto Oberg, 600 - Jardim Paulista

(17) 3280-4186 / (17) 99103-0420 (Whatsapp)

www.pousadabecodalua.com.br/

www.facebook.com/pousadabecodalua

Pousada Cantinho Del Mar

Rua Durval Brito, 480 - Jardim Glória

(17) 3281-9016 / 98132-6758 (Whatsapp)

www.pousadacantinhodelmar.com/

www.facebook.com/cantinho.delmar.3

Pousada Flamboyant

Rua Aldo Putini, 380 - Vila Hípica

(17) 996703893 (Whatsapp)

reservas@flambouantolimpia.com.br

<http://www.Flamboyantolimpia.com.br>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 23 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pousada Divino Canto

Rodovia Vicinal Natal Breda, km 26 - Condomínio Primavera (Saída para Tabapuã)
(17) 98118-8761 / (17) 99644-2823/(17) 98824-3665

www.divinocanto.com.br/

www.facebook.com/divino.olimpia

Pousada do Mineiro

Av. Constitucionalistas de 32, 205 - Jardim São Francisco
(17) 3280-4704 /99783-5566 (Whatsapp)

www.pousadadomineiro.com.br/

www.facebook.com/mineiro.olimpia

Pousada Dois Corações

Rodovia Vicinal João Custódio Sobrinho, Km 1 - Santa Cruz (Saída para São José do Rio Preto)

(17) 3281-7705/99628-7504 (Whatsapp)

www.pousadadoiscoracoes.com.br/

www.facebook.com/chacara.doiscoracoes.3

Pousada Esmeralda

Rua Conselheiro Antônio Prado, 87 - Jardim Álvaro Brito

(17) 3280-7171 / 3280-7172/(17) 99741-4553 (Whatsapp)/98213-1724/99184-7027/98800-6829

www.pousadaesmeraldaolimpia.com.br/

www.facebook.com/pousadaesmeraldaolimpia

Pousada Estância Stela

Rua Bruno Riscali, 545 - Vila Hípica

(17) 99611-8581 (Whatsapp)

www.estanciastela.com/

www.facebook.com/ESTANCIATELA.POUSADA/

Pousada Facincani

Rua Benedito Alves de Oliveira, 91 - Jardim Leonor II

(17) 3280-6415 / 99724-3067 (Whatsapp) / (17) 98178-5510

www.facebook.com/pousadafacincani

Pousada Faruk

Rua Bruno Riscali, 165 - Vila Hípica

(17) 3281-1417 / 98116-9689 (Whatsapp)

www.pousadafaruk.com.br/

www.facebook.com/pousadafaruk



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 24 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pousada Flat di Antoninni

Rua Benjamin Constant, 2.590 - Jardim Tropical II

(17) 3281-4222/ (11) 97997-9910 (Whatsapp) / (11) 99234-0148 (Whatsapp)

www.pousadaflatdiantoninni.com.br/

www.facebook.com/pousadaflatdiantoninni

Pousada Flores em Vida

Rua Américo Brasiliense, 577 – Centro

(17) 3279-8124/ 99743-9788 (Whatsapp)

www.hotelpousadafloresemvida.com.br/

www.facebook.com/Hotel-Pousada-FLORES-em-Vida-1011917885540830

Pousada Fonte da Vida

Av. Constitucionistas de Trinta e Dois, 194 - Jardim São Francisco

(17) 99612-4029 (Whatsapp)/(17) 99233-2978

www.pousadafonteda vida.com.br/

www.facebook.com/PousadaFonteDaVida

Pousada dos Chales

Rua. Dr. Antonio Augusto Reis Neves, 223 - Jardim Santa Ifigênia

(17) 3280-4672/ (17) 99676-9214

www.pousadailson.com.br/

www.facebook.com/Pousada-ilson-191126511623563/

Pousada Kaluanã

Av. Alberto Oberg, 4 - Jardim Cisoto

(17) 3279-8503 / (17) 97400-4176 (Whatsapp)

www.pousadakaluanaolimpia.com.br/

www.facebook.com/PousadaKaluaOlimpia/

Pousada Kekanto

Rodovia Vicinal Natal Breda, km 26 – lote 25

(17) 99726-8905

www.pousadakekanto.com.br/

www.facebook.com/PousadaKekanto

Pousada Ma-Juli

Rua Bernardino de Campos, 1231 – Centro

(17) 3281-3322 / 99718-7239 (Whatsapp)

www.majuli.com.br/

www.facebook.com/pousadamajuli

Pousada Manna

Rod. Vicinal Natal Breda, km 2,5

(17) 99665-1797 (Whatsapp) / 98189-5845

www.pousadamanna.com.br

www.facebook.com/pousadamanna



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 25 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pousada Menina Moça

Av Menina Moça, 463 - Parque Res. Vitório Parolin –

(17) 99632-1994/3279-9500

<https://pousadameninamoca.com.br/>

<https://www.facebook.com/pousadameninamoca>

<https://www.instagram.com/pousada.meninamoca.official/>

Pousada Monte Carlo

Rodovia Vicinal Álvaro Marreta C. Ayusso, km 2 (Saída para São José do Rio Preto)

(17) 99788-1046 (Whatsapp)/ 99632-2727 (Whatsapp)/ 99706-4412 (Whatsapp)

www.montecarlopousada.com.br/

www.facebook.com/MonteCarloPousada

Pousada Oásis

Rua Manoel Cunha, 479 - Jardim Santa Fé

(17) 98124-2120 (Whatsapp)

www.pousadaoasisolimpia.com.br/

www.facebook.com/PousadaOasisOlimpia

Pousada Pimenta Olímpia

Rua da Congada, 81 - Jardim Miessa

(17) 3279-4692 (Whatsapp)

www.pousadapimentaolimpia.com.br/

www.facebook.com/PousadaPimentaOlimpia/

Pousada Por do Sol

Rod. Vicinal Natal Breda, km 26 - Condomínio Primavera - Zona Rural

(17) 99111-3242/99666-2893 (Whatsapp)

<https://pordosololimpia.com.br/>

Pousada Primavera Olímpia

Estrada Olhos D'Água, 235 – Baixão (Saída para Severínia)

(17) 98134-8405 (Whatsapp)

www.pousadaprimaveraolimpia.com.br/

www.facebook.com/pages/Pousada-Primavera-Olímpia/374730055897153

Pousada Quinta das Aroeiras

Rua São Joaquim, 254 - Quinta das Aroeiras (Saída para Severínia)

(17) 3279-7568 / (17) 99647-2748 (Whatsapp)

www.pousadaquintadasaroeiras.com.br/

www.facebook.com/pages/Pousada-Quinta-das-Aroeiras/1405675546427377



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 26 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pousada Recanto da Morada

Avenida Geraldo dos Santos, 08 - Village Morada Verde

(17) 3281-7644/(17) 99638-4744 (Whatsapp)/(17) 99722-9674 (Whatsapp)/(17) 98138-3176 (Whatsapp)

www.pousadarecantodamorada.com.br/

www.facebook.com/pousadarecantodamorada/

Pousada Recanto do Sussego

Estrada Municipal José Recco OLP 020, km 1,5 (Olímpia – Álvora)

(17) 3281-8553 / 98131-1478 / 99727-3008 (Whatsapp)

www.pousadarecantodosussego.com.br/

www.facebook.com/pousada.recanto.do.sussego

Pousada Recanto Janbor

Av. Desembargador Manoel Arruda, 136 - Jardim São Domingos

(17) 3281-9002

www.recantojanbor.com/pt-br

Pousada Recanto Solar dos Pássaros

Rodovia Vicinal Natal Breda km 26 - Chácara 12 - Condomínio Primavera (Saída para Tabapuã)

(17) 99744-1920 (Whatsapp) / (17) 99774-0102

www.recantosolardospassaros.com.br/

www.facebook.com/recantosolardospassaros

Pousada Rozam

Rua Conselheiro Antônio Prado, 148 – Centro

(17) 3279-9601 / 99659-9400 (Whatsapp)

www.pousadarozam.com.br/

Pousada Shekinah

Rodovia Vicinal Natal Breda, Km 26 - Condomínio Primavera (Saída para Tabapuã)

(17) 99741-2796 (Whatsapp) / 3281-7189 / 98101-7066 (Whatsapp)

www.pousadashekinah.com.br/

www.facebook.com/Pousada-Shekinah-781730855261630

Pousada Sol Nascente I

Rodovia Vicinal Natal Breda, Km 26 - Condomínio Primavera (Saída para Tabapuã)

(17) 99726-2401 / 99711-2190/ 99633-1485

www.facebook.com/chacarasolnascenteolimpia



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 27 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pousada Sol Nascente II

Rod. Vicinal Natal Breda km 26,5 - Bela Vista - Zona Rural
(17) 99774-9196

Pousada Tia Nena

Rua Benjamin Constant, 448 – Centro
(17) 3279-9072 / 99159-1738 (Whatsapp)
www.pousadatianena.com.br/
www.facebook.com/pages/Pousada-Tia-Nena/367779153367439

Pousada Toca das Águas

Av. Aurora Forti Neves, 373 - Jardim Glória
(17) 3280-5477/3280-5666 (Whatsapp)/ (17) 99653-0830 (Whatsapp)
www.tocadasaguas.com.br/
www.facebook.com/TocaDasAguasPousada

Pousada Villa Olympia

Rua Bruno Riscali, 755 - Vila Hípica
(17) 3281-6414/ 99216-7488/99210-1865 (Whatsapp)
www.pousadavillaolympia.com/
www.facebook.com/pousadavillaolympia/

Pousada Villa Verde

Rodovia Vicinal Natal Breda cruzamento com Rodovia Vicinal Diógenes Breda Filho
(Saída para Tabapuã)
(17) 99669-0505 (Whatsapp)/ (17) 98174-8699
www.pousadavillaverdeolimpia.com.br
www.facebook.com/pousadavillaverdeolimpia/

Pousada Vitalis

Rua Bruno Riscalli, 155 - Vila Hípica
(17) 3279-8242/ 3279-7858 / (17) 98154-0925 (Whatsapp)
www.pousadavitalis.com.br/
www.facebook.com/vitalis.olimpia



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 28 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.1 - Meios de Hospedagem - Hotéis-Fazenda

Hotel Fazenda Haras

Rodovia João Custodio Sobrinho, Km 10 - Bairro Santa Cruz

(17) 3281-6727 / 99724-1023 (WhatsApp)

www.facebook.com/hotelfazendaharas

Hotel Fazenda Tropical Vereda

Rua Benjamim Constant, 2.744 - Jardim Tropical II

(17) 3281-7091 / 3280-6609/ 97400-5219 (WhatsApp)

www.pousadatropicalvereda.com.br/

www.facebook.com/PousadaTropicalVereda

C.1 - Meios de Hospedagem - Hostels

C.1 - Meios de Hospedagem - Flats

Flor que Ri Residencial

Av. do Folclore, 111 - Jardim Santa Ifigênia

Urbana

(17) 3281-2503/98231-8150 (Whatsapp)

<http://florqueri.com.br/>

Flats Leninha Abreu

Rua Américo Brasiliense, 1434 – Centro

(17) 3281-1565

<http://facebook.com/fltasleninhaabreu>

C.1 - Meios de Hospedagem - Resorts

Celebration Resort Olímpia by Hot Beach

Rua Francisco Vicente Blanco, 305 - Jardim Santa Ifigênia

(17) 3279-1999 / (17) 3279-1111

www.celebrationresortolimpia.com.br

www.facebook.com/CelebrationResortOlímpia

Enjoy Olímpia Park Resort

Avenida Aurora Forti Neves, 1030 - Jardim Santa Ifigênia

(11) 3030-3300

<https://www.enjoyhoteis.com.br/olimpia-park/>

www.facebook.com/enjoyolimpiaparkresort/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 29 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Enjoy Solar das Águas Park Resort

Rua Projetada A, s/n – Setor Recanto Bela Vista
(11) 3030-3300

www.enjoyhoteis.com.br/solar-das-aguas

<http://www.facebook.com/enjoysolardasaguasoficial>

Hot Beach Resort

Rua Edson Jesus de Abreu, 606 - Jardim Alfredo Zucca
(17) 3279-1009 | (17) 3279-1111

www.hotbeach.com.br/resorts/hot-beach-resort/

www.facebook.com/hotbeachresortolimpia/

Hot Beach Suites

Av. Ferrasa, 150 – Di Vitória Condominium
(17) 3879-7000

www.hotbeach.com.br

[@hotbeachsuitesolimpia](http://www.facebook.com/hotbeachsuitesolimpia/?ti=as)

Thermas de Olímpia Resort By Mercure

Alameda das Maracas, nº 07 - Res. Thermas Park
(17) 3879-7500 / 99758-6985 (WhatsApp)

<https://all.accor.com/hotel/B8P7/index.pt-br.shtml>

<https://www.facebook.com/tor.olimpia>

Thermas Park Resort & Spa by Hot Beach

Av. do Folclore, 1.480 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 3279-2400

www.thermasparkhotel.com.br

www.facebook.com/ThermasParkResortSpa



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 30 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.2 – Principais Bares e Restaurantes

Restaurantes

Anfitrião Restaurante

Rua Coronel Francisco Nogueira, 573 – Centro
(17) 3280-4650/ 99745-5565 (WhatsApp)
www.facebook.com/restauranteanfitriao/

Bom Café Restaurante

Rua David de Oliveira, 1598 – Centro
(17) 3280-6969 / (17) 99767-2010 (WhatsApp)
www.facebook.com/Bom-Caf%C3%A9-Restaurante-100328251758192

Borges & Marini Vida e Saúde

Av. Aurora Forti Neves, 1.209 (Studio Alexandre Bonini) – Centro
(17) 99634-0297
www.facebook.com/borgesmarinigastrobar/

Boteco Grill Restaurante

Rua Antonio Matheus Filho, 274 – Jardim Paulista
(17) 99152-6147 (WhatsApp)
www.facebook.com/botecogrill

Butiquim do Ninha

Av. do Folclore, 500 - J. Santa Ifigênia
(17)99746-4571 (WhatsApp)
www.facebook.com/butiquimdoninha
<http://@butiquimdoninha>

Cantinho de Minas Restaurante

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 341B – Centro
(17) 3279-4461/ 99766--9237 (WhatsApp)
www.facebook.com/Restaurante-Cantinho-de-Minas-697835880292289

Casa do Peixe V

Av. Aurora Forti Neves, 68 - Jd. Santa Ifigênia
(17) 997289431 (Whatsapp)
www.casadopeixe.com.br/
www.facebook.com/pages/Casa-Do-Peixe-V/350036805199505

Choppana Restaurante

Av. Aurora Forti Neves, 490 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 98169-5000 (Whatsapp)



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 31 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Churrasco Goiano

Rua David de Oliveira, 8 A (antigo Picadão) - V. Cisoto

(17) 99268-8335 (WhatsApp)

www.facebook.com/pages/Churrasco-Goiano/1230312390399202

www.facebook.com/churrascogoiano524/

Cozinha Mais Integrais

Rua Síria, 641 – Centro

(17) 3279-7612/ 99737-1175

www.facebook.com/Cozinha-Mais-Integrais-550790101766537/

Dat Badan Restaurante

Rua Maria Tereza Breda, 216 - Jd. Glória

(17) 3281-1045 / 99683-7386 (WhatsApp)

www.restaurantedatbadan.com.br/

www.facebook.com/restaurantedatbadan

www.instagram.com/datbadanrestaurante/

Dedo de Moça Restaurante e Pizzaria

Rua Diógenes Breda, 718 - Jardim Glória

(17) 3279-7252 / 98145-5176

www.facebook.com/dedodemocaolimpia/

Empório Colorado

Av. Aurora Forti Neves, 439 - Jardim Glória

(17) 99177-9889

www.instagram.com/emporiocolorado

<http://instragam.com/emporiocolocarodo>

Espetaria e Choperia Santa Hora

Av. Aurora Forti Neves, 571 - J. Glória

(17) 3279-7311 / 99613-3046 (WhatsApp)

Espetinho e Restaurante do Marildo

Rua Abrão Nejm Aidar, 748 - Bairro Viva Olímpia

(17) 3280-4191/ (17) 98166-1795

www.facebook.com/Espetinho-Do-Marildo-1446604648967139

Gaúcho Restaurante

Av. Romilda Minari Zangirolami, 14 - Village Morada Verde

(17) 99244-1704 (WhatsApp)/98175-5003

www.facebook.com/gauchorestaurantes/

Jantinha da Roça

Av. Harry Giannecchini, 501 - Jardim Centenário

(17) 997695271 (Whatsapp)

www.facebook.com/jantinhadaroca/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 32 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Japa Temakeria e Sushi

Av. dos Olimpienses, 584 – Centro

(17) 3281-1255 / 3281-5959 (WhatsApp)

www.facebook.com/japatemakeriaesushi

www.instagram.com/japatemakeriaesushi/

Jorge's Bar

Avenida Aurora Forti Neves, 359 – Centro

(17) 3281-3566/ 99619-6507 / 99649-1327 (WhatsApp)

www.jorgesbar.com.br/

www.facebook.com/jorgesbardogaguinho

Ketsui Sushi Bar

Rua do Sanhaço, 155 - COHAB I

(17) 3280-5326 / 99112-2325 (WhatsApp)

www.facebook.com/Ketsui-Sushi-Bar-662313983907641/

King's Bar Restaurante

Rua Doutor Antônio Olímpio, 427 – Centro

(17) 3281-4714/ 99125-6172 (WhatsApp)

www.facebook.com/pages/Kings-Bar-Restaurante/432886110207282

Léa Restaurante

Av. do Folclore, 1.101 - Jd. Sta. Ifigênia

(17) 98105-2386 (WhatsApp)

Mais Sabor Restaurante

Av. Waldemar Lopes Ferraz, 641 – Centro

(17) 3281-1233 (Fixo e WhatsApp) / 98172-9872

www.facebook.com/maisaborerestaurant/

Misu Sushi Bar

Av. Aurora Forti Neves, 358 – Centro

(17) 3279-8707 (WhatsApp) / (17) 99716-1535 (WhatsApp)

www.facebook.com/misusushibar.com.br/

Mix da Picanha

Av. Aurora Forte Neves 589

(11) 959641757

www.facebook.com/mixdapicanha

O Sertanejo Restaurante e Rotisseria

Rua 9 de Julho, 1.154 – Centro

(17) 3281-2428 / 3280-4700 / 99761-7731 (WhatsApp)

www.facebook.com/O-Sertanejo-Restaurante-e-Rotisserie-OL%C3%ADmpia-106166804379002/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 33 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Oishii Oriental Delivery

Rua Américo Brasiliense, 1530 – Centro

(17)98215-1580 (Whatsapp)

www.facebook.com/pages/Oishii%20Oriental%20Delivery/108734570949783/

Oliva Restaurante

Avenida Aurora Forti Neves, 251 A - Jd. Glória

(17) 99665-3185 (WhatsApp)

www.facebook.com/olivarestolimpia/

Quality Restaurante

Rua David de Oliveira, 542 – Centro

(17) 3280-5058 / 98116-0453 (WhatsApp)

www.facebook.com/Quality-Restaurante-204722066347596

Rango Lango Restaurante – Unidade 1

Av. Andrade e Silva, 20 – Centro

(17) 3279-8256 / 99724-3384 (WhatsApp)

www.facebook.com/profile.php?id=100009427408813

Rango Lango Restaurante – Unidade 2

Praça da Matriz, 263 (ao lado do Banco do Brasil) – Centro

(17) 3281-1860 / 99724-3384 (WhatsApp)

www.facebook.com/profile.php?id=100009427408813

Restaurante Augusto

Rua Floriano Peixoto, 1367 – Centro

(17) 3281-7477

Restaurante Celebration

Rua Francisco Vicente Blanco, 305 - Jd. Santa Ifigênia (dentro do Celebration Resort)

(17) 3279-1999

www.celebrationresortolimpia.com.br

Restaurante Cheiro Verde Sabor e Saúde

Rua David de Oliveira, 1.230 – Centro

(17) 3279-7280/ 99138-3535 (WhatsApp)

www.facebook.com/pages/Cheiro-Verde-Restaurante/203439676452699

Restaurante do Tarzan

Av. Aurora Forti Neves, 500 - J. Santa Ifigênia

(17) 3280-6632

<https://business.google.com/website/jane-patricia-marques-alves>

www.facebook.com/restaurantedotarzam



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 34 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Restaurante Fogão a Lenha

Av. Aurora Forti Neves, 400 - J. Santa Ifigênia
(17) 99113-0993 (WhatsApp)

Restaurante e Pizzaria Tropicália

Av. Aurora Forti Neves, 11 - Jd. Glória
(17) 3281-6388 (WhatsApp)
www.facebook.com/Tropicaliaolimpia/

Restaurante Panela de Barro

Rua 9 de Julho, 1.153 – Centro
(17) 3281-5800 / (64) 99251-9255 (WhatsApp)
<https://www.instagram.com/restaurantepaneladebarrolimpia/>

Restaurante Parada Obrigatória

Rua Cel. Francisco Nogueira, 459 – Centro
(17) 3279-9407 / 99649-3743 (WhatsApp)
www.facebook.com/pages/Parada%20Obrigat%C3%B3ria/465274140590785/

Restaurante Tradição

Av. Constitucionalistas de 32, 208 - Jd. São Francisco
(17) 3280-5333 / 99133-6490 (WhatsApp)
www.facebook.com/Restaurante-Tradi%C3%A7%C3%A3o-109324597540973

Rock & Ribs

Avenida Aurora Forti Neves, 1030 – Centro
(17) 99757-9208 (WhatsApp)
www.facebook.com/rockeribesolimpia
www.rockeribis.com.br

Sabor Brasil Marmitas e Marmitex

Av. Henrique Riquena, 193 - Jd. Cisoto
(17) 3279-4287 / 99661-8769 (WhatsApp)
<https://www.facebook.com/Sabor-Brasil-248629588813401/>

Sabor da Casa Restaurante

Av. João Rimoli Neto, 438 - Jd. Menina Moça II
(17) 3279-9120 / 99779-2648 (WhatsApp)
<https://www.facebook.com/sabordacasaolimpia>

Santa Hora Restaurante

Av Aurora Forte Neves 571
(17)9961-33046
<https://www.facebook.com/santahora>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 35 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Sensei Sushi Bar e Temakeria

Av. Aurora Forti Neves, 18A – J. Santa Ifigênia

(17) 99776-3714 (WhatsApp)

www.facebook.com/senseiolimpia

Sr. Gourmet Gastronomia Árabe

Avenida Aurora Forti Neves, 27 - Loja 8 - Villa Mall Olímpia Park - Enjoy Olímpia

Park Resort - J. Santa Ifigênia

(17) 99678-0036 (WhatsApp)

www.facebook.com/Sr-Gourmet-Gastronomia-%C3%81rabe-277755989604130/

Takoy Japanese Food

Acesso pelo Hot Beach Resort

(17) 3280-7000

www.facebook.com/takoy.olimpia

www.instagram.com/takoy.olimpia

Vila do Tropeiro Restaurante e Petiscaria

Sítio São Francisco - Bairro Lambari

(17) 99601-0022 (WhatsApp) / 98100-1009 (WhatsApp)

www.facebook.com/viladotropeiro

www.instagram.com/viladotropeiro.olimpia/

Villa Norma Restaurante

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 341 A – Centro

(17) 3279-9936 (WhatsApp)

www.facebook.com/Villa-Norma-780169735374855

Ya Habib Gastronomia Árabe

Rua Bernardino de Campos, 1501 – Vila Rizzati – Centro

(17) 99665-4000

www.facebook.com/mubaraksempre/restaurante

www.instagram.com/mubarakoficial/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 36 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Principais Bares e Lanchonetes

Bar do Lambari

Estrada Bairro do Lambari s/n
(17) 99772-7859
Bar

Barão Salgados e Lanches

Rua David de Oliveira, 973 – Centro
(17) 3279-7988
Lanchonete

Banny's Burger (Delivery)

Rua Coronel Joaquim Eufrásio De Oliveira
(17) 99618- 8793 (Whatsapp)
www.facebook.com/bannysburger
Hamburgueria

Burger King

Av. Aurora Forti Neves, 1030 - Olímpia Villa Mall - Enjoy Olímpia Park Resort - Jardim Santa Ifigênia
(17) 3281-8009 / 99771-5923 (WhatsApp)
www.burgerking.com.br/
Lanchonete

Cia. dos Salgados

Av. Mário Vieira Marcondes, 251 – Centro
(17) 99724-4507 (WhatsApp) / 98823-1295
www.facebook.com/pages/Cia-Dos-Salgados/1761401110852962
Salgaderia

Come-Come Lanches

Rua David de Oliveira, 863B – Centro
(17) 99680-5603 (WhatsApp)
www.facebook.com/disk.batatafrita.9/posts/258508874512046
www.facebook.com/come.come.92
Lanchonete

Cote Grill Hamburgueria

Rua Benjamin Constant, 2338 - Tropical II
(17) 98101-3179 (WhatsApp)
www.facebook.com/Hamburgueria-cote-grill-347110142165359
Lanchonete



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 37 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Chula Lanches Rua Pedro Alvares Cabral, 389- Harmonia II
(17) 99644-6295 (Whatsapp)
www.facebook.com/pages/Chula%20Lanches
Lanchonete

Cyro's Delivery
Av. Waldemar Lopes Ferraz, 165 – Centro
(17) 99738-0596 (WhatsApp)
<https://pt-br.facebook.com/cyroslanche/>
Lanchonete

Diego Lanches 1
Rua da Patativa, 10 - Cohab 1
(17) 3279-4498 / 98165-3078 (Whatsapp)
<https://pt-br.facebook.com/diegolquilles>
Lanchonete

Diego Lanches 2
Rua Andrade Silva, 392- Centro
(17) 98165-3078 (Whatsapp)
<https://pt-br.facebook.com/diegolquilles>
Lanchonete

D'gust Crepe & Tapioca
Avenida Aurora Forti Neves, 27 - Villa Mall Olímpia Park - Enjoy Olímpia Park Resort
- Jardim Santa Ifigênia
(17) 99117- 5692 (Whatsapp)
<https://www.facebook.com/dgustolimpia/>
Lanchonete

Disney Lanches
Praça Rui Barbosa, 77ª – Centro
(17) 3281-8719 (WhatsApp)
www.facebook.com/DisneyLanchesOlimpia
Lanchonete

Dragão Lanches
Av. Dep. Waldemar Lopes Ferraz, 603 – Centro
(17) 99735-5892 (WhatsApp) / 99267-7450
<https://www.facebook.com/dragaolanchesss/>
Lanchonete

Empório Barba Birra Cervejas Especiais
Avenida Aurora Forti Neves, 27 - Villa Mall Olímpia Park - Enjoy Olímpia Park Resort
- Jardim Santa Ifigênia
(17) 99177-4559 (WhatsApp)
<https://www.facebook.com/barbabirraolimpia>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 38 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Bar e Cervejaria

Empório Golden-Esfihas Gourmet

Rua Benjamin Constant, 2139 - Jardim Tropical II

(17)3281-9380 / 99663-3654(WhatsApp)

www.facebook.com/esfirragourmetolimpia/

Lanchonete

Espetinho do Salvador 1

Av. Mário Vieira Marcondes, 33 - J. Cisoto

(17) 99661-1709 (WhatsApp)

www.facebook.com/espetinhodosalvador/

www.instagram.com/espetinhodosalvador/

Lanchonete

Espetinho do Salvador 2

Rua Síria, 320 – Centro

(17) 99616-0661(WhatsApp)

www.facebook.com/espetinhodosalvador/

www.instagram.com/espetinhodosalvador/

Lanchonete

Fer Lanches & Sabor

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 361 – Centro

(17) 3279-8644 / 98114-0439 (WhatsApp)

<https://www.facebook.com/FER-Lanches-E-SABOR-416083788564173/>

Lanchonete

Fiorotto Lanches

Av. Aurora Forti Neves, 1.100 – Centro

(17) 3281-1443 / 3279-7211 / 99646-5757 (WhatsApp)

www.facebook.com/Fiorotto-Lanches-1704373579803041

Lanchonete

French Batata's (Somente Delivery)

Rua Antonio Caetano, 90 - Jardim Tropical

(17) 99784-5143 (WhatsApp)

www.goomer.app/french-batatas (cardápio)

www.facebook.com/batatas.french

Lanchonete

Gallego's Petiscaria

Rua José Rodrigues Ocanha, 11- Campo Belo

(17) 99643-7393 (WhatsApp)

<https://www.facebook.com/petiscariagallego>

Lanchonete



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 39 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Lanchonete do Joaquim

Rua Zampieri, 35 - COHAB III

(17) 3279-7504

<https://www.facebook.com/lanchonetedojoaquim>

Lanchonete

Lanchonete Escondidinho da Marlene

Rua Chaffic Malufi, 76 - Jardim Menina Moça II

(17) 3280-6405/ 99746-69445 (WhatsApp)

www.facebook.com/pages/Lanchonete-Escondidinho/224407794379494?fref=ts

Lanchonete

Lanchonete Tri Bakana

Rua 9 de Julho, 1.113 – Centro

(17) 3281-7713

www.facebook.com/lanchonetetribakana

Lanchonete

Maria Fumaça Espetaria

Av. Aurora Forti Neves, 357

(17) 99194-5995

www.facebook.com/mariafumacaespetaria

Espetaria

McDonald's

Rua Diógenes Breda, s/nº - J. Glória

www.mcdonalds.com.br/

www.facebook.com/McDonaldsBrasil/

Lanchonete

Mistura Natural 2

Av. Aurora Forti Neves, Nº425

(17) 99650-2099 (WhatsApp)

www.facebook.com/misturanatural.olimpia/

O Velhão

Av. Gov. Adhemar Pereira de Barros (em Frente ao Colégio EduVale)

(17) 99608-2885 (WhatsApp)

www.facebook.com/O-Velh%C3%A3o-Choperia-e-Espetaria-110147887929637/

www.instagram.com/o_velhao_choperia_espetaria/

Choperia e Espetaria



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 40 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Parada do Espeto

Av. Alberto Oberg, 519 – Vila Cisoto
(17) 99165-0591 (Whatsapp)
www.facebook.com/paradado.espeto.1
Lanchonete

Pastelaria da Helena

Av. Aurora Forti Neves, 1.146 – Centro
(17) 99624-5390 (WhatsApp)
www.facebook.com/pastelariadahelenaolimpia
Pastelaria

Pastelaria da Mara

Rua Dorismundo de Almeida Camargo, 122 – J. Leonor
(17) 99631-0275
www.facebook.com/Pastelaria-da-Mara-2000924793544604
www.instagram.com/pastelariadamara/
Pastelaria

Pastelaria e Lanchonete Ki-Delícia I

Rua Joaquim Miguel dos Santos, 440 – Centro
(17) 3279-9855
Lanchonete

Pastelaria Pekin I

Rua São João, 544 – Centro
(17) 3279-4506
www.facebook.com/Pastelaria-pekim-1388395031228794
Pastelaria

Quitute Daóira

Rua Duque de Caxias, 156 – Centro
(17) 98139 2133 (WhatsApp) / 98156 0796 (WhatsApp)
www.facebook.com/pages/Quiosque-Água-na-Boca/141057302735361
Lanchonete

Ranchos's Bar do Armandinho

Av. José Domingos Terezo, 312 A, esquina com Sebastião Alves Toledo - Jd. Menina Moça II
(17) 99629-2871 (WhatsApp)
www.facebook.com/armando.ferreira.1675275
Bar e Lanchonete



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 41 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Recanto do Pastel

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 596A – Centro

(17) 3281-1851 / 98111-2336 (WhatsApp)

www.facebook.com/recantodopastel.pastelaria

Lanchonete e pastelaria

Salgaderia Sal Grosso

Av. Aurora Forti Neves, 140B – Centro

(17) 99732-8254 (WhatsApp)

Salgaderia

Snak's o Rei dos Salgados

Rua Caetano Rizatti, 09 - J. Leonor (17) 3281-9385 / 99777-0740 (WhatsApp)

www.facebook.com/Snacks-O-Rei-dos-Salgados-1453062098328693

Lanchonete

Stop Lanches Cabral

Rua Bernardino Américo de Carvalho, 62 Jardim Harmonia

(17) 3281-3991/99721-1514 (WhatsApp)

www.facebook.com/stop-lanche-224945357568136

Lanchonete

Tia Sô Mini Delícias

Rua São João, 445 A – Centro

(17) 3279-7017 / 98120-8789 (WhatsApp)

<http://tiaso.com.br/>

<https://www.facebook.com/tiasoolimpia/>

Salgaderia

Tô na Boa Lanchonete

Av. do Canário, 260-A - COHAB I

(17) 3279-9311

Lanchonete

Vanis Beer Baurus & Petiscos

Rua Conselheiro Antônio Prado, 1032 – Beneficência

(17) 3281-4840 / 99736-7840 (WhatsApp)

www.facebook.com/Vanis-Beer-2520982624610525/

Bar e Lanchonete

Varanda do Gringo Delivery

Rua Senador Virgílio Rodrigues Alves, 646 – Centro

(17) 3279-4523 / (17) 98116-9781 (WhatsApp)

<https://www.facebook.com/varandadogringo/>

Lanchonete



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 42 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Varanda's Lanches

Av. José Rodrigues da Silva, 10 - São José
(17) 3281-3124 / 99712-3124 (WhatsApp) / 98209-8195
www.facebook.com/varanda.lanche/
Lanchonete

Venice Lounge

Av. Aurora Forti Neves, 916
(17) 99212.5082
www.facebook.com/venicelourgerbar
Bar

Villa Cruz Lanches Porções e Pizzas

Avenida Aurora Forti Neves, 542 – Centro
(17) 3280-4044 / 99268-6086 (WhatsApp) / 98215-1050 (WhatsApp)
www.facebook.com/Villa-Cruz-594934677313449/
Lanchonete

Churascarias

Churrascaria Haragano's

Av. Constitucionalistas de 32, 255 - Jardim. Santa Ifigênia
(17) 3281-5482
www.churrascariaharaganos.com.br/
www.facebook.com/churrascariaharagano/
Churrascaria

Estância da Picanha

Av. Aurora Forti Neves, 333 - Jd. Glória
(17) 3279-9472
www.facebook.com/Claudenir.Kosmann
Churrascaria

Villa Grill Restaurante e Churrascaria

Av. Aurora Forti Neves, 285 - Jd. Glória
(17) 98199-6801 / 99259-8146 (WhatsApp)
Churrascaria



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 43 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Principais Pizzarias

Bella Capri Pizzaria

Av. Aurora Forti Neves, 1021 A – Centro
0800 765 9999 / Aplicativo para pedido via celular
www.bellacapri.com.br/
www.facebook.com/BellaCapriOlimpia/

Bella Fyore

Av. Cinquentenário do Folclore Olimpiense, 577 - J. Paulista
(17) 3280-4143 / (11) 98169-5489 (Whatsapp)
www.instagram.com/bellafyoreolimpia

Bella Fyore

Av. Aurora Forti Neves, 333ª - J. Glória
(17) 3280-4143 / (11) 98606-0349 (Whatsapp)
www.instagram.com/bellafyoreolimpia

Canto D'Itália

Rua Américo Brasiliense, 1220 – Centro
(17) 99648-1430 (WhatsApp)
www.cantoditalia.com.br/
www.facebook.com/cantoitalia

Casa Nova Pizza Bar

Rua José Clemêncio, 294 – Centro
(17) 3280-5031 / 98184-0002
www.facebook.com/casanovapizzaria

Dedo de Moça Restaurante e Pizzaria

Rua Diógenes Breda, 718 - Jardim Glória
(17) 3279-7252 / 98145-5176
www.facebook.com/dedodemocaolimpia/
Restaurante e Pizzaria

Dona Redonda Pizzaria

Alameda Prof. Altino Robazzi, 275 - Jardim Universitário
(17) 3280-7077
www.facebook.com/pages/Dona-Redonda-Pizzaria-E-Cantina-Italiana/198031107044292

Pizza Up

Av. Alberto Oberg, 950 - J. Paulista
(17) 3280-6139 / 99678-7131 (WhatsApp)
www.facebook.com/pizzaupbrasil/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 44 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pizzas do Chef

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 166 – Centro

(17) 3279-4660

www.facebook.com/pizzasdochef

Restaurante e Pizzaria Tropicália

Av. Aurora Forti Neves, 11 - Jd. Glória

(17) 3281-6388 (WhatsApp)

www.facebook.com/Tropicaliaolimpia/

Restaurante e pizzaria

Villa da Vó Restaurante e Pizzaria

Rua Bruno Riscalli, 285 - Vila Hípica

(17) 3279-7555

www.restaurantevilladavo.com.br/

Restaurante e pizzaria

Rotisseries

Espaço Gourmet Rotisserie

Conselheiro Antônio Prado, 361 – Centro

(17) 3281-9302 / 3281-9321

www.facebook.com/pages/Espaço-Gourmet-Rotisserie/403508029851777

www.instagram.com/espacogourmet_rotisserie/

5ª Avenida Rotisserie

Av. José Rodrigues da Silva, 70ª - Vila São José

(17) 3279-9609

O Sertanejo Restaurante e Rotisserie

Rua 9 de Julho, 1.154 – Centro

(17) 3281-2428 / 3280-4700 / 99761-7731 (WhatsApp)

www.facebook.com/O-Sertanejo-Restaurante-e-Rotisserie-OL%C3%ADmpia-106166804379002

Restaurante e Rotisserie



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 45 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Principais Padarias

Flor do Ipê Panificadora e Confeitaria

Rua do Ipê, 383 - COHAB II
(17) 3281-4286

Império do Pão Padaria e Lanchonete

Av. João Rímoli, 444 - J. Menina Moça II
(17) 3280-4288 / 99767-8690
www.facebook.com/Imperio-do-pao-108496747171255/

Padaria Marretto Pães e Doces

Av. Manoel Antonio de Carvalho, 25B – Village Morada Verde
(17) 3280-6979

Padoca Pães & Tentações

Rua Caetano Gottardi, 700 - J. Silva Melo
(17) 3279-8352
www.facebook.com/padariapadocaolimpia/timeline

Panificadora Bella Floresta

Avenida Aurora Forti Neves, 251 - Jardim Glória
(11) 94019-4809 (WhatsApp)
<https://m.facebook.com/padariabellafloresta>
<https://www.instagram.com/padariabellafloresta/>

Panificadora Cristal

Rua Sória, 285 – Centro
(17) 3281-4038 / 99779-6538 (WhatsApp)
www.panificadoracristal.com.br/
www.facebook.com/panificadoracristalolimpia

Panificadora Cristal Avenida

Av. Andrade e Silva, 782 – Centro
(17) 3281-9265 (WhatsApp)
www.facebook.com/panificadoracristalolimpia

Panificadora e Confeitaria Art-Pão

Av. Alberto Oberg, 1085 - Residencial Harmonia II
(17) 3280-6407 / 98107-5627 (WhatsApp)
<https://www.facebook.com/Panificadora-e-Confeitaria-Art-P%C3%A3o-Harmonia-1003924663008555/>

Panificadora Flor do Trigo

Rua João Horácio Tarantini, 477 - Jd. Paulista
(17) 3281-1247 / 98120-1114 (WhatsApp)



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 46 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

<https://www.facebook.com/flordo.trigo.9>

Panificadora Flor do Trigo II

Av. Manoel Cunha, 645 - Jd. Santa Fé
(17) 3279-9678

Panificadora Ideal

Rua do Papagaio, 173 - J. Menina Moça I
(17) 3279-7870 / 99672-9561 (WhatsApp)

Panificadora Massa Pura

Av. Constitucionalistas de Trinta e Dois, 471 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 3279-8908 / 99109-6791 (WhatsApp)

Panificadora Mussolin

Av. José Rodrigues da Silva, 483 - Vila São José
(17) 3281-4592

Panificadora Pão Gostoso

Av. do Tucano, 76 - COHAB I
(17) 3281-8032

www.paogostosoolimpia.com

<https://www.facebook.com/padariapaogostosoolimpia>

Panificadora Pão Nobre

Rua Benjamin Constant, 300 – Centro
(17) 3279-8767

Panificadora Real Sabor

Rua Antonio Benfati, 547 A - Jd. Luiza
(17) 3280-5010

www.facebook.com/Padaria-REAL-SABOR-153623078379710

Panificadora Tropical

Rua Benjamin Constant, 2.191 - Jardim Tropical II
(17) 3281-1395

Pão da Praça

Rua Bernardino de Campos, 1.205 – Centro
(17) 3281-4149

www.facebook.com/paodapraçaolimpia

Pão Mania

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 411 – Centro
(17) 3281-4045 / 3279-9310

www.facebook.com/Pao-Mania-816441708424798



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 47 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Principais Sorveterias e Açaiterias

Açaí Mania

Avenida Aurora Forti Neves, 630 – Centro (Food truck)

(17) 98220-7675 - 99651-0250

www.facebook.com/acaideruaolimpiasp

Açaíteria

Bar e Sorveteria O Cruzeiro

Rua David de Oliveira, 794 – Centro

(17) 3281-1649 17/ 99113-5886 (WhatsApp)

Sorveteria e Bar

A mais antiga sorveteria da cidade

Bella Sorvetes

Rua David de Oliveira, 1272 – Centro

(17) 99157-8007/ 98208-4336

www.facebook.com/Bella-Sorvetes-546833642167661

Dona Morena Sorveteria

Av. Harry Gianechini, 240 - Jd. Toledo

(17) 3281-3959

www.facebook.com/Dona-Morena-Sorveteria-101444201222686/

Sorveteria e Açaiateria

Doutor Granola Sorvetes e Açaí

Av. Aurora Forti Neves, 427 - Jd. Glória

(17) 98137-7083

www.facebook.com/Doutor-Granola-Sorvetes-A%C3%A7ai-337674910185791/

Sorveteria e Açaiateria

Fiorotto Açaí e Sorveteria

Av. Aurora Forti Neves, 1.110 – Centro

(17) 99646-5757 (WhatsApp)

Sorveteria e Açaiateria

Ky Açaí e Sorveteria

Av. Aurora Forti Neves, 423 - J. Glória

(17) 99665-4930

www.facebook.com/Ky-A%C3%A7ai-e-Sorveteria-2462206200475107/

Sorveteria e Açaiateria

La Princy Sorvetes Artesanais

Av. Zeferino José da Cunha, 274 - Jd. Leonor

(17) 3281-6779 / 99653-1456 (Whatsapp)

www.facebook.com/laprincysorveteria/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 48 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Mais que Açaí - Loja 1

Rua Joaquim Miguel dos Santos, 365 – Centro

(17) 99721-0953

www.facebook.com/maisqueacaiolimpia/

Sorveteria e Açaíteria

Mais que Açaí - Loja 2

Av. Profª Maria Ubaldina de Barros Furquim, 557B - Jardim Glória

(17) 99721-0953

www.facebook.com/maisqueacaiolimpia/

Sorveteria e Açaíteria

Milk Show

Rua David de Oliveira, 965 – Centro

(17) 3281-1765 / (17) 98132-9524

www.facebook.com/Milk-Show-Shakes-e-Sorvetes-667378713405718

Sorveteria

OakBerry

Av. Aurora Forti Neves, 1030 - Jardim Santa Ifigênia - Villa Mall Olímpia Park

(17) 3042-1407 (WhatsApp)

www.facebook.com/oakberryacai

Sorveteria e Açaíteria

Oggi Sorveteria

Av. Aurora Forti Neves, 65 - Jd. Glória

(17) 99704-1972 (WhatsApp)

<https://pt-br.facebook.com/oggiosorvetesoficial/>

Sorveteria

Pazzi Per Gelato I

Rua General Osório, 10 - Centro/Jardim Glória

(17) 99726-0391 / (17) 99678-5788

www.pazzipergelato.com.br/

www.facebook.com/pazzipergelato/

Sorveteria

Pazzi Per Gelato II

Avenida Aurora Forti Neves, 27 - Villa Mall Olímpia Park - Enjoy Olímpia Park Resort

- Jd. Santa Ifigênia

(17) 99726-0391 / (17) 99678-5788 (WhatsApp)

<http://www.pazzipergelato.com.br/>

<https://www.facebook.com/pazzipergelato/>

Sorveteria



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 49 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pazzi Per Gelato III

Wyndham Olímpia Royal Hotels - Jd. Santa Ifigênia (somente para hóspedes)

(17) 99726-0391 / (17) 99678-5788

www.pazzipergelato.com.br/

www.facebook.com/pazzipergelato/

Sorveteria

Quiosque do Açaí

Av. Andrade e Silva, 71 – Centro

(17) 3279-9149 / 99217-4519 (WhatsApp)

www.facebook.com/pages/Quiosque-Do-Açai-OlímpiaSP/391489857586557

Açaíteria

Sorveteria Lupi

Av. Garibaldi, 189 - Jd. Cizoto

(17) 3281-9355/ 99274-9109 (WhatsApp)

www.facebook.com/sorvetes.lupi

Sorveteria

Sorvetes Gygabon 1

Av. Andrade e Silva, 1012 – Centro

(17) 99137-8945

www.facebook.com/sorvetesgygabonolimpia/

Sorveteria

Sorvetes Gygabon 2

Av. Alberto Oberg, 945 - Jardim Harmonia

(17) 99278-9308 (Whatsapp)

www.facebook.com/Gygabon-Ol%C3%ADmpia-Loja-Il-100303861612637/

Sorveteria

Top Shake Açaí 1

Rua São João, 572 – Centro

(17) 99712-6197 (WhatsApp)

www.facebook.com/topshakeacai

<https://instagram.com/@topshakeolimpia>

Açaíteria

Tropical Açaí

Av. Aurora Forti Neves, 294 A - Jd. Santa Ifigênia

(17) 3279-4405

www.facebook.com/Tropical-Açai-949499671756977/

Açaíteria



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 50 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Villa Aurora Açáiteria

Av. Aurora Forti Neves, 250-A – Centro

(17) 3279-8344 / (17) 99626-2625

www.facebook.com/VillaAuroraOlimpia/

Açáiteria

Principais Lojas de Conveniência

BR Mania Conveniência

Posto Monte Carlo Olímpia - Avenida Governador Adhemar Pereira de Barros, 1130

- loja 1 - Distrito Industrial

(17) 99768-4936

<https://postosmontecarlo.com.br/>

<https://www.facebook.com/PostosMonteCarlo/>

Carnes & Cia.

Rua Joaquim Miguel dos Santos, 623 – Centro

(17) 3281-1550

<https://www.facebook.com/Carnes-Cia-1626316134256092/>

Conveniência do Posto David de Oliveira

Rua David de Oliveira, 21 – Centro

(17) 3279-9017

<https://www.facebook.com/posto.davidoliveira>

Conveniência do Tigrinho

Rua Síria, 473 – Centro

(17) 3281-1153

Lanchonete Rei do Suco

Rodovia Assis Chateaubriand, km 145 - s/nº (São José do Rio Preto a Olímpia) - Água Parada

(17) 3257-8250

www.facebook.com/postoelanchonetereidosuco

Lanchonete Rei do Suco

Rodovia Assis Chateaubriand, km 145 - s/nº (Olímpia a São José do Rio Preto) - Água Parada

(17) 3257-8250

www.facebook.com/postoelanchonetereidosuco

Puttini Conveniência/Autoposto Puttini

Av. Aurora Forti Neves, 499 - Jd. Glória

(17) 3281-5934

www.facebook.com/autopostoputtini



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 51 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

ZéZ Conveniência/Posto Cergal

Av. Aurora Forti Neves, 317 – Centro
(17) 3281-5588
www.facebook.com/zezconveniencia

Principais Cafeterias e Docerias

Aroma Café

Rua 9 de Julho, 1.065 – Centro
(17) 3281-3678

Café Vulcão de Minas

Loja 1: Celebration Resort
Loja 2: Wyndham Olímpia Royal Hotels (somente para hóspedes)
Loja 3: Hot Beach Parque Aquático
(17) 98802-1579 (WhatsApp)
<https://www.facebook.com/cafevulcaodeminas/> - @cafevulcaodeminas

Casa de Bolos

Rua Coronel Francisco Nogueira, 580 A – Centro
(17) 3279-8294 / 3279-8797 / 99765-8430 (WhatsApp)
<http://www.casadebolos.com.br/>
<https://www.facebook.com/casadebolosolimpia>
Doceria

Doce Vida Doceria & Café

Rua São João, 185 – Centro
(17) 3281-7262
www.facebook.com/docevidafilial
Cafeteria e Doceria

Marcão Café e Refeição

Rua 9 de Julho, 954 – Sala 1 – Galeria da 9 – Centro
(17) 3281-7900/ 99607-6990 (WhatsApp)
Cafeteria



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 52 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.3 - Agência de Viagens e Receptivo

O município possui agências de viagens? Sim (X) Não ()	
Quantas?	68 identificadas
E quantas fazem Receptivo?	66

Principais Agências de Viagens e Operadoras de Turismo

Lista das empresas que responderam ao Inventário da Oferta Turística.

Acquathermas Operadora de Turismo

Av. Dr. Andrade e Silva, 525 – Centro

(17) 2786-0163/ 99641-3117 (WhatsApp) / (11) 4003-4740

www.acquathermas.com.br

www.facebook.com/pages/Agência-Acqua-Thermas/227025040701511

Addetur Turismo

Rua Américo Brasiliense, 1030 - sala 06 – Centro

(11) 2959 8838 / 99162 9866

www.addetur.com.br

www.facebook.com/Addetur

www.instagram.com/addetur

Agência Olímpia Parques & Resorts

Avenida Harry Gianecchini 1566 (sala 2) - Jardim Toledo

(17) 99624-1892 / (17)99659-0772

<http://www.olimpiaparqueseresorts.com.br/>

[http://www.instagram.com/olimpiaparqueseresorts](https://www.instagram.com/olimpiaparqueseresorts)

Água Viva Viagens e Turismo

Av. Aurora Forti Neves, 613 – Centro

(17) 3281-4277 / 0800-942-4277 / 98158-0360 (WhatsApp) / 99147-5420 (WhatsApp)

www.aquavivatur.com.br

www.facebook.com/AgenciaAguaVivaViagens

Águas Quentes Ingressos e Turismo

Av. Aurora Forti Neves, 1030 - Loja 21 - Villa Mall Olímpia Park - Jardim Santa Ifigênia

(17) 98200-3898

Central Thermas Operadora de Turismo

Av. Aurora Forti Neves, 1123 – Centro

(17) 3042-1950 / (17) 98832-9769

www.instagram.com/central_thermas www.facebook.com/centralthermasoperadora/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 53 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Clube e Cia. Viagens e Vantagens

Av. Aurora Forti Neves, 1030 - Loja 24 - Villa Mall Olímpia Park - Jardim Santa Ifigênia
(62) 3252-6580 / (62) 9224-5539 (WhatsApp)

www.facebook.com/WAMFidelidade

CVC Olímpia

Av. Waldemar Lopes Ferraz, 1008 – Centro
(17) 3281-4400 / 98174-1232 (WhatsApp)

ww2.cvc.com.br

www.facebook.com/cvcolimpia

Espaço Tur Viagens e Turismo

Rua General Osório, 28 - Centro
(17) 3281-8157 / 99669-0281 (Whatsapp)

www.espacoturolimpia.com.br/

www.facebook.com/espacoturolimpia/

FolkTur Operadora de Turismo

Av. Aurora Forti Neves, 410 - Loja 02 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 99748-9470 (WhatsApp)

www.folktur.com.br/

www.facebook.com/folktur/

Fran Turismo

Rua Paulo Olmedo, 198 - Sala A - Village Morada Verde
(17) 3279-8443 / 99653-1860 (WhatsApp)

www.franturismo.com.br/

www.facebook.com/franturismothermas/

Gabriel Sablewski Nunes

Av. Constitucionalista de 32, 205 – Jardim São Francisco
(17) 3280-4704 / 99783-5566 (WhatsApp) / 3281-6607
Agência de Viagens

Hotéis & Resorts.com

Avenida Waldemar Lopes Ferraz, 373 – Centro
(17) 3280-5556 / 3280-5848 / 99143-6405 (WhatsApp) / 3281-7555 (WhatsApp)

www.hoteiseresorts.com/

www.facebook.com/pg/Hoteiseresort/

Operadora de Turismo



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 54 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Hospede Brasil

Avenida Aurora Forti Neves, 65 B- Jardim Glória

(13) 97404-2584 (WhatsApp)

www.hospedebrasil.com

www.facebook.com/hospedebrasil

Operadora de Turismo

LB Tour

Al. Assunção, 259 - Sala A - Pq. Villa Lobos

(17) 3281-1500/(17) 98110-8434/(17) 99636-4245/(17) 98137-5850

<http://www.lbtour.com.br>

<http://@lbtour>

<https://www.facebook.com/agencialbtour>

Magic Thermas

Rua Nove de Julho, 1997 - Jardim Santa Elisa - sala B

(17) 3281-5654 / 98111-9093 (WhatsApp)

www.facebook.com/MagicThermas/

Agência de Viagens

Mapa Prime Viagens e Turismo

Rua Olavo Bilac, 152 - J. Cisoto

(17) 99601-5767 (WhatsApp) / (34) 99767-6676 (WhatsApp)

www.mapaprime.com.br/

www.facebook.com/mapa.prime

Agência de viagens

Mirela Tur Viagens e Turismo

Rua Guido Storto Filho, 60 - Amélia Dionísio

(17) 98209-2729 (Whatsapp)

www.facebook.com/mirelaturviagenseturismo/

Agência de viagens

Mundo Thermas

Rua Guarani, nº 1 (dentro do Wyndham Olímpia Royal Hotels) - Parque das Águas

(11) 98963-0617 (WhatsApp)

www.mundothermas.com.br/

Agência de viagens

Nova Jornada Operadora de Turismo

R. Manoel Zanin, 500 (Anexo ao Supermercado Iquegami) - Jardim Santa Ifigênia

(17) 98151-9736 (WhatsApp)

www.olimpianovajornada.com/

Operadora de Turismo



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 55 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Olímpia Thermas Parque

Rua Professora Alice Moreira Salata, 149 - Jardim Tropical II
(17) 2786-1220 / (11) 2391-7175 / (35) 3042-9744 / (17) 98119-1600 (WhatsApp)
www.olimpiathermasparque.com.br/
www.facebook.com/olimpiathermasparque
Operadora de Turismo

Organize Prestadora de Serviços

Rua Paulo Sérgio dos Santos, 32 - Jardim Alvorada
(17) 98806-1270 (WhatsApp)
Agência de viagem

Park Thermas Turismo

Av. Aurora Forti Neves, 471 – Centro
(17) 99680-9579 (WhatsApp) / 99105-7469 (WhatsApp) / 3279-4155 (WhatsApp)
www.parkthermas.com.br/
www.facebook.com/Park-Thermas-Turismo-926417317413869
Operadora de Turismo

Parque Aquático Olímpia

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 571 – Centro
(17) 3500-0657 / (11) 3164-2249 (17) 98831-6640 (WhatsApp)
www.parqueaquaticoolimpia.com.br/
www.facebook.com/parqueaquaticoolimpia
www.instagram.com/parqueaquaticoolimpia
Agência de Viagem e Operadora de Turismo

RockTrip

Alameda das Cabreúvas, 586 - Residencial Thermas Park
(17) 99751-9742 (WhatsApp)
www.rocktrip.com.br/
www.facebook.com/rocktrip.com.br
www.instagram.com/rocktrip.com.br/
www.youtube.com/RockTrip
Agência de Viagem e Operadora de Turismo

Termas Parque

Rua Antonio Vilson Zuliani, 161 – Tênis Clube
(17) 3279-4496 / 99602-5657 (WhatsApp)
Operadora de Turismo

Thermas & Cia. Operadora de Turismo

Rua São João, 657 - Sala 112 - Boulevard Shopping – Centro
(17) 99100-4848 (WhatsApp) / 99609-3305 (WhatsApp) / 3279-9390 (WhatsApp)
www.thermasecia.com/
www.facebook.com/ThermasCia
Operadora de Turismo



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 56 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Thermas Beach Operadora de Turismo

Av. Dep. Waldemar Lopes Ferraz - 571 A – Centro

(17) 99783-3705 (WhatsApp)

www.thermasbeacholimpia.com.br/

www.facebook.com/thermasbeacholimpia/

Agência de Viagem.

Thermas Club Olímpia Agência de Turismo

Rua João Battaus, 211 - Jardim Álvaro Brito

(17) 3279-9493 / 99674-7416 / 99149-3455

www.thermasclub.com.br

www.facebook.com/thermasclub

Operadora de Turismo

Thermas Fun Operadora de Turismo

Rua Bruno Riscali, 155 – Sala 1 - Vila Hípica

(17) 99670-6030

www.thermasfun.com.br/

www.facebook.com/thermasfun

Operadora de Turismo

Thermas Master Agência de Turismo

Av. Constitucionalista de 32,451A - Conjunto Habitacional Paulo Furquim

(17) 99713-8246 / 99714-5415 (WhatsApp)

www.thermasmaster.com.br/

www.facebook.com/Thermasmasterolimpia/

Agência de Turismo

Thermas Olímpia Turismo

Rua Veiga Miranda 263 - Patrimônio de São João Batista – Centro

(17) 3281-6106 / 3281-5863 / 98813-8883 (WhatsApp) / (11) 3280-4340 (Skype)

www.thermasolimpiaturismo.com.br/

www.facebook.com/thermasturismo

Agência de viagem e Operadora de Turismo

Thermas Tour Operadora de Viagens e Turismo

Rua Conselheiro Antonio Prado, 1208 – Centro

(17) 3279-3434 / 0800-771-4566/ 98132-2667 (WhatsApp)

www.thermastour.com.br/

www.facebook.com/ThermasTour

Operadora de Turismo

Thermas Transfer

Praça Mário Garcez Novaes, 11 – Centro

(17) 99224-8016 (WhatsApp)

www.facebook.com/Thermas-Transfer-165610583940719/

Operadora de Turismo e Agência de viagens



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 57 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Thermas Viagens Olímpia

Chácara Nossa Senhora Aparecida, s/nº (Próximo a estrada de acesso a Pousada Parque das Águas) - Jardim Cisoto

(17) 98121-4959 (WhatsApp)

www.thermasviagensolimpia.com.br/

<http://Facebook.com/thermasviagens>

http://Instagram.com/Thermas_viagens/?hl=pt-br

Agência de viagem

Thermas Vip

Av. Aurora Forti Neves, 297 - Jd. Glória

(17) 99765-7500 (WhatsApp) / (11) 3042 2814 / (14) 3042-0010 / (16) 4042-0943 /

(17) 3512-2928 / (19) 4042 1130/ (34) 2512-5729

www.thermasvip.com.br/

www.facebook.com/thermasvip

Agência de viagem

Toca Tur

Av. Aurora Forti Neves, 373 A - Jd. Glória

(17) 3280-5477 (WhatsApp) / 3280-5666

www.tocatur.com.br/

www.facebook.com/Toca-Tur-OL%C3%ADMPIA-SP-114599996626175/

[@tocaturolimpia](https://www.instagram.com/tocaturolimpia)

Agência de viagem

Tropical Olímpia Turismo

Rua Arlindo Dias Magalhães, 319 - J. Tropical I

(17) 99727-0946

<https://www.instagram.com/tropicalolimpiatur/?hl=pt-br>

Agência de receptivo, Agência de Turismo Home Office

Turismo Olímpia

Rua Romeu Seno, 605 - Residencial Nova Elisa

(17) 3281-7751 / 98822-3500 (WhatsApp)

www.agenciathermas.com.br/

Agência de viagem

Turisthermas

Rua Conselheiro Antonio Prado, 206 – Centro

(11) 3138-4810 / 99108-6274 (WhatsApp)

www.turisthermas.com.br/

Agência de viagem e Operadora de Turismo



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 58 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Turolímpia

Rua do Jequitibá, 320 - Jardim Luiz Zucca
(17) 98810-0001 (WhatsApp)

www.turspot.com/

Agência de viagem

Viajando Olímpia

Av. do Folclore, 1356 - J. Santa Ifigênia
(17) 99648-3132 (WhatsApp) / 3281-7046

www.viajandoolimpia.com.br

www.facebook.com/viajandoolimpia/

Agência de Turismo

3LF - Agencia de Turismo

Rua General Osório, 547 A – Centro
(17) 98829-1657

www.3lfturismo.com.br

Agência de viagens

Web Thermas Olímpia

Rua Afro Sarti, 97 - Jd. Tênis Clube
(17) 99706-4932

<https://www.webthermas.com.br/>

Agência de viagem/Operadora de Turismo



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 59 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.4 – Eventos

C.4.1 - Estruturas para Eventos – Equipamentos

Principais Estruturas para Eventos - Equipamentos

Lista das empresas que responderam ao Inventário da Oferta Turística.

Casa de Cultura “Prefeito Álvaro Marreta Cassiano Ayusso”

Rua São João, 942 – Centro

(17) 3279-8508

www.olimpia.sp.gov.br

www.facebook.com/CasadeCulturaOlimpia

CCAB (Clube de Campo “Álvaro Brito”) Olímpia

Rua Diógenes Breda, 718 – Jardim Glória

(17) 3279-8536

www.facebook.com/ccabolimpia/

Celebration Resort – Eventos

Rua Francisco Vicente Blanco, 305 - Jardim Santa Ifigênia

(17) 3279-1999 / (17) 3279-1111 / (17) 99607-3586

www.celebrationresortolimpia.com.br

www.facebook.com/CelebrationResortOlimpia

<https://www.instagram.com/celebrationresortolimpia/?hl=pt->

Estância Sal da Terra

Rodovia Assis Chateaubriand km 141,5 (Sentido Olímpia-São José do Rio Preto)

(17) 98163-0777

www.facebook.com/estanciasaldaterra/

Ginásio de Esportes “Olyntho Zambom”

Avenida Harry Gianecchini s/n – Jardim Toledo

(17) 3279-8903

Grupo Nova Esperança

Rua São João, 812 – Centro

(17) 3279-8215/ 99723-2341

Imperial Eventos Olímpia

Av. Manoel Cunha esquina com Rua Natal Bronhara - Jd. Santa Fé

(17) 99762-0018 / 99708-5807

www.facebook.com/Imperial-Eventos-3482742305085390



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 60 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Parque Aquático Thermas dos Laranjais - Centro de Convenções

Av. do Folclore, 1543 - J. Santa Ifigênia
(17) 3279-3500

Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas "Professor José Sant'Anna" (Recinto do Folclore)

Av. Menina Moça, 800 - Vila Hípica
(17) 3280-4849
www.folcloreolimpia.com.br
www.facebook.com/folcloreolimpiaoficial/

Zig Zag Diversões & Festas

Av. Aurora Forti Neves, 1110 – Centro
(17) 98114-6666 (WhatsApp)
www.facebook.com/zigzagdiversoesefestas/

Wyndham Olímpia Royal Hotels

Rua Guarani, 01 - Parque das Águas
(17) 3280-8101
www.wyndhamolimpia.com/
www.facebook.com/wyndhamolimpiaroyal

C.4.2 - Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos

Principais Empresas

Lista das empresas que responderam ao Inventário da Oferta Turística.

Bandeira Eventos

Rua Cel. José Medeiros, 660 – Centro
(17) 3281-7381 / 98112-2570 (WhatsApp)
www.bandeiraeventos.com.br

Bachega Eventos

Avenida do Folclore, 1543-P - Jardim Santa Ifigênia
(17) 99111-6842
www.facebook.com/Bachega.Eventos

Olimpu's Buffet e Eventos

Rua São João, 657 – Centro
(17) 3270-8822 / (17) 99669-1308
www.olimpuseventos.com
www.facebook.com/FColimpuseventos/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 61 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.4.3 - Estruturas para Eventos – Serviços para eventos

Principais Empresas

Lista das empresas que responderam ao Inventário da Oferta Turística.

3 Reis Comércio de Bebidas

Rua Hercules Candido Brunelli, 23 - J. Campo Belo
(17) 98178-1149
Serv-Festa

Beto Som

Av. Andrade Silva, 1078 – Centro
(17) 3281-9085 / 99701-5773 (WhatsApp)
www.facebook.com/joserobertojunior.ruiz

BBR Estrutura e Eventos

Av. Mário Vieira Marcondes, 451-A – Centro
(17) 98122-4422 / 98125-3304 (WhatsApp)
www.bbrentos.com.br/

Embale Fest

Rua 9 de Julho, 831 – Centro
(17) 3281-1965 / 99631-8086 (Whatsapp)
www.facebook.com/embalefestolimpia

Floricultura Menina Flor

Rua Bernardino de Campos, 316 – Centro
(17) 3281-3463 (WhatsApp)
www.facebook.com/floricultura.m.flor

Miranda's Buffet

Atendimento com agendamento
(17) 99604-8912 (Whatsapp)
www.facebook.com/Mirandas-Buffet-1195777703868218

M&N Comércio de Água e Bebidas

Av. do Canário, 244 - Cohab I
(17) 98817-0325 (WhatsApp)
www.mnservfesta.com.br

Paloma Miron Festas

Rua do Caiapó, 471 - J. São Francisco
(17) 99764-5857 (WhatsApp)
www.facebook.com/palomamironfestas



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 62 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Prática Eventos

Av. Andrade e Silva, 120 – Centro
(17) 3279-9104 / 99777-1669 (WhatsApp)
www.facebook.com/prakticaeventos.olimpia/

R & N Buffet e Decoração

Av. Dr. Andrade e Silva, 629 – Centro
(17) 3281-4879 (17) 99649-4108 (WhatsApp)
www.facebook.com/rndecoracao/posts/795233913980776

Speed Áudio e Vídeo 2

Rua 9 de Julho, 965 – Centro
(17) 3279-9571 / 98112-6070 (WhatsApp)
www.radioolimpiacity.com
www.facebook.com/R%C3%A1dio-Ol%C3%ADmpia-City-314730172260278/

Top Vídeo Produções

Rua Américo Brasiliense, 1320 – Centro
(17) 3281-9089 / 99727-4646 (WhatsApp)
www.tvolimpia.com
www.facebook.com/topvideo.produtora?fref=ts

Top Fest Eventos e Piu Piu Decorações

Av. Menina Moça, 697
(17) 98112-4296 (WhatsApp)
www.topfestolimpia.com



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 63 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.5 - Equipamentos de Recreação e Entretenimento

Apresenta os Equipamentos relacionados abaixo no município?		Qtde	Capacidade	Nº empregados
Casa Noturna	Sim () Não (X)			
Casa de espetáculo	Sim () Não (X)			
Teatro	Sim (X) Não ()	1	330	
Cinema	Sim () Não (X)			
Centro de Tradições	Sim () Não (X)			
Planetário/Observatório	Sim () Não (X)			
Jardim Zoológico	Sim () Não (X) ¹²			
Aquário	Sim () Não (X)			
Viveiro	Sim () Não (X)			
Pista de boliche	Sim (X) Não ()	1		3
Rampa para voo livre	Sim () Não (X)			
Pesque Pague/ Pesque Solte	Sim (X) Não ()	3	250	1
Campo de Golfe	Sim () Não (X)			
Piscinas	Sim (X) Não ()	Dentro dos parques aquáticos		
Estádio/Conjunto esportivo	Sim (X) Não ()	1	5.000	N.A.
Piscina Olímpica	Sim () Não (X)			
Trail (moto - cross)	Sim () Não (X)			
Kartódromo/Autódromo	Sim () Não (X)			
Mirante	Sim () Não (X)			
Clube Social	Sim (X) Não ()	1	N.A.	N.A.
Outros. Quais?	2 Parques Aquáticos e 1 Parque Temático			

¹² Dentro do Parque Aquático Thermas dos Laranjais há zoológico que compõe a oferta de atrativos e brinquedos da empresa.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 64 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.6 - Transportes

C.6.2.1 – Locadora de Veículos e Transportadoras Turísticas

Principais Empresas

Lista das empresas que responderam ao Inventário da Oferta Turística.

Disk Van

Rua Vitório Cizoto, N° 71 - Jd. Cizoto

(17) 3281-3345

<https://www.facebook.com/pages/Locadora-de-Veiculos-Olimpia/1565677370181305>

Locadora de veículos

Karitur Transportadora Turística

Rua Chafic Maluf, 55 - Cohab I

(17) 3281-3348

www.kariturturismo.com.br

<https://www.facebook.com/karitur.olimpia/>

Transportadora Turística

Mega Tur

Rua Antonio Cristofolo, 252 - Conj. Alfredo Zucca

(17) 3280-5421 / 97400-1919

Locadora de veículos

C.7 - Informações Turísticas

Possui Posto/Centro de Informações Turísticas	Sim (X) Não ()
Quantos	1 - CAT Centro de Atendimento ao Turista
Endereço	Av. Brasil, 155 - Centro
Site	https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/
Email	contatoturismo@olimpia.sp.gov.br
Telefone	(17) 3280-6294
Horário de funcionamento	De segunda-feira a sexta-feira, das 8h às 17h.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 65 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

C.8 - Sinalização Turística

Possui Sinalização Turística ? Sim (X) Não ()		
A modalidade de acesso é:	Para veículos motorizados (X)	Para pedestres ()
Possui sinalização:	Em todo município - REGIÃO CENTRAL (X)	Somente no entorno do atrativo ()
A Sinalização é:	Informativa (X)	Interpretativa ()
Obedece ao padrão internacional?	Sim (X) Não ()	Caso não seja informar o padrão utilizado.
A sinalização é apresentada em mais de um idioma?	Sim (X) Não ()	Se sim, quais? Inglês



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 66 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

D – Atrativos turísticos e outras tipologias

D.1. Atrativos turísticos

Parque Aquático Thermas dos Laranjais

Av. do Folclore, 1543 – Bairro Jd. Santa Efigênia

(17) 3279-3500/ (17) 99656-2789

Site: <https://www.termas.com.br/>

Facebook - <https://www.facebook.com/thermasdoslaranjaisoficial>

Instagram - <https://www.instagram.com/thermasdoslaranjaisoficial/>

Youtube - <https://www.youtube.com/user/ThermasLaranjais>

Horário de Funcionamento: De segunda-feira a segunda-feira, das 09h00 às 17h00.

- **Entre os 10 parques aquáticos mais visitados do mundo** e o 1º no Brasil e América Latina (Ranking TEA Themed Entertainment Association 2021)¹³.

O mais visitado parque aquático da América Latina e um dos dez mais visitados do mundo, o Parque Aquático Thermas dos Laranjais é o principal atrativo da Estância Turística de Olímpia e está localizado no Vale do Turismo, que concentra os principais atrativos e equipamentos turísticos.

A presença de águas termais, descobertas na década de 1980, com temperaturas superiores a 36º na nascente, levou um grupo de empresários a criar este fabuloso complexo de lazer. Instalado numa área superior a 260 mil metros quadrados, o Thermas dos Laranjais é um dos principais complexos turísticos da América Latina e do Brasil e o único no Estado de São Paulo.

Com capacidade para receber 20 mil visitantes por dia, totalizou em 2019, quase 2 milhões de turistas. Oferece mais de 50 atrações: complexos de toboáguas, com destaque para o Lendário, montanha russa aquática, pista de surfe (exclusivo no Brasil), piscina de ressurgência (única no mundo), piscinas de sonolências, rio lento de corredeira, asa delta, parque infantil, zoológico, duas praias, Rio Selvagem. O Parque sempre tem brinquedos e atrações novas e também oferece diversas opções de restaurantes, lanchonetes, bares, complexo de lojas, Centro de Convenções, amplo estacionamento.

¹³ Disponível em <https://aecom.com/theme-index/> - acesso em 02/12/2022, às 10h45



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 67 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Hot Beach Olímpia Parque Aquático

Av. Gov. Adhemar Pereira de Barros, 1.700 - Distrito Industrial

Fone: (17) 3280-5340

Site: <https://www.hotbeach.com.br/>

Facebook: <https://www.facebook.com/HotBeachOlímpia>

Instagram - <https://www.instagram.com/hotbeach.oficial/>

Youtube - <https://www.youtube.com/channel/UCEGKhCPSx5rzp0m10lbHzgQ>

Horário de funcionamento: De terça-feira a domingo das 09h00 às 17h00 horas. Fechado às segundas-feiras para manutenção (exceto feriados).

O Hot Beach Olímpia é um moderno parque aquático de padrão internacional, com atrações distribuídas em 80 mil m², integrado as atrações, à exclusividade de resorts de nível internacional. Possui premiações e reconhecimento pela qualidade dos serviços e atendimento prestados. Está entre os 10 parques aquáticos mais visitados da América Latina, de acordo com o Ranking TEA -Themed Entertainment Association.

O Parque Aquático oferece atrações para toda a família: crianças, adolescentes, jovens, adultos e melhor idade. São diversas piscinas, rio de corredeira, toboáguas, espaço para diversão das crianças, entre outros brinquedos. São cerca de 100 milhões de litros de água quente natural que garantem a diversão e adrenalina dos visitantes. Oferece lounge, restaurante, bar molhado, com diversas opções de alimentos e bebidas



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 68 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

D.2 - Atrativos Culturais

Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”

Rua David Oliveira, 92 - Centro

Fone: (17) 3281-6436

E-mail: mhf@olimpia.sp.gov.br

Facebook: <https://www.facebook.com/museudeolimpia>

Site: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1015/vivencias/>

Horário de visitação: Segunda-feira a sexta-feira das 09h00 às 21h00.
Sábados, domingos e feriados das 15h00 às 21h00. Visita guiada com
agendamento prévio.

Entrada gratuita.

O Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”, fundado em 1973, está atualmente instalado em uma edificação construída na década de 1940, pelo notável empresário português David de Oliveira, casado com Luíza Seno de Oliveira, filha de Santo Seno, que dá nome à Escola Estadual de mesmo nome, situada também na Rua David de Oliveira. A residência de alvenaria de tijolos, porão alto, piso e forro de madeira, áreas molhadas de ladrilho hidráulico colorido, telhado várias águas e pé direito alto, está locada em um amplo terreno, cercada por um jardim francês, usualmente utilizado nas edificações Neocoloniais.

O riquíssimo acervo é composto por aproximadamente 3.000 peças, que se dividem em dois segmentos: História da cidade e Folclore, além de uma Biblioteca onde encontram-se livros que pertenceram ao acervo pessoal do professor José Sant’Anna, gentilmente cedidos por sua família. O segmento História da cidade consta de um variado número de móveis, quadros, documentos, fotografias e peças utilitárias, que expressam os vários períodos pelos quais passou o Município. O segmento Folclore consta de um memorial em homenagem ao professor José Sant’Anna, criador do Festival Nacional do Folclore, documentos que descrevem a sua trajetória, assim como objetos, personagens, lendas, indumentárias e outros componentes relativos ao tema.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 69 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa

Rua David Oliveira, 420 - Centro

Fone: (17) 3281-6436

Facebook: <https://www.facebook.com/museuartesacraolimpia>

Site: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1015/vivencias/>

Horário de visitação: De terça-feira a domingo, das 15h00 às 21h00. Fechado às segundas-feiras.

Entrada gratuita.

O Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa está instalado em edifício datado de 1910, denominado "Palacete Giosué Tonanni", tombado pelo Patrimônio Histórico Municipal. Inaugurado em 17 de dezembro de 2020. Realiza mostras temporárias a cada três meses em parceria com o Museu de Arte Sacra de São Paulo e outros museus. Sem cobrança de ingresso. Visitação agendada, autoguiada ou guiada é opcional. Estacionamento gratuito e descoberto.

ECO "Estação Cultural de Olímpia"

Rua Coronel José Medeiros, 477 – Centro

Site: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1015/vivencias/>

Horário de visitação: de terça a domingo, das 15h00 às 21h00

Entrada gratuita.

Centro Cultural instalado em complexo arquitetônico datado da década de 1910, tombado como patrimônio histórico municipal, com a preservação e o restauro de características originais da antiga Estação Ferroviária de Olímpia, tombado pelo COMDEPHACT – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Cultural e Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia, Decreto Nº 7010, de 18 de Dezembro de 2017.

A Estação Ferroviária de Olímpia, que era pertencente à antiga FEPASA, funcionou até o ano de 1968, com trens e vagões em operação, e foi desativada com o surgimento das rodovias. Dos anos de 1920 até final da década de 1960, a Locomotiva transportou em grande parte o café, que ajudou Olímpia a se desenvolver. O local ficou cerca de 15 anos sem uso e, em 2019, começou a passar por obras para a reativação como um centro cultural, inaugurado no dia 15 de dezembro de 2021.

A requalificação do complexo arquitetônico da antiga Estação, com a preservação e o restauro de características originais do prédio, abrigará exposições temporárias, além de simpósios, residências, aulas e mesas redondas que abordem questões relevantes da arte moderna e contemporânea. Com mais de 6 mil m² de área total e mil m² de área construída, a ECO conta salas administrativas, sala receptiva, uma pinacoteca, praça de alimentação, espaço para apresentações culturais, sala para exposições, entre outros. Além disso, a locomotiva que ficava no antigo Museu de História e Folclore foi restaurada e transportada para a estação, e



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 70 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

ainda estão sendo instalados dois vagões antigos, nos quais em um haverá uma cafeteria e no outro, um espaço para exposição de fotografias e exibição de filmes históricos e antigos de quando a estação funcionava.

História da ferrovia em Olímpia

Iniciativa do Capitão Leonardo Posella II, veio a convite a Olímpia, o Dr. Francisco Homem de Mello, Presidente da Cia. De Estradas de Ferro São Paulo-Goiás, que, em 1911, havia chegado à cidade de Bebedouro. Convencido por fortes argumentos, em março de 1911, a estrada de ferro chegava a Monte Azul, em março de 1913, a Marcondésia e, finalmente, a Severínia e Olímpia, em fevereiro de 1914, chegando a primeira locomotiva trazendo significativos progressos à região, com o sistema de integração regional e comercial.

A Companhia Estrada de Ferro São Paulo-Goiaz começou a operar em 1910 ou 1911, dependendo da fonte, com a intenção de levar os trilhos até Goiás, partindo da estação de Bebedouro. As linhas também seguiriam dessa estação da Paulista até a estação de Passagem nos anos seguintes. Em 1914, a empresa faliu e em 1916 foi constituída a partir da massa falida, que continuava operando, a Cia. Ferroviária São Paulo-Goiaz. Nessa altura, a linha seguia de Passagem a Villa Olímpia (Olímpia), passando por Bebedouro, com um ramal saindo de Ibitiúva a Terra Roxa.

Em 1927, a Paulista comprou todo o trecho entre Passagem e Bebedouro, incluindo o pequeno ramal; a CFSPG passou a operar apenas o trecho Bebedouro- Olímpia, que em 1931 foi esticado até Nova Granada. A ferrovia, de bitola métrica, que deveria cruzar a fronteira próxima a Icém, na Cachoeira do Marimbondo, nunca passou de Nova Granada nem chegou a Goiás. Em 1950, a Cia. Paulista a adquiriu e a transformou no ramal de Nova Granada. Este, depois de receber pesados investimentos durante os dez anos seguintes, acabou por ter o trecho final (Olímpia-Nova Granada) suprimido pela Paulista já estatal, em 1966, e em 2/1/1969, toda a linha restante também foi extinta. Os trilhos e as propriedades foram arrancados e vendidos pouco tempo depois. Dela pouca coisa restou, tendo a grande maioria das estações sido demolida.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 71 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Recinto do Folclore

Nome oficial: Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas "Professor José Sant'Anna"

Av. Menina Moça, 800 - Vila Hípica

Fone: (17) 3281-6786

E-mail: cultura@olimpia.sp.gov.br

Site: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1015/vivencias/>

Horário de visitação: de segunda-feira a sexta-feira, das 08:00 às 17:00 horas.

Maior espaço para eventos da Estância Turística de Olímpia, é o grande palco do Festival do Folclore, maior motivo da sua construção. O Festival do Folclore é realizado em Olímpia desde 1964, no mês de agosto, em data móvel.

Espaço composto por três pavilhões culturais, arena com arquibancadas em alvenaria, área livre para adequação de estruturas, duas quadras de bocha, três prédios estruturais, 2 áreas de estacionamento e oito banheiros. Tem aproximadamente 9 mil m² de estrutura metálica e foi construída em 45 dias. A construção total do Recinto durou 4 meses. Sua área é de 96.800 metros quadrados de espaço disponível, sendo 6.500 de área construída. Considerado o único espaço dedicado ao folclore no Brasil (e talvez no mundo).

Inaugurado em 1986 durante a 22ª edição do Festival do Folclore. Recebeu o nome de Praça das Atividades Folclóricas "Prefeito Wilson Zangirolami", assim denominada por iniciativa do então vereador José Sant'anna para homenagear o prefeito que viabilizou sua construção. Justificativa: a Praça da Matriz ficou pequena para festa tão grandiosa.

Em 1999 seu nome foi alterado para "Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas "Professor José Sant'anna". A Lei 4022, de 15/10/2015 alterou seu nome para Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas "Professor José Sant'Anna".



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 72 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Painel de Azulejos da Escola Santo Seno

Praça Mário Garcez Novais, 133 (Rua David de Oliveira com Av. dos Olimpienses) – Centro

Ano da instalação: década de 1960

Aberto a visitação a qualquer hora.

Magnífico painel de azulejos, que decora a fachada da Escola Municipal de Educação Básica “Santo Seno”, com pintura que retrata a catequização dos indígenas brasileiros pelo Padre José de Anchieta, e representa um importante marco histórico e arquitetônico para Olímpia. O mural foi instalado quando da inauguração da escola, na década de 1960, e esta obra de arte foi doada pelo casal Luiza Seno de Oliveira (filha de Santo Seno) e David de Oliveira, que são importantes personalidades da história e fundação de Olímpia.

A obra é de autoria do artista em azulejaria, Max Urban, mesmo idealizador de outros reconhecidos painéis como o do Elevador Lacerda em Salvador, além de obras no Rio de Janeiro e em São Paulo, que contam com a assinatura “Azulejos Artísticos Urban”, a mesma que consta no painel recuperado da Escola Santo Seno. Conta a história que o painel foi despachado em São Paulo, pelo Sr. Joaquim de Oliveira (Kim), filho de Luíza Seno de Oliveira e David de Oliveira, e chegou a Olímpia pela Estação Ferroviária. O artista Max Urban acompanhou pessoalmente a montagem do painel.

Praça da Irmanação com Olympia Antiga/Grécia e Deusa Nikki

Rotatória da Avenida Benatti na entrada para o Enjoy Solar das Águas Resort.

Aberta para visitação em qualquer horário.

O Projeto

A edificação do monumento é uma homenagem à irmanação entre a Estância Turística de Olímpia, Brasil, e a Olympia Antiga, Grécia, cuja intenção é valorizar a importância dos laços construídos entre as nações. O projeto edificado na Estância Turística de Olímpia, é uma réplica da imagem original autorizada pela municipalidade grega, que forneceu o estudo das proporções da deusa em modelo 3D. O monumento contemporâneo foi instalado em uma rotatória da Avenida Benatti, no Vale do Turismo, região do município que se encontra em plena expansão e onde se concentram os grandes empreendimentos turísticos locais. No espaço, foi construída uma praça com paisagismo e edificada uma pedra fundamental como base para a estátua, totalizando cerca de 8 metros de altura. O projeto conta ainda com uma Pira Olímpica em referência às Olimpíadas, tendo em vista que a cidade coirmã é berço dos Jogos Olímpicos.

A escultura foi executada pelo conceituado artista plástico, Romildo Cardozo. O projeto arquitetônico do espaço foi elaborado pelo arquiteto da secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Sérgio Oliveira da Silva Carvalho, com supervisão do secretário da pasta, Leandro Gallina.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 73 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Elementos da composição

Além da estátua da Deusa Nikki, que é o foco principal do projeto, o espaço arquitetural conta com outros elementos que compõem uma harmonia. Trata-se de quatro pedestais menores que representam as quatro estações do ano. Eles possuem, em planta baixa, seção triangular. Já, em elevação, isso resulta em três faces, cada qual com um símbolo de um deus do Olimpo, contando assim, com 12 símbolos, no total.

O deslocamento do pedestal principal para fora do centro da composição fez com que, em planta baixa, surgisse, quando conectados os pontos dos 4 pedestais menores e o pedestal principal, o desenho de uma estrela. É a representação do sol poente que tanto nos espiritualiza e fascina, e, não obstante, para onde está orientada a estátua da Deusa Nikki.

Deusa Nikki de Paionios

Segundo relatos da história, Deusa Nikki, conhecida também como a Deusa Vitória, é uma obra do escultor Peônio (Paionios), nascido em Mende, na Macedônia, que foi esculpida em celebração à vitória de Messênios e Naupactianos sobre os Espartanos, em meados do ano 420 a.C. durante a Guerra da Arquidâmia, como foi intitulada a primeira parte da Guerra do Peloponeso, motivada pela batalha entre os povos em busca da expansão territorial.

A obra original foi encontrada em dezembro de 1875, durante escavações no sítio arqueológico da Olympia Antiga, em frente ao lado sudeste do Templo de Zeus, e, desde 1994, ocupa uma sala especial do Museu Arqueológico da cidade. O monumento completo, com o pedestal, possui quase 11 metros de altura, sugerindo a ideia da Deusa Nikki descendo em triunfo do Monte Olimpo, morada dos deuses, dominando os elementos da natureza e proclamando a vitória.

A simbologia diz que Deusa Nikki desce dos céus e toca seu pé esquerdo sobre a cabeça do ser humano que conquista uma vitória. A imagem reflete o corpo inclinado para frente, com o manto esvoaçante, abrindo suas asas, e o pé direito descansando sobre uma águia, símbolo de Zeus. Desde 2004, quando os Jogos Olímpicos foram celebrados em Atenas, sua imagem vem sendo cunhada nas medalhas de ouro, prata e bronze das Olimpíadas.

Coreto na Praça Rui Barbosa

Praça Rui Barbosa – Centro

Aberto para visitação em qualquer horário.

Projeto elaborado pelo renomado arquiteto Ruy Ohtake, considerado um dos mais renomados e importantes arquitetos brasileiros, com mais de 300 obras reconhecidas e espalhadas pelo Brasil e pelo mundo. Esta obra contribui para a valorização paisagística e urbanística da Estância Turística de Olímpia.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 74 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A composição conta ainda com uma escultura moderna com dois círculos conjugados que representa o diálogo entre o Homem e o Sublime, refletindo a interação da perfeição da natureza com o livre arbítrio do ser humano, de autoria do arquiteto da Prefeitura Municipal, Sérgio Oliveira da Silva Carvalho.

Com o falecimento de Ruy Ohtake, em 27 de novembro de 2021, a Prefeitura Municipal e a Câmara Municipal realizaram um ato de homenagem *post mortem* ao arquiteto, no coreto, com a entrega do Título de Cidadão Honorário de Olímpia, no dia 16 de dezembro de 2021.

Pinacoteca Municipal “Professor Ivo de Souza”

Rua São João, 942 - Centro (dentro da Casa da Cultura)

Horário de visitação: de segunda-feira a sexta-feira, das 08h00 às 17h00.

Entrada gratuita.

Inaugurada em março de 2022, a Pinacoteca Municipal “Professor Ivo de Souza” é um espaço montado dentro da Casa de Cultura, composto de mais de 50 obras com exposição de quadros, esculturas e artesanatos de artistas olimpienses. A Pinacoteca Municipal tem o compromisso de salvaguardar o acervo artístico da cidade, por meio de sua preservação e difusão. O conjunto de obras que a instituição abriga é constituído, principalmente, por produções de artistas olimpienses e, em sua grande parte, proveniente dos conhecidos Salões de Arte, Salões de Inverno e Salões de Pinturas e Artes Folclóricas que integrava a programação do Festival de Folclore.

Além do acervo, a Pinacoteca receberá diferentes mostras e exposições, atuando como um importante espaço das mais diversas produções artísticas. A Pinacoteca recebe o nome do professor Ivo de Souza como homenagem e gesto de admiração ao saudoso professor, poeta e pintor que contribuiu com o ensinamento de milhares de olimpienses.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 75 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

D.3. Atrativos religiosos

Igreja Matriz de São João Batista

Praça da Matriz, 239 – Centro

Fone: (17) 3281-1573/ 98801-0918 (Whatsapp)

E-mail: paroquiasaojoabatistaolimpia@gmail.com

Horário de visitação: todos os dias das 08h00 às 19h00 (confirmar horário). Às quintas-feiras acontece a Sagração ao Santíssimo (evitar visitas neste dia).

Horário das missas: aos domingos às 10h00 e 19h00; segundas-feiras e sábados às 19h00.

A Matriz foi construída onde antes existia a velha Igreja Matriz, que foi reformada e reinaugurada em dezembro de 1952, mas já em 1958 começou o movimento para a construção de uma nova igreja, sob a alegação de que na reforma a igreja velha tinha perdido muito de sua estrutura primária e o vigário de nossa cidade na época era o Frei Eugênio da Rosa. Os recursos para a construção da nova matriz seriam obtidos através de donativos e realizações de quermesses em praça pública.

Essa Igreja seria construída totalmente com base em modelo europeu, mais precisamente, uma cópia fiel da Catedral de Reims, na França, mas posteriormente foi descartada e começou outro estudo da obra, com nova planta, alegando redução de gastos. Para isso, foi tomada em conta a opinião pública.

O projeto inicial foi substituído por um projeto do engenheiro Melanias Nagamine, com o aproveitamento da seção das obras sociais, já em desenvolvimento de construção. Projeto que além de baratear os custos de construção, apresentava também linhas arquitetônicas modernas e funcionais, aproveitando melhor a topografia do terreno, dando assim um ar mais majestoso à principal praça da cidade.

Em 1965, tendo à frente o Vigário Antônio Sant'Climents, foi formada nova comissão, que até o final da obra tratou dos assuntos administrativos, com os integrantes João Gianotto, Álvaro Salles Cunha, Luiz Volpe, Álvaro Di Marco, Hermenegildo Spegiorin, Oswaldo de Lima Borges, Cipriano Branco e Jerônimo de Azevedo. Para não haver interrupção dos ofícios religiosos, os mesmos passaram a realizar-se no salão nobre do Colégio Olímpia.

O desaparecimento da tradicional igreja não deixou de criar certa comoção em grande parte da população, pois pela beleza e tradição histórica, ela foi testemunha de inúmeros acontecimentos como batizados, casamentos, ofícios, etc. O sentimento místico ainda se faz presente, quando contam que possantes máquinas, com cabos de aço fortíssimos não conseguiram derrubar a torre principal, os cabos se partiam. Parecia que ela resistia bravamente contra o destino que lhe era imposto, não caiu, conservou sua majestade até o fim, quando tiveram que tirar tijolo por tijolo.

Após o serviço de limpeza e terraplanagem, iniciou-se a fase de construção, onde primeiramente foi realizado o acabamento da Cripta que, concluída em 12 meses, já oferecia condições para serviços religiosos, em uma área de 900 m².



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 76 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Com a finalidade de angariar fundos para a construção da nova Matriz, criou-se um plano de sorteios mensais e paralelamente, quermesses anuais continuaram a ser realizadas. Passaram-se 10 anos até a Igreja ser totalmente construída. Nos últimos anos, todos os esforços foram despendidos para o erguimento do corpo da Igreja, ficando as obras em concreto terminadas, excetuando-se a torre lateral.

É bom ressaltar que a Igreja Matriz de Olímpia é uma das maiores do Estado de São Paulo, com capacidade de acomodar 2.000 pessoas sentadas. Constitui hoje uma das mais modernas e suntuosas igrejas do Estado de São Paulo e possui características como: o terreno mede 1.788,55m² e o total de área construída de 3.588,06m²; a cripta mede 900m², a nave e o batistério 1.500m² e em todos os pavimentos das obras sociais 251,40m². A igreja é cercada por jardins e belíssimas palmeiras imperiais plantadas em 1920.

A obra abrangeu a Sede Social da Paróquia de São João Batista, contendo salas para trabalhos, como a sala alheada por uma grande parede de vidro, para as mães que frequentam as missas com crianças pequenas, sacristia, salão de festas.

A torre mede quarenta e cinco metros, incorpora relógios e o ponto mais alto do teto mede 17m. O comprimento interno do presbitério até a porta de saída é de 50,5m. A largura da nave é de 22,40m e a do presbitério é de 34,40m. A torre quadrangular tem 47m de altura. O salão e a nave da nova Matriz funcionam com sistema de refrigeração natural e artificial.

Internamente a igreja é ornada de belas imagens e enfeites talhados em madeira mogno. A imagem de Cristo ressuscitado, que está acima do altar, tem 7,80m de altura. A cabeça e as mãos medem 0,80m cada uma. As imagens do Padroeiro São João Batista e de Nossa Senhora medem 3m. A coroa de espinhos, que foi colocada suspensa em cima do altar-mor, tem 8m de diâmetro. No início do presbitério, formando os púlpitos do sacerdote e dos leitores, encontram-se os três cravos da crucificação. O sacrário representa o globo terrestre. Trabalhos estes executados pelo escultor espanhol Luiz Nogueira, natural de Barcelona, na época residindo em Jaboticabal.

As pinturas nas paredes, realizadas em grandes painéis simbólicos, foram executadas pelo renomado pintor também espanhol, José Perez, residente em Tanabi (São Paulo).

Finalmente, no dia 24 de junho de 1975, com a presença do Governador do Estado de São Paulo, Paulo Egydio Martins, do Bispo de Jaboticabal D. José Varani, autoridades eclesásticas, políticas e a participação de grande parte da população, seria oficialmente inaugurada a nova Igreja, para orgulho de todos os olimpienses, que então possuíam uma das maiores e mais bonitas igrejas de todo o Estado de São Paulo. Data que ficará para sempre marcada, estampando um fato histórico e um exemplo para as gerações futuras, de que tudo é possível desde que haja determinação.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 77 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Santuário de Nossa Senhora Aparecida

Praça Nossa Senhora Aparecida, 183 – Centro

Fone: (17) 3281-2388

E-mail: matrizaparecida@hotmail.com

Horário de visitação: A partir das 07h00 até o final da missa (consultar horário antes).

Horário das missas: de terça-feira a sábado às 19h00. Domingos às 07h00 e 19h00.

Igreja Matriz de Nossa Senhora Aparecida foi elevada a Santuário em 12 de outubro de 2021.

A praça onde hoje está construído o Santuário de Nossa Senhora Aparecida foi cemitério desde os inícios do povoado, sendo assim considerado um terreno santo. Serviu como cemitério até 1914. Posteriormente, em 1915, com a criação do novo cemitério, a maior parte dos despojos ali existentes foram exumados deste e inumados no novo cemitério. Uma boa parte deles ainda permanece sob a construção da igreja.

Têm-se notícias da destinação do terreno para a construção de uma igreja desde 1926. No início dos anos 1930, uma senhora (não se tem o nome) iniciou a construção de uma capela, mas ela mudou-se da cidade e as obras foram paralisadas. Os alicerces foram encontrados em 1932 quando foram iniciadas as obras de construção pelo senhor Antonio Azevedo, que tendo recebido uma graça durante a guerra e vindo para Olímpia, teve o propósito de construir uma igreja dedicada a Nossa Senhora Aparecida.

No dia 21 de dezembro de 1941 foi celebrada a primeira missa pelo padre Teodoro Bibiano da Silva. Em 1950 a igreja estava concluída. Majestosa, mas de poucas dimensões, recebia o apelido carinhoso de “a igrejazinha”.

A Paróquia foi criada aos 29 de junho de 1958, e no dia 29 de novembro de 1959, foi dado o início aos trabalhos de ampliação do presbitério, sacristias e naves laterais e lançada a pedra fundamental para o que, segundo as intenções da época, deveria ter sido o “Santuário Franciscano de Nossa Senhora Aparecida de Olímpia”.

Em 1980 a igreja teve que ser reformada à causa de dano no forro feito em estuque, que despençou e destruiu o antigo altar do Santíssimo feito em mármore. O forro foi refeito em madeira, permanecendo como está hoje. Desde maio de 2003, passou por novas reformas e pinturas murais e afrescos e detalhes em arte sacra, como também transposição da pia batismal do fundo da Igreja para o lugar atual e construção dos altares fixos em mármore distintos. Criado o ambiente harmonioso e de temática mariana e a partir deste remanejamento e embelezamento a antiga “igrejinha” passou a ser conhecida como “Matriz Nossa Senhora Aparecida” que, sem perder o carinho do antigo apelido, se tornou ponto de referência e atrativo turístico religioso da cidade.

A Igreja Matriz Nossa Senhora Aparecida passou por uma reforma interna e externa, e com o auxílio de tantos benfeitores e promoções foi possível em um ano restaurá-la e embelezá-la.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 78 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sobre as pinturas feitas no seu interior (artista João Caetano Filho, "Dakinho", olimpiense, falecido em 2015):

Do lado esquerdo: A história da ação de Deus na Virgem Maria.

Entrando pela porta da frente e olhando para o lado esquerdo, vemos 4 pinturas na parede. Começando da direção do altar para a porta central, temos: 1. A Anunciação (Lc 1,26-38. Mt 1,18-25); 2. A visitação da Virgem Maria à sua parenta Isabel (Lc 1,39-58); 3. A Sagrada Família (Lc 2,51-52); 4. Jesus e os aflitos (Mt 11,28-30).

As cenas foram ordenadas em sequência cronológica, mostrando o projeto amoroso de Deus que envolve a vida de Nossa Senhora (e nela a humanidade toda) no evento salvador de Nosso Senhor Jesus Cristo. Toda devoção a Maria santíssima é fundamentalmente cristológica, ou seja, sempre se refere ao Cristo. O que dá uma importância incomparável à nossa Mãe Santíssima: em Maria o ser humano vem tocado por Deus (cheia de graça), é feito participante ativo da redenção (por isso corredentora), é colocado como meio de realização da encarnação da graça divina na história da humanidade (medianeira) e experimenta, como antecipação, a realização da salvação plena na comunhão com a Trindade (modelo e esperança da Igreja).

Sobre a quarta pintura (Jesus e os aflitos) note-se: a senhora vestida de preto com um menino e uma menina (a viúva e os órfãos), o idoso (os cansados), o homem que se agarra a Jesus (os doentes e aflitos), o homem que, um pouco distante, olha esperançoso para Jesus (os pecadores), o rosto entre Jesus e o pecador (todos nós que na nossa fragilidade nos refugiamos confiantes no Divino Mestre).

Do lado direito: o experimentar Deus.

Olhando da porta central para a direção do altar, a primeira figura retrata Jesus que se revela aos discípulos de Emaús ao partir o pão (Lc 24,13-35). A cena se refere à Eucaristia, onde nós nos encontramos com o Cristo ressuscitado para recebermos dele o alimento e a missão.

A segunda figura retrata o encontro de Jesus com Marta e Maria, onde Jesus elogia Maria por se colocar a ouvi-lo (Lc 10,38-42). A cena se refere à experiência de Deus na escuta da Palavra de Deus, especialmente no ensinamento de Jesus nos Evangelhos, onde o próprio Deus encarnado se encontra conosco e nos guia.

A terceira figura retrata o Pentecostes (At 2ss). A centralidade de Maria na cena simboliza a unidade da Igreja naquela que desde o anúncio do anjo se tornou cheia do Espírito Santo e modelo de confiança, de serviço e amor a Deus. A pintura quer retratar a experiência do Espírito Santo de Deus que vivifica e anima a Igreja e faz novas todas as coisas.

A quarta figura retrata a Assunção de Maria Santíssima aos céus (Ap 19,7-9). Ela faz referência à nossa grande esperança de um dia vencermos a morte e encontrar Deus face-a-face e viver para sempre com Ele.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 79 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Todas as pinturas na matriz expressam o mistério da familiaridade de Deus conosco. Não poderia ser de outro modo, uma vez que sendo dedicada a Nossa Senhora, nos colocamos diante da Mãe santíssima, irmanados em Nosso Senhor Jesus, na presença do Divino Pai celeste e cheios do Espírito Santo de amor.

O Sacrário Novo e a inscrição Ictius

O Santuário de Nossa Senhora Aparecida está com um novo Sacrário ou Tabernáculo. Este foi construído com mármore selecionados (do Irã, da Espanha, da Itália, da África, da Índia) para ser uma digna habitação para nosso Senhor Jesus presente na SS. Eucaristia. Esculpida sobre o granito preto no alto do Sacrário está a inscrição ΙΧΘΥΣ palavra grega que significa 'peixe', e que as letras formam as iniciais das palavras Jesus Cristo Filho de Deus Salvador. Por isso, os primeiros cristãos tinham também o símbolo do peixe como sinal.

Os franciscanos

A história do Santuário de Nossa Senhora Aparecida começa com a chegada de dez frades italianos da Província Napolitana do Sagrado Coração de Jesus ao Brasil. Primeiramente destinados pelo bispo de Jaboticabal para Guaraci e alguns meses depois para Olímpia, no dia 18 de abril de 1948. Os freis deixaram a cura da Paróquia São João Batista quando da criação da Paróquia Nossa Senhora Aparecida por Bispo Dom José Varani, no dia 29 de junho de 1958.

Além dos frades franciscanos, a igreja conta com a colaboração das Irmãs Pequenas Missionárias Eucarísticas (franciscanas), vindas em 1971, e que muito auxiliaram na Catequese, na Pastoral da Juventude e na Pastoral Vocacional e hoje também auxiliam na formação de Ministros Extraordinários da Comunhão Eucarística. Também fazem um trabalho muito solidário com crianças de 0 a 7 anos na Creche Cidade Imaculada situada num bairro de população carente de Olímpia.

Existe na Paróquia, com membros inseridos nas diversas pastorais, a Ordem Terceira Franciscana, iniciada aos 15/2/1960, e que cultiva a espiritualidade franciscana.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 80 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Igreja Matriz de São José

Av. José Rodrigues da Silva, 139 – Vila São José

Fone: (17) 99796-2622

Site: <http://www.paroquiasjose.com.br/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ParoquiaSaoJoseOlimpia>

Horário de visitação: De segunda-feira a sexta-feira, das 8h00 às 17h00.
Sábado das 08h00 às 12h00.

O processo de criação da Paróquia São José teve início em 2007, quando o então Bispo Diocesano Dom Antonio Gaspar (atualmente Bispo emérito), determinou que as comunidades localizadas na Zona Sul da cidade fossem desmembradas da Paróquia São João Batista. Na solenidade de São José, em 19 de março de 2009, aconteceu a criação e instalação da Paróquia São José, em Celebração Eucarística presidida pelo Bispo Diocesano Dom Edmilson Amador Caetano e concelebrada por diversos presbíteros. Na ocasião aconteceu também a posse de seu primeiro Pároco, Padre Ivanaldo Gonçalves de Mendonça. A igreja apresenta, em seu interior, belos vitrais e um mural com trechos da história de Olímpia.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 81 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

D.4 - Atrativos de lazer, recreação e entretenimento

Vale dos Dinossauros Olímpia

Av. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 1702 - Distrito Industrial (em frente ao Hot Beach Parque Aquático)
(17) 98179-7906

Site: <https://valedinossauros.com.br/olimpia> (compra de ingressos online)

Facebook: <https://www.facebook.com/valedosdinosolimpia>

Instagram - <https://www.instagram.com/valedosdinosolimpia/>

Youtube - <https://www.youtube.com/channel/UCwKatMU56QTNgVODjgf-x0w>

Horário de funcionamento: De segunda-feira a domingo, das 09h00 às 19h00. Consultar sempre o horário no site oficial.

Parque de diversões com 38 dinossauros animatrônicos, simuladores, cinema 3D, *play ground* temático, lojas, estandes de alimentação, carrinhos elétricos no formato de dinossauros, entre outras atrações. Loja com artigos exclusivos e *souvenirs* do parque. Único do gênero na Região Sudeste do Brasil.

Museu de Cera – Dreamland Museu de Cera

Av. Aurora Forti Neves, 123 - Centro (esquina com Rua Marechal Deodoro)
(17) 99676-0560

Site: <https://www.dreamland.com.br/ol%C3%ADmpia>

Facebook: <https://www.facebook.com/dreamlandolimpia/>

Instagram - <https://www.instagram.com/dreamlandolimpia/>

Linkedin - <https://www.linkedin.com/company/grupodreams/>

Horário de funcionamento: todos os dias, das 09h00 às 21h00

O Dreamland Museu de Cera ocupa uma área de mais de 6 mil m² e mostra mais de 30 cenários com 70 réplicas realistas de personalidades do cinema, da música, do esporte, da política, da ciência e das artes. O Dreamland Museu de Cera é pioneiro nesse tipo de entretenimento na América Latina, estando presente nas cidades de Olímpia, Gramado, Foz do Iguaçu, Aparecida, Cancún (México) e Boston (Estados Unidos).



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 82 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Praia do Mirante

Rod. Vicinal Natal Breda, Km 07 – Zona Rural

Fone: (17) 3279-7586 / (17) 99666-9705

E-mail: contato@mirantepraiaclube.com.br

Site: <http://www.mirantepraiaclube.com.br/>

Facebook: <https://www.facebook.com/praiadomiranteolimpia>

Tripadvisor: [https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g2333146-](https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g2333146-d2669790-Reviews-Mirante_Praia_Hotel-Olimpia_State_of_Sao_Paulo.html)

[d2669790-Reviews-Mirante_Praia_Hotel-](https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g2333146-d2669790-Reviews-Mirante_Praia_Hotel-Olimpia_State_of_Sao_Paulo.html)

[Olimpia_State_of_Sao_Paulo.html](https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g2333146-d2669790-Reviews-Mirante_Praia_Hotel-Olimpia_State_of_Sao_Paulo.html)

Instagram - https://www.instagram.com/praia_do_mirante/

Horário de funcionamento: sob consulta no Facebook ou no site.

Parte integrante do Hotel Mirante da Bela Vista, o Mirante Praia Clube foi idealizado para proporcionar momentos de lazer num ambiente todo estilizado como a famosa Praia de Ipanema. Possui uma orla de 100m, com 3.500 mil metros quadrados de areia fina.

Com a água salgada, a sensação é estar numa praia real e com águas calmas, proporcionando total segurança a seus usuários. A praia possui ainda total estrutura de alimentação com restaurante à beira da orla, oferecendo o melhor da comida do interior, além de um quiosque de drinks, com a melhor caipirinha de Olímpia.

Academia e Salão de Jogos; Quadra de Futevôlei, Vôlei de Areia e Futebol de praia; Vestiários; Praça verde; e acessibilidade a portadores de necessidades especiais.

Pesque e Pague do Japonês

Estrada Municipal Olímpia 347 (Antiga Estrada Boiadeira) - Estância Santa Ignês – a 2 km da cidade

Fone: (17) 3281-8288 / 99734-8191 (Sra. Maria)

Horário de Funcionamento: de quarta-feira a segunda-feira e feriados, das 10h00 às 21h00

Pesqueiro com 6 lagos e infraestrutura com acessibilidade a pessoas com dificuldades de mobilidade. Oferece *play ground*, mesa de bilhar e de pebolim (ficha de consumo). Sistema de “pesque e pague” (venda do peixe por quilo) e “pesque e solte” (pesca esportiva). Aluguel de equipamentos e venda de isca. Restaurante com capacidade para 170 pessoas, com cardápio variado e pratos à base de peixe. Almoço *self service* a preço fixo por pessoa aos domingos. Aceita encomendas de almoço de segunda-feira a sábado. Bar e lanchonete com porções, bebidas, sucos, refrigerantes. Aceita reserva para grupos com 1 dia de antecedência. Internet sem fio disponível. “Fonte dos desejos” onde os clientes jogam moedas que são revertidas para os projetos sociais da Paróquia de São José. Toda a área do pesqueiro é equipada com rampas com piso antiderrapante, propiciando acessibilidade a portadores de deficiência física ou com mobilidade reduzida.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 83 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pesqueiro do Pacu (ex-Pesqueiro do Cacá)

Rod. Assis Chateaubriand, km 141,5 – Zona Rural

Facebook: <https://www.facebook.com/pesqueiro.docaca>

Horário de Funcionamento: de terça-feira a domingo e feriados das 09h00 às 19h00.

Pesqueiro com dois lagos, nos sistemas “pesque e pague” (venda do peixe por quilo) ou “pesque e solte” (pesca desportiva). Possui restaurante que funciona somente aos domingos para almoço, das 12h30 às 15h00. Serviço self service a preço fixo por pessoa e comer à vontade. Comida caseira feita no fogão a lenha. Bar e lanchonete funcionam todos os dias, cardápio salgados, bebidas, porções tradicionais, porções com peixe. Prato de destaque: bolinho de peixe (receita exclusiva).

Pesqueiro do Coxa

Rodovia Vicinal Natal Breda, km 02 – Vista Alegre – Zona Rural

Fone: (17) 99621-4620

Facebook: <https://www.facebook.com/Pesqueiro-do-coxa-104375087569130>

Horário de Funcionamento: De terça-feira a sábado, das 09h00 às 21h00. Domingos e feriados, das 10h00 às 19h00. Segunda-feira fechado.

Pesqueiro pesque e pague e pesque e solte, localizado na zona rural, a apenas 2km da cidade. Oferece 2 lagos para pesca e área de camping. Seu restaurante, bar/lanchonete, serve pratos à base de peixe, porções, cerveja, refrigerante, sucos. Estacionamento descoberto, gratuito.

Trenzinho da Alegria

Saída da rotatória da entrada do Parque Aquático Thermas dos Laranjais.

Fones: (17) 99777-1669/ 99101-5151

Horário de funcionamento: Todos os dias com saídas às 20h30, 21h00, 21h30 e 22h00

Passeio noturno de trenzinho pelas principais ruas da cidade. O embarque e desembarque podem ser feitos em qualquer local do trajeto, basta pedir para o trenzinho parar.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 84 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

H2A Bar e Boliche

Av. Aurora Forti Neves, 188 – Centro

Fone: (17) 98170-3377

Horário de funcionamento: de quarta-feira a domingo a partir das 18h00. Nos meses de janeiro e julho funciona todos os dias a partir das 18h00.

Espaço destinado para o jogo de boliche, com 6 pistas. Oferece máquinas de jogos como fliperama, pebolim e basquete. Brinquedo para crianças de até 10 anos, composto de cama elástica, piscina de bolinhas, campo de futebol, obstáculos e tobogã.

Happy Smile - Diversão para a turma toda

Av. Aurora Forti Neves, 1030 - Jardim Santa Ifigênia

Villa Mall Olímpia Park

(17) 98132-4556 (WhatsApp)

Horário de funcionamento: Todos os dias inclusive feriados das 15h00 às 23h00 (segue horário do Villa Mall Olímpia Park)

Bosque Municipal de Educação Ambiental “Walter Zucca”

Rua Diógenes Breda, ao lado do CCAB Clube de Campo Álvaro Brito – J. Glória

Estruturado para uso da população e de visitantes e a valorização de seu entorno, como local de lazer, recreação e esporte, contando com equipamentos de academia ao ar livre, playground, pista de ciclismo, calçada para cooper, iluminação e paisagismo.

O nome do Bosque homenageia o Sr. Walter Zucca, que faleceu em 2012 aos 88 anos. Foi considerado um dos ícones da história cerealista e do empreendedorismo de Olímpia e do Estado de São Paulo, tendo sido premiado como o melhor classificador de arroz do Brasil, na Bolsa de Cereais de São Paulo, em 1960. Sr. Walter ocupou ainda importantes cargos da sociedade olimpiense e contribuiu com a fundação de escolas e clubes sociais, justificando a homenagem pelos relevantes serviços prestados para o desenvolvimento do município.

Totem Eu Amo Olímpia

Avenida Aurora Forti Neves com a Rua Miguel Said Aida

Aberto para visita em qualquer horário.

Instalado sobre a ponte da Avenida Aurora Forti Neves com a Rua Miguel Said Aida, o totem "Eu Amo Olímpia" foi doado pela empresa GR Group. Recebeu novas cores na sua restauração e logo se tornou um ponto de encontro e de registro da presença dos turistas e moradores na cidade.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 85 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Orquidário Aguapey

Rua Bruno Riscali, 91 - Vila Hípica

Fones: (17) 3281-7672 / 99737-4069

E-mail orquidarioaguapey@gmail.com

Horário de funcionamento: Todos os dias das 08h00 às 20h00.

Um encontro com a natureza que proporciona momentos de contemplação, com muitas árvores, plantas, pomar. Um lugar para ir com a família e as crianças, que terão a oportunidade de conhecer espécies da fauna e flora. É possível também observar o processo de produção de várias espécies de orquídeas.

O orquidário oferece roseiral para observação, jardim de ervas, mini bosque com árvores nativas. Além da comercialização de plantas, o local proporciona a observação da fauna nativa da região com a presença de diversos animais de pequeno porte. Também pode ser saboreado um delicioso café, plantado, colhido e torrado como antigamente, preparado no coador de pano. O orquidário também comercializa peças do artesanato local.

Praça da Fonte Luminosa

Praça Altino Arantes, s/nº – Centro

Horário de funcionamento da fonte: todos os dias partir das 18h30. Apresentações com músicas são realizadas às 19h30 e às 20h30.

Praça que é parte importante da história de Olímpia, localizada na rotatória do prédio onde funcionava a Beneficência Portuguesa. Seu nome oficial é Praça Altino Arantes, mas devido à instalação de uma fonte luminosa no ano de 1962, passou a ser chamada de “Praça da Fonte”. A praça era muito frequentada pela população, principalmente pelas crianças, mas a fonte foi desativada, há mais de duas décadas.

No ano de 2020, a praça foi totalmente reformada e agora conta com playground, academia ao ar livre, novo paisagismo, iluminação de LED e uma fonte luminosa, com sistema tecnológico faz a água dançar ao ritmo da música. A fonte recebeu uma nova reestruturação com implantação de bicos de água que formam uma cobertura sobre uma passarela, que permitirá que as pessoas atravessem a fonte. Também foram instaladas quatro caixas de som para a emissão das músicas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 86 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pit Stop da Neve

Av. Aurora Forti Neves, 195 0 J. Glória

Fones: (17) 99758-2408 / (11) 99160-7688

E-mail: funwinterpark@gmail.com

Redes sociais: <https://www.facebook.com/funwinterpark/> / @funwinterpark

Horário de funcionamento: verificar com a empresa

Espaço temático com neve de verdade, com serviços de lanchonete, guarda-volumes, instalações sanitárias. Atendimento ao público em português e inglês. Estacionamento gratuito. Cobrança de ingresso.

Warrior Realidade Virtual

Av. Aurora Forti Neves, 400 - box 02 - - J. Santa Ifigênia

Fone: (19) 99871-7210

E-mail: Brunoasdfgh@gmail.com

Redes sociais: [warrior_real_virtual](#)

Horário de funcionamento: verificar com a empresa

Espaço com jogo eletrônicos e simuladores diversos, realidade virtual, metaverso, simuladores de corrida, simuladores de avião, playstation 5. Os simuladores podem ser utilizados com Realidade Virtual ou não. Experiência 100% imersiva. Os simuladores imitam os movimentos dos veículos.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 87 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

D.5 - Atrativos históricos

Palacete Giosué Tonanni

Rua David de Oliveira, 420 – Centro

Imóvel da década de 1910, tombado pelo COMDEPHACT – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Cultural e Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia, Decreto Nº 6.999, de 11 de dezembro de 2017.

Casarão dos anos 1910, construído pelo cafeicultor Giosué Tonanni, próspero comerciante do Município. A edificação agrega em si valores que remontam ao período da Belle Époque do interior paulista, como pinturas parietais, porão habitável, escadaria imponente, jardins, amplo quintal, piso em ladrilho hidráulico, forro de madeira de lei, gradil em ferro forjado, “estilo” Art Nouveau e outros itens que remetem às mansões do período.

Essa edificação carrega ainda uma curiosidade: Giosué Tonanni doou parte do terreno para a Cia. Férrea São Paulo-Goiás e, como resultado, o Trem era abastecido em seu quintal. Esse contexto pode ser apreciado ainda hoje, pois no local onde passava está caracterizado com um vagão da locomotiva que ali transitava, e que pode ser apreciada através do gradil.

O prédio abriga o Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa, desde o dia 17 de dezembro de 2020.

Pensão do Batata

Rua Cel. José Medeiros, 490 – Centro

Em frente à Estação Ferroviária.

Não disponível para visitação.

Localizada na Rua Cel. José Medeiros esquina com a Rua 9 de Julho. Antigo pouso dos viajantes da Ferrovia que servia a cidade de Olímpia. Estima-se que tenha sido o primeiro meio de hospedagem de Olímpia, por se localizar em frente à Estação Ferroviária. Atualmente, só é possível observar a sua fachada, que está sendo reconstruída pela empresa que adquiriu o imóvel.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 88 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Casa do Coronel Geremia Lunardelli

Rua Cel. José Medeiros, 540

Ano da construção: 1922

Não disponível para visitação.

Emblemática da arquitetura eclética, com predominância neoclássica, datada de 1922. Típica construção dos proprietários de fazendas de café do início do século XX. O construtor foi o Sr. Geremia Lunardelli, o quinto e último dos assim chamados "rei do café" no Brasil por ter chegado a possuir 18 milhões de pés de café. Em 1915 mudou-se para Olímpia, adquiriu fazendas de café e aumentou sobremaneira o seu patrimônio, mas enfrentou também sérias dificuldades. A geada intensa em 1918 fê-lo liquidar as suas posições vendidas de café na praça de Santos e obter, com a ajuda de comissárias exportadoras, empréstimos para atravessar os anos de crise. Em Olímpia foi ainda prefeito e presidente da Câmara municipal. Em 1922 mudou-se para São Paulo, onde faleceu em 1962.

Imóvel foi tombado pelo COMDEPHACT – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Cultural e Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia, Decerto N.º 8.218 de 05 de outubro de 2021.

Chaminé da Beneficiadora de Arroz do Sr. David de Oliveira

Av. do Olimpiense, 488 – Centro

Ano da construção: 1940

Chaminé de máquina de beneficiamento de produtos agrícolas, de forma circular, de alvenaria, com altura de aproximadamente 12 metros, visível em grande parte da cidade. Localizada em terreno particular, sem muros, sua visitação é aberta e sem monitoramento.

Residência do Sr. David de Oliveira

Rua David de Oliveira, 89 – Centro

Ano da construção: 1940

Telefone: (17) 3281-6436

Edificação Neocolonial da década de 1940, implantada em meio a um jardim francês, que lhe confere enorme apazibilidade. Serviu de residência à família do Sr. David de Oliveira, importante comerciante da cidade, de origem portuguesa. A visitação ao local ocorre devido ao Museu de História e Folclore "Maria Olímpia" instalado neste edifício.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 89 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Associação da Beneficência Portuguesa de Olímpia

Praça Altino Arantes, 115 – Centro

Ano da construção: 1921

Não disponível para visitação.

Conjunto arquitetônico da década de 1920, tombado pelo COMDEPHACT – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Cultural e Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia, Decreto Nº 6861, de 25 de julho de 2017.

Originalmente construído para ser a primeira Prefeitura do Município, pelo cafeicultor Geremia Lunardelli, que na época era o prefeito. Lunardelli foi um dos maiores produtores de café do país. Mudou para São Paulo e aproximando-se de Assis Chateaubriand, doou várias obras artísticas para o acervo do MASP (Museu de Arte de São Paulo).

O Complexo foi comprado pela Associação Beneficência Portuguesa de Olímpia em 1926, passando a funcionar como Hospital. Na década de 1940, o médico residente Dr. Custódio Ribeiro de Carvalho, tio do arquiteto e artista plástico Flávio de Carvalho, ícone da semana de Arte Moderna de 1922, em contato com o mesmo em questões referentes às Artes Plásticas, solicitou por indicação deste, a pintura de painéis murais que foram executadas pelo artista impressionista Durval Pereira. Estas obras agregam valor ao Complexo. Em outubro de 2022, a Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia adquire o complexo histórico para abrigar, futuramente, o Museu de História de Olímpia e o Arquivo Público Municipal.

Praça Rui Barbosa

Foi reconstruída na década de 1970. Fotos mostram sua existência na década de 1920, com um formato de mandala e diversas árvores e suas famosas rodas para namorar (uma interna para as moças que circulavam no sentido horário e outra externa para os moços, que circulavam no sentido contrário, facilitando o “flerte”, a “paquera”). Reformada nas décadas de 1970 e 2010.

No ano de 2021, recebeu a instalação do coreto, projeto de autoria do renomado arquiteto Ruy Ohtake.

Prédio do Gabinete do Prefeito

Praça Rui Barbosa, 54 – Centro

Ano da construção: 1930

Exemplar magnífico da arquitetura neoclássica. Local onde funcionava um Banco e posteriormente o DAEMO Departamento de Água e Esgoto do Município de Olímpia. Foi restaurado entre 2010 e 2012 e inaugurado como Gabinete do Prefeito Municipal no dia 01 de janeiro de 2013. No saguão do prédio ainda existe o cofre original.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 90 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Prédio da Secretaria Municipal de Educação

Praça da Matriz, 102

Ano da construção: 1940

Local onde funcionava o Clube Literário e Recreativo, palco de muitos bailes da comunidade. Frequentado pelas pessoas da classe média de Olímpia. Emblemático da arquitetura de transição do *art déco* para o modernismo.

Prédio do antigo Banco Comércio e Indústria

Praça da Matriz, esquina das ruas David de Oliveira e São João.

Ano da construção: 1930

Imóvel da década de 1930, tombado pelo COMDEPHACT – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Cultural e Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia, Decreto Nº 4966, de 26 de março de 2011.

Prédio de arquitetura neoclássica, de dois pavimentos, marco da arquitetura neoclássica na cidade de Olímpia, onde funcionou o Banco Comércio e Indústria – COMIND. Atualmente, está fechado para restauro, de propriedade de morador local.

Escola Estadual D. Anita Costa

Av. Dep. Waldemar Lopes Ferraz, 1131 – Centro

Ano da construção: 1930

Marco arquitetônico da cidade, da década de 1930, edificação em dois andares, em local de destaque, com escadarias em mármore de Carrara. Segue modelo arquitetônico “vitruviano”. A narrativa popular conta que este prédio deveria ter sido construído na cidade de Santos/SP para abrigar a Escola Dona Anita Costa e que houve uma troca de projetos arquitetônicos. O nome da escola é uma homenagem à esposa do Sr. Fernando de Sousa Costa, importante político brasileiro, tendo atuado como Ministro da Agricultura e Interventor Estadual durante o Governo Getúlio Vargas (Estado Novo).

Casa de Cultura “Pref. Álvaro Marreta Cassiano Ayusso”

Rua São João, 942 – Centro

Ano da construção: 1970

Local onde originariamente funcionou o Mercado Municipal (década de 1940), foi nos anos 1970 transformado em Casa de Cultura. Possui um amplo saguão, onde são realizadas exposições artísticas, um auditório e uma rica pinacoteca com quadros de artistas locais. Localiza-se também no prédio a Biblioteca Municipal “Fernando de Barros Furquim”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 91 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Cruzeiro da Fundação de Olímpia

Rua David de Oliveira, esquina com Rua General Osório (dentro da Loja)
– Centro

Ano da construção: 1903

Marco zero da fundação do Município de Olímpia, simbolizado por uma cruz de aroeira, cujo local foi revitalizado em 2017. Fincado Há 160 anos às margens do Ribeirão Olhos D'Água, pelo desbravador Joaquim Miguel dos Santos. É possível visitar o local através de agendamento. Atualmente, o local é ocupado por uma empresa varejista.

Ponte de Ferro

Avenida dos Olimpienses com Rua 9 de Julho – Centro

Ano da construção: 1914

Ponte histórica, instalada na Avenida dos Olimpienses, para o trânsito de veículos e travessia de pedestres, inaugurada no dia 18 de março de 2021. A ponte de ferro veio da Inglaterra em 1914 e foi utilizada na ferrovia que passava por Olímpia até Nova Granada, e servia para os trens atravessarem o Rio Cachoeirinha. A nova ponte estava abandonada em Baguaçu, foi restaurada e implantada no local para permitir a passagem de veículos, ligando a Rua Nove de Julho sobre a avenida.

Essa ponte é um marco histórico de quando Olímpia teve o seu maior crescimento, na época da formação dos grandes cafezais na década de 20. A ponte está próxima da Estação Ferroviária, que é um testemunho dessa época da cafeicultura de Olímpia. O local recebeu toda a infraestrutura necessária para a instalação da ponte, trazendo mais mobilidade ao trânsito na região. Também foi instalada uma passarela para travessia de pedestres, com toda segurança necessária como guarda-corpo e também iluminação de LED recinto e sinalização de solo. A revitalização da Avenida dos Olimpienses foi entregue oficialmente em 2018. O espaço ficou sem utilização por muito tempo e foi transformado no Centro Gastronômico, Cultural, Turístico e de Comercialização de Produtos Artesanais.

Estádio "Maria Tereza Breda"

Rua Profª Maria Ubaldina de Barros Furquim, 92 – Jardim Glória Fone: (17) 3281-1224

Site: <http://www.olimpiafutebolclubes.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/olimpiafcsp/>

Horário de visitação: sob consulta

Único estádio de futebol do Estado de São Paulo com nome de mulher, e um dos três estádios com nome de mulher registrados pela CBF, o Estádio "Maria Tereza Breda" recebeu este nome em homenagem póstuma à esposa do benfeitor Sr. Natal Breda, sede do Olímpia Futebol Clube.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 92 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Localizado na região central da cidade, o "Majestoso Estádio Tereza Breda" foi inaugurado em 11 de setembro de 1949, e posteriormente foi popularizado como "TB". Foi chamado de "majestoso", porque na época era considerado um gigante. Em tamanho, o terceiro do Estado, com capacidade estimada em 5.000 lugares e as dimensões do gramado sendo as mesmas que as do Maracanã. Para a inauguração do Estádio, foi convidado a equipe da S.E. Palmeiras, da Capital. Com o acesso à Segunda Divisão, em 1989, o Olímpia FC foi obrigado a aumentar a capacidade do Estádio de 5.000 para 15.000 lugares. Em 1991, com o acesso para a Primeira Divisão, o Olímpia teve que outra vez remodelar o Estádio. Foram desmanchadas as arquibancadas provisórias nas laterais, e construída uma grande arquibancada metálica em cima das sociais. Com o acesso para a Segunda Divisão, no ano de 2000, e com as novas normas da F.P.F, o Olímpia teve que, novamente, aumentar seu Estádio, de 15.000 para 20.000 lugares. Foi construída uma arquibancada metálica, onde existiam as arquibancadas provisórias que foram desmanchadas em 1991.

O acesso ao Estádio somente é feito quando da realização de partidas de futebol ou algum evento nas suas dependências.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 93 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

D.6 - Atrativos Naturais

Orquidário Aguapey

Rua Bruno Riscali, 91 - Vila Hípica

Fones: (17) 3281-7672 / 99737-4069

E-mail orquidarioaguapey@gmail.com

Horário de funcionamento: Todos os dias das 08h00 às 20h00.

Um encontro com a natureza que proporciona momentos de contemplação, com muitas árvores, plantas, pomar. Um lugar para ir com a família e as crianças, que terão a oportunidade de conhecer espécies da fauna e flora. É possível também observar o processo de produção de várias espécies de orquídeas.

O orquidário oferece roseiral para observação, jardim de ervas, mini bosque com árvores nativas. Além da comercialização de plantas, o local proporciona a observação da fauna nativa da região com a presença de diversos animais de pequeno porte. Também pode ser saboreado um delicioso café, plantado, colhido e torrado como antigamente, preparado no coador de pano. O orquidário também comercializa peças do artesanato local.

D. 7 - Artesanato

Arte e Fuxico

Av. Mário Vieira Marcondes, 604 – Centro

(17) 99783-7679 (WhatsApp)

www.facebook.com/fatima.artefuxico

Artmoda Artesanato e Costura

Rua David de Oliveira, 1309ª – Centro

(17) 3280-4174

www.facebook.com/artmoda.olimpia/

Ateliê Corujinha Encantada

Rua Exp. Leonídio Porccionato, 3 - Sala A - J. Hélio Cazarini

(17) 99735-2217 (WhatsApp)

<https://www.facebook.com/ateliectorujinhaencantada>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 94 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Cantinho do Artesanato

Rua Joaquim Miguel dos Santos, 307 – Centro
(17) 99611-6153 (WhatsApp)
Artesanato e souvenirs

Espaço Artesanal

Avenida do Folclore, 959 - Jardim Santa Ifigênia
(17) 99138-8666 (Whatsapp)
www.facebook.com/vivian.lourenco.1650
www.instagram.com/espaco_artesanal/
Loja da Associação de Artesões de Olímpia

Mistura do Interior

Rua Profª Maria Ubaldina de Barros Furquim, 540 – J. Glória
(17) 99628-5871 (Whatsapp)
www.facebook.com/misturadointeriorolimpia
Artesanato, souvenirs e produtos locais diversos

Nando Artesanatos em MDF

Rua Joaquim Miguel dos Santos, 409 – Centro
(17) 99758-8833 (WhatsApp)
www.facebook.com/nandoartesanatosemmdf/

Rose Castro Café e Artesanato

Rua José Covelo, 117 - Jardim Álvaro Brito
(17) 3281-3624/ 99729-0909 (WhatsApp)
Artesanato e cafeteria

Sandra Artesanato

Rua José Viatti, 05 - Vila Nova
(17) 3281-3775/98811-4323 / 98803-6027 (WhatsApp)
www.facebook.com/Sandra-Artesanato-942856599132246/



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

[OLÍMPIA.SP.GOV.BR](https://www.olimpia.sp.gov.br)

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 95 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

D. 8 - Comércio turístico

Água de Coco Beleza

Av. Aurora Forti Neves, 359 (ao lado do Posto Cergal) – Centro
(17) 98165-9778
Quiosque

Armazém Porta da Esperança

Rua David de Oliveira, 140 – Centro
(17) 3279-8523
www.facebook.com/portadaesperanca.olimpia
Armazém

Armazém São Francisco

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 404 – Centro
(17) 3279-8663/ 99632-4487 (WhatsApp)
www.facebook.com/Armazém-São-Francisco-575775992597674
Armazém

Arte de Doce

Av. Aurora Forti Neves, 1030 - loja 15 - Villa Mall Olímpia Park - Santa
Ifigênia
(17) 98144-0996 (WhatsApp) / 98119-1600 (WhatsApp)
www.artedoce.com.br
www.facebook.com/artededoceOlimpia/
Doceria e Loja de Souvenirs

Atelier Baby Ritzinger

Av. Deputado Waldemar Lopes Ferraz, 1.317 – Centro
(17) 99774-4277 (WhatsApp)
www.instagram.com/artistaplasticababyritz
Horário de Funcionamento: de segunda-feira a sexta-feira, das 14:00 às
18:00h.
Produtos e serviços: Exposição e venda de quadros da artista plástica Baby
Ritzinger

Cacau Show

Rua São João, 537 – Centro
(17) 3281-4485 / 98171-8374 (WhatsApp)
www.cacaushow.com.br
www.facebook.com/pages/Cacau-Show-Olimpia/636130626499794?fref=ts
Chocolateria



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 96 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Empório Castanheiras

Rua Síria, 388 – Centro
(17) 98228-3084 (WhatsApp)
Empório

Empório Queijo Cremoso

Rua Murad José, 108D – Harmonia
(17) 98149-8995 (Whatsapp)
www.instagram.com/queijo_cremoso/
Empório

Farofa da Ena

Rua Conselheiro Antonio Prado, 1.225 – Centro
(17) 3280-4849
www.lojadaena.com.br
www.facebook.com/farofadaena/timeline
Alimentação

Feira Livre de Olímpia

Sextas-feiras: na Praça “Mário Andreazza”, entre as Cohab I e II, a partir das 16h00
Domingos: na Praça da Vila São José (entre a Avenida José Rodrigues da Silva e as Ruas Américo Fonseca, Francisco Laraia e Italo Vergamine), das 05h00 às 14h00.
Secretaria de Agricultura, Comércio e Indústria
Feira livre

Flores Pavese e Kairós Tecelagem Manual

Rua 9 de Julho, 1.479 – Centro
(17) 3281-2796/ 99774-2894
www.facebook.com/florespavese
Artesanato e floricultura

Laticínio Natura Nata

Av. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 686 - Parque Cecap
(17) 3281- 1102 / 98188-6189
Laticínios



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 97 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Leque Místico

Av. Aurora Forti Neves, 272 – Centro
(17) 99665-4566 (WhatsApp)
www.facebook.com/profile.php?id=100010621967977
Artigos religiosos

Liliana Decoração

Rua Conselheiro Antônio Prado, 440 – Centro
(17) 3281- 6501
www.lilianadecoracao.com
www.facebook.com/lilianadecoracao
Decoração

Mistura do Interior

Rua Profª Maria Ubaldina de Barros Furquim, 540 – J. Glória
(17) 99628-5871 (Whatsapp)
www.facebook.com/misturadointeriorolimpia
Artesanato, souvenirs e produtos locais diversos

Naturacitrus

Rua João Manoel Olmos, nº 4 - J. Santa Ifigênia
(17) 98199-0073 (WhatsApp)
www.naturacitrus.com.br
www.facebook.com/profile.php?id=100008175964858
Sucos de frutas

Papini Personalizados

Rua Conselheiro Antonio Prado, 420 – Centro
(17) 99244-0106 (WhatsApp)
www.facebook.com/Papinipersonalizados
Souvenirs, artesanato e brindes

Selaria Ducatti Country

Rua Síria, 413 – Centro
(17) 3281-1756
www.facebook.com/selariaducatti/
Selaria e artigos country



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 98 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Skina das Flores

Rua Bernardino de Campos, 712 – A – Centro

(17) 99216-3895 (WhatsApp)

www.facebook.com/squina.doespeto

Flores e plantas

Villa Mall Olímpia Park

Avenida Aurora Forti Neves, 27 - Enjoy Olímpia Park Resort - J. Santa Ifigênia

(11) 3030-3301

www.facebook.com/villamallolimpiapark/

Centro de compras e praça de alimentação

Vita Citrus Suco Natural

Av. Constitucionalista de 32, 289 - J. Santa Ifigênia

(17) 98107-1906 (WhatsApp)

Sucos de frutas



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

[OLIMPIA.SP.GOV.BR](https://www.olimpia.sp.gov.br)

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 99 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

E - Eventos

Principais eventos que atraem público externo.

CarnaOlímpia

Carnaval popular realizado em avenida da cidade com shows gratuitos e desfiles de escolas de samba. Evento comemorativo de abrangência de demanda nacional.

Estimativa do número de participantes:

- . 2022 – não realizado (devido à pandemia COVID 19)
- . 2021 – 18 mil visualizações (evento *on line* devido à pandemia COVID 19)
- . 2020 – 60 mil pessoas

Aniversário de Olímpia

Evento comemorativo à fundação da cidade de Olímpia, realizado no dia 02 de março. Devido à pandemia de COVID 19, nos anos de 2020, 2021 e 2022 foram realizadas cerimônias simbólicas. Abrangência de demanda regional.

Estimativa do número de participantes:

- . 2022 - cerimônias simbólicas (sem medição de público)
- . 2021 - cerimônias simbólicas e show *on line* (sem medição de público)
- . 2020 - cerimônias religiosas (sem medição de público)

Festival do Folclore de Olímpia

Um dos maiores eventos do folclore brasileiro, que reúne manifestações de várias regiões do país, em apresentações gratuitas. Realizado na segunda semana de agosto, no Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas "Professor José Sant'Anna". Evento artístico cultural com abrangência de demanda nacional.

Estimativa do número de participantes:

- 2022 = 160 mil pessoas, no formato presencial.
- 2021 = edição híbrida, com mais de 115 mil visualizações.
- 2020 = formato digital sem medição de público.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 100 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Rèveillon

Grandioso evento realizado para comemorar a chegada do Ano Novo, reúne moradores e turistas em estrutura montada no estacionamento do Parque Aquático Thermas dos Laranjais. Da programação constam shows de música ao vivo e queima de fogos de artifício, com praça de alimentação e camarotes oferecidos por empresas do setor de Turismo.

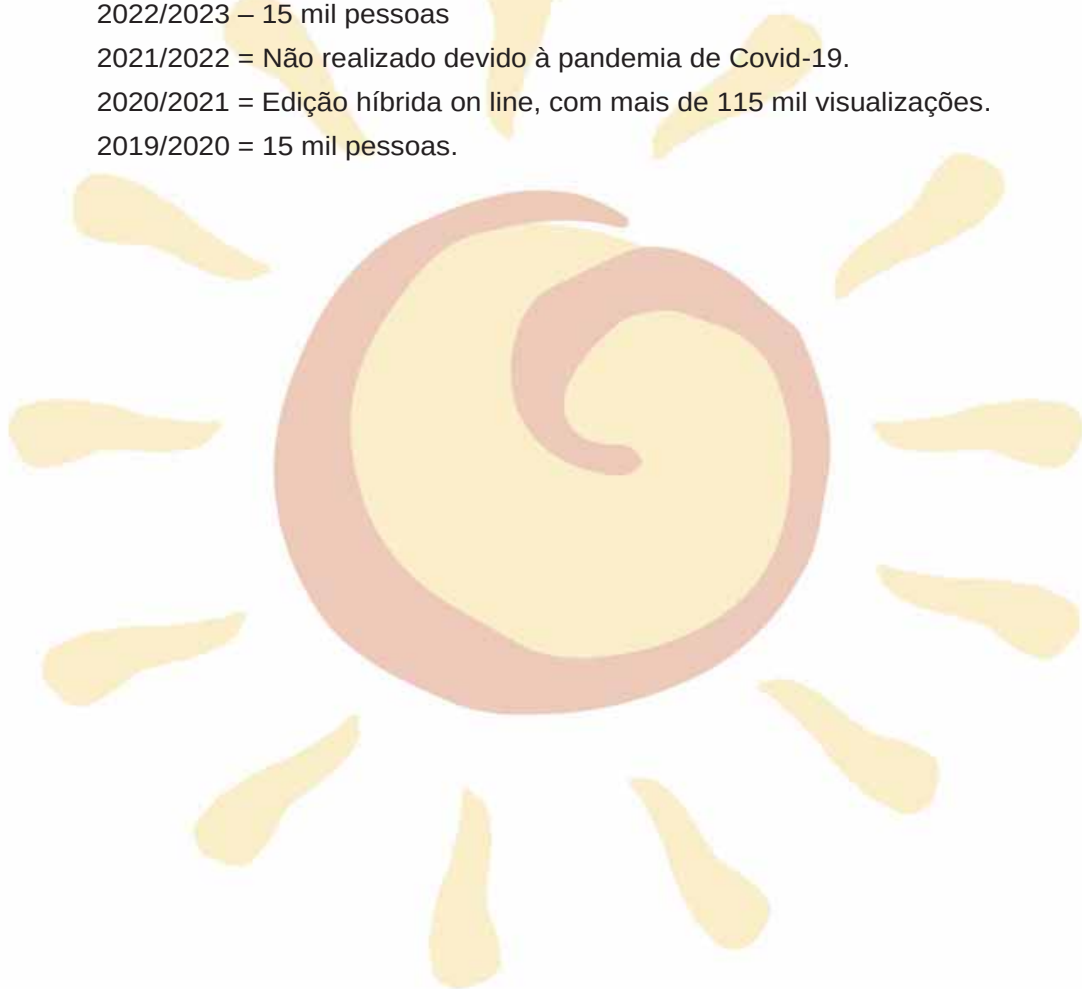
Estimativa do número de participantes:

2022/2023 – 15 mil pessoas

2021/2022 = Não realizado devido à pandemia de Covid-19.

2020/2021 = Edição híbrida on line, com mais de 115 mil visualizações.

2019/2020 = 15 mil pessoas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 101 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

F - Artesanato/Trabalhos Manuais

Artesanato e produtos típicos; artigos manuais diferenciados, produtos específicos, materiais regionais e característicos.

Nome do artigo: **Trançado Estrela (técnica artesanal)**

Características: Técnica de trançar a palha do milho seca no formato de uma estrela. Inspiração vem de um adereço encontrado num chapéu exposto no Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”, indumentária de grupo folclórico. Não é tombado como patrimônio imaterial.

Local(is) para compra:

Cantinho do Artesanato
(17) 99611-6153 - Dionéia
Rua Joaquim Miguel dos Santos,307 - Centro

ABECAO Associação Beneficente, Cultural e Assistencial de Olímpia
(17) 3281-9384
Av. Fernando Môro, 120 - Bairro São José



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 102 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

G. Formas de Expressão / Manifestações Culturais

(☒) Música (☒) Dança () Literatura/oral () Cênica/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	Folia de Reis
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Dezembro e janeiro (ciclo natalino)
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (☒) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

() Música (☒) Dança () Literatura/oral () Cênica/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	Dança de São Gonçalo
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Janeiro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (☒) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

(☒) Música (☒) Dança () Literatura/oral () Cênica/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	Terno de Moçambique
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Agosto
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (☒) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()

() Música (☒) Dança () Literatura/oral () Cênica/Performática () Outras. Qual (is)?	
Nome da manifestação:	Terno de Congada
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Maio
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (☒) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 103 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

E - Segmentação

E.1 - Tipologia

Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado(s) no município?			
Ecoturismo*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cultural e Histórico*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Cultural – Cívico*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cultural – Religioso*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Cultural–Místico/Esotérico*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cultural – Étnico*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Estudo e Intercâmbio*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Esportes*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Pesca*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Náutico*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Aventura*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Sol e Praia*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Negócios /Eventos*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Rural*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Saúde*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Social*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Outros			
Turismo Industrial	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Inverno / Montanha	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Gastronômico	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
GLBT	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Observadores de Aves	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Cicloturismo	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Geoturismo **	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Turismo Ferroviário	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Parques temáticos	☒ Existente	☐ Inexistente	
Clubes da Terceira Idade	☒ Existente	☐ Inexistente	
Locais turísticos com Acessibilidade	☒ Existente	☐ Inexistente	

* De acordo com classificação do Ministério do Turismo

** Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias, águas termais) mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso. Virginio Mantesso Neto (<http://www.geoturismobrasil.com.br/> disponível em 15/07/2015)



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 104 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PROJETOS ESPECIAIS

E.4 - Turismo de Aventura

E.4.1 - Modalidades

Acqua Ride	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Arvorismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Balonismo	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente
Bugue	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Bungue Jump	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Caminhada / Trekking	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Canoagem	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Cavalgada	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Cicloturismo / Bike	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente
Escalada / Montanhismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Espeleoturismo (cavernas)	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Flutuação / Mergulho	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Kitesurf	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Moto / Jipe	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Para-quedismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Rafting	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Rapel	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Surf / Bodyboarding	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Tirolesa	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Vôo livre (Asa delta / Paraglider)	() Existente	(x) Potencial	() Inexistente
Wakeboard / Esqui Aquático	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente
Vela / Iatismo	() Existente	() Potencial	(x) Inexistente

E.5 - Sol e Praia

Possui algum tipo de praia?		Não (1)
Tipo de praia:	() Marítima () Fluvial () Lacustre / Represa () Inexistente	
Quantas?		
Quais possuem serviços para atender turistas? (estacionamento, banheiros, quiques, restaurantes, lojas, locação de equipamentos etc)		
Praia	Serviços oferecidos	
(1) Os parques aquáticos oferecem praias artificiais.		



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 105 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

Qual a macrorregião turística o município está inserido?

“Águas, Cultura e Negócios”¹⁴

Cidades participantes:

1. Catanduva
2. Icém
3. Monte Aprazível
4. Nova Granada
5. Estância Turística de Olímpia
6. Palestina
7. São José do Rio Preto
8. Uchoa

O município participa de algum Roteiro(s) / Circuito(s) Turístico?

Sim (X) Não ()

Qual (is)?:

01. Circuito Turístico Noroeste Paulista.
02. Rota Caipira Turismo Autêntico

¹⁴ Mapa do Turismo Brasileiro – edição 2021/2022 – disponível em <https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home> - acesso em 02/12/2022, às 11h10



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 106 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Material elaborado pela
Equipe da
Secretaria de Turismo e Cultura da
Estância Turística de Olímpia

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti
Secretária de Turismo e Cultura

Ms. Cristina Prado Rodrigues
Turismóloga e Diretora de Turismo

Estância Turística de Olímpia, 1 de fevereiro de 2023



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 107 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



Volume II

Relatórios da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística 2023



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 108 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia Administração Fernando Cunha

2021-2024



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 109 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Realização:

Secretaria de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo

**Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da
Estância Turística de Olímpia**
instituído pela Lei nº 4.505, de 28 de fevereiro de 2020.

Este volume contém os dois relatórios da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística emitidos em Abril de 2020 (7º relatório) e Maio de 2022 (8º relatório), disponíveis no site da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia¹.

¹ Acesso pelo link <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias-paginas/65/pesquisas-de-perfil-da-demanda/>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 110 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Material elaborado pela
Equipe da
Secretaria de Turismo e Cultura da
Estância Turística de Olímpia

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti
Secretária de Turismo e Cultura

Ms. Cristina Prado Rodrigues
Turismóloga e Diretora de Turismo

Estância Turística de Olímpia, 5 de dezembro de 2022



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 111 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PESQUISA PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

7º RELATÓRIO DO PERFIL DA DEMANDA

ABRIL DE 2020



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 112 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

INTRODUÇÃO

A identificação do perfil do turista ou da demanda turística se faz necessária para que os gestores da atividade turística tenham informações a respeito do mercado consumidor.

São levados, em consideração, dados como a origem dos turistas, sua faixa etária, sexo, motivação turística, meio de transporte escolhido, meio de hospedagem utilizado e demais informações pertinentes ao marketing, aos serviços e a infraestrutura turística de um destino.

Desta forma torna-se possível verificar as peculiaridades do destino melhorando a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos visitantes e turistas.

METODOLOGIA DA PESQUISA

A pesquisa de perfil da demanda é realizada pela Secretaria Municipal de Turismo da Estância Turística de Olímpia desde 2016. Até o segundo semestre de 2019, era realizada com a coleta de dados sendo feita por formulários impressos, distribuídos nos meios de hospedagem, no Museu de História e Folclore “Maria Olímpia” e no CAT Centro de Atendimento ao Turista. Esta forma de coleta de dados exigia o comprometimento das empresas em incentivar o turista a responder à pesquisa, sendo que era necessário escrever para preencher as respostas. Nos últimos relatórios foi detectada a redução na quantidade de formulários preenchidos.

Esta constatação levou à busca de alternativas para manter esta pesquisa de forma significativa, abrangendo um maior número de turistas. O uso da tecnologia com celulares está cada vez mais presente no dia a dia da população mundial, facilitando o acesso a informações, a compras *on line* e outras facilidades da internet.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 113 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A decisão foi pela criação de um formulário de pesquisa *on line*¹, acessado pela tecnologia QR CODE ou CÓDIGO QR², código de barras bidimensional eu pode ser facilmente escaneado usando o **telefone celular** equipado com câmera. Este código é convertido em texto (interativo), um endereço URL (internet), uma localização georreferenciada, um *email*, um contato ou um SMS.

Foi criado o Código QR para acessar o formulário da pesquisa *on line*, o qual foi impresso em adesivos no tamanho de 20 cm X 20 cm, conforme figura abaixo:



Fig. 1 – Adesivo do QR Code

No mês de outubro de 2019, os adesivos foram distribuídos em todos os meios de hospedagem, nos principais meios de alimentação, em agências de turismo com loja física e visitadas por turistas, nos atrativos turísticos (parques aquáticos, parque temático, museu), no CAT Centro de Atendimento ao Turista, nos principais postos de combustíveis, táxis e outros locais frequentados por turistas. Os

¹ Utilizado o sistema gratuito de formulários de pesquisa do Google Forms.

² Sigla do inglês Quick Response, reposta rápida em português.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 114 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

proprietários e funcionários foram orientados a incentivar os turistas a responderem à pesquisa e a colocarem os adesivos em locais visíveis e de fácil acesso aos turistas.

O formulário sofreu alterações para coletar novas informações que são necessárias, devido à ampliação da oferta de atrativos turísticos e de novos serviços, como o Aeroporto de São José do Rio Preto, com crescimento do uso do transporte aéreo. Uma desvantagem que pode ser apontada nesta metodologia é a não identificação da origem da resposta, ou seja, não é possível saber o local onde o turista respondeu à pesquisa.

7º RELATÓRIO DE PESQUISA

Este relatório apresenta os resultados da coleta de dados da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística no período de 10/10/2019 a 16/03/2020, com 236 (duzentos e trinta e seis) formulários preenchidos, via metodologia do QR Code.

O questionário é composto por 19 (dezenove) questões de múltipla escolha e abertas (dissertativas). Ao final, o respondente pode optar por informar seu endereço de *email* para concorrer a prêmios sorteados a cada emissão de relatório da pesquisa. Após a última questão, há um espaço para comentários, críticas e sugestões, de forma dissertativa, analisados de forma diferenciada em relação às demais questões.

Este relatório também mostra gráficos comparativos com os resultados dos dois últimos relatórios publicados: 5º Relatório (Janeiro de 2019) e 6º Relatório (Julho de 2019). A maioria das questões do 7º Relatório são obrigatórias de serem respondidas, o que explica a ausência de resultados para a alternativa “Não respondeu” nos comparativos entre os três relatórios.

Pandemia do COVID-19 (coronavírus)

Em dezembro de 2019 foi detectado um novo vírus na China, o qual foi denominado COVID-19, um coronavírus que sofreu mutações e que se mostrou extremamente veloz na sua disseminação e contágio, sendo de alta letalidade em



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 115 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

grupos de risco como pessoas acima de 60 anos, e pessoas com doenças como diabetes, cardíacas, pulmonares, dentre outras.

No dia 11 de março de 2020, a OMS Organização Mundial de Saúde declarou a pandemia deste novo vírus, que começou a se espalhar rapidamente para outros países da Ásia e Europa.

No Brasil, o vírus foi detectado em meados do mês de março e, a partir de referências de medidas tomadas por países como a China, Coréia do Sul e Singapura, o Ministério da Saúde determinou o isolamento social como única forma de diminuir o ritmo de contágio, pois não há vacina ou medicamentos para esta doença.

A alta taxa de necessidade de internação de infectados, com período médio de 14 dias de hospitalização, exigindo, nos casos mais graves, o uso de UTI's, levou os municípios a adotarem estratégias de preparação locais como forma de evitar a sobrecarga do sistema de saúde.

A Estância Turística de Olímpia, por ser um dos principais destinos turísticos do Estado de São Paulo, com visitação de cerca de 3 milhões de turistas em 2019, necessitou tomar medidas que contivessem o fluxo turístico para a cidade. Desta forma, no dia 17 de março de 2020 foi publicado o Decreto nº 7717, que dispõe sobre a adoção de medidas temporárias e emergenciais de saúde pública no enfrentamento e prevenção de contágio pelo Covid-19 (Coronavírus)³.

A partir do dia 19 de março de 2020 os parques aquáticos e temáticos e praia artificial decidiram suspensão das atividades por tempo indeterminado⁴.

No dia 20 de março de 2020 foi publicado o decreto nº 7724, que declara Situação de Emergência no município e define outras medidas de urgência, entre elas a suspensão dos funcionamentos de bares, restaurantes, hotéis, pousadas e comércio em toda a cidade. A medida começa a valer a partir do dia 23 de março e, a princípio, válida até o dia 22 de abril⁵. Com relação ao comércio, o funcionamento

³ Decreto disponível em <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/noticias/0/3/4604/prefeito-publica-decreto-com-medidas-de-prevencao-ao-contagio-e-de-enfrentamento-ao-coronavirus/>

⁴ Ver matéria publicada em <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/noticias/0/3/4608/parques-aquaticos-e-de-diversoes-suspendem-atividades/>

⁵ Decreto disponível em <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/noticias/0/3/4615/Prefeitura-de-OL%C3%A9mpia-decreta-situa%C3%A7%C3%A3o-de-emerg%C3%Aancia-e-determina->



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 116 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

é permitido apenas para serviços essenciais, como supermercados, farmácias, bancos.

No dia 06 de abril de 2020, o Decreto 7.753/2020 passa a regulamentar o funcionamento de atividades dos estabelecimentos comerciais em geral com atendimento na forma “portas fechadas”, sem autorização para atendimento presencial interno, mantendo-se a liberação do sistema de *drive-thru*, *delivery*, ou retirada no local, sendo vedado o consumo no local.

Desta forma, este relatório de pesquisa marca esta profunda mudança ocorrida nos cenários mundial, nacional e local, afetando de forma drástica a atividade turística no município de Olímpia. O último questionário respondido por turista ocorreu no dia 16 de março de 2020, data de fechamento desta pesquisa, que será retomada assim que a atividade turística retornar à cidade de forma segura, tanto para os moradores, quanto para os turistas.

A seguir, são apresentados os resultados desta pesquisa, questão a questão. O formulário da pesquisa está disponível em: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeC_d3Dr0SWzPpjIUbA03hFso34mgO-B57vNR2o1b1sn9Npng/viewform.

[encerramento-de-atendimento-ao-p%C3%BAblico-do-Com%C3%A9rcio,-Bares,-Restaurantes-e-Hot%C3%A9is](#)



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 117 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Questão 1: Em que cidade/estado reside?

Relação das cidades por ordem alfabética

CIDADE	ESTADO	%
Americana	SP	0,85%
Araçatuba	SP	0,85%
Araraquara	SP	0,42%
Araucária	PR	0,42%
Arujá	SP	0,42%
Atibaia	SP	0,42%
Barretos	SP	0,42%
Barueri	SP	0,42%
Bauru	SP	0,42%
Bebedouro	SP	0,42%
Belém	PA	0,42%
Betim	MG	0,42%
Birigui	SP	0,42%
Blumenau	SC	0,42%
Bom Jesus dos Perdões	SP	0,42%
Bragança Paulista	SP	0,42%
Brasília	DF	0,85%
Cachoeiro de Itapemirim	ES	0,42%
Cajuru	SP	0,42%
Campinas	SP	3,39%
Campo Grande	MS	2,54%
Campo Limpo Paulista	SP	0,42%
Capitólio	MG	0,42%
Cotia	SP	1,27%
Cravinhos	SP	0,42%
Curitiba	PR	0,42%
Diadema	SP	1,27%
Dourados	MS	0,42%
Espirito Santo do Pinhal	SP	0,42%
Estrela do Oeste	SP	0,42%
Formiga	MG	0,42%
Franca	SP	1,27%
Guarulhos	SP	2,54%
Iguape	SP	0,42%
Ijaci	MG	0,42%
Indaiatuba	SP	0,42%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 118 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Ipojuca	PE	0,42%
Itanhaém	SP	0,42%
Itatiba	SP	0,42%
Jacareí	SP	0,85%
Jambeiro	SP	0,42%
Jardim	MS	0,42%
Jaú	SP	0,42%
Júlio Mesquita	SP	0,42%
Jundiaí	SP	2,54%
Limeira	SP	0,42%
Londrina	PR	0,85%
Louveira	SP	0,42%
Macapá	AP	0,42%
Marília	SP	0,42%
Maringá	PR	0,42%
Mauá	SP	0,85%
Mogi das Cruzes	SP	0,42%
Mogi Guaçu	SP	0,42%
Monguagá	SP	0,85%
Morungaba	SP	0,42%
Osasco	SP	0,85%
Ourinhos	SP	0,85%
Patos de Minas	MG	0,85%
Paulínia	SP	0,42%
Pinhalzinho	SC	0,42%
Piracicaba	SP	0,42%
Poços de Caldas	MG	0,42%
Praia Grande	SP	1,27%
Presidente Prudente	SP	0,42%
Reserva	PR	0,42%
Ribeirão Pires	SP	0,85%
Ribeirão Preto	SP	0,42%
Rio Claro	SP	0,85%
Rio de Janeiro	RJ	0,85%
Sales Oliveira	SP	0,42%
Salto	SP	0,42%
Santa Cruz da Esperança	SP	0,42%
Santa Maria da Serra	SP	0,42%
Santo André	SP	3,39%
Santo Antônio de Posse	SP	0,42%
Santos	SP	0,42%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 119 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
São Bernardo do Campo	SP	2,54%
São Caetano do Sul	SP	0,42%
São Gabriel do Oeste	SP	0,42%
São Joaquim das Bicas	MG	0,42%
São José do Rio Preto	SP	1,27%
São José dos Campos	SP	1,27%
São Paulo	SP	33,90%
Sorocaba	SP	1,27%
Suzano	SP	0,42%
Taboão da Serra	SP	0,42%
Taubaté	SP	0,85%
Tupã	SP	0,42%
Uberaba	MG	0,42%
Valinhos	SP	0,85%
Varginha	MG	0,42%
Vicentina	MS	0,42%
Wenceslau Brás	PR	0,42%
TOTAL		100,00%

Relação das cidades por ordem descendente de frequência

CIDADE	ESTADO	%
São Paulo	SP	33,90%
Campinas	SP	3,39%
Santo André	SP	3,39%
Campo Grande	MS	2,54%
Guarulhos	SP	2,54%
Jundiaí	SP	2,54%
São Bernardo do Campo	SP	2,54%
Cotia	SP	1,27%
Diadema	SP	1,27%
Franca	SP	1,27%
Praia Grande	SP	1,27%
São José do Rio Preto	SP	1,27%
São José dos Campos	SP	1,27%
Sorocaba	SP	1,27%
Americana	SP	0,85%
Araçatuba	SP	0,85%
Brasília	DF	0,85%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 120 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Jacareí	SP	0,85%
Londrina	PR	0,85%
Mauá	SP	0,85%
Monguagá	SP	0,85%
Osasco	SP	0,85%
Ourinhos	SP	0,85%
Patos de Minas	MG	0,85%
Ribeirão Pires	SP	0,85%
Rio Claro	SP	0,85%
Rio de Janeiro	RJ	0,85%
Taubaté	SP	0,85%
Valinhos	SP	0,85%
Araraquara	SP	0,42%
Araucária	PR	0,42%
Arujá	SP	0,42%
Atibaia	SP	0,42%
Barretos	SP	0,42%
Barueri	SP	0,42%
Bauru	SP	0,42%
Bebedouro	SP	0,42%
Belém	PA	0,42%
Betim	MG	0,42%
Birigui	SP	0,42%
Blumenau	SC	0,42%
Bom Jesus dos Perdões	SP	0,42%
Bragança Paulista	SP	0,42%
Cachoeiro de Itapemirim	ES	0,42%
Cajuru	SP	0,42%
Campo Limpo Paulista	SP	0,42%
Capitólio	MG	0,42%
Cravinhos	SP	0,42%
Curitiba	PR	0,42%
Dourados	MS	0,42%
Espirito Santo do Pinhal	SP	0,42%
Estrela do Oeste	SP	0,42%
Formiga	MG	0,42%
Iguape	SP	0,42%
Ijaci	MG	0,42%
Indaiatuba	SP	0,42%
Ipojuca	PE	0,42%
Itanhaém	SP	0,42%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 121 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Itatiba	SP	0,42%
Jambeiro	SP	0,42%
Jardim	MS	0,42%
Jaú	SP	0,42%
Júlio Mesquita	SP	0,42%
Limeira	SP	0,42%
Louveira	SP	0,42%
Macapá	AP	0,42%
Marília	SP	0,42%
Maringá	PR	0,42%
Mogi das Cruzes	SP	0,42%
Mogi Guaçu	SP	0,42%
Morungaba	SP	0,42%
Paulínia	SP	0,42%
Pinhalzinho	SC	0,42%
Piracicaba	SP	0,42%
Poços de Caldas	MG	0,42%
Presidente Prudente	SP	0,42%
Reserva	PR	0,42%
Ribeirão Preto	SP	0,42%
Sales Oliveira	SP	0,42%
Salto	SP	0,42%
Santa Cruz da Esperança	SP	0,42%
Santa Maria da Serra	SP	0,42%
Santo Antônio de Posse	SP	0,42%
Santos	SP	0,42%
São Caetano do Sul	SP	0,42%
São Gabriel do Oeste	SP	0,42%
São Joaquim das Bicas	MG	0,42%
Suzano	SP	0,42%
Taboão da Serra	SP	0,42%
Tupã	SP	0,42%
Uberaba	MG	0,42%
Varginha	MG	0,42%
Vicentina	MS	0,42%
Wenceslau Brás	PR	0,42%
TOTAL		100,00%

A cidade de São Paulo se configura como o maior polo emissor de turistas para a Estância Turística de Olímpia, seguida por outras cinco cidades do Interior e Grande São Paulo, com destaque para Campo Grande/MS, que aparece entre as quatro primeiras colocadas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 122 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Relação das cidades em ordem alfabética por Estado

CIDADE	ESTADO	%
Macapá	AP	0,42%
Sub-total		0,42%
Brasília	DF	0,85%
Sub-total		0,85%
Cachoeiro de Itapemirim	ES	0,42%
Sub-total		0,42%
Betim	MG	0,42%
Capitólio	MG	0,42%
Formiga	MG	0,42%
Ijaci	MG	0,42%
Patos de Minas	MG	0,85%
Poços de Caldas	MG	0,42%
São Joaquim das Bicas	MG	0,42%
Uberaba	MG	0,42%
Varginha	MG	0,42%
Sub-total		4,24%
Campo Grande	MS	2,54%
Dourados	MS	0,42%
Jardim	MS	0,42%
Vicentina	MS	0,42%
Sub-total		3,81%
Belém	PA	0,42%
Sub-total		0,42%
Ipojuca	PE	0,42%
Sub-total		0,42%
Araucária	PR	0,42%
Curitiba	PR	0,42%
Londrina	PR	0,85%
Maringá	PR	0,42%
Reserva	PR	0,42%
Wenceslau Brás	PR	0,42%
Sub-total		2,97%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 123 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Rio de Janeiro	RJ	0,85%
Sub-total		0,85%
Blumenau	SC	0,42%
Pinhalzinho	SC	0,42%
Sub-total		0,85%
Americana	SP	0,85%
Araçatuba	SP	0,85%
Araraquara	SP	0,42%
Arujá	SP	0,42%
Atibaia	SP	0,42%
Barretos	SP	0,42%
Barueri	SP	0,42%
Bauru	SP	0,42%
Bebedouro	SP	0,42%
Birigui	SP	0,42%
Bom Jesus dos Perdões	SP	0,42%
Bragança Paulista	SP	0,42%
Cajuru	SP	0,42%
Campinas	SP	3,39%
Campo Limpo Paulista	SP	0,42%
Cotia	SP	1,27%
Cravinhos	SP	0,42%
Diadema	SP	1,27%
Espirito Santo do Pinhal	SP	0,42%
Estrela do Oeste	SP	0,42%
Franca	SP	1,27%
Guarulhos	SP	2,54%
Iguape	SP	0,42%
Indaiatuba	SP	0,42%
Itanhaém	SP	0,42%
Itatiba	SP	0,42%
Jacareí	SP	0,85%
Jambeiro	SP	0,42%
Jaú	SP	0,42%
Júlio Mesquita	SP	0,42%
Jundiaí	SP	2,54%
Limeira	SP	0,42%
Louveira	SP	0,42%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 124 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Marília	SP	0,42%
Mauá	SP	0,85%
Mogi das Cruzes	SP	0,42%
Mogi Guaçu	SP	0,42%
Monguagá	SP	0,85%
Morungaba	SP	0,42%
Osasco	SP	0,85%
Ourinhos	SP	0,85%
Paulínia	SP	0,42%
Piracicaba	SP	0,42%
Praia Grande	SP	1,27%
Presidente Prudente	SP	0,42%
Ribeirão Pires	SP	0,85%
Ribeirão Preto	SP	0,42%
Rio Claro	SP	0,85%
Sales Oliveira	SP	0,42%
Salto	SP	0,42%
Santa Cruz da Esperança	SP	0,42%
Santa Maria da Serra	SP	0,42%
Santo André	SP	3,39%
Santo Antônio de Posse	SP	0,42%
Santos	SP	0,42%
São Bernardo do Campo	SP	2,54%
São Caetano do Sul	SP	0,42%
São Gabriel do Oeste	SP	0,42%
São José do Rio Preto	SP	1,27%
São José dos Campos	SP	1,27%
São Paulo	SP	33,90%
Sorocaba	SP	1,27%
Suzano	SP	0,42%
Taboão da Serra	SP	0,42%
Taubaté	SP	0,85%
Tupã	SP	0,42%
Valinhos	SP	0,85%
Sub-total		84,75%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 125 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Origem dos turistas por Estado em ordem alfabética

ESTADO	%
Amapá	0,42%
Distrito Federal	0,85%
Espírito Santo	0,42%
Minas Gerais	4,24%
Mato Grosso do Sul	3,81%
Pará	0,42%
Pernambuco	0,42%
Paraná	2,97%
Rio de Janeiro	0,85%
Santa Catarina	0,85%
São Paulo	84,75%
Total	100,00%

Origem dos turistas por Estado por ordem de frequência

ESTADO	%
São Paulo	84,75%
Minas Gerais	4,24%
Mato Grosso do Sul	3,81%
Paraná	2,97%
Distrito Federal	0,85%
Rio de Janeiro	0,85%
Santa Catarina	0,85%
Amapá	0,42%
Espírito Santo	0,42%
Pará	0,42%
Pernambuco	0,42%
Total	100,00%

O Estado de São Paulo permanece como o maior emissor de turistas para a Estância Turística de Olímpia, seguido de Minas Gerais e Mato Grosso do Sul.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

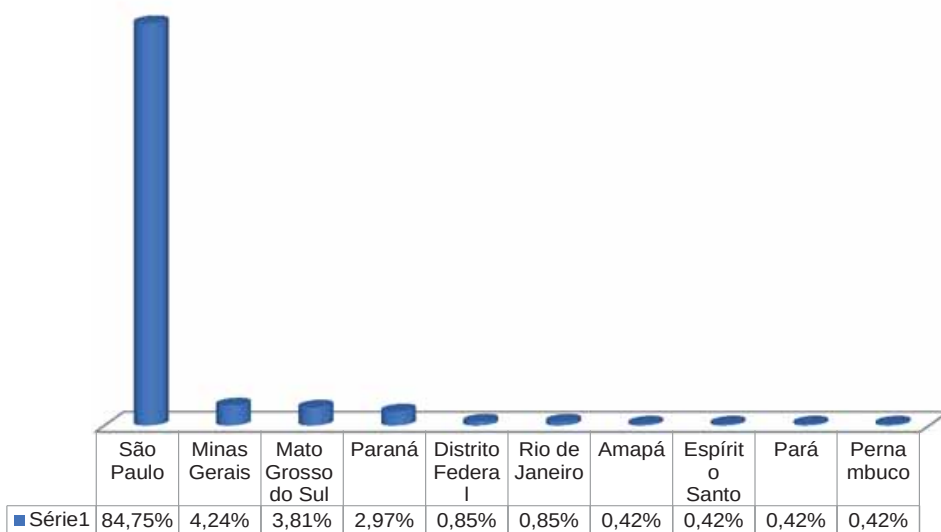
Ano VII | Edição nº 1395

Página 126 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Origem por Estado



Origem dos turistas por região do Estado de São Paulo

CIDADE	REGIÃO	%
Arujá	Grande SP	0,42%
Barueri	Grande SP	0,42%
Cotia	Grande SP	1,27%
Diadema	Grande SP	1,27%
Guarulhos	Grande SP	2,54%
Mauá	Grande SP	0,85%
Mogi das Cruzes	Grande SP	0,42%
Osasco	Grande SP	0,85%
Ribeirão Pires	Grande SP	0,85%
Santo André	Grande SP	3,39%
São Bernardo do Campo	Grande SP	2,54%
São Caetano do Sul	Grande SP	0,42%
São Paulo	Grande SP	33,90%
Suzano	Grande SP	0,42%
Taboão da Serra	Grande SP	0,42%
Sub-total		49,98%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 127 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	REGIÃO	%
Americana	Interior	0,85%
Araçatuba	Interior	0,85%
Araraquara	Interior	0,42%
Atibaia	Interior	0,42%
Barretos	Interior	0,42%
Bauru	Interior	0,42%
Bebedouro	Interior	0,42%
Birigui	Interior	0,42%
Bom Jesus dos Perdões	Interior	0,42%
Bragança Paulista	Interior	0,42%
Cajuru	Interior	0,42%
Campinas	Interior	3,39%
Campo Limpo Paulista	Interior	0,42%
Cravinhos	Interior	0,42%
Espirito Santo do Pinhal	Interior	0,42%
Estrela do Oeste	Interior	0,42%
Franca	Interior	1,27%
Indaiatuba	Interior	0,42%
Itatiba	Interior	0,42%
Jacareí	Interior	0,85%
Jambeiro	Interior	0,42%
Jaú	Interior	0,42%
Júlio Mesquita	Interior	0,42%
Jundiaí	Interior	2,54%
Limeira	Interior	0,42%
Louveira	Interior	0,42%
Marília	Interior	0,42%
Mogi Guaçu	Interior	0,42%
Morungaba	Interior	0,42%
Ourinhos	Interior	0,85%
Paulínia	Interior	0,42%
Piracicaba	Interior	0,42%
Presidente Prudente	Interior	0,42%
Ribeirão Preto	Interior	0,42%
Rio Claro	Interior	0,85%
Sales Oliveira	Interior	0,42%
Salto	Interior	0,42%
Santa Cruz da Esperança	Interior	0,42%
Santa Maria da Serra	Interior	0,42%
Santo Antônio de Posse	Interior	0,42%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 128 de 451



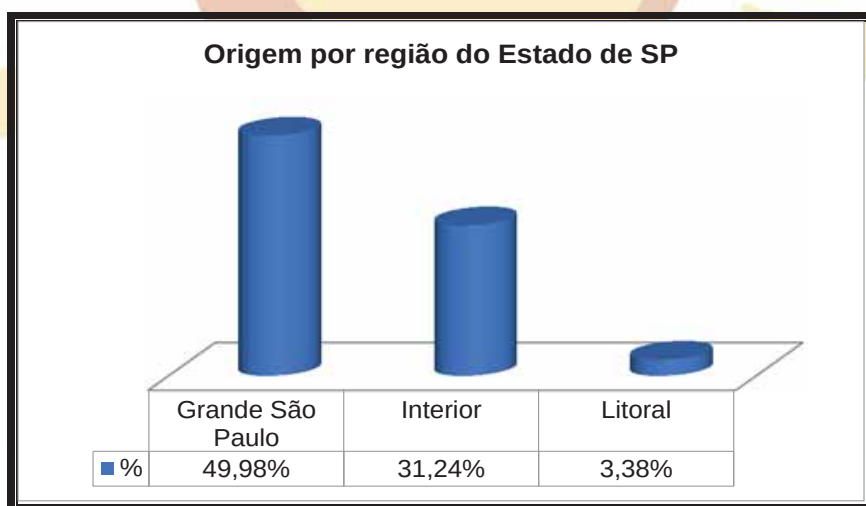
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	REGIÃO	%
São Gabriel do Oeste	Interior	0,42%
São José do Rio Preto	Interior	1,27%
São José dos Campos	Interior	1,27%
Sorocaba	Interior	1,27%
Taubaté	Interior	0,85%
Tupã	Interior	0,42%
Valinhos	Interior	0,85%
Sub-total		31,24%
Iguape	Litoral	0,42%
Itanhaém	Litoral	0,42%
Monguagá	Litoral	0,85%
Praia Grande	Litoral	1,27%
Santos	Litoral	0,42%
Sub-total		3,38%

REGIÃO DO ESTADO SP	%
Grande São Paulo	49,98%
Interior	31,24%
Litoral	3,38%



A região da Grande São Paulo é a maior região emissora de turistas do Estado de São Paulo para a Estância Turística de Olímpia.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

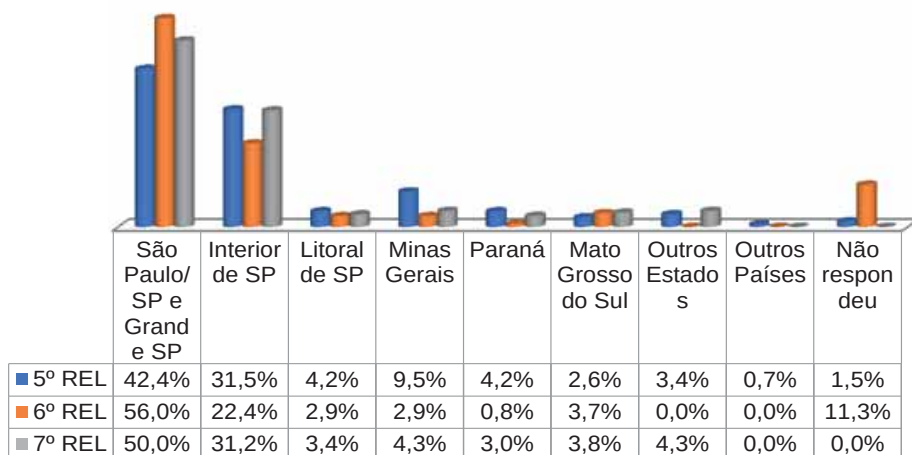
Página 129 de 451



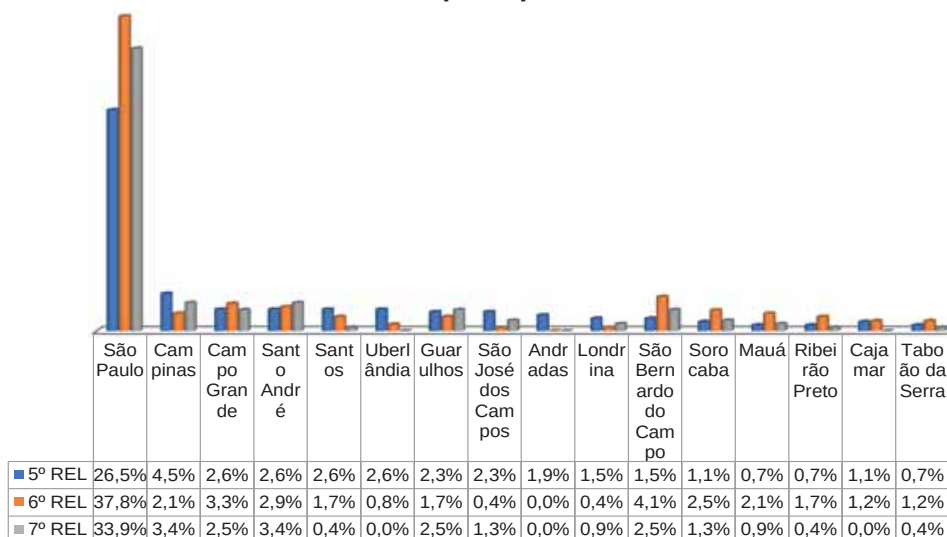
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Região de Origem - Comparativo dos três últimos relatórios

1. Região de origem - principais regiões indutoras



1. Cidade onde mora - principais cidades indutoras



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

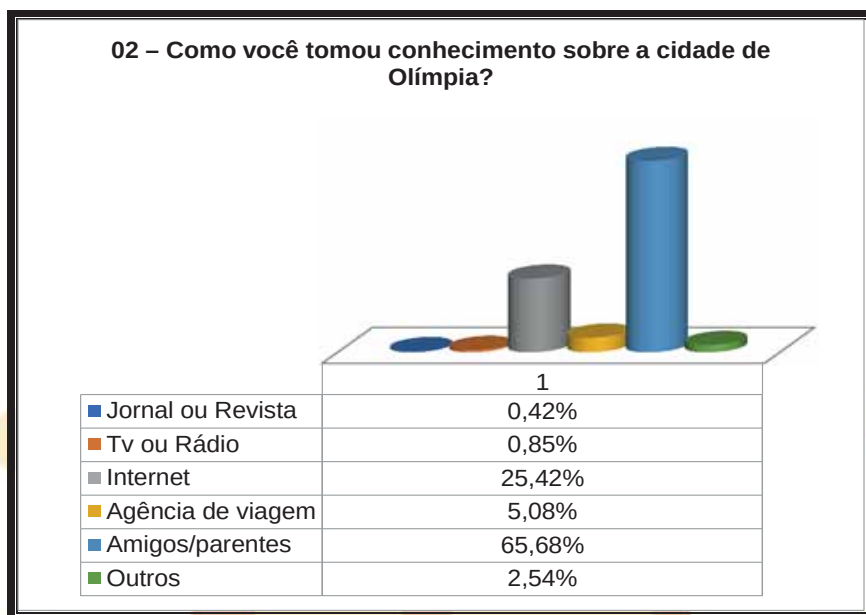
Ano VII | Edição nº 1395

Página 130 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

02 – Como você tomou conhecimento sobre a cidade de Olímpia?



Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ APAD
- ✓ Já conhecia
- ✓ Thermas
- ✓ Proprietário Enjoy
- ✓ Minha família é da cidade
- ✓ Já fui morador

Os resultados mostram que a principal fonte de informação do turista para decisão de escolher a Estância Turística de Olímpia como destino turístico é com amigos e/ou parentes (65,68%), seguido da internet (25,42%). São fontes sobre as quais há quase nenhuma ou pouca ingerência do destino turístico ou as empresas que compõem a oferta local. Especialmente o “boca a boca” ou comentários publicados na internet.

Tanto o destino Olímpia como as empresas locais do setor de Turismo devem se preocupar muito com a visibilidade de sua oferta na Internet, com qualidade de informações e atendimento dos clientes de forma virtual, procurando estar presentes em todas as plataformas, aplicativos e redes sociais.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

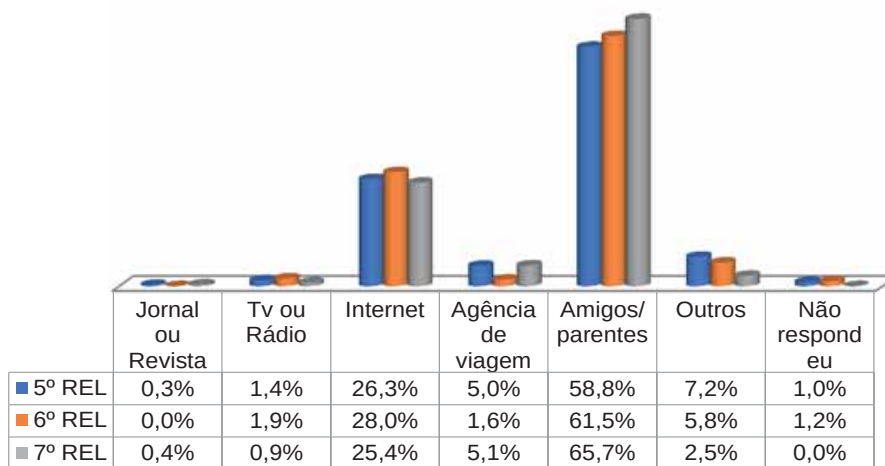
Página 131 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios

2. Como você tomou conhecimento sobre a cidade de Olímpia?



No gráfico comparativo, destaque para o crescimento da fonte “Amigos/parentes”, que aparece com 65,7% das respostas no 7º Relatório. Também há um crescimento da alternativa “Agência de Viagem”, com aumento expressivo do 6º para o 7º relatório, de 1,6% para 5,1%.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

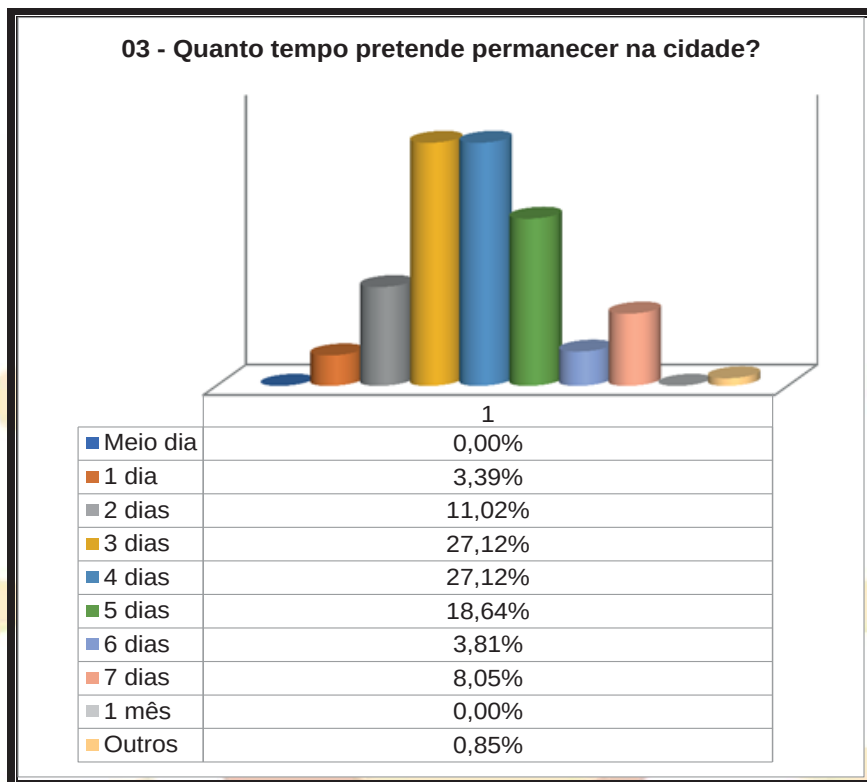
Ano VII | Edição nº 1395

Página 132 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

03 – Quanto tempo pretende ficar/ficou na cidade? – Total de dias declarado pelo respondente



As alternativas “3 dias” e “4 dias” apresentaram os maiores índices, que somados totalizam 54,4% das respostas. Há que se esclarecer que estas respostas divergem um pouco com relação à quantidade de dias, quando comparadas com as respostas relacionadas às datas de chegada e de partida, conforme gráfico abaixo. A tendência é a de as pessoas considerarem o dia da chegada como de permanência, mas o correto é considerar o dia de 24 horas. Assim, parte-se do dia seguinte à chegada e finaliza a contagem na data de partida.

Também ocorre que o respondente que permaneceu menos de 24 horas no destino, responda que ficou 1 dia, quando, na realidade, permaneceu meio dia ou menos.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

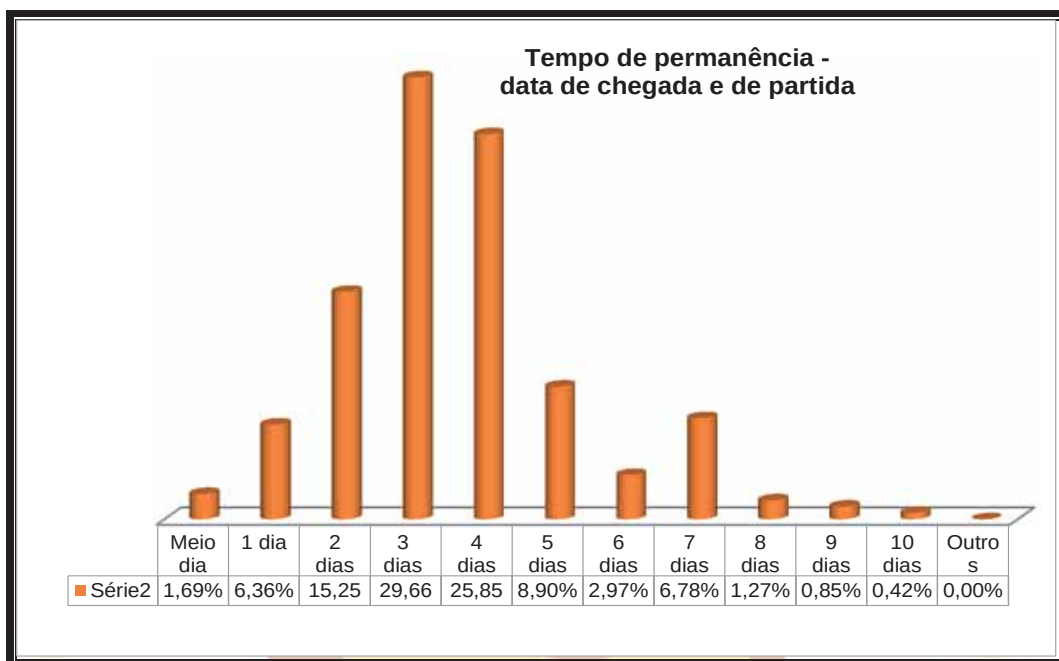
Ano VII | Edição nº 1395

Página 133 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

03 – Quanto tempo pretende ficar/ficou na cidade? – Total de dias de acordo com a data de chegada e data de partida declaradas pelo respondente.



ALTERNATIVAS	DECLARAÇÃO	CHEGADA E PARTIDA
Meio dia	0,00%	1,69%
1 dia	3,39%	6,36%
2 dias	11,02%	15,25%
3 dias	27,12%	29,66%
4 dias	27,12%	25,85%
5 dias	18,64%	8,90%
6 dias	3,81%	2,97%
7 dias	8,05%	6,78%
8 dias	0,00%	1,27%
9 dias	0,00%	0,85%
10 dias	0,00%	0,42%
Outro	0,85%	0,00%

Nesta tabela é possível identificar a discrepância existente entre a declaração do respondente e o tempo real de permanência de acordo com a data de chegada e de partida. Devido à metodologia do QR Code, é possível coletar dados de turistas que permanecem menos que um dia (o assim chamado “day use”), que totaliza



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 134 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

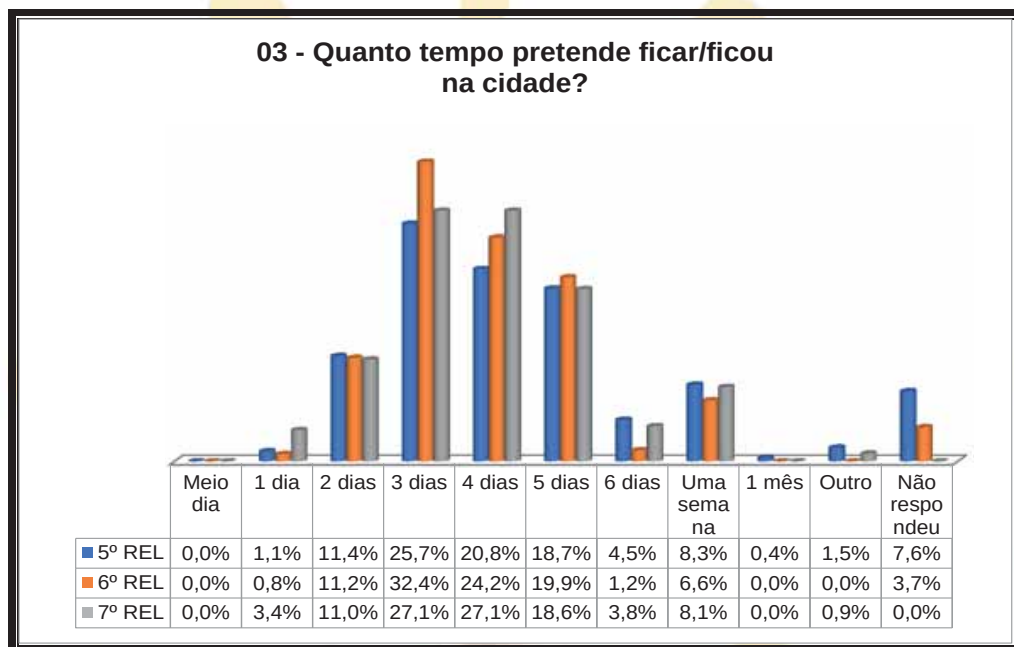
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

1,69% das respostas. As maiores diferenças entre as respostas são as referentes à estadia de 1 dia (de 3,39% para 6,36%) e para as de 5 dias (de 18,6% para 8,90%).

Mesmo assim, as alternativas “3 dias” e “4 dias” permanecem com os maiores índices, de 29,66% e 25,85% respectivamente, totalizando 55,51% das respostas, sendo que a maioria dos turistas permanecem durante 3 dias na Estância Turística de Olímpia.

Comparativo dos três últimos relatórios



Este quadro comparativo do tempo de permanência refere-se somente às respostas de dias declaradas pelos respondentes, pois no formulário em papel utilizado para os relatórios anteriores a este não havia a pergunta de data de chegada e data de partida.

O destaque fica com a alternativa “4 dias”, que mostrou crescimento entre os três relatórios. A alternativa “1 dia” também teve crescimento entre o 6º e o 7º relatório, assim como a de “6 dias” e “uma semana/7 dias”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

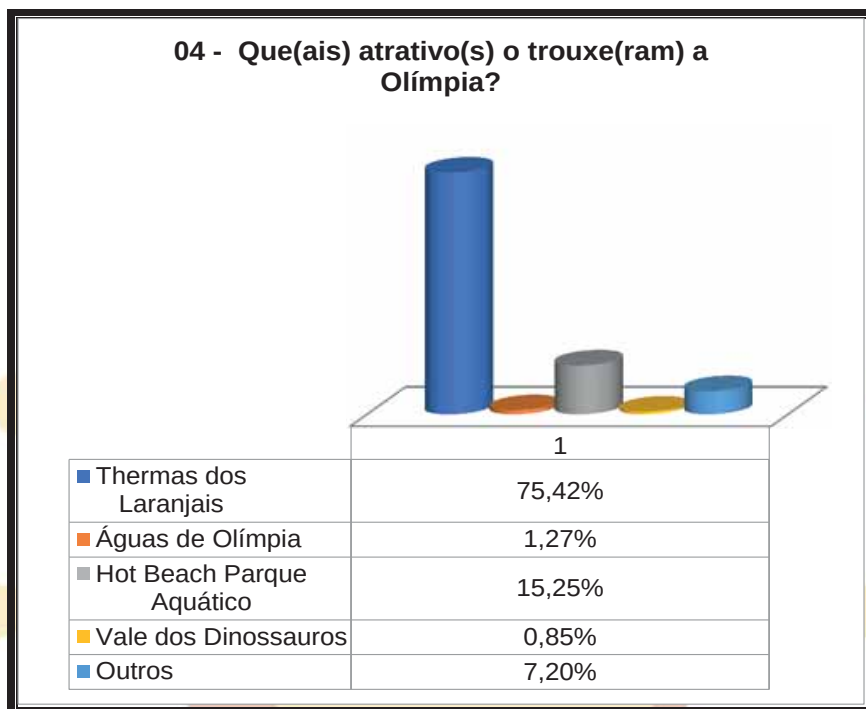
Ano VII | Edição nº 1395

Página 135 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

04 – Que(ais) atrativo(s) o trouxe(ram) a Olímpia?



Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Enjoy Olímpia Park Resort/Empreendimento Enjoy/Olímpia Park Resort/ Tenho cota no Enjoy (Total de 7 respostas)
- ✓ Hotel
- ✓ Evento treinamento
- ✓ Acertar a documentação das cotas dos apartamentos adquiridos.
- ✓ Família (Total de 3 respostas)
- ✓ Dino e Laranjais. Não conheço Águas de Olímpia.
- ✓ Todos, inclusive os que estão no site da prefeitura.
- ✓ Região Turística
- ✓ Todos os parques aquáticos



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 136 de 451



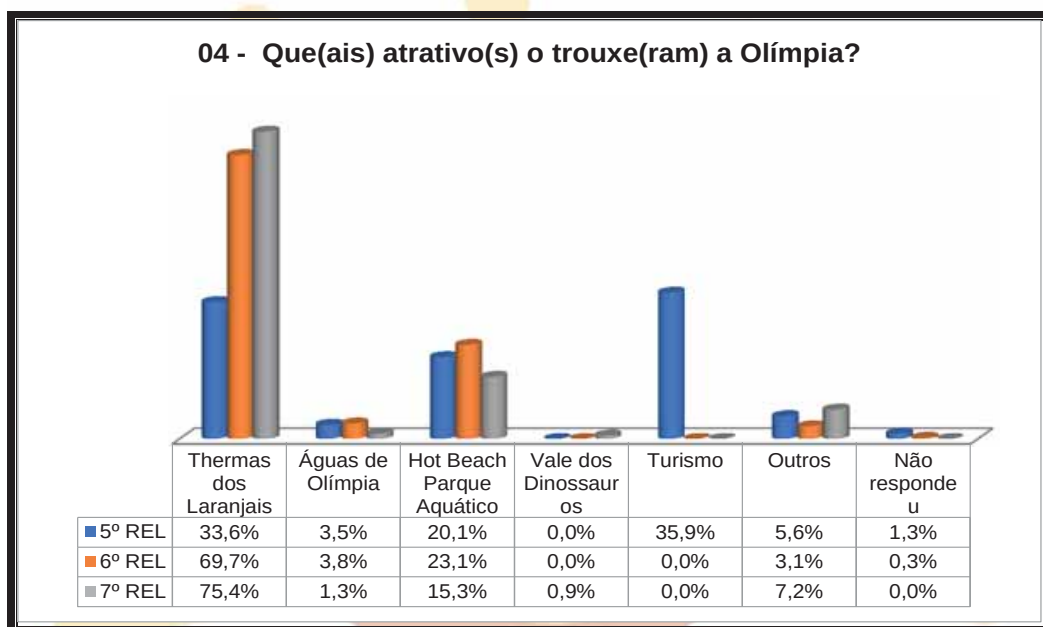
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Os resultados demonstram que o Parque Aquático Thermas dos Laranjais ainda se configura como o grande atrativo que mais traz turistas à cidade (75,42%), seguido do Hot Beach Parque Aquático (15,25%), configurando o destino com o perfil de parques aquáticos. Vale ressaltar que outros motivos trouxeram turistas à cidade, correspondendo a 7,20% das respostas, com destaque para o empreendimento Enjoy Olímpia Park Resort.

Comparativo dos três últimos relatórios



Este gráfico comparativo mostra que o Parque Aquático Thermas dos Laranjais é o principal atrativo do destino Olímpia, que motiva as pessoas a viajarem para esta cidade. O atrativo Vale dos Dinossauros foi inaugurado em julho de 2019, mas já aparece com menção de 0,9% como atrativo da cidade. A alternativa “Turismo” somente aparece com resultados no 5º Relatório, sendo que não existe nos formulários de pesquisa dos três relatórios⁶.

⁶ 5º Relatório da Pesquisa do Perfil da Demanda foi elaborado pelo Turismólogo Bruno Sentinelo Naliati.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

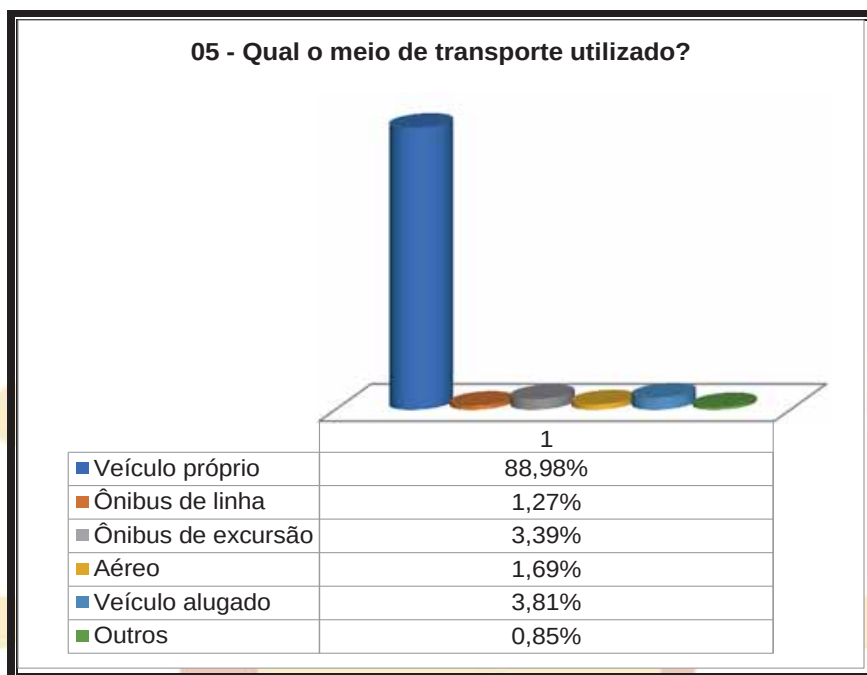
Ano VII | Edição nº 1395

Página 137 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

05 - Qual o meio de transporte utilizado?



Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Enjoy Resort
- ✓ Carro

A grande maioria dos turistas (88,98%) que frequentam a Estância Turística de Olímpia, utilizam como meio de transporte o veículo próprio, seguido de veículo alugado (3,81%). O transporte aéreo (1,69%) é mais utilizado do que o ônibus de linha (1,27%), sendo que ônibus de excursão também é citado, com 3,39% das respostas.

Também foi pesquisado, para quem utiliza o transporte aéreo, como chegou a Olímpia, após desembarque no Aeroporto de São José do Rio Preto:



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 138 de 451

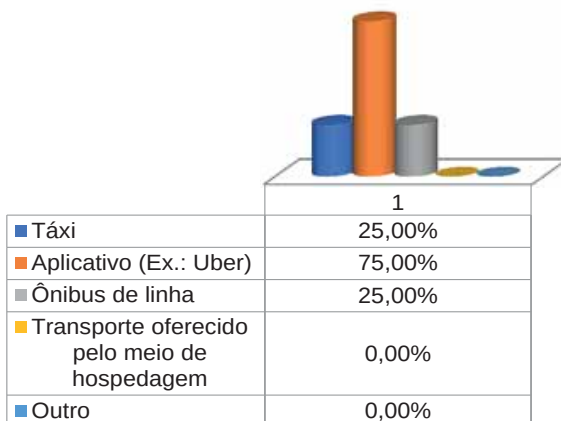


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Se você respondeu "Aéreo", como chegou do aeroporto até Olímpia?



Como esta pergunta não era obrigatória, foram poucas as respostas, mas que indicam a utilização maior de transporte por aplicativo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

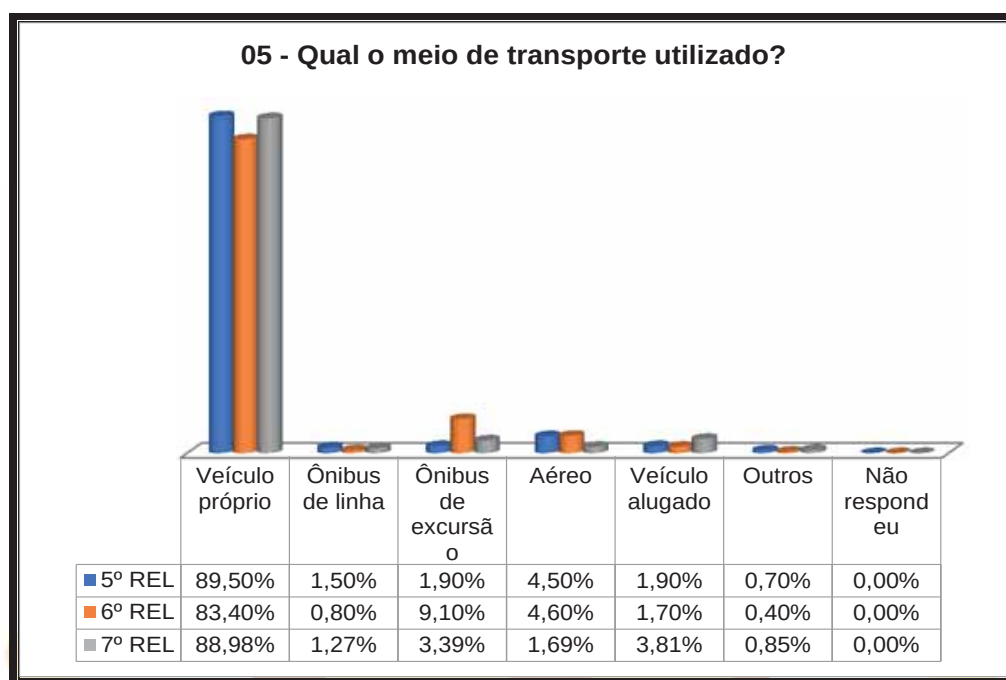
Ano VII | Edição nº 1395

Página 139 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



O gráfico comparativo mostra a predominância do veículo próprio como principal meio de transporte utilizado pelos turistas que frequentam a Estância Turística de Olímpia. O uso do transporte aéreo apresenta uma queda no 7º Relatório, comparativamente aos outros dois relatórios anteriores, podendo ser explicada pela abrangência da coleta de dados além dos meios de hospedagem regulamentados, especialmente os resorts, que contribuíam com grande parte das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

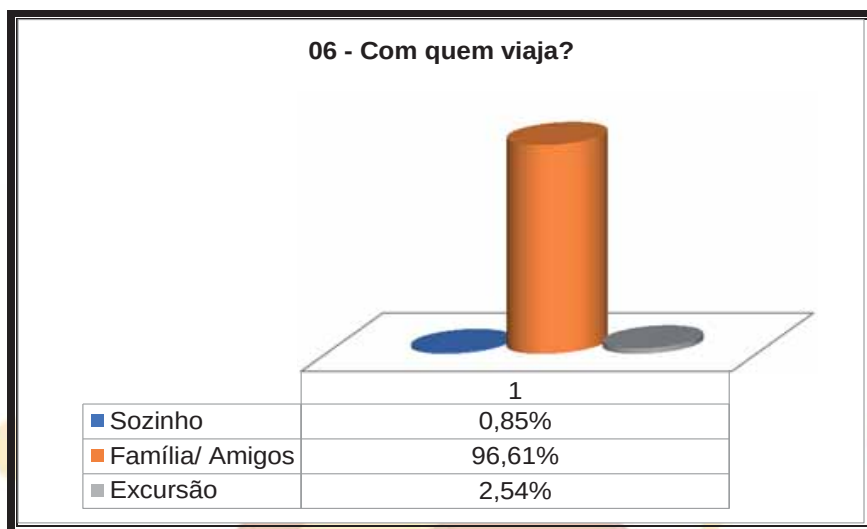
Ano VII | Edição nº 1395

Página 140 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

06 - Com quem viaja? Total de pessoas



Total de pessoas abaixo de 12 anos

QUANTIDADE	%
0 pessoa	31,78%
1 pessoa	27,97%
2 pessoas	19,92%
3 pessoas	8,90%
4 pessoas	4,24%
5 pessoas	3,39%
6 pessoas	1,27%
7 pessoas	0,42%
8 pessoas	0,42%
9 pessoas	0,42%
10 pessoas	1,27%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 141 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Total de pessoas acima de 12 anos

QUANTIDADE	%
0 pessoa	2,97%
1 pessoa	3,39%
2 pessoas	33,47%
3 pessoas	20,34%
4 pessoas	17,80%
5 pessoas	7,20%
6 pessoas	4,66%
7 pessoas	2,54%
8 pessoas	2,54%
9 pessoas	0,42%
10 pessoas	4,66%

Total de pessoas - média:

- ✓ Abaixo de 12 anos – média de 1,59 pessoas
- ✓ Acima de 12 anos – média de 3,55 pessoas

O perfil da estrutura de viagem, em relação à composição de membros, mostra que o turista que visita Olímpia viaja acompanhado da família e/ou amigos, correspondendo a 96,61% das respostas. A pesquisa mostra, também, que a média de pessoas abaixo de 12 anos é de 1,58, e acima de 12 anos de 3,54 pessoas.

Com relação ao total de pessoas abaixo de 12 anos, o maior percentual é para a alternativa “0 pessoa”, com 31,78% das respostas, seguido de “1 pessoa”, com 27,97%.

Com relação ao total de pessoas acima de 12 anos, o maior percentual é para a alternativa “2 pessoas” com 33,47% das respostas, seguido de “3 pessoas” com 20,34%.

O formulário de pesquisa necessita de adequação com relação a esta questão, pois se limita à quantidade de 10 pessoas, não contemplando número maior para os turistas que viajam em excursões.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

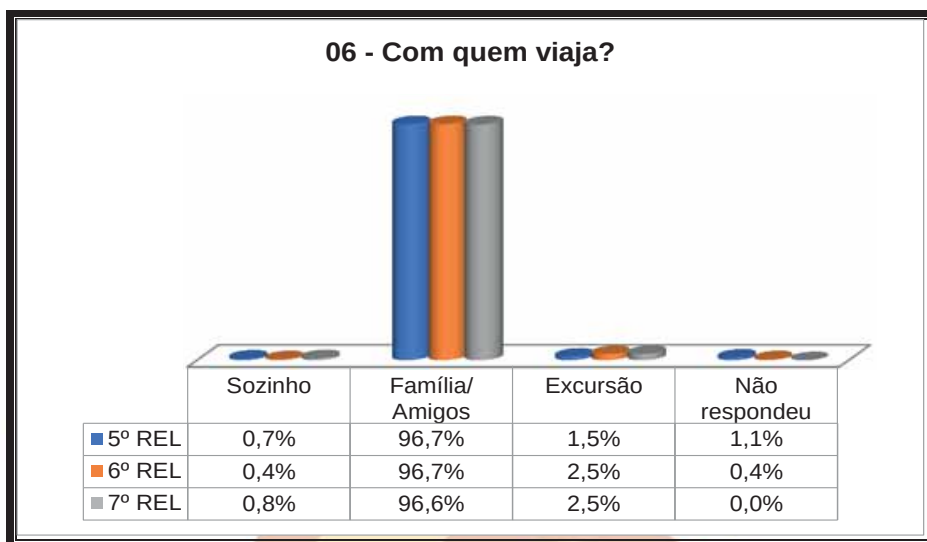
Ano VII | Edição nº 1395

Página 142 de 451



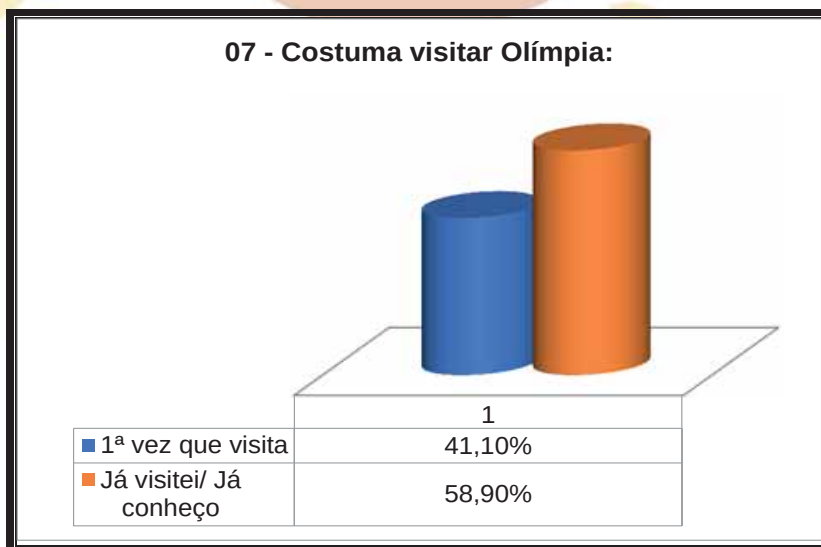
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados permanecem praticamente inalterados entre os três últimos relatórios, demonstrando que a demanda turística para Olímpia é concentrada em grupos familiares e de amigos. Há oportunidades de negócios para outros formatos de viagem, como viajantes sozinhos (tendência mundial) e também para excursões acima de meio dia de permanência, com pacotes que incluam outros atrativos ou mesmo passeios regionais.

07 - Costuma visitar Olímpia:



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 143 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

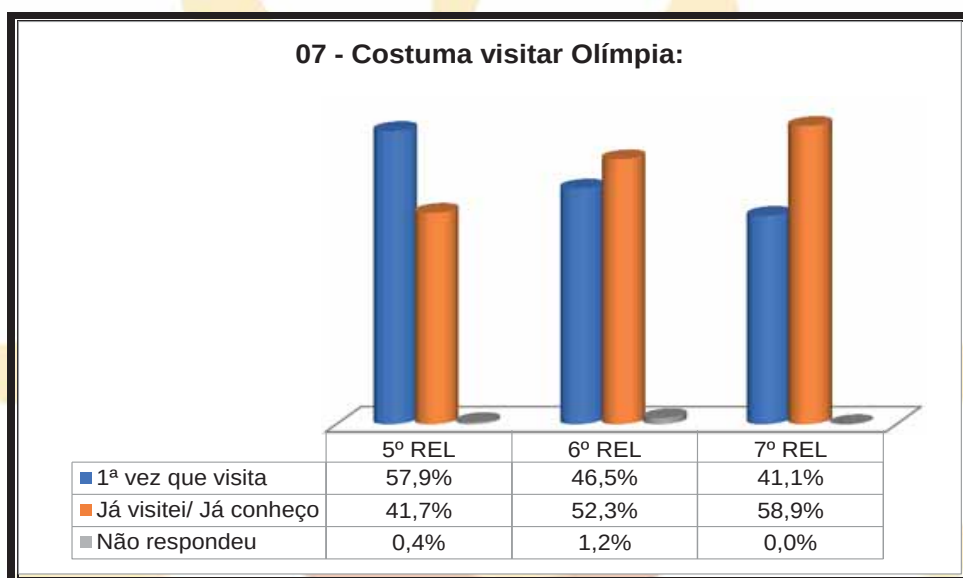
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Os resultados demonstram que a maioria dos turistas (58,90%) já visitaram ou já conhecem o destino Olímpia, o que é um ótimo indicador de recompra da viagem. Ou seja, a cidade tem conseguido com que os turistas retornem ao destino, demonstrando que os turistas apreciam os serviços oferecidos.

Quando o indicador “1ª vez que visita” é maior, indica que a cidade tem atraído mais novos turistas, exigindo sempre esforços renovados de marketing do destino.

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados da comparação entre os três últimos relatórios demonstram esta tendência de aumento de turistas que já visitaram ou já conhecem a cidade, consolidando o destino Olímpia. O desafio é manter esta tendência, mas também o de buscar novos mercados e atrair novos turistas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

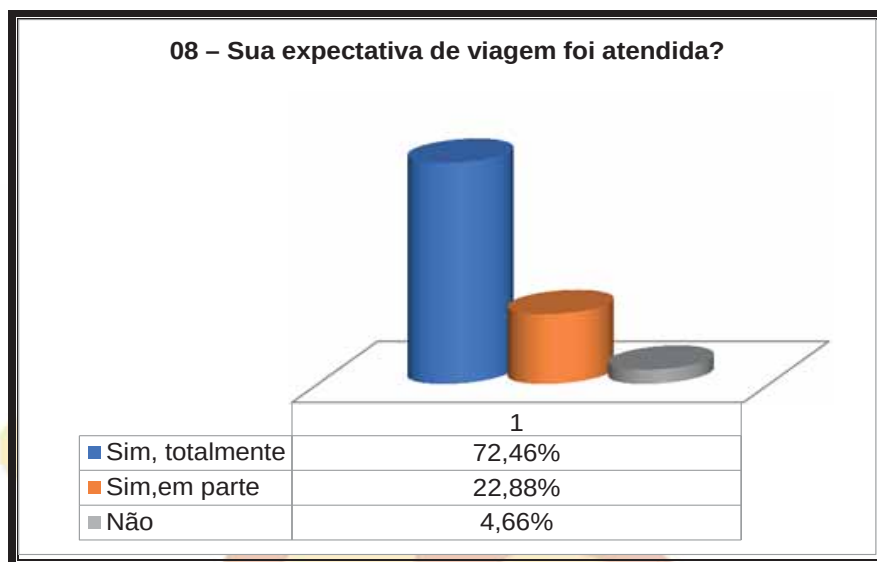
Ano VII | Edição nº 1395

Página 144 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

08 – Sua expectativa de viagem foi atendida?



Uma das questões mais importantes da pesquisa, que demonstra o grau de satisfação do turista com os equipamentos e serviços utilizados durante sua permanência no destino. Os resultados demonstram que a maioria teve sua expectativa atendida totalmente (72,46%). Entretanto, há que acompanhar atentamente as respostas “Sim, em parte”, com 22,88%, e “Não”, com 4,66%.

Ou seja, para 27,54% dos turistas, algo não correspondeu às suas expectativas e trouxe algum tipo de frustração em relação à sua experiência de viagem, e providências devem ser tomadas para que o mesmo não aconteça no futuro. Abaixo seguem as justificativas das respostas da forma como foram explicitadas no formulário de pesquisa, pois podem ser consideradas uma verdadeira consultoria gratuita para que as empresas do setor de Turismo e mesmo o Poder Público possam atuar pontualmente nos problemas apresentados pelos turistas.

Se respondeu "Sim, em parte" ou "Não" explique o porquê da sua resposta.

"Sim, em parte" – justificativas

1. Falta opção de comércio, por exemplo uma feirinha.
2. Falta lugar para comprar lembrancinhas, no domingo a cidade é toda fechada, onde cidade turística esperávamos encontrar o comércio aberto.
3. Pela alimentação.
4. Tava chovendo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 145 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

5. Demora pra fazer check in.
6. Alguns funcionários grossos e insensíveis.
7. Serviços previstos não estavam prontos.
8. O quarto não tem espelho fora do banheiro, o secador é somente em um, o ovo não tem a opção bem frito.
9. Não sei ainda acabei de chegar.
10. Tive problemas no o check in do hotel.
11. A chuva atrapalhou um pouco a programação.
12. O que não tem nos agradado é a abordagem, insistência e chateação para vender os empreendimentos, pode ter a abordagem, mais uma vez que falamos que não temos interesse , tem que ser respeitado a nossa opinião e não é isso que acontece.
13. Estou no 2 dia falta um.
14. Ainda não visitei tudo.
15. Não gostei do fitness.
16. O hotel resort Beach park é ridículo!!!! Ficar mais de 50 minutos pra fazer um simples check out é palhaçada! Ultrajante!!! Funcionários lentos e mal preparados! Sistema do hotel é ridículo Nunca mais volto neste hotel.
17. Parque Thernas lotado, hotel idem (Enjoy). O parque Thernas dos Laranjais tem preços exorbitantes, um sorvete de cone que custa 4 reais por aí, custa 17 reais lá dentro. Parque apresenta sinais de desgaste, precisa de pintura, reforma em alguns brinquedos, alguns estavam desligados.
18. Gostaria de ficar mais tempo.
19. Esperava o parque de diversões.
20. Vendedores de empreendimentos espalhados por todos lugares atrapalha sua visita.
21. O parque Thernas dos laranjais é muito bom, porém os restaurantes da cidade não e nada bom, a comida é até bacana porém o atendimento é mto ruim, em todos os restaurantes que eu visitei tive problemas de demora e pedidos errados, sem contar o total despreparo dos funcionários para com o atendimento ao cliente.
22. Muitas filas.
23. Faltou funcionário pra abordar, explicar procedimentos de quem tem voucher para não gerar uma fila quilométrica no sol. Apenas uma catraca pra entrar? Em altíssima temporada?
24. Falta atrativos noturnos.
25. No primeiro dia fiquei completamente perdida. Não sabia aonde comer, afinal, os restaurantes estavam fechados.
26. Entrada do parque confusa e burocrática: cartão, documentos...



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 146 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

27. Acho que falta mais educação no trânsito.
28. Achei o hotel muito cheio, piscina etc, difícil até de conseguir espreguiçadeiras.
29. O atendimento nos restaurantes ainda deixa muito a desejar.
30. Hotel com comida muito fraca e parque com muitas filas.
31. Falta "atrativos" para cadeirantes.
32. Falta de mais sinalização de trânsito.
33. Super lotado tanto o Hotel quanto o Parque.
34. Achei que teria água termal no hotel hospedado (2).
35. Brinquedos em manutenção/fechados no Thermas, sem aviso no site.
36. Thermas estava muito cheio. Hot Beach estava bem gostoso.
37. Esperava mais do parque.
38. Alta temporada, alta demanda e muita gente.
39. Mais orientações.
40. Falta condução durante a noite.
41. A visita ao Thermas dos Laranjais foi frustrante devido a desorganização do parque.
42. Esta chovendo não dá para aproveitar muito.
43. Valor das refeições muito alto.
44. Hotel sem muita limpeza, funcionários do parque ruim.
45. Serviço prestado no Enjoy muito abaixo da expectativa para um resort.
46. Horários muito curtos.
47. Muita fila.
48. Recepção do hotel muito lenta no checkin e checkout!.
49. Muitas pessoas insistem em vender cotas de apartamentos, mas no papel após a compra e bem diferente do que é proposto, além de usar o nome do enjoy para ganhar mais credibilidade.
50. Esses vendedores pulando na frente dos carros é uma porcaria, sem noção disso. Precisa ser melhorado.
51. Muitas pessoas chamando para comprar apartamentos

"Não" – justificativas

1. Hotel não cumpre com os horários definido no informativos. Tudo atrasa.
2. Vendedores param o veículo para ofertar cotas de apto um verdadeiro desrespeito com o turista.. não volto mais a cidade.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 147 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3. Hotel Enjoy completamente despreparado para receber a quantidade de hóspedes.
4. Cadeiras todas ocupadas por toalhas de banho e apenas um bar para atender 2 mil pessoas
5. Serviços ruins em atendimento
6. tudo muito cheio, parque thermas no dia 30 muito cheio, faltou comida na ceia no hotel enjoy, o tempo inteiro sendo abordado por vendedores enfim... experiência péssima. não pretendo voltar.
7. O Hotel está muito lotado.
8. Pouca opção de lazer.
9. Perdemos pertences e não tivemos respaldo do park.
10. Atendimento péssimo.

Apesar de, no formulário da pesquisa, não ser solicitada a justificativa para a resposta “Sim, totalmente”, é importante olhar para o que o turista valorizou na sua experiência de viagem e que atendeu às suas expectativas.

Justificativas para “Sim, totalmente”

1. Parque excelente.
2. Muito bom.
3. Bom humor dos funcionários.
4. Muito melhor do que esperado... o Hotel é maravilhoso... alimentação, entretenimentos, atendimento e ambiente excepcional.
5. Atendimento , ambiente familiar , alimentação e recepção dos funcionários.
6. Sim, Olímpia é lindo e o resort que ficamos é perfeito.
7. Tudo perfeito.
8. Top demais o local.
9. Opções de culinária. Estrutura da cidade.
10. Maravilhosa a estadia.
11. Lugar tranquilo e aconchegante. Sempre fui bem atendido nós hotéis e comércios.
12. Tudo perfeito.
13. Gostei do lugar.
14. Ótimo em tudo.
15. Hospedagem maravilhosa.
16. Park aquáticos muito bom.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

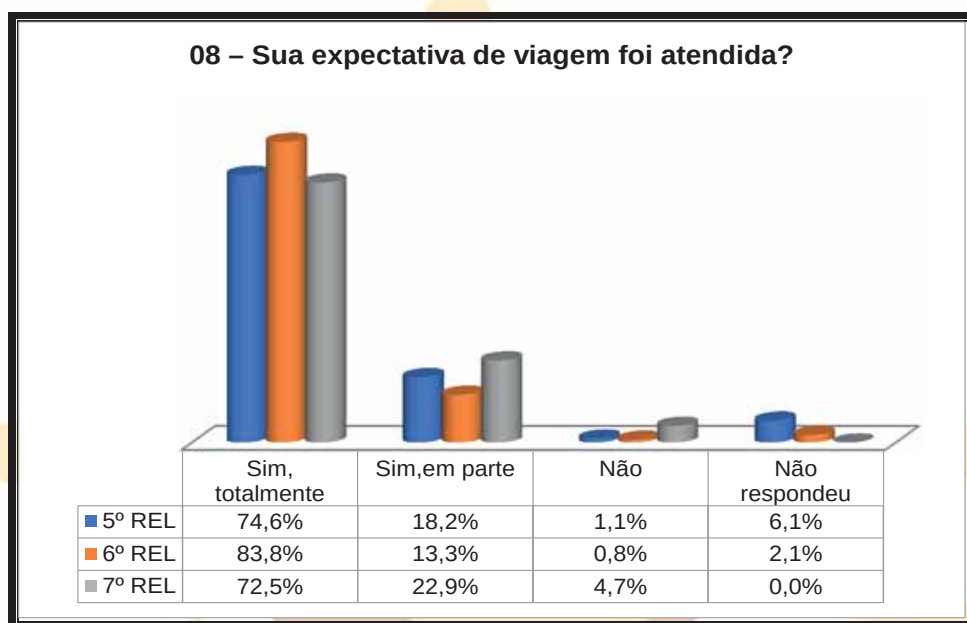
Página 148 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

17. Amo esse lugar.
18. Lugar lindo e receptivo.
19. Gostei.
20. Excelente parque.

Comparativo dos três últimos relatórios



O comparativo dos resultados dos três últimos relatórios mostra um aumento do atendimento em parte ou não atendimento das expectativas de viagem dos turistas que frequentaram o destino Olímpia. No 6º relatório houve uma melhora, mas neste 7º relatório os dados demonstram um crescimento substancial e preocupante, em especial da alternativa “Não”, **5,9 vezes maior** em relação ao relatório anterior.

A alternativa “Sim, em parte” teve um aumento de 72% nas respostas entre os dois relatórios. Assim, será necessário um forte acompanhamento das justificativas destas respostas para que os problemas sejam minimizados ou mesmo eliminados, para que não representem mais fonte de insatisfação dos turistas no futuro.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 149 de 451

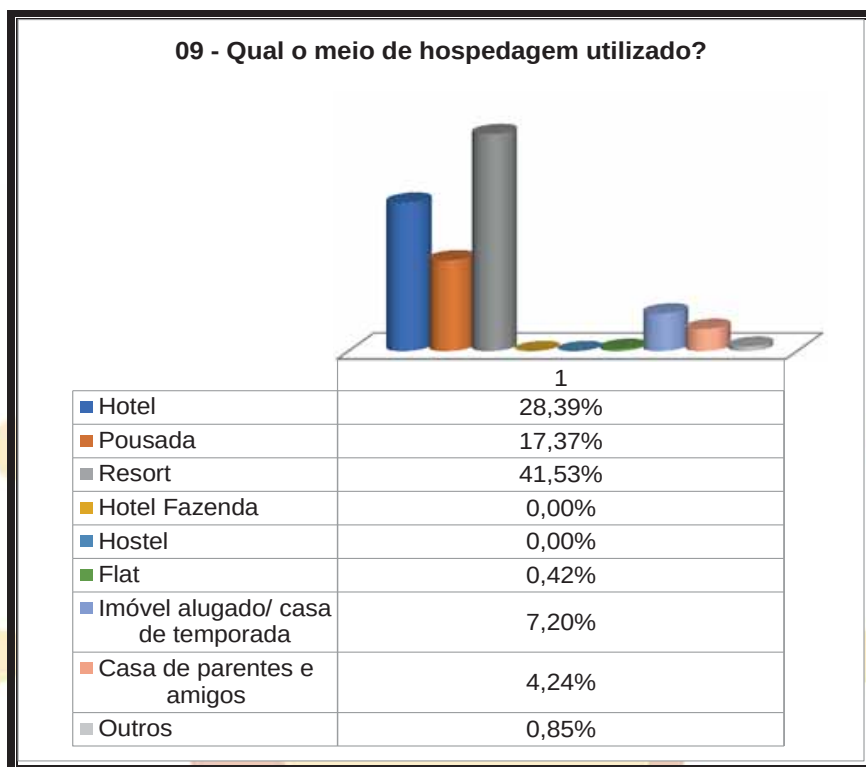


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

09 - Qual o meio de hospedagem utilizado?



Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Voltar no mesmo dia
- ✓ Sem hospedagem

O formulário de pesquisa necessita de adequação para atender aos turistas que permanecem menos de um dia na cidade e não utilizam meio de hospedagem.

Os resultados da pesquisa mostram que a maioria dos respondentes (41,53%) se hospedaram em *resorts*, sendo que este tipo de hospedagem representa 55,37% da oferta total de leitos da cidade⁷.

Entretanto, 45,76% dos turistas se hospedam em hotéis e pousadas, empreendimentos de menor porte que os *resorts*, representando a maioria das respostas.

⁷ De acordo com o Inventário da Oferta Turística, acessado em 30/04/2020.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 150 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

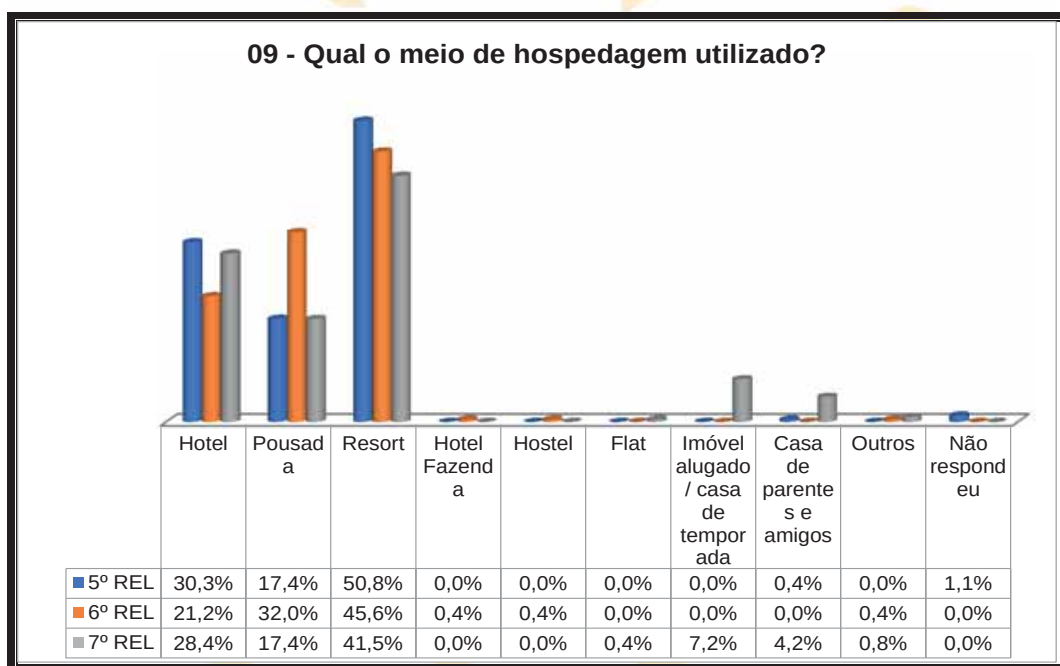
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Destaque para o resultado das alternativas “Imóvel alugado/casa de temporada” e “Casa de parentes e amigos” que totalizam 11,4% das respostas. Na metodologia utilizada até o 6º relatório de pesquisa, os formulários impressos eram distribuídos apenas nos meios de hospedagem regulamentados e em outros locais de circulação de turistas⁸, o que restringia o acesso a turistas que utilizam estes meios de hospedagem alternativos.

De acordo com base de dados da Secretaria de Turismo da Estância Turística de Olímpia, as casas de temporada respondem por cerca de 24,6% dos leitos oferecidos na cidade⁹.

Comparativo dos três últimos relatórios



Destaque de resultados para meio de hospedagem Hotel, que apresentou crescimento em relação ao 6º Relatório (de 21,2% para 28,4%), Pousadas com mesmo índice do 5º Relatório (17,4%), com redução em relação ao 6º Relatório. Os resorts apresentam queda no 6º e 7º Relatórios (45,6% e 41,5%), em relação ao 5º Relatório (50,8%). Destaque para “Imóvel alugado/Casa de temporada”, com 7,2% no 7º Relatório e sem menções nos demais.

⁸ CAT – Centro de Atendimento ao Turista e Museu de História e Folclore Maria Olímpia.

⁹ As casas de temporada não são passíveis de regulamentação pois seguem a Lei do Inquilinato, dificultando a sua fiscalização e obtenção de dados mais próximos da realidade.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

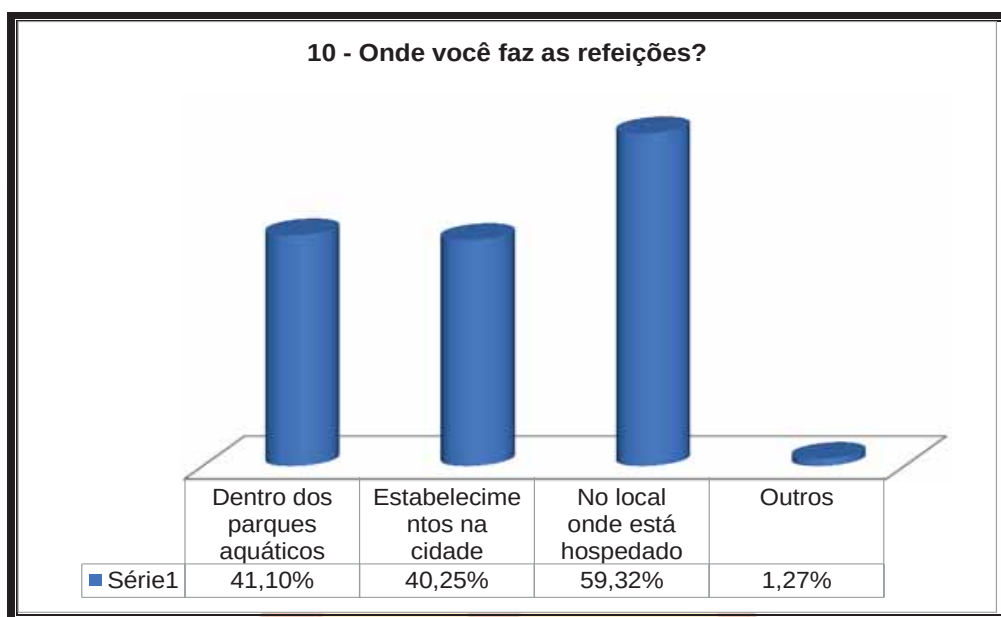
Ano VII | Edição nº 1395

Página 151 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

10 - Onde você faz as refeições?



Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Carpediem
- ✓ Mercado - amei

Questão com múltiplas respostas, sendo que a alternativa “No local onde está hospedado” é a mais escolhida, com 59,32% das respostas. Os estabelecimentos na cidade representam 40,25% das respostas, indicando a necessidade de um melhor trabalho de divulgação das empresas de alimentação para com os turistas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

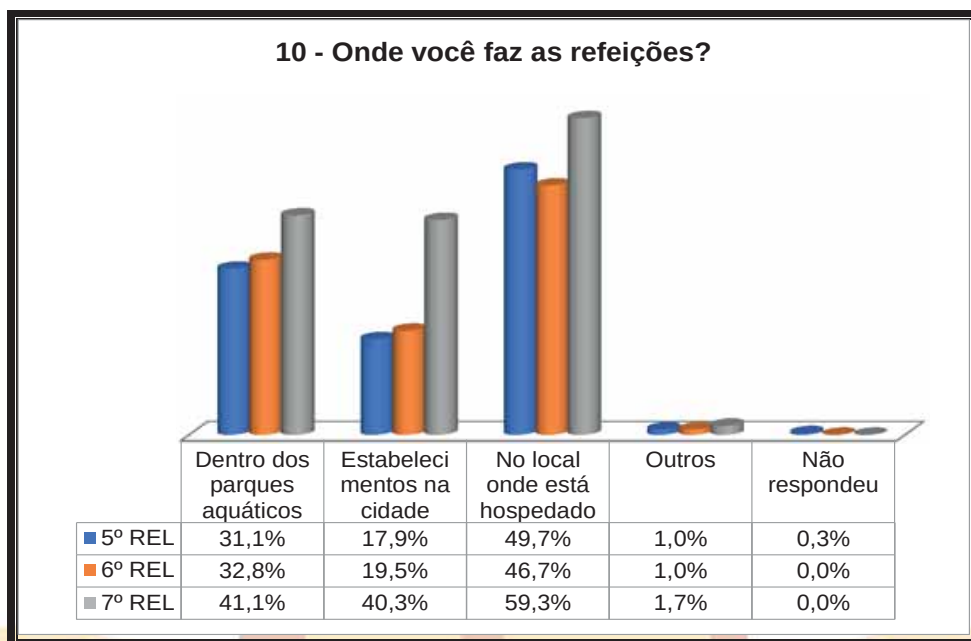
Ano VII | Edição nº 1395

Página 152 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados demonstram um crescimento das respostas no 7º relatório em relação aos demais. Destaque para a alternativa “Estabelecimentos na cidade”, com 40,3% das respostas, apresentando um aumento de mais de 100% em relação ao 6º relatório. Também é expressivo o aumento de respostas para a alternativa “No local onde está hospedado”, representando o maior indicador com 59,3%, tendo relação com a opção de meio de hospedagem “Resort”, pois esta estrutura oferece pacotes com refeições inclusas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

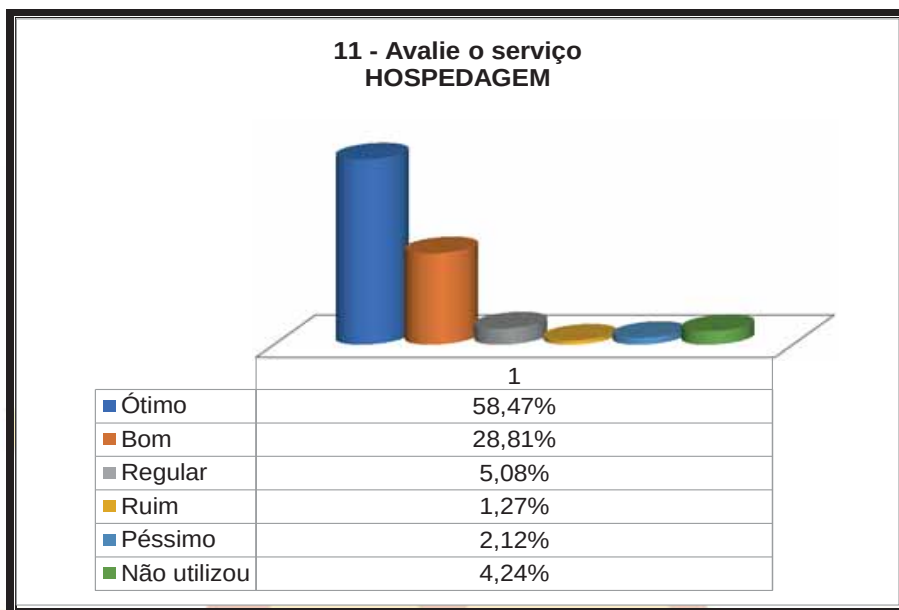
Ano VII | Edição nº 1395

Página 153 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o serviço HOSPEDAGEM



O serviço de hospedagem obteve 87,28% de Ótimo e Bom, indicando o positivo reconhecimento da qualidade deste setor na Estância Turística de Olímpia. Entretanto, há que se preocupar com os demais indicadores – Regular, Ruim e Péssimo -, que somados totalizam 8,47% das respostas, procurando solucionar os problemas que causaram esta avaliação negativa.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

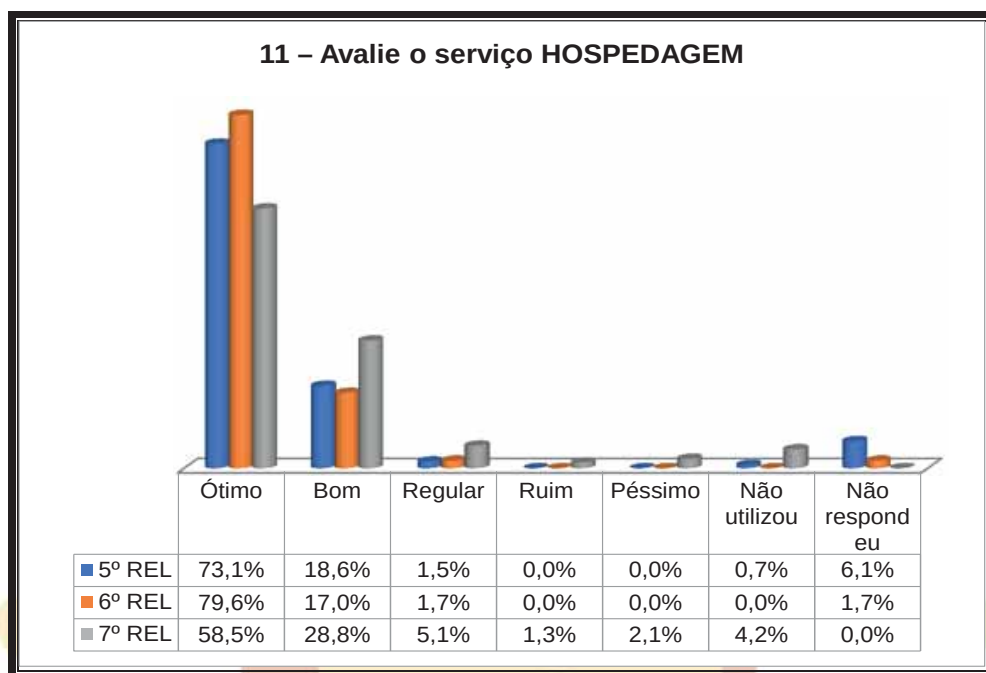
Ano VII | Edição nº 1395

Página 154 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Destaque para a avaliação “Ótimo”, com uma acentuada queda no 7º relatório, em relação aos demais, com 58,5% das respostas, contra 79,6% (6º relatório) e 73,1% (5º relatório). Com isto, a alternativa “Bom” apresenta um crescimento, assim como as demais, sendo que “ruim” e “Péssimo” não obtiveram pontuação nos relatórios anteriores. Estes resultados demonstram a necessidade de o setor averiguar os problemas que ocorreram e eliminar ou minimizar a origem desta insatisfação.

Como a principal fonte de informação dos turistas é o “boca a boca”, é sabido que quando o cliente se sente insatisfeito ou não atendido em suas expectativas, dissemina esta informação para um número maior de pessoas do que quando se sente satisfeito. Este comportamento poderá causar danos à imagem da hotelaria local, se providências não forem tomadas pelos empresários do setor.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

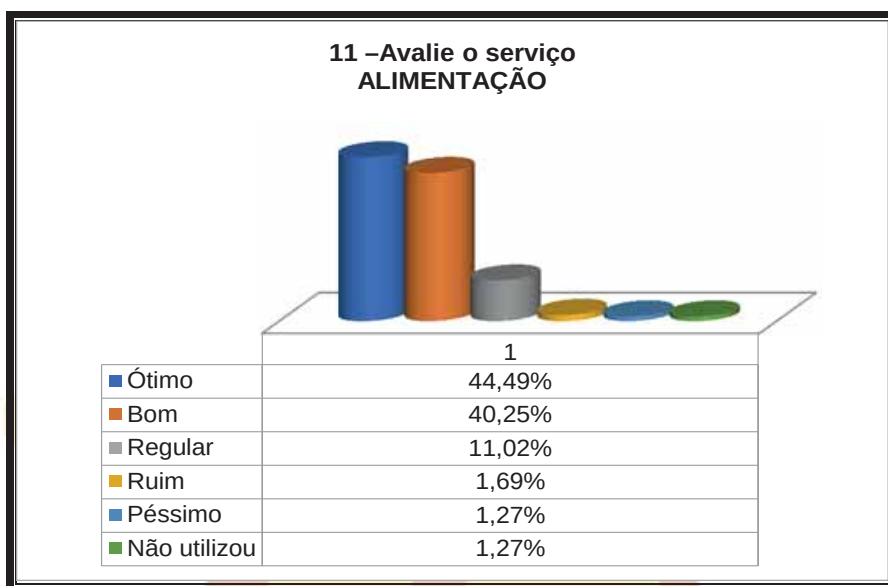
Ano VII | Edição nº 1395

Página 155 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o serviço ALIMENTAÇÃO



O serviço de Alimentação obteve 84,75% nas alternativas “Ótimo” e “Bom”, contra 13,98% das demais alternativas (Regular, Ruim e Péssimo), exigindo atenção do setor para melhorar este serviço.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

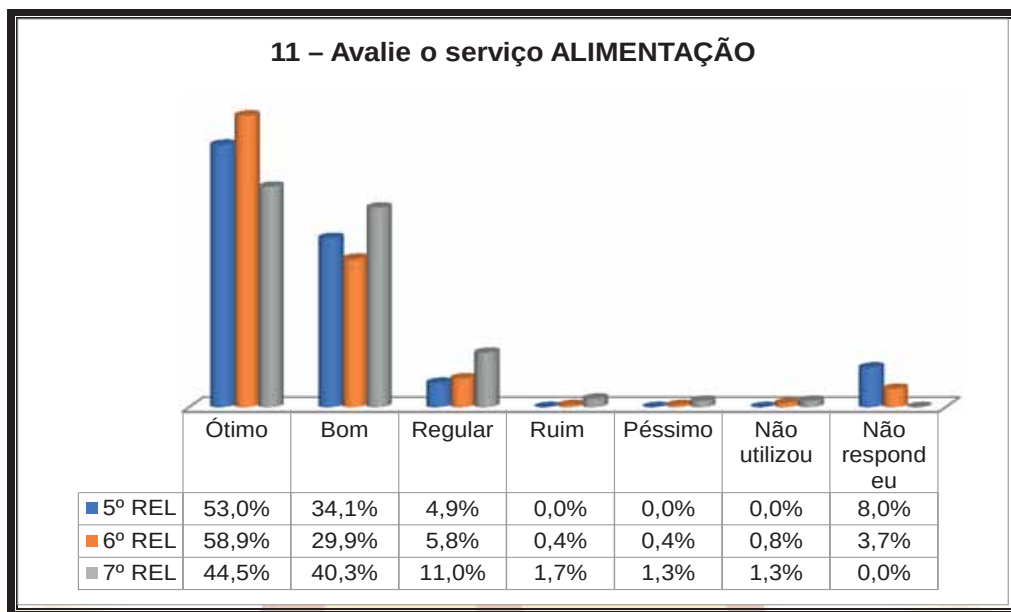
Ano VII | Edição nº 1395

Página 156 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Assim como nos serviços de Hospedagem, o setor de Alimentação também apresenta uma queda no indicador “Ótimo”, no 7º Relatório, em comparação aos demais. E aumento nos demais indicadores, com destaque para as menções em “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”, mostrando a necessidade de melhorias nos serviços de alimentação.

É necessária uma análise mais profunda, com pesquisas a serem feitas nos estabelecimentos de alimentação para identificar os reais problemas que causam esta insatisfação nos turistas. E atuar de forma a promover as melhorias do setor, mantendo os serviços com qualidade e profissionalismo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

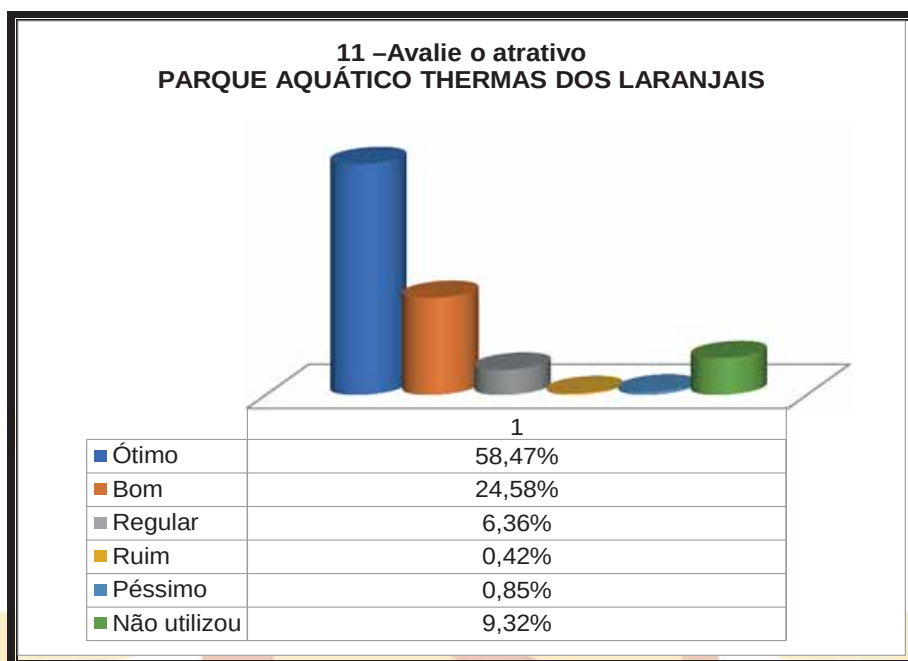
Ano VII | Edição nº 1395

Página 157 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o atrativo PARQUE AQUÁTICO THERMAS DOS LARANJAIS



O principal atrativo turístico da Estância Turística de Olímpia obteve 83,05% das respostas “Ótimo” e “Bom”, demonstrando que se mantém num nível adequado de qualidade percebido pelos turistas.

Entretanto, 7,63% das respostas foram para “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”, exigindo dos gestores do parque uma averiguação do que tem causado esta avaliação negativa.

Destaque para a alternativa “Não utilizou”, com 9,32% das respostas, demonstrando que nem todos os turistas que frequentam a cidade obrigatoriamente vão visitar o Thermas dos Laranjais.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

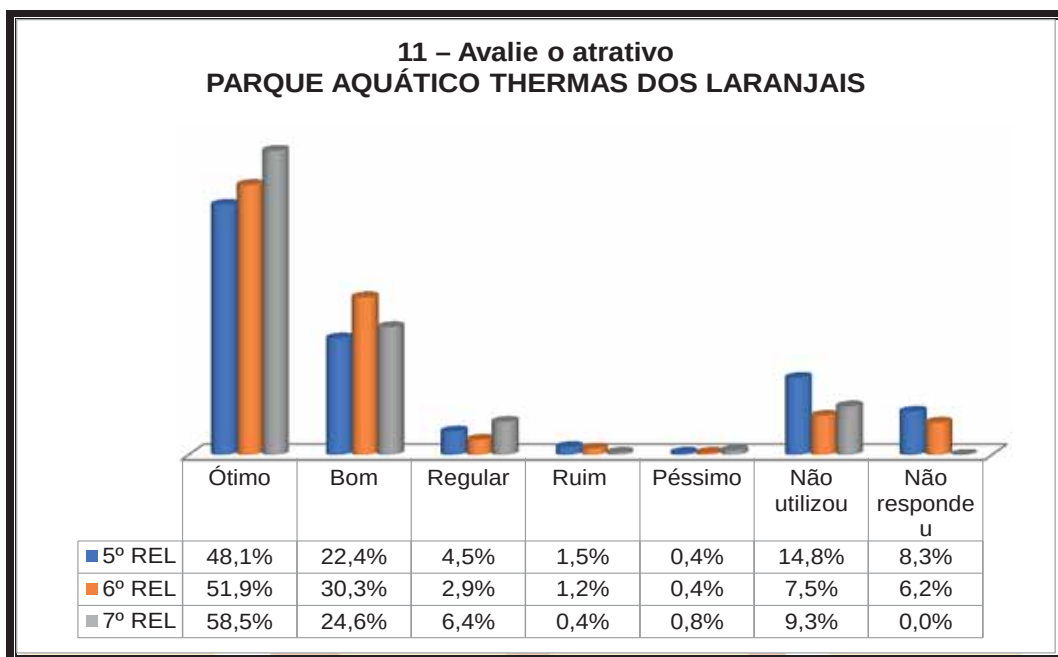
Ano VII | Edição nº 1395

Página 158 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados demonstram que houve um significativo aumento das respostas para a alternativa “Ótimo” no 7º Relatório, em relação aos outros dois relatórios, com a consequente queda da alternativa “Bom”.

Entretanto, a alternativa “Regular” mostra um crescimento de cerca de 220% das respostas no 7º Relatório (6,4%) em relação ao relatório anterior (2,9%) e de 100% nas respostas da alternativa “Péssimo”, passando de 0,4% (6º relatório) para 0,8% (7º relatório).

A alternativa “Não utilizou” apresentou crescimento no 7º Relatório em relação ao 6º Relatório, e queda em relação ao 5º Relatório.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

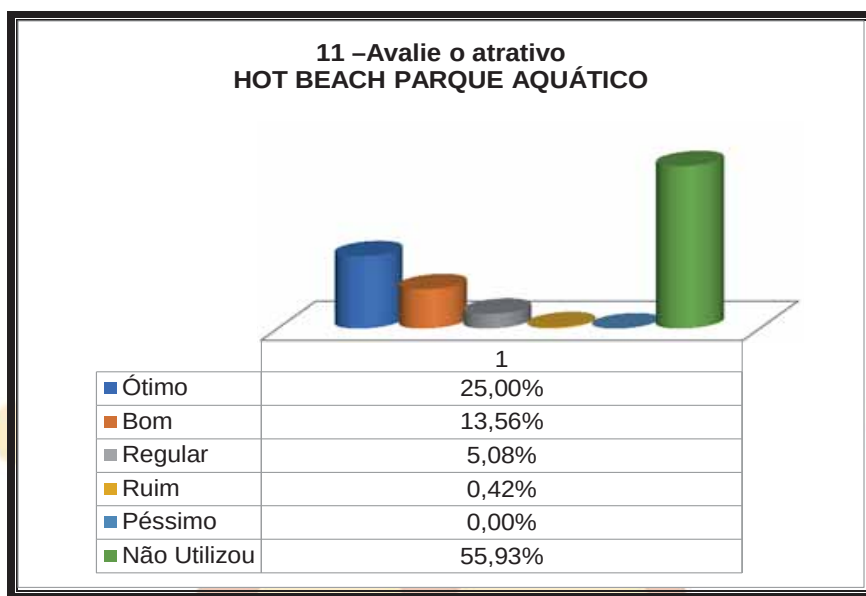
Ano VII | Edição nº 1395

Página 159 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o atrativo HOT BEACH PARQUE AQUÁTICO



Os resultados desta avaliação demonstram que a maior parte dos respondentes não utilizou o Hot Beach Parque Aquático (55,93%), sendo 38,56% dos que o frequentaram o avaliam como “Ótimo” e “Bom”, e 5,51% o consideram “Regular” e “Ruim”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

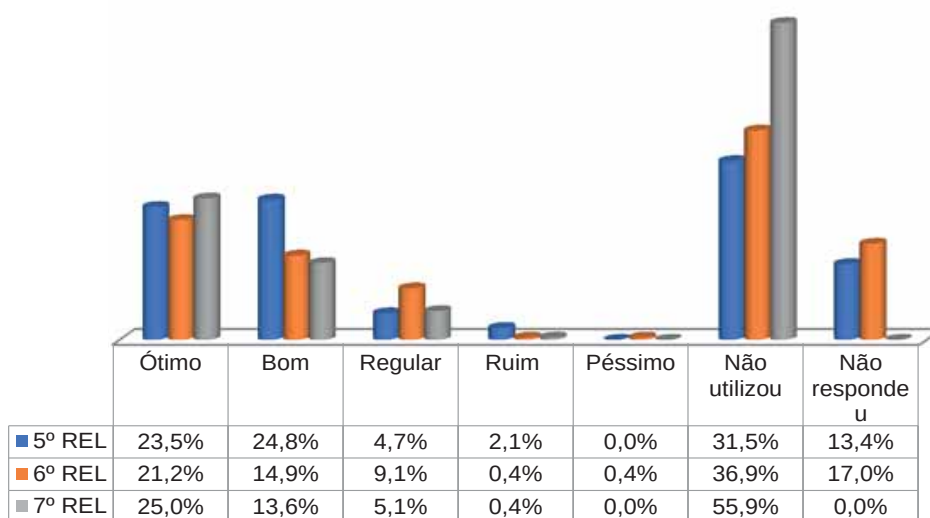
Página 160 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios

11 – Avalie o atrativo HOT BEACH PARQUE AQUÁTICO



Nos resultados comparativos dos três últimos relatórios, destaque para a alternativa “Não utilizou”, com um crescimento de 51,4% no 7º Relatório (55,9%) em relação ao anterior (36,9%). Este pode ser um indicativo de que o Parque Aquático Hot Beach não tem conseguido atrair os turistas que se encontram na cidade. Uma pesquisa mais aprofundada dos motivos pelos quais os turistas não foram a este parque poderá esclarecer melhor este resultado.

Também deve ser destacado o aumento na alternativa “Ótimo” no 7º Relatório em relação aos demais, assim como o decréscimo das alternativas “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”, na mesma comparação.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

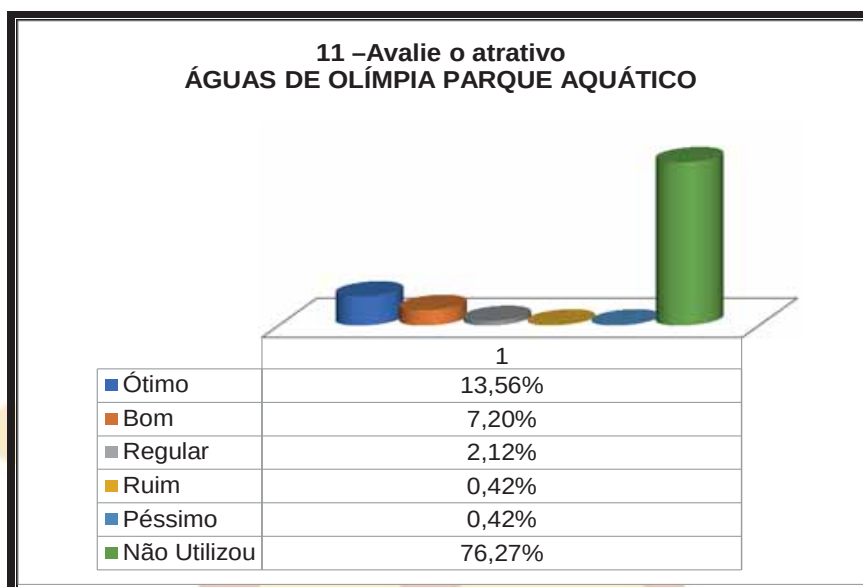
Ano VII | Edição nº 1395

Página 161 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o atrativo ÁGUAS DE OLÍMPIA PARQUE AQUÁTICO



O resultado demonstra que 76,27% dos respondentes não utilizaram o mais novo parque aquático da Estância Turística de Olímpia. Para os 23,73% que visitaram este atrativo, a avaliação foi de 20,76% para “Ótimo” e “Bom” e de 2,97% para “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

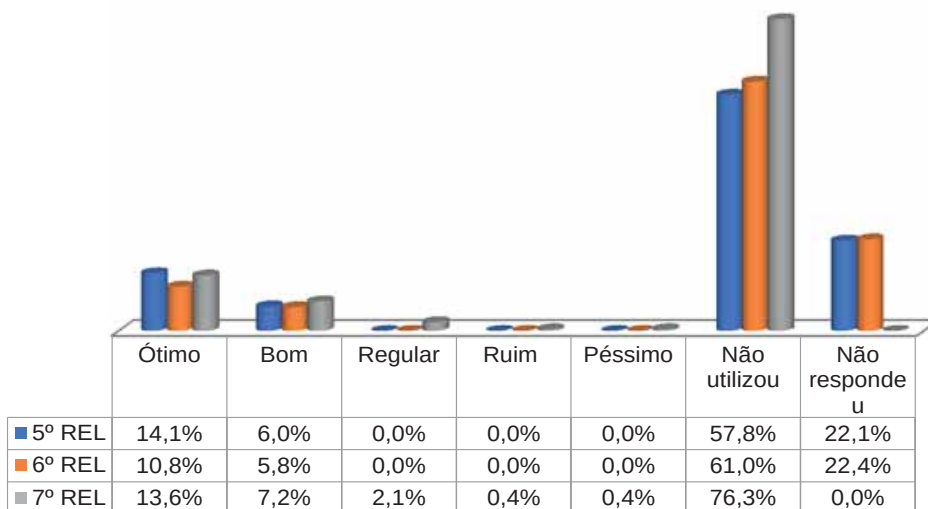
Página 162 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios

11 – Avalie o atrativo ÁGUAS DE OLÍMPIA PARQUE AQUÁTICO



Os resultados entre os três últimos relatórios demonstram que houve um crescimento de 32% entre o 5º Relatório (57,8%) para o 7º Relatório (76,3%) de respondentes que não utilizaram o Águas de Olímpia Parque Aquático, o que também pode demonstrar que esta empresa não está conseguindo atrair os turistas que se encontram na cidade.

Destaque para o aumento de menções para “Ótimo” e “Bom” no 7º Relatório, comparado com o 6º Relatório e o aumento de avaliações “Regular”, “Ruim”, “Péssimo” no 7º Relatório em relação aos dois anteriores.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

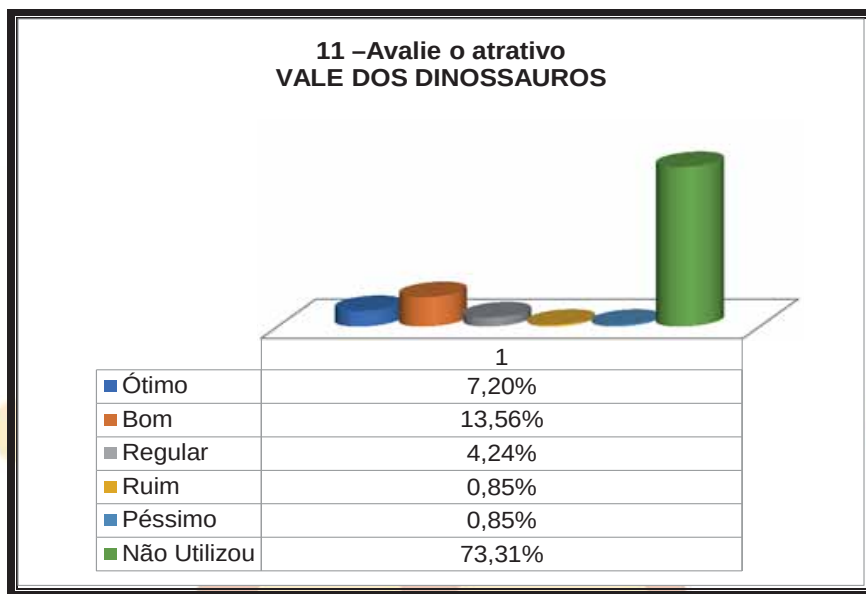
Ano VII | Edição nº 1395

Página 163 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o atrativo VALE DOS DINOSSAUROS



Os resultados demonstram que 73,31% dos respondentes não utilizaram o atrativo Vale dos Dinossauros, o que pode representar um desconhecimento da existência deste parque temático pelos turistas que frequentam a cidade.

Dos 26,69% que frequentaram o atrativo, 20,76% o consideraram “Ótimo” e “Bom” e 5,93% o avaliaram como “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”.

Não há comparativo da avaliação deste atrativo dos três últimos relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

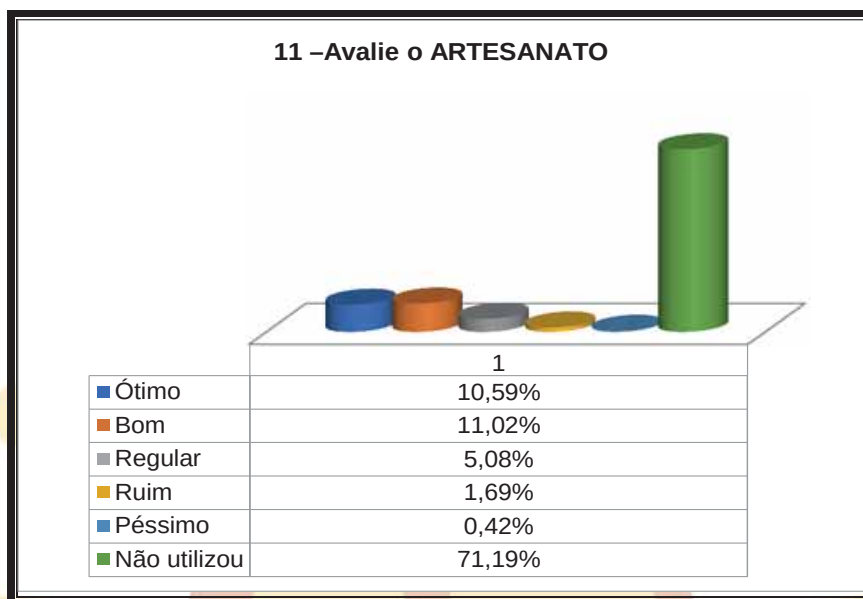
Ano VII | Edição nº 1395

Página 164 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o ARTESANATO



Os resultados demonstram que o artesanato local não foi acessado ou adquirido por 71,19% dos respondentes, algo que pode ser considerado inadequado para uma cidade turística, já que o artesanato é algo que representa a lembrança física de viagem a um determinado lugar e também é utilizado como *souvenir* para ser presenteado a amigos e parentes.

Dos 28,82% restantes, que conseguiram avaliar o artesanato, 21,61% o consideraram “Ótimo” e “Bom” e 7,20% o consideraram “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”.

O fato de os turistas não terem acesso ao artesanato local, demonstra a necessidade de projetos relacionados ao setor que proporcionem a disponibilidade deste ativo aos turistas e mesmo aos moradores, com a geração de trabalho e renda aos artesãos locais.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

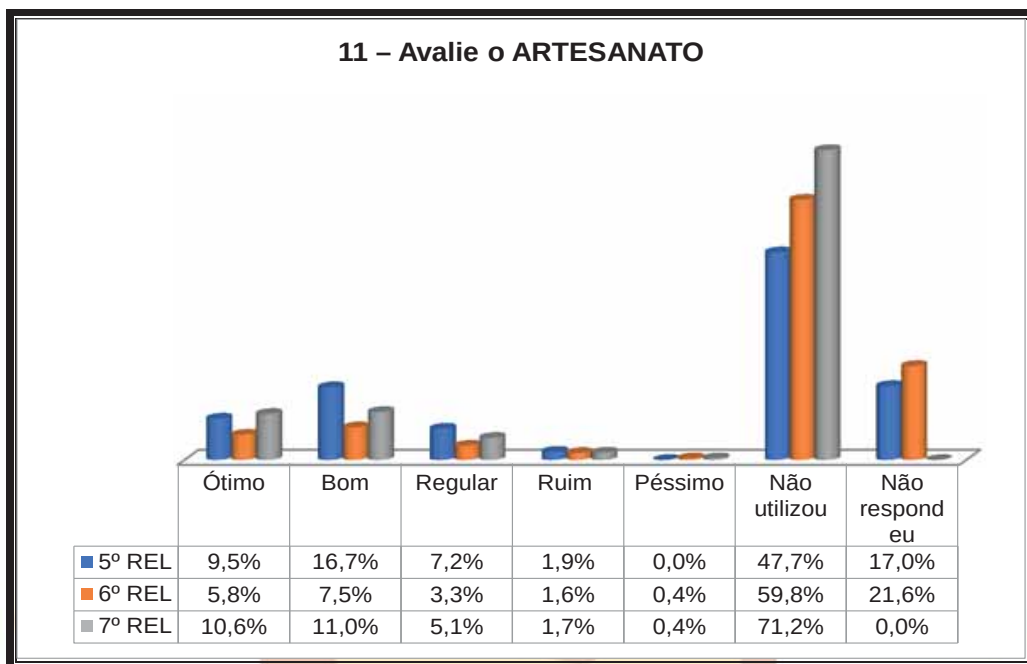
Ano VII | Edição nº 1395

Página 165 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



No comparativo entre os três relatórios, é evidente o crescimento da alternativa “Não utilizou”, com um aumento de 49,3% do 5º relatório (47,7%) para o 7º relatório (71,2%), justificando a necessidade de um projeto específico para que turistas e moradores tenham acesso ao artesanato local.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

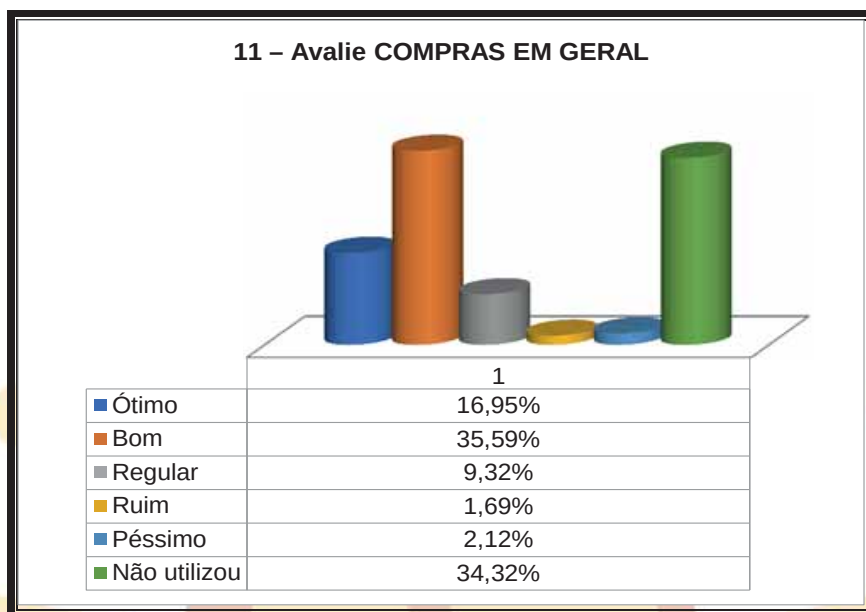
Ano VII | Edição nº 1395

Página 166 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie COMPRAS EM GERAL



Este serviços foi avaliado com 52,54% de “Ótimo” e “Bom”, sendo que 13,14% dos respondentes consideraram como “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”. A alternativa “Não utilizou” corresponde de 34,32% das respostas, demonstrando que mais de um terço dos turistas não realizam compras na cidade.

Este é um setor que pode gerar muita receita para a cidade, dinamizando o comércio local, pois fazer compras é algo inerente às atividades que turistas gostam de realizar quando num destino turístico.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

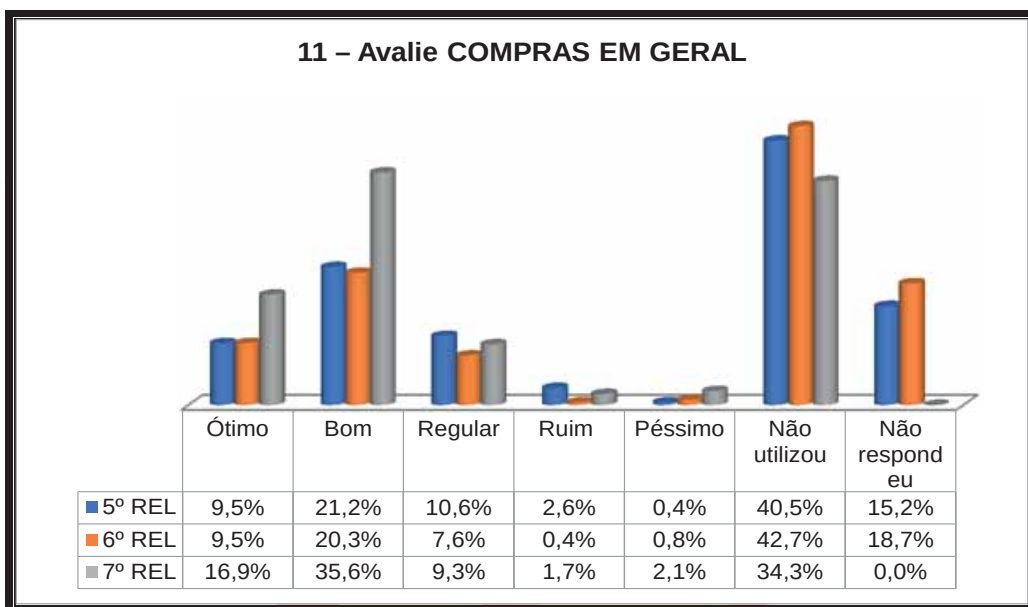
Ano VII | Edição nº 1395

Página 167 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os dados comparativos dos três últimos relatórios demonstram que houve uma melhora geral na avaliação do serviço de compras em geral, com diminuição da alternativa “Não utilizou” no 7º Relatório. Desta forma, os demais indicadores também melhoraram neste relatório, havendo crescimento das alternativas “Ótimo” e “Bom”, mas também crescimento nos quesitos “Regular”, “Ruim” e “Péssimo” no comparativo entre o 6º e o 7º Relatórios.

É necessário tornar o comércio local mais disponível para o turista, com horário de funcionamento mais flexível, já que os atrativos turísticos são frequentados durante o dia. Com o aumento do tempo de permanência do turista na cidade, o comércio local pode ser mais um atrativo para que ele usufrua da cidade, tornando-a mais bem avaliada por oferecer mais alternativas de lazer e passeios locais.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

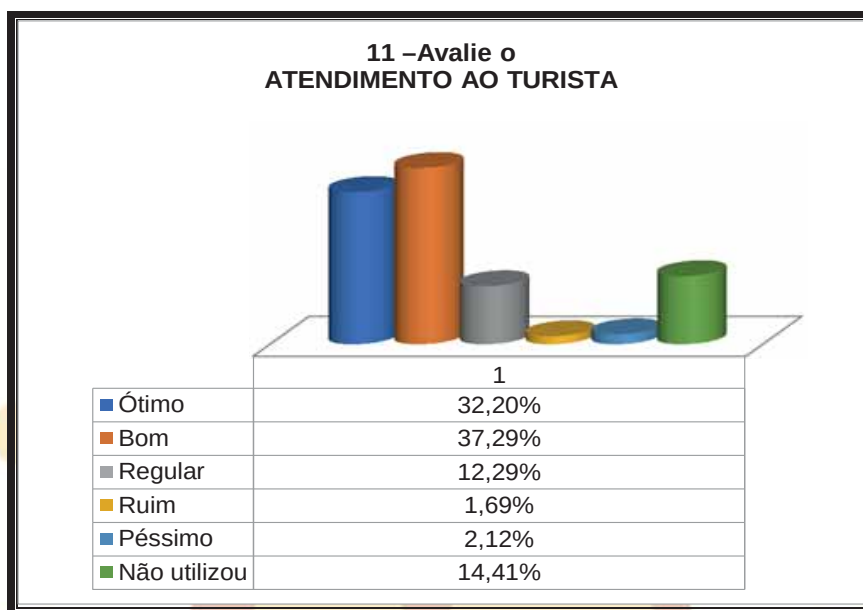
Ano VII | Edição nº 1395

Página 168 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie o ATENDIMENTO AO TURISTA



Os resultados demonstram que o atendimento ao turista é avaliado como sendo “Ótimo” e “Bom” por 69,49% dos respondentes e como “Regular”, “Ruim” e “Péssimo” por 16,10%.

Os turistas que declararam não ter utilizado este serviço são 14,41%, sendo que o atendimento é algo inerente à prestação de serviços, e para este grupo de turistas não foi percebido para ser avaliado.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

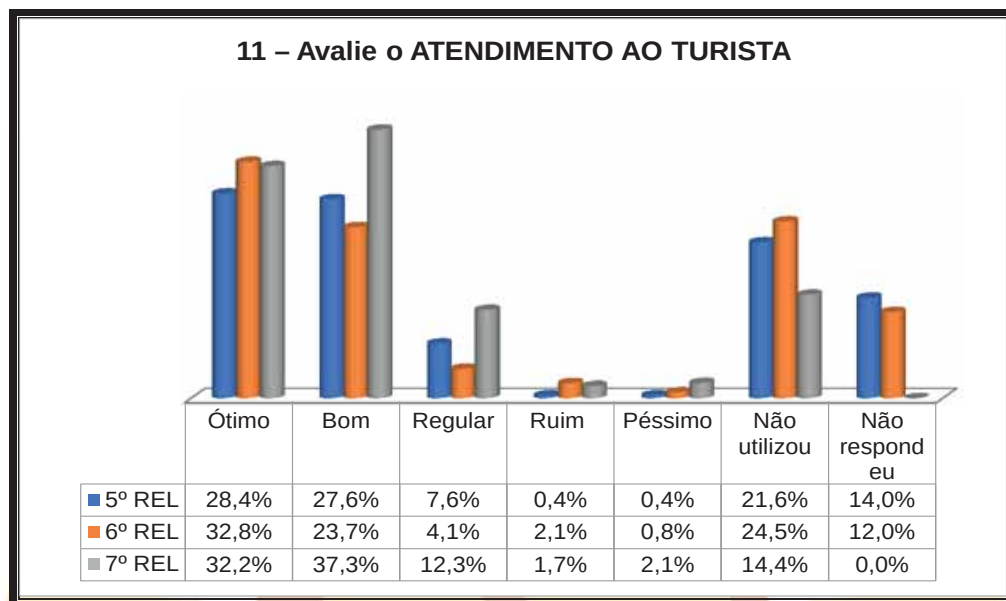
Ano VII | Edição nº 1395

Página 169 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados comparativos dos três últimos relatórios demonstram que houve uma redução na alternativa “Ótimo” entre o 6º e o 7º Relatórios, e um crescimento da avaliação “Bom” entre os três relatórios.

A percepção “Regular” teve um crescimento de 300% no 7º Relatório (12,3%) em relação ao 6º Relatório (4,1%). A alternativa “Péssimo” apresenta crescimento de 262% entre o 6º Relatório (0,8%) para o 7º Relatório (2,1%).

A qualidade no atendimento é fator crucial para o sucesso da atividade turística e os resultados mostram a necessidade de atuação geral no destino Olímpia para a melhoria deste quesito.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

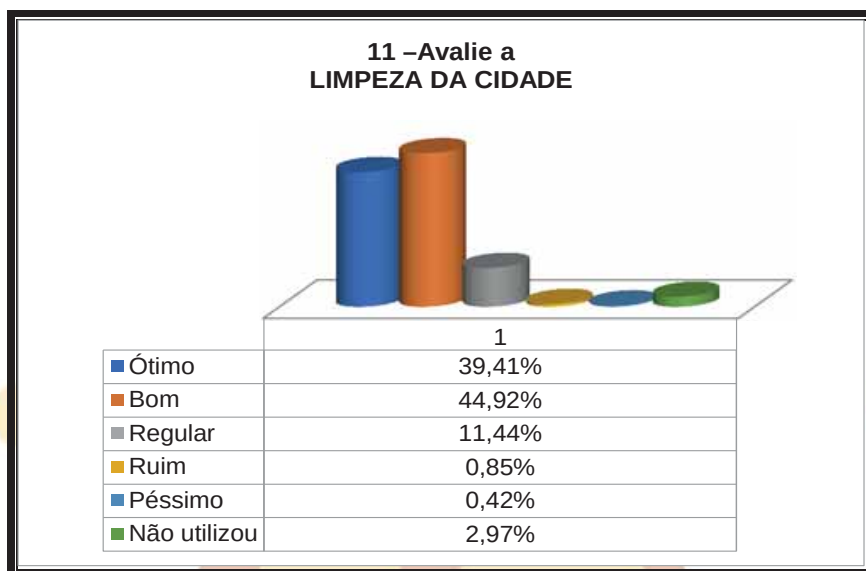
Ano VII | Edição nº 1395

Página 170 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie a LIMPEZA DA CIDADE



Para 84,32% dos respondentes a limpeza da cidade é considerada como “Ótimo” e “Bom”, contra 12,71% que a avaliaram como “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

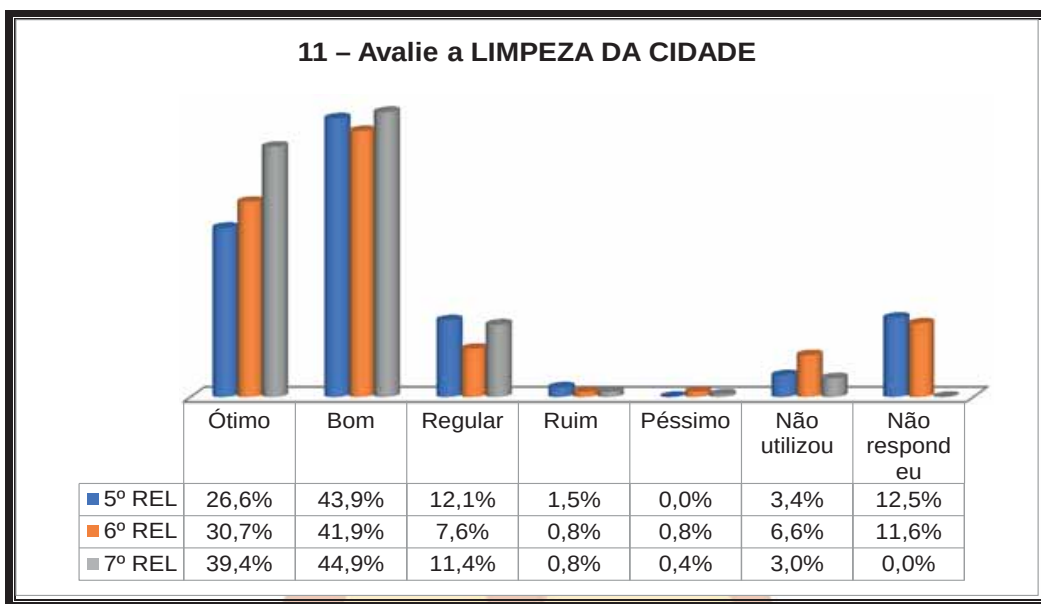
Ano VII | Edição nº 1395

Página 171 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



O comparativo dos resultados dos três últimos relatórios mostra que as alternativas “Ótimo” e “Bom” tiveram aumento no 7º Relatório em relação aos demais, e crescimento da avaliação “Regular” do 6º (7,6%) para o 7º Relatório (11,4%).

A limpeza da cidade é fator de incômodo para turistas e o fato de os resultados positivos com relação a este serviço demonstra que o Poder Público tem conseguido realizar a limpeza urbana de forma satisfatória.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

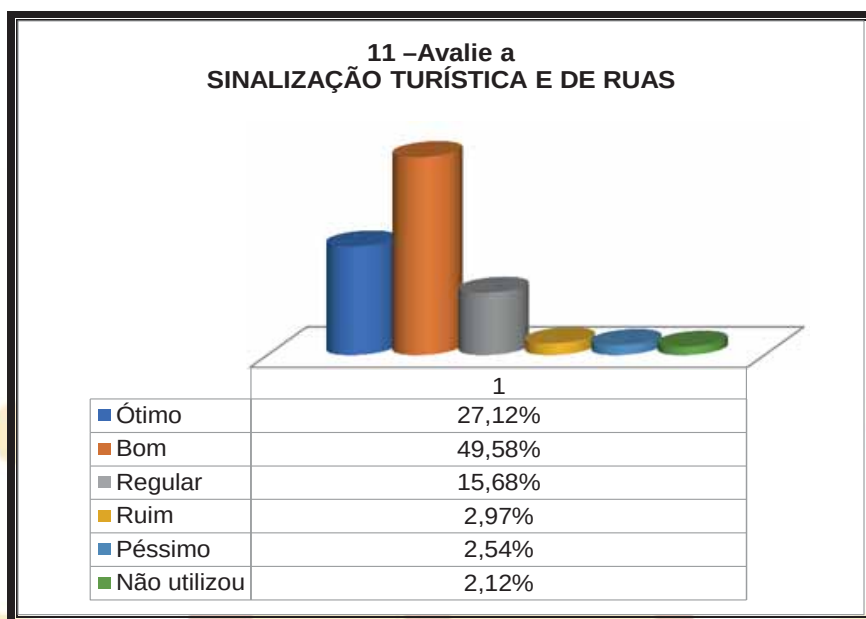
Ano VII | Edição nº 1395

Página 172 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie a SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E DE RUAS



A sinalização turística e de ruas foi avaliada como “Ótimo” e “Bom” por 76,69% dos respondentes, sendo que as alternativas “Regular”, “Ruim” e “Péssimo” totalizaram 21,19%.

Lembrando que 88,98% dos turistas responderam que utilizam veículo próprio para chegar a Olímpia, a sinalização é fator preponderante para a experiência no destino turístico, já que a mobilidade fica mais fácil com este serviço sendo de qualidade.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

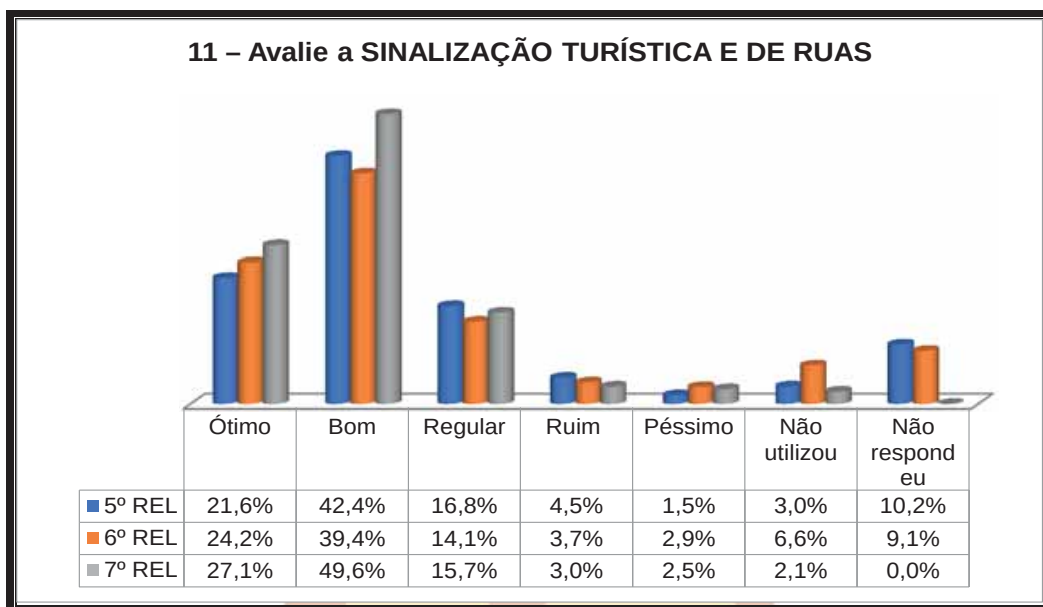
Ano VII | Edição nº 1395

Página 173 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



No comparativo dos três últimos relatórios, houve uma melhora da qualidade deste serviço na alternativa “Ótimo”, sendo que “Bom” apresentou crescimento entre o 6º Relatório para o 7º Relatório, passando de 39,4% para 49,6%. A alternativa “Regular” mostra aumento de 1,6 pontos percentuais entre o 6º e o 7º Relatórios, sendo que as alternativas “Ruim”, “Péssimo” e “Não utilizou” apresentam queda.

Apesar dos bons resultados, é importante manter a qualidade e a presença da sinalização turística e de ruas, especialmente nas entradas da cidade, evitando que os turistas tenham que recorrer a informações de transeuntes para chegar ao local desejado na cidade. Mesmo com o uso de tecnologias de aplicativos, sem a sinalização não é possível saber se o destino foi alcançado de forma correta se não estiver sinalizado.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

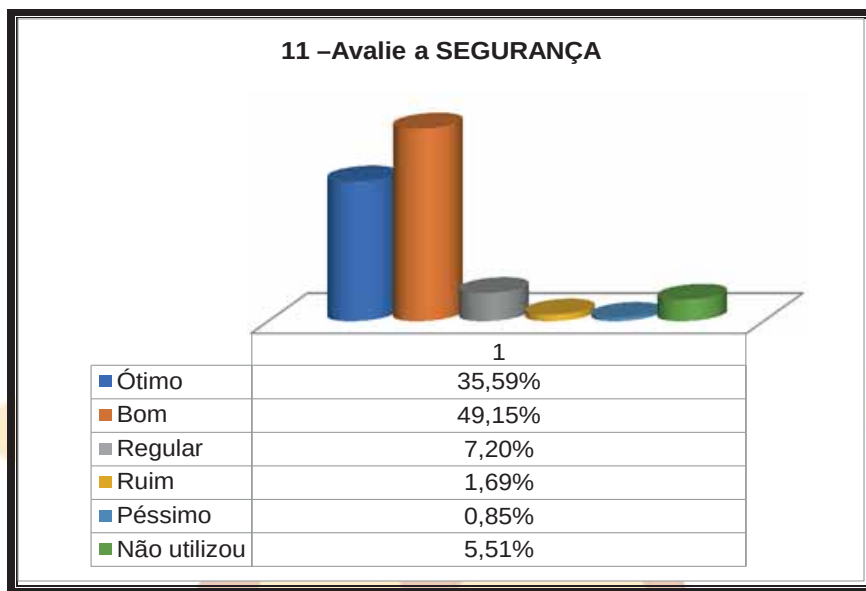
Ano VII | Edição nº 1395

Página 174 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie a SEGURANÇA



Para 84,75% dos respondentes, a segurança no destino Olímpia é considerada “Ótimo” e “Bom” e 9,75% a consideram “Regular”, “Ruim” e “Péssimo”.

Este é o segundo serviço melhor avaliado pelos turistas, sendo superado somente pela Hospedagem, com 87,29% de “Ótimo” e “Bom”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

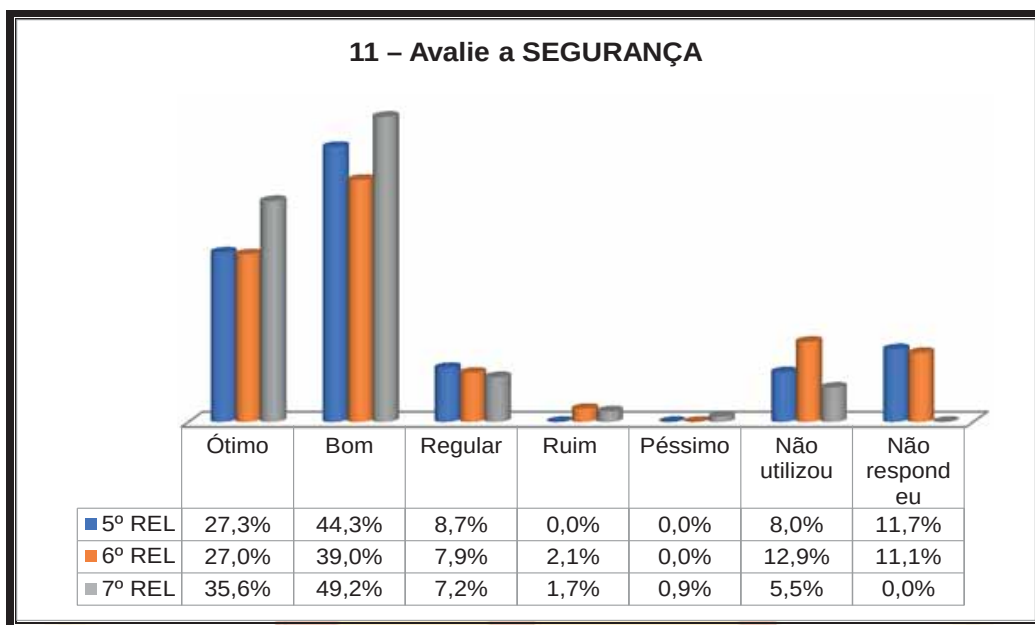
Ano VII | Edição nº 1395

Página 175 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



A segurança, no destino turístico, é relacionada à sensação de se sentir seguro e não, necessariamente, ao uso da segurança local devido a algum evento relacionado à falta de segurança.

Os resultados comparativos dos três últimos relatórios mostram que a segurança obteve crescimento nos quesitos “Ótimo” e “Bom” entre os 6º e 7º Relatórios. Houve crescimento na alternativa “Péssimo” entre o 6º Relatório (0,0%) e o 7º Relatório (0,9%).

As respostas para “Não utilizou” provavelmente referem-se à não necessidade de recorrer aos serviços de segurança pública para resolver algum problema ocorrido.

Os resultados do 7º Relatório, que mostram o crescimento da percepção de “Ótimo” e “Bom” podem ser resultado das recentes medidas tomadas pela Prefeitura Municipal com relação ao monitoramento por câmeras de segurança em toda a cidade e a implantação da Guarda Civil Municipal.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

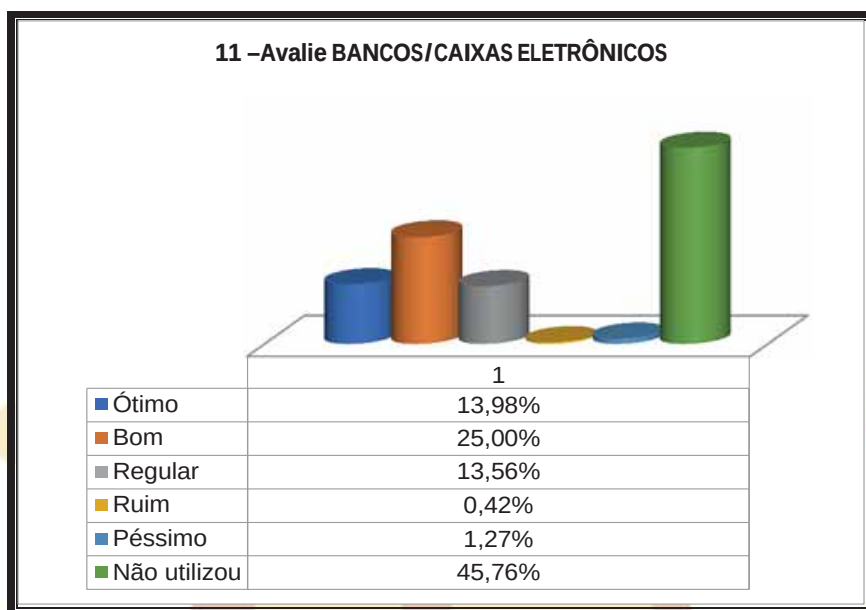
Ano VII | Edição nº 1395

Página 176 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

11 – Avalie BANCOS/CAIXAS ELETRÔNICOS



Serviço não utilizado por 45,76% dos respondentes, e avaliado como “Ótimo” e “Bom” por 38,98%. Considerado como “Regular”, “Ruim” e “Péssimo” por 15,25% dos respondentes.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

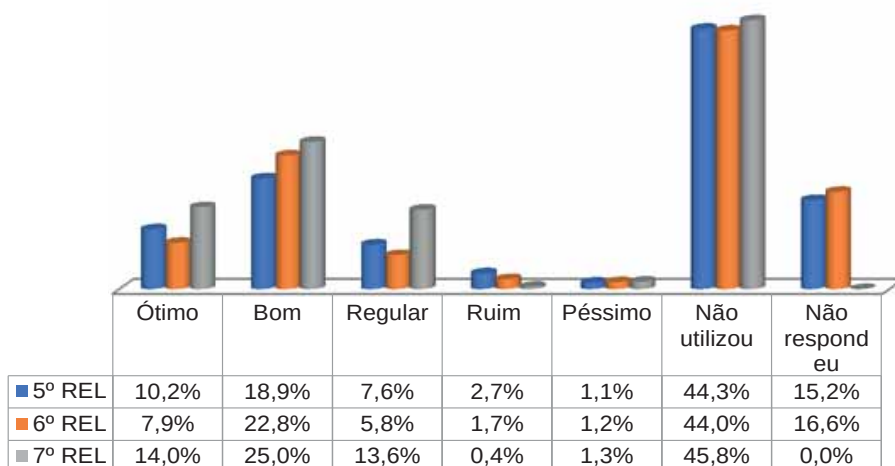
Página 177 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios

11 – Avalie BANCOS/CAIXAS ELETRÔNICOS



Serviço que vem apresentando índices crescentes de não utilização, podendo significar que as novas tecnologias de pagamento façam com que os turistas não necessitem tanto de bancos e caixas eletrônicos. Esta avaliação foi incluída nesta pesquisa devido a problemas ocorridos no passado com falta de dinheiro em caixas eletrônicos, especialmente em finais de semana e feriados prolongados.

Quando a taxa de utilização for superior a 50%, será analisada a permanência desta avaliação na pesquisa.

Os resultados comparativos mostram um crescimento nas alternativas “Ótimo” e “Bom” e “Regular” e “Péssimo” entre os 6º e 7º Relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

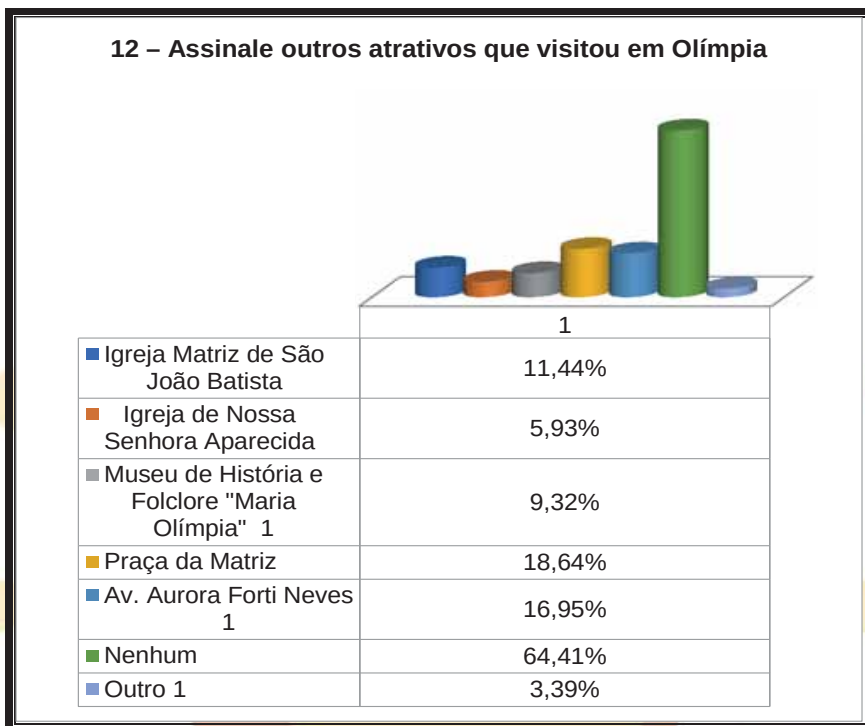
Ano VII | Edição nº 1395

Página 178 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

12 – Assinale outros atrativos que visitou em Olímpia



Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Boliche
- ✓ CCB
- ✓ Comércio
- ✓ Igreja Batista Central
- ✓ Restaurantes e supermercados
- ✓ Orquidário
- ✓ Vale dinossauros
- ✓ Não visitei nenhum outro lugar

Pergunta de múltipla escolha, sendo que os resultados demonstram que 64,41% dos respondentes não visitou nenhum outro atrativo (ou pontos de interesse turístico) na cidade. Praça da Matriz e Av. Aurora Forti Neves foram os mais citados, totalizando 35,59% das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 179 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

O Museu de História e Folclore “Maria Olímpia” obteve 9,32% das respostas, podendo ser considerado o principal atrativo cultural da cidade. Entretanto, seu horário de funcionamento não permite a alta frequência de turistas, ou mesmo o conhecimento da sua existência por parte deles, pois não há uma efetiva divulgação do mesmo direcionada a este público.

Estes resultados mostram que o turista que frequenta Olímpia desconhece alternativas de passeios pela cidade, ou os pontos de interesse não despertam sua curiosidade, ou faltam informações a respeito ou o horário de funcionamento de alguns não possibilita a visita do turista.

Esta questão foi incluída a partir do 7º Relatório, portanto, não há resultados comparativos com os outros dois relatórios anteriores.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

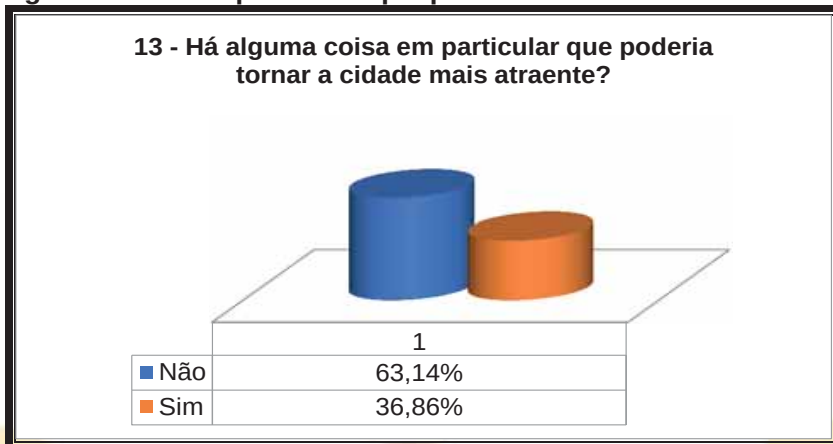
Ano VII | Edição nº 1395

Página 180 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

13 - Há alguma coisa em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?



Esta questão permite conhecer a opinião dos turistas com relação ao que pode ser melhorado na cidade, configurando quase como uma consultoria gratuita. Entretanto, as sugestões oferecidas devem ser analisadas e colocadas em prática para que surtam o efeito desejado no futuro, minimizando a ausência de fatores que prejudicam a imagem do destino turístico.

Se sim, o que pode ser melhorado? – Respostas

- ✓ Outras opções de lazer além dos parques de água.
- ✓ Alguma balada. Algum parque noturno.
- ✓ Um local específico com feirinha de artesanatos com variedades, durante todo final de semana. Comércio e lojas abertas aos domingos.
- ✓ Uma piscina de água fria.
- ✓ Melhorar sinalização do trânsito.
- ✓ Melhorar acesso e asfalto.
- ✓ Melhorar infraestrutura dos bairros.
- ✓ Shopping (8)
- ✓ Mais parques.
- ✓ Melhor sinalização na estrada.
- ✓ Zoológico aberto.
- ✓ A cidade não é muito bonita, o turista entra e não se sente atraído a visitar a cidade, acaba ficando somente no hotel.
- ✓ Mais recreação na parte da noite para as crianças brincarem junto com os pais.
- ✓ Desenvolver o Ecoturismo.
- ✓ Parque temático.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 181 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- ✓ Mais marketing para divulgação.
- ✓ Feira de Artesanato.
- ✓ Mais parques de diversão.
- ✓ Parque de Diversões (2)
- ✓ Mais restaurantes.
- ✓ Alameda de Restaurantes.
- ✓ Apenas o parque.
- ✓ Melhorar o nível de atendimento dos restaurantes locais.
- ✓ Parque seco (2)
- ✓ A cidade carece de atrativos para o coletivo como parques, shopping e principalmente a noite não tem opção de passeio.
- ✓ Fiscalizar as condições de hospedagem!!! Condições absurdas.
- ✓ Cinema.
- ✓ Um parque grande e com varias atrações, sem ser aquático.
- ✓ Estrutura sinalização decoração.
- ✓ Estacionamento aberto.
- ✓ Ônibus Turístico.
- ✓ Melhor Iluminação das ruas.
- ✓ Atrações ao ar livre.
- ✓ Falta atração noturna.
- ✓ Experiência ao Turismo, só tem urubus tentando vender vender vender, precisa conhecer o inbound Mkt ou conceito Disney onde todos da cidade se voltam a experiência do visitante da cidade ou parque!
- ✓ Um shopping, restaurantes, programação noturna.
- ✓ Menos gente.
- ✓ Mais opções que façam os turistas saírem dos resorts. Mais variedade culinária.
- ✓ Atrações noturnas.
- ✓ Não tivemos a oportunidade de conhecer a cidade.
- ✓ Melhor asfalto. Ruas muito esburacadas nós bairros.
- ✓ Ênfase em museu (2)
- ✓ Melhorias no local para correr.
- ✓ Transporte e acessibilidade.
- ✓ Mais farol de trânsito nas proximidades do parque aquático.
- ✓ Atrações ao ar livre.
- ✓ Mais opções de lazer.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 182 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- ✓ Boate (2)
- ✓ Mais supermercados.
- ✓ Um guia/mapa com parques e locais turísticos.
- ✓ Se não houvesse pessoas abordando o tempo todo, inclusive se jogando na frente dos carros, para oferecer plano de férias.
- ✓ Na Praça nas Férias ter alguma atração.
- ✓ Restaurantes mais renomados.
- ✓ Além de trazer mais lojas de fastfood, investir para que o turista conheça os excelentes restaurantes de Olímpia. Pizzaria Casa nova. Dat Batam, Empório, Lugs, entre outros que são excelentes restaurantes, com uma comida muito melhor e mais barata que os fast foods.
- ✓ Resorts, que sejam realmente resorts.
- ✓ Reduzir o incômodo de ser abordado em cada lombada por agentes/vendedores de ingressos e empreendimentos.
- ✓ Aeroporto.
- ✓ Uma melhor sinalização na estrada. Um hotel de altíssimo padrão e serviços, os hotéis são Caros para o serviço que oferecem.
- ✓ Mais bares e restaurantes.
- ✓ Música ao vivo.
- ✓ Melhores restaurantes. Menos música alta nos lugares.
- ✓ Uma feirinha.
- ✓ A cidade já tem melhorado bastante e creio que está no caminho certo.
- ✓ Mais clubes.
- ✓ Mais uber.
- ✓ Reformar a Praça da Matriz e colocar mais coisas interativas nela (equipamentos de exercícios, brinquedos, infraestrutura para food trucks).
- ✓ Feiras a noite.
- ✓ Divulgar outras atividades que não os parques.
- ✓ Se tornar uma cidade parque similar a Orlando e agregar parque de diversões.
- ✓ Lojas abertas aos fins de semana (domingo).
- ✓ Esses vendedores devem evitar falar com os turistas.
- ✓ Maior variedade gastronômica, opções de diversão noturnas (jogos, karaokê, etc.) (2)
- ✓ A abordagem dos vendedores de cotas é insistente e desnecessário.
- ✓ Mais estrutura turística, como praças, shoppings e restaurantes/lanchonetes perto dos parques.
- ✓ Placas sinalizando os pontos turísticos.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

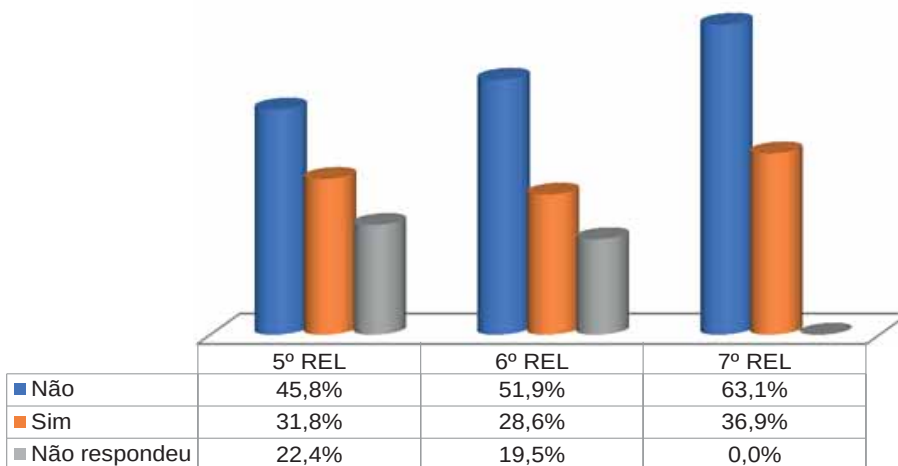
Página 183 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios

13 - Há alguma coisa em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?



O fato de que no 7º Relatório as respostas são obrigatórias na maioria das questões, não havendo a possibilidade de não responder, mostra um aumento na resposta "Sim" em relação aos outros dois relatórios anteriores. Mas, também mostra o crescimento da satisfação do turista em relação à cidade com o crescimento também da resposta "Não", indicando que os respondentes não percebem melhorias a serem feitas no destino Olímpia.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

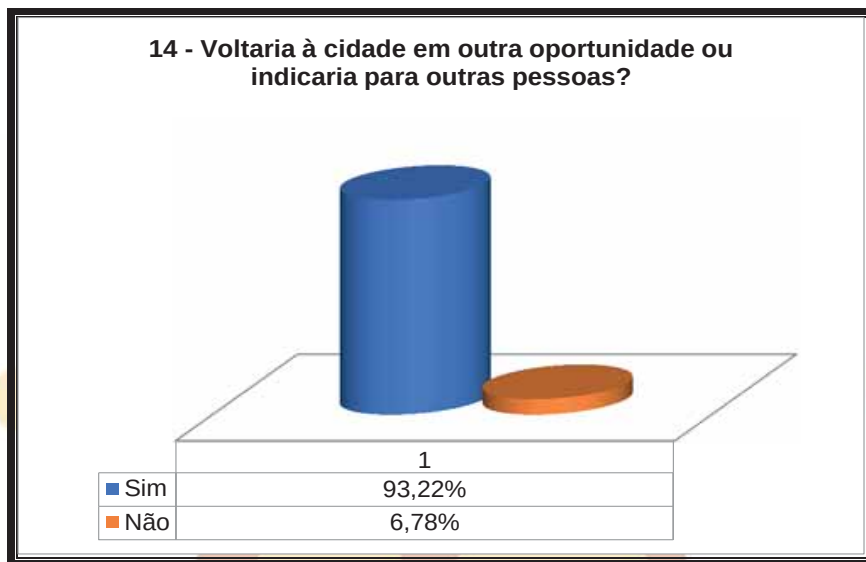
Ano VII | Edição nº 1395

Página 184 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

14 - Voltaria à cidade em outra oportunidade ou indicaria para outras pessoas?



Se NÃO, por que? – Respostas

- ✓ Não tem opções para mais de 2 dias de estadia.
- ✓ Preço dos resorts caros, vendedores espalhados nas ruas perturbam o turista.
- ✓ Não há respeito na qualidade dos hotéis,
- ✓ Muito lotada,
- ✓ Até que melhore a experiência em segurança e experiência!
- ✓ Passei muito sem opção de lazer,
- ✓ Por conta das incessantes abordagens de vendedores de plano de férias.
- ✓ Atendimento péssimo no thermas.
- ✓ Muita abordagem, falta privacidade e respeito com o visitante.

Uma das principais questões a ser analisada numa pesquisa desta natureza, pois indica o quanto o turista está disposto a recomendar o destino turístico para outras pessoas e o grau de recompra do mesmo, retornando à cidade. Os resultados deste relatório mostram que 93,22% dos respondentes assinalaram “Sim”, que voltariam à cidade ou indicariam para outras pessoas.

Entretanto, devido ao fato de que a maior parte dos turistas que frequentam Olímpia buscam referências junto a amigos/parentes e internet, merece atenção o indicador “Não”, escolhido por 6,78% dos respondentes, que podem causar danos à imagem do destino, pois ocorreram problemas na sua estadia.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

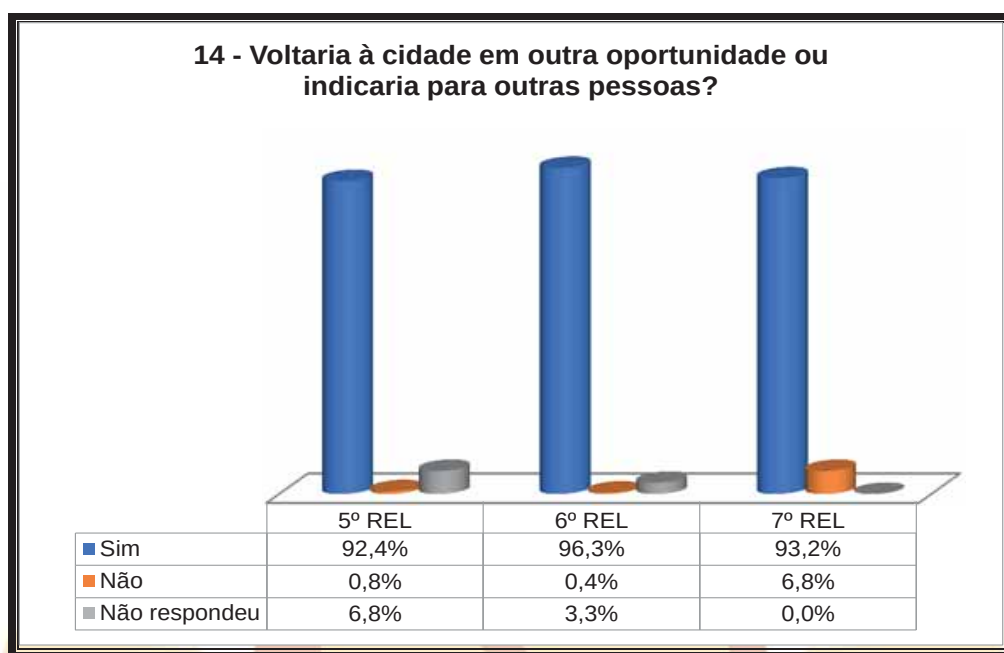
Ano VII | Edição nº 1395

Página 185 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados do comparativo entre os três últimos relatórios mostram um crescimento da ordem de 1.700% na alternativa “Não”, entre o 6º Relatório (0,4%) e o 7º Relatório (6,8%).

Houve um decréscimo de 3,2% na alternativa “Sim” entre o 6º Relatório (96,3%) e o 7º Relatório (93,2%).



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

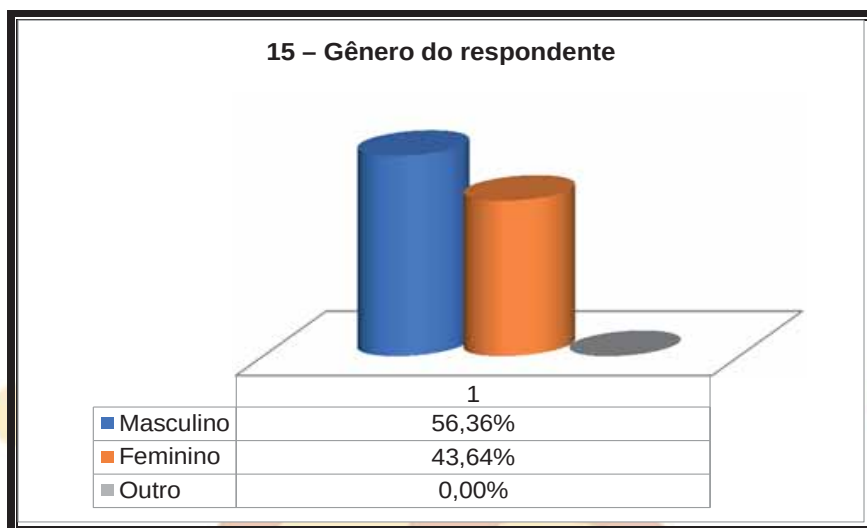
Ano VII | Edição nº 1395

Página 186 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

15 - Gênero do respondente



A maior parte dos respondentes é do gênero Masculino, com 56,36%, sendo que o feminino é de 43,64%.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

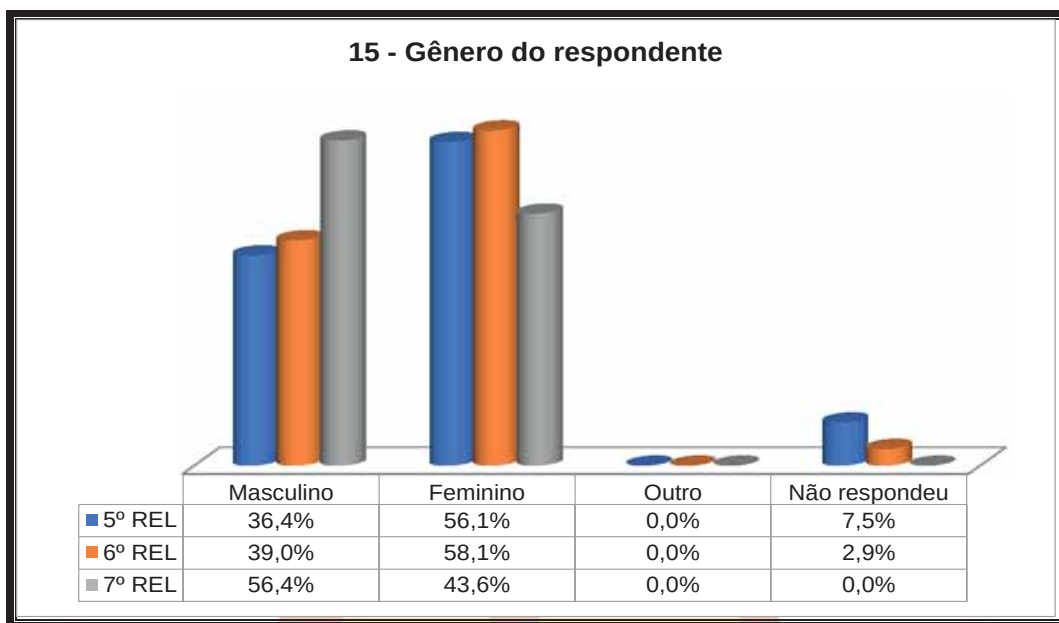
Ano VII | Edição nº 1395

Página 187 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



No 7º Relatório observa-se uma inversão dos gêneros, sendo que o masculino passa a predominar em relação aos outros dois relatórios anteriores. Uma possível explicação é a metodologia adotada do QR Code, mais acessível, fácil e rápida do que responder a um questionário por escrito.

Desta forma, pode-se afirmar que o 7º Relatório emite uma opinião mais masculina do que feminina, sendo que outros gêneros não foram citados, e a resposta era obrigatória.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

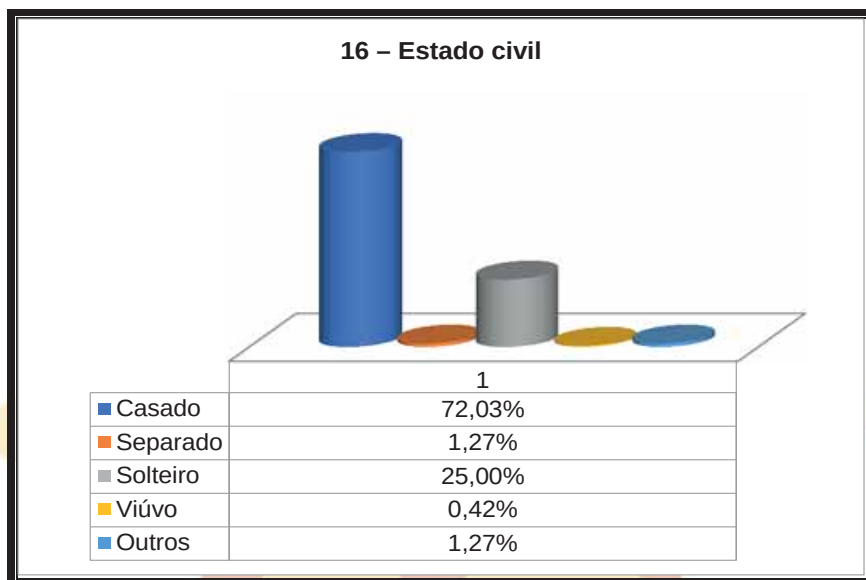
Ano VII | Edição nº 1395

Página 188 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

16 – Estado civil



A maioria dos respondentes é “Casado”, com 72,03%, seguido de “Solteiro”, com 25,00% das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

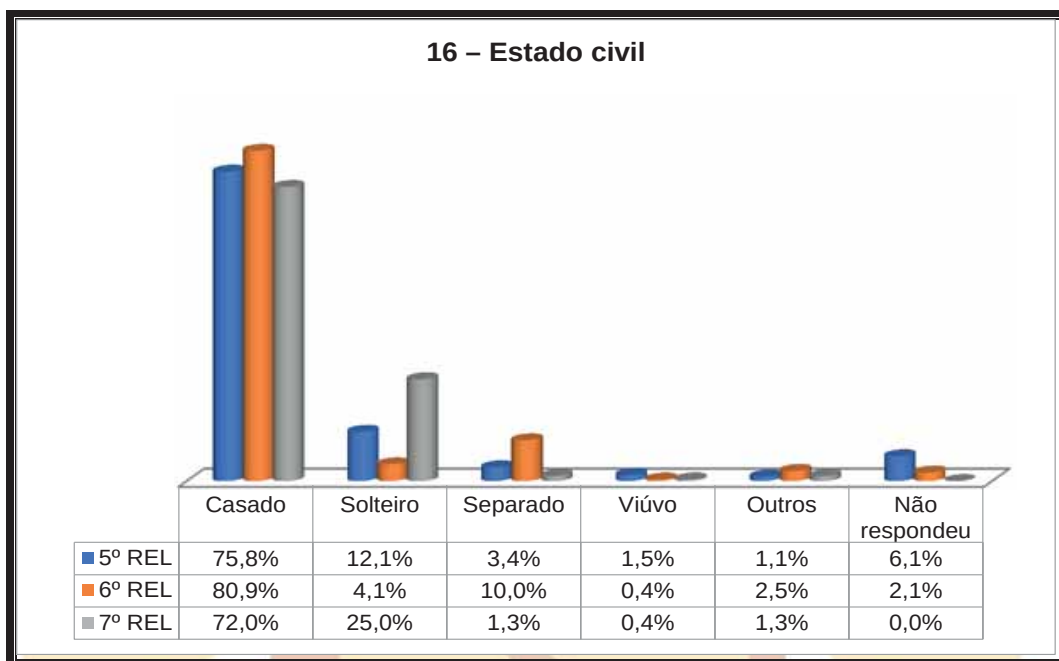
Ano VII | Edição nº 1395

Página 189 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados comparativos demonstram que houve um crescimento de 610% na alternativa “Solteiro” entre o 6º Relatório (4,1%) para o 7º Relatório (25,0%). A possível explicação pode estar também na metodologia aplicada do QR Code a partir deste atual relatório, mais rápida, mais fácil e acessível, podendo ser respondida pelo celular, o que pode atrair os mais jovens e, provavelmente, os solteiros.

Entretanto, é predominante, nos três relatórios o estado civil “Casado”, estando na faixa dos 72,0% a 80,9%.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

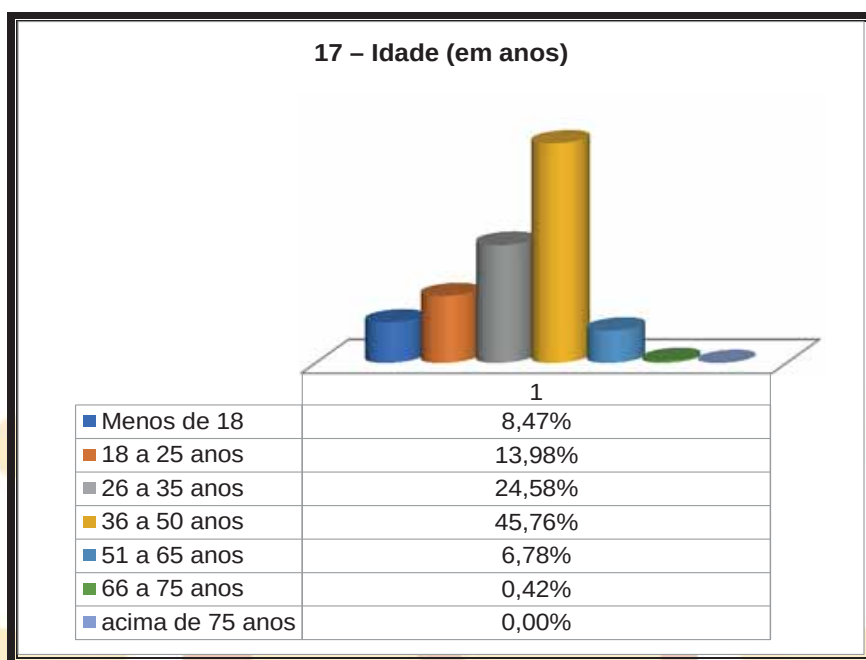
Ano VII | Edição nº 1395

Página 190 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

17 – Idade (em anos)



Os resultados mostram a predominância da faixa etária entre 36 a 50 anos (45,76%), seguida da faixa etária de 26 a 35 anos (24,58%). Estas duas faixas somam 70,34% das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

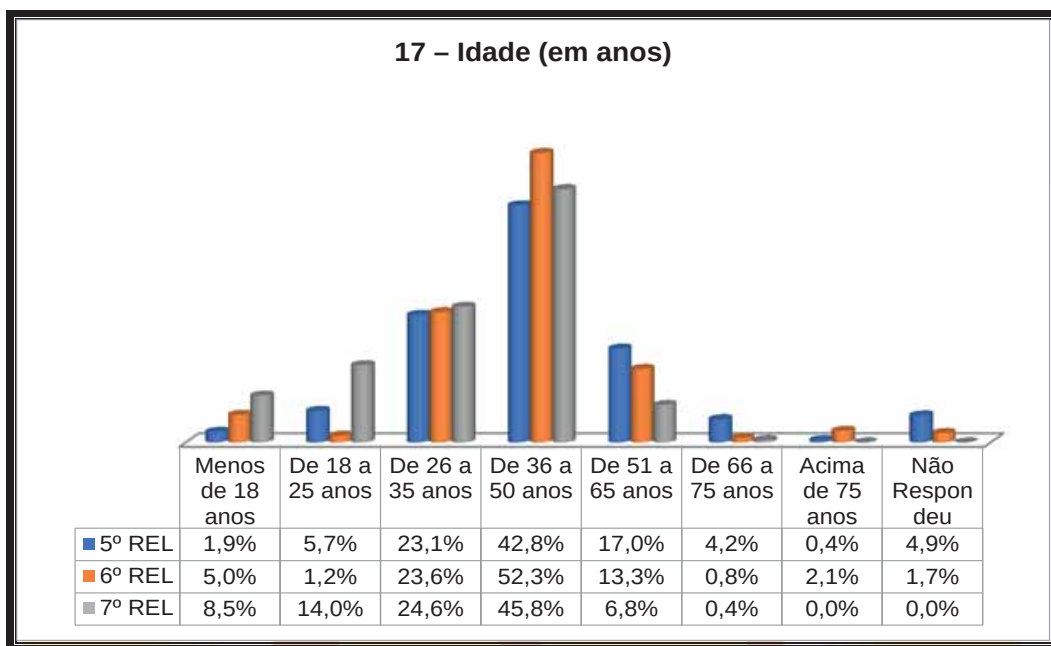
Ano VII | Edição nº 1395

Página 191 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



No comparativo dos três últimos relatórios, destaca-se o aumento de respondentes nas faixas de “Menos de 18 anos” no 7º Relatório, que corresponde a mais de 4 vezes ao do 5º Relatório. A faixa “De 18 a 25 anos” também apresenta aumento expressivo entre o 6º Relatório (1,2%) para o 7º Relatório (14,0%), de cerca de 12 vezes a mais entre os dois relatórios.

Também há o decréscimo das faixas etária a partir de 51 anos, sendo que para a “Acima de 75 anos” não houve registro de resposta.

A mesma possível explicação para estes resultados também pode estar na tecnologia utilizada no 7º Relatório, a do QR Code, que pode ter atraído os mais jovens e afastado os mais idosos, estes não tão sensíveis a novas tecnologias.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

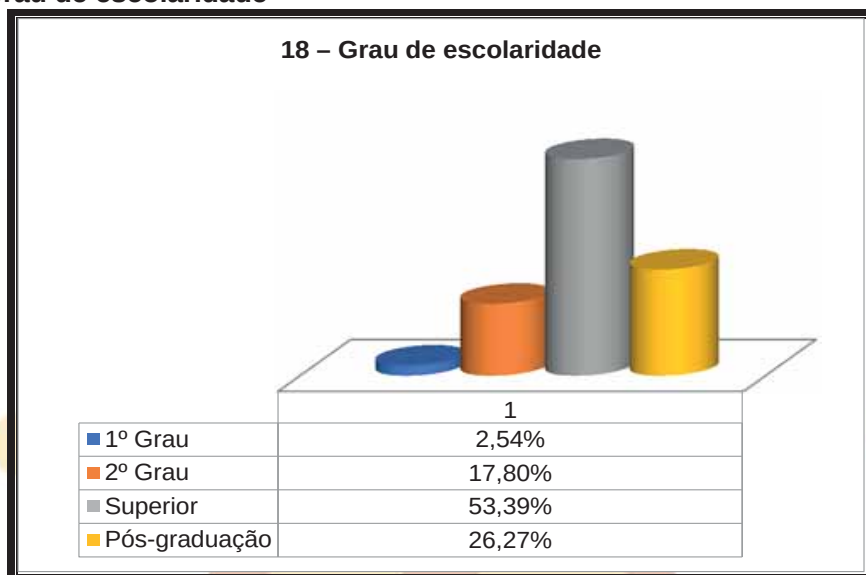
Ano VII | Edição nº 1395

Página 192 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

18 – Grau de escolaridade



A grande maioria dos respondentes possui nível de escolaridade “Superior”, com 53,39%, seguida de “Pós-graduação”, com 26,27%. Estas duas alternativas correspondem a 79,66% das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

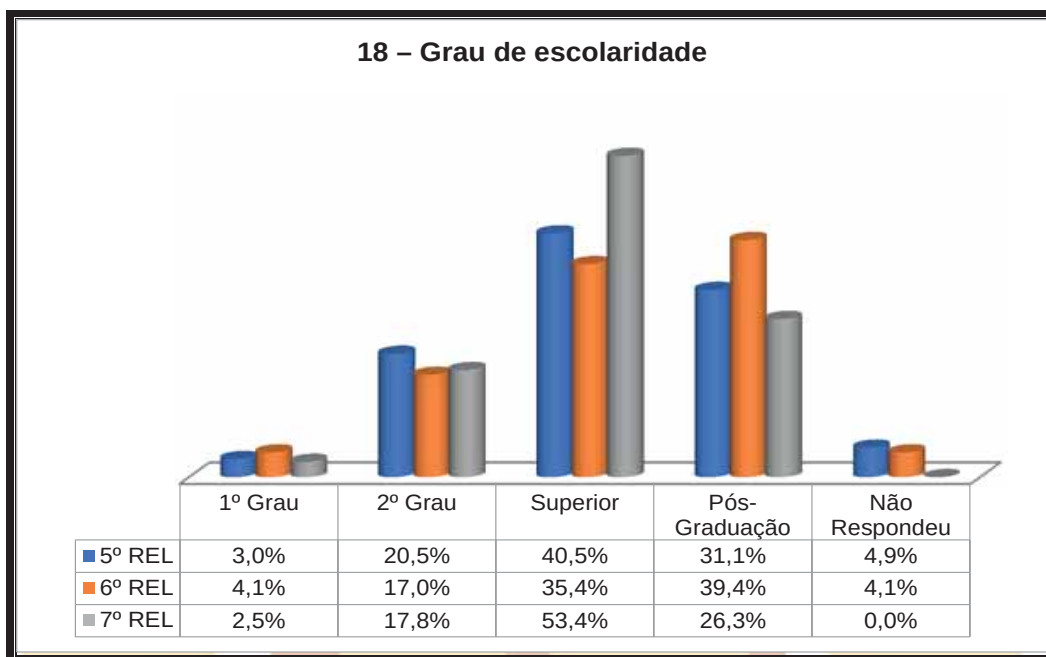
Ano VII | Edição nº 1395

Página 193 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



O destaque para estes resultados comparativos está na alternativa “Superior”, com crescimento de cerca de 150% do 6º Relatório (35,4%) para o 7º Relatório (53,4%). A alternativa “Pós-graduação” teve queda de 13,1 pontos percentuais entre os mesmos relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

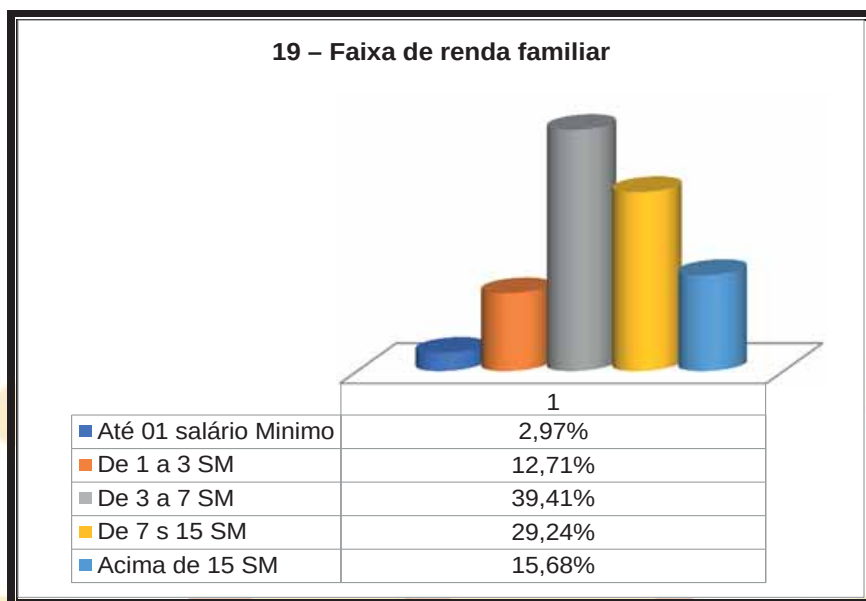
Ano VII | Edição nº 1395

Página 194 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

19 – Faixa de renda familiar



A faixa de renda familiar com mais respostas é a “De 3 a 7 Salários Mínimos”, correspondendo a 39,41%, seguida da faixa “De 7 a 15 Salários Mínimos”, com 29,24%. As duas faixas representam 68,64% das respostas. Com 15,68% e em terceiro lugar está a faixa de renda “Acima de 15 Salários Mínimos”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

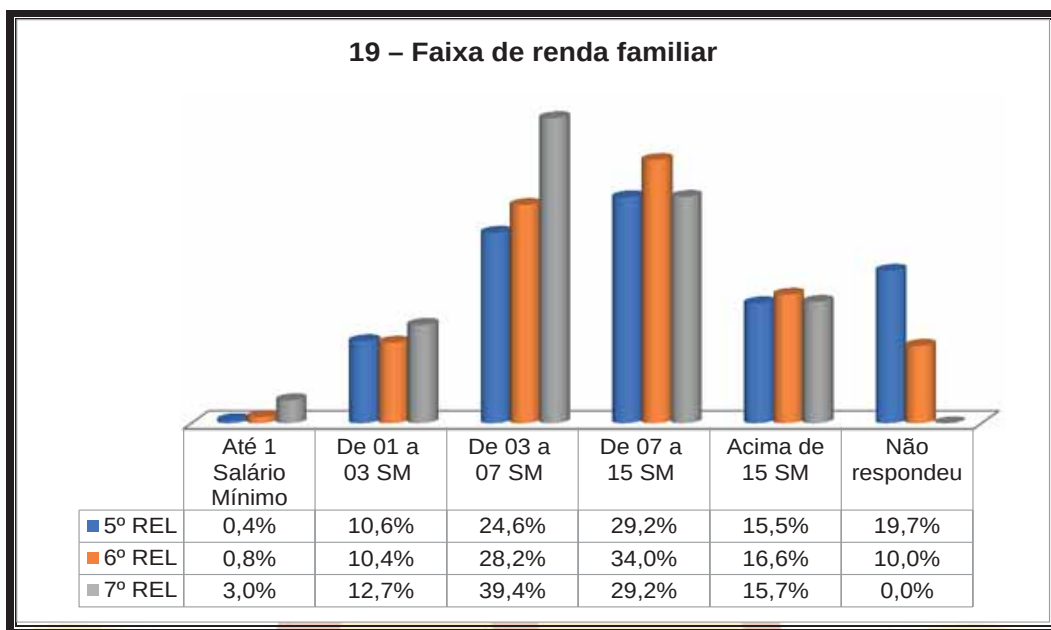
Ano VII | Edição nº 1395

Página 195 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados comparativos demonstram a predominância das faixas de renda familiar de 3 a 15 Salários Mínimos, que se mantêm nos três últimos relatórios, sendo de 53,8% no 5º Relatório, de 62,2% no 6º Relatório e de 68,6% no 7º Relatório.

Destaque para o aumento de 375% das respostas para a faixa salarial “Até 1 Salário Mínimo”, entre o 6º Relatório (0,8%) e o 7º Relatório (3,0%).

De forma simplificada, pode-se afirmar que o perfil do turista que frequenta a Estância Turística de Olímpia, conforme resultados do 7º Relatório da Pesquisa do Perfil da Demanda é:

- ✓ Do gênero masculino (56,36%);
- ✓ Casado (72,03%);
- ✓ Da faixa etária de 36 a 50 anos (45,76%);
- ✓ Tem formação Superior (53,39%); e
- ✓ Tem renda familiar entre 3 a 7 Salários Mínimos (39,41%).



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 196 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comentários adicionais (opcional)

1. Foi numa estadia ótimo...adoramos...
2. Adorei a pousada aldeia das flores.. O dono é um querido. Voltaria e super recomendo.. Só achei os táxis muito caros. E precisa ter o aplicativo do táxi do 99.
3. Falta um centro de compras como um shopping ou outlet na cidade como opcionais em dias de chuvas. O horário de funcionamento do comércio deveria ser diferente ao do parque, pois seria uma opção para quem gosta de comprar. Os guardas de trânsito ao invés de se preocupar somente em autuar veículos, deveriam orientar os pedestres a utilizarem a faixa para atravessar as ruas, muitas pessoas atravessam nos meios dos carros, pondo suas vidas em risco. Mas no geral a cidade está se desenvolvendo muito bem.
4. Parabéns, Olímpia é show.
5. Vocês tem um ótimo treinamento de equipe! Todos bem atenciosos e prestativos. O único quesito que poderia melhorar é a variedade de coisas na lojinha e abrir um SPA dentro do hotel para a pessoa utilizar das 18 as 22h. Seria perfeito! Continuem o bom trabalho. Abraços.
6. Espero poder voltar em breve.
7. Ótimo atendimento ao cliente no Resort Enjoy, porém é inadmissível que não haja uma fila preferencial tanto para realizar o Chek-in quanto para realizar o chek-out!
8. Adoro estar aqui!!!!, obrigada por nos receber cidade linda!
9. Tranquilo.
10. Só a simpatia de alguns funcionários poderia ser melhor.
11. Agradeço a atenção dada por todos os funcionários, minha visita se tornou perfeita.
12. Retirar a abordagem insistente e constrangedora, dentro do parque, isso tem deixado a imagem do parque um tanto que manchada, porque um momento de diversão, pela insistência e chateação desses funcionários, tem tirado o bom humor e até deixado os visitantes, irritados, um vez que é dito que não tem interesse, não deve ter a insistência, deve ser respeitado a opinião , coisa que não tem sido respeitada!
13. Vendedores deveriam ter táticas melhores em abordagem nas ruas, são muitos insistente, apesar de ter melhorado um pouco, os empresários deveriam investir na estrada entre Tabapuã e Olímpia, estrada péssima, esburacada, abandonada e la faz parte também de Olímpia porque da acesso a cidade, no momento não me lembro de mais nada.
14. Voltaremos em breve.
15. Piso do thermas deve ser melhorado, pois é impossível andar descalço
16. Olímpia é um lugar ótimo, seguro, e bem tranquilo e parque super divertido



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 197 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

17. Animais soltos, sinalização confusa, motoristas não respeitam a sinalização, falta cordialidade e simpatia para com o turista em alguns estabelecimentos.
18. Gostei muito da cidade! Mas acho que vocês poderiam colocar atrações sem ser aquáticas, não tenho outra opção para diversão sem ser piscina ou afins.
19. Sem palavras, simplesmente sensacional.
20. Amo a cidade por causa das águas termais.
21. Fui maltratado pelo gerente Olavo e sua atendente, no qual questionei o pq do caução.
22. Sobre as compras de cotas, tive problemas quando me recusei a comprar um empreendimento. O tratamento estava muito bom, porém, quando disse que não tinha interesse, o tratamento mudou. Essa parte não foi nada legal. Embora estivesse interessado na cota, me senti mal na apresentação, acharam que eu estava simulando pra poder ganhar uma "cortesia". Muita falta de respeito. Enfim, único inconveniente.
23. Resort bom, porém muito lotado, hospedagem e atendimento ok. Muitos vendedores espalhados.
24. É extremamente irritante ser abordado a cada minuto por estas pessoas que querem convencer os turistas a todo custo a participar de reuniões onde tentam vender plano de férias, com táticas desonestas e insistentes. A prefeitura deveria normatizar para que estas abordagens não acontecessem desta forma inconveniente e insistente. Deveriam ter um código de ética para esta modalidade de vendas. Lamentável como incomodam o turista a ponto de ser uma desmotivação para que estes retornem ou recomendem a outras pessoas.
25. Implantar a excelência em atendimento ao cliente.
26. Gostaríamos de ganhar prêmios.
27. Se a prefeitura investir numa maior divulgação do comércio local, todos saem ganhando. Não sou contra ter redes como Mc Donalds ou Burger King, mas nem se comparam a uma boa hamburgueria de Olímpia. Acho importante esta valorização do comércio tradicional.
28. Seria ideal que os turistas não fossem abordados e tivessem seu tempo dentro dos parques perdido com tentativas de comércio que nada tenha ver com o turismo, exemplo venda de quotas imobiliárias.
29. Deveria trabalhar dentro do resort enjoy o conceito de coleta seletiva, não há lixeiras com diferenciação. Necessário organização quanto as cadeiras da piscina, a maioria fica o dia todo desocupada com toalha em cima e os proprietários não conseguem usufruir! O bar da piscina sem opção de cardápio saudável como salada, lanche natural, sucos naturais etc. No mais, os funcionários todos prestativos e educados.
30. Achei terrível o Thermas dos laranjais fechar brinquedos ao meio dia por cerca de 2 horas em alta temporada.
31. O único inconveniente na cidade são os vendedores de cotas de hotel, vc é abordado o tempo todo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 198 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

32. Adorei o questionário.
33. Goste muito, pois vim com meus pais idosos e a cidade é bem tranquila.
34. Estamos aguardando o shopping.
35. Parabéns.
36. Tudo péssimo, abordagem ao turista chega a ser horripilante. Não podemos comparar nunca Olímpia com caldas novas, beach park, infelizmente está muito abaixo.
37. Muito divertido passeio em família.
38. Recreação para adultos ruim.
39. Ótimo lugar.
40. WAN irritagões espalhados pela cidade e parques.
41. Tudo ótimo!
42. Hotel Dolce Dulce muit bo, nos atendeu com muita qualidde... Os parques com uma estrutura completa.
43. Muito ruim a abordagem constantemente dos vendedores de plano de viagem.
44. Acho q o Thermas de laranjais precisa melhorar a conservação.
45. Limpeza e atendimento da recepção do hotel Olímpia Resort muito a desejar.
46. A cidade é bem sinalizada, porém os motoristas não respeitam quem atravessa na faixa de pedestres, inclusive estava com carrinho de bebê e passando na faixa, eles parecem que nem vê os pedestres, nesse caso uma boa fiscalização ou semáforo.
47. Esse questionário foi respondido por mim e o mozinho.
48. Amei os passeios.
49. Tudo muito gostoso.
50. Parque aquático sensacional, valeu muito a pena ter vindo, assim que o novo resort estiver pronto com certeza vídeo com a família.
51. Sem palavras ótimo em tudo dês da agente de venda.
52. Gostei da cidade e de tudo o que vem/esta sendo feito para o crescimento e desenvolvimento do turismo da cidade. Parabéns ao departamento de turismo da cidade e aos empresários envolvidos.
53. Ótimo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 199 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Relatório elaborado por

Cristina Prado Rodrigues

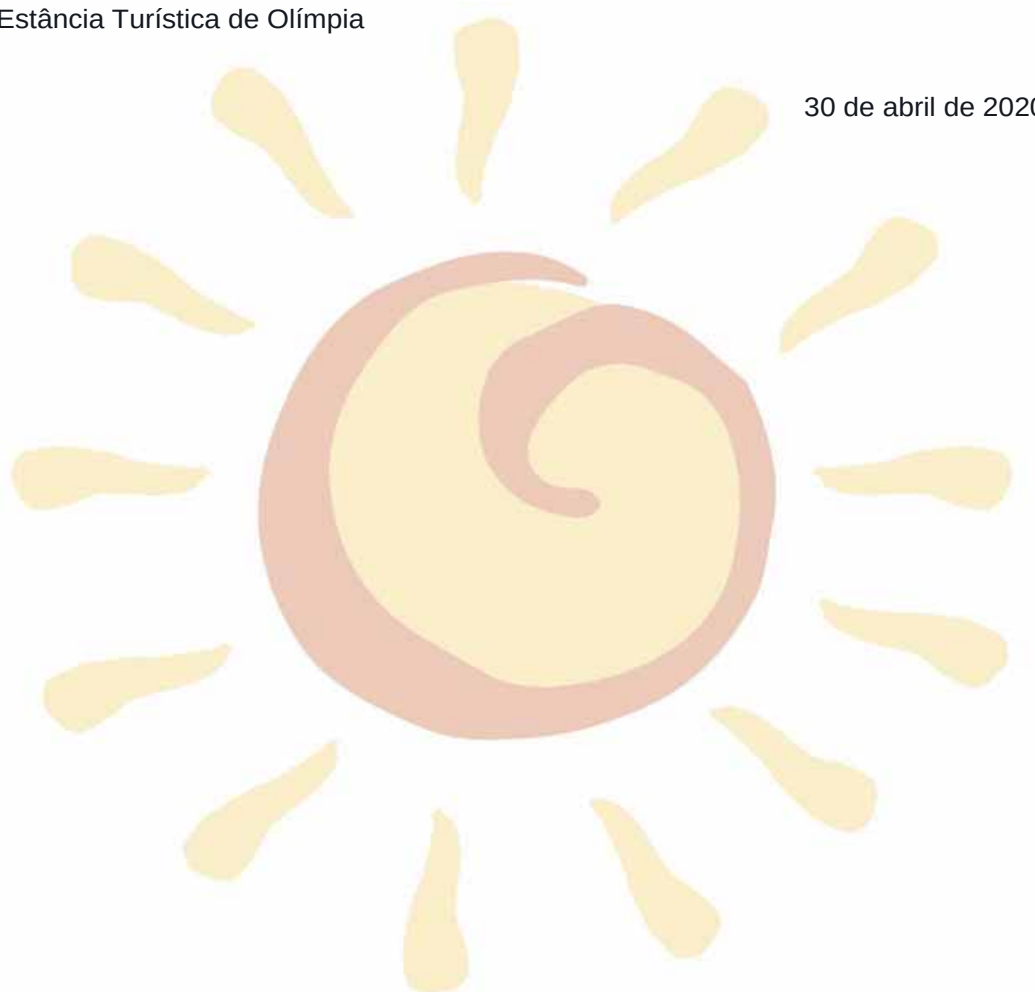
Turismóloga

Secretaria de Turismo

Prefeitura Municipal da

Estância Turística de Olímpia

30 de abril de 2020



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 200 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

PESQUISA PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

8º RELATÓRIO DO PERFIL DA DEMANDA



PUBLICADO EM MAIO DE 2022



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 201 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

INTRODUÇÃO

A identificação do perfil do turista ou da demanda turística se faz necessária para que os gestores da atividade turística tenham informações a respeito do mercado consumidor.

São levados em consideração dados como a origem dos turistas, sua faixa etária, sexo, motivação turística, meio de transporte escolhido, meio de hospedagem utilizado e demais informações pertinentes ao marketing, aos serviços e a infraestrutura turística de um destino.

Desta forma torna-se possível verificar as peculiaridades do destino melhorando a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos visitantes e turistas.

METODOLOGIA DA PESQUISA

A pesquisa de perfil da demanda é realizada pela Secretaria Municipal de Turismo da Estância Turística de Olímpia desde 2016. Até o segundo semestre de 2019, era realizada com a coleta de dados sendo feita por formulários impressos, distribuídos nos meios de hospedagem, no Museu de História e Folclore “Maria Olímpia” e no CAT Centro de Atendimento ao Turista. Esta forma de coleta de dados exigia o comprometimento das empresas em incentivar o turista a responder à pesquisa, sendo que era necessário escrever para preencher as respostas. Nos últimos relatórios foi detectada a redução na quantidade de formulários preenchidos.

Esta constatação levou à busca de alternativas para manter esta pesquisa de forma significativa, abrangendo um maior número de turistas. O uso da tecnologia com celulares está cada vez mais presente no dia a dia da população mundial, facilitando o acesso a informações, a compras *on line* e outras facilidades da internet.

A decisão foi pela criação de um formulário de pesquisa *on line*¹, acessado pela tecnologia QR CODE ou CÓDIGO QR², código de barras bidimensional e pode ser facilmente escaneado usando o **telefone celular** equipado com câmera. Este código é convertido em

¹ Utilizado o sistema gratuito de formulários de pesquisa do Google Forms.

² Sigla do inglês Quick Response, resposta rápida em português.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 202 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

texto (interativo), um endereço URL (internet), uma localização georreferenciada, um *email*, um contato ou um SMS.

Foi criado o Código QR para acessar o formulário da pesquisa *on line*, o qual foi impresso em adesivos no tamanho de 20 cm X 20 cm, conforme figura abaixo:



Fig. 1 – Adesivo do QR Code

No mês de outubro de 2019, os adesivos foram distribuídos em todos os meios de hospedagem, nos principais meios de alimentação, em agências de turismo com loja física e visitadas por turistas, nos atrativos turísticos (parques aquáticos, parque temático, museus), no CAT Centro de Atendimento ao Turista, nos principais postos de combustíveis, táxis e outros locais frequentados por turistas. Os proprietários e funcionários foram orientados a incentivar os turistas a responderem à pesquisa e a colocarem os adesivos em locais visíveis e de fácil acesso aos turistas.

O formulário sofre alterações para coletar novas informações que são necessárias, devido à ampliação da oferta de atrativos turísticos e de novos serviços, como o Aeroporto de São José do Rio Preto, com crescimento do uso do transporte aéreo. Uma desvantagem que



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 203 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

pode ser apontada nesta metodologia é a não identificação da origem da resposta, ou seja, não é possível saber o local onde o turista respondeu à pesquisa.

Em 2021, os adesivos também foram entregues aos imóveis de temporada com RHC – Registro de Hospedagem Caseira³ e a novas empresas dos diversos segmentos que compõem a oferta turística. Estas empresas são visitadas para o preenchimento do Inventário da Oferta Turística e recebem o adesivo com orientações para incentivar as respostas dos turistas.

8º RELATÓRIO DE PESQUISA

Este relatório apresenta os resultados da coleta de dados da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística no período de 01/10/2020 a 28/02/2022, com 174 (cento e setenta e quatro) formulários preenchidos, via metodologia do QR Code. O formulário não esteve disponível para respostas a partir do dia 16/03/2020 até o dia 01/10/2020, devido a restrições impostas ao setor de Turismo durante a pandemia de COVID-19, como será explicado posteriormente.

O questionário é composto por 19 (dezenove) questões de múltipla escolha e abertas (dissertativas). Ao final, o respondente pode optar por informar seu endereço de *email* para concorrer a prêmios sorteados a cada emissão de relatório da pesquisa. Após a última questão, há um espaço para comentários, críticas e sugestões, de forma dissertativa, analisados de forma diferenciada em relação às demais questões.

O formulário *on line* desta pesquisa está disponível em:
<https://forms.gle/K6f1rKwFRLctKwwk6>.

Este relatório também mostra gráficos comparativos com os resultados dos dois últimos relatórios publicados: 6º Relatório (Julho de 2019) e 7º Relatório (Abril de 2020). A maioria das questões do questionário respondido via QR Code são obrigatórias de serem respondidas, o que explica a ausência de resultados para a alternativa “Não respondeu” nos comparativos entre os três relatórios.

³ Imóveis de temporada com cadastro na Secretaria de Turismo e Cultura, a partir de decreto municipal emitido em 2020, devido à necessidade de fiscalização pela pandemia de COVID-19.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 204 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Pandemia do COVID-19 (coronavírus)

Em dezembro de 2019 foi detectado um novo vírus na China, o qual foi denominado COVID-19, um coronavírus que sofreu mutações e que se mostrou extremamente veloz na sua disseminação e contágio, sendo de alta letalidade em grupos de risco como pessoas acima de 60 anos, e pessoas com doenças como diabetes, cardíacas, pulmonares, dentre outras.

No dia 11 de março de 2020, a OMS Organização Mundial de Saúde declarou a pandemia deste novo vírus, que começou a se espalhar rapidamente para outros países da Ásia e Europa. No Brasil, o vírus foi detectado em meados do mês de março e, a partir de referências de medidas tomadas por países como a China, Coreia do Sul e Singapura, o Ministério da Saúde determinou o isolamento social como única forma de diminuir o ritmo de contágio, pois não há vacina ou medicamentos para esta doença.

A Estância Turística de Olímpia, por ser um dos principais destinos turísticos do Estado de São Paulo, com visitação de cerca de 3 milhões de turistas em 2019, necessitou tomar medidas que contivessem o fluxo turístico para a cidade. **As principais medidas, que afetaram especialmente o setor de Turismo, foram:**

- **Março de 2020** – suspensão dos serviços de hospedagem (incluindo imóveis de temporada), dos parques aquáticos e temáticos, serviços de alimentação (presencial), equipamentos culturais e eventos.
- **Maio de 2020** - Adoção do Plano SP de Retomada Consciente.
- **Junho de 2020** – Plano de reabertura dos meios de hospedagem: 1) Fase 1 (a partir de 17 de julho) – ocupação diária de até 25% da capacidade; 2) Fase 2 (a partir de 17 de agosto) – ocupação diária de até 50% da capacidade; 3) Fase 3 (a partir de 17 de setembro) - ocupação diária de até 75% da capacidade; 4) Fase 4 (a partir de 17 de outubro) - abertura plena.
- **Setembro de 2020** - Autorização de funcionamento e regulamentação para abertura dos Parques Aquáticos e Temáticos com ocupação de 30% (trinta por cento) de sua capacidade máxima, horário até 22 horas e outras regras. Permitida ocupação de 40% a partir de 23 de setembro de 2020.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 205 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

- **Novembro de 2020** - Plano de Reabertura dos Meios de Hospedagem - Fase 4 (a partir de 16 de dezembro) - abertura plena.
- **22/12/2020** - Os parques aquáticos e temáticos, com suas atividades limitadas em 40% de sua capacidade total. Os hotéis, pousadas e similares, com sua capacidade de hospedagem reduzida em 50% de sua capacidade total.
- **29/12/2020** – Proibida a atividade dos parques aquáticos e temáticos.
- **Janeiro de 2021** - A Estância Turística de Olímpia passou para a fase amarela do Plano SP da COVID-19 no dia 08/01/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 75% da capacidade. No dia 22/01/2021, a cidade passou para a fase vermelha, com parques aquáticos fechados e redução da comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade.
- **Fevereiro de 2021** – Mantida a fase vermelha do Plano SP. Em 03/02/2021 houve flexibilização, com os meios de hospedagem podendo comercializar até 75% da capacidade. Em 08/02/2021 houve a reabertura dos parques aquáticos. Em 26/02/21, a cidade retrocede à fase vermelha, com o fechamento dos parques aquáticos e redução da comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade. Em 22/02/2021, a cidade entra na fase vermelha do Plano São Paulo, com o subsequente fechamento dos parques aquáticos.
- **Março e abril de 2021** – Com a atividade dos parques aquáticos suspensa, os meios de hospedagem tiveram pouca ou nenhuma comercialização dos seus serviços e poderiam operar com até 50% da sua capacidade. Desta forma, não foram realizadas as pesquisas de ocupação hoteleira nestes dois meses.
- **Maio de 2021** – Parques aquáticos são reabertos e autorizados a comercializar até 40% da capacidade. A rede hoteleira pode comercializar até 50% da sua capacidade.
- **Junho de 2021** – Fase de transição do Plano SP, comercialização dos meios de hospedagem até 40% da capacidade e parques aquáticos até 30% da capacidade.
- **Julho de 2021** - Fase de transição do Plano SP, comercialização dos meios de hospedagem até 60% da capacidade e parques aquáticos até 60% da capacidade.
- **Agosto e setembro de 2021** - Fase de Transição do Plano SP da COVID-19 permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até 60% da



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 206 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

capacidade até o dia 17/08/21. A partir do dia 18 de agosto, a autorização passou a ser de até 80% da capacidade.

- **Outubro, Novembro e Dezembro de 2021** – Permitida a comercialização dos meios de hospedagem e parques até 100% da capacidade.

A partir de outubro de 2021, a atividade turística começa a sua retomada para uma esperada normalidade, com o retorno das viagens e de algumas atividades culturais permitidas.

A seguir, são apresentados os resultados desta pesquisa.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 207 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Questão 1: Em que cidade/estado reside?

Relação das cidades por ordem alfabética

Local residência	Estado/País	%
Americana	SP	1,2%
Américo Brasiliense	SP	0,6%
Araçatuba	SP	1,2%
Araquari	SC	0,6%
Araras	SP	1,2%
Atibaia	SP	0,6%
Avaré	SP	0,6%
Batatais	SP	0,6%
Bauru	SP	0,6%
Belém	PA	0,6%
Belo Horizonte	MG	2,2%
Birigui	SP	0,6%
Botucatu	SP	0,6%
Bragança Paulista	SP	1,2%
Brasília	DF	1,2%
Brodowski	SP	0,6%
Buri	SP	0,6%
Cabrália Paulista	SP	0,6%
Campinas	SP	1,2%
Campo Grande	MS	4,0%
Campo Limpo Paulista	SP	0,6%
Catanduva	SP	1,7%
Cesário Lange	SP	0,6%
Costa Rica	MS	0,6%
Cotia	SP	1,2%
Cruzeiro	SP	0,6%
Curitiba	PR	0,6%
Divinópolis	MG	0,6%
Duque de Caxias	RJ	0,6%
Elói Mendes	MG	0,6%
Espírito Santo do Pinhal	SP	0,6%
Florianópolis	SC	1,2%
Franca	SP	0,6%
Garça	SP	0,6%
Guariba	SP	0,6%
Guarujá	SP	0,6%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 208 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Local residência	Estado/País	%
Guarulhos	SP	0,6%
Hortolândia	SP	2,2%
Ibiúna	SP	0,6%
Imbituba	SC	0,6%
Inglaterra	Inglaterra	0,6%
Itajobi	SP	0,6%
Itanhaém	SP	0,6%
Itapevi	SP	0,6%
Itapira	SP	0,6%
Itápolis	SP	0,6%
Jacareí	SP	0,6%
Jales	SP	0,6%
Jandira	SP	0,6%
Jaú	SP	0,6%
Joinville	SC	0,6%
Jundiaí	SP	1,2%
Machado	MG	0,6%
Manaus	AM	0,6%
Mato Grosso do Sul	MS	0,6%
Mauá	SP	1,2%
Mogi das Cruzes	SP	1,2%
Osasco	SP	0,6%
Passos	MG	0,6%
Pedreira	SP	0,6%
Petrópolis	RJ	0,6%
Poá	SP	0,6%
Pontal	SP	0,6%
Praia Grande	SP	0,6%
Ribeirão Preto	SP	1,7%
Rio Claro	SP	0,6%
Rio das Ostras	RJ	0,6%
Rio das Pedras	SP	0,6%
Rio de Janeiro	RJ	0,6%
Rio Grande da Serra	SP	0,6%
Rio Quente	GO	0,6%
Santa Adélia	SP	0,6%
Santa Bárbara d'Oeste	SP	0,6%
Santa Catarina	SC	0,6%
Santa Rosa do Viterbo	SP	0,6%
Santo André	SP	2,3%
Santo Antônio do Jardim	SP	0,6%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 209 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Local residência	Estado/País	%
Santos	SP	0,6%
São Bernardo do Campo	SP	1,7%
São Carlos	SP	1,2%
São João Del Rey	MG	0,6%
São José	SC	0,6%
São José dos Campos	SP	0,6%
São Paulo	SP	24,1%
São Vicente	SP	0,6%
Sertãozinho	SP	0,6%
Sorocaba	SP	1,7%
Taboão da Serra	SP	1,2%
Tatuí	SP	0,6%
Taubaté	SP	0,6%
Tupi Paulista	SP	0,6%
Ubatuba	SP	0,6%
Uberaba	MG	1,2%
Uberlândia	MG	1,2%
Vargem Grande Paulista	SP	0,6%
Volta Redonda	RJ	0,6%
TOTAL		100,0%

Relação das cidades por ordem descendente de frequência

Local Residência	Estado/País	%
São Paulo	SP	24,1%
Campo Grande	MS	4,0%
Santo André	SP	2,3%
Belo Horizonte	MG	2,2%
Hortolândia	SP	2,2%
Catanduva	SP	1,7%
Ribeirão Preto	SP	1,7%
São Bernardo do Campo	SP	1,7%
Sorocaba	SP	1,7%
Brasília	DF	1,2%
Uberaba	MG	1,2%
Uberlândia	MG	1,2%
Florianópolis	SC	1,2%
Americana	SP	1,2%
Araçatuba	SP	1,2%
Araras	SP	1,2%
Bragança Paulista	SP	1,2%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 210 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Local Residência	Estado/País	%
Campinas	SP	1,2%
Cotia	SP	1,2%
Jundiaí	SP	1,2%
Mauá	SP	1,2%
Mogi das Cruzes	SP	1,2%
São Carlos	SP	1,2%
Taboão da Serra	SP	1,2%
Rio Quente	GO	0,6%
Manaus	AM	0,6%
Divinópolis	MG	0,6%
Elói Mendes	MG	0,6%
Machado	MG	0,6%
Passos	MG	0,6%
São João Del Rey	MG	0,6%
Costa Rica	MS	0,6%
Mato Grosso do Sul	MS	0,6%
Belém	PA	0,6%
Curitiba	PR	0,6%
Duque de Caxias	RJ	0,6%
Petrópolis	RJ	0,6%
Rio das Ostras	RJ	0,6%
Rio de Janeiro	RJ	0,6%
Volta Redonda	RJ	0,6%
Araquari	SC	0,6%
Imbituba	SC	0,6%
Joinville	SC	0,6%
Santa Catarina	SC	0,6%
São José	SC	0,6%
Américo Brasiliense	SP	0,6%
Atibaia	SP	0,6%
Avaré	SP	0,6%
Batatais	SP	0,6%
Bauru	SP	0,6%
Birigui	SP	0,6%
Botucatu	SP	0,6%
Brodowski	SP	0,6%
Buri	SP	0,6%
Cabrália Paulista	SP	0,6%
Campo Limpo Paulista	SP	0,6%
Cesário Lange	SP	0,6%
Cruzeiro	SP	0,6%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 211 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Local Residência	Estado/País	%
Espírito Santo do Pinhal	SP	0,6%
Franca	SP	0,6%
Garça	SP	0,6%
Guariba	SP	0,6%
Guarujá	SP	0,6%
Guarulhos	SP	0,6%
Ibiúna	SP	0,6%
Itajobi	SP	0,6%
Itanhaém	SP	0,6%
Itapevi	SP	0,6%
Itapira	SP	0,6%
Itápolis	SP	0,6%
Jacareí	SP	0,6%
Jales	SP	0,6%
Jandira	SP	0,6%
Jaú	SP	0,6%
Osasco	SP	0,6%
Pedreira	SP	0,6%
Poá	SP	0,6%
Pontal	SP	0,6%
Praia Grande	SP	0,6%
Rio Claro	SP	0,6%
Rio das Pedras	SP	0,6%
Rio Grande da Serra	SP	0,6%
Santa Adélia	SP	0,6%
Santa Bárbara d'Oeste	SP	0,6%
Santa Rosa do Viterbo	SP	0,6%
Santo Antônio do Jardim	SP	0,6%
Santos	SP	0,6%
São José dos Campos	SP	0,6%
São Vicente	SP	0,6%
Sertãozinho	SP	0,6%
Tatuí	SP	0,6%
Taubaté	SP	0,6%
Tupi Paulista	SP	0,6%
Ubatuba	SP	0,6%
Vargem Grande Paulista	SP	0,6%
Inglaterra	Inglaterra	0,6%
TOTAL		100,0%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 212 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A capital de São Paulo se configura como o maior polo emissor de turistas para a Estância Turística de Olímpia, seguida por Campo Grande/MS, Santo André/SP (Grande SP), Belo Horizonte/MG e Hortolândia/SP. Duas outras capitais aparecem entre as cinco cidades com maior emissão de turistas, o que permite a perspectiva de ampliação do raio de captação de demanda da cidade.

Relação das cidades em ordem alfabética por Estado

Local residência	Estado/País	%
Manaus	AM	0,6%
Subtotal		0,6%
Brasília	DF	1,2%
Subtotal		1,2%
Rio Quente	GO	0,6%
Subtotal		0,6%
Belo Horizonte	MG	2,2%
Divinópolis	MG	0,6%
Elói Mendes	MG	0,6%
Machado	MG	0,6%
Passos	MG	0,6%
São João Del Rey	MG	0,6%
Uberaba	MG	1,2%
Uberlândia	MG	1,2%
Subtotal		7,4%
Campo Grande	MS	4,0%
Costa Rica	MS	0,6%
Mato Grosso do Sul	MS	0,6%
Subtotal		5,2%
Belém	PA	0,6%
Subtotal		0,6%
Curitiba	PR	0,6%
Subtotal		0,6%
Duque de Caxias	RJ	0,6%
Petrópolis	RJ	0,6%
Rio das Ostras	RJ	0,6%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 213 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Local residência	Estado/País	%
Rio de Janeiro	RJ	0,6%
Volta Redonda	RJ	0,6%
Subtotal		2,9%
Araquari	SC	0,6%
Florianópolis	SC	1,2%
Imbituba	SC	0,6%
Joinville	SC	0,6%
Santa Catarina	SC	0,6%
São José	SC	0,6%
Subtotal		4,0%
Americana	SP	1,2%
Américo Brasiliense	SP	0,6%
Araçatuba	SP	1,2%
Araras	SP	1,2%
Atibaia	SP	0,6%
Avaré	SP	0,6%
Batatais	SP	0,6%
Bauru	SP	0,6%
Birigui	SP	0,6%
Botucatu	SP	0,6%
Bragança Paulista	SP	1,2%
Brodowski	SP	0,6%
Buri	SP	0,6%
Cabrália Paulista	SP	0,6%
Campinas	SP	1,2%
Campo Limpo Paulista	SP	0,6%
Catanduva	SP	1,7%
Cesário Lange	SP	0,6%
Cotia	SP	1,2%
Cruzeiro	SP	0,6%
Espírito Santo do Pinhal	SP	0,6%
Franca	SP	0,6%
Garça	SP	0,6%
Guariba	SP	0,6%
Guarujá	SP	0,6%
Guarulhos	SP	0,6%
Hortolândia	SP	2,2%
Ibiúna	SP	0,6%
Itajobi	SP	0,6%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 214 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Local residência	Estado/País	%
Itanhaém	SP	0,6%
Itapevi	SP	0,6%
Itapira	SP	0,6%
Itápolis	SP	0,6%
Jacareí	SP	0,6%
Jales	SP	0,6%
Jandira	SP	0,6%
Jaú	SP	0,6%
Jundiaí	SP	1,2%
Mauá	SP	1,2%
Mogi das Cruzes	SP	1,2%
Osasco	SP	0,6%
Pedreira	SP	0,6%
Poá	SP	0,6%
Pontal	SP	0,6%
Praia Grande	SP	0,6%
Ribeirão Preto	SP	1,7%
Rio Claro	SP	0,6%
Rio das Pedras	SP	0,6%
Rio Grande da Serra	SP	0,6%
Santa Adélia	SP	0,6%
Santa Bárbara d'Oeste	SP	0,6%
Santa Rosa do Viterbo	SP	0,6%
Santo André	SP	2,3%
Santo Antônio do Jardim	SP	0,6%
Santos	SP	0,6%
São Bernardo do Campo	SP	1,7%
São Carlos	SP	1,2%
São José dos Campos	SP	0,6%
São Paulo	SP	24,1%
São Vicente	SP	0,6%
Sertãozinho	SP	0,6%
Sorocaba	SP	1,7%
Taboão da Serra	SP	1,2%
Tatuí	SP	0,6%
Taubaté	SP	0,6%
Tupi Paulista	SP	0,6%
Ubatuba	SP	0,6%
Vargem Grande Paulista	SP	0,6%
Subtotal		76,7%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 215 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Local residência	Estado/País	%
Inglaterra	Inglaterra	0,6%
Subtotal		0,6%
TOTAL		100,0%

Origem dos turistas por Estado/país em ordem alfabética

Estados do Brasil/País	%
Amazonas	0,6%
Distrito Federal	1,2%
Goiás	0,6%
Inglaterra	0,6%
Minas Gerais	7,4%
Mato Grosso do Sul	5,2%
Pará	0,6%
Paraná	0,6%
Rio de Janeiro	2,9%
Santa Catarina	4,0%
São Paulo	76,7%
TOTAL	100,0%

Origem dos turistas por Estado por ordem de frequência

Estados do Brasil/País	%
São Paulo	76,7%
Minas Gerais	7,4%
Mato Grosso do Sul	5,2%
Santa Catarina	4,0%
Rio de Janeiro	2,9%
Distrito Federal	1,2%
Amazonas	0,6%
Goiás	0,6%
Inglaterra	0,6%
Pará	0,6%
Paraná	0,6%
TOTAL	100,0%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 216 de 451

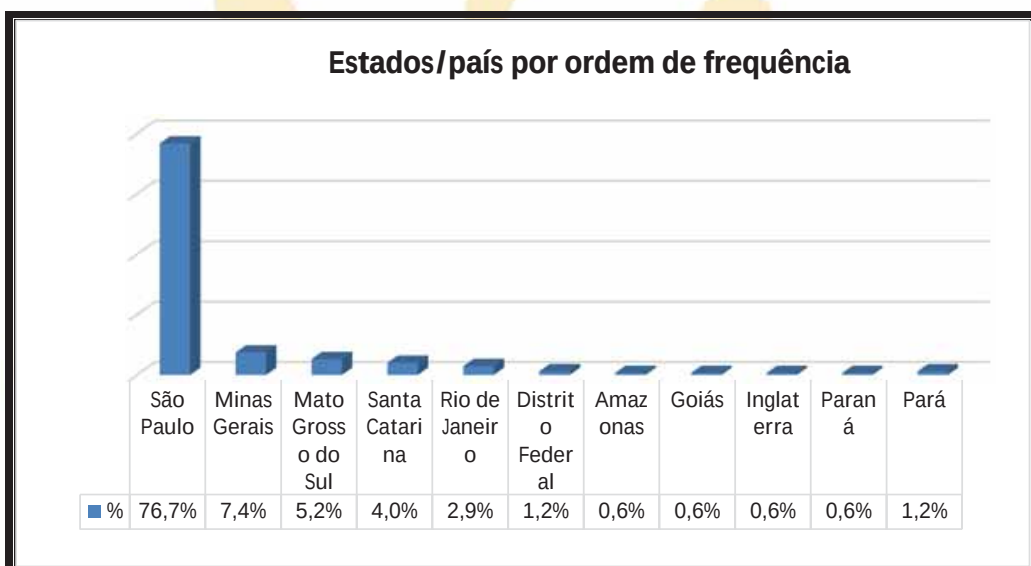


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Há uma diversidade de origens com relação aos estados brasileiros, sendo o alcance para estados mais próximos a São Paulo, mas com registros de estados mais distantes, como Pará e Amazonas. Há que destacar, também, o registro de fluxo turístico estrangeiro, com origem na Inglaterra. Com a presença de duas redes hoteleiras internacionais na Estância Turística de Olímpia (Wyndham e Mercure/Accor), há possibilidades de este fluxo ser ampliado no futuro.



O Estado de São Paulo continua sendo o grande polo emissor de turistas para a Estância Turística de Olímpia, respondendo por 76,7% dos respondentes da pesquisa, seguido por Minas Gerais (7,4%) e Mato Grosso do Sul (5,2%), estados limítrofes a São Paulo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 217 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Origem dos turistas por região do Estado de São Paulo

CIDADE	REGIÃO	%
Cotia	Grande SP	1,2%
Guarulhos	Grande SP	0,6%
Itapevi	Grande SP	0,6%
Jandira	Grande SP	0,6%
Mauá	Grande SP	1,2%
Mogi das Cruzes	Grande SP	1,2%
Osasco	Grande SP	0,6%
Poá	Grande SP	0,6%
Rio Grande da Serra	Grande SP	0,6%
Santo André	Grande SP	2,3%
São Bernardo do Campo	Grande SP	1,7%
São Paulo	Grande SP	24,1%
Taboão da Serra	Grande SP	1,2%
Vargem Grande Paulista	Grande SP	0,6%
Sub-total		36,8%
Americana	Interior	1,2%
Américo Brasiliense	Interior	0,6%
Araçatuba	Interior	1,2%
Araras	Interior	1,2%
Atibaia	Interior	0,6%
Avaré	Interior	0,6%
Batatais	Interior	0,6%
Bauru	Interior	0,6%
Birigui	Interior	0,6%
Botucatu	Interior	0,6%
Bragança Paulista	Interior	1,2%
Brodowski	Interior	0,6%
Buri	Interior	0,6%
Cabrália Paulista	Interior	0,6%
Campinas	Interior	1,2%
Campo Limpo Paulista	Interior	0,6%
Catanduva	Interior	1,7%
Cesário Lange	Interior	0,6%
Cruzeiro	Interior	0,6%
Espírito Santo do Pinhal	Interior	0,6%
Franca	Interior	0,6%
Garça	Interior	0,6%
Guariba	Interior	0,6%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 218 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

CIDADE	REGIÃO	%
Hortolândia	Interior	2,2%
Ibiúna	Interior	0,6%
Itajobi	Interior	0,6%
Itapira	Interior	0,6%
Itápolis	Interior	0,6%
Jacareí	Interior	0,6%
Jales	Interior	0,6%
Jaú	Interior	0,6%
Jundiaí	Interior	1,2%
Pedreira	Interior	0,6%
Pontal	Interior	0,6%
Ribeirão Preto	Interior	1,7%
Rio Claro	Interior	0,6%
Rio das Pedras	Interior	0,6%
Santa Adélia	Interior	0,6%
Santa Bárbara d'Oeste	Interior	0,6%
Santa Rosa do Viterbo	Interior	0,6%
Santo Antônio do Jardim	Interior	0,6%
São Carlos	Interior	1,2%
São José dos Campos	Interior	0,6%
Sertãozinho	Interior	0,6%
Sorocaba	Interior	1,7%
Tatuí	Interior	0,6%
Taubaté	Interior	0,6%
Tupi Paulista	Interior	0,6%
Sub-total		36,5%
Guarujá	Litoral	0,6%
Itanhaém	Litoral	0,6%
Praia Grande	Litoral	0,6%
Santos	Litoral	0,6%
São Vicente	Litoral	0,6%
Ubatuba	Litoral	0,6%
Sub-total		3,4%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 219 de 451



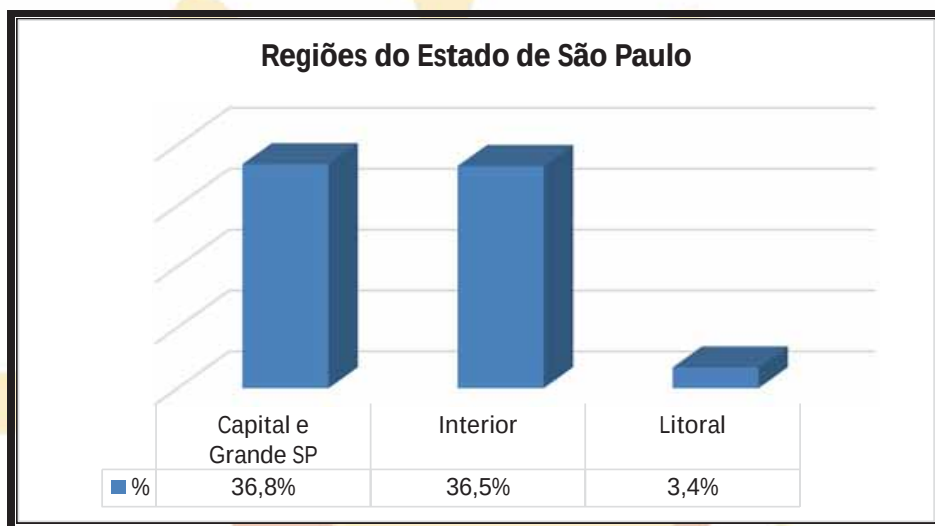
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Origem dos turistas por regiões do Estado de São Paulo

REGIÕES ESTADO SP	%
Capital e Grande SP	36,8%
Interior	36,5%
Litoral	3,4%



A Região da Grande São Paulo, que inclui a capital, continua sendo a que mais gera demanda para a Estância Turística de Olímpia, seguida pela região do Interior do estado, que está apenas 0,3% menor que a anterior.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 220 de 451

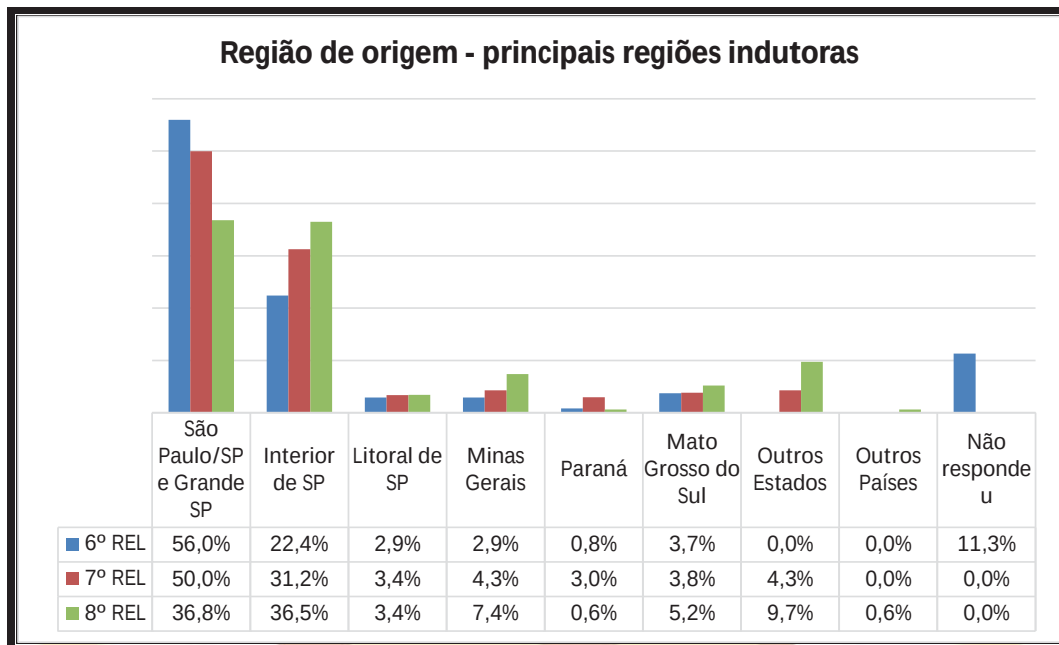


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Região de Origem - Comparativo dos três últimos relatórios



O comparativo dos três últimos relatórios mostra uma queda da demanda da Região de São Paulo e Grande São Paulo, de 13,2 pontos percentuais entre o 8º e o 7º relatórios. Houve crescimento para o Interior de São Paulo (5,3 pontos percentuais), Minas Gerais (3,1 pontos percentuais) e Mato Grosso do Sul (5,4 pontos percentuais).



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 221 de 451

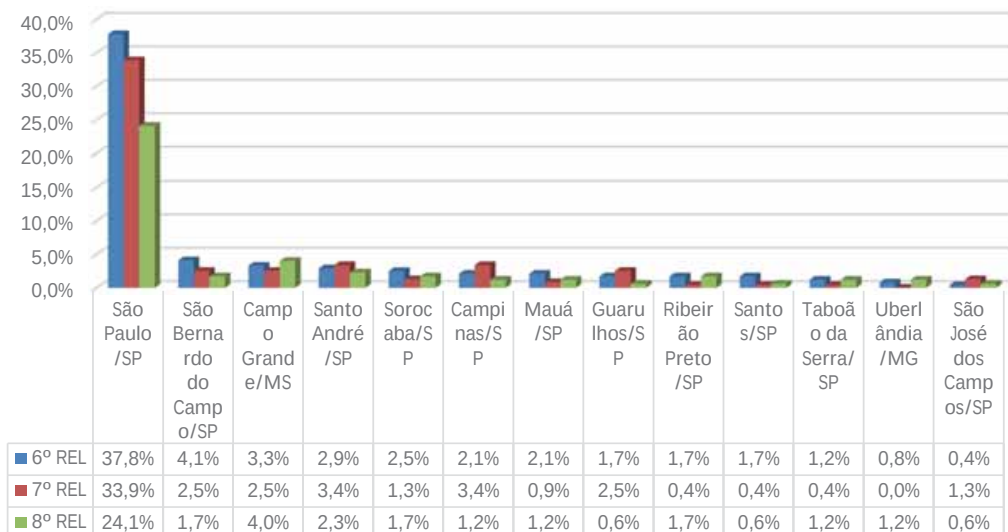


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

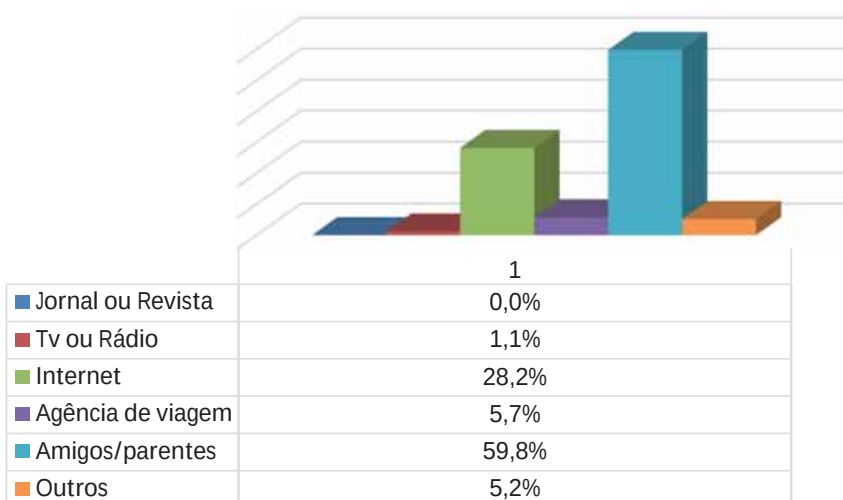
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Cidade onde mora - principais cidades indutoras



2. Como você tomou conhecimento sobre a cidade de Olímpia?



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 222 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Agente de Viagens
- ✓ Negócios
- ✓ Não respondeu
- ✓ Faz muito tempo não lembro
- ✓ Já conhecia
- ✓ Desbravadores
- ✓ Já morei aqui

Os resultados mostram que a principal fonte de informação do turista para decisão de escolher a Estância Turística de Olímpia como destino turístico é com amigos e/ou parentes (59,8%), seguido da internet (28,2%), totalizando 88% das respostas. São fontes sobre as quais há quase nenhuma ou pouca ingerência do destino turístico ou das empresas que compõem a oferta local. Especialmente o “boca a boca” ou comentários publicados na internet. Tanto o destino Olímpia como as empresas locais do setor de Turismo devem se preocupar muito com a visibilidade de sua oferta na Internet, com qualidade de informações e atendimento dos clientes de forma virtual (e também presencial, que pode gerar comentários positivos, mas também negativos) e procurando estar presentes em todas as plataformas, aplicativos e redes sociais.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 223 de 451



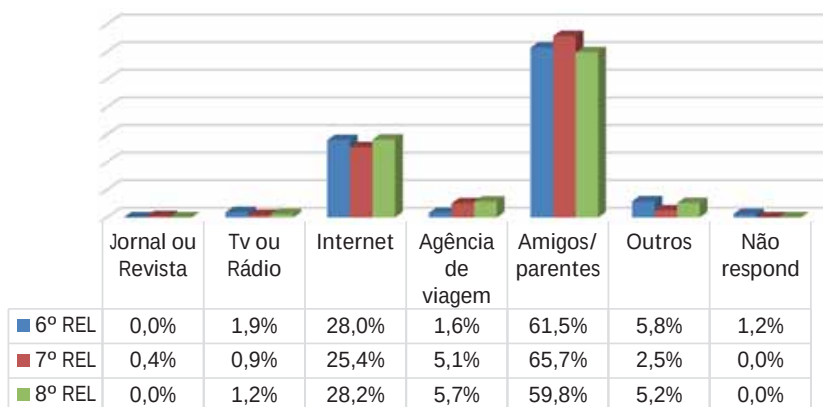
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

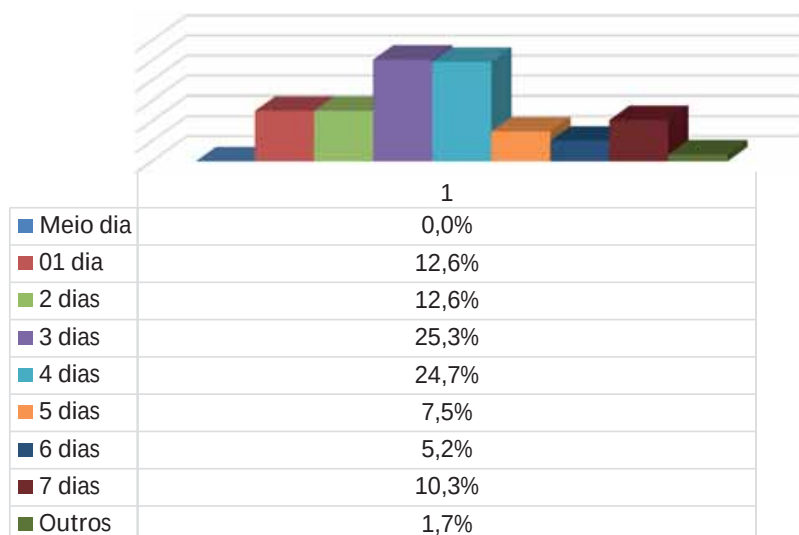
2.1. Comparativo dos três últimos relatórios

2. Como você tomou conhecimento sobre a cidade de Olímpia/SP?



O gráfico comparativo mostra crescimento das fontes Internet e Agência de Viagem, sendo que Amigos/Parentes apresentou declínio entre o 8º e o 7º Relatórios.

3. Quanto tempo pretende ficar/ficou na cidade?



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 224 de 451

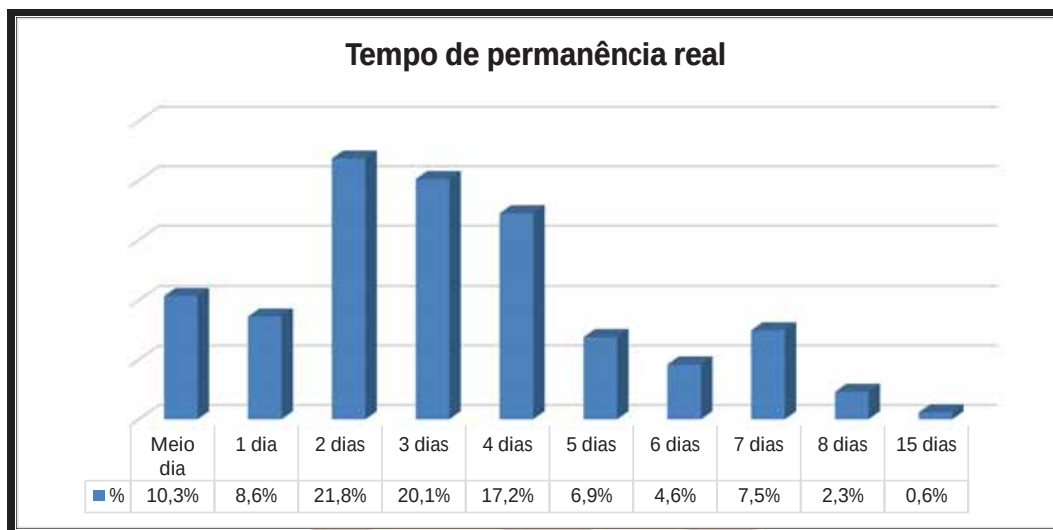


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Os resultados mostram que 50,0% dos respondentes permaneceram na cidade entre 3 e 4 dias, com destaque para 10,3% que permaneceram 7 dias.



Há que se esclarecer que estas respostas divergem um pouco com relação à quantidade de dias, quando comparadas com as respostas relacionadas às datas de chegada e de partida, conforme gráfico abaixo. Apesar da opção de 0,5 dia na pesquisa, a tendência é a de as pessoas considerarem o dia da chegada como 1 dia de permanência, mas o correto é considerar o dia de 24 horas. Também os visitantes *day use* (que permanecem no destino menos de 24 horas), também têm a tendência de assinalar a resposta de 1 dia. O correto é iniciar a contagem a partir do dia seguinte à chegada e finaliza a contagem na data de partida.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 225 de 451

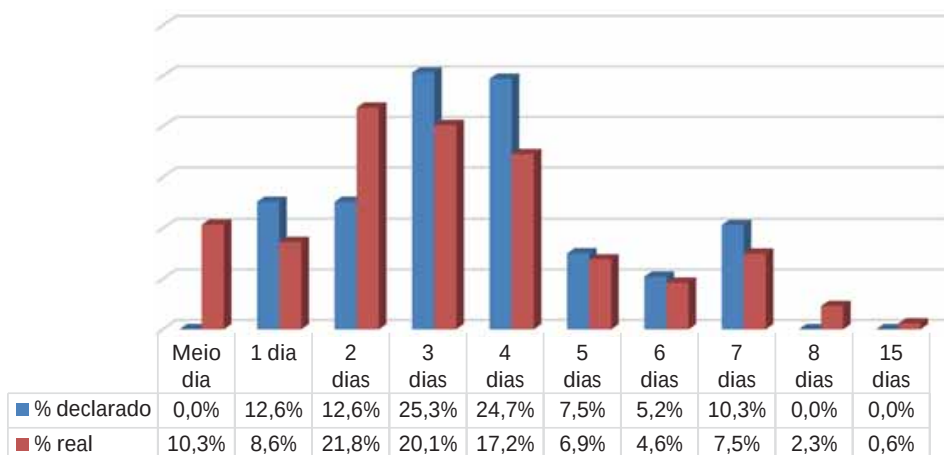


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Tempo de permanência declarado X real



No gráfico comparativo dos tempos de permanência declarado X real, as divergências são facilmente verificadas, com o aumento expressivo da resposta “meio-dia”, redução na resposta “1 dia”. Com exceção da resposta “2 dias”, que apresentou considerável aumento de 9,2 pontos percentuais, as demais respostas apresentaram redução, sendo que as de 8 e 15 dias se enquadram nas respostas “Outros” do formulário de pesquisa. O tempo real de permanência de 3 a 5 dias corresponde a 44,2% das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 226 de 451

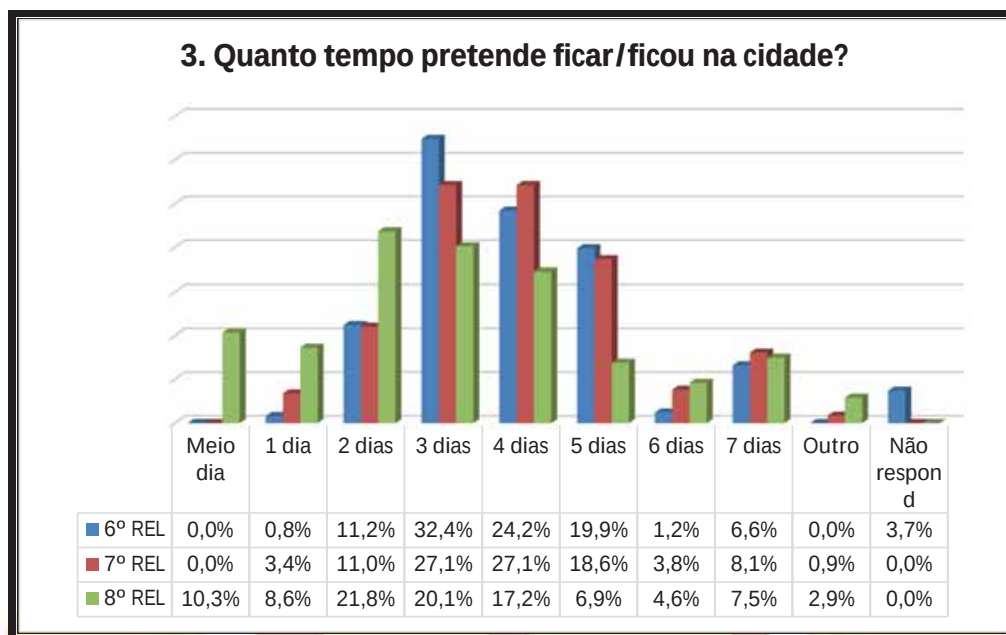


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

3.1. Comparativo dos três últimos relatórios



O gráfico comparativo mostra que o tempo de permanência entre 1 a 2 dias apresenta um aumento em relação aos relatórios anteriores, podendo ser explicado pela pandemia Covid-19, com os turistas permanecendo menos tempo nos destinos turísticos, evitando exposição prolongada em ambientes fora da residência. As respostas de “6 dias” e “outro” apresentaram crescimento, mostrando tendência de aumento do tempo de permanência no destino Olímpia.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 227 de 451

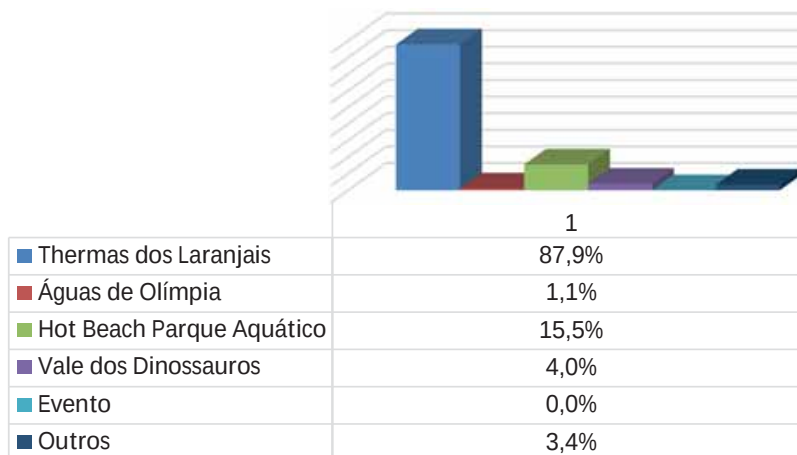


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

4. Que (ais) atrativo (s) o trouxe(ram) a Olímpia?



O Parque Aquático Thermas dos Laranjais continua sendo o principal atrativo turístico gerador de demanda para a Estância Turística de Olímpia (87,9%), seguido do Hot Beach Parque Aquático (15,5%).

Respostas "Outros":

- ✓ Park Hotel
- ✓ By Mercure
- ✓ Lazer
- ✓ Trabalho
- ✓ Réveillon em família
- ✓ Amigos



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 228 de 451

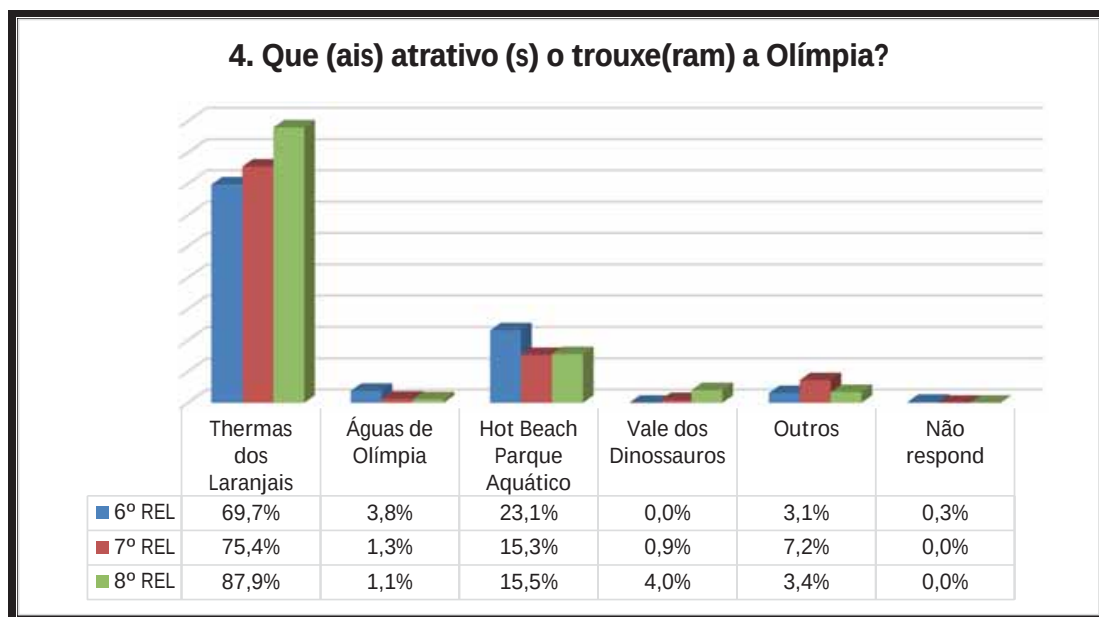


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

4. Comparativo dos três últimos relatórios



O gráfico comparativo mostra um crescimento de cerca de 16%, do 8º para o 7º relatório, das respostas para o Parque Aquático Thermas dos Laranjais, consolidando o atrativo como o principal responsável pela demanda turística. O Hot Beach Parque Aquático, manteve seu espaço como o segundo maior atrativo. Destaque para o Vale dos Dinossauros, que obteve crescimento de cerca 4,5 vezes nas respostas em relação aos demais relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 229 de 451

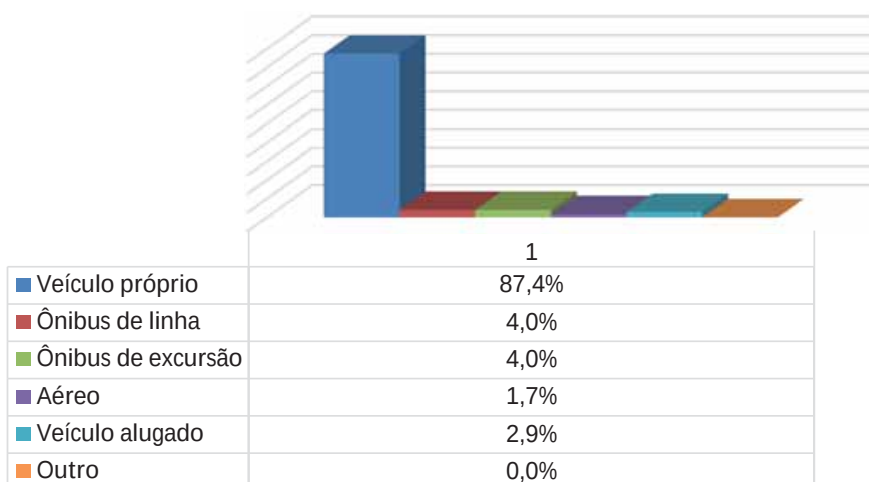


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

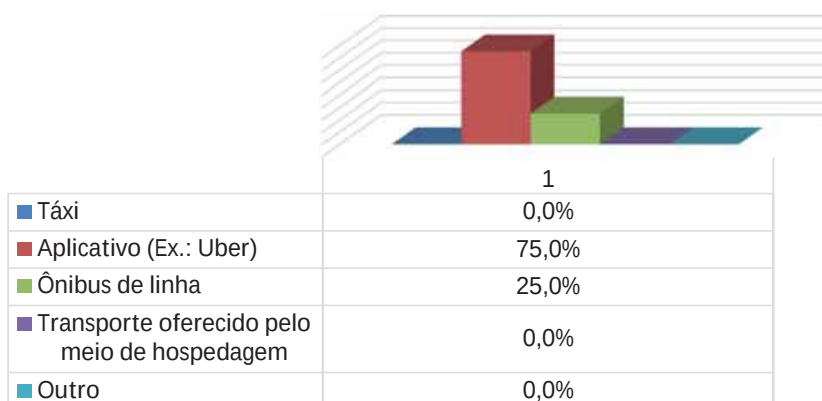
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

5. Qual o meio de transporte utilizado?



As respostas a esta questão mostram que a grande maioria dos turistas (87,4%) utilizam veículo próprio para chegar até a Estância Turística de Olímpia, seguido de ônibus de linha e ônibus de excursão (4%).

5. Se você respondeu "Aéreo", como chegou do aeroporto até Olímpia?



Este resultado corresponde a somente 4 respostas de quem utilizou o transporte aéreo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 230 de 451

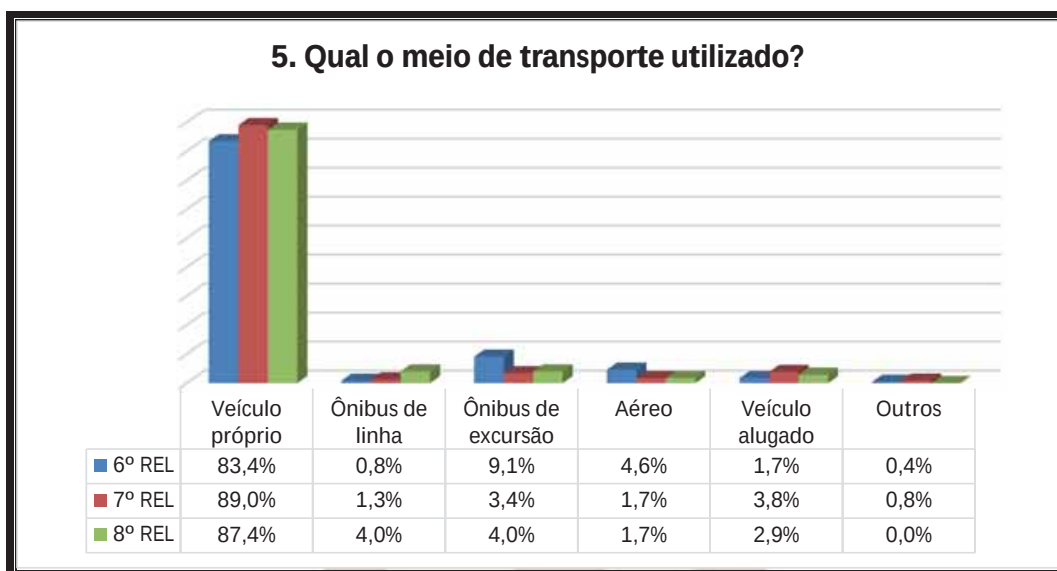


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

5. Comparativo dos três últimos relatórios



Os dados comparativos mostram que houve um ligeiro decréscimo nas respostas para veículo próprio (87,4%) entre os dois últimos relatórios e um aumento no uso de ônibus de linha (4,0%). Destaque para redução nas respostas para “Aéreo” e “Veículo alugado”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 231 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Total de pessoas abaixo de 12 anos

QUANTIDADE	%
0 pessoa	31,4%
1 pessoa	32,9%
2 pessoas	18,6%
3 pessoas	5,7%
4 pessoas	6,4%
5 pessoas	0,7%
6 pessoas	2,1%
12 pessoas	0,7%
25 pessoas	0,7%
58 pessoas	0,7%
Total	100,0%

Total de pessoas acima de 12 anos

QUANTIDADE	%
0 pessoa	1,1%
1 pessoa	5,4%
3 pessoas	30,1
4 pessoas	21,5%
5 pessoas	9,7%
6 pessoas	8,6%
7 pessoas	4,3%
8 pessoas	1,1%
9 pessoas	2,2%
10 pessoas	10,8%
14 pessoas	1,1%
20 pessoas	1,1%
24 pessoas	1,1%
32 pessoas	1,1%
40 pessoas	1,1%
Total	100,0%

Total de pessoas - média:

- ✓ Abaixo de 12 anos – média de 1,24 pessoas
- ✓ Acima de 12 anos – média de 3,67 pessoas



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 232 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

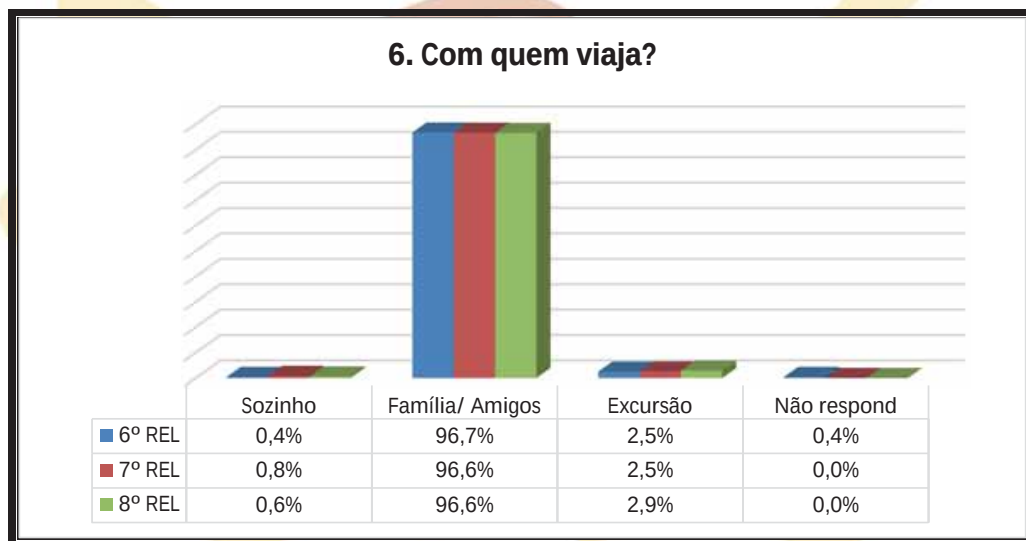
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

O perfil da estrutura de viagem, em relação à composição de membros, mostra que o turista que visita Olímpia viaja acompanhado da família e/ou amigos, correspondendo a 96,6% das respostas. A pesquisa mostra, também, que a média de pessoas abaixo de 12 anos é de 1,24, e acima de 12 anos de 3,67 pessoas.

Com relação ao total de pessoas abaixo de 12 anos, o maior percentual é para a alternativa “1 pessoa”, com 32,9% das respostas, seguido de “0 pessoa”, com 31,4%.

Com relação ao total de pessoas acima de 12 anos, o maior percentual é para a alternativa “3 pessoas” com 30,1% das respostas, seguido de “4 pessoas” com 21,5%.

6. Comparativo dos três últimos relatórios



O quadro acima demonstra que praticamente não houve alteração na composição dos grupos de turistas com relação à forma como viaja, sendo o mais citado que viaja com família e/ou amigos.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 233 de 451

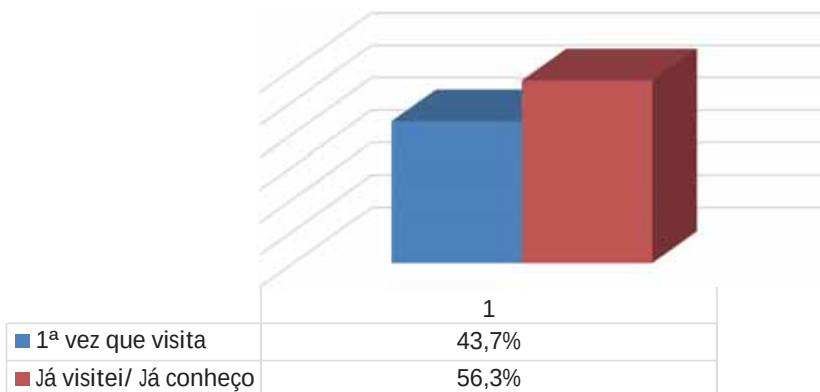


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

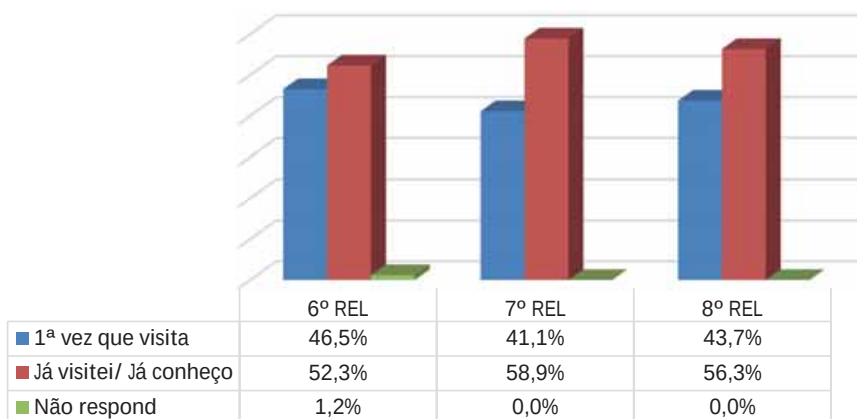
7. Costuma visitar Olímpia:



Os resultados demonstram que a maioria dos turistas (56,3%) já visitaram ou já conhecem o destino Olímpia, o que é um ótimo indicador de recompra da viagem. Ou seja, a cidade tem conseguido com que os turistas retornem ao destino, demonstrando que os turistas apreciam os serviços oferecidos. Entretanto, é necessário um acompanhamento da expectativa de viagem atendida, tanto para os turistas usuais como os que visitam pela primeira vez.

7. Comparativo dos três últimos relatórios

7. Costuma visitar Olímpia:



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 234 de 451



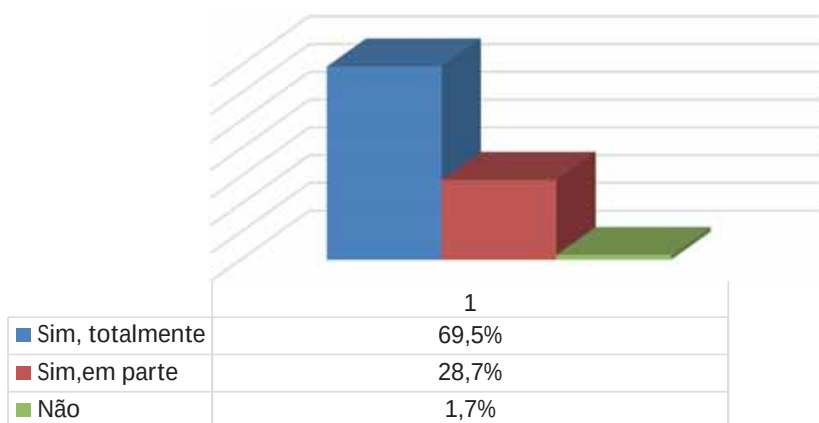
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Os resultados da comparação entre os três últimos relatórios demonstram esta tendência de aumento de turistas que já visitaram ou já conhecem a cidade, consolidando o destino Olímpia. O desafio é manter esta tendência, mas também o de buscar novos mercados e atrair novos turistas.

8. Sua expectativa de viagem foi atendida?



Esta questão é muito importante para identificar o nível de satisfação do turista em relação à experiência de viagem no destino Olímpia, seja em relação a serviços prestados, qualidade dos equipamentos, nível de preço, dentre outros. Os resultados mostram que a maioria dos turistas declaram que sua expectativa foi totalmente atendida (69,5%), enquanto 28,7% declaram que foi atendida em parte e 1,7% declaram que a expectativa não foi atendida. É importante que o setor esteja atento para estes dados, procurando corrigir os possíveis apontamentos que causaram este atendimento parcial ou não atendimento, pois são eles que podem provocar comentários negativos a respeito do destino turístico. Especialmente, quando a principal fonte de informação é a internet e família e amigos, as quais não são possíveis de serem controladas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 235 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Se respondeu "Sim, em parte" ou "Não" explique o porquê da sua resposta.

"Sim, em parte" – justificativas

Grupos de respostas	%
Abordagem de vendas	6%
Ausência de equipamentos	6%
Ausência de serviços	8%
Capacidade de atendimento	18%
Duração da viagem	2%
Infraestrutura	4%
Oferta de outros atrativos	4%
Preço	4%
Qualidade de atendimento	8%
Qualidade de serviços e equipamentos	14%
Tempo de atendimento	6%

"Não" – justificativas

Grupos de respostas	%
Ausência de serviços	2%
Capacidade de atendimento	2%
Qualidade de serviços e equipamentos	2%

Comentários de respostas "Sim, totalmente"

Grupos de respostas	%
Ausência de informações	0,8%
Capacidade atendimento	0,8%
Preço	0,8%
Qualidade do destino turístico	8,3%



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 236 de 451

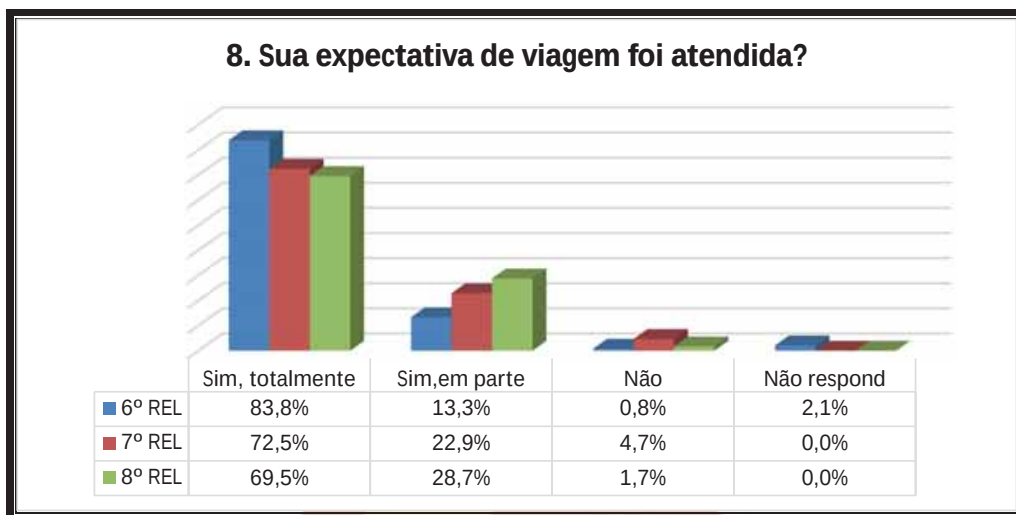


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

8. Comparativo dos três últimos relatórios



Os dados comparativos dos três últimos relatórios mostram que os índices de expectativa totalmente atendidos estão em ritmo decrescente, o que causa preocupação e necessidade de implementação de melhorias, especialmente nos problemas apontados nas observações declaradas pelos turistas. Entre o 6º Relatório e o 8º Relatório houve uma perda de 14,3 pontos percentuais. O indicador de expectativa parcialmente atendida teve aumento de 15,4 pontos percentuais entre os mesmos relatórios.

As manifestações positivas em relação ao destino Olímpia, por parte dos turistas que tiveram a sua expectativa totalmente atendida, também servem de estímulo para as melhorias constantes e crescentes.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 237 de 451

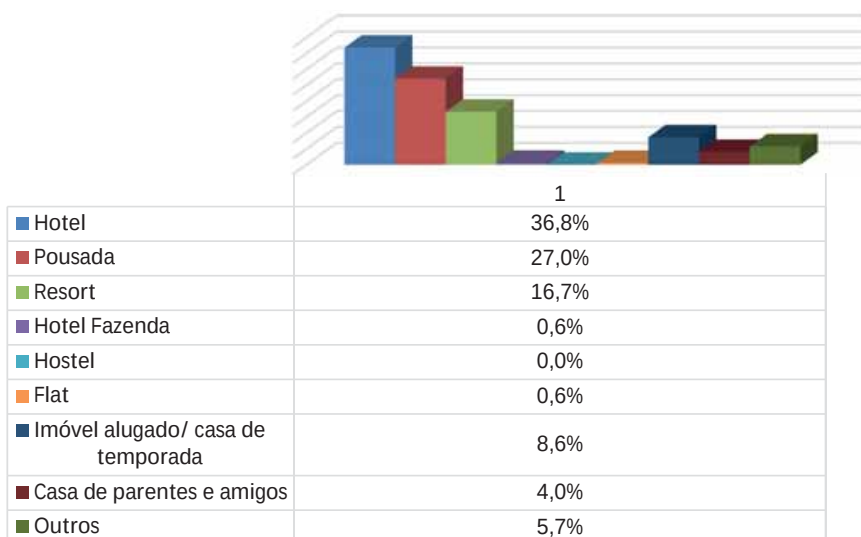


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

9. Qual o meio de hospedagem utilizado?



O gráfico mostra que a maioria dos turistas utiliza meios de hospedagem regulamentados, como hotel, pousada, resort, hotel fazenda e flat, correspondendo a 81,7% das respostas. As alternativas Hotel, Pousada e Resort respondem por 80,5% das respostas. O item referente a imóvel alugado/casa de temporada, com 8,6%, mostra a inserção deste tipo de hospedagem que passou a ser monitorado pela Prefeitura Municipal, através da instituição do RHC – Registro de Hospedagem Caseira, que exige o cadastramento deste tipo de serviço no município. Estes imóveis passaram a receber o adesivo para responder à Pesquisa do Perfil da Demanda, possibilitando alcançar este público também.

Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Não utilizei (2)
- ✓ Nenhum (3)
- ✓ Airbnb⁴ (2)
- ✓ Resort e flat
- ✓ Não me hospedei

⁴ Airbnb é uma plataforma de compra de hospedagem online e não um tipo de hospedagem.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 238 de 451

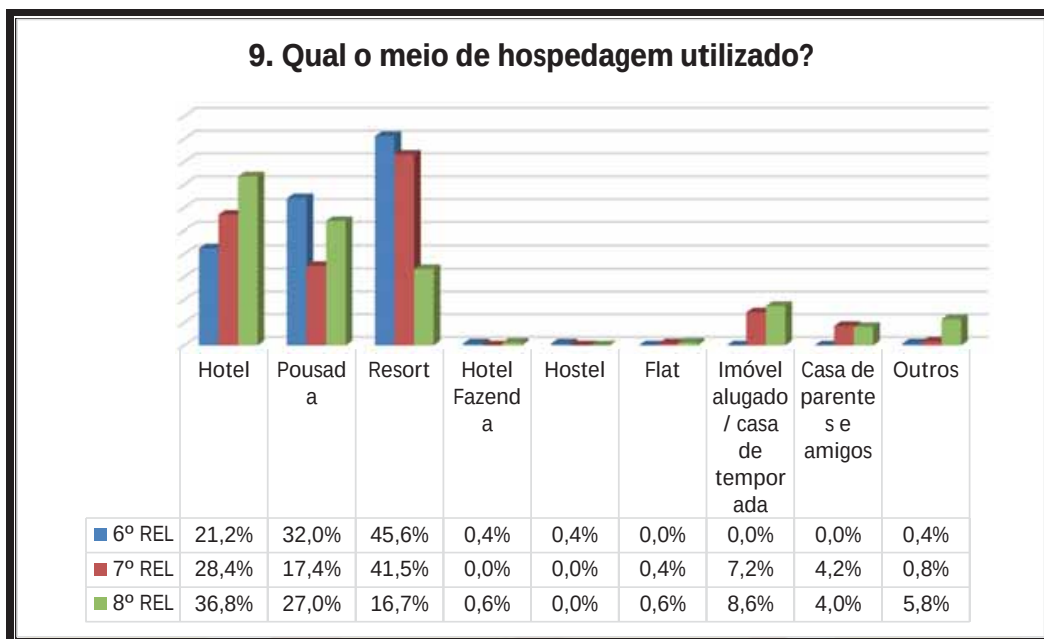


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

9. Comparativo dos três últimos relatórios



A alternativa “Hotel” mostra crescimento entre os três relatórios, ao contrário da opção “Resort”, tipo de hospedagem que oferece a maior quantidade de leitos no destino Olímpia. Uma possível explicação pode ser a ausência de incentivo para o hóspede dos resorts responder a esta pesquisa, apesar da disponibilidade do material gráfico às empresas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 239 de 451

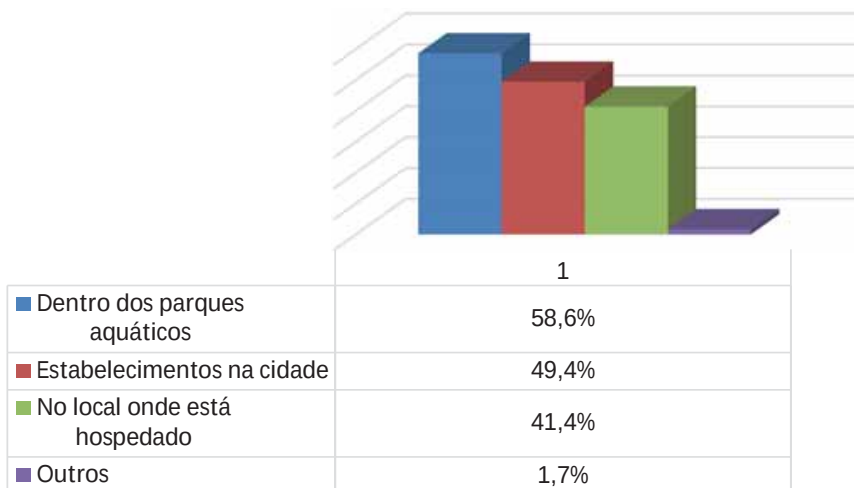


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

10. Onde você faz as refeições?



Questão de múltiplas respostas, mostrando uma distribuição equilibrada entre as opções de alimentação para o turista. A opção com maior índice, dentro dos parques aquáticos, pode ser a mais escolhida devido aos usuários “day use”, que permanecem menos de 24 horas na cidade.

Alternativa “Outros” – Respostas:

- ✓ Almoço em outros locais e café da manhã e jantar no resort
- ✓ Restaurante
- ✓ Resort e Parque Aquático



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 240 de 451

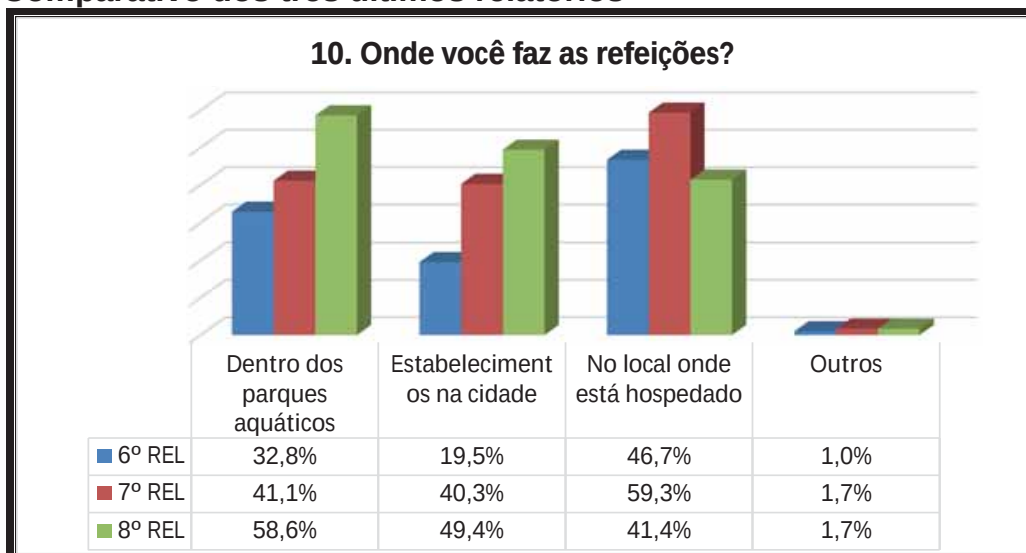


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

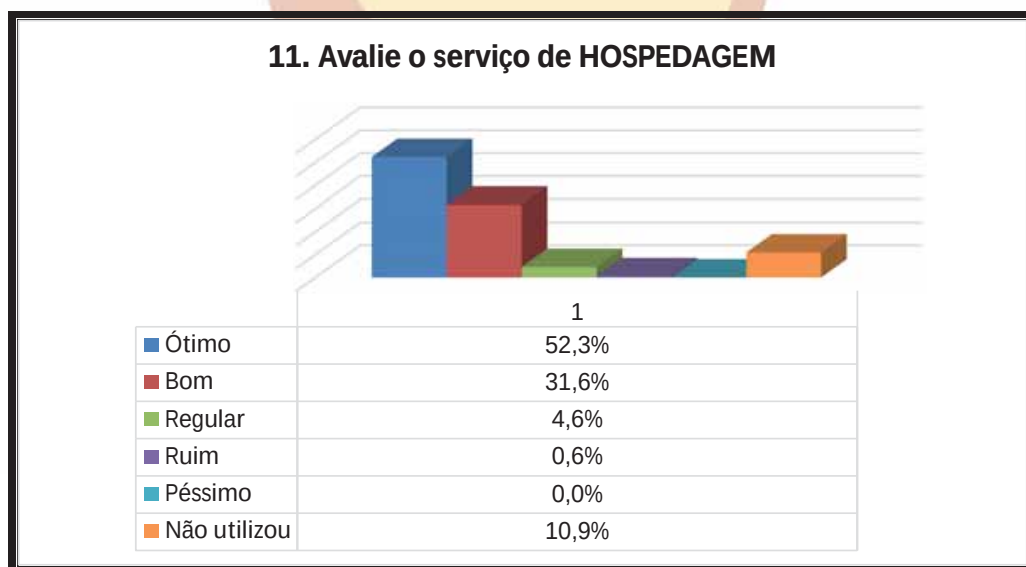
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

10. Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados comparativos mostram aumento da alimentação dentro dos parques aquáticos, podendo refletir as respostas de menos de um dia na cidade. E o aumento da utilização de estabelecimentos na cidade e redução no local onde está hospedado.



Os turistas avaliam os serviços de hospedagem como ótimo e bom, alcançando 83,9% das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 241 de 451

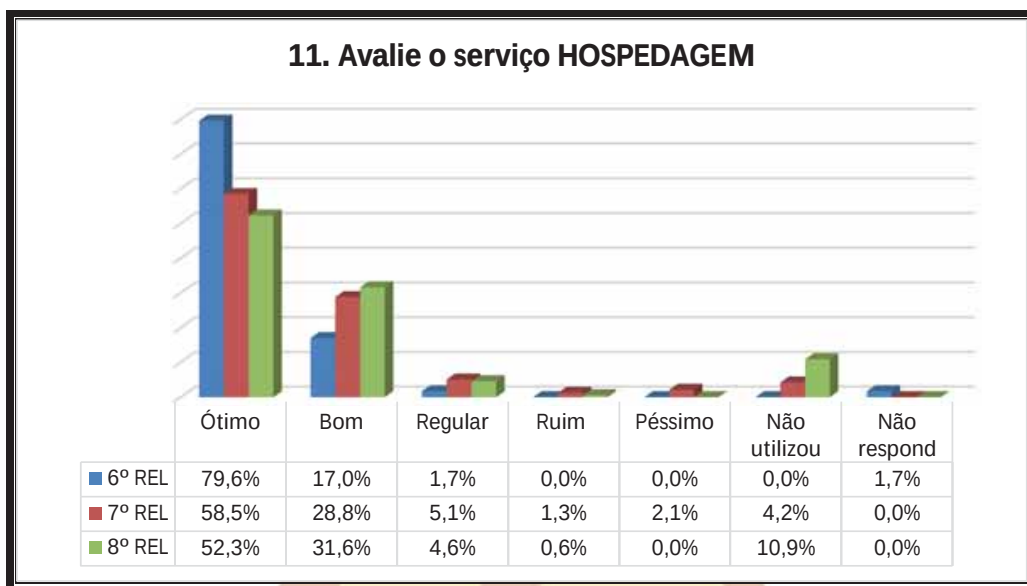


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

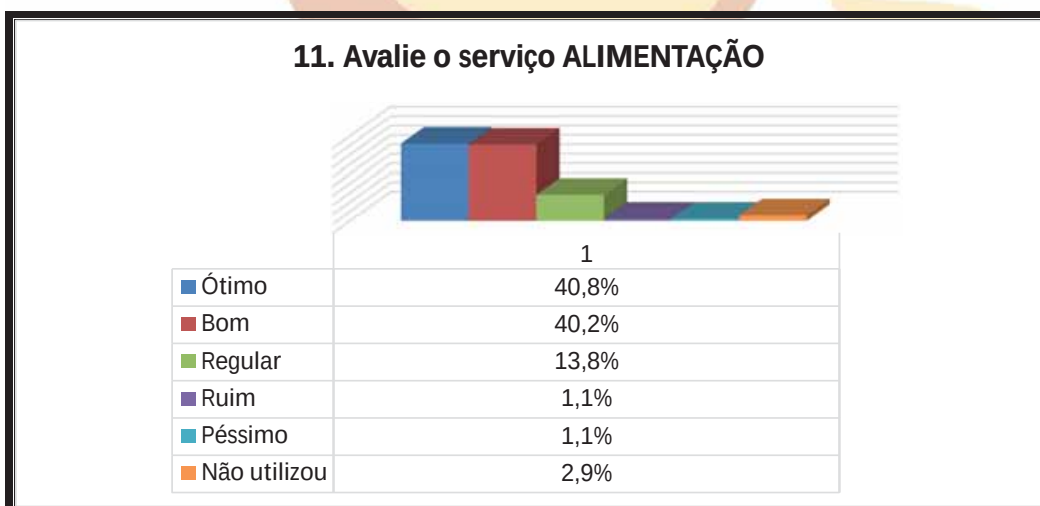
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

11. Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados comparativos mostram uma redução na avaliação do quesito “Ótimo” entre os três relatórios e crescimento no quesito “Bom”. Os quesitos “Ruim” e “Péssimo” mostram redução entre o 7º e o 8º relatórios.



Os serviços de alimentação são considerados ótimos e bons por 81,0% dos respondentes, merecendo atenção dos empresários com relação às avaliações de regular, ruim e péssimo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 242 de 451

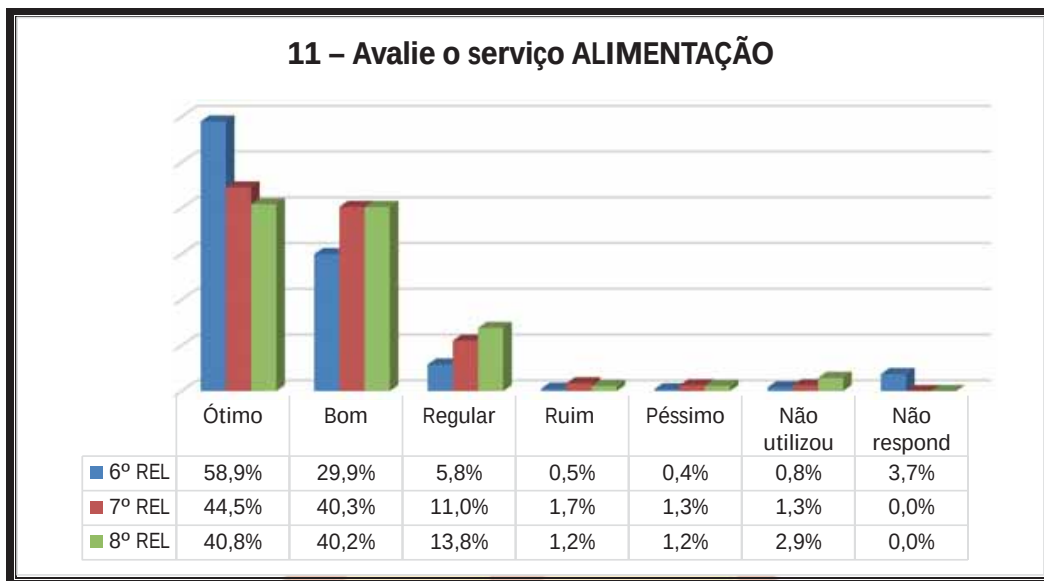


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

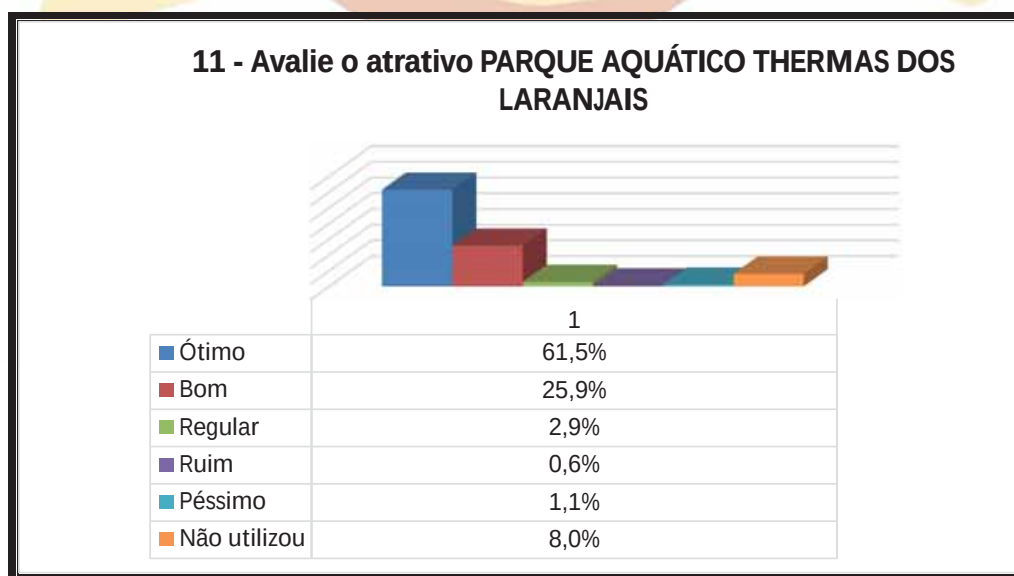
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

11. Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados comparativos demonstram redução na avaliação da Alimentação no quesito “Ótimo” e crescimento no quesito “Regular”, merecendo atenção dos empresários do setor.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 243 de 451



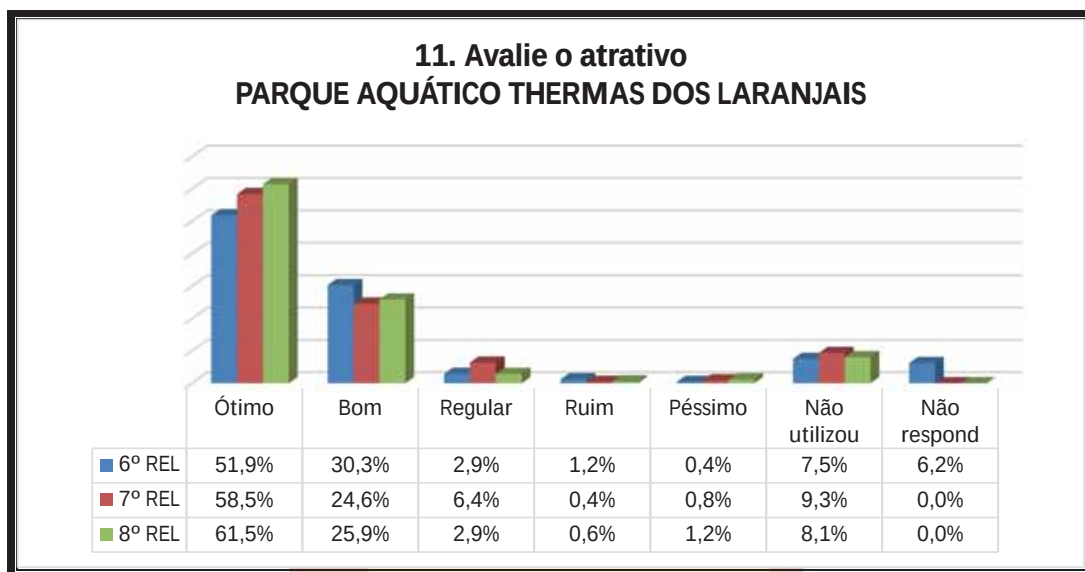
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

O principal atrativo turístico da Estância Turística de Olímpia foi avaliado por 87,4% dos respondentes como sendo “Ótimo” e “Bom”. Destaque para os 8% que declaram não terem utilizado o parque.

11. Comparativo dos três últimos relatórios



Os dados comparativos entre os três relatórios mostram crescimento da avaliação dos turistas do quesito “Ótimo”, com estabilidade na resposta “Bom” e crescimento no quesito “Péssimo”, sendo recomendada a análise e intervenção nas causas que provocaram esta avaliação.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 244 de 451

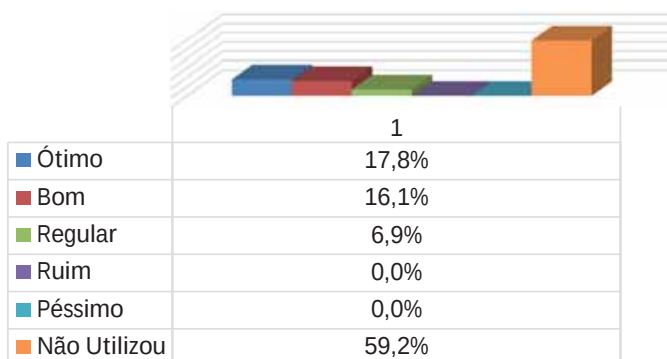


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

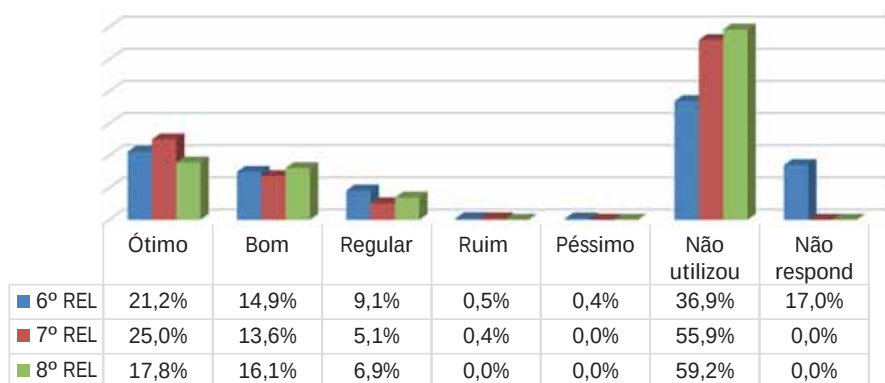
11. Avalie o atrativo HOT BEACH PARQUE AQUÁTICO



A maior parte dos respondentes não utilizou o atrativo Hot Beach Parque Aquático, correspondendo a 59,2% das respostas. Para os turistas que frequentaram, o atrativo é ótimo e bom para 33,9% das respostas.

11. Comparativo dos três últimos relatórios

11. Avalie o atrativo HOT BEACH PARQUE AQUÁTICO



Houve crescimento nas respostas “Não utilizou”, “Bom” e “Regular”, e decréscimo nos quesitos “Ótimo” e “Ruim” entre os três relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

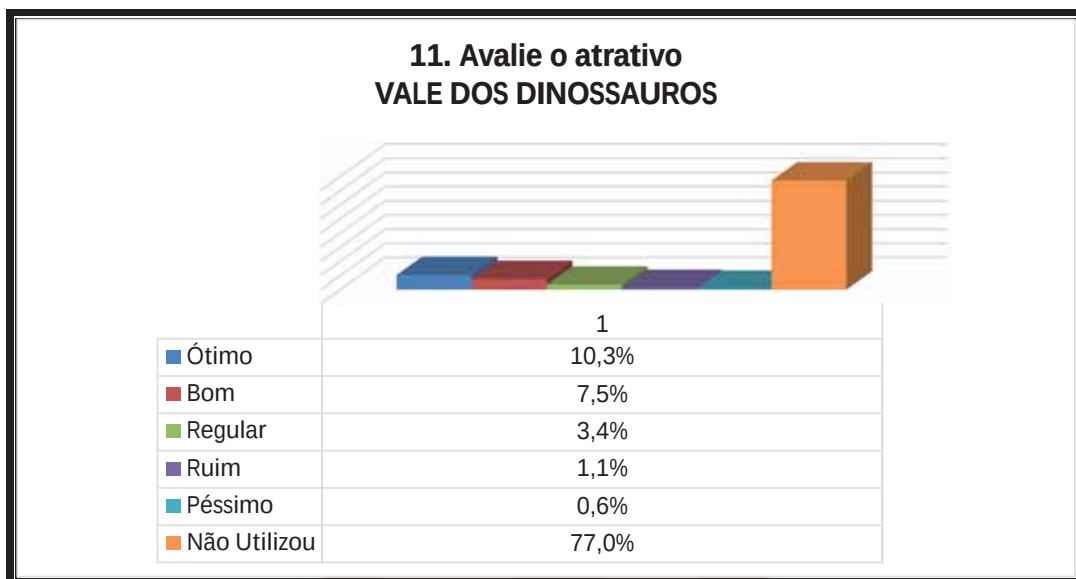
Página 245 de 451



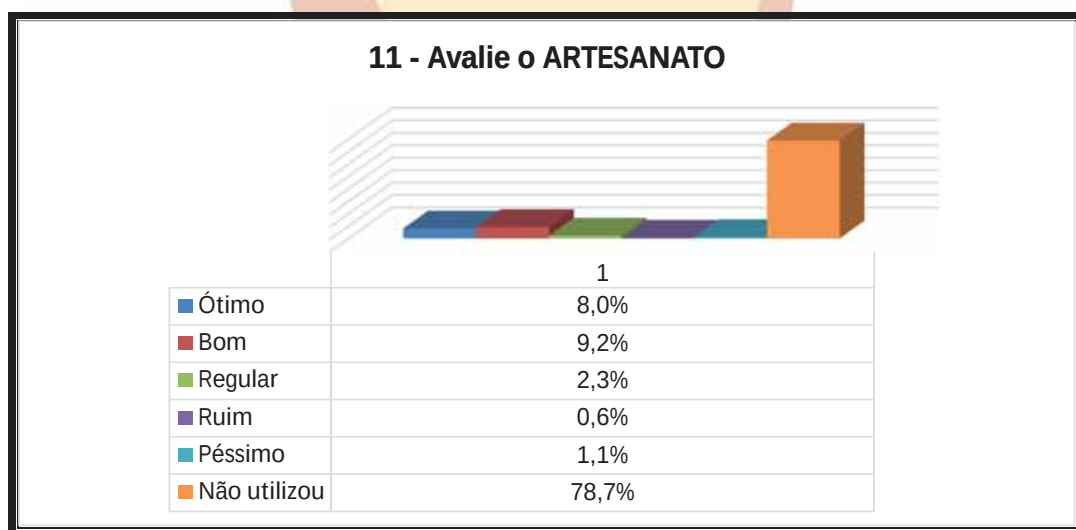
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA



O atrativo Vale dos Dinossauros não foi utilizado por 77% dos respondentes, sendo avaliado como ótimo e bom por 17,8% dos respondentes. **Este atrativo ainda não possui dados comparativos de três relatórios de pesquisa.**



O artesanato local não foi adquirido ou mesmo conhecido por 78,7% dos respondentes, demonstrando que o destino turístico necessita de estratégia para reverter este quadro, oferecendo opções aos turistas para que consigam adquirir lembranças físicas e *souvenirs*, tão utilizados pela atividade turística como forma de representação do destino.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 246 de 451



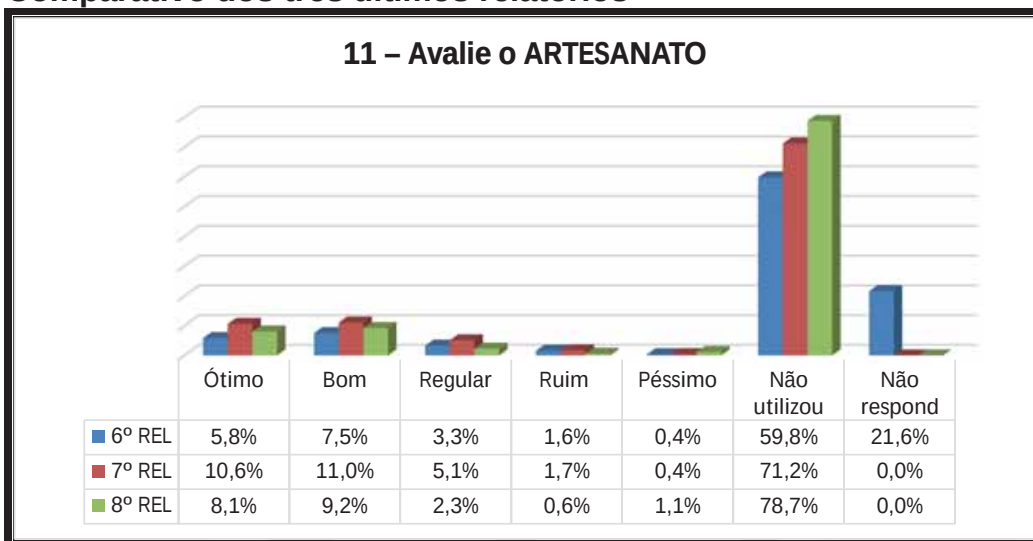
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

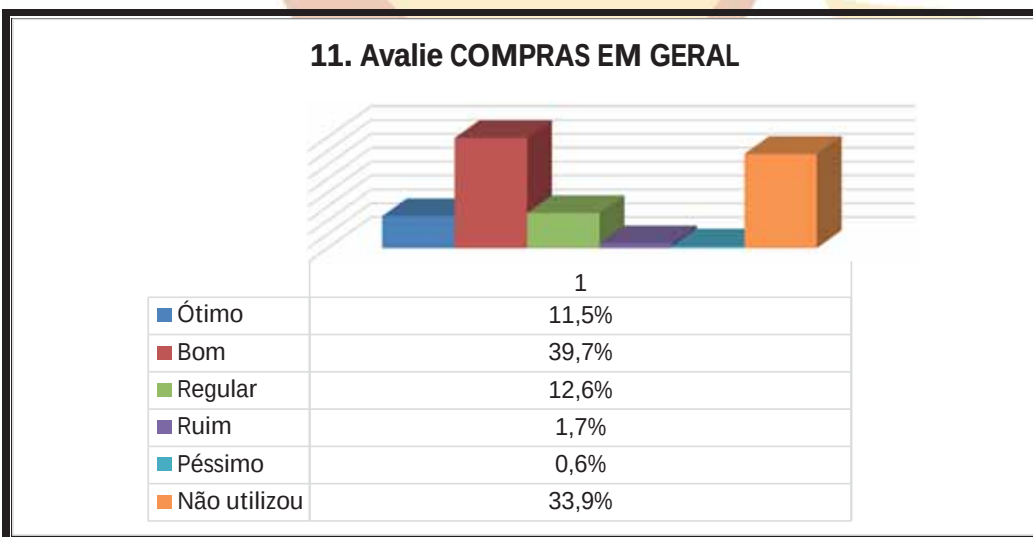
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

As avaliações para os respondentes que tiveram acesso ao artesanato demonstram a necessidade de melhorias para o setor.

11. Comparativo dos três últimos relatórios



Os dados comparativos reforçam a necessidade de rever a estratégia para o artesanato local, pois a não utilização deste recurso cultural local aumentou entre os três relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 247 de 451



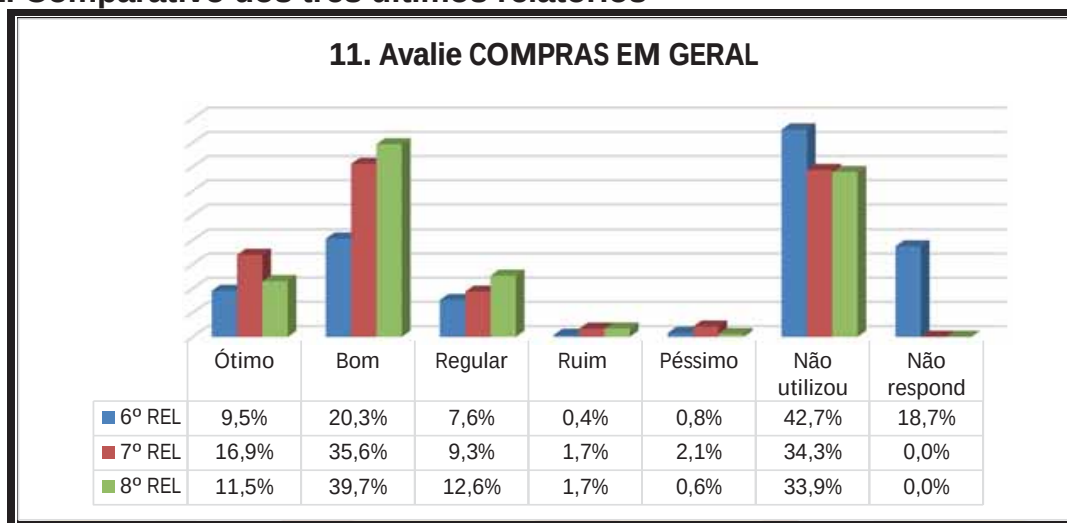
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Para 51,2% dos respondentes as compras em geral são consideradas como “Ótimo” ou “Bom”, sendo que 33,9% declaram que não utilizam este serviço. Para 14,9% dos respondentes, este setor é avaliado como regular, ruim ou péssimo.

11. Comparativo dos três últimos relatórios



O gráfico acima mostra que houve redução nos quesitos “Ótimo”, “Péssimo” e “Não utilizou”, mas com aumento nas avaliações “Bom” e “Regular”. O comércio local também é um setor que necessita ser mais disponível, pois é uma das atividades que os turistas gostam de realizar num destino turístico.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 248 de 451

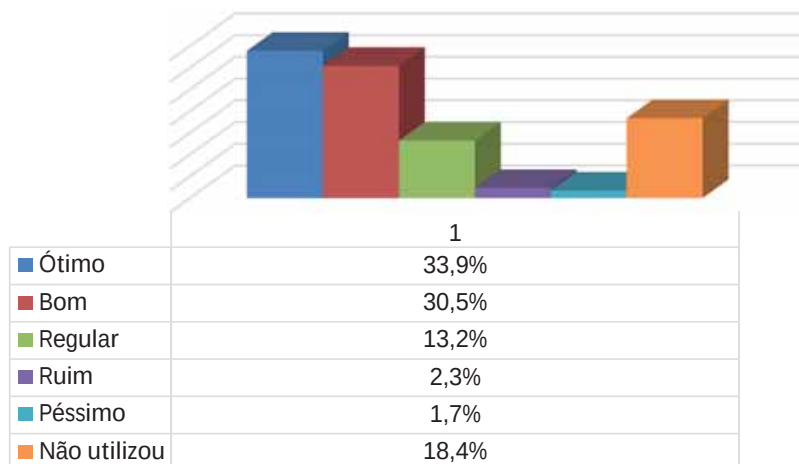


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

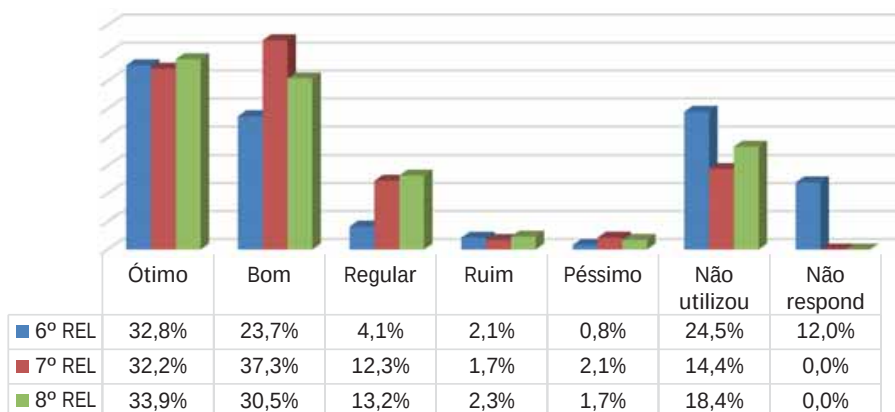
11. Avalie ATENDIMENTO AO TURISTA



Para 64,4% dos respondentes, o atendimento ao turista é considerado como ótimo ou bom, sendo que 17,2% o consideram como regular, ruim ou péssimo.

11. Comparativo dos três últimos relatórios

11. Avalie o ATENDIMENTO AO TURISTA



O resultado do 8º relatório demonstra crescimento nas avaliações ótimo, regular e ruim, assim como queda nos quesitos bom e péssimo. A qualidade do atendimento ao turista é de extrema importância para que o destino turístico se mantenha competitivo, pois é um



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 249 de 451



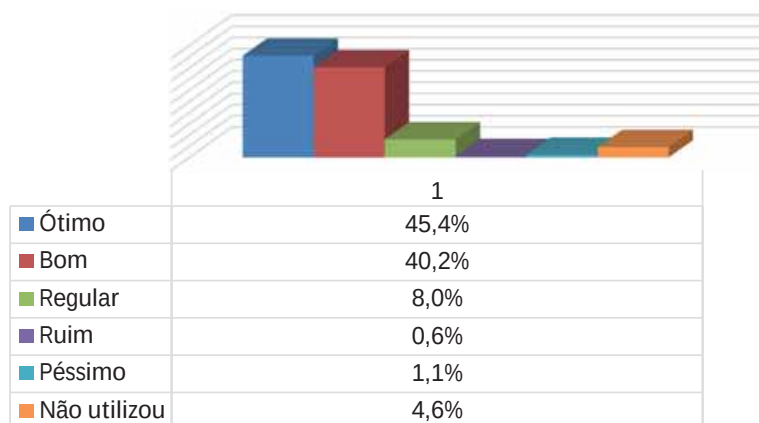
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

dos parâmetros mais importantes por ser a atividade turística um setor essencialmente de prestação de serviços, necessitando da relação de atendimento funcionário/turista.

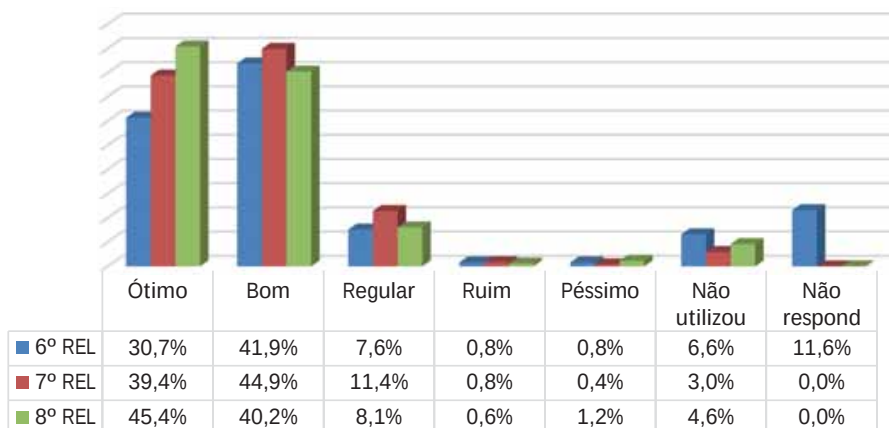
11. Avalie LIMPEZA DA CIDADE



A limpeza da cidade é um serviço realizado principalmente pelo Poder Público Municipal e foi avaliado por 85,2% dos respondentes como sendo ótimo e bom.

11. Comparativo dos três últimos relatórios

11. Avalie a LIMPEZA DA CIDADE



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 250 de 451



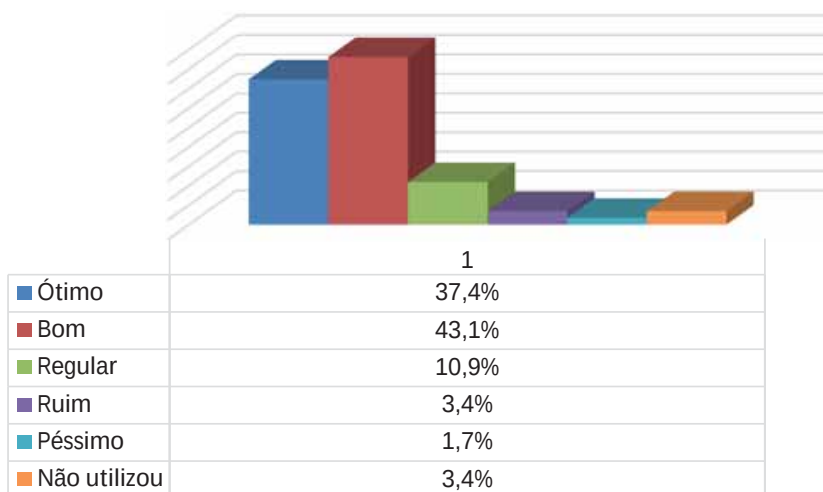
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Os resultados demonstram que o quesito “Ótimo” aumentou entre os três relatórios, sendo que as alternativas bom, regular e ruim apresentam queda. Também houve crescimento no quesito “Péssimo”. Somados os quesitos “Ótimo” e “Bom” nos três relatórios, temos os índices de 72,6%, 83,4% e 85,6%, demonstrando a aprovação crescente deste serviço.

11. Avalie a SINALIZAÇÃO TURÍSTICA e DE RUAS



Serviço também de responsabilidade do Poder Público Municipal, a sinalização turística e de ruas é avaliada como ótimo e bom por 80,5% dos respondentes. Há que se atentar para os índices de regular, ruim e péssimo, já que 87,4% dos turistas utilizam veículo próprio para vir à Estância Turística de Olímpia e a sinalização se torna muito importante para facilitar a mobilidade de pessoas no destino turístico.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 251 de 451

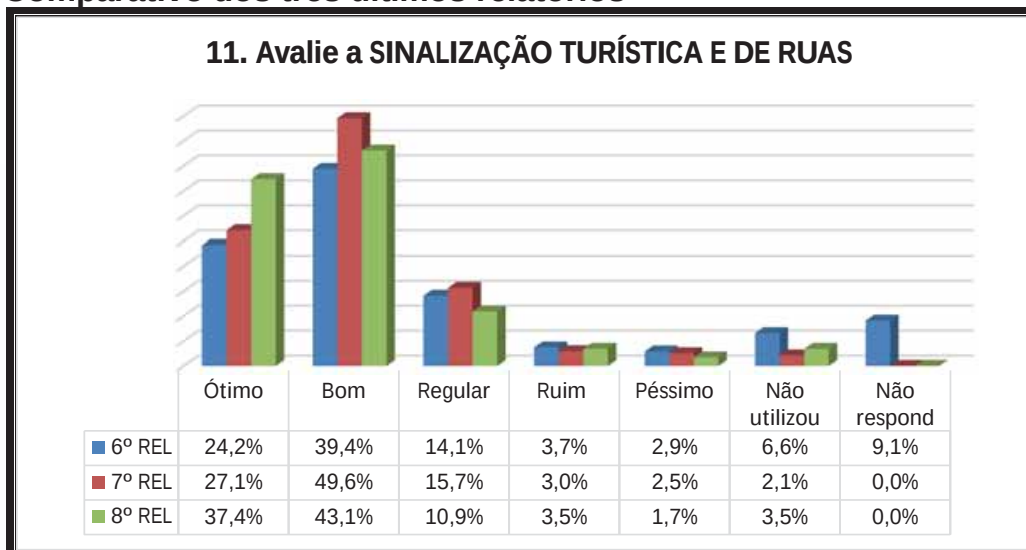


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

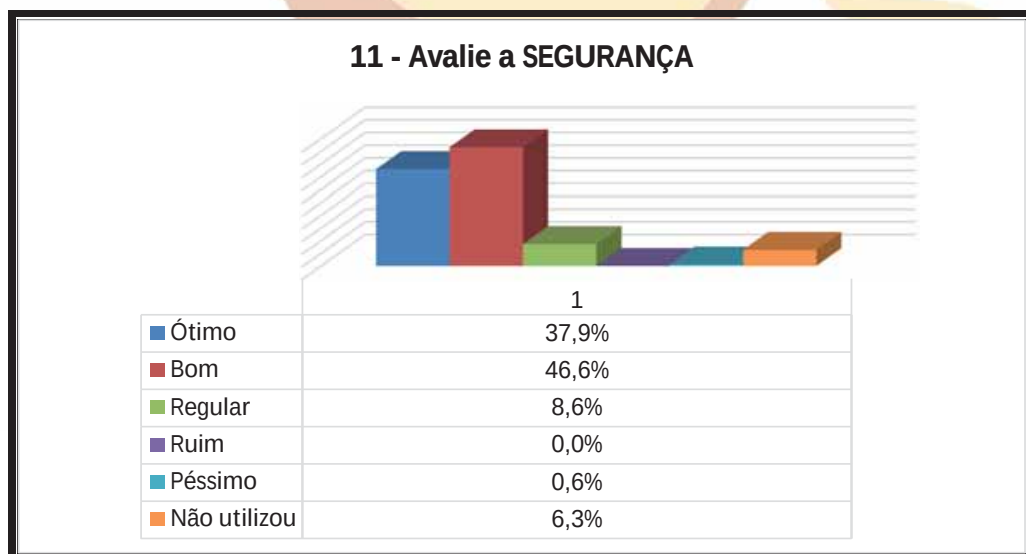
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

11. Comparativo dos três últimos relatórios



Nos dados comparativos há um crescimento da avaliação no quesito “Ótimo” e redução do quesito “Péssimo” nos três últimos relatórios. Somados os quesitos “Ótimo” e “Bom” nos três relatórios, temos os índices de 63,6%, 76,7% e 80,5%, numa avaliação positiva crescente.



A segurança em Olímpia foi avaliada como ótima e boa para 84,5% dos respondentes, e regular, ruim ou péssima para 9,2%.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 252 de 451

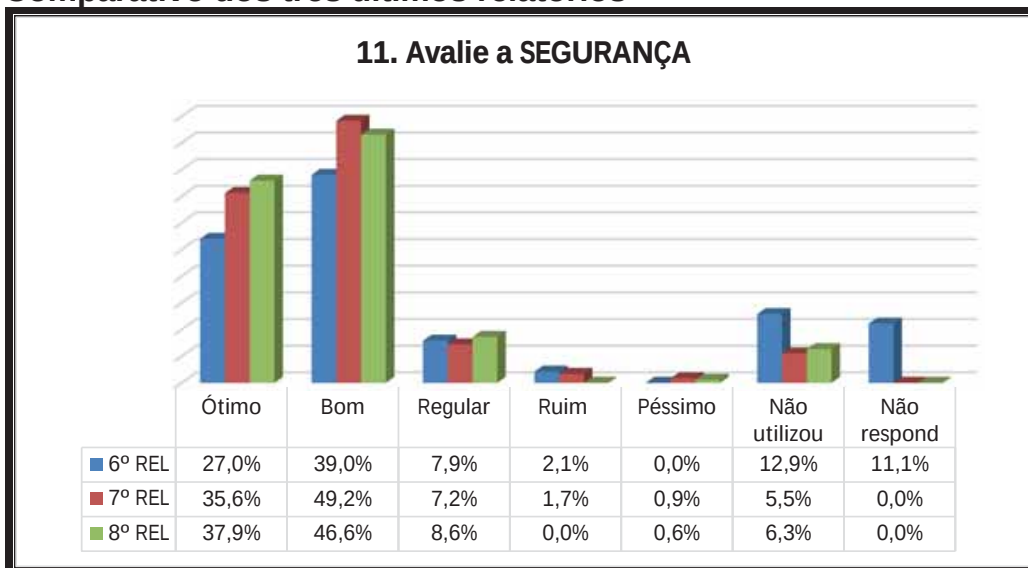


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

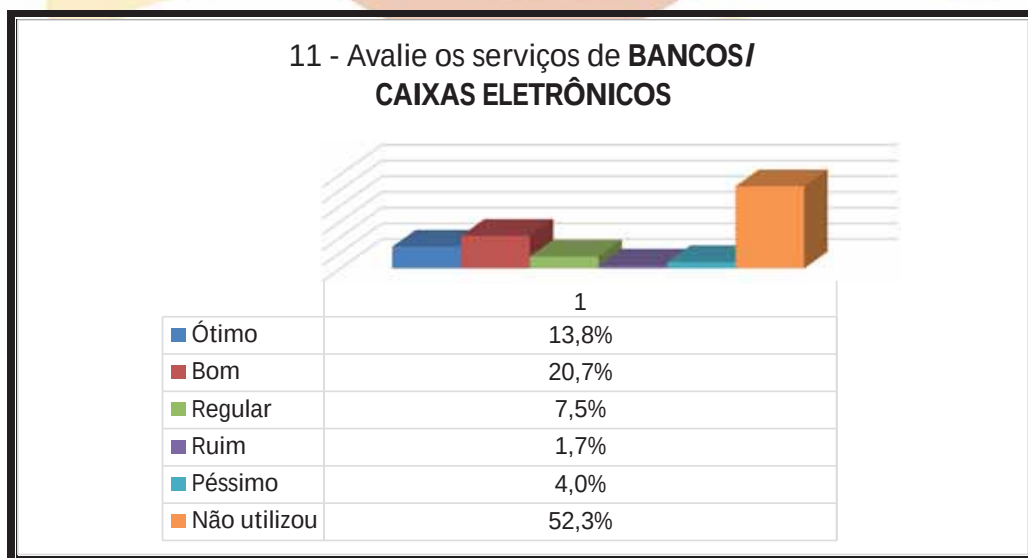
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

11. Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados mostram um crescimento da avaliação no quesito “Ótimo”. Somados os quesitos “Ótimo” e “Bom” temos nos três relatórios os seguintes resultados: 66,0%, 84,8% e 84,5%, apresentando uma ligeira queda de 0,3 pontos percentuais entre o 7º e o 8º relatórios. A segurança, no destino turístico, é relacionada mais à sensação de se sentir seguro e, não propriamente, ao uso dos serviços de segurança locais.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 253 de 451



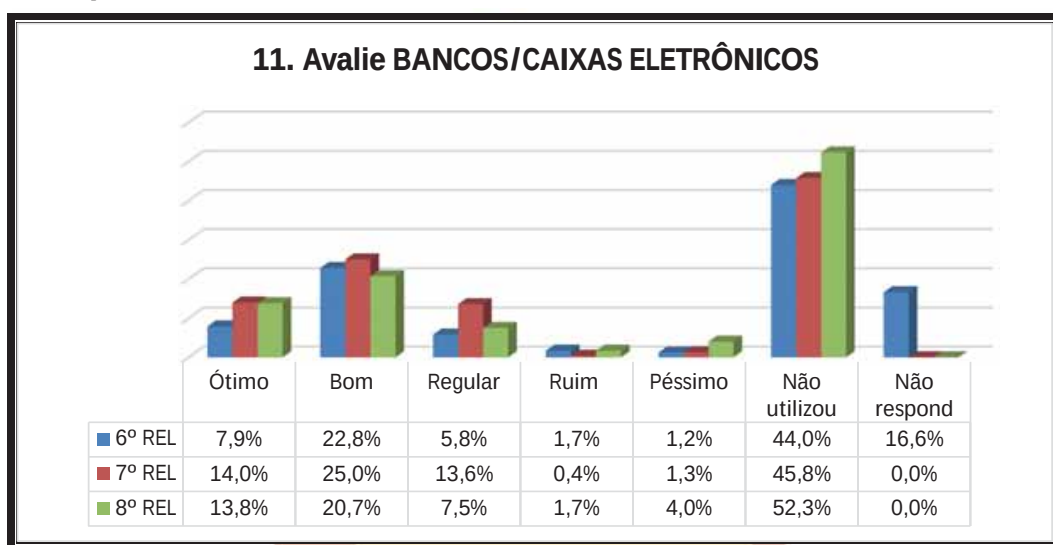
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Serviço não utilizado por 52,3% dos respondentes e avaliado como ótimo e bom por 34,5%. As menções de regular, ruim e péssimo totalizam 13,2%.

11. Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados demonstram uma crescente não utilização dos serviços de bancos e caixas eletrônicos no destino Olímpia. O quesito “Péssimo” apresenta crescimento entre os três relatórios, indicando necessidade de melhorias neste serviço.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 254 de 451

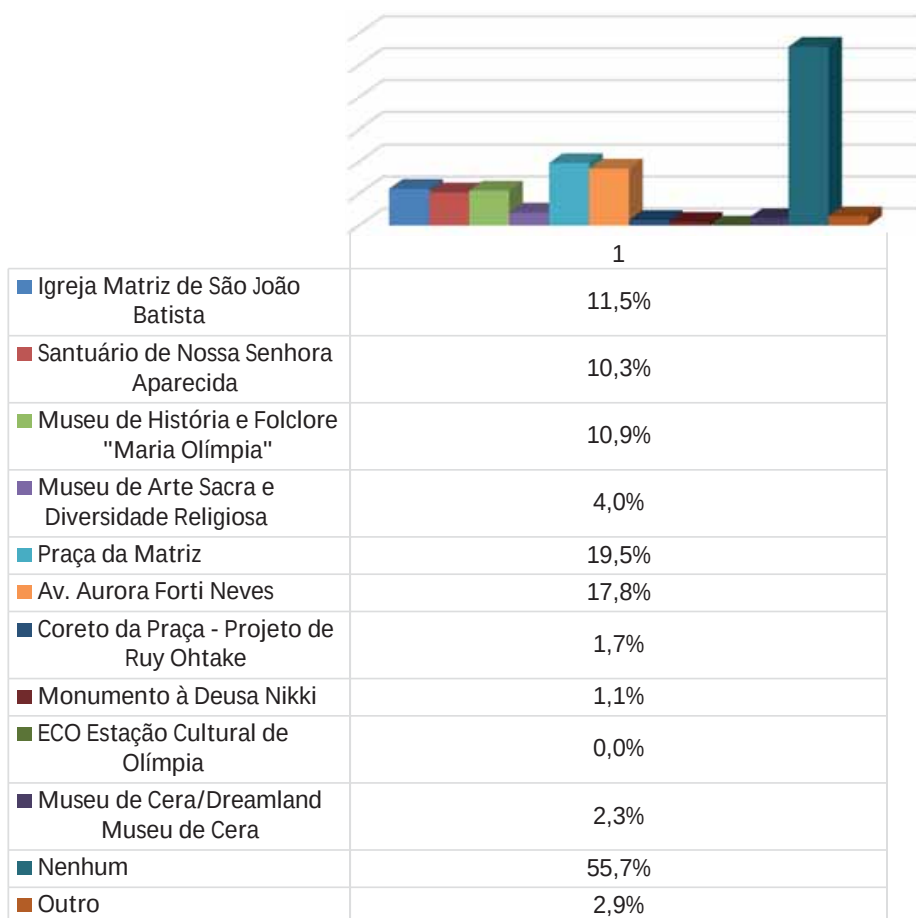


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

12. Assinale outros atrativos que visitou em Olímpia



O atrativo ou ponto de interesse turístico mais visitado pelos respondentes foi a Praça da Matriz (19,5%), seguido da Av. Aurora Forti Neves (17,8%) e Igreja Matriz de São João Batista (11,5%). Entretanto, 55,7% dos respondentes não visitaram nenhum atrativo ou ponto de interesse turístico, o que demonstra baixo conhecimento, ou interesse, por parte dos turistas em conhecer outros atrativos na cidade.

Alternativa "Outros" – Respostas:

- ✓ Parque dos Dinossauros
- ✓ Thermas dos Laranjais/ Thermas



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 255 de 451

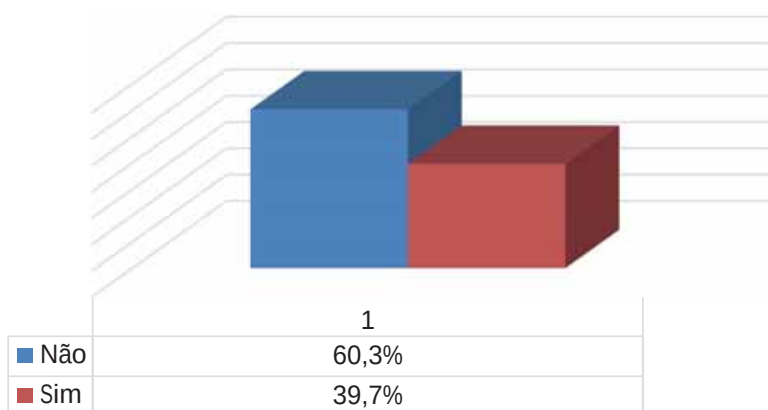


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

13 - Há alguma coisa em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?



Esta questão permite conhecer a opinião dos turistas em relação ao que pode ser melhorado na cidade, configurando quase como uma consultoria gratuita e muito importante, sendo que as sugestões oferecidas devem ser analisadas e colocadas em prática para que surtam o efeito desejado no futuro, minimizando os fatores que possam prejudicar a imagem do destino turístico. Para 39,7% dos respondentes, há melhorias que podem ser feitas, e que seguem abaixo.

Se sim, o que pode ser melhorado? – Respostas

Grupos de sugestões
Aeroporto
Atendimento ao turista
Atrativo com games a noite para crianças
Atrativos culturais e noturnos/coisas para se fazer à noite
Ciclovias com alugueis de bicicleta
Comércio fechar mais tarde/Comércio
Esportes
Feiras/artesanato/ Artesanato nas ruas principais



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 256 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Franquia de outros estabelecimentos como KFC
Funcionamento dos parques até as 20 horas/ Aumentar o tempo de abertura dos parques/Cumprir o horário, sem fechar brinquedos antes
Gastronomia mais diversificada e de qualidade/ mais opções de padarias e cafeterias/rua gastronômica
Maior sinalização
Mais divulgação dos atrativos/ Mais marketing da cidade/Mais divulgação sobre a cidade/ Divulgação de pontos de convívio da cidade (praças, áreas esportivas, gastronomia)
Mais postos de gasolina 24h/Posto GNV
Não ter que pagar com dinheiro dentro do Thermas, e sim débito automático
Parar com abordagem de vendas
Parque de diversão
Parque/Mais atrações de parques
Pistas muito ruins para chegar, perigoso
Pontos turísticos/Museu de Gelo
Preços/Adequar o valor das refeições (alto)
Shopping
Shoppings/comércios
Sorveterias que abram antes das 15h
Tirolesa e coisas de alpinismo
Uma bela fachada de entrada,
Vagas em estacionamento



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 257 de 451

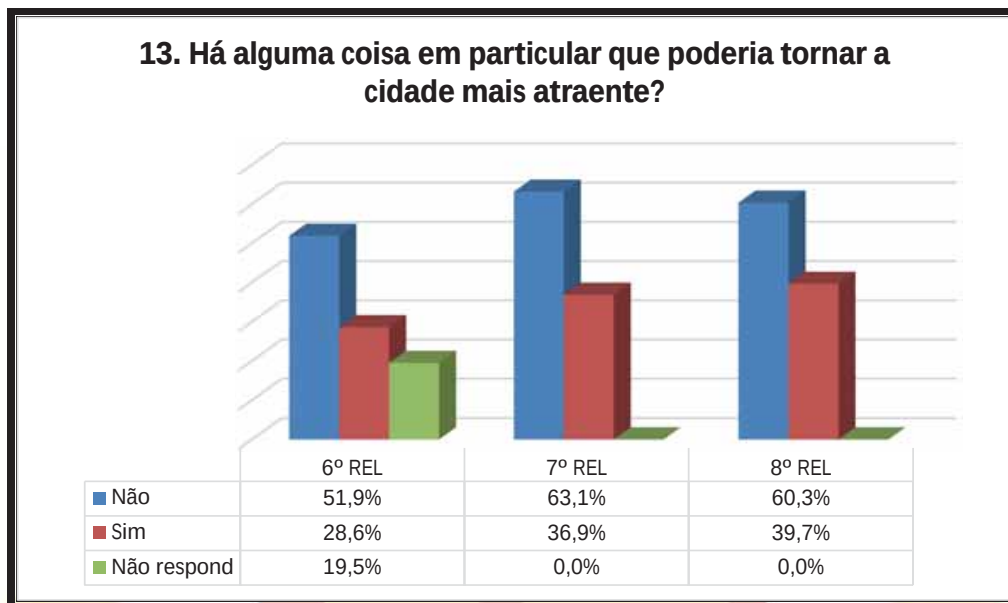


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

13.Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados mostram um crescimento na alternativa “Sim”, demonstrando que o turista tem encontrado pontos de melhoria, mesmo que a cidade esteja sempre em constante evolução. É um resultado para ser acompanhado e avaliado tanto pela iniciativa privada como pelo poder público. Com relação à alternativa “Não”, houve um decréscimo entre os dois últimos relatórios, indicando que os respondentes percebem mais melhorias a ser feitas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 258 de 451

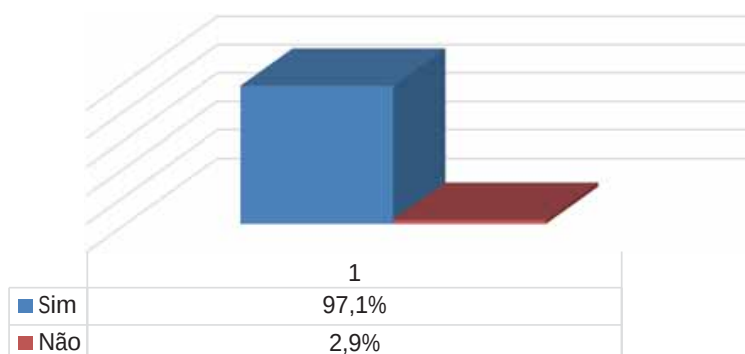


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

14 - Voltaria à cidade em outra oportunidade ou indicaria para outras pessoas?



Questão de grande importância para um destino turístico, pois mostra o grau de aceitação do mesmo e o quanto o turista está disposto a recomendar o destino para outras pessoas. Os resultados mostram que 97,1% dos respondentes optaram pela alternativa “Sim”, que voltariam à cidade ou indicariam para outras pessoas. Apesar de somente 2,9% dos respondentes terem assinalado “Não”, é importante conhecer seus motivos e atuar para a eliminação ou melhorias do que causou a insatisfação.

Se NÃO, por que? – Respostas

- ✓ Falta de outras estruturas além dos Parks
- ✓ Por que o parque informa um horário de funcionamento, mas fecha vários brinquedos com uma hora antes. Fui abordado várias vezes por representantes de grupos que tomaram meu tempo.
- ✓ Piscinas de baixo estão frias. Não indico mais para ninguém.
- ✓ Controlar as pessoas que ficam abordando os turistas



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 259 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

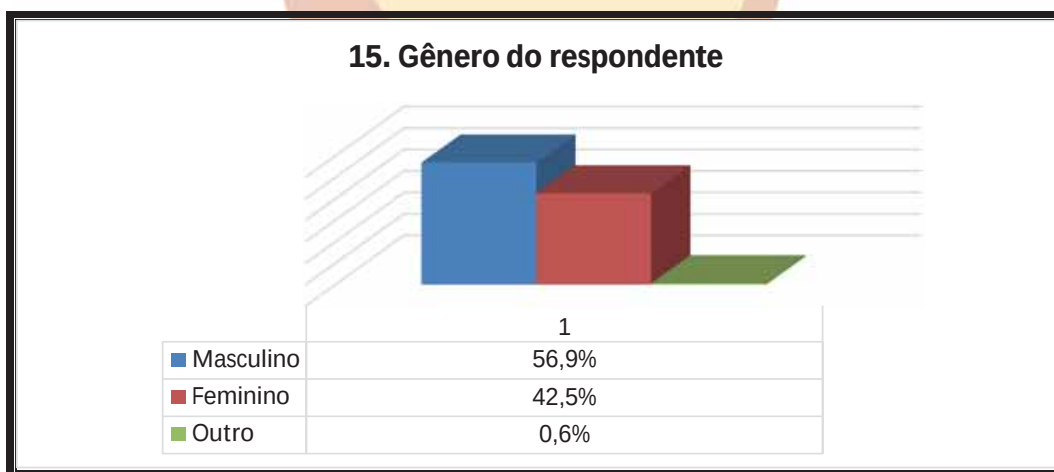
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

14. Comparativo dos três últimos relatórios



Os resultados comparativos mostram que houve crescimento de 4,2% das respostas positivas entre o 7º e o 8º relatórios. As respostas negativas apresentaram uma redução de 42,6% entre os mesmos relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 260 de 451

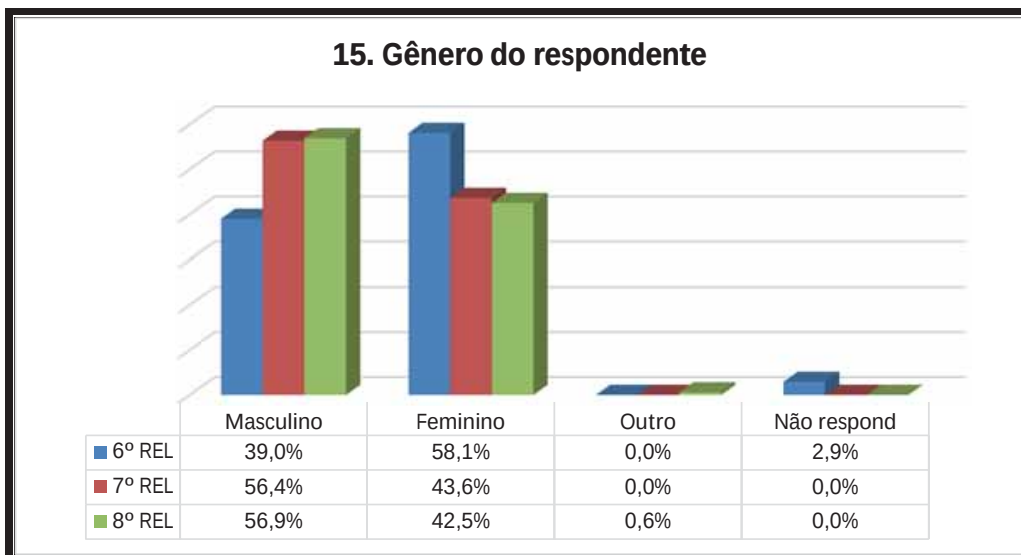


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

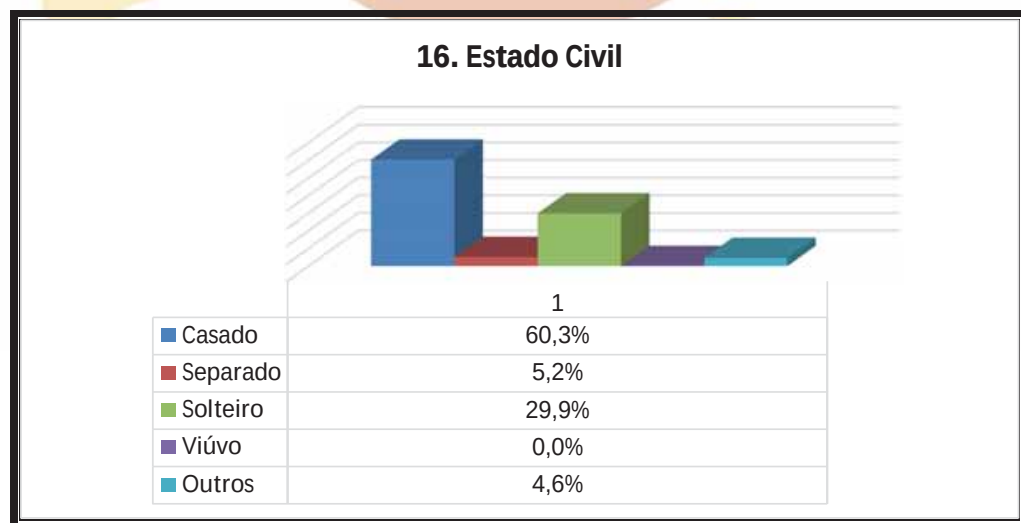
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

15. Comparativo dos três últimos relatórios



Uma possível explicação para uma inversão da quantidade de respondentes do gênero masculino a partir do 7º relatório, pode ser devido ao fato de que a pesquisa passou a ser feita pelo QR Code. Até o 6º relatório, os dados eram coletados em formulário de papel, com as respostas escritas à mão. A utilização do QR Code pode ter facilitado a adesão de mais respondente do gênero masculino.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 261 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

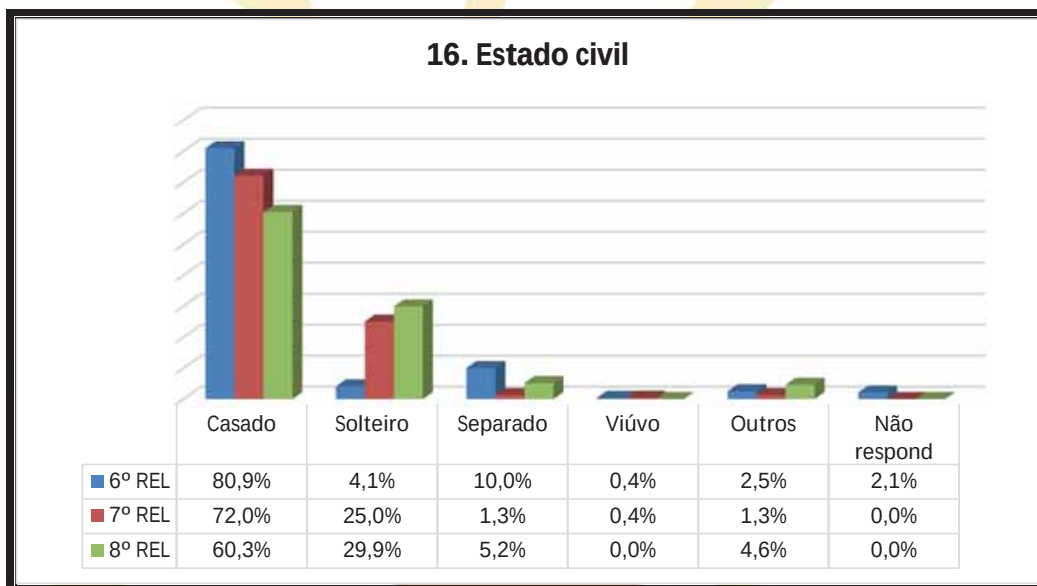
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Respostas “Outros”

- ✓ Noivos/ noiva/ Noivo
- ✓ Amaziado
- ✓ Divorciada
- ✓ União homoafetiva
- ✓ Namorando

16. Comparativo dos três últimos relatórios



Os dados comparativos mostram uma redução nas respostas relativas ao quesito “Casado” e aumento de mais de 6 vezes no quesito “Solteiro”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 262 de 451

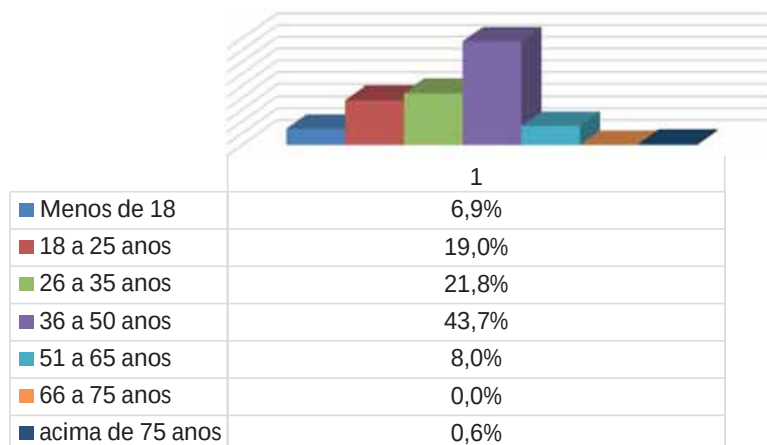


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

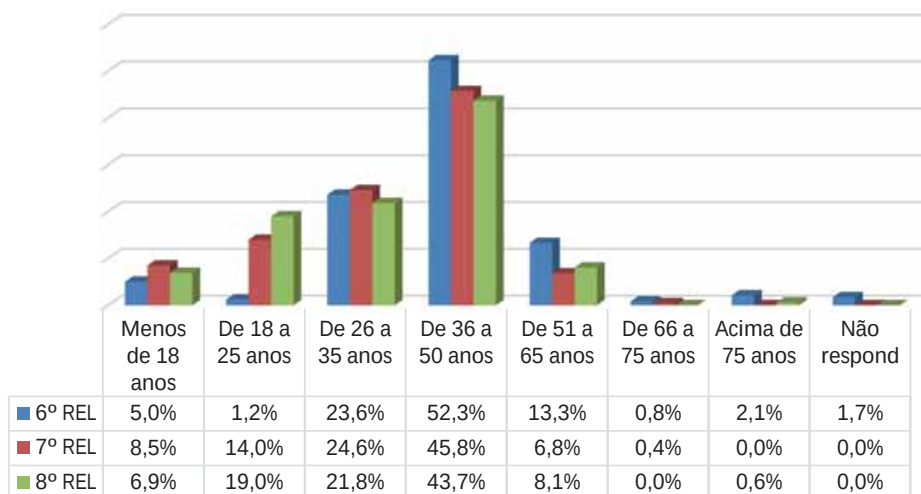
17 – Idade (em anos)



Os respondentes apresentam concentração nas faixas etárias de 26 a 50 anos, totalizando 65,5%. Os respondentes de 18 anos ou menos somam 25,9%.

17. Comparativo dos três últimos relatórios

17. Idade (em anos)



Merece destaque, nos dados comparativos, o crescimento na faixa etária de 18 a 25 anos, entre os três relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

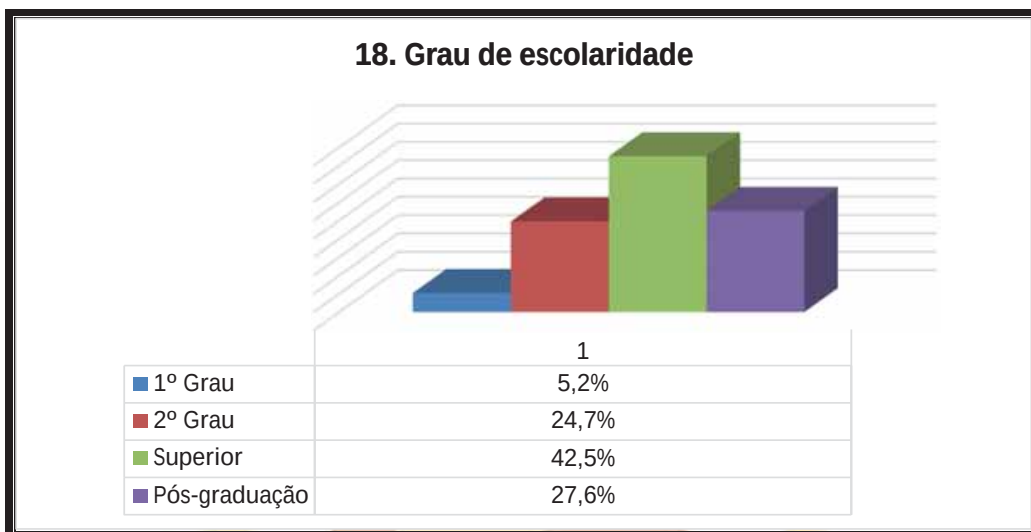
Página 263 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

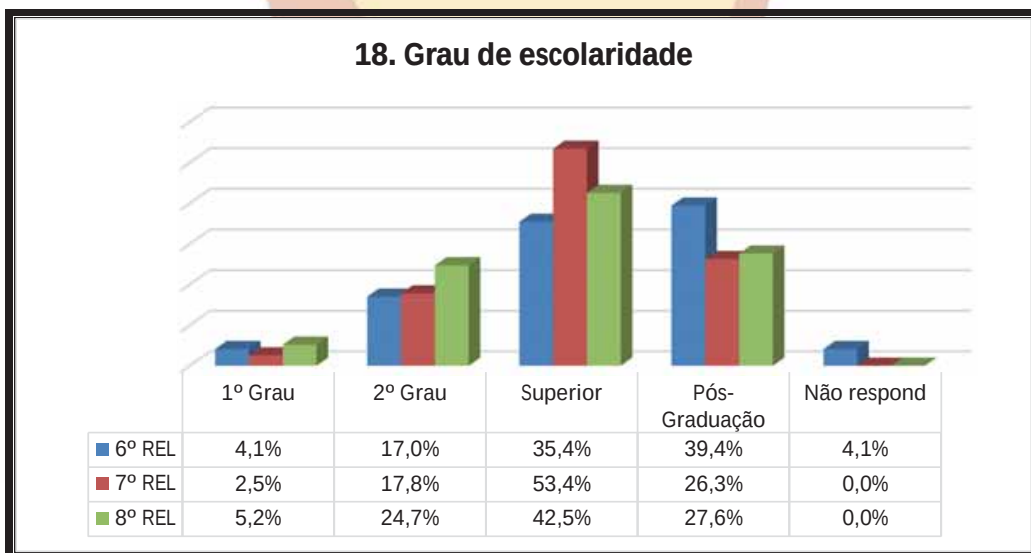
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA



A maioria dos respondentes possui nível de escolaridade superior (42,5%), seguido de pós-graduação (27,6%), sendo que as duas alternativas correspondem a 70,1% das respostas.

18. Comparativo dos três últimos relatórios



Os dados mostram aumento de respondentes com nível de escolaridade de 1º e 2º graus e redução no nível superior entre os dois últimos relatórios.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 264 de 451

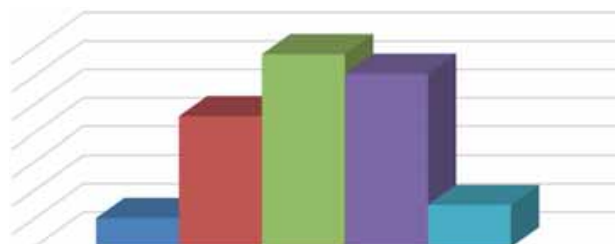


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

19. Faixa de renda familiar

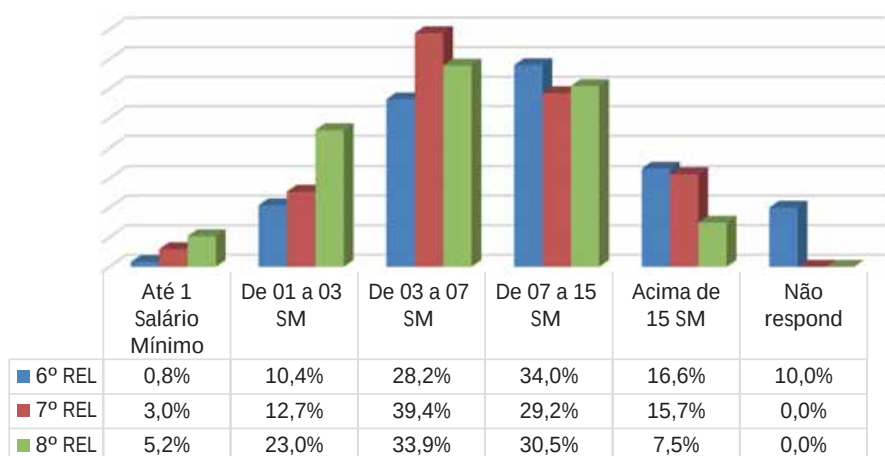


	1
■ Até 1 salário Mínimo	5,2%
■ De 1 a 3 SM	23,0%
■ De 3 a 7 SM	33,9%
■ De 7 s 15 SM	30,5%
■ Acima de 15 SM	7,5%

A alternativa de “3 a 7 Salários Mínimos” é a que tem mais respondentes, correspondendo a 33,9%. As alternativas de 7 a 15 SM representam 38% das respostas.

19. Comparativo dos três últimos relatórios

19. Faixa de renda familiar



As duas primeiras alternativas apresentaram crescimento entre os 3 relatórios, sendo que a faixa salarial “Acima de 15 SM” mostra redução de 45,6% das respostas.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 265 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Comentários adicionais (opcional)

- ✓ O que mais me decepcionou foi a alimentação. Sem muitas variedades.
- ✓ Adoramos conhecer Olímpia.
- ✓ O parque Thermas dos Laranjais é maravilhoso
- ✓ Melhorar a rodoviária para quem vem no sentido de Catanduva a estrada na parte próxima de Olímpia está em péssimas condições!
- ✓ Amo essa cidade.
- ✓ Melhoras nos preços
- ✓ Amamos essa cidade e o parque aquático já viemos aqui umas 10 vezes (ou mais).
- ✓ Mais Comércio para turista, Shopping, alguma atividade para fazer a noite.
- ✓ Voltarei mais vezes sem dúvida.
- ✓ Tem um belo potencial de melhorias.
- ✓ O pessoal do guarda volumes não avisa que tem reembolso. E as piscinas, de baixo, estão frias. Ou é Thermas ou não é.
- ✓ O resort Celebration deveria colocar antiderrapante no geral das piscinas escorreguei várias vezes.
- ✓ Em relação ao piso do parque. Depois que sai das piscinas vi várias pessoas escorregando e quase caindo. Inclusive eu. Peço que reveja essa questão.
- ✓ Gostei da cidade, mas deveria ter mais parques além de parque aquático para dividir o público e não aglomerar todo mundo em poucos pontos turísticos.
- ✓ Cidade linda maravilhosa super indico a todos.
- ✓ Estou hospedado na Pousada Vitalis.
- ✓ Falta principalmente no Thermas uma atenção especial a pessoas com intolerâncias alimentares e veganos. Não vimos no Thermas uma só opção que não fosse salada, é um extremo desconhecimento achar que veganos só comem salada, outro ponto é que para intolerantes fica algo bem complicado a busca por opções. No Hot Beach se nota alguma preocupação com intolerantes e veganos, por isso esse parque está de parabéns. Além disso, um dos únicos estabelecimentos da cidade que tem abertamente uma opção vegana e sem glúten que também serve para intolerantes é a pizzeria Bella Capri, os demais não tem ou não divulgam, ao menos em busca no Google não achamos opções. Inclusive o Resort também não se preocupa em divulgar bem claramente, o Enjoy onde ficamos até tem uma carta para intolerantes e para



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 266 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

falar com um nutricionista local, porém poderia haver uma preocupação não só com intolerantes, mas com veganos por opção e não apenas por necessidade.

- ✓ Aguardamos melhorias.
- ✓ Resort By Mercure não é nada do que aparenta. Quartos simples pelo valor cobrado, ar condicionado péssimo.
- ✓ Apesar da cidade se autodenominar capital do folclore, achei que falta informações sobre isso e maior divulgação dos museus.
- ✓ A cidade é ótima e o parque Thermas dos Laranjais é incrível. Não temos nada a reclamar, e com certeza logo voltaremos.
- ✓ Gostei muito de tudo, parques, Pousada Brilho do Sol, enfim voltarei mais vezes.
- ✓ Simplesmente sensacional.
- ✓ Thermas deveria voltar ao horário estendido.
- ✓ Acho que os hotéis e pessoas que ficam na rua oferecendo estadias e entradas teriam que ser mais honestos e não enganar os outros!
- ✓ O Thermas dos Laranjais precisa voltar a funcionar no horário que era antes, aumentou o valor e diminuiu o tempo de funcionamento.
- ✓ TUDO MUITO MARAVILHOSO.
- ✓ O parque dos laranjais peca em muito em inclusão (que é muito mais que rampas). PCDs são diversos, por exemplo alguém com paralisia cerebral ou um autista pode ir em qualquer brinquedo, porém não existe no parque fila preferencial, parques enormes como Beto Carreiro são uma opção muito melhor para uma família PCD. Na questão de higiene, limpeza e manutenção o Hot Park está muito na frente do parque dos Laranjais, alguns banheiros estavam nojentos e nem portas tinham. Os atendentes são atenciosos, porém são poucos para o número de visitantes, eu vi criança jogando pedras (1 piscina quente na entrada com o fundo de pedras), vi adultos com óculos de mergulho, vi até uma mãe que colocou o filho para fazer xixi em uma árvore do parque.
- ✓ Da última vez que estive aqui (2019) para este ano, percebi um aumento muito grande nas refeições, sei que o momento econômico não está ajudando, mas nessas horas, o empresariado tem que diminuir os lucros pra segurar mais os turistas, porque tá difícil pra nós também.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 267 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

- ✓ Logo de cara se da falta de brinquedos; a piscina das crianças necessita atenção...toda rachada; aqueles pisos pra subir escorregadores não é próprio pois são lisos. Armários muito caros. Comida ai dentro um absurdo!
- ✓ ATENÇÃO PARA CORTAR GRAMA NA MARGEM DO RIO SEM O EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO (ESTAVA SEM O EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO COLETIVA - TELA DE PROTEÇÃO). PASSAMOS NA RUA DE CARRO E UMA PEDRA ATINGIU O OMBRO DO MARIDO NO VOLANTE. PARAMOS E COMUNICAMOS AOS PROFISSIONAIS E INCLUSIVE INFORMARAM QUE O ENCARREGADO ESTAVA PRESENTE (Um pouco distante mas dava para visualizar). A PEDRA PODERIA TER ATINGIDO OS OLHOS DELE E CAUSAR MAIORES DANOS. Hoje 10/12/2021 entre 9:35h e 9:50h. IMPORTANTE A SEGURANÇA DE TODOS
- ✓ Espero voltar mais vezes aqui em Olímpia.
- ✓ Eu quero ganhar⁵!!!
- ✓ Thermas dos Laranjais, deixou decepcionada. Não avisaram o horário de funcionamento do parque para o natal. Chegamos e tivemos que ficar mais de 3 horas esperando abertura do parque, pois não fomos avisados de forma alguma.
- ✓ Achei uma tremenda falta de respeito não exigir o teste de COVID. Gastei dinheiro sem precisar.
- ✓ Eu acredito numa Olímpia melhor.
- ✓ Bom atendimento, qualidade do serviço, limpeza dos ambientes e ótima conservação do parque
- ✓ Super recomendo. Lugar incrível
- ✓ Ótimo tudo sempre volto
- ✓ O serviço de hotéis e pousadas é ótimo! TDS os atendentes de TDS os locais são prestativos e atenciosos.
- ✓ Melhorar as opções de transporte por aplicativo, tivemos dificuldade com o deslocamento.
- ✓ Poderia fechar mais tarde o parque aquático.
- ✓ Minha esposa é professora particular mas pagou inteira, poderia qualquer professor pagar meia entrada.
- ✓ Por favor coloquem débito automático pra pagar chave de armário.

⁵ Referência ao sorteio prometido no adesivo de QR Code para quem responde à pesquisa e informa endereço de email.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 268 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

- ✓ Cidade maravilhosa, parques aquáticos excelentes, resorts de primeira linha, só falta atividades noturnas...
- ✓ Ótimo votarei sempre que puder obrigado pela diversão
- ✓ Um final de semana maravilhoso na cidade, não é a primeira vez que venho, com certeza voltarei mais vezes
- ✓ Muito boas

Relatório elaborado por
Cristina Prado Rodrigues

Turismóloga

Secretaria de Turismo e Cultura

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia

06 de maio de 2021



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 269 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



Volume III

Taxas de Ocupação dos Meios Hospedagem 2023



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 270 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia Administração Fernando Cunha

2021-2024



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 271 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Realização:

Secretaria de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo

**Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da
Estância Turística de Olímpia
instituído pela Lei nº 4.505, de 28 de fevereiro de 2020.**

Este volume contém os Boletins de Desempenho dos Meios de Hospedagem da Estância Turística de Olímpia, com dados referentes a taxa média de ocupação e quantidade de turistas, publicados no período de Janeiro de 2020 a Dezembro de 2022.¹

¹ Publicados em <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias/33/turismo-e-cultura>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 272 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Material elaborado pela
Equipe da
Secretaria de Turismo e Cultura da
Estância Turística de Olímpia

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti
Secretária de Turismo e Cultura

Ms. Cristina Prado Rodrigues
Turismóloga e Diretora de Turismo

Estância Turística de Olímpia, 20 de janeiro de 2023



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 273 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

JANEIRO 2020 (01 A 31/01/2020)

Taxa Média de Ocupação 68,7%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....54,5%**

Total de leitos respondentes.....87,5%

Total de pessoas por dia.....13.554 pessoas.

Total geral de pessoas no período.....420.182 pessoas.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	6,12%	34,47%
De 80% a 99%	40,8%	8,9%
De 60% a 79%	36,7%	54,5%
De 40% a 59%	8,2%	0,7%
Abaixo de 40%	8,2%	1,4%

Meios de Hospedagem respondentes

Angelo Hotel	Hotel Pousada Brilho do Sol
Carpe Diem Park Hotel	JS Thermas Hotel
Casagrande Olímpia Hotel	Nóbile Thermas de Olímpia Resort
Celebration Resort Olímpia	Park Hotel Dolce Dulce
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Akonxego
Estância São Francisco	Pousada Beco da Lua
Flor de Lis Pousada	Pousada Brudoni
Hot Beach Resort	Pousada Cabana Dilina
Hotel Água Viva	Pousada Cantinho Del Mar
Hotel Glória	Pousada do Mineiro
Hotel Huana	Pousada Dois Corações
Hotel Lazer Villa Itália	Pousada Esmeralda
Hotel Municipal	Pousada Estância Stela
Hotel Portela III	Pousada Faruk
Hotel Pousada Aldeia das Flores	Pousada Fonte da Vida



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 274 de 451

Hotel Pousada Infinito Absoluto
Pousada Ilson Olímpia
Pousada Monte Carlo
Pousada Pimenta
Pousada Por do Sol
Pousada Quinta das Aroeiras
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto da Morada
Pousada Recanto do Sol

Pousada Recanto do Sussego
Pousada Recanto Janbor
Pousada Recanto 4 S
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Rozam
Pousada Villa Olympia
Pousada Villa Verde
Thermas Park Resort & Spa
Wyndham Olímpia Resort

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro
Estância Turística de Olímpia
Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289
contatoturismo@olimpia.sp.gov.br
divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de fevereiro de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 275 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

CARNAVAL 2020 (21 A 25/02/2020)

Taxa Média de Ocupação 81,1%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....37,9%**

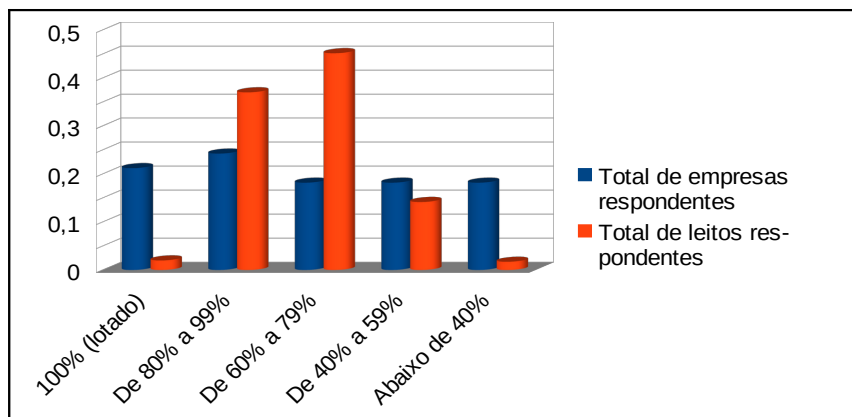
Total de leitos respondentes.....81,1%

Total de pessoas (por dia).....16.154 pessoas

Total geral de pessoas (período 4 dias).....64.616 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de leitos respondentes
100% (lotado)	27,3%	3,2%
De 80% a 99%	36,4%	84,3%
De 60% a 79%	18,2%	1,9%
De 40% a 59%	12,1%	10,2%
Abaixo de 40%	6,1%	0,3%





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 276 de 451

Meios de Hospedagem respondentes

017 Hostel
Angelo Hotel
Carpe Diem Park Hotel
Casagrande Olímpia Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Estância São Francisco
Hot Beach Resort
Hotel Água Viva
Hotel Huana
Hotel Municipal
Hotel Savana
Nóbile Thermas de Olímpia Resort
Pousada Akonxego
Pousada Cabana Dilina
Pousada Cantinho Del Mar

Pousada Cantinho do Céu
Pousada Divino Canto
Pousada do Mineiro
Pousada Flores em Vida
Pousada Fonte da Vida
Pousada Monte Carlo
Pousada Pimenta
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto da Morada
Pousada Recanto do Sol
Pousada Recanto Janbor
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Villa Olympia
Pousada Villa Verde
Pousada Vitalis
Thermas Park Resort & Spa
Wyndham Olímpia Royal Resort

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro
Estância Turística de Olímpia
Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289
contatoturismo@olimpia.sp.gov.br
divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

04 de março de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 277 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FEVEREIRO 2020 (01 A 29/02/2020)

Taxa Média de Ocupação 52,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....23,0%**

Total de leitos respondentes.....77,5%

Total de pessoas por dia.....8.162 pessoas

Total geral de pessoas no período.....236.698 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	5,0%	0,6%
De 80% a 99%	5,0%	0,2%
De 60% a 79%	25,0%	39,6%
De 40% a 59%	15,0%	1,4%
Abaixo de 40%	50,0%	58,2%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Park Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Hot Beach Resort
Hotel Água Viva
Hotel Municipal
Hotel Portela III

JS Thermas Hotel
Nóbile Thermas de Olímpia Resort
Pousada Akonxego
Pousada Cabana Dilina
Pousada Divino Canto
Pousada Monte Carlo
Pousada Pimenta

Pousada Quinta das Aroeiras
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto Solar dos
Pássaros
Pousada Tia Nena
Pousada Villa Olympia
Wyndham Olímpia Royal Resort

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal

Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

26 de março de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 278 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

OUTUBRO 2020 (01 A 31/10/2020)

Taxa Média de Ocupação 45,4%

**Total meios de hospedagem
respondentes 18,4%**

Total de leitos respondentes 65,0%

Quantidade média de pessoas por dia..... 6.626 pessoas

Total geral de pessoas no período 205.391 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 75% de leitos disponíveis durante o mês de Outubro de 2020, devido à pandemia de COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	7,0%	0,4%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	36,0%	48,3%
Abaixo de 40%	57,0%	51,4%

Meios de Hospedagem respondentes

Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi
Hot Beach Resort
Hotel Glória
Pousada Aldeia das Flores

Pousada CabanaDilina
Pousada do Mineiro
Pousada Monte Carlo
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Shekinah

Pousada Tia Nena
Pousada Villa Verde Olímpia
Recanto Solar dos Pássaros
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal

Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 279 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO 12 OUTUBRO 2020 (09 A 12/10/2020)

Taxa Média de Ocupação 68,5%

**Total meios de hospedagem
respondentes 18,4%**

Total de leitos respondentes 65,0%

Quantidade média de pessoas por dia..... 9.998 pessoas

Total geral de pessoas no período (3 dias).... 29.963 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 75% de leitos disponíveis durante o mês de Outubro de 2020, devido à pandemia de COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	7,1%	0,4%
De 80% a 99%	21,4%	46,7%
De 60% a 79%	28,6%	17,2%
De 40% a 59%	21,4%	35,0%
Abaixo de 40%	21,4%	0,8%

Meios de Hospedagem respondentes

Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi
Hot Beach Resort
Hotel Glória
Pousada Aldeia das Flores

Pousada CabanaDilina
Pousada do Mineiro
Pousada Monte Carlo
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Shekinah

Pousada Tia Nena
Pousada Villa Verde Olímpia
Recanto Solar dos Pássaros
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal

Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de novembro de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 280 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

NOVEMBRO 2020 (01 A 30/11/2020)

Taxa Média de Ocupação 27,7%

**Total meios de hospedagem
respondentes 11,8%**

Total de leitos respondentes 34,4%

Quantidade média de pessoas por dia..... 3.914 pessoas

Total geral de pessoas no período 121.341 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 75% de leitos disponíveis durante o mês de Novembro de 2020, devido à pandemia de COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	44,4%	4,9%
Abaixo de 40%	55,6%	95,1%

Meios de Hospedagem respondentes

Hot Beach Resort

Hotel Glória

Hotel Fazenda Tropical Vereda

Huana Hotel

Pousada do Mineiro

Pousada Recanto Café com Leite

Pousada Villa Verde Olímpia

Pousada Shekinah

Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal

Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de Dezembro de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 281 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO FINADOS 2020 (30/10 A 02/11/2020)

Taxa Média de Ocupação 63,5%

**Total meios de hospedagem
respondentes 18,4%**

Total de leitos respondentes 65,0%

Quantidade média de pessoas por dia..... 9.256 pessoas

Total geral de pessoas no período (3 dias).... 27.769 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 75% de leitos disponíveis durante o mês de Outubro e Novembro de 2020, devido à pandemia de COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	14,3%	0,6%
De 60% a 79%	57,1%	64,1%
De 40% a 59%	14,3%	34,8%
Abaixo de 40%	14,3%	0,5%

Meios de Hospedagem respondentes

Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi
Hot Beach Resort
Hotel Glória
Pousada Aldeia das Flores

Pousada CabanaDilina
Pousada do Mineiro
Pousada Monte Carlo
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Shekinah

Pousada Tia Nena
Pousada Villa Verde Olímpia
Recanto Solar dos Pássaros
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal

Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de novembro de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 282 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA 2020 (19 A 22/11/2020)

Taxa Média de Ocupação 65,8%

**Total meios de hospedagem
respondentes 11,8%**

Total de leitos respondentes 34,4%

Quantidade média de pessoas por dia..... 9.591 pessoas

Total geral de pessoas no período (3 dias).... 28.774 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 75% de leitos disponíveis durante o mês de Novembro de 2020, devido à pandemia de COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	55,6%	96,0%
De 40% a 59%	3,3%	33,3%
Abaixo de 40%	0,7%	11,1%

Meios de Hospedagem respondentes

Hot Beach Resort

Hotel Glória

Hotel Fazenda Tropical Vereda

Huana Hotel

Pousada do Mineiro

Pousada Recanto Café com Leite

Pousada Villa Verde Olímpia

Pousada Shekinah

Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal

Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de dezembro de 2020



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 283 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

DEZEMBRO 2020 (01 A 31/12/2020)

Taxa Média de Ocupação 33,6%

**Total meios de hospedagem
respondentes 26,7%**

Total de leitos respondentes 73,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 6.515 pessoas

Total geral de pessoas no período 201.962 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 75% de leitos disponíveis durante 25 dias e de 50% durante 6 dias do mês de Dezembro de 2020, devido à pandemia de COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	10,0%	41,0%
De 40% a 59%	45,0%	25,8%
Abaixo de 40%	45,0%	33,2%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Carpe Diem Park Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi Residencial
Hot Beach Resort
Hotel Glória
Hotel Pousada Aldeia das Flores

Pousada Beco da Lua
Pousada Cabana Dilina
Pousada Divino Canto
Pousada do Mineiro
Pousada Estância Stela
Pousada Monte Carlo
Pousada Pimenta

Pousada Recanto café com leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Villa Verde Olímpia
Thermas Park Resort & SPA
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

11 de janeiro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 284 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ANUAL

ANO DE 2020

Taxa Média de Ocupação 39,8%

Quantidade média de pessoas por dia..... 7.800 pessoas

Total geral de pessoas no período 1.185.574

CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES

- O ano de 2020 foi marcado pela pandemia da COVID-19, decretada em 11 de março de 2020, pela OMS Organização Mundial da Saúde.
- A Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia publica o Decreto N.º 7.717, de 17 de Março de 2020, que dispõe sobre a adoção, no âmbito da Administração Pública direta, indireta, autárquica e fundacional de medidas temporárias e emergenciais de saúde pública no enfrentamento e prevenção de contágio pelo COVID-19 (Novo Coronavírus), bem como sobre recomendações junto ao setor privado. O Setor de Turismo adere na sua totalidade e suspende suas atividades e adota medidas de prevenção.
- O Decreto N.º 7.724, de 20 de Março de 2020 declara **Situação de Emergência** no âmbito do território do Município da Estância Turística de Olímpia e define outras medidas de urgência para o enfrentamento da pandemia decorrente do SARS-CoV-2, causador da doença COVID-19, e dá outras providências. Somente os serviços essenciais são autorizados a funcionar. Meios de hospedagem devem remarcar as reservas existentes, com serviços suspensos a partir de 23 de março.
- O Decreto N.º 7.816, de 03 de Julho de 2020 dispõe sobre a adoção do Plano de Reabertura dos Meios de Hospedagem, da Estância Turística de Olímpia, em 4 (quatro) fases. Entretanto, devido ao não funcionamento dos parques aquáticos, o setor hoteleiro funcionou com pequena demanda de pessoas a serviço na cidade.
- O Decreto N.º 7.877, de 17 de Setembro de 2020 dispõe sobre autorização de funcionamento e regulamentação para abertura dos Parques Aquáticos e Temáticos, mas a **reabertura somente acontece no feriado de 12 de outubro**, com o setor hoteleiro atuando com a comercialização de 75% da sua capacidade.
- Desta forma, este Boletim considera para fins de cálculo da Taxa Anual de Ocupação dos Meios de Hospedagem, os dados constantes na tabela abaixo:



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 285 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ANUAL (cont.)

ANO DE 2020

MÊS 2020	TOTAL MEIOS DE HOSPEDAGEM	TOTAL DE TURISTAS	TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO
Janeiro	88	420.182	68,7%
Fevereiro	87	236.698	52,9%
Outubro	76	205.391	45,4%
Novembro	76	121.341	27,7%
Dezembro	75	201.962	33,6%

- . Média de leitos diários no ano 19.581
- . Total de leitos no ano 2.976.282
- . Total de dias disponíveis para comercialização 152
- . Total de turistas no período 1.185.574
- . Quantidade de turistas por dia 7.800
- . Taxa média de ocupação anual 39,8%

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

11 de janeiro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 286 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO ANO NOVO 2020/2021 (31/12/2020 a 03/01/2021)

Taxa Média de Ocupação 35,3%

**Total meios de hospedagem
respondentes 26,7%**

Total de leitos respondentes 73,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 3.419 pessoas

Total geral de pessoas no período (3 dias).... 10.257 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 50% de leitos disponíveis durante o Ano Novo de 2020/21, devido à Fase Vermelha do Plano São Paulo da COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	10,0%	1,3%
De 40% a 59%	30,0%	44,0%
Abaixo de 40%	60,0%	54,7%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Carpe Diem Park Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi Residencial
Hot Beach Resort
Hotel Glória

Pousada Beco da Lua
Hotel Pousada Aldeia das Flores
Pousada Cabana Dilina
Pousada Divino Canto
Pousada do Mineiro
Pousada Estância Stela
Pousada Monte Carlo

Pousada Pimenta
Pousada Recanto café com leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Villa Verde Olímpia
Thermas Park Resort & SPA
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

08 de janeiro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 287 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO NATAL 2020 (24 A 27/12/2020)

Taxa Média de Ocupação 39,2%

**Total meios de hospedagem
respondentes 26,7%**

Total de leitos respondentes 73,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 3.801 pessoas

Total geral de pessoas no período (3 dias).... 11.403 pessoas

OBS: Cálculos realizados considerando 50% de leitos disponíveis durante o Natal de 2020, devido à Fase Vermelha do Plano São Paulo da COVID-19.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	15,0%	1,5%
De 40% a 59%	40,0%	64,8%
Abaixo de 40%	45,0%	33,7%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Carpe Diem Park Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi Residencial
Hot Beach Resort
Hotel Glória

Pousada Beco da Lua
Hotel Pousada Aldeia das Flores
Pousada Cabana Dilina
Pousada Divino Canto
Pousada do Mineiro
Pousada Estância Stela
Pousada Monte Carlo

Pousada Pimenta
Pousada Recanto café com leite
Pousada Recanto Solar dos Pássar
Pousada Villa Verde Olímpia
Thermas Park Resort & SPA
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

08 de janeiro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 288 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

JANEIRO 2021 (01 A 31/01/2021)

Taxa Média de Ocupação 33,6%

**Total meios de hospedagem
respondentes 19,5%**

Total de leitos respondentes 65,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 6.534 pessoas

Total geral de pessoas no período 202.563 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia passou para a fase amarela do Plano SP da COVID-19 no dia 08/01/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 75% da capacidade. No dia 22/01/2021, a cidade passou para a fase vermelha, reduzindo a comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	00,0%	0,0%
De 40% a 59%	13,3%	45,3%
Abaixo de 40%	86,7%	54,7%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Casagrande Hotel
Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi Residencial
Hot Beach Resort

Hotel Pousada Aldeia das Flores
Pousada Cabana Dilina
Pousada Divino Canto
Pousada do Mineiro
Pousada Oásis

Pousada Recanto café com leite
Pousada Recanto da Morada
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Villa Olympia
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

08 de fevereiro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 289 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FEVEREIRO 2021 (01 A 28/02/2021)

Taxa Média de Ocupação 19,1%

**Total meios de hospedagem
respondentes 6,6%**

Total de leitos respondentes 37,2%

Quantidade média de pessoas por dia..... 3.343 pessoas

Total geral de pessoas no período 103.635 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia passou para a fase vermelha do Plano SP da COVID-19 no dia 22/01/2021 com parques aquáticos fechados e reduzindo a comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade. Em 03/02/2021 houve flexibilização, podendo comercializar até 75% da capacidade. Em 08/02/2021 houve a reabertura dos parques aquáticos. Em 26/02/21 a cidade retrocede à fase vermelha, com o fechamento dos parques aquáticos e e reduzindo a comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	0,0%	0,0%
Abaixo de 40%	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort
Hot Beach Resort

Pousada Cabana Dilina
Pousada Recanto Café com Leite

Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

16 de março de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 290 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

MAIO 2021 (01 A 31/05/2021)

Taxa Média de Ocupação 10,9%

Total meios de hospedagem
respondentes 18,2%

Total de leitos respondentes 74,1%

Quantidade média de pessoas por dia..... 2.162 pessoas

Total geral de pessoas no período 67.026 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia no mês de Maio de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, decretada em 19/04/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 50% da capacidade. Os parques aquáticos foram autorizados a comercializar até 40% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	0,0%	0,0%
Abaixo de 40%	100%	100%

OBS.: Do total dos respondentes, 14,3% não estavam disponíveis para comercialização.

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel	Pousada Água Eterna
Casagrande	Pousada Aldeia das Flores
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Divino Canto
FlorQueRi	Pousada recanto café com leite
Hot Beach Resort	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Hotel Glória	Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Hotel Portela II	Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

15 de junho de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 291 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO CORPUS CHRISTI 2021 (03 a 06/06/2021)

Taxa Média de Ocupação 35,1%
**Total meios de hospedagem
respondentes 18,2%**
Total de leitos respondentes 74,1%
Quantidade média de pessoas por dia..... 6.941 pessoas
Total geral de pessoas no período (4 dias).... 27.764 pessoas

OBS.: A Estância Turística de Olímpia estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, decretada em 19/04/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 50% da capacidade. Os parques aquáticos foram autorizados a comercializar até 40% da capacidade

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	21,4%	42,8%
Abaixo de 40%	78,6%	57,2%

OBS.: Do total dos respondentes, 14,3% não estavam disponíveis para comercialização

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel	Pousada Água Eterna
Casagrande	Pousada Aldeia das Flores
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Divino Canto
FlorQueRi	Pousada recanto café com leite
Hot Beach Resort	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Hotel Glória	Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Hotel Portela II	Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sr. Beto Puttini – Secretário Municipal

Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

15 de junho de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 292 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

JUNHO 2021 (01 A 30/06/2021)

Taxa Média de Ocupação 27,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes 14,3%**

Total de leitos respondentes 77,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 5.267 pessoas

Total geral de pessoas no período 158.012 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia no mês de Junho de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 40% da capacidade. Os parques aquáticos foram autorizados a comercializar até 30% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	9,0%	40,3%
Abaixo de 40%	91,0%	59,7%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Hot Beach Resort
Hotel Glória
Hotel Savana

Lírio D'Água Hotel
Pousada Água Eterna
Pousada Divino Canto
Thermas de Olímpia Resort by Mercure
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

23 de julho de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 293 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

JULHO 2021 (01 A 31/07/2021)

Taxa Média de Ocupação 48,8%

**Total meios de hospedagem
respondentes 15,2%**

Total de leitos respondentes 62,2%

Quantidade média de pessoas por dia..... 11.357 pessoas

Total geral de pessoas no período 340.706 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia mês de Julho de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 60% da capacidade. Os parques aquáticos foram autorizados a comercializar até 60% da capacidade¹.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	50,0%	87,4%
Abaixo de 40%	50,0%	12,6%

Meios de Hospedagem respondentes

Casagrande Hotel
Enjoy Olímpia Park Resort
FlorQueRi
Hot Beach Resort
Hotel Glória
Hotel Pousada Parque das Águas

Pousada Aldeia das Flores
Pousada Monte Carlo
Pousada Recanto café com leite
Pousada Toca das Águas
Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

13 de agosto de 2021

¹ A partir do dia 10/07/2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 294 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO 9 DE JULHO 2021 (09 A 12/07/2021)

Taxa Média de Ocupação 50,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes 14,3%**

Total de leitos respondentes 77,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 9.604 pessoas

Total geral de pessoas no período 28.811 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia no feriado de 9 de Julho de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 60% da capacidade. Os parques aquáticos foram autorizados a comercializar até 60% da capacidade¹.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	27,3%	1,4%
De 40% a 59%	45,0%	96,4%
Abaixo de 40%	27,3%	2,2%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Hot Beach Resort
Hotel Glória
Hotel Savana

Lírio D'Água Hotel
Pousada Água Eterna
Pousada Divino Canto
Thermas de Olímpia Resort by Mercure
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

23 de julho de 2021

¹ A partir do dia 10/07/2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 295 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

AGOSTO DE 2021 (01 A 31/08/2021)

Taxa Média de Ocupação 23,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes 14,1%**

Total de leitos respondentes 59,1%

Quantidade média de pessoas por dia..... 5.507 pessoas

Total geral de pessoas no período 165.212 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia mês de Agosto de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até 60% da capacidade até o dia 17/08/21. A partir do dia 18 de agosto, a autorização passou a ser de até 80% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	9,09%	0,87%
De 60% a 79%	9,09%	0,91%
De 40% a 59%	9,09%	1,06%
Abaixo de 40%	72,73%	97,16%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resorts
Hot Beach Resort
Hotel Água Viva
Hotel Glória
Hotel Pousada Parque das Águas

Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Vitalis
Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Wyndham Olímpia

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

15 de setembro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 296 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

SETEMBRO DE 2021 (01 A 30/09/2021)

Taxa Média de Ocupação 37,5%

Total meios de hospedagem
respondentes 9,2%

Total de leitos respondentes 32,7%

Quantidade média de pessoas por dia..... 10.592 pessoas

Total geral de pessoas no período 317.760 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia no mês de Setembro de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques até 80% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	14,29%	0,65%
De 40% a 59%	28,57%	50,85%
Abaixo de 40%	57,14%	48,50%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort Olímpia
Hot Beach Resort
Hot Beach Suítes
Hotel Glória

Pousada Água Eterna
Pousada Recanto Café com Leite
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

21 de outubro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 297 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO 7 DE SETEMBRO 2021 (03 a 07/062021)

Taxa Média de Ocupação 53,8%

Total meios de hospedagem respondentes... 14,1%

Total de leitos respondentes 46,2%

Quantidade média de pessoas por dia..... 15.199 pessoas

Total geral de pessoas no período (4 dias).... 60.796 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, decretada em 19/04/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até 80% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	18,2%	1,0%
De 60% a 79%	45,5%	33,7%
De 40% a 59%	27,3%	26,9%
Abaixo de 40%	9,1%	39,2%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resorts
Hot Beach Resort
Hotel Água Viva
Hotel Glória
Hotel Pousada Parque das Águas

Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Vitalis
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Wyndham Olímpia

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

15 de setembro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 298 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

OUTUBRO DE 2021 (01 A 31/10/2021)

Taxa Média de Ocupação 36,8%

**Total meios de hospedagem
respondentes 9,1%**

Total de leitos respondentes 52,1%

Quantidade média de pessoas por dia..... 10.059 pessoas

Total geral de pessoas no período 301.773 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia no mês de Outubro de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques até 100% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	57,1%	58,4%
Abaixo de 40%	42,9%	41,6%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort
Hotel Glória

Pousada Água Eterna
Pousada Recanto Café com Leite
Thermas de Olímpia Resorts By Mercure

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

12 de novembro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 299 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO 12 DE OUTUBRO 2021 (08 a 12/10/2021)

Taxa Média de Ocupação 58,4%

Total meios de hospedagem respondentes... 9,2%

Total de leitos respondentes 32,7%

Quantidade média de pessoas por dia..... 16.502 pessoas

Total geral de pessoas no período (4 dias).... 66.009 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, decretada em 19/04/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até 100% da capacidade a partir de 01/10/2021.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	42,9%	45,1%
De 60% a 79%	28,6%	22,8%
De 40% a 59%	0,0%	0,0%
Abaixo de 40%	28,6%	32,1%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort Olímpia
Hot Beach Resort
Hot Beach Suítes
Hotel Glória

Pousada Água Eterna
Pousada Recanto Café com Leite
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

22 de outubro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 300 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

NOVEMBRO DE 2021 (01 A 30/11/2021)

Taxa Média de Ocupação 35,0%

Total meios de hospedagem
respondentes.....20,8%

Total de leitos respondentes.....74,8%

Quantidade média de pessoas por dia.....9.581 pessoas

Total geral de pessoas no período.....287.440 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia no mês de Outubro de 2021 estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques até 100% da capacidade.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	12,4%	0,8%
De 40% a 59%	43,8%	36,7%
Abaixo de 40%	43,8%	62,5%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel	Hotel Pousada Brilho do Sol
Carpe Diem Park Hotel	Pousada Divino Canto
Celebration Resort Olímpia	Pousada Monte Carlo
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Recanto da Morada
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Pousada Recanto Solas dos Pássaros
Hot Beach Resort	Pousada Villa Verde Olímpia
Hotel Glória	Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Hotel Portela II	Wyndham Olímpia

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de dezembro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 301 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO 02 DE NOVEMBRO 2021 (29/10 a 02/11/2021)

Taxa Média de Ocupação 45,5%

Total meios de hospedagem respondentes... 9,1%

Total de leitos respondentes 52,7%

Quantidade média de pessoas por dia.....12.030 pessoas

Total geral de pessoas no período (4 dias)....48.120 pessoas

OBS:. A Estância Turística de Olímpia estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, decretada em 19/04/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até 100% da capacidade a partir de 01/10/2021.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	57,1%	51,2%
De 40% a 59%	14,3%	7,4%
Abaixo de 40%	28,6%	41,4%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort
Hotel Glória

Pousada Água Eterna
Pousada Recanto Café com Leite
Thermas de Olímpia Resorts By Mercure

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

12 de novembro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 302 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO 15 DE NOVEMBRO 2021 (12 a 15/11/2021)

Taxa Média de Ocupação 41,8%

Total meios de hospedagem respondentes...10,4%

Total de leitos respondentes 65,1%

Quantidade média de pessoas por dia.....11.207 pessoas

Total geral de pessoas no período (4 dias)....33.622 pessoas

OBS: A Estância Turística de Olímpia estava na Fase de Transição do Plano SP da COVID-19, decretada em 19/04/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até100% da capacidade a partir de 01/10/2021.

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	25,0%	1,2%
De 60% a 79%	50,0%	66,2%
De 40% a 59%	12,5%	0,7%
Abaixo de 40%	0,0%	0,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hotel Glória

Hotel Pousada Brilho do Sol
Pousada Recanto Café com Leite
Thermas de Olimpia Resorts By Mercure
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti– Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

22 de outubro de 2021



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 303 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

DEZEMBRO DE 2021 (01 A 31/12/2021)

Taxa Média de Ocupação	51,8%
Total meios de hospedagem respondentes.....	23,1%
Total de leitos respondentes.....	83,9%
Quantidade média de pessoas por dia.....	13.816 pessoas
Total geral de pessoas no período.....	428.285 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	5,6%	0,5%
De 80% a 99%	11,1%	0,9%
De 60% a 79%	22,2%	23,6%
De 40% a 59%	44,0%	59,0%
Abaixo de 40%	16,7%	16,1%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Quente Hotel Pousada	Hot Beach Suítes
Casagrande Hotel	Pousada Divino Canto
Celebration Resort Olímpia	Pousada dos Chalés
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Fonte da Vida
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Pousada Monte Carlo
FlorQueRi Residencial Flat	Pousada Recanto Solas dos Pássaros
Hotel Fazenda Tropical Vereda	Pousada Toca das Águas
Hotel Pousada Parque das Águas	Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Hot Beach Resort	Wyndham Olímpia

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

03 de fevereiro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 304 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO NATAL 2021 (24 a 27/12/2021)

Taxa Média de Ocupação 56,7%
Total meios de hospedagem respondentes...24,4%
Total de leitos respondentes.....84,3%
Quantidade média de pessoas por dia.....15.112 pessoas
Total geral de pessoas no período (3 dias)....45.335 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	5,3%	0,5%
De 80% a 99%	21,1%	23,5%
De 60% a 79%	31,6%	15,8%
De 40% a 59%	15,8%	31,0%
Abaixo de 40%	26,3%	29,2%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Quente Hotel Pousada	Hotel Pousada Parque das Águas
Casagrande Hotel	Pousada Divino Canto
Celebration Resort Olímpia	Pousada dos Chalés
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Fonte da Vida
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Pousada Monte Carlo
FlorQueRi Residencial Flat	Pousada Recanto Solas dos Pássaros
Hot Beach Resort	Pousada Toca das Águas
Hot Beach Suítes	Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Hotel Glória	Wyndham Olímpia
Hotel Fazenda Tropical Vereda	

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

03 de fevereiro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 305 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PROLONGADO ANO NOVO 2021 – 2022 (31/12 a 03/01/2022)

Taxa Média de Ocupação 58,3%

Total meios de hospedagem respondentes...24,4%

Total de leitos respondentes.....84,3%

Quantidade média de pessoas por dia.....15.538 pessoas

Total geral de pessoas no período (3 dias)....46.613 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	10,5%	0,8%
De 80% a 99%	36,8%	1,9%
De 60% a 79%	21,1%	19,4%
De 40% a 59%	26,3%	52,6%
Abaixo de 40%	5,3%	25,3%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Quente Hotel Pousada
Casagrande Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
FlorQueRi Residencial Flat
Hot Beach Resort
Hot Beach Suítes
Hotel Glória
Hotel Fazenda Tropical Vereda

Hotel Pousada Parque das Águas
Pousada Divino Canto
Pousada dos Chalés
Pousada Fonte da Vida
Pousada Monte Carlo
Pousada Recanto Solas dos Pássaros
Pousada Toca das Águas
Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Wyndham Olímpia

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

03 de fevereiro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 306 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ANUAL

ANO DE 2021

Taxa Média de Ocupação 33,8%

Quantidade média de pessoas por dia.....7.804 pessoas

Total geral de pessoas no período.....2.372.412 pessoas

CONSIDERAÇÕES IMPORTANTES

- O ano de 2021 continuou marcado pela pandemia da COVID-19, decretada em 11 de março de 2020, pela OMS Organização Mundial da Saúde. A seguir, são apresentadas as principais medidas adotadas pela Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia para controlar a pandemia.
- **Janeiro de 2021** - A Estância Turística de Olímpia passou para a fase amarela do Plano SP da COVID-19 no dia 08/01/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 75% da capacidade. No dia 22/01/2021, a cidade passou para a fase vermelha, com parques aquáticos fechados e redução da comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade.
- **Fevereiro de 2021** – Mantida a fase vermelha do Plano SP. Em 03/02/2021 houve flexibilização, com os meios de hospedagem podendo comercializar até 75% da capacidade. Em 08/02/2021 houve a reabertura dos parques aquáticos. Em 26/02/21, a cidade retrocede à fase vermelha, com o fechamento dos parques aquáticos e redução da comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade. Em 22/02/2021, a cidade entra na fase vermelha do Plano São Paulo, com o subsequente fechamento dos parques aquáticos.
- **Março e abril de 2021** – Com a atividade dos parques aquáticos suspensa, os meios de hospedagem tiveram pouca ou nenhuma comercialização dos seus serviços e poderiam operar com até 50% da sua capacidade. Desta forma, não foram realizadas as pesquisas de ocupação hoteleira nestes dois meses.
- **Mai de 2021** – Parques aquáticos são reabertos e autorizados a comercializar até 40% da capacidade. A rede hoteleira pode comercializar até 50% da sua capacidade.
- **Junho de 2021** – Fase de transição do Plano SP, comercialização dos meios de hospedagem até 40% da capacidade e parques aquáticos até 30% da capacidade.
- **Julho de 2021** - Fase de transição do Plano SP, comercialização dos meios de hospedagem até 60% da capacidade e parques aquáticos até 60% da capacidade.
- **Agosto e setembro de 2021** - Fase de Transição do Plano SP da COVID-19 permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até 60% da capacidade até o dia 17/08/21. A partir do dia 18 de agosto, a autorização passou a ser de até 80% da capacidade.
- **Outubro, Novembro e Dezembro de 2021** – Permitida a comercialização dos meios de hospedagem e parques até 100% da capacidade.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 307 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ANUAL (cont.)

ANO DE 2021

- A tabela abaixo mostra as quantidades de meios de hospedagem e de turistas, e a taxa média mensal, mês a mês.

MÊS 2021	TOTAL MEIOS DE HOSPEDAGEM	TOTAL DE TURISTAS	TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO
Janeiro	77	202.563	33,6%
Fevereiro	76	103.635	19,1%
Maio	77	67.026	10,9%
Junho	77	158.012	27,9%
Julho	79	340.706	48,8%
Agosto	78	165.212	23,9%
Setembro	76	317.760	37,5%
Outubro	77	301.773	36,8%
Novembro	77	287.440	35,0%
Dezembro	78	428.285	33,8%

. Média de leitos diários no ano.....	23.105
. Total de leitos no ano.....	7.023.768
. Total de dias disponíveis para comercialização.....	304
. Quantidade média de turistas por dia.....	7.330

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

03 de fevereiro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 308 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

JANEIRO DE 2022 (01 A 31/01/2022)

Taxa Média de Ocupação 54,3%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....23,1%**

Total de leitos respondentes.....84,7%

Quantidade média de pessoas por dia.....14.481 pessoas

Total geral de pessoas no período.....448.906 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	50,0%	56,2%
De 40% a 59%	38,9%	31,1%
Abaixo de 40%	11,1%	12,8%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Casagrande Hotel	Pousada Divino Canto
Celebration Resort Olímpia	Pousada Flor de Lis
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Recanto Café com Leite
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Pousada Recanto Solas dos Pássaros
FlorQueRi Residencial Flat	Pousada Toca das Águas
Hot Beach Resort	Pousada Vitalis
Hot Beach Suítes	Thermas de Olímpia Resorts By Mercure
Hotel Carpe Diem	Thermas Park Resort & Spa
Hotel Villa Itália	Wyndham Olímpia

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

07 de fevereiro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 309 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FEVEREIRO DE 2022 (01 A 28/02/2022)

Taxa Média de Ocupação 29,9%

Total meios de hospedagem
respondentes.....16,5%

Total de leitos respondentes.....77,8%

Quantidade média de pessoas por dia.....7.217 pessoas

Total geral de pessoas no período.....223.718 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	7,7%	0,1%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	15,4%	24,8%
Abaixo de 40%	76,9%	75,1%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort
Hot Beach Suítes
Hotel Carpe Diem
Pousada Brilho do Sol

Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto do Sussego
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Sol Nascente
Thermas Park Resort & Spa
Wyndham Olímpia

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

09 de março de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 310 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

MARÇO DE 2022 (01 A 31/03/2022)

Taxa Média de Ocupação 22,7%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....11,4%**

Total de leitos respondentes.....66,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 6.060 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 187.867 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	11,1%	1,0%
Abaixo de 40%	88,9%	99,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort
Hot Beach Suítes

Hotel Pousada Brilho do Sol
Pousada Divino Canto
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Thermas de Olímpia Resort by Mercure

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de abril de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 311 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

ABRIL DE 2022 (01 A 30/04/2022)

Taxa Média de Ocupação 26,4%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....18,5%**

Total de leitos respondentes.....61,5%

Quantidade média de pessoas por dia..... 6.841 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 212.080 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	13,3%	1,4%
Abaixo de 40%	86,7%	98,6%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Carpe Diem Park Hotel e SPA
Casagrande Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Suítes

Pousada Divino Canto
Pousada Flor de Lis
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Tia Nena
Pousada Villa Verde Olímpia
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Thermas Park Resort & SPA

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de maio de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 312 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

MAIO DE 2022 (01 A 31/05/2022)

Taxa Média de Ocupação 7,7%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....17,3%**

Total de leitos respondentes.....42,8%

Quantidade média de pessoas por dia..... 2.075 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 64.322 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	0,0%	0,0%
Abaixo de 40%	100,0%	100,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel	Hotel Pousada Brilho do Sol
Carpe Diem Park Hotel e SPA	Pousada Cantinho Del Mar
Celebration Resort Olímpia	Pousada Divino Canto
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Pousada Recanto Café com Leite
FlorQueRi Residencial	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Hot Beach Suítes	Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Hotel Pousada Aldeia das Flores	Thermas Park Resort & SPA

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

07 de junho de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 313 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

JUNHO DE 2022 (01 A 30/06/2022)

Taxa Média de Ocupação 14,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....16,0%**

Total de leitos respondentes.....61,3%

Quantidade média de pessoas por dia..... 3.857 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 119.567 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	0,0%	0,0%
Abaixo de 40%	100,0%	100,0%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
FlorQueRi Residencial
Hotel Glória Olímpia

Hotel Pousada Aldeia das Flores
Pousada Divino Canto
Pousada dos Chalés
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Thermas Park Resort & SPA

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de julho de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 314 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

JULHO DE 2022 (01 A 31/07/2022) – 31 DIAS

Taxa Média de Ocupação 45,0%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....13,4%**

Total de leitos respondentes.....69,1%

Quantidade média de pessoas por dia..... 12.057 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 373.774 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	18,2%	1,3%
De 60% a 79%	9,1%	7,6%
De 40% a 59%	63,6%	90,6%
Abaixo de 40%	9,1%	0,5%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel	Pousada Divino Canto
Carpe Diem Park Hotel	Pousada Flor de Lis
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Hot Beach Resort	Wyndham Olímpia Royal Hotels
Hotel Pousada Aldeia das Flores	

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

12 de agosto de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 315 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FESTA DO PEÃO DE BARRETOS 2022 (18 A 28/08/2022) – 10 DIAS

Taxa Média de Ocupação 27,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....12,3%**

Total de leitos respondentes.....71,0%

Quantidade média de pessoas por dia..... 7.479 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 74.479 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	40,0%	4,8%
Abaixo de 40%	60,0%	95,2%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Park Hotel	Pousada Divino Canto
Celebration Resort Olímpia	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Vitalis
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Hot Beach Resort	Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de setembro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 316 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

AGOSTO DE 2022 (01 A 31/08/2022) – 31 DIAS

Taxa Média de Ocupação 23,0%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....12,3%**

Total de leitos respondentes.....71,0%

Quantidade média de pessoas por dia..... 6.153 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 190.745 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	10,0%	0,6%
Abaixo de 40%	90,0%	99,4%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Park Hotel	Pousada Divino Canto
Celebration Resort Olímpia	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Vitalis
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Hot Beach Resort	Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de setembro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 317 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

SETEMBRO DE 2022 (01 A 30/09/2022) – 30 DIAS

Taxa Média de Ocupação 24,5%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....14,6%**

Total de leitos respondentes.....78,4%

Quantidade média de pessoas por dia..... 6.447 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 193.397 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	16,7%	10,3%
Abaixo de 40%	83,3%	89,7%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Park Hotel
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort
Hot Beach Suítes
Pousada Divino Canto

Pousada Kekanto
Pousada Monte Carlo
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de outubro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 318 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

OUTUBRO DE 2022 (01 A 31/10/2022) – 31 DIAS

Taxa Média de Ocupação 31,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....15,9%**

Total de leitos respondentes.....76,2%

Quantidade média de pessoas por dia..... 8.384

Total geral de pessoas no período.....259.908

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	16,7%	10,3%
Abaixo de 40%	83,3%	89,7%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Park Hotel e SPA
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort
Hot Beach Suítes
Hotel Glória

Hotel Pousada Brilho do Sol
Pousada Divino Canto
Pousada Kekanto
Pousada Recanto da Morada
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

07 de novembro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 319 de 451



OBSERVATÓRIO REGIONAL
DE TURISMO E EVENTOS
OLÍMPIA

Boletim de Ocupação Hoteleira Novembro de 2022

MEIOS DE HOSPEDAGEM QUE RESPONDERAM A PESQUISA

Carpe Diem Eco Resort & SPA	Pousada Divino Canto
Celebration Resort Olímpia	Pousada dos Chalés
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Monte Carlo
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Hot Beach Suites	Thermas de Olimpia Resorts By Mercure

Novembro de 2022

Taxa média de ocupação mensal.....	37,9%
Total meios de hospedagem respondentes.....	12,2%
Total de leitos respondentes.....	58,7%
Quantidade média de pessoas por dia.....	5.860
Média de pessoas hospedadas no mês.....	175.787

Faixas de Ocupação - Novembro de 2022

Faixa de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de leitos respondentes
100%	10,0%	0,2%
80% a 99%	0,0%	0,0%
60% a 79%	0,0%	0,0%
40% a 59%	10,0%	13,6%
Abaixo de 40%	80,0%	86,2%
Total de empresas que responderam	100,0%	100,0%

BOLETIM ORTE – Taxa de Ocupação - Nov/22

OBSERVATÓRIO REGIONAL DE TURISMO E EVENTOS DE OLÍMPIA

Em cooperação com a Secretaria de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



(17) 99621-5556
orte.observatorio@gmail.com
orte.observatorio



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 320 de 451



OBSERVATÓRIO REGIONAL
DE TURISMO E EVENTOS
OLÍMPIA

Boletim de Ocupação Hoteleira Dezembro de 2022

MEIOS DE HOSPEDAGEM QUE RESPONDERAM A PESQUISA

Celebration Resort Olímpia	Enjoy Olímpia Park Resort
Wyndham Olímpia Royal Hotels	Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Suites	Pousada Divino Canto
Carpe Diem Eco Resort	Hotel Pousada Brilho do Sol

DEZEMBRO de 2022

Taxa média de ocupação mensal.....	50,4%
Total meios de hospedagem respondentes.....	9,8%
Total de leitos respondentes.....	68,7%
Quantidade média de pessoas por dia.....	13.253
Média de pessoas hospedadas no mês.....	410.854

Faixas de Ocupação - DEZEMBRO de 2022

Faixa de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de leitos respondentes
100%	12,5%	0,2%
80% a 99%	0,0%	0,0%
60% a 79%	0,0%	0,0%
40% a 59%	62,5%	68,4%
Abaixo de 40%	25,0%	31,4%
Total de empresas que responderam	100,0%	100,0%

BOLETIM ORTE

OBSERVATÓRIO REGIONAL DE TURISMO E EVENTOS DE OLÍMPIA

Em cooperação com a Secretaria de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



(17) 99621-5556
orte.observatorio@gmail.com
orte.observatorio



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 321 de 451



OBSERVATÓRIO REGIONAL
DE TURISMO E EVENTOS
OLÍMPIA

Boletim de Ocupação Hoteleira

ANUAL 2022

Taxa média de ocupação	30,7%
Média de leitos diários em MDH ¹	26.595
Total de leitos no ano (média) em MDH	9.707.236
Média de leitos diários no ano em RHC ²	5.547
Total de leitos no ano (média) em RHC	2.024.503
Total de turistas em MDH	2.860.925 ³
Total de turistas em RHC.....	621.860 ⁴
Total de turistas em 2022	3.482.785
Quantidade média de pessoas por dia	9.542

BOLETIM ORTE

OBSERVATÓRIO REGIONAL DE TURISMO E EVENTOS DE OLÍMPIA

Em cooperação com a Secretaria de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



16 de janeiro de 2023

¹ MDH – Meios de Hospedagem regulamentados.

² RHC – Registro de Hospedagem Caseira – cadastro de imóveis de temporada junto à Secretaria de Turismo e Cultura (iniciado em junho de 2020).

³ O total de turistas apurado junto aos meios de hospedagem regulamentados na Estância Turística de Olímpia, de acordo com o Inventário da Oferta Turística.

⁴ Valor obtido com a aplicação da taxa média de ocupação apurada na pesquisa com MDH.

☎ (17) 99621-5556

✉ orte.observatorio@gmail.com

📷 [orte.observatorio](https://www.instagram.com/orte.observatorio)



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 322 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO CARNAVAL 2022 (25/02 A 01/03/2022)

Taxa Média de Ocupação 79,7%

Total meios de hospedagem respondentes...17,7%

Total de leitos respondentes.....79,7%

Quantidade média de pessoas por dia.....21.279 pessoas

Total geral de pessoas no período (4 dias)....85.116 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	28,6%	51,0%
De 80% a 99%	28,6%	2,2%
De 60% a 79%	28,6%	33,3%
De 40% a 59%	0,0%	0,0%
Abaixo de 40%	14,3%	13,6%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Park Hotel	Pousada do Mineiro
Celebration Resort Olímpia	Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Enjoy Olímpia Park Resort	Pousada Sol Nascente I
Enjoy Solar das Águas Park Resort	Pousada Villa Verde Olímpia
Hot Beach Resort	Pousada Vitalis
Hot Beach Suítes	Thermas Park Resort & SPA
Hotel Pousada Brilho do Sol	Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia
Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

09 de março de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 323 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO PÁSCOA 2022 (14 A 17/04/2022)

Taxa Média de Ocupação 35,2%
Total meios de hospedagem respondentes...18,5%
Total de leitos respondentes.....61,5%
Quantidade média de pessoas por dia.....12.539 pessoas
Total geral de pessoas no período (3 dias)....37.618 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	6,7%	0,7%
De 60% a 79%	26,7%	13,3%
De 40% a 59%	26,7%	50,8%
Abaixo de 40%	40,0%	35,1%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Carpe Diem Park Hotel e SPA
Casagrande Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Suítes

Pousada Divino Canto
Pousada Flor de Lis
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Tia Nena
Pousada Villa Verde Olímpia
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Thermas Park Resort & SPA

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia
Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de maio de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 324 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO TIRADENTES 2022 (20 A 24/04/2022)

Taxa Média de Ocupação 48,4%
Total meios de hospedagem respondentes...18,5%
Total de leitos respondentes.....61,5%
Quantidade média de pessoas por dia.....12.939 pessoas
Total geral de pessoas no período (4 dias)....51.757 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	13,3%	4,2%
De 60% a 79%	20,0%	10,0%
De 40% a 59%	33,3%	50,8%
Abaixo de 40%	33,3%	35,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Carpe Diem Park Hotel e SPA
Casagrande Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Suítes

Pousada Divino Canto
Pousada Flor de Lis
Pousada Recanto Café com Leite
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Tia Nena
Pousada Villa Verde Olímpia
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Thermas Park Resort & SPA

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia
Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

10 de maio de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 325 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO CORPUS CHRISTI 2022 (16 A 19/06/2022 – 3 DIAS)

Taxa Média de Ocupação 34,9%
Total meios de hospedagem respondentes...16,0%
Total de leitos respondentes.....61,3%
Quantidade média de pessoas por dia.....12.476 pessoas
Total geral de pessoas no período (3 dias)....37.428 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	15,4%	0,9%
De 60% a 79%	00,0%	00,0%
De 40% a 59%	38,5%	31,9%
Abaixo de 40%	46,2%	67,2%

Meios de Hospedagem respondentes

Água Viva Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
FlorQueRi Residencial
Hotel Glória Olímpia

Hotel Pousada Aldeia das Flores
Pousada Divino Canto
Pousada dos Chalés
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Thermas Park Resort & SPA

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia
Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de julho de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 326 de 451

DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FESTA DO PEÃO DE BARRETOS 2022 (18 A 28/08/2022) – 10 DIAS

Taxa Média de Ocupação 27,9%

**Total meios de hospedagem
respondentes.....12,3%**

Total de leitos respondentes.....71,0%

Quantidade média de pessoas por dia..... 7.479 pessoas

Total geral de pessoas no período..... 74.479 pessoas

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	0,0%	0,0%
De 60% a 79%	0,0%	0,0%
De 40% a 59%	40,0%	4,8%
Abaixo de 40%	60,0%	95,2%
TOTAL	100,0%	100,0%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Park Hotel
Celebration Resort Olímpia
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort

Pousada Divino Canto
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Vitalis
Thermas de Olímpia Resorts by Mercure
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sra. Priscila Seno Mathias Netto Foresti – Secretária Municipal
Avenida Brasil, 155 – Centro - Estância Turística de Olímpia

Telefone: (17) 3280-6294 / 3280-6289 - contatoturismo@olimpia.sp.gov.br / divulgaturismo@olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

06 de setembro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 327 de 451



DESEMPENHO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

FERIADO 15 DE NOVEMBRO 2022 (11 A 15/11/2022 – 4 DIAS)

Taxa Média de Ocupação 63,9%

Total meios de hospedagem respondentes...14,6%

Total de leitos respondentes.....81,5%

Quantidade média de pessoas por dia.....16.802

Total geral de pessoas no período (4 dias)....67.207

Faixas de Taxa de Ocupação

Faixas de ocupação	Total de empresas respondentes	Total de Leitos Respondentes
100%	0,0%	0,0%
De 80% a 99%	25,0%	18,6%
De 60% a 79%	41,7%	12,0%
De 40% a 59%	25,0%	43,5%
Abaixo de 40%	8,3%	25,9%

Meios de Hospedagem respondentes

Carpe Diem Eco Resort & SPA
Celebration Resort Olímpia by Hot Beach
Enjoy Olímpia Park Resort
Enjoy Solar das Águas Park Resort
Hot Beach Resort
Hot Beach Suites

Hotel Glória
Pousada do Mineiro
Pousada Recanto Solar dos Pássaros
Pousada Vitalis
Thermas de Olímpia By Mercure
Wyndham Olímpia Royal Hotels

BOLETIM DO ORTE OBSERVATÓRIO REGIONAL DE TURISMO E EVENTOS DE OLÍMPIA

www.orteobservatorio.com.br

orte.observatorio@gmail.com

(17) 99621-5556

Em cooperação com a Secretaria de Turismo e Cultura



PREFEITURA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

23 de novembro de 2022



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 328 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



Volume IV Planejamento Estratégico 2023





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 329 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia Administração Fernando Cunha

2021-2024





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 330 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Realização:
Secretaria de Turismo da
Estância Turística de Olímpia

COMTUR - Conselho Municipal de
Turismo

Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da
Estância Turística de Olímpia
instituído pela Lei nº 4.505, de 28 de fevereiro de 2020.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 331 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Apresentação

O presente PDDT - Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia é o resultado dos trabalhos de revisão do PDDT instituído pela Lei nº 4.505, de 28 de fevereiro de 2020, que no seu Artigo 1º afirma que:

“O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.”

O Parágrafo Único do Artigo 14 da presente lei, determina que a revisão do plano diretor deverá ser realizada trienalmente. Assim, o processo de revisão do PDDT é aprovado pelo Poder Executivo, para ser realizado sob a supervisão da Secretaria de Turismo e Cultura, juntamente com o COMTUR Conselho Municipal de Turismo.

O processo de revisão do PDDT foi composto das seguintes atividades:

- **06/10/2022 - Análise pelo COMTUR:** Retirada de programas e projetos já realizados e/ou manutenção dos de caráter permanente; análise dos programas e projetos propostos pelo Poder Executivo e inclusão de novos programas e projetos. Revisão da visão, missão e diretrizes.
- **31/10/2022** – Audiência Pública – realizada na Câmara Municipal de Olímpia, para coleta de sugestões de programas e projetos.
- **01/02/2023** - Aprovação do PDDT pelo COMTUR e envio do Projeto de Lei para a Câmara Municipal.

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia, aprovado pelo COMTUR Conselho Municipal de Turismo, terá **validade para o período de 2023 a 2025**, podendo ser revisado de acordo com o que for determinado na lei que o instituirá.

Este Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico é composto pelos seguintes volumes:

Volume I - Caracterização do Município e Inventário da Oferta Turística;

Volume II - Relatórios da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística;

Volume III - Relatórios da Pesquisa de Taxas de Ocupação Hoteleira; e

Volume IV - Planejamento Estratégico.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 332 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Sumário

1. Estratégias de desenvolvimento turístico.....	6
Missão.....	6
Visão	6
Diretrizes.....	7
 2. A atividade turística na Estância Turística de Olímpia	 8
Estrutura de equipamentos e serviços	11
Comparativo do desempenho dos setores 2019/2020/2021	13
Taxa de ocupação dos meios de hospedagem	14
Perfil da demanda turística	17
Considerações a respeito da atividade turística na Estância Turística de Olímpia	23
Potencialidades para a atividade turística na Estância Turística de Olímpia	24
 3. Detalhamento dos Programas e projetos.....	 30
Anexos I e II	57





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 333 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

1. Estratégias de desenvolvimento turístico

Neste tópico são desenvolvidos os instrumentos norteadores do desenvolvimento turístico de Olímpia. Eles definem aonde se quer chegar e indicam os caminhos a seguir.

Missão

A missão de um destino turístico traduz a sua razão de existir. Ela deixa claro quais são os benefícios proporcionados para seu público-alvo. Além disso, ela deve desafiar e inspirar os prestadores de serviço e a população a produzir e entregar esses benefícios. Quando se trata de turismo, embora não seja muito óbvio, o público-alvo não se limita aos visitantes. Inclui também a população local, que pode e deve desfrutar dos serviços e dos atrativos turísticos em suas atividades cotidianas, no tempo destinado à cultura e ao lazer. Sendo assim, o principal benefício que Olímpia oferece aos moradores e visitantes é a oferta de águas quentes. Com base nisso, propõe-se a seguinte missão para o município:

“Proporcionar experiências memoráveis integrando águas termais, completa estrutura de lazer e serviços de qualidade para moradores e turistas, a partir de diversificada oferta turística e produtos turísticos competitivos.”

Visão

Definir a visão de futuro do destino turístico é o segundo passo para um bom planejamento estratégico. A visão nada mais é que a descrição de uma situação futura em que o destino deseja chegar daqui alguns anos, particularmente no que se refere ao horizonte temporal do Plano Diretor.

No caso de Olímpia, o horizonte de tempo estipulado para a visão foi o ano de 2025¹, tendo em vista que o ciclo de amadurecimento dos destinos turísticos é longo e, além disso, tanto a implementação das políticas públicas em prol da atividade quanto à implantação ou reforma de novos estabelecimentos requerem longos períodos de tempo.

A visão de futuro traz implícitos em sua descrição alguns objetivos e metas para o turismo em Estância Turística de Olímpia. Da mesma forma que a missão, a visão precisa ser desafiadora e inspiradora. Portanto, definiu-se a visão nos seguintes termos:

“Consolidar-se como principal destino de águas termais e parques aquáticos do Brasil, diversificando as opções de lazer e entretenimento, principalmente em função do folclore, e com respeito a todas as dimensões da sustentabilidade”.

¹ Definido no Primeiro PDDT, aprovado em 2016.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 334 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

É importante lembrar que a visão pode ser reformulada ou ajustada com o passar dos anos, a fim de se adequar tanto aos anseios dos agentes públicos e da sociedade, como também às mudanças de contexto que eventualmente ocorram.

Diretrizes

Diretrizes estratégicas são linhas orientadoras para a elaboração dos projetos e das ações que devem ser desenvolvidos para o cumprimento da missão e o alcance da visão. As diretrizes de desenvolvimento turístico de Estância Turística de Olímpia são:

- **Sustentabilidade turística:** o desenvolvimento turístico da cidade não pode estar desvinculado dos princípios da sustentabilidade. É possível obter crescimento econômico sem provocar danos à cultura local, aos grupos sociais e ao ambiente natural.
- **Diversificação da oferta turística:** para a completa satisfação dos visitantes da cidade, será preciso incentivar a criação de novos estabelecimentos, principalmente nos segmentos de alimentação e entretenimento, bem como garantir a qualidade dos serviços prestados. Somente assim o turista terá razões para conhecer e desfrutar o município para além dos muros dos parques ou dos meios de hospedagem em que se hospeda.
- **Consolidação do destino:** o destino Estância Turística de Olímpia tem potencial para atrair turistas de todo o Brasil e de países da América Latina, embora atualmente a demanda seja oriunda principalmente dos estados de São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Mato Grosso do Sul. Para isso, será necessário, dentre outras coisas, aprimorar e integrar a oferta turística, fortalecer a imagem do destino e definir o seu posicionamento no mercado no que diz respeito a público-alvo, produtos oferecidos e preços praticados e melhorar a acessibilidade em termos de meios de transporte, especialmente o aéreo.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 335 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

2. A atividade turística na Estância Turística de Olímpia

A Estância Turística de Olímpia possui, como principal atrativo turístico, o Parque Aquático Thermas dos Laranjais, responsável pela maior parte do fluxo turístico que visita a cidade, sendo que, em 2021, configura entre os 10 parques aquáticos mais visitados do mundo², sendo o primeiro da América Latina. Outro parque aquático que também atrai turistas é o Hot Beach Parque Aquático, inaugurado em 2017, direcionando o perfil do destino para atividades de lazer com as águas termais, descobertas na cidade na década de 1980.

Outros atrativos que são mais visitados pelos turistas durante sua permanência na cidade³:

- ✓ Praça da Matriz
- ✓ Igreja Matriz de São João Batista
- ✓ Santuário de Nossa Senhora Aparecida
- ✓ Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”
- ✓ Vale dos Dinossauros (parque temático)

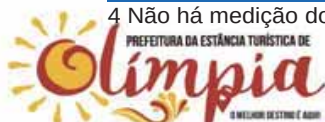
Alguns eventos realizados durante o ano e que têm caráter permanente, também atraem turistas e visitantes⁴:

- ✓ Aniversário da cidade – realizado em março;
- ✓ Carnaval – data móvel;
- ✓ Festival das Águas – realizado em junho;
- ✓ Festival do Folclore de Olímpia – realizado na segunda semana de agosto;
- ✓ Olímpia Rodeo Music – realizado em novembro; e
- ✓ Réveillon – data móvel.

2 Fonte: 2021 Theme Index Museum Index – Themed Entertainment Association (TEA) – Disponível em <https://aeocom.com/theme-index/> - acesso em 06/12/2022 às 09h50.

3 De acordo com o 8º Relatório da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística, disponível em https://www.olimpia.sp.gov.br/arquivos/2022_05_06_relatorio_da_pesquisa_do_perfil_da_demanda_8relat_23083401.pdf - acesso 3m 06/12/2022, às 10h00.

4 Não há medição do fluxo de visitantes nestes eventos, somente uma estimativa de público.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 336 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Impactos da pandemia de COVID-19 na atividade turística em Olímpia

Em dezembro de 2019 foi detectado um novo vírus na China, o qual foi denominado COVID-19, um coronavírus que sofreu mutações e que se mostrou extremamente veloz na sua disseminação e contágio, sendo de alta letalidade em grupos de risco como pessoas acima de 60 anos, e pessoas com doenças como diabetes, cardíacas, pulmonares, dentre outras.

No dia 11 de março de 2020, a OMS Organização Mundial de Saúde declarou a pandemia deste novo vírus, que começou a se espalhar rapidamente para outros países da Ásia e Europa. No Brasil, o vírus foi detectado em meados do mês de março e, a partir de referências de medidas tomadas por países como a China, Coréia do Sul e Singapura, o Ministério da Saúde determinou o isolamento social como única forma de diminuir o ritmo de contágio, pois não há vacina ou medicamentos para esta doença.

A Estância Turística de Olímpia, por ser um dos principais destinos turísticos do Estado de São Paulo, com visitação de cerca de 3 milhões de turistas em 2019, necessitou tomar medidas que contivessem o fluxo turístico para a cidade. **As principais medidas, que afetaram especialmente o setor de Turismo, foram:**

- **Março de 2020** – suspensão dos serviços de hospedagem (incluindo imóveis de temporada), dos parques aquáticos e temáticos, serviços de alimentação (presencial), equipamentos culturais e eventos.
- **Mai de 2020** - Adoção do Plano SP de Retomada Consciente.
- **Junho de 2020** – Plano de reabertura dos meios de hospedagem: 1) Fase 1 (a partir de 17 de julho) – ocupação diária de até 25% da capacidade; 2) Fase 2 (a partir de 17 de agosto) – ocupação diária de até 50% da capacidade; 3) Fase 3 (a partir de 17 de setembro) - ocupação diária de até 75% da capacidade; 4) Fase 4 (a partir de 17 de outubro) - abertura plena.
- **Setembro de 2020** - Autorização de funcionamento e regulamentação para abertura dos Parques Aquáticos e Temáticos com ocupação de 30% (trinta por cento) de sua capacidade máxima, horário até 22 horas e outras regras. Permitida ocupação de 40% a partir de 23 de setembro de 2020.
- **Novembro de 2020** - Plano de Reabertura dos Meios de Hospedagem - Fase 4 (a partir de 16 de dezembro) - abertura plena.
- **22/12/2020** - Os parques aquáticos e temáticos, com suas atividades limitadas em 40% de sua capacidade total. Os hotéis, pousadas e similares, com sua capacidade de hospedagem reduzida em 50% de sua capacidade total.
- **29/12/2020** – Proibida a atividade dos parques aquáticos e temáticos.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 337 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- **Janeiro de 2021** - A Estância Turística de Olímpia passou para a fase amarela do Plano SP da COVID-19 no dia 08/01/2021, permitindo comercialização dos meios de hospedagem até 75% da capacidade. No dia 22/01/2021, a cidade passou para a fase vermelha, com parques aquáticos fechados e redução da comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade.
- **Fevereiro de 2021** – Mantida a fase vermelha do Plano SP. Em 03/02/2021 houve flexibilização, com os meios de hospedagem podendo comercializar até 75% da capacidade. Em 08/02/2021 houve a reabertura dos parques aquáticos. Em 26/02/21, a cidade retrocede à fase vermelha, com o fechamento dos parques aquáticos e redução da comercialização dos meios de hospedagem para 50% da capacidade. Em 22/02/2021, a cidade entra na fase vermelha do Plano São Paulo, com o subsequente fechamento dos parques aquáticos.
- **Março e abril de 2021** – Com a atividade dos parques aquáticos suspensa, os meios de hospedagem tiveram pouca ou nenhuma comercialização dos seus serviços e poderiam operar com até 50% da sua capacidade. Desta forma, não foram realizadas as pesquisas de ocupação hoteleira nestes dois meses.
- **Maior de 2021** – Parques aquáticos são reabertos e autorizados a comercializar até 40% da capacidade. A rede hoteleira pode comercializar até 50% da sua capacidade.
- **Junho de 2021** – Fase de transição do Plano SP, comercialização dos meios de hospedagem até 40% da capacidade e parques aquáticos até 30% da capacidade.
- **Julho de 2021** - Fase de transição do Plano SP, comercialização dos meios de hospedagem até 60% da capacidade e parques aquáticos até 60% da capacidade.
- **Agosto e setembro de 2021** - Fase de Transição do Plano SP da COVID-19 permitindo comercialização dos meios de hospedagem e parques aquáticos e temáticos até 60% da capacidade até o dia 17/08/21. A partir do dia 18 de agosto, a autorização passou a ser de até 80% da capacidade.
- **Outubro, Novembro e Dezembro de 2021** – Permitida a comercialização dos meios de hospedagem e parques até 100% da capacidade.

A partir de outubro de 2021, a atividade turística começa a sua retomada para uma esperada normalidade, com o retorno das viagens e de algumas atividades culturais permitidas. O impacto desta pandemia pode ser observado nos demonstrativos de desempenho dos setores, das taxas de ocupação hoteleira e da quantidade de turistas que visitaram a Estância Turística de Olímpia no período da pandemia.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 338 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Estrutura de equipamentos e serviços⁵

TOTAL DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	82
TOTAL DE HOTÉIS	22
TOTAL DE POUSADAS	48
TOTAL DE HOTÉIS FAZENDA	2
TOTAL DE FLATS	2
TOTAL DE RESORTS	8
TOTAL DE LEITOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	26.305
TOTAL DE LEITOS EM HOTÉIS	2.411
TOTAL DE LEITOS EM POUSADAS	2.531
TOTAL DE LEITOS EM HOTÉIS FAZENDA	122
TOTAL DE LEITOS EM FLATS	56
TOTAL DE LEITOS EM RESORTS	21.185
TOTAL DE UH'S MEIOS DE HOSPEDAGEM	5.016
TOTAL DE UH'S EM HOTÉIS	709
TOTAL DE UH'S EM POUSADAS	647
TOTAL DE UH'S EM HOTÉIS FAZENDA	33
TOTAL DE UH'S EM FLATS	11
TOTAL DE UH'S EM RESORTS	3.616
TOTAL DE IMÓVEIS PARA TEMPORADA COM RHC	457
TOTAL DE LEITOS CASAS DE TEMPORADA COM RHC	5.692
TOTAL GERAL DE UH'S	5.016
TOTAL GERAL DE LEITOS	31.997
ESTIMATIVA DE LEITOS EM CONSTRUÇÃO	12.700
2.022	150
2.023	2.150
2.024	1.900
2.025	1.900
2.026	150
2.027	2.150
2.028	2.150
2.029	2.150

⁵ De acordo com o Inventário da Oferta Turística em 31/12/2022.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 339 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

TOTAL DE AGÊNCIAS DE TURISMO	68
TOTAL DE ATRATIVOS TURÍSTICOS	12
TOTAL DE EMPRESAS DE LAZER E ENTRETENIMENTO	9
TOTAL DE EMPRESAS DE ARTESANATO	9
TOTAL DE EMPRESAS DE COMÉRCIO DIFERENCIADO	21
TOTAL DE MEIOS DE ALIMENTAÇÃO	207
Restaurantes	47
Cafeterias e Docerias	8
Churrascarias	3
Bares e Lanchonetes	48
Lojas de Conveniência	8
Padarias	19
Pizzarias	9
Rotisseries	2
Sorveterias e açaíterias	24
Meios de alimentação dentro do Thermas dos Laranjais	30
Meios de alimentação dentro do Hot Beach Parque Aquático	9
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO DOS MEIOS DE ALIMENTAÇÃO	10.467

As informações referentes ao **Inventário da Oferta Turística** encontram-se no **Volume I** deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 340 de 451

Comparativo do desempenho dos setores 2019/2020/2021/2022⁶

SETORES	2019	% 2018/19	2020	% 2019/20	2021	% 2020/21	2022	%2021/22
Total de meios de hospedagem	88	0%	75	-15%	78	4%	82	5,1%
Total de leitos dos meios de hospedagem	19.716	23,6%	19.396	-2%	26.658	37,4%	26.305	-1%
Total de casas de temporada	531	16,7%	394 ⁷	-26%	408	3,6%	457	12%
Total de leitos nas casas de temporada	6.523	10,4%	4.622	-29%	5.177	12%	5.692	9,9%
Total geral de leitos	26.239	18,7%	24.018	-9%	31.835	32,6%	31.997	0%
Total de agências de viagens e turismo	37	-8,8%	50	+35%	54	8%	68	26%
Total de parques aquáticos, temáticos e praia artificial	5	25%	5	0%	4	-20%	4	0%
Total de empresas de artesanato	7	-9%	8	14%	9	12,5%	9	0%
Total de meios de alimentação	214	-7,3%	199	-8%	203	2%	207	2%
Número de turistas nos meios de hospedagem	2.981.866	12,8%	1.185.574 ⁸	-39%	2.372.412	101%	3.482.785 ⁹	46,9%

⁶ De acordo com o Inventário da Oferta Turística do mês de Dezembro de cada ano.

⁷ Em 29 de junho 2020, foi publicado o Decreto Nº 7.812/20 que regulamenta a atividade de imóveis de temporada, os quais passam a ter a obrigatoriedade de obtenção do RHC – Registro de Hospedagem Caseira para poderem comercializar seus serviços.

⁸ Devido à pandemia de COVID-19, a quantidade de turistas nos meios de hospedagem refere-se somente aos meses de janeiro, fevereiro, outubro, novembro e dezembro de 2020.

⁹ Neste ano foram considerados os imóveis de temporada para o cálculo total de turistas.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 341 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Taxa média de ocupação dos meios de hospedagem

O acompanhamento da ocupação hoteleira vem sendo feita desde o ano de 2016, após a criação da Secretaria Municipal de Turismo. São realizadas as seguintes pesquisas, de forma permanente:

- ✓ Expectativa de ocupação em feriados prolongados;
- ✓ Expectativa de ocupação para alta estação (julho, dezembro e janeiro);
- ✓ Taxa média de ocupação realizada em feriados prolongados;
- ✓ Taxa média de ocupação realizada nos meses de alta estação; e
- ✓ Taxa média de ocupação mensal realizada nos demais meses.

A tabela abaixo mostra as **taxas médias de ocupação mensal do setor hoteleiro** nos anos de 2019, 2020, 2021 e 2022:

Mês	2019	2020	2021	2022
Janeiro	60,0%	68,70%	33,6%	54,3%
Fevereiro	36,8%	52,90%	19,1%	29,9%
Março	43,9%	N.A.	N.A.	22,7%
Abril	40,3%	N.A.	N.A.	26,4%
Maio	26,6%	N.A.	10,9%	7,7%
Junho	33,6%	N.A.	27,9%	14,9%
Julho	69,4%	N.A.	48,8%	45,0%
Agosto	47,2%	N.A.	23,9%	23,0%
Setembro	44,6%	N.A.	37,5%	24,5%
Outubro	48,5%	45,4%	36,8%	31,9%
Novembro	48,9%	27,7%	35,0%	37,9%
Dezembro	57,5%	33,6%	51,8%	50,4%
MÉDIA ANUAL	46,4%	39,8%	33,8%	30,7%





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 342 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A tabela abaixo demonstra a quantidade de turistas (fluxo turístico) que frequentaram a Estância Turística de Olímpia, a partir das taxas médias de ocupação mensais nos anos de 2019, 2020, 2021 e 2022.

Mês	2019	2020	2021	2022
Janeiro	308.326	420.182	202.563	448.906
Fevereiro	170.800	236.698	103.635	223.718
Março	225.587	N.A.	N.A.	187.867
Abril	200.400	N.A.	N.A.	212.080
Maiο	136.276	N.A.	67.026	64.322
Junho	166.590	N.A.	158.012	119.567
Julho	355.570	N.A.	340.706	373.774
Agosto	241.800	N.A.	165.212	190.745
Setembro	221.130	N.A.	317.760	193.397
Outubro	302.219	205.391	301.773	259.908
Novembro	294.870	121.341	287.440	175.787
Dezembro	358.298	201.962	428.285	410.854
TOTAL	2.981.866	1.185.574	2.372.412	2.860.925





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 343 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A tabela abaixo demonstra a quantidade de leitos¹⁰ ofertados pelos meios de hospedagem¹¹ da Estância Turística de Olímpia, a partir das taxas médias de ocupação mensais nos anos de 2019, 2020, 2021 e 2022.

Mês	2019	2020	2021	2022
Janeiro	16.577	19.716	19.438	26.681
Fevereiro	16.577	19.910	19.386	26.712
Março	16.577	19.910	19.386	26.644
Abril	16.577	19.910	19.386	26.729
Maio	16.527	19.910	19.386	26.779
Junho	16.527	19.910	18.887 ¹²	26.779
Julho	16.527	19.910	21.877 ¹³	26.779
Agosto	16.527	19.910	22.265	26.777
Setembro	16.527	19.910	28.262	26.345
Outubro	20.100	19.441	26.440	26.307
Novembro	20.100	19.441	27.391	26.305
Dezembro	20.100	19.396	26.658	26.305

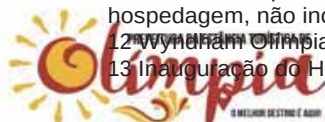
Os relatórios das taxas de ocupação hoteleira encontram-se no Volume III deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

¹⁰ Quantidade de leitos = quantidade de pessoas que os meios de hospedagem comportam.

¹¹ Meios de hospedagem – empresas devidamente regulamentadas e que atuam no setor de hospedagem, não incluindo imóveis de temporada (RHC)

¹² Wyndham Olímpia Royal Resorts fez readequação da quantidade de leitos.

¹³ Inauguração do Hot Beach Suítes em 15/07/2021.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 344 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

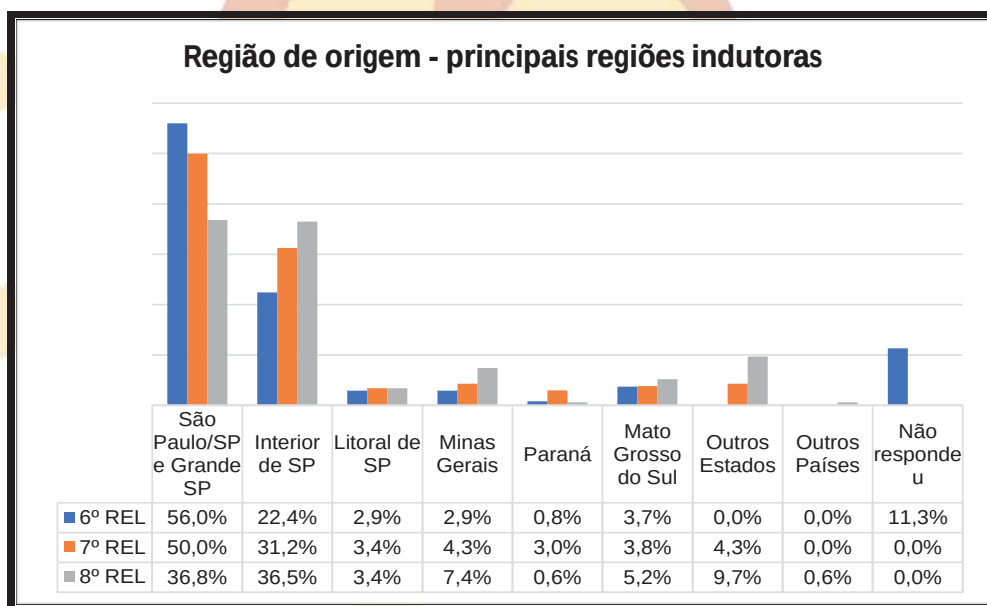
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Perfil da demanda turística

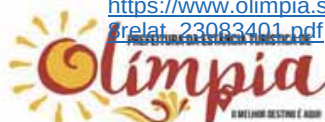
A Pesquisa Permanente do Perfil da Demanda Turística da Estância Turística de Olímpia foi iniciada em outubro de 2016, com metodologia de distribuição e coleta de formulários de pesquisa impressos, distribuídos nos meios de hospedagem, no CAT – Centro de Atendimento ao Turista e no Museu de História de Folclore “Maria Olímpia”. A partir de outubro de 2019, a coleta de dados também passou a ser feita por QR Code, com distribuição estendida a meios de alimentação, atrativos turísticos, agências de turismo, postos de combustível, dentre outras empresas.

Resumo do perfil da demanda turística - principais indicadores¹⁴

Os gráficos abaixo mostram os resultados comparativos dos três últimos relatórios da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística.



¹⁴ De acordo com o 8º Relatório do Perfil da Demanda Turística, disponível em https://www.olimpia.sp.gov.br/arquivos/2022_05_06_relatorio_da_pesquisa_do_perfil_da_demanda_relato_23083401.pdf



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 345 de 451

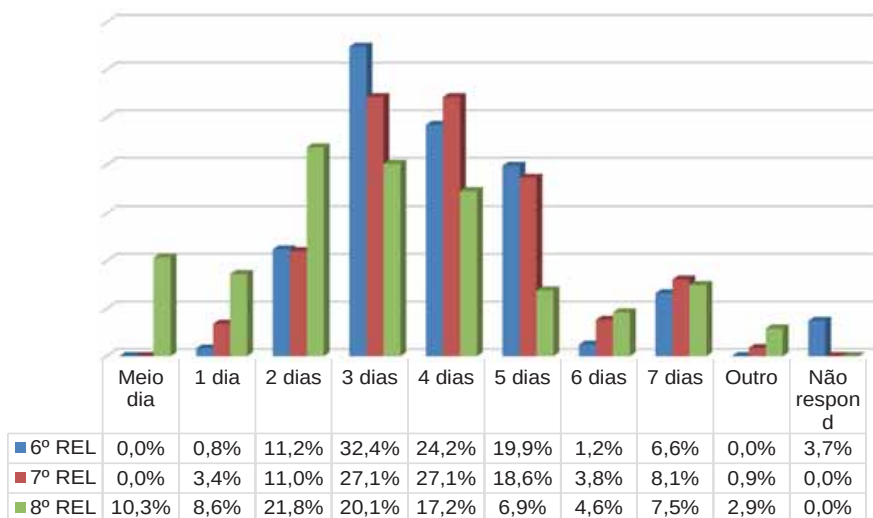


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3. Quanto tempo pretende ficar/ficou na cidade?



5. Qual o meio de transporte utilizado?





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 346 de 451

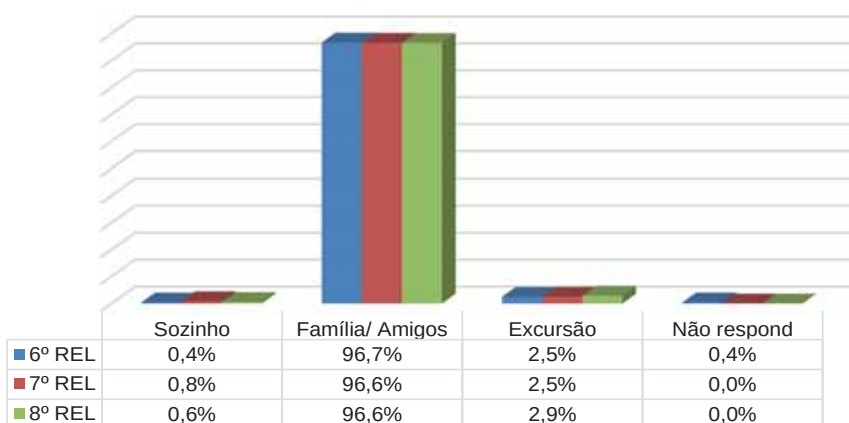


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

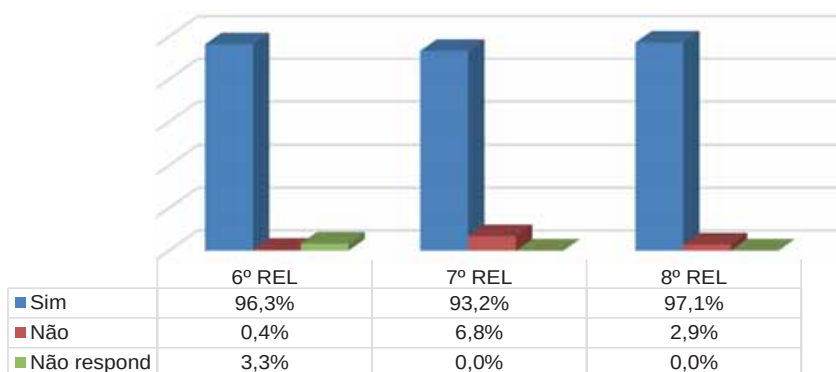
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

6. Com quem viaja?



14 - Voltaria à cidade em outra oportunidade ou indicaria para outras pessoas?





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 347 de 451

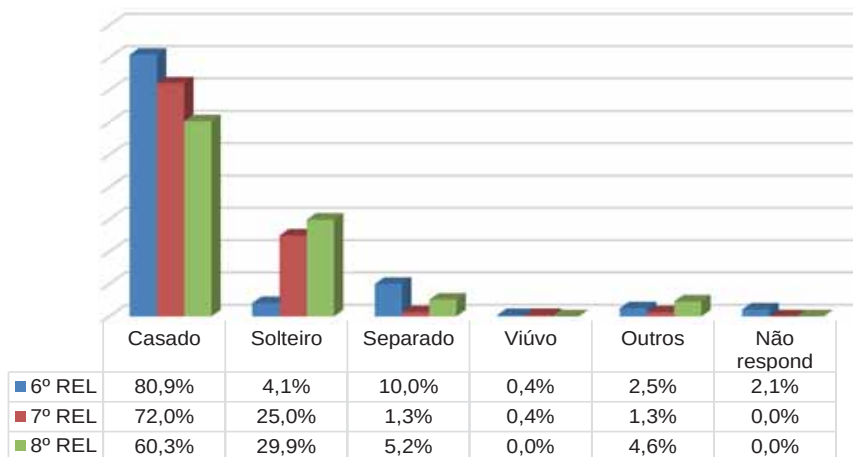


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

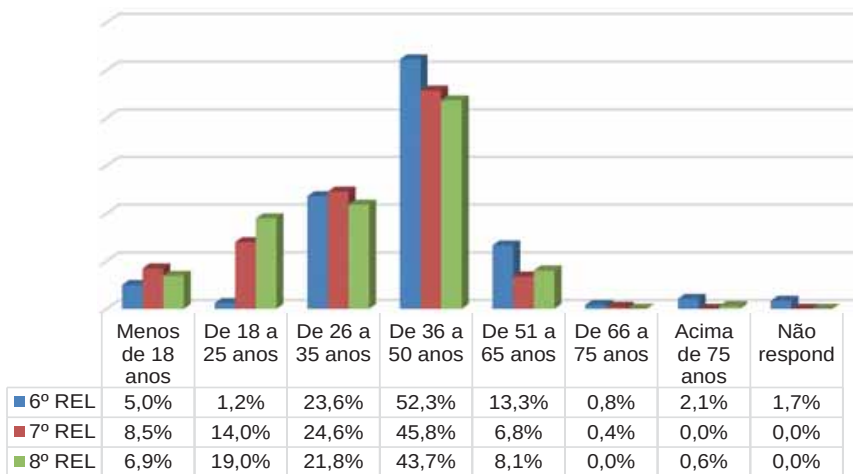
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

16. Estado civil



17. Idade (em anos)





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 348 de 451

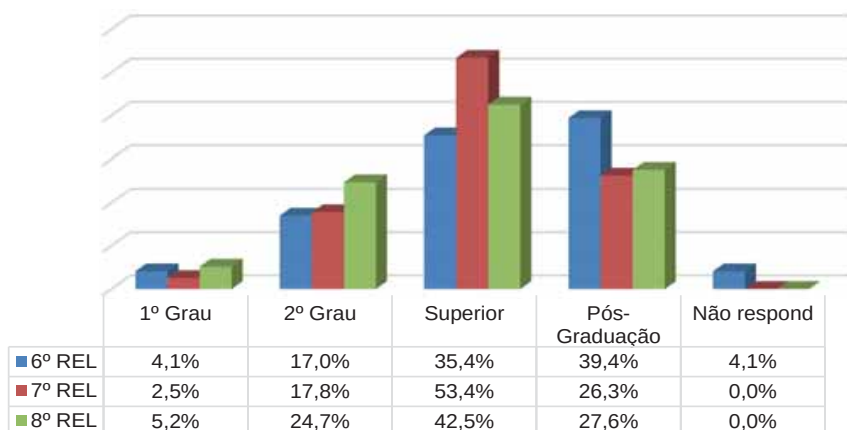


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

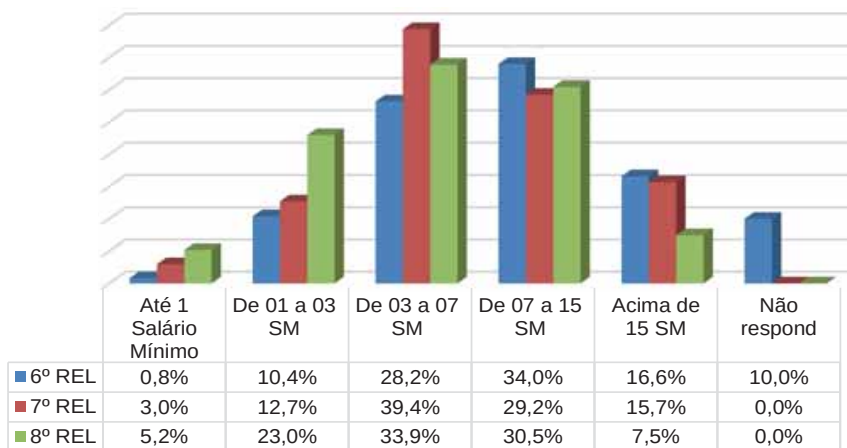
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

18. Grau de escolaridade



19. Faixa de renda familiar





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 349 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

O turista que frequenta a Estância Turística de Olímpia pode ser descrito como sendo casado, encontra-se na faixa etária entre 36 e 50 anos, seu grau de escolaridade é de nível superior e pós-graduação, renda familiar de 3 a 15 salários mínimos, reside na região da Grande São Paulo e interior do Estado de São Paulo, permanece na cidade de 2 a 4 dias.

Utiliza veículo próprio para chegar à Estância Turística de Olímpia, atraído pelo Parque Aquático Thermas dos Laranjais. Viaja com a família e/ou amigos e voltaria ou indicaria o destino para outras pessoas.

Os dois últimos relatórios completos da **Pesquisa do Perfil da Demanda Turística** encontram-se no **Volume II** deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico. Todos os relatórios emitidos desde 2016 encontram-se disponíveis em <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias-paginas/65/pesquisas-de-perfil-da-demanda/>





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 350 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Considerações a respeito da atividade turística na Estância Turística de Olímpia

- Alto crescimento da oferta de leitos X infraestrutura urbana. Necessidade de planejamento dos serviços de abastecimento de água, esgoto, saúde, energia elétrica, limpeza urbana, manutenção das vias de acesso e urbanas.
- Baixa oferta de outros atrativos para os turistas, especialmente no período noturno. Apesar de número expressivo de agências de viagens, há carência de roteiros de passeios locais e regionais. Ingressos para os parques aquáticos ainda são os produtos mais comercializados.
- Dificuldade de contratação de profissionais para o setor de Turismo. A comunidade tem resistência em trabalhar fora do horário convencional (das 8 às 18 horas), nos finais de semana, feriados prolongados e férias escolares. Por ser um destino de lazer, os turistas procuram a Estância Turística de Olímpia especialmente nestes períodos e a hotelaria funciona 24 horas.
- Ausência de compreensão, por parte da comunidade local, da natureza da atividade turística, seu funcionamento, seus atributos, suas contribuições positivas e/ou negativas para a cidade, podendo causar problemas futuros em relação à presença de turistas, que podem ser acusados de ser a origem de todos os problemas locais.
- A Estância Turística de Olímpia oferece como principal atrativo os parques aquáticos, com possibilidade de diversificar para outros tipos de parques. Entretanto, este tipo de atrativo é facilmente copiado por outras localidades, dependendo apenas de investimentos. Assim, a concorrência pode se tornar muito acirrada, com diversos destinos turísticos de lazer disputando um mesmo mercado.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 351 de 451



CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Potencialidades para a atividade turística na Estância Turística de Olímpia¹⁵

- **Turismo cultural** - tendo como grande atrativo a imagem e o título de “Capital Nacional do Folclore”, por decreto presidencial em 2017, até então usado informalmente para homenagear a cidade que realiza o seu festival de folclore no mês de agosto desde 1964. Antes do surgimento dos parques aquáticos, Olímpia tinha sua imagem fortemente ligada ao folclore. Entretanto, nos últimos anos, esta imagem vem se diluindo e quem chega à Estância Turística de Olímpia dificilmente encontrará atividades ligadas ao folclore sendo oferecidas na cidade.

O folclore brasileiro apresenta inúmeras possibilidades para atividades culturais, as quais podem ser oferecidas no período noturno, quando os turistas estão disponíveis, após passar o dia nos parques aquáticos. Dentre estas atividades, destacam-se: apresentações de danças folclóricas, teatro com lendas folclóricas, oficina de brinquedos folclóricos, gastronomia, contação de histórias e causos, moda de viola, exposição de artes plásticas com o tema folclore, cinema e outras. Também ocorrem as festas tradicionais ligadas ao folclore, como o Ciclo Natalino, o Carnaval, as festas juninas, cavallhada, congado, Festa do Divino, Bumba-meu-boi. Outro produto é a visitação de turistas aos locais onde as manifestações são realizadas (Ex.: Folia de Reis, Congada, Dança de São Gonçalo, Moçambique), com palestras explicativas e elaboração de gastronomia relacionada à manifestação.

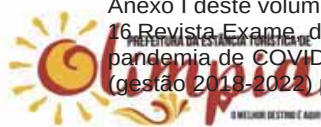
A Estância Turística de Olímpia possui uma longa tradição de Santos Reis, com 14 Companhias em atividade, que no mês de janeiro realizam as suas festas de acordo com os preceitos de sua tradição. Somam-se às Folias de Reis, uma Congada; dois Ternos de Moçambique e três grupos parafolclóricos.

Ressalta-se que o setor da Cultura, no Brasil, apresenta uma estimativa média de crescimento anual da ordem de 5,2%¹⁶, no período de 2018/2022, gerando trabalho, renda, oportunidades de empreender e oferecendo leis de incentivo a projetos da área.

O Folclore se mostra como um excelente produto complementar para a atividade turística de Olímpia, e que oferecerá à imagem da cidade um forte apelo cultural, o grande diferencial quando se trata de destinos turísticos. A tendência mundial é a de que as pessoas viajarão mais para destinos que proporcionem experiências culturais memoráveis, conhecimento do modo de vida local, vivências no meio ambiente e experimentar os sabores locais.

¹⁵ As potencialidades da atividade turística também estão definidas no Plano Estratégico de Marketing da Estância Turística de Olímpia, elaborado entre os anos de 2019 e 2020, o qual se encontra no Anexo I deste volume.

¹⁶ Revista Exame, de 28 de dezembro de 2018. O setor da Cultura foi um dos mais prejudicados pela pandemia de COVID-19, apresentando recuperação lenta, pois não houve apoio do Governo Federal (gestão 2018-2022) para este setor.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 352 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Nos anos de 2021 e 2022 ocorreram iniciativas de empresas do setor de Turismo para mostrar o Folclore de Olímpia para os turistas, com destaque para a inauguração da Vila Guarani no complexo Hot Beach (parque e resorts) e o espaço dedicado ao Folclore no Hot Beach Suítes Resort, que apresenta exposições permanentes de objetos e fatos relacionados ao Festival do Folclore de Olímpia.

• **Localização geográfica** – A Estância Turística de Olímpia está situada a 450 km da cidade de São Paulo, a maior da América Latina e principal centro emissor de turistas. Num raio de até 1.250 km, alcança cidades importantes como:

- . Brasília = 700 km
- . Goiânia = 520 km
- . Belo Horizonte = 630 km
- . Rio de Janeiro = 850 km
- . Curitiba = 750 km
- . Florianópolis = 1.050 km
- . Campo Grande = 655 km
- . Cuiabá = 1.215 km
- . Vitória = 1.160 km
- . Foz do Iguaçu = 910 km
- . Assunção (Paraguai) = 1200 km

O Aeroporto de São José do Rio Preto amplia este raio de captação de turistas, pois se encontra a apenas 50 km da Estância Turística de Olímpia e recebe voos comerciais e fretados, com várias opções de voos partindo de São Paulo e Campinas. O turista que reside a grande distância da Estância Turística de Olímpia, tem a opção de utilizar transporte aéreo até a cidade de São Paulo ou Campinas e conexão para São José do Rio Preto.

• **Outros usos para as águas termais** – A Estância Turística de Olímpia está localizada no Aquífero Guarani, o maior reservatório de água doce do mundo. Dos poços perfurados na cidade brotam águas à temperatura média de 37° e que atraem os turistas para suas águas quentes, utilizadas somente nos parques aquáticos para atividades de recreação.

No mês de maio de 2018, a Estância Turística de Olímpia foi sede do evento “Olímpia: O Epidauro Brasileiro – da Cultura do Folclore à Saúde Integrativa”, realizado pela UNIFESP Universidade Federal de São Paulo, que mostrou a viabilidade da Estância Turística de Olímpia ser uma cidade que se preocupa com a saúde, com a prevenção da doença.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 353 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A cidade oferece clima favorável o ano todo, com muito sol, fonte da vida, assim como as águas termais. O seu perfil cultural pela tradição do folclore e seu festival nacional, favorecem que seja comparada ao Epidauro grego.

O clima tropical, com a presença do sol na maior parte do ano, inverno quente, também são riquezas que contribuem para os cuidados e manutenção da saúde. Uma análise química destas águas termais pode indicar se são benéficas também para o tratamento de doenças, como as de pele, articulares e outras.

O nome Olímpia remete à Grécia Antiga, local de histórias milenares e sábios ensinamentos para Saúde. A Olímpia brasileira pode ser um local não só de lazer, mas também, com sua natureza hidrotermal um território para a promoção de saúde de maneira integrada, unindo corpo, psique, arte, cultura e espiritualidade.

A partir desta proposta de Olímpia ser tornar o “Epidauro Brasileiro” é que, em 10 de junho de 2019 foi realizada a irmanação da Estância Turística de Olímpia com a Antiga Olympia, da Grécia, como forma de estabelecer parcerias para ajuda mútua e concretizar esta proposta.

- **Turismo rural** – A Estância Turística de Olímpia possui área de 803 km², sendo um dos maiores municípios do estado. A maior parte do seu território é ocupada pela zona rural, com atividade agrícola da cultura predominante da cana de açúcar, seguida pela da seringueira. Entretanto, há a presença de pequenas propriedades rurais que podem ser adaptadas ao turismo rural, para visitação, degustação e compra de produtos locais (salgados, doces, frutas, legumes, verduras, artesanato, dentre outros), passeios a cavalo, observação de fauna e flora, processo da produção agrícola (Ex.: coleta do látex para produção da borracha). Atualmente, a maior parte dos turistas que visitam a Estância é de moradores da Capital e Grande São Paulo, que pouco ou nenhum contato têm com a vida rural. A oferta de produtos deste segmento pode se tornar mais um atrativo para a ampliação da permanência do turista no destino.
- **Turismo de eventos** – com a oferta de mais de 30 mil leitos¹⁷, e projeção para cerca de 40 mil leitos a partir de 2026, a cidade de Olímpia tem potencial para captação de eventos das mais diversas naturezas, em especial os que geram grandes públicos, como congressos e convenções profissionais, shows com artistas de renome, feiras empresariais e outros. Um destino turístico de lazer é o mais adequado para a realização de eventos profissionais, pois o participante do evento tem a possibilidade de viajar acompanhado da sua família, que terá a estrutura necessária para sua diversão.

¹⁷ Incluindo a oferta de leitos de imóveis de temporada (RHC)





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 354 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- A estrutura atual existente na cidade possibilita a captação de pequenos eventos, como reuniões empresariais, palestras, convenções de até 400 pessoas, shows, e eventos sociais (casamentos, aniversários, celebrações).

O segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions¹⁸) encontra-se em expansão no Brasil, que já ocupou lugar de destaque no ranking mundial de organização de eventos profissionais. Para atuar neste segmento MICE será necessária a implantação de um Centro de Convenções que ofereça estrutura flexível e diversificada para diversos tipos de eventos e quantidade de pessoas. Apesar de a pandemia de COVID-19 ter mostrado novas possibilidades na realização de eventos, com tecnologias on line, o segmento ainda é muito promissor, especialmente para eventos nos quais o presencial se torna fundamental para novos negócios ou novos conhecimentos.

- **Parques secos** - Aproveitando a imagem consolidada de cidade dos parques aquáticos, a Estância Turística de Olímpia tem a possibilidade de tornar-se a “Orlando brasileira”, com a diversificação deste segmento para outros tipos de parques (os assim chamados parques secos): parques de diversão, parques temáticos, parques naturais, dentre outros. Em julho de 2019 foi inaugurado o Vale dos Dinossauros, com 38 dinossauros animatrônicos. Um parque de diversões será instalado na cidade, com previsão de inauguração no início do ano de 2023.

- **Distrito Turístico de Olímpia** – A Lei Nº 17.374, de 08 de junho de 2021, decretada pela Assembleia Legislativa do e promulgada pelo Governador do Estado de São Paulo, instituiu os Distritos Turísticos no Estado de São Paulo. De acordo com esta lei, constituem distritos turísticos as áreas territoriais situadas em um ou mais Municípios do Estado de São Paulo que satisfaçam, cumulativamente, as seguintes condições:

- 1) componham áreas públicas ou privadas de relevante interesse cultural, histórico, ambiental, urbanístico e econômico, com vocação para atividade econômica de turismo nacional ou internacional; e
- 2) apresentem condições para o desenvolvimento de empreendimentos turísticos de interesse nacional ou internacional com base em um ou mais dos seguintes atributos:
 - a) relevância paisagística, natural ou cênica;
 - b) relevância histórica, arquitetônica, étnica ou cultural;
 - c) existência de complexos de lazer e parques temáticos;
 - d) presença de orla marítima.

¹⁸ MICE – Reuniões, viagens de incentivo, congressos/conferências, feiras.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 355 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

O Poder Executivo instituirá, por meio de decretos específicos, distritos turísticos visando a estimular a atração e a implantação de empreendimentos de natureza turística, nacional e internacional.

O primeiro Distrito Turístico do Estado de São Paulo foi destinado à Estância Turística Olímpia. Instituído pelo Decreto nº 65.990, de 2 de setembro de 2021, é formado pelas seguintes áreas: Vale do Turismo, área destacada no Aeroporto¹⁹, Centro de Expansão Cultural, Centro de Expansão Histórico e Cultural e Centro de Expansão de Gastronomia e Lazer. O decreto de 18 de maio de 2022, do Governador do Estado de São Paulo, nomeou o Conselho Gestor do Distrito Turístico de Olímpia.

A proposta dos Distritos Turísticos se baseia em diversos exemplos bem sucedidos no mundo, como os de Cancún/México, San Diego/EUA, Turíngia/Alemanha e prevê incentivos de naturezas diversas e prioridade nos investimentos do Estado.

Alguns benefícios proporcionados pelos Distritos Turísticos:

- . Atração de investimentos privados âncora;
- . Possibilidade de articulação entre atores privados e setor público na área do Distrito;
- . Impulso na reestruturação e dinamismo da cadeia produtiva do turismo, com novos produtos;
- . Fomento ao empreendedorismo no Turismo;
- . Aproveitamento e potencialização de áreas com grande vocação turística; e
- . Melhoria em infraestrutura da área específica, qualificação dos serviços e equipamentos e fortalecimento da preservação ambiental.

Os documentos de criação do Distrito Turístico de Olímpia encontram-se no Anexo II deste volume.

Oportunidades de desenvolvimento

- Consolidação do destino Estância Turística de Olímpia como de parques em geral (aquáticos, secos, temáticos, etc.).
- Ampliação da oferta de meios de alimentação com cardápios regionais e melhoria da qualidade dos produtos e serviços.
- Estruturação do turismo receptivo, com a oferta de roteiros regionais que ampliem a estadia e a experiência do turista no destino Olímpia.
- Ampliação da oferta de atrativos noturnos de lazer e entretenimento.
-

¹⁹ Futuro Aeroporto Regional Internacional.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 356 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO – CEP: 15.400-000 – OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 357 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3. Detalhamento dos programas e projetos

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, aprovado em 2020, contemplava 33 Programas e projetos, os quais foram analisados na reunião do COMTUR do dia 06/10/2022, que definiu que serão mantidos para o presente PDDT, sendo que na Audiência Pública não houve sugestão de novos projetos e/ou programas.

3.1. Manutenção do inventário da oferta turística

Objetivos:

- ✓ Atualizar o registro dos atrativos e equipamentos turísticos e inserir novos registros, quando necessário;
- ✓ Atualizar o registro dos estabelecimentos turísticos/de apoio ao turismo e inserir novos registros, quando necessário.

O Inventário da Oferta Turística da Estância Turística de Olímpia foi implantado no início de 2016, com a criação da Secretaria de Turismo e a nomeação de Turismólogo. Este inventário é atualizado de forma permanente e a coleta de dados é realizada utilizando formulário de pesquisa fornecido pelo Ministério do Turismo e adequado à realidade local, com a seguinte metodologia:

- Identificação de novas empresas** - cadastro da Prefeitura Municipal, redes sociais, internet, observação visual, imprensa, material de divulgação.
- Visita à empresa** - para preenchimento do formulário específico, de acordo com a atividade **ou envio de link do formulário on line** para preenchimento das informações, para empresas que não necessitam de visita presencial.
- Cadastramento das informações** - em planilha no formato Excel, compartilhada via “nuvem” para funcionários que necessitam das informações)
- Disponibilização da informação no site exclusivo do Turismo** - <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/> onde estão as principais informações dos segmentos mais fundamentais da atividade turística.
- Revisão periódica das informações** - envio de formulário *on line* para as empresas atualizarem os dados disponibilizados para informação ao turista.

Devido à grande quantidade de empresas e informações, é recomendada a utilização de **ferramenta de gestão do inventário da oferta turística**, um *software* que facilite a disponibilização da informação em qualquer mídia (site, aplicativo, redes sociais), a partir da inclusão, exclusão e alteração de dados das empresas e serviços. Com este recurso, será possível permitir o acesso dos responsáveis pelas empresas (com login e senha) para que a atualização das informações seja feita em tempo real.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 358 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Esta ferramenta já está disponível para uso mediante contrato com periodicidade anual e pagamento de taxa, cujo valor depende da quantidade de registros a serem inseridos no sistema.

3.2. Monitoramento da Demanda Turística

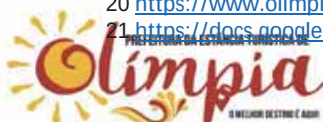
A caracterização da demanda turística é de extrema importância para uma região, pois a partir dela é possível fazer o planejamento do desenvolvimento do turismo de acordo com o perfil do turista. A realização constante permite a formação de uma série histórica, a qual permitirá observar as mudanças dos hábitos dos turistas que visitam o local. Além disso, Olímpia como Estância Turística e Distrito Turístico deve monitorar o perfil e interesses de seus visitantes por meio de um estudo da demanda turística.

A **Pesquisa Permanente da Demanda Turística** da Estância Turística de Olímpia foi implantada a partir do segundo semestre de 2016, com a distribuição de formulário de pesquisa, impresso e numerado, junto aos meios de hospedagem e locais de visitação, como o Museu de História e Folclore “Maria Olímpia” e CAT - Centro de Atendimento ao Turista. A coleta dos formulários era feita mensalmente e os resultados tabulados em Excel. Os Relatórios de Pesquisa eram emitidos a cada 6 meses, sendo dois relatórios por ano, publicados no site da Prefeitura Municipal, no espaço da Secretaria de Turismo²⁰.

Em outubro de 2019, foi implantada a coleta de dados via QR Code, e foram confeccionados adesivos com o código para formulário de pesquisa on line²¹, facilitando o preenchimento da pesquisa pelo turista via celular.

²⁰ <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias-paginas/65/Pesquisas-de-Perfil-da-Demanda>

²¹ <https://docs.google.com/forms/d/1wpsB3wRmrj7DvbpYYQp3JsS8M7x1bg4VS65hBz9z6Xw/edit>





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 359 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



Os adesivos são distribuídos em empresas relacionadas direta ou indiretamente à atividade turística, especialmente as com alta demanda dos turistas (meios de hospedagem, de alimentação, atrativos turísticos, agências de turismo, de lazer e entretenimento). A partir de 2020, com a regulamentação dos imóveis de temporada (RHC – Registro de Hospedagem Caseira)²², estes também passaram a receber o adesivo da pesquisa para incentivar a resposta de turistas que utilizam este tipo de hospedagem.

Até o ano de 2022 foram emitidos 8 (oito) relatórios, sendo que, devido à pandemia de COVID-19 o período compreendido entre 2020 e 2021 foi prejudicado, devido à inatividade do setor de Turismo.

3.3. Gestão Sustentável da Água

Objetivos:

- ✓ Estabelecer parâmetros para o uso sustentável das águas subterrâneas;
- ✓ Definir e implantar mecanismos para tratamento de efluentes e reuso da água.

As águas quentes da Estância Turística de Olímpia configuram-se como a maior força motriz para o desenvolvimento local e turístico, que se iniciou em virtude da abertura do Parque Aquático Thermas dos Laranjais, atualmente o atrativo turístico mais importante do município. De acordo com o 8º

²² Ver detalhes em <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias-paginas/80/regulamentacao-casas-de-temporada---rhc/>



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP 13.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 360 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Relatório da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística, publicado em maio de 2022, 87,9% dos turistas são atraídos pelos parques aquáticos da cidade.

Adiciona-se também, a abertura de novos equipamentos de hospedagem e outros atrativos turísticos (que podem incluir novos parques aquáticos) nos próximos anos, que utilizarão das águas quentes, o que resultará em um aumento da demanda da captação das águas. Por esse motivo, é de extrema necessidade a elaboração de um projeto que garanta a sustentabilidade das águas quentes para o futuro do turismo local. Para isso, deve ser contratada uma empresa de consultoria ambiental para a elaboração do projeto, o qual deverá apresentar:

- ✓ Caracterização da bacia subterrânea (número de nascentes, volume, temperatura, etc.);
- ✓ Padrões de uso da água (quantia semanal disponível para captação, quantia máxima por empreendimento, etc.)
- ✓ Sistema de monitoramento da qualidade da água;

- ✓ Medidas de renovação da água das piscinas (medidas eficientes, tratamento necessário, etc.);
- ✓ Medidas de reuso da água; e
- ✓ Programa de uso sustentável (medidas necessárias para que os novos empreendimentos não comprometam a qualidade e a disponibilidade).

Além disso, a implantação de novos projetos turísticos deverá ser amplamente estudada pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente, seguindo o que determina a Lei de Saneamento Básico do município, a fim de identificar as respectivas responsabilidades ambientais.

Outra proposta é a realização de pesquisas relativas ao uso da água e medidas de uso responsável junto aos equipamentos turísticos (Ex.: atrativos, meios de hospedagem, meios de alimentação). Estas pesquisas devem ser feitas pelo ORTE Observatório Regional de Turismo e Eventos de Olímpia, implantado no ano de 2022.

3.4. Sinalização Turística

Objetivos:

- ✓ Contribuir para a difusão do conhecimento dos atrativos locais;
- ✓ Melhorar a comunicação turística na Estância Turística de Olímpia.

A Sinalização de Orientação Turística faz parte do conjunto de sinalização de indicação de trânsito, devendo seguir os mesmos objetivos e princípios fundamentais, com vistas a garantir a eficiência e a segurança do sistema viário para os usuários das vias urbanas e rurais. A finalidade da sinalização é orientar os usuários, direcionando-os e auxiliando-os a chegar aos destinos





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 361 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

pretendidos. Para garantir sua homogeneidade e eficácia, é necessário que seja concebida e implantada de forma a assegurar a aplicação dos objetivos e princípios básicos referentes a: legalidade; padronização; visibilidade, legibilidade e segurança; suficiência; continuidade e coerência; atualidade e valorização; e manutenção e conservação²³.

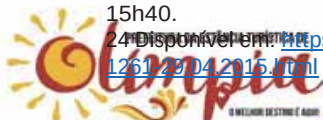
A sinalização turística é de extrema importância para uma cidade atender de forma adequada aos seus visitantes. A Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015, do Governo do Estado de São Paulo, em seu Artigo 2º, Inciso IV, determina que uma Estância Turística deve dispor "...infraestrutura de apoio turístico, como acesso adequado aos atrativos, serviços de transporte, de comunicação, de segurança e de atendimento médico emergencial, bem como **sinalização indicativa de atrativos turísticos adequada aos padrões internacionais**"²⁴.



²³ Fonte: Guia Brasileiro de Sinalização Turística. Disponível em:

http://portal.iphan.gov.br/files/Guia_Embratur/conteudo/principal.html - acesso em 06/12/202, às 15h40.

²⁴ Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29-04-2015.html> - Acesso em 05/11/2019, às 13h24.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 362 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Portanto, a Estância Turística de Olímpia deve se adaptar à Lei, a fim de divulgar os atrativos existentes e orientar os turistas, especialmente por ser uma cidade com diversos acessos rodoviários.

Em 2016, houve a instalação de sinalização turística, contemplando principalmente a região central da cidade, com placas bilíngues (português e inglês). Entretanto, esta sinalização se mostra insuficiente, com os turistas ainda com dificuldades para acessar os atrativos turísticos e pontos de interesse turísticos, meios de hospedagem e outros serviços. Além do fato de que diversos equipamentos de interesse turístico foram implantados na cidade ou alterados (com mudança de endereço, especialmente), necessitando de sinalização de acesso e indicativa.

Dessa forma, recomenda-se a contratação de empresa especializada para elaboração do projeto de sinalização turística para instalação de placas de orientação aos principais atrativos turísticos e pontos de interesse turístico da Estância Turística de Olímpia, de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização Turística. O planejamento desta sinalização deverá ser coordenado com o Departamento de Trânsito e a Diretoria de Turismo, de maneira a conjugar a necessidade de orientação turística com a organização do trânsito.

3.5. Sensibilização para o Turismo

Objetivos:

- ✓ Sensibilizar a população sobre a importância do turismo para o município;
- ✓ Envolver a comunidade em prol do desenvolvimento turístico; e
- ✓ Divulgar a importância da hospitalidade.

Um programa de sensibilização turística é uma valiosa iniciativa para difundir a importância do turismo para o município, mostrando à comunidade quais os benefícios que o turismo traz para os mesmos, e a necessidade de se receber os turistas com hospitalidade.

É importante que a comunidade e os seus residentes recebam benefícios satisfatórios do Turismo para motivar as mudanças desejadas, porque o desenvolvimento do Turismo pode requerer mudanças de comportamento no sentido de passar a conservar o ambiente em vez de consumi-lo. A melhoria do nível de vida da comunidade é o benefício principal. A autodeterminação e participação são também fatores-chave para motivar alterações que nos levem a uma melhor qualidade de vida.

À medida em que os vários segmentos da comunidade se sentem envolvidos, tornam-se mais motivados e responsáveis nas suas funções.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 363 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A SETUR Secretaria Estadual de Turismo e Viagens realizou, entre o final do ano de 2021 e início de 2022, a Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios, com formulário *on line*. A Estância Turística de Olímpia teve participação significativa, obtendo uma análise exclusiva dos resultados, que pode ser acessada em <https://www.turismo.sp.gov.br/pesquisa-de-percepcao-do-turismo-nos-municipios-2021-2022>.

Dentre os principais resultados, com resposta “Concordo totalmente”, destacam-se:

- ✓ O Turismo é bom para minha cidade = 72,03%
- ✓ O Turismo beneficia a economia da cidade = 75,96%
- ✓ O Turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade = 78,53%

Apesar de resultados tão expressivos positivamente, é necessária a manutenção de programa de sensibilização junto à comunidade, principalmente, a alunos a partir das 4^{as} séries do Ensino Fundamental das escolas locais²⁵, incluindo as escolas particulares também. Alunos do Ensino Médio devem ser contemplados, pois serão futuros possíveis profissionais em busca de mercado de trabalho e necessitam conhecer a atividade turística e suas possibilidades de profissionalização. Recente reforma do Ensino Médio contempla as Disciplinas Eletivas, sendo o Turismo um dos temas trabalhados nas escolas olimpienses.

A Secretaria de Turismo e Cultura, a partir do ano de 2018, vem realizando as seguintes ações que fazem parte do programa “Turismo: consciência, participação e desenvolvimento”, tais como:

- **Palestras de conscientização**
Apresentação da importância do Turismo para a cidade, estrutura existente, dados do fluxo e do perfil da demanda turística.
- **Turismo pedagógico**
Realização de city tour (passeio de ônibus pela cidade), mostrando os principais atrativos turísticos e pontos de interesse turístico, na visão do turista que visita a cidade. Complementa a palestra de conscientização.

Durante a pandemia de COVID-19 estas atividades foram suspensas e retomadas somente em meados do ano de 2022.

25 Inclusão do tema Turismo no currículo escolar para alunos das 4^{as} e 5^{as} séries do Ensino Fundamental das Escolas Municipais são contemplados na Lei Municipal nº 3772/2014, passando a vigorar em 2015.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 13.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 364 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Será necessário ampliar o público alvo, para outros setores da sociedade, especialmente os que se sentem mais à margem da atividade turística, com o estabelecimento de parcerias com as Secretarias de Assistência Social, Saúde, Esportes e Lazer. Também elaborar um projeto com outras atividades de sensibilização, que permitam a participação de um número maior de pessoas e que tragam a compreensão da importância do Turismo na Estância Turística de Olímpia.

3.6. Qualificação Profissional

O turismo é uma atividade intensiva em mão-de-obra, ou seja, é formada por uma série de serviços que dependem basicamente da dedicação de pessoas para colocá-los em prática, com pouco espaço para o uso de máquinas e automatização de processos. Sendo assim, é inevitável que o turista, no decorrer de sua estada e das experiências que vivencia no destino turístico, mantenha contato com os profissionais que atuam em cada um dos serviços disponíveis. Portanto, sua satisfação está diretamente relacionada à qualidade do atendimento que recebe de cada uma dessas pessoas. O número e o tamanho dos estabelecimentos turísticos da Estância Turística de Olímpia aumentaram fortemente nos últimos anos, principalmente em virtude da construção de novos parques aquáticos conjugados com meios de hospedagem de alto padrão. Esses novos empreendimentos demandam mão de-obra qualificada, de preferência composta por moradores locais.

Nesse cenário, é indispensável prover cursos de qualificação profissional direcionados à população local para que ela esteja preparada para suprir a demanda dos novos negócios que têm sido criados. Sugere-se que seja feito um estudo preliminar junto aos empreendimentos para entender as suas principais demandas quanto à quantidade de funcionários que será contratada e as habilidades requeridas deles. Com base nisso, negociar a oferta de cursos com as entidades provedoras de ensino como SEBRAE, SENAC, ETEC, etc.

Atualmente, há diversas iniciativas no município que oferecem cursos de qualificação para o Turismo. Mas, faz-se necessário que a qualificação profissional seja tratada como algo permanente e duradouro, para que a comunidade seja inserida na atividade turística.

Com o potencial do Turismo Cultural, devido ao Folclore, como explicado anteriormente, os **programas de qualificação** da Estância Turística de Olímpia **deverão contemplar o setor da Cultura**, para formação de profissionais capacitados a identificar, elaborar, implantar, atuar e gerir projetos nesta área.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 365 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.7. Estímulo ao Cicloturismo

Objetivos:

- ✓ Incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte;
- ✓ Oferecer nova opção de lazer aos moradores e turistas;
- ✓ Ampliar e estimular a integração do território turístico da Estância Turística de Olímpia.

Com a oferta de novos parques aquáticos e meios de hospedagem de grande porte, houve aumento do fluxo de turistas que se deslocam pela cidade e, conseqüentemente, isto se reflete na mobilidade urbana. Trânsito, vias saturadas, poluição sonora poderão ser alguns dos problemas. A proposta é estimular o **cicloturismo** através da criação de uma primeira ciclovia, ao longo da Avenida Aurora Forti Neves, às margens do Ribeirão Olhos D'Água, se estendendo até o Recinto do Folclore, para que este meio de transporte seja utilizado tanto pelos moradores quando pelos turistas.

O projeto a ser desenvolvido deve:

- Estudar as alternativas possíveis para que o trânsito de veículos não seja prejudicado, já que a ciclovia provavelmente ocupará uma parte da Avenida Aurora Forti Neves. Avaliar a possibilidade de proibir que os carros estacionem, criar bolsões de estacionamento, etc.
- Reflorestar a margem do Rio, com o objetivo de tornar a paisagem mais agradável e gerar área sombreada para os passeios de bicicleta. Apesar de as margens do ribeirão ser estreitas no trecho urbano, é preciso estudar a possibilidade de criar algumas áreas de lazer e relaxamento ao longo da ciclovia;
- Identificar os atrativos turísticos existentes ao longo da avenida; estender a ciclovia até esses pontos, com sinalização adequada para os ciclistas.
- Identificar as regiões de maior concentração de hotéis/pousadas e estender a ciclovia até esses pontos, com o cuidado de estudar a viabilidade de inserção dos empreendimentos em área rural.
- Buscar patrocínio/parceria de organizações privadas para o fornecimento de bicicletas para aluguel/empréstimo e construção dos pontos de parada. Eventualmente essa empresa possa patrocinar o reflorestamento do rio, em troca de uma boa divulgação.
- Obter apoio/parceria dos estabelecimentos locais para a reserva de áreas para estacionar as bicicletas.
- Criar uma campanha contínua de incentivo da população ao uso deste meio de transporte, bem como de estímulo ao uso turístico.
- Incentivar parcerias entre meios de hospedagem e agências de viagem para a oferta de passeios de cicloturismo para os turistas.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 366 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.8. Incentivo ao Associativismo

Objetivos:

- ✓ Fomentar a formação de associações de empresários locais, garantindo sua presença e participação nas esferas de governança municipais.

O associativismo empresarial na Estância Turística de Olímpia ainda é incipiente. Contudo, é essencial que os representantes dos empreendimentos turísticos estejam unidos para tratar de assuntos que são de interesse comum, como é o caso da evolução do turismo no município.

O desenvolvimento do turismo na Estância Turística de Olímpia não dependerá apenas da ação da gestão pública municipal, mas também dos empresários do setor, que deverão ajudar a construir e implementar as políticas públicas de turismo por meio de sua participação ativa no Comtur.

Atualmente, há no município apenas a AOHPBR Associação Olimpense de Hotéis, Pousadas, Bares e Restaurantes, formada com maioria de meios de hospedagem. Em 2013, houve a fundação do Olímpia Convention & Visitors Bureau, mas, devido à falta de compreensão da natureza da proposta e equívocos durante o processo de criação da entidade, a mesma foi desfeita no ano de 2017. A Casa do Artesão, entidade que reunia diversos artesãos locais, também encerrou suas atividades no ano de 2019.

A Secretaria de Turismo e Cultura deve estimular a criação de entidade associativa que reúna os diversos segmentos da atividade turística, sendo que proposta de estatuto social foi elaborada, bastando estimular a participação dos empresários para a formação legal da associação. Há cases de sucesso no Turismo (Ex.: Gramado/RS) em que esta forma de atuação traz resultados positivos para o destino turístico.

Com a criação do Destino Turístico de Olímpia, mais do que nunca será necessária a atuação conjunta do setor para direcionar a cidade para o futuro desejado por todo, gerando novos negócios e recursos.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 367 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.9. Educação Patrimonial

Objetivos:

- ✓ Divulgar e valorizar o patrimônio histórico cultural local;
- ✓ Estimular a formação de novos agentes culturais;
- ✓ Consolidar um processo contínuo de preservação da cultura popular – folclore.

A Estância Turística de Olímpia é referência em folclore e recebeu o título de **Capital Nacional do Folclore**, através da Lei Federal nº 13.566, de 21 de dezembro de 2017. Dessa forma, é muito importante a sensibilização da comunidade para valorização da cultura popular, especialmente a valorização do folclore.

Tanto a rede de ensino municipal quanto a estadual têm trabalhado o tema Folclore em disciplinas transversais e em disciplinas eletivas, sendo que no Festival do Folclore, alunos e professores realizam a cerimônia de abertura, o Mini Festival (com apresentações de danças folclóricas pelos alunos) e Seminário de Estudos Folclóricos para os professores.

O Museu de História e Folclore “Maria Olímpia” ampliou o horário de atendimento e as escolas locais realizam visitas regulares a este importante acervo municipal. O Museu também é bastante visitado por turistas e um dos parques aquáticos já oferece ingresso conjugado com visita ao Museu para escolas da região.

A Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, através do Poder Executivo, e com a contratação de empresa de consultoria especializada, iniciou os trabalhos de patrimonialização do Festival do Folclore de Olímpia, realizado desde 1964. Esta patrimonialização se dará nos níveis municipal, estadual e federal e todo o material produzido pelas pesquisas que serão realizadas para embasar o processo, comporá o **Centro de Documentação e Estudos do Folclore Nacional**²⁶, um núcleo de pesquisas em Folclore, que consolidará o município como Capital Nacional do Folclore.

Desde 2015, a Prefeitura Municipal tem realizado diversos tombamentos de edifícios históricos, tais como o Palacete Giosué Tonanni, a Estação de Trem - Complexo Arquitetônico da Estação Ferroviária, prédio do Gabinete do Prefeito (onde funcionou um banco), prédio da Secretaria Municipal de Educação (antigo Clube Literário e Recreativo) e Prédio do antigo Banco Comércio e Indústria.

²⁶ Detalhes da proposta no item dos Projetos Propostos pelo Poder Executivo.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 368 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Com a inauguração da ECO Estação Cultural de Olímpia, no final de 2012, no prédio onde funcionava a Estação Ferroviária, foi construído o Espaço Educativo, dedicado à formação e sensibilização da comunidade. Durante o ano de 2022 foram realizados dois cursos de Educação Patrimonial para professores da rede pública de ensino. Os alunos das escolas locais também passam por este processo educativo quando das visitas à ECO Estação Cultural de Olímpia, ao Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa e ao Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”.

A continuidade deste trabalho poderá se configurar em roteiros de visita para moradores e turistas, para serem feitos a pé ou de bicicleta, a este patrimônio histórico cultural, que se localiza prioritariamente na região central da cidade.

3.10. Informações Turísticas

Objetivos:

- ✓ Divulgar todos os atrativos e empreendimentos turísticos locais;
- ✓ Ajustar visitantes de cada segmento às atividades-foco correspondentes;
- ✓ Consolidar a promoção da Estância Turística de Olímpia pelos meios digitais;
- ✓ Organizar e disponibilizar ferramentas digitais de informação turística.

Com o crescente e intenso uso da internet e de ferramentas digitais, se faz necessário que a Estância Turística de Olímpia faça as adequações necessárias para que os turistas consigam acessar as informações que deseja antes, durante e depois da viagem. Pesquisas demonstram que o turista consegue comprar o transporte e o meio de hospedagem pela internet, mas não consegue se informar a respeito do que fazer no destino turístico.

Atualmente, a Secretaria de Turismo da Estância Turística de Olímpia mantém as seguintes ferramentas de comunicação:

- **Site exclusivo do Turismo** – disponível em <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/> - lançado em 2021, com as principais informações do destino turístico Olímpia no menu principal composto de: Por que Olímpia?, a cidade, como chegar, atrativos, hospedagem, gastronomia, comércio, agências de turismo.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 369 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- **Página oficial no Facebook²⁷** - somente para postagens orgânicas, pois não é permitido o impulsionamento pago das publicações.
- **Mapa Turístico** - mapa da cidade com os principais atrativos, elaborado em 2021. É distribuído no formato impresso e no formato digital²⁸. Por ser um material que se desatualiza rapidamente, pois a dinâmica do setor é muito grande, com abertura constante de novas empresas e fechamento de outras, compromete a informação correta ao turista.
- **Material de divulgação** – Nos anos de 2021 e 2022 foi desenvolvido material impresso de divulgação do destino Olímpia, composto de folder, pasta, mapa turístico, dois tipos de sacolas, e brindes diversos. Com a retomada da atividade turística no final de 2020, houve a necessidade de participar de eventos de Turismo, para ampliar a divulgação da Estância Turística de Olímpia, em conjunto com outras empresas do setor.

A manutenção desta comunicação do destino Olímpia junto aos seus públicos-alvo é de fundamental importância, pois cabe ao Poder Público a divulgação do destino como um todo, mantendo as informações atualizadas e disponíveis ao mercado consumidor.

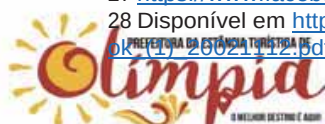
3.11. Revisão do Plano Estratégico de Marketing

Elaborado em 2020 e aprovado no início de 2021, o Plano Estratégico de Marketing da Estância Turística de Olímpia encontra-se em fase de implantação, com diversas ações já implementadas. Destaque para a definição dos produtos emergentes e complementares e a criação de duas logomarcas que refletem o Destino Olímpia: “Alegria nas Águas Quentes” e “Alegria na Cultura Popular”, utilizadas na criação do site do Turismo.

Recomenda-se a sua revisão no início do ano de 2023.

²⁷ <https://www.facebook.com/secturismoolimpia/>

²⁸ Disponível em [https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/arquivos/mapa-turistico-olimpia-pk\(1\)-20021112.pdf](https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/arquivos/mapa-turistico-olimpia-pk(1)-20021112.pdf) – acesso em 07/12/2022 às 09h35





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 370 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.12. Implantação de balneário e SPA

Segmento: Saúde e Bem Estar

No mês de maio de 2018, a Estância Turística de Olímpia foi sede do evento “Olímpia: O Epidauro Brasileiro – da Cultura do Folclore à Saúde Integrativa”, realizado pela UNIFESP Universidade Federal de São Paulo, que mostrou a viabilidade de Olímpia ser uma cidade que se preocupa com a saúde, com a prevenção da doença. A cidade oferece clima favorável o ano todo, com muito sol, fonte da vida, assim como as águas termais. O seu perfil cultural pela tradição do folclore e seu festival nacional, favorecem que seja comparada ao Epidauro grego.

O nome Olímpia remete à Grécia Antiga, local de histórias milenares e sábios ensinamentos para Saúde. A Olímpia brasileira pode ser um local não só de lazer, mas também, com sua natureza hidrotermal um território para a promoção de saúde de maneira integrada, unindo corpo, psique, arte, cultura e espiritualidade.

Como forma de utilizar a água termal além dos parques aquáticos, a implantação de um balneário e SPA contribuirá para a oferta de mais um atrativo, no segmento de Saúde e Bem Estar. A Estância Turística de Olímpia está rodeada de cidades que tratam da doença – Barretos, São José do Rio Preto e Ribeirão Preto. A proposta é tornar a cidade um local para **cuidar da saúde**, a saúde sendo o foco (e não a doença), com estrutura para as práticas integrativas complementares, banhos terapêuticos, dentre outras.

No mês de junho de 2019, ocorreu a irmanação das cidades de Olímpia e Antiga Olympia, na Grécia, possibilitando o intercâmbio de conhecimentos nesta área de saúde termal, com a existência das águas termais gregas e os balneários que contribuem para a atividade turística relacionada a saúde e bem estar naquele país. A irmanação com Olympia também propiciará o intercâmbio de conhecimentos na área cultural, mais especificamente na implantação e manutenção de museus.

Projeto em fase de implantação, com obras a serem iniciadas no ano de 2023.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 371 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.13. Museu do Folclore de Olímpia e Centro de Documentação e Estudos do Folclore Nacional

Segmento: Cultura (Folclore)

A Estância Turística de Olímpia recebeu o título de “Capital Nacional do Folclore” através de decreto presidencial em 2017, até então usado informalmente para homenagear a cidade que realiza o seu festival de folclore no mês de agosto desde 1964. Antes do surgimento dos parques aquáticos, Olímpia tinha sua imagem fortemente ligada ao folclore.

Atualmente, a Estância Turística de Olímpia oferece apenas um atrativo cultural de visitação permanente – o Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”, alocado na antiga residência do Sr. David de Oliveira, importante empresário que se estabeleceu na cidade no início do século XX. Devido ao fato de a Estância Turística de Olímpia ser reconhecida como a Capital Nacional do Folclore, faz-se necessária a implantação de um museu exclusivo com o acervo específico desta riqueza cultural que é o folclore brasileiro. Desta forma, a cidade pode oferecer um atrativo não somente para os turistas, mas também para moradores e pesquisadores interessados no tema

O Museu do Folclore de Olímpia será instalado nas dependências do Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas “Professor José Sant’Anna”, popularmente conhecido como Recinto do Folclore. As obras da construção do prédio foram iniciadas em 2022, sendo que no mês de agosto foi firmado Termo de Cooperação com a Fundação Roberto Marinho, que será responsável pela expografia do Museu.

A partir de contratação de empresa especializada, está sendo proposta a patrimonialização do Festival do Folclore de Olímpia, realizado desde o ano de 1964, nos níveis municipal, estadual e federal. Desta forma, toda a pesquisa que está sendo realizada para este fim, resultará num acervo de objetos e documentos será abrigado no **Centro de Documentação e Estudos do Folclore Nacional**, contribuindo para as pesquisas da área, para a realização de eventos científicos para o fortalecimento do folclore brasileiro. A Estância Turística de Olímpia passará a ser referência nos estudos do folclore, com a convergência de estudiosos brasileiros e estrangeiros, indo além somente da realização do seu tradicional festival de folclore no mês de agosto.

O Centro de Documentação e Estudos do Folclore Nacional será instalado junto ao Museu do Folclore.

As obras do Museu do Folclore foram iniciadas em 2022, com previsão de término no ano de 2023.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 372 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.14. ECO Estação Cultural de Olímpia (ex-Centro Cultural e Turístico)

Segmento: Cultura

A ECO Estação Cultural de Olímpia foi inaugurada em dezembro de 2021, instalada nas dependências da antiga Estação Ferroviária, conjunto arquitetônico da década de 1910, tombado pelo COMDEPHACT – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Cultural e Turístico do Município da Estância Turística. Este conjunto foi totalmente restaurado apresentando suas características originais.

Atualmente, a ECO Estação Cultural de Olímpia está em funcionamento com 3 espaços de exposições de artes plásticas, área administrativa, espaço educativo, máquina de trem a vapor e play ground.

Estão em **fase de construção** o espaço de artesanato e a área gastronômica. O projeto prevê ainda a instalação de dois vagões de trem e espaço para apresentações culturais, com palco e estrutura que faz referência a um coreto.

3.15. Museu de História de Olímpia

Segmento: Cultura

O acervo atual do Museu de História de Olímpia encontra-se no Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”. A proposta deste projeto é oferecer um espaço que preserve a memória da cidade, com acervo formado por documentos, objetos e imagens. Desta forma, o museu abrigaria também o **Acervo Público Municipal** e a **Biblioteca Municipal**, tornando-se um centro de pesquisa documental a respeito da história da cidade.

O local de instalação deste museu será o prédio da Beneficência Portuguesa de Olímpia, conjunto arquitetônico da década de 1920, tombado pelo COMDEPHACT – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Cultural e Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia, Decreto Nº 6861, de 25 de julho de 2017. **O prédio foi adquirido pela Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia no segundo semestre de 2022.**

O prédio foi originalmente construído para ser a primeira Prefeitura do Município, pelo cafeicultor Geremia Lunardelli, que na época era o prefeito. Lunardelli foi um dos maiores produtores de café do país e considerado um dos “reis do café” e também prefeito e vereador de Olímpia.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 373 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

O Complexo foi comprado pela Associação Beneficência Portuguesa de Olímpia em 1926, passando a funcionar como Hospital. Na década de 1940, o médico residente Dr. Custódio Ribeiro de Carvalho, tio do arquiteto e artista plástico Flávio de Carvalho, ícone da semana de Arte Moderna de 1922, em contato com o mesmo em questões referentes às Artes Plásticas, solicitou por indicação deste, a pintura de painéis murais que foram executadas pelo artista impressionista Durval Pereira. Estas obras agregam valor ao Complexo.

Este projeto encontra-se em fase de elaboração e previsão do início de implantação no ano de 2023.

3.16. Centro Receptivo do Parque da Sustentabilidade²⁹

Segmento: Lazer

Em fase de implantação na rotatória localizada ao final da Avenida Benati, no início da avenida de acesso à Rodovia Armando de Sales Oliveira, no Vale do Turismo. Funcionará no projeto arquitetônico especialmente criado pelo renomado arquiteto Ruy Ohtake, com traços que enfatizam um diálogo peculiar, suave e ao mesmo tempo com vigor, entre o movimento da forma arquitetônica e o emprego de cores expressivas que são características marcantes nas concepções deste artista. A edificação terá salas, sanitários e um anfiteatro destinado a pequenas reuniões com cerca de 50 lugares.

Instalado na entrada da região onde está sendo construído o Parque Ecológico Olhos D'Água, o Centro Receptivo funcionará como acesso às diversas estruturas que serão instaladas nesta área que margeia o Córrego Olhos d'Água, iniciando na rotatória da Av. Benati e finalizando na Rodovia Armando Salles de Oliveira. Além dos lagos e do Centro Receptivo, o local contará com áreas de comércio (artesanato, produtos locais e outros) e gastronomia, também poderá oferecer um parque linear com instalações temáticas referentes à questão da Sustentabilidade, numa forma agradável de conhecimento e lazer e diversão.

²⁹ Substitui o projeto "Centro Cultural da Imagem e do Som de Olímpia"





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 374 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.17. Vila Brasil

Segmento: Cultura

Espaço já existente no Recinto do Folclore que será transformado em atrativo cênico e cultural, para a preservação e difusão da cultura caipira. Será criada uma vila urbana, com arena para manifestações culturais como apresentações de danças, teatro, contação de causos, moda de viola, dentre outras, estacionamento, restaurante com capacidade para 200 pessoas e palco para apresentações diversas, espaço para café/lanchonete e comércio de artesanato e produtos locais.

Pela proximidade com a Igreja de Santos Reis, o local também poderá ser utilizado para eventos como casamentos e batizados.

Projeto em fase de implantação, com início no ano de 2023.

3.18. Centro de Convenções

Segmento: MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions³⁰)

O setor MICE encontra-se em expansão no Brasil, que já ocupou lugar de destaque no ranking mundial de organização de eventos profissionais. A Estância Turística de Olímpia possui duas condições favoráveis para ser um destino MICE: grande oferta de leitos e ser um destino de lazer.

Entretanto, a cidade ainda não oferece estrutura adequada e suficiente para a realização de grandes eventos profissionais, como congressos e feiras. Mas, já tem capacidade para receber reuniões empresariais de pequeno porte e eventos profissionais para até 400 pessoas, podendo chegar a 1.500 pessoas, dependendo do tipo de evento.

Para atuar neste segmento MICE será necessária a implantação de um Centro de Convenções que ofereça estrutura flexível e diversificada para diversos tipos de eventos e quantidade de pessoas. A existência de um aeroporto regional em muito contribuirá para a efetividade do destino como um grande centro para a realização de eventos profissionais.

O projeto encontra-se em fase de implantação, sendo que a área para sua instalação está definida, assim como a forma de captação de investimentos.

30 MICE – Sigla em inglês que significa reuniões, viagens de incentivo, congressos/conferências, e feiras.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 375 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.19. Centro de Exposições e Eventos

Segmento: Eventos

O Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas "Professor José Sant'Anna" é o maior espaço para eventos da Estância Turística de Olímpia, e o grande palco do Festival do Folclore, maior motivo da sua construção. O Festival do Folclore é realizado em Olímpia desde 1964, no mês de agosto, em data móvel.

Espaço composto por três pavilhões culturais, arena com arquibancadas em alvenaria, área livre para adequação de estruturas, duas quadras de bocha, três prédios estruturais, 2 áreas de estacionamento e oito banheiros. Tem aproximadamente 9 mil m² de estrutura metálica e sua área é de 96.800 metros quadrados de espaço disponível, sendo 6.500 de área construída.

Foi inaugurado em 1986, durante a 22ª edição do Festival do Folclore, e nestes quase 33 anos de existência, sofreu deterioração natural pelo uso e pela sua estrutura ao ar livre e o local necessita de projeto de adequação e reestruturação geral, para poder funcionar como um Centro de Exposições e Eventos.

A proposta contempla a criação de um Auditório e salas de reuniões (espaço multiuso) no local ocupado pela Barraca A, localizada do lado direito da Arena. E, também, a implantação de um Centro de Exposições na área localizada acima da entrada principal do recinto, próximo da estrutura administrativa.

Durante o ano de 2022, foram realizadas as seguintes etapas do projeto proposto para o local:

- . Instalação de palco fixo com cobertura na arena central;
- . Instalação de piso na arena central³¹; e
- . Implantação do Centro de Exposições.

Desta forma, poderão ser realizados eventos tais como feiras rurais, comerciais e industriais, com estrutura de exposição e realização de reuniões, simpósios, conferências, simultaneamente.

3.19. Mercado Municipal

Segmento: Infraestrutura e Gastronomia

Os mercados municipais costumam representar a produção local de alimentos, estando acessíveis aos moradores e, também, aos visitantes, que têm neles a oportunidade de conhecer e adquirir produtos que não teriam na sua região de origem.

³¹ O piso era em terra, agora coberto com piso de cimento.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 376 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Para a atividade turística, o mercado municipal é um momento geralmente gratificante, pois nestes locais é possível saborear a gastronomia típica local e interagir com os moradores do local, numa prática comercial ancestral das feiras de produtos.

A implantação do Mercado Municipal atende a uma necessidade de valorização do produtor rural local, que encontra espaço reduzido nas feiras livres, realizadas diariamente em ruas e/ou praças de diferentes regiões da cidade. A proposta do projeto é disponibilizar um espaço permanente de comercialização dos produtos agrícolas locais, tanto para a comunidade como para turistas e visitantes, ampliando a oferta dos produtos e gerando mais renda para o produtor rural.

O local definido para receber esta estrutura é o Antigo Matadouro da cidade, que necessita de reformas para adequação do espaço para receber o Mercado Municipal. Sua localização é privilegiada, encontrando-se numa das vias de acesso à cidade, bem próximo da região dos parques aquáticos, o que dará muita visibilidade ao mesmo.

Projeto em fase de implantação, com previsão de investimentos via PPP Parceria Público Privada.

3.20. Parque Ecológico Olhos D'água

Segmento: Infraestrutura urbana e Lazer

Projeto sendo implantado na área que margeia a Av. Benatti, ao lado do Parque Aquático Thermas dos Laranjais, que contemplará uma carência de área de lazer e de parque natural na Estância Turística de Olímpia.

O Parque Ecológico terá em sua estrutura:

- ✓ Dois lagos, com "Show das Águas", espetáculo de luzes, águas e imagens. Nos lagos será possível a prática de passeios em barcos a remo e alguns esportes náuticos, assim como a pesca esportiva.
- ✓ Pista de caminhada ao longo de todo o parque.
- ✓ Áreas de lazer.
- ✓ Áreas de cultura, com obras de arte ao ar livre.
- ✓ Espaço para apresentações artísticas (Concha Acústica)





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 377 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.21. Sistema de Transporte Coletivo Especial

Segmento: Mobilidade urbana

Projeto em fase de implantação, para a oferta de sistema de transporte coletivo para atendimento aos turistas que desejam circular pela cidade, ligando os principais atrativos (parques aquáticos, históricos, culturais, dentre outros) e os meios de hospedagem. O serviço tem como principal objetivo oferecer alternativa de mobilidade urbana, para que o turista não precise utilizar seu veículo próprio para se locomover na cidade, reduzindo o volume de trânsito.

O projeto prevê dois roteiros distintos, sendo um para atender aos usuários dos parques aquáticos e temáticos e outro para possibilitar a visita aos demais atrativos históricos e culturais disponíveis na Estância Turística de Olímpia.

3.22. Sistema de ciclofaixas

Segmento: Mobilidade urbana

É crescente a tendência de utilização de outras formas de transporte nas cidades, que diminuem o volume de tráfego e a poluição sonora e do ar. As ciclofaixas vêm ganhando cada vez mais destaque, possibilitando que tanto moradores como turistas tenham um meio de transporte seguro e, ao mesmo tempo, que possibilite a visão ampla do ambiente.

O Cicloturismo é a agradável prática de realizar viagens e/ou passeios com uma bicicleta resistente e confortável, sendo um jeito diferente e alternativo de conhecer um destino ou uma região turística. Os turistas que frequentam a Estância Turística de Olímpia terão uma forma a mais de conhecer a cidade e se movimentar entre os diversos atrativos.

Para os moradores, uma opção mais econômica e saudável de circular pela cidade, sendo para trabalhar ou para lazer e prática esportiva. A cidade já conta com diversos grupos de ciclistas que vêm neste transporte uma forma agradável de lazer e de cuidar da saúde.

Projeto em fase de implantação, com um sistema de ciclofaixas que contemple toda a área urbana do município, atendendo as regiões periféricas e também as regiões de concentração de meios de hospedagem e atrativos turísticos. Projeto contemplado também na área definida como Distrito Turístico. A iniciativa privada terá a oportunidade de implantação de bicicletários e/ou sistema de aluguel de bicicletas, tendo exemplos em várias partes do mundo.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 378 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.23. Aeroporto Regional do Noroeste Paulista

Segmento: Infraestrutura turística

Estudos recentes, realizados por consultoria contratada pela Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, mostraram que:

- ✓ A pista do Aeroporto de São José do Rio Preto, distante 50km de Olímpia, não comporta aeronaves de grande porte e não há áreas disponíveis na região do seu entorno para ampliação da mesma.
- ✓ Desta forma, este aeroporto não está apto a receber aeronaves de outras regiões do Brasil ou mesmo de outros países, pois não há autonomia de voo, sendo necessárias escalas.

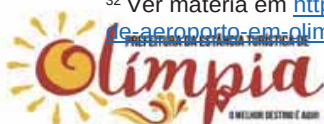
As projeções deste estudo indicam que a Estância Turística de Olímpia terá capacidade de hospedar cerca de 40 (trinta) mil pessoas por dia, até o ano de 2029, o que representa um potencial de 14 milhões e 600 mil pessoas por ano.

Estimando uma ocupação média anual de 50%, a perspectiva é a de que cerca de 7 milhões e 300 mil pessoas visitem a Estância Turística de Olímpia. Ou seja, a presença de um Aeroporto Regional na Estância Turística de Olímpia facilitará o acesso deste mercado, sendo que São José do Rio Preto não comportaria esta demanda.

A perspectiva de voos fretados, a oferta de *stopover* no Estado de São Paulo, a oferta de mais opções de horários, preços competitivos, a presença de um Centro de Convenções na cidade, tornam a necessidade de um aeroporto próprio mais real e viável.

Projeto em fase de implantação, com aprovação do Governo Estadual, e a outorga da ANAC, publicada no Diário Oficial da União em 14 de junho de 2021³², com a concessão de 35 anos para a implantação e exploração do aeroporto. A área destinada à construção do empreendimento conta com 200 hectares, tem acesso pela Rodovia Assis Chateaubriand e fica a 20 quilômetros de Olímpia e 30 quilômetros de Rio Preto. A estimativa é de que os investimentos iniciais sejam de aproximadamente R\$ 100 milhões que serão captados junto à iniciativa privada.

³² Ver matéria em <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/noticias/0/3/5135/autorizacao-para-construcao-de-aeroporto-em-olimpia-e-destaque-em-todo-o-pais> - acesso em 07/12/2022 às 10h55



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 379 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.24. Revitalização completa da Av. Aurora Forti Neves

Segmento: Infraestrutura turística

A Avenida Aurora Forti Neves é a principal avenida que corta a Estância Turística de Olímpia, margeando o Ribeirão Olhos D'Água. Em 2019, foi inaugurado o trecho compreendido entre a Rua Benjamin Constant e Av. dos Constitucionalistas de 32, que recebeu projeto de reurbanização. No local, foram implantados cubos decorativos, muretas, bancos e mesas, bicicletários e lixeiras. A iluminação de LED, com fiação subterrânea, a pintura e o paisagismo completaram a reurbanização do espaço. Outro destaque é a acessibilidade da obra com a construção de rampas de acesso nas calçadas, passarelas e decks. A obra é a primeira realizada na cidade com recursos do DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos, sendo investidos cerca de R\$ 3 milhões do Estado e mais de R\$ 1 milhão do município.

A proposta é que esta reurbanização seja feita em toda a extensão da Avenida Aurora Forti Neves, pois a houve uma aceitação muito grande por parte da comunidade e dos turistas para esta reurbanização. Desta forma, grande trecho da parte central da cidade será embelezada e estruturada, contemplando as demais áreas de abrangência da avenida.

Projeto em fase de implantação.

3.25. Implantação do Observatório do Turismo

O Observatório do Turismo se configura em um núcleo de pesquisas e inteligência de mercado de um destino turístico, seja uma cidade, um estado ou um país. Sua principal função é analisar o comportamento do turismo, contribuindo para que o destino turístico se torne cada dia melhor para seus visitantes e moradores.

As informações levantadas, compiladas e analisadas pelo Observatório de Turismo são dirigidas aos profissionais, especialistas, acadêmicos, agentes públicos e privados, para auxiliar na tomada de decisão com propósito de conhecimento, aprimoramento e desenvolvimento do setor turístico do destino.

A Secretaria de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia já realiza, desde 2016, diversas pesquisas para o setor, destacando-se:

- ✓ Inventário da Oferta Turística;
- ✓ Perfil da Demanda Turística;
- ✓ Taxa média de ocupação dos meios de hospedagem;
- ✓ Cadastro dos imóveis para temporada (RHC – Registro de Hospedagem Caseira), iniciado no ano de 2020;
- ✓ Mapeamento de Aniversários dos municípios de diversos estados brasileiros;
- ✓





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 380 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- ✓ Origem dos turistas - Livro de Registros do Museu de História e Folclore; Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa e ECO Estação Cultural de Olímpia; e
- ✓ Horário de funcionamento dos meios de alimentação em feriados de final de ano.

O Observatório do Turismo também seria responsável pela administração do site exclusivo do Turismo e pela implantação do Plano Estratégico de Marketing, assim como realizar estudos específicos para o desenvolvimento do setor de Turismo e colaborar na elaboração de projetos do Poder Executivo.

O ORTE Observatório Regional de Turismo e Eventos de Olímpia iniciou suas atividades em setembro de 2022, com a assinatura do Termo de Cooperação da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia e o IFSP Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – Campus Barretos, com duração de 60 meses (5 anos).





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 381 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Projetos propostos pelo Poder Executivo

A seguir, são apresentados e detalhados os **projetos** propostos pelo **Poder Executivo** e **aprovados** para inclusão neste PDDT na reunião do COMTUR, do dia 06 de outubro de 2022, e na Audiência Pública realizada no dia 31 de outubro de 2022.

3.26. Museu do Bombeiro

Segmento: Cultura

No dia 30 de outubro de 2019 a Prefeitura da Estância Turística de Olímpia e a FUNDABOM - Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo assinaram um acordo de cooperação para a instalação, manutenção e gestão do Museu do Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo no município.

A proposta é a de que este museu abrigará o maior acervo histórico e memorial dos bombeiros, tanto de equipamentos como de veículos e documentos e, quando pronto, será o maior do estado de São Paulo. Com a assinatura do acordo, fica por atribuição do município ceder o terreno de 14 mil metros quadrados para a FUNDABOM, sob regime de comodato, para utilização exclusiva de construção e utilização do museu. Já a Fundação terá a responsabilidade pelas tratativas necessárias junto ao Corpo de Bombeiros para a disponibilização do acervo histórico, além da administração do museu, gestão do acervo, desenvolvimento das atividades de divulgação e publicidade, elaboração de projeto técnico para a construção, execução dos serviços de manutenção das instalações, entre outros.

A FUNDABOM ainda será responsável pela captação dos recursos necessários para o projeto e construção do Museu, por meio do Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo (ProAC - ICMS), emendas parlamentares e recursos destinados por entidades públicas ou privadas.

Projeto em fase de implantação.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 382 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

3.27. Estacionamento Público e Local para Eventos

Segmento: Infraestrutura turística

Implantação de um grande estacionamento público em área defronte ao Clube de Campo Álvaro Brito, para organizar e melhorar o tráfego no corredor turístico de Olímpia, melhorando a mobilidade urbana. O local terá capacidade para cerca de 1.500 veículos e 400 ônibus e vans.

O mesmo espaço poderá ser utilizado para a realização de grandes eventos, como Réveillon e Carnaval. A proposta inclui também a implantação de um teleférico para transportar os usuários desde o estacionamento até os principais atrativos turísticos como, por exemplo, os parques aquáticos.

Projeto em fase de implantação.

3.28. Reforma da Praça do Santuário de Nossa Senhora Aparecida

Segmento: Turismo religioso

Projeto apresentado ao COMTUR Conselho Municipal de Turismo em reunião do dia 20 de maio de 2021, contempla a reforma da praça do Santuário de Nossa Senhora Aparecida. Historicamente chamada de “Igrejinha” a Matriz de Nossa Senhora Aparecida foi concluída na década de 1950, sendo que o local onde foi erigida era o antigo cemitério da cidade, sendo considerado “terreno santo” ou “campo santo”.

Em 12 de outubro de 2021 foi elevada a Santuário, com a possibilidade de recebe peregrinos para pagamento de promessas, contribuindo para o aumento do fluxo de turismo religioso na cidade. O projeto prevê a instalação pergolados e bancos para descanso e contemplação, academia de ginástica ao ar livre, recuperação do piso, rampas para acessibilidade, escadaria para passear pela praça no meio das árvores, espelhos d’água, escultura de Nossa Senhora Aparecida em ferro, área para realização de eventos sociais, e paisagismo.

Projeto em implantação com obras iniciadas em dezembro de 2022.

Não houve outros projetos propostos pelo COMTUR Conselho Municipal de Turismo e nem pelos participantes da Audiência Pública.





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 383 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Cronograma das ações

Projeto	Prazo	Responsável
Manutenção do inventário da oferta turística	Ação permanente	Secretaria de Turismo e Cultura e ORTE Observatório Regional de Turismo e Eventos
Monitoramento da Demanda Turística	Ação permanente	Secretaria de Turismo e Cultura e ORTE Observatório Regional de Turismo e Eventos
Gestão Sustentável da Água	Ação permanente	Prefeitura Municipal (setores relacionados)
Sinalização Turística	2024	Secretaria de Turismo e Cultura
Sensibilização para o Turismo	Ação permanente	Secretaria de Turismo e Cultura
Qualificação Profissional	Ação permanente	Secretaria de Turismo e Cultura
Estímulo ao Cicloturismo	2023	Secretaria de Turismo e Cultura
Incentivo ao Associativismo	2023	Secretaria de Turismo e Cultura
Educação Patrimonial	Ação permanente	Secretaria de Turismo e Cultura
Informações Turísticas	Ação permanente	Secretaria de Turismo e Cultura
Revisão do Plano Estratégico de Marketing	2023	Secretaria de Turismo e Cultura
Implantação de balneário e SPA	2024	Secretaria de Turismo e Cultura e Secretaria de Obras
Museu do Folclore de Olímpia e Centro de Documentação e Estudos do Folclore Nacional	2023	Secretaria de Turismo e Cultura
ECO Estação Cultural de Olímpia	2023	Secretaria de Turismo e Cultura e Secretaria de Obras
Museu de História de Olímpia	2024	Secretaria de Turismo e Cultura e Secretaria de Obras
Centro Receptivo do Parque da Sustentabilidade	2024	Gabinete Municipal e Secretaria de Obras





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 384 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Projeto	Prazo	Responsável
Vila Brasil	2024	Gabinete Municipal e Secretaria de Obras
Centro de Convenções	2027	Gabinete Municipal
Centro de Exposições e Eventos	2024	Gabinete Municipal e Secretaria de Obras
Mercado Municipal	2024	Gabinete Municipal e Secretaria de Obras
Parque Ecológico Olhos D'água	2023	Gabinete Municipal e Secretaria de Obras
Sistema de Transporte Coletivo Especial	2023	Secretaria de Trânsito e Mobilidade Urbana
Sistema de ciclofaixas	2024	Secretaria de Trânsito e Mobilidade Urbana
Aeroporto Regional do Noroeste Paulista	2027	Gabinete Municipal
Revitalização completa da Av. Aurora Forti Neves	2024	Gabinete Municipal e Secretaria de Obras
Implantação do Observatório do Turismo	2023	Secretaria de Turismo e Cultura
Museu do Bombeiro	2024	Gabinete Municipal
Estacionamento Público e Local para Eventos	2023	Gabinete Municipal e Secretaria de Obras
Reforma da Praça do Santuário de Nossa Senhora Aparecida	2023	Secretaria de Obras





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 385 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Projetos realizados e/ou retirados do PDDT

Nome	Resultado análise
Captação de recursos	Retirado. Atividade permanente na Prefeitura Municipal
Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa	Realizado
Centro de Eventos Culturais e de Comercialização de Produtos Artesanais	Realizado
Revitalização da Praça Rui Barbosa e Acesso	Retirado. Projeto da praça e acesso será revisto. Parcialmente realizado com construção do Coreto do Ruy Ohtake e reforma do CAT
Chafarizes com esculturas	Retirado
Implantação da Delegacia do Turista	Retirado
Atendimento à Saúde do Turista	Retirado

Estância Turística de Olímpia, 30 de janeiro de 2023





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

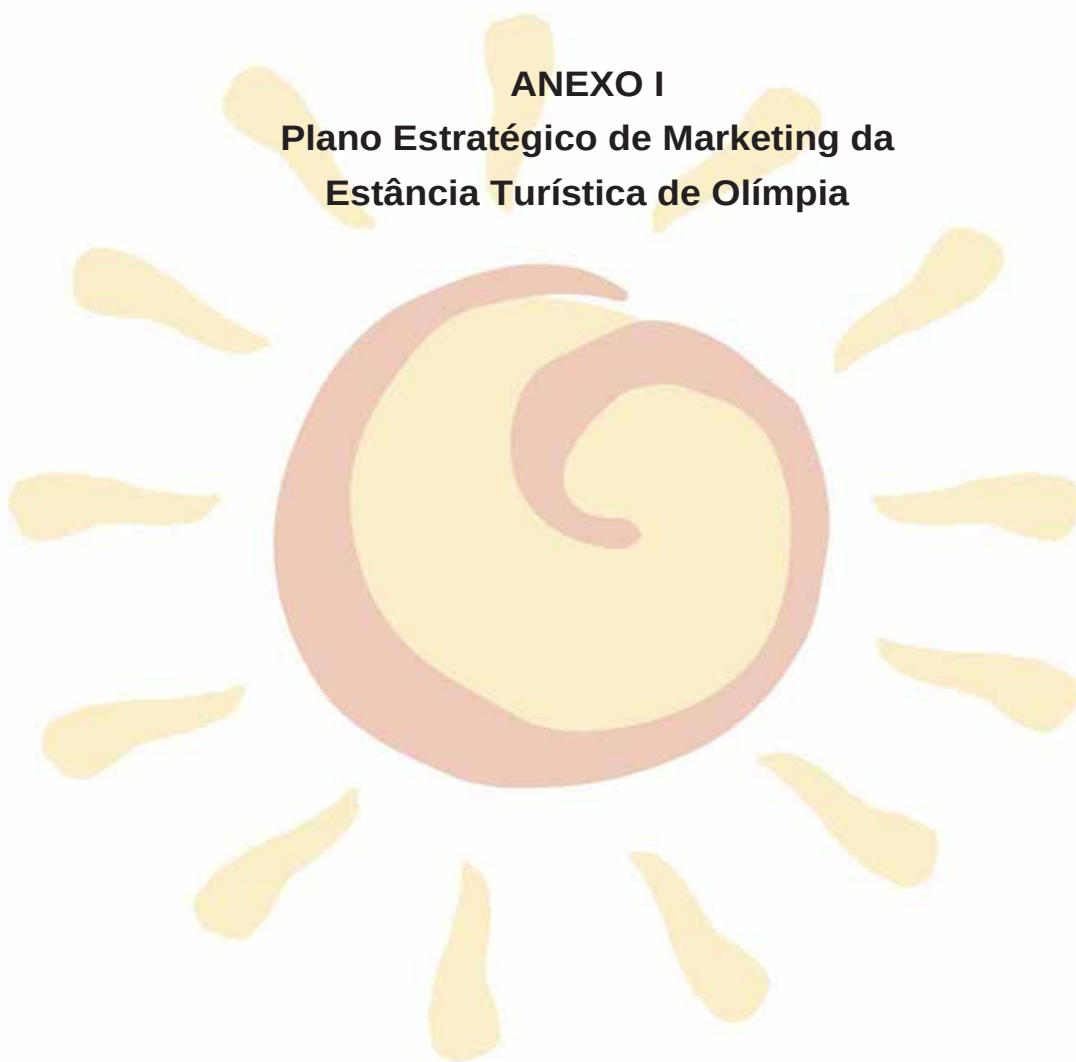
Página 386 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO I

Plano Estratégico de Marketing da Estância Turística de Olímpia





DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 387 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

INTRODUÇÃO

A Estância Turística de Olímpia vem se destacando no cenário turístico brasileiro e, especialmente paulista, como um destino de lazer de águas termais e cultura popular brasileira, tendo como principal atrativo os parques aquáticos e festivais de folclore. De acordo com pesquisa realizada anualmente pela TEA – Themed Entertainment Association, emitido em maio de 2019, referente aos dados de 2018¹, mostra o Parque Aquático Thermas dos Laranjais como o 4º parque aquático mais visitado do mundo.

Entretanto, este mesmo relatório, referente a resultados de 2018, mostra a Estância Turística de Olímpia com dois parques aquáticos dentre os mais visitados da América Latina: Thermas dos Laranjais (1º lugar) e Hot Beach (10º lugar), este último com um crescimento de 90,1% em relação a 2017. A somatória dos dois parques é de 2.433.000 (dois milhões, quatrocentos e trinta e três mil) visitantes.

A Estância Turística de Olímpia recebeu, em 2019, cerca de três milhões de turistas².

Este panorama já era esperado pelo município, o que levou a Prefeitura Municipal a algumas ações, como a criação da Secretaria de Turismo, contratação de Turismólogos e a elaboração do PDDT - Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Olímpia³, que pode ser revisado trienalmente.

O Volume 4 do atual PDDT apresenta o Planejamento Estratégico, estabelecendo as diretrizes, estratégias, planos e programas a serem realizados até o ano de 2020. A diretriz “Consolidação do destino” estabelece a estratégia “Posicionamento de mercado”, tendo como programa o Plano Estratégico de Marketing.

A Secretaria de Turismo da Estância Turística de Olímpia apresenta o Plano Estratégico de Marketing, elaborado com recursos próprios pela sua equipe permanente, desta forma estruturada:

- Parte 1: Diagnóstico do Turismo
 1. Atividade Turística Mundial
 2. Turismo na Economia Brasileira
 3. Turismo na Economia do Estado de São Paulo
- Parte 2: Estratégia do Turismo
- Parte 3: Marketing
- Parte 4: Plano de Ação

1 Relatório disponível em

http://www.teaconnect.org/images/files/file_1906061556PM_157845_870233.pdf - acesso em 04/07/2019, às 09h40. Este relatório é emitido anualmente no mês de maio.

2 De acordo com pesquisa de ocupação hoteleira realizada pela Secretaria Municipal de Turismo, disponível em: https://www.olimpia.sp.gov.br/arquivos/boletim_taxa_media_de_ocupacao_anual_2019_correto_16115206.pdf

3 O primeiro PDDT foi elaborado no período de 2013 a 2015, pela empresa T4 Consultoria em Turismo e aprovado pela Lei nº 4.126, de 15 de junho de 2016, com revisão bienal. Este PDDT foi revisado no final de 2019 e encontra-se em processo de se tornar Lei Municipal pela Câmara Municipal de Olímpia.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 388 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Parte 1: Diagnóstico do Turismo

Atividade Turística Mundial

De acordo com o Relatório Anual de 2019, publicado pela Organização Mundial do Turismo⁴, o crescimento nas chegadas internacionais de turistas continua a superar a economia.

Este relatório mostra que:

- ✓ As chegadas internacionais de turistas no mundo inteiro cresceram 4% em 2019 e alcançaram 1 bilhão e 500 milhões, com base em dados relatados por destinos ao redor do mundo;
- ✓ 2019 foi outro ano de forte crescimento, embora mais lento comparado com o ritmo excepcional de 2017 (+7%) e 2018 (+6%). A demanda foi mais lenta principalmente em economias mais avançadas e particularmente na Europa.
- ✓ Incerteza rondando Brexit, tensões geopolíticas e comerciais, e a desaceleração econômica global, pesaram no crescimento. 2019 também foi o ano de maiores mudanças no setor, com a falência da Thomas Cook e de várias companhias aéreas de baixo custo da Europa.
- ✓ Todas as regiões tiveram crescimento nas chegadas. O Oriente Médio (+8%) liderou o crescimento, seguido pela Ásia e Pacífico (+5%). Chegadas internacionais na Europa e África (ambos +4%) cresceram alinhadas com a média mundial, enquanto as Américas viram crescimento de +2%.
- ✓ De acordo com os principais mercados emissores, a França representou o maior crescimento nas despesas turísticas internacionais, ficando entre os dez maiores mercados, enquanto os Estados Unidos lideraram o crescimento em termos absolutos.
- ✓ Baseado em tendências atuais, projeções econômicas e no índice de confiança da Organização Mundial de Turismo, a previsão é de um crescimento de 3% a 4% de chegadas internacionais mundiais em 2020.

Os destinos turísticos que mais irão se beneficiar deste crescimento dos fluxos turísticos são os que conseguirem se adequar às novas exigências da atividade turística como inovação, empreendedorismo, inteligência empresarial e melhoria constante da experiência dos serviços.

4 Fonte: World Tourism Barometer nº 18 January 2020, Disponível em <https://www.unwto.org/world-tourism-barometer-n18-january-2020> - acesso em 18/02/2020, às 20h00.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 389 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Turismo na Economia Brasileira

O Turismo gera emprego, é fonte de divisas limpas, pode ser a mais sustentável das economias do Brasil, país que, infelizmente, não aproveita todo seu potencial hospitaleiro e natural. O setor também carece de pesquisas e dados relevantes que deem munção a tantos outros argumentos.

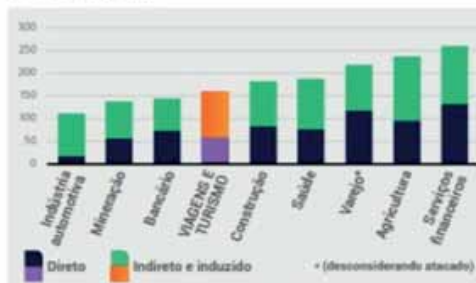
Uma pesquisa realizada pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo, ou World Travel & Tourism Council (WTTC), deixou claro o potencial que o Turismo tem no Brasil⁵.

O PIB do setor de Viagens e Turismo cresceu em uma média anual de 1,5% entre 1995 e 2018, enquanto a economia total cresceu em uma média de 2,3%.

A contribuição de US\$ 153 bilhões da indústria de Viagens e Turismo ao PIB nacional, por exemplo, supera os setores bancário, de mineração e automotivo.

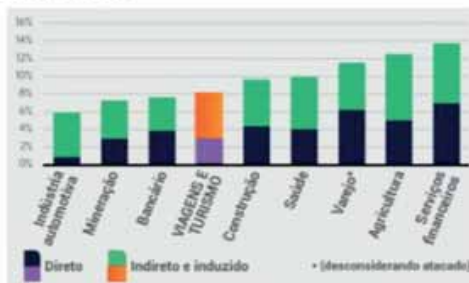
Diretamente e indiretamente, o segmento emprega mais do que quatro importantes frentes da economia, incluindo a metalurgia.

IMPACTO DE CADA SETOR NO PIB DO BRASIL EM 2018
(bilhões de dólares)



- » Viagens e Turismo gerou uma contribuição total de US\$ 153 bilhões ao PIB do Brasil em 2018
- » O impacto total da indústria no PIB brasileiro é maior do que o dos setores bancário, de mineração, automotivo e industrial
- » O PIB direto de Viagens e Turismo é 3x maior do que a indústria automotiva e tem quase o mesmo tamanho do setor de mineração

SHARE DE CADA SEGMENTO NO PIB EM 2018



- » Com base em seu impacto direto, indireto e induzido, Viagens e Turismo gerou 8.1% do PIB em 2018
- » Esse valor é maior do que o dos setores bancários e de mineração, que tiveram participação de 7.6% e 7.3%, respectivamente

5 Fonte:

https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2019/11/a-posicao-do-turismo-na-economia-brasileira_169179.html (12/11/2019. 18:12h/ Isabella Tagliapietra)



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 390 de 451

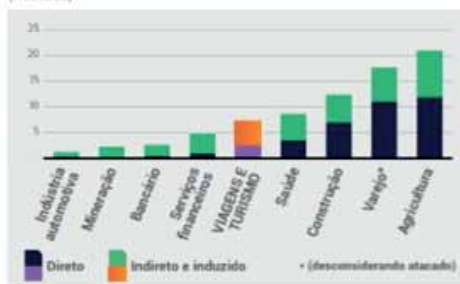


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

EMPREGABILIDADE EM 2018
(milhões)

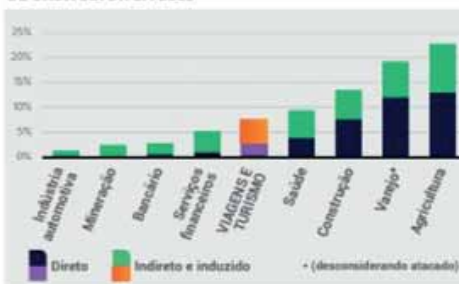


* Viagens e Turismo sustenta um total de 6.9 milhões empregos diretos, indiretos e induzidos no Brasil em 2018

* Viagens e Turismo no Brasil emprega mais pessoas diretamente do que os setores financeiro, bancário, indústria automotiva e mineração

* Viagens e Turismo suporta diretamente quase dez vezes mais empregos do que mineração e quase três vezes mais do que o setor de serviços financeiros

SHARE DE EMPREGABILIDADE DE CADA SETOR EM 2018



* O impacto total de empregabilidade de Viagens e Turismo (direto, indireto e induzido) representou 7.5% do total de postos no País em 2018

* Para cada emprego direto de Viagens e Turismo, quase dois empregos adicionais são criados em uma base indireta ou induzida

Fonte: WTTC

As previsões de crescimento do Setor de Viagens & Turismo para os próximos 10 anos (2019 – 2029), colocam o Turismo/Viagens à frente da própria economia Nacional, com previsão média de 2,23% e da Agrícola, com previsão média de 2,2%, que por anos sustentou o PIB Brasileiro.

PREVISÃO DE CRESCIMENTO DO PIB POR SETOR (2019-2029)

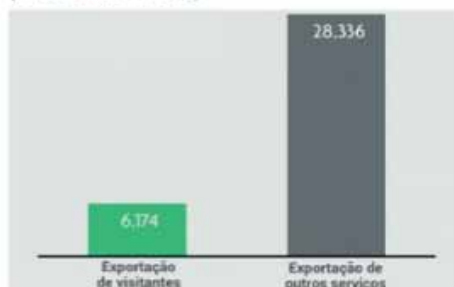
Indústria Automotiva	3,1%
Construção	2,9%
Bancário	2,6%
Serviços Financeiros	2,6%
Viagens e Turismo	2,4%
Mineração	2,3%
Agricultura	2,2%
Economia total	2,2%
Varejo (desconsiderando atacado)	1,9%
Saúde	1,3%

* O PIB do setor de Viagens e Turismo cresceu em uma média anual de 1.5% entre 1995 e 2018, enquanto a economia total cresceu em uma média de 2.3%

* O PIB do setor de mineração cresceu em uma média anual de 3.9% e o PIB de construção cresceu em 1.2% neste período de 23 anos

* A expectativa é de que o PIB Viagens e Turismo cresça em uma média anual de 2.4% na próxima década, enquanto a economia cresça em média 2.2% no mesmo período

EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS NO BRASIL EM 2018
(bilhões de dólares 2018)



* Viagens e Turismo é uma importante fonte de receita em exportação no Brasil

* Em 2018, exportação de visitantes gerou US\$ 6.2 bilhões. Esse valor representou 17,9% de todas as exportações de serviços e 2,2% de todas as exportações (incluindo bens e serviços)

* Entre 1995 e 2018, Viagens e Turismo do Brasil expandiu uma média anual de 6,2% em exportação

* As exportações de Viagens e Turismo superaram as exportações totais de bens e serviços, que cresceram em uma média anual de 5,4% entre 1995 e 2018



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 391 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PIB EM 2018 (em bilhões de dólares)	DIRETO	INDIRETO + INDUZIDO	TOTAL	% DA ECONOMIA
Agricultura	95	141	236	13%
Mineração	56	81	137	7%
Saúde	76	111	187	10%
Setor Automotivo	17	95	111	6%
Varejo (desconsiderando atacado)	118	100	218	12%
Serviços Financeiros	131	128	259	14%
Bancário	73	71	143	8%
Construção	82	100	182	10%
Viagens e Turismo	56	97	153	8%

Fonte: WTTC

Turismo na Economia do Estado de São Paulo

O turismo paulista teve alta de 7,7% no 1º trimestre de 2019. A expectativa é que, caso o setor mantenha o ritmo de crescimento, as movimentações e atividades turísticas tragam retorno de cerca de R\$ 279 bilhões em 2019. Atualmente, o turismo já responde por 10% do PIB Estadual⁶.

O Turismo causa impacto nos destinos turísticos, contribuindo para o seu desenvolvimento econômico, valorização da cultura local e preservação do seu meio ambiente. Este impacto somente será positivo se o destino turístico definir uma estratégia que oriente o desenvolvimento do seu território, sabendo onde está; aonde quer chegar e como chegar.

É neste sentido, a Estância Turística de Olímpia, apresenta o seu Plano Estratégico de Marketing, que deverá nortear as ações que contribuirão para o seu desenvolvimento, com o crescimento econômico, com a geração de trabalho e renda e o aumento da qualidade de vida; bem como, com a preservação do meio (natural, cultural, social).

6 Fonte:

<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral/turismo-no-1-tri-do-ano-cresce-7-7-no-estado-de-sao-paulo.70002969695> (16/08/2019. 06:00h/ O Estado de São Paulo/ Economia & Negócios/ Coluna Broadcast)



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 392 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A oferta turística na Estância Turística de Olímpia

A Estância Turística de Olímpia possui, como principal atrativo turístico suas Águas Quentes Termais encontradas em seus Parques Aquáticos, como o Thermas dos Laranjais, responsável pela maior parte do fluxo turístico que visita a cidade. Este parque registrou a quantidade de 1.971.000 (um milhão e novecentos e setenta e um mil) visitantes no ano de 2018⁷. Atualmente, a Estância Turística de Olímpia oferece mais opções, como o Hot Beach Parque Aquático, e o Águas de Olímpia Parque Aquático, direcionando o perfil do destino para as emoções de Alegria e Bem-estar sentidas nas atividades de lazer com as águas termais, descobertas na cidade na década de 1980.

Outros atrativos visitados pelos turistas e utilizados como complementos durante sua permanência na cidade⁸:

Turísticos

- ✓ Vale dos Dinossauros

Religiosos

- ✓ Igreja Matriz de São João Batista
- ✓ Igreja Matriz de Nossa Senhora Aparecida⁹
- ✓ Igreja Matriz de São José

Culturais

- ✓ Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”
- ✓ Recinto do Folclore (Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas “Professor José Sant’Anna”)

Históricos

- ✓ Palacete Giosué Tonanni
- ✓ Estação de Trem – Complexo Arquitetônico da Estação Ferroviária
- ✓ Pensão do Batata
- ✓ Casa do Coronel Geremia Lunardelli
- ✓ Chaminé da Beneficiadora de Arroz do Sr. David de Oliveira
- ✓ Residência do Sr. David de Oliveira
- ✓ Associação da Beneficência Portuguesa de Olímpia
- ✓ Praça Rui Barbosa

7 Fonte: http://www.teaconnect.org/images/files/TEA_328_381804_190528.pdf – acesso em 18/02/2020, às 08h50.

8 Não há medição do fluxo de visitantes nestes atrativos.

9 Local de saída do Caminho da Fé (peregrinação para a cidade de Aparecida do Norte) – Ramal Olímpia, ainda em implantação.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 393 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- ✓ Prédio do Gabinete do Prefeito
- ✓ Prédio da Secretaria Municipal de Educação
- ✓ Prédio do antigo Banco Comércio e Indústria
- ✓ Escola Estadual D. Anita Costa
- ✓ Casa de Cultura “Pref. Álvaro Marreta Cassiano Ayusso”
- ✓ Estádio Maria Teresa Breda
- ✓ Cruzeiro da Fundação de Olímpia

Compras e Gastronomia

- ✓ Orquidário Aguapey
- ✓ Selaria Rossi
- ✓ Cachaçaria & Empório Dom Tápparo
- ✓ Naturacitrus
- ✓ Villa Mall Olímpia Park
- ✓ Farofa da Ena
- ✓ Feira Livre de Olímpia
- ✓ Papini Personalizados

Artesanato

- ✓ Cantinho do Artesanato
- ✓ Feira de Artesanato “Olímpia Mostra Olímpia”

Lazer, Recreação e Entretenimento

- ✓ Praia do Mirante
- ✓ Pesqueiro do Cacá
- ✓ Pesqueiro do Japonês
- ✓ Pesqueiro do Coxa
- ✓ Diverkids Park
- ✓ Trenzinho da Alegria
- ✓ H2A Bar e Boliche

Esportivo

- ✓ Estádio “Maria Teresa Breda”



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 394 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Alguns eventos realizados durante o ano e que têm caráter permanente, também atraem turistas e visitantes¹⁰:

- ✓ Festival do Folclore de Olímpia – realizado na segunda semana de agosto;
- ✓ Aniversário da cidade – realizado em março;
- ✓ Carnaval – data móvel;
- ✓ Encenação da Paixão de Cristo - data móvel;
- ✓ Festa do Padroeiro – realizada em julho;
- ✓ Réveillon – 31 de dezembro.

Estrutura de equipamentos e serviços¹¹

TOTAL DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	88
TOTAL DE HOTÉIS	23
TOTAL DE POUSADAS	55
TOTAL DE HOTÉIS FAZENDA	2
TOTAL DE FLATS	1
TOTAL DE HOSTELS	1
TOTAL DE RESORTS	6
TOTAL DE LEITOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	19716
TOTAL DE LEITOS EM HOTÉIS	2.353
TOTAL DE LEITOS EM POUSADAS	2.761
TOTAL DE LEITOS EM HOTÉIS FAZENDA	152
TOTAL DE LEITOS EM FLATS	36
TOTAL DE LEITOS EM HOSTELS	24
TOTAL DE LEITOS EM RESORTS	14.390
TOTAL DE IMÓVEIS PARA TEMPORADA	531
TOTAL DE LEITOS IMÓVEIS PARA TEMPORADA	6.523
TOTAL GERAL DE UH'S	4.400
TOTAL GERAL DE LEITOS	26.239
ESTIMATIVA DE LEITOS EM CONSTRUÇÃO DE 2020 A 2029	22.940
TOTAL DE AGÊNCIAS DE TURISMO	37
TOTAL DE ATRATIVOS TURÍSTICOS	11
TOTAL DE EMPRESAS DE ARTESANATO	7
TOTAL DE EMPRESAS DE COMÉRCIO DIFERENCIADO	21

10 Não há medição do fluxo de visitantes nestes eventos, somente uma estimativa de público.

11 De acordo com o Inventário da Oferta Turística em 18 de fevereiro de 2020.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 395 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

TOTAL DE MEIOS DE ALIMENTAÇÃO	214
Restaurantes	58
Cafeterias e Docerias	8
Churrascarias	5
Bares e Lanchonetes	47
Lojas de Conveniência	9
Padarias	21
Pizzarias	11
Rotisseries	2
Sorveterias e açaiterias	23
Meios de alimentação dentro do Thermas dos Laranjais	30
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO DOS MEIOS DE ALIMENTAÇÃO	10.626
TOTAL MÃO DE OBRA DIRETA DO SETOR DE TURISMO	4.393

COMPARATIVO DO DESEMPENHO DOS SETORES 2017/2018/2019

SETORES	2017	2018	DIFERENÇA % - 2017/18	2019	DIFERENÇA % - 2018/19
Total de meios de hospedagem	85	88	3,5%	88	0%
Total de leitos dos meios de hospedagem	10.218	15.959	56%	19.716	23,6%
Total de casas de temporada	449	455	1%	531	16,7%
Total de leitos nas casas de temporada	5.709	5.905	3%	6.523	10,4%
Total geral de leitos	15.927	22.114	39%	26.239	18,7%
Total de agências de viagens e turismo	32	42	31%	37	-8,8%
Total de parques aquáticos e praia artificial	4	4	0%	5	25%
Total de empresas de artesanato	9	8	-12%	7	-9%
Total de meios de alimentação	257	231	-11%	214	-7,3%
Número de turistas no Parque Aquático Thermas dos Laranjais	2.007.000 (**)	1.971.000 (***)	-1,8%	n.d. ¹²	
Número de turistas	243.000	462.000	90,1%	n.d. ¹³	

12 Relatório da TEA Themed Entertainment Association é divulgado no mês de Maio.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 396 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

SETORES	2017	2018	DIFERENÇA % - 2017/18	2019	DIFERENÇA % - 2018/19
no Hot Beach Parque Aquático	(**)	(***)			
Número de turistas no Parque Aquático Águas de Olímpia	n.a.	n.a.	1.000	-	1.000
Número de turistas nos meios de hospedagem (exceto casas de temporada) (****)	2.073.641	2.645.603	28%	2.981.866	12,8%

(*) Inauguração do Hot Beach e Águas de Olímpia

(**) Fonte: 2017 Theme Index Museum Index – Themed Entertainment Association (TEA) – Disponível em <https://www.aecom.com/content/wp-content/uploads/2018/05/2017-Theme-Museum-Index.pdf>

(***) Fonte: 2018 Theme Index Museum Index – Themed Entertainment Association (TEA) – Disponível em http://www.teaconnect.org/images/files/TEA_328_381804_190528.pdf – acesso em 18/02/2020, às 08h50.

Taxa de ocupação dos meios de hospedagem

O acompanhamento da ocupação hoteleira vem sendo feita desde o ano de 2016, após a criação da Secretaria Municipal de Turismo. São realizadas as seguintes pesquisas, de forma permanente:

- ✓ Expectativa de ocupação em feriados prolongados
- ✓ Expectativa de ocupação para alta estação (julho, dezembro e janeiro)
- ✓ Taxa de ocupação realizada em feriados prolongados
- ✓ Taxa de ocupação realizada nos meses de alta estação
- ✓ Taxa de ocupação mensal realizada

A tabela abaixo mostra as taxas médias de ocupação mensal do setor hoteleiro dos anos de 2016, 2017, 2018 e 2019:

13 Relatório da TEA Themed Entertainment Association é divulgado no mês de Maio.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 397 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Comparativo das taxas médias mensais de ocupação hoteleira				
MÊS/ANO	2016	2017	2018	2019
Janeiro	69,6%	77,8%	83,9%	60,0%
Fevereiro	36,1%	49,6%	58,9%	36,8%
Março	44,1%	40,8%	52,5%	43,9%
Abril	33,5%	56,7%	49,5%	40,3%
Maio	24,4%	30,8%	34,5%	26,6%
Junho	17,4%	33,9%	33,8%	33,6%
Julho	74,0%	75,5%	70,3%	69,4%
Agosto	47,3%	51,4%	52,7%	47,2%
Setembro	40,8%	57,5%	50,5%	44,6%
Outubro	46,9%	66,0%	49,6%	48,5%
Novembro	37,6%	56,0%	57,3%	48,9%
Dezembro	62,4%	72,0%	56,5%	57,5%
MÉDIA ANUAL	44,5%	55,6%	54,1%	46,4%

Os relatórios e boletins de taxa de ocupação estão disponíveis em:
<https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias-paginas/55/Pesquisas---Taxas-de-Ocupa%C3%A7%C3%A3o>

Perfil da demanda turística

A Pesquisa Permanente do Perfil da Demanda Turística da Estância Turística de Olímpia foi iniciada em outubro de 2016, com metodologia de distribuição e coleta de formulários de pesquisa impressos, distribuídos nos meios de hospedagem, no CAT – Centro de Atendimento ao Turista e no Museu de História de Folclore “Maria Olímpia”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 398 de 451



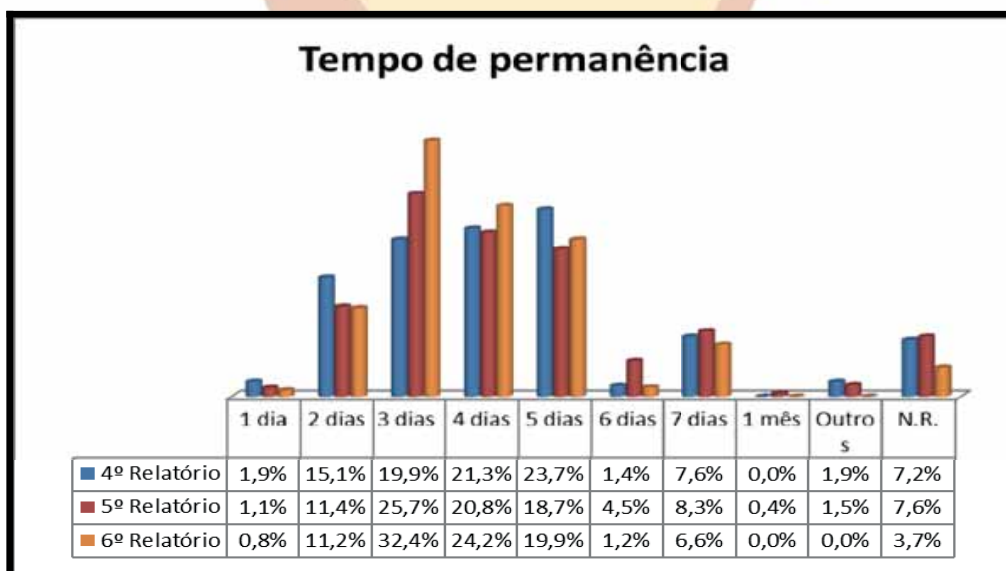
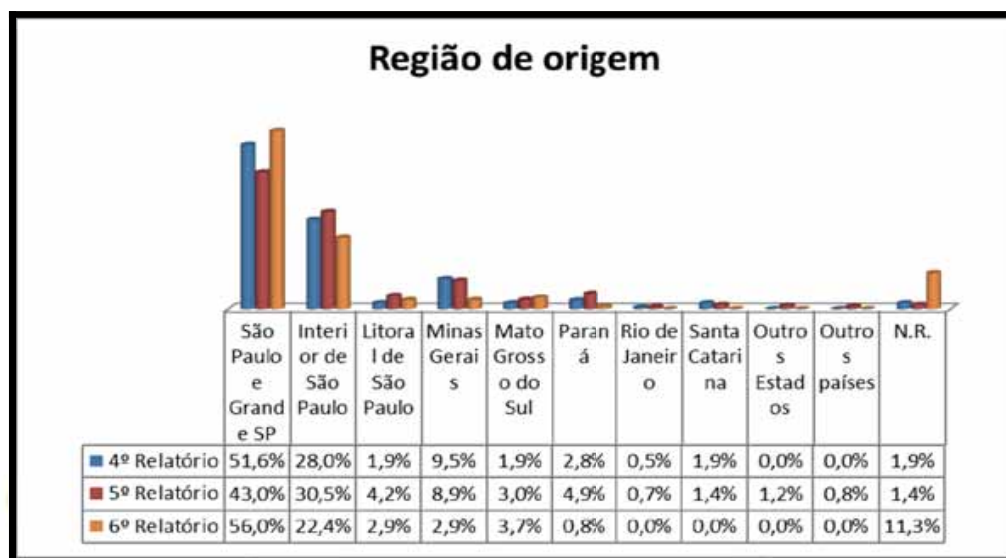
PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Os relatórios da Pesquisa do Perfil da Demanda Turística estão disponíveis em:
<https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias-paginas/65/>

A seguir, são apresentados os principais resultados obtidos com a emissão dos últimos três relatórios de pesquisa (4º, 5º e 6º relatórios).



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

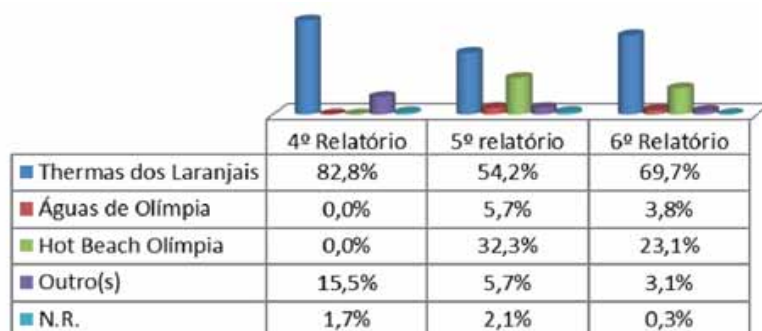
Ano VII | Edição nº 1395

Página 399 de 451

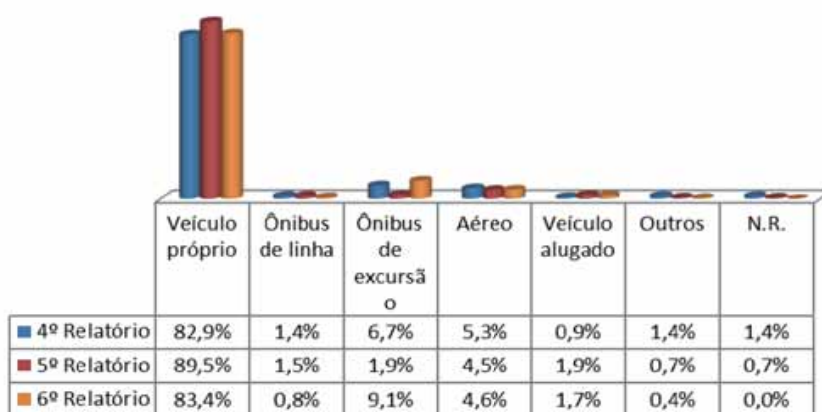


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Que(ais) atrativo(s) o trouxe(ram) a Olímpia?



Meio de transporte



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

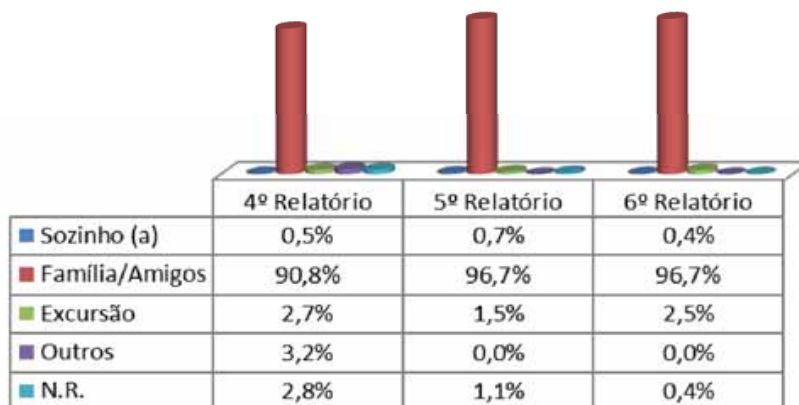
Ano VII | Edição nº 1395

Página 400 de 451

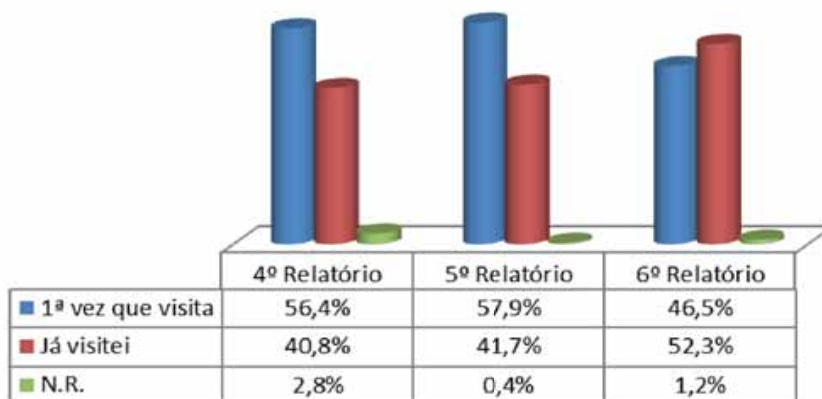


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Com quem viaja?



Costuma visitar Olímpia:



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 401 de 451

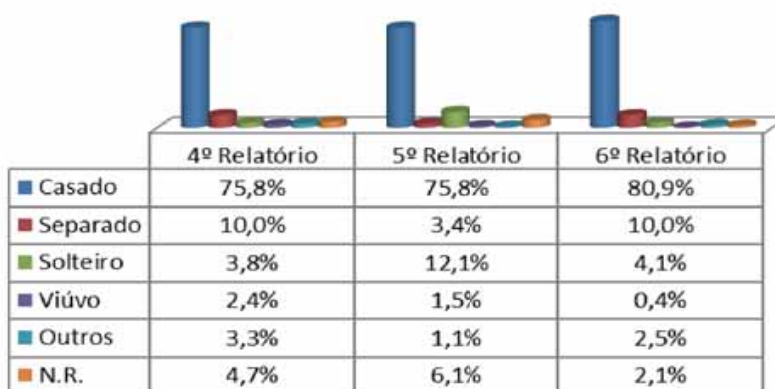


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Voltaria à cidade em outra oportunidade ou indicaria para outras pessoas?



Estado civil



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 402 de 451

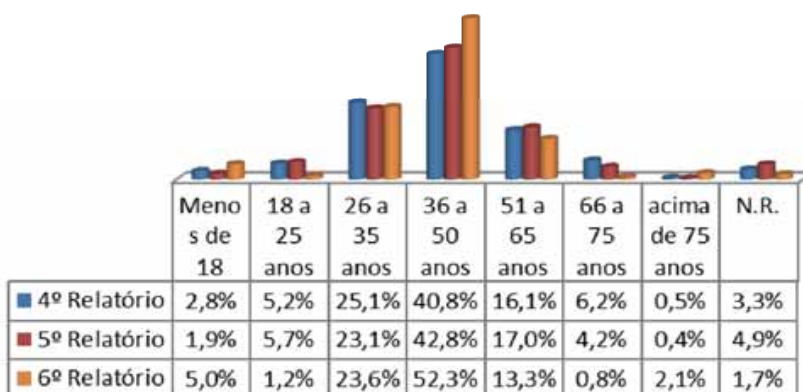


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

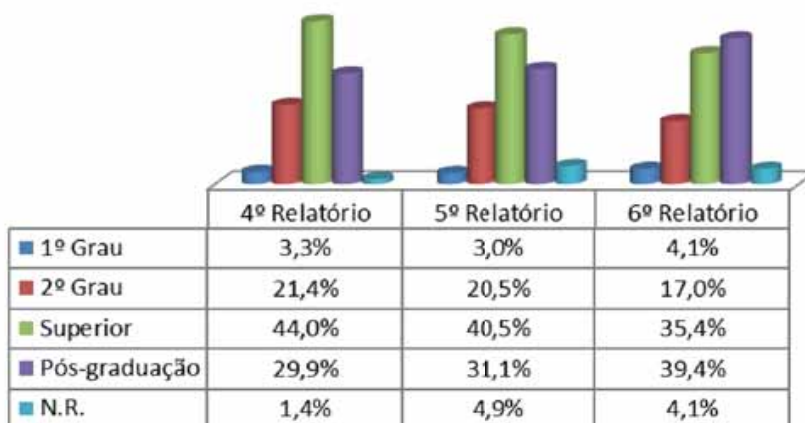
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Idade



Grau de escolaridade



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 403 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Resumo do perfil da demanda turística

O turista que frequenta a Estância Turística de Olímpia pode ser descrito como sendo em maior número do estado civil é casado, encontra-se na faixa etária entre 26 e 50 anos, seu grau de escolaridade é de nível superior e pós-graduação.

Sua região de origem é a região da Grande São Paulo (incluindo a capital São Paulo), permanece na cidade de 3 a 5 dias, atraído pelo Parque Aquático Thermas dos Laranjais.

Utiliza veículo próprio para chegar à cidade, viaja com a família e é a primeira vez que visita Olímpia¹⁴, sendo que voltaria ou indicaria o destino para outras pessoas. Com relação a sugestões de melhoria para o destino turístico Olímpia, destacam-se:

- ✓ Maior variedade de atrativos noturnos (bares, teatros, cinemas, boates, etc.).
- ✓ Criação de atrativos diurnos diversificados (parques secos, temáticos, jardins).
- ✓ Melhoria na infraestrutura urbana, com ênfase em sinalização turística e manutenção das vias de acesso e iluminação urbana central e periférica.

Considerações a respeito do cenário atual da atividade turística local

- Alto crescimento da oferta de leitos X infraestrutura urbana. Necessidade de planejamento dos serviços de abastecimento de água, esgoto, saúde, energia elétrica, limpeza urbana, manutenção das vias de acesso e urbanas.
- Baixa oferta de outros atrativos para os turistas, especialmente no período noturno. Apesar de número expressivo de agências de viagens, há carência de roteiros de passeios locais e regionais. Ingressos para os parques aquáticos ainda são os produtos mais comercializados.
- Dificuldade de contratação de profissionais para o setor de Turismo. A comunidade tem resistência em trabalhar fora do horário convencional (das 8 às 18 horas), nos finais de semana, feriados prolongados e férias escolares. Por ser um destino de lazer, os turistas procuram Olímpia especialmente nestes períodos e a hotelaria funciona 24 horas.
- A comunicação entre os diversos setores que compõem o *trade* turístico ainda é precária, com baixa participação do empresariado em ações de caráter conjunto, seja para melhorias no setor, seja para contribuir efetivamente em projetos para a cidade.

14 O 6º Relatório desta pesquisa indica que o número de turistas que já visitaram a cidade ultrapassou o número de turistas que visitam pela primeira vez.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 404 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- Ausência de compreensão, por parte da comunidade local, da natureza da atividade turística, seu funcionamento, seus atributos, suas contribuições positivas e/ou negativas para a cidade, podendo causar problemas futuros em relação à presença de turistas, que podem ser acusados de ser a origem de todos os problemas locais.
- Concentração de empreendimentos hoteleiros e de lazer em apenas uma região da cidade, podendo causar o efeito de “confinamento” dos turistas, que não teriam acesso à cidade e à possibilidade de um contato com a cultura e modo de vida local, tendência mundial do turismo, que busca interagir com o destino como forma de compensar o deslocamento espacial e geográfico.
- Olímpia oferece como principal atrativo os parques aquáticos, com possibilidade de diversificar para outros tipos de parques. Entretanto, este tipo de atrativo é facilmente copiado por outras localidades, dependendo apenas de investimentos. Assim, a concorrência pode se tornar muito acirrada, com diversos destinos turísticos de lazer disputando um mesmo mercado.
- Terceira Onda do Turismo – empreendimentos com fracionamento de Unidades Hoteleiras, com os proprietários utilizando a hospedagem durante períodos de 5 a 7 dias no ano, aumentando o tempo de hospedagem e de permanência no destino, demandando outros produtos e serviços (Ex.: outros atrativos, lazer, entretenimento, passeios regionais). Também significa que estes turistas são proprietários de meios de hospedagem, deixando de utilizar os demais meios existentes na cidade (hotéis, pousadas), podendo causar retração no mercado.

Síntese da situação atual do Turismo em Olímpia

Potencialidades

- **Turismo cultural**, tendo como grande atrativo a Alegria na Cultura Popular e o título de “Capital Nacional do Folclore”. O tema folclore pode permear eventos culturais durante todo o ano, como forma de complementar a experiência do turista com as atividades de lazer e diversão dos parques aquáticos.
- **Localização geográfica** – Olímpia está situada a 450 km da cidade de São Paulo, a maior da América Latina e principal centro emissor de turistas. Num raio de até 1250 km, alcança cidades importantes como:
 - . Brasília = 700 km
 - . Goiânia = 520 km
 - . Belo Horizonte = 630 km
 - . Rio de Janeiro = 850 km
 - . Curitiba = 750 km



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 405 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- . Florianópolis = 1.050 km
- . Campo Grande = 655 km
- . Cuiabá = 1.215 km
- . Vitória (ES) = 1.160 km
- . Foz do Iguaçu = 910 km
- . Assunção (Paraguai) = 1200 km

O Aeroporto de São José do Rio Preto amplia este raio de captação de turistas, pois se encontra a apenas 50 km de Olímpia e recebe voos comerciais e fretados, com várias opções de voos partindo de São Paulo e Campinas. O turista que reside a grande distância de Olímpia, tem a opção de utilizar transporte aéreo até a cidade de São Paulo ou Campinas e conexão para São José do Rio Preto.

A Secretaria de Turismo implantou estrutura receptiva no Aeroporto de São José do Rio Preto, antecipando esta tendência já apontada na Pesquisa do Perfil da Demanda. Desta forma, o turista terá à disposição serviços de *transfer* para Olímpia, de reservas em meios de hospedagem e serviços de informações que complementam a sua experiência de viagem. Estudos feitos pela Prefeitura Municipal apontam a viabilidade da implantação de um aeroporto regional, com capacidade para receber voos de outros países, o qual deverá ser realidade dentro de, aproximadamente, dez anos.

- **Outros usos para as águas termais** – Olímpia está localizada no Aquífero Guarani, o maior reservatório de água doce do mundo. Dos poços perfurados na cidade brotam águas à temperatura média de 37° e que atraem os turistas para suas águas quentes, utilizadas somente nos parques aquáticos para atividades de recreação. Em maio de 2018, pesquisadores e doutores da UNESP Universidade Federal de São Paulo, realizaram um evento técnico para mostrar o uso das águas termais para a prevenção de doenças, através das PIC's – Práticas Integrativas Complementares, que podem ser feitas utilizando as estruturas existentes dos parques e piscinas. O clima tropical, com a presença do sol na maior parte do ano, inverno quente, também são riquezas que contribuem para os cuidados e manutenção da saúde. Uma análise química destas águas termais podem indicar quais minerais existentes e, em que quantidade, podem beneficiar no tratamento de doenças, como as de pele, articulares, vasculares entre outras; com propriedades regenerativas, calmantes, fortificantes que estimulam a defesa natural da pele. Estudos feitos pela Prefeitura Municipal em parceria com a UNIFESP "Universidade Federal de São Paulo", através do Dr. Acary Souza Bulle Oliveira "Neurologista do Departamento de Neurologia e Neurocirurgia da Universidade Federal de São Paulo" apontam a viabilidade da implantação de um SPA Termal; com o intuito de trazer Bem-estar e cura preventiva, através dos benefícios das Águas Termais de Olímpia. Estes estudos levaram à "Irmanação de



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 406 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Olímpia/Brasil à Olympia/Grega” pelas características Termas de ambas cidades. Na Antiga Grécia existiu uma cidade chamada “Epidauro”, situada na Argólida, às margens do mar Egeu e célebre pelo santuário de Esculápio, deus da Medicina, que atraía doentes de todo o mundo.

- **Turismo rural** – Olímpia possui área de 803 km², sendo um dos maiores municípios do estado. A maior parte do seu território é ocupada pela zona rural, com atividade agrícola da cultura predominante da cana-de-açúcar, seguida pela da seringueira. Entretanto, há a presença de pequenas propriedades rurais que podem ser adaptadas ao turismo rural, para visitação, degustação e compra de produtos locais (salgados, doces, frutas, legumes, verduras, artesanato, dentre outros), passeios a cavalo, observação de fauna e flora, processo da produção agrícola (Ex.: coleta do látex para produção da borracha). Atualmente, a maior parte dos turistas que visitam a Estância é de moradores da Capital e Grande São Paulo, que pouco ou nenhum contato têm com a vida rural. A oferta de produtos deste segmento pode se tornar mais um atrativo para a ampliação da permanência do turista no destino.

Através do Turismo Rural, podemos conceituar este Atrativo como uma opção de “JOMO”(Joy of missing out) que significa “Alegria em perdemos algo”, como ficar “desconectado” ou “fora do mundo” ou “perto da natureza”.

- **Turismo de eventos** – com a oferta de mais de 20 mil leitos, a cidade de Olímpia tem potencial para captação de eventos das mais diversas naturezas, em especial os que geram grandes públicos, como congressos e convenções profissionais, shows com artistas de renome, feiras empresariais entre outros. Entretanto, há a necessidade da instalação de um Centro de Convenções e outras estruturas adequadas para que o destino Olímpia seja ofertado também como um destino de eventos. Lembrando que um destino turístico de lazer é o mais adequado para a realização de eventos profissionais, pois o participante do evento tem a possibilidade de viajar acompanhado da sua família, que terá a estrutura necessária para sua diversão. A estrutura atual existente na cidade possibilita a captação de pequenos eventos, como reuniões empresariais, palestras, convenções de até 400 pessoas, shows, e eventos sociais (casamentos, aniversários, celebrações).
- **Cicloturismo** – com a ampla zona rural e estradas vicinais, a cidade é propícia à prática do ciclismo, podendo ser incentivado para os turistas que gostam de conhecer as localidades com este meio de transporte. Entretanto, é necessária a implantação de sinalização específica para os diversos roteiros já identificados.¹⁵

¹⁵ Ver material desenvolvido pela Secretaria de Turismo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 407 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- **Turismo Religioso** - Criado em 2003, o Caminho da Fé já registrou mais de 40 mil peregrinos percorrendo as trilhas que se iniciam em cidades paulistas e passam por trechos de municípios de Minas Gerais, proporcionando momentos de reflexão e fé, saúde física e psicológica e integração do homem com a natureza. Com a criação do ramal de Olímpia, com uma distância de quase 900 quilômetros até Aparecida do Norte, menor do que os mil quilômetros pelo Ramal de Rio Preto, a rota que nasce em Olímpia será a maior de todos os roteiros do Caminho da Fé. O ramal vai integrar a rota de Jaboticabal, passando por Severínia ou Cajobi, a ser definido, encontrando-se em fase de implantação.

Desafios internos

- Ausência de uma estratégia coerente para o destino.
- Sazonalidade dos fluxos turísticos.
- Falta de conscientização da comunidade (poder público, sociedade civil, empresários do setor) para com o Turismo.
- Ambiente de cooperação entre os agentes que atuam no sistema de Turismo local.
- Mobilidade local (transporte público).
- Manutenção da cidade (limpeza, paisagismo, prédios, ruas).
- Implantação de sistema de qualificação das empresas turísticas.
- Qualificação profissional para o Turismo.
- Baixo orçamento da Secretaria de Turismo.

Oportunidades de desenvolvimento

- Consolidação do destino Olímpia através de uma Marca Emocional bem definida: “Olímpia Alegria em Águas Quentes” & “Olímpia Alegria na Cultura Popular”, gerando percepção e valor agregados.
- Consolidação dos atrativos que tragam “Alegria” ao imaginário coletivo, como de parques em geral (aquáticos, secos, temáticos, etc.).
- Consolidação de atrativos que tragam “Alegria” na Cultura Popular, através de danças, eventos, festividades regionais, com calendário anual.
- Ampliação da oferta de meios de alimentação com cardápios regionais e melhoria da qualidade dos produtos e serviços.
- Estruturação do turismo receptivo, com a oferta de roteiros regionais que ampliem a estadia e a experiência do turista no destino Olímpia.
- Ampliação da oferta de atrativos noturnos de lazer e entretenimento.
- Aumento da arrecadação de recursos via FUMTUR Fundo Municipal de Turismo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 408 de 451

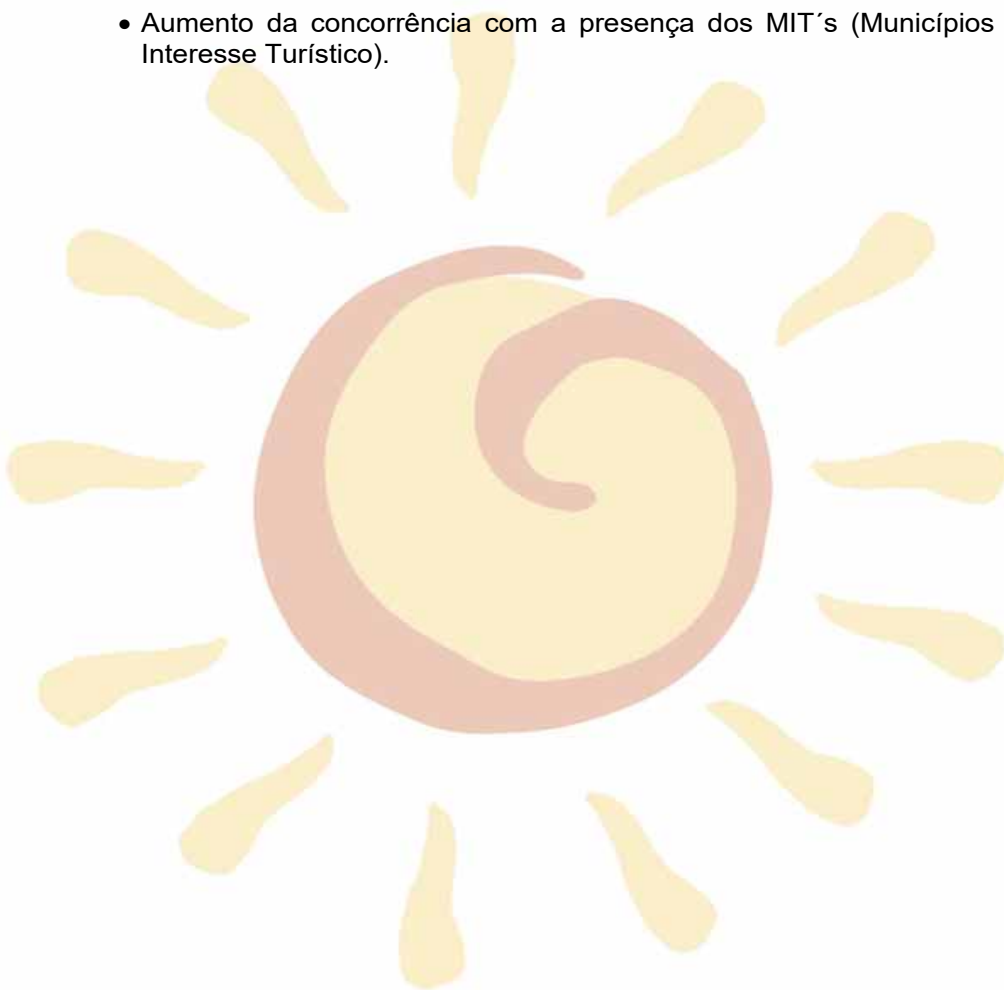


PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

- Estruturação de Projetos para Acessibilidade e Inclusão nos atrativos Turísticos.

Desafios externos

- Atrativos turísticos facilmente copiados por outros destinos (parques).
- Instabilidade política e econômica.
- Aumento da concorrência com a presença dos MIT's (Municípios de Interesse Turístico).



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 409 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Parte 2: Estratégia do Turismo

Produtos Turísticos

PRODUTO ESTRATÉGICO

ALEGRIA EM ÁGUAS QUENTES
SAÚDE & BEM-ESTAR
ALEGRIA NA CULTURA POPULAR
(Folclore)

PRODUTOS SECUNDÁRIOS

TURISMO RURAL
TURISMO DE EVENTOS
TURISMO RELIGIOSO
CICLOTURISMO
TURISMO REGIONAL

PRODUTOS EMERGENTES

MICE (Meetings, Incentives, Conferences
and Exhibitions)
PARQUES SECOS

PRODUTO ESTRATÉGICO: Alegria em Águas Quentes

A Estância Turística de Olímpia é reconhecida como a cidade das Águas Quentes onde a alegria proporcionada pelo entretenimento dos parques aquáticos termais, manifestado de forma Coletiva; traz uma Emoção que de forma positiva se caracteriza pela ALEGRIA!

Emoção = Sorriso Aberto!

“Thermas dos Laranjais”, o primeiro parque aquático e que projetou a cidade no cenário turístico estadual e regional, atraindo cerca de 3 milhões de turistas no ano de 2019, tem em suas atrações o entretenimento “Coletivo”, gerando acontecimentos felizes, plenos, prazerosos e alegres!

As Águas, também neste sentimento “Coletivo”, trazem a emoção do “Novo”, do “Pleno”, da “Satisfação Interior”, da “Alegria”.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 410 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Alegria

É Emoção básica...como Ilusão!

É acontecimento feliz,

É plenitude,

É viver uma satisfação,

É satisfação interior,

É sensação de prazer,

É sorriso aberto!

Alegria é Legado de Felicidade...

Plenitude ao Destino...

Alegria como Atitude...

Alegria em Águas Quentes!

Este sentimento de “Alegria em Águas Quentes” traz para nossa “Marca” o diferencial competitivo de nosso destino e agrega valor ao patrimônio da “Marca” turística.

Existe um mercado potencial para ser captado em função desta imagem e há projeções de que o destino se torne uma “Nova Orlando” do Hemisfério Sul. A cidade oferece atualmente 3 (três) parques aquáticos, com portes e propostas diferenciadas, todos da iniciativa privada. Entretanto, observa-se um crescimento na oferta de parques aquáticos em outras localidades e regiões do país, aumentando a concorrência entre os destinos. Apenas identificar uma oportunidade de produto ou serviço corretamente não é suficiente, pois rapidamente a concorrência pode copiar.

A preocupação com a diversificação de oferta de atrativos nos parques, aliada a uma melhoria constante dos serviços e produtos oferecidos, torna-se essencial para a manutenção e crescimento do setor, e para alcançar novos mercados consumidores, a consolidação da Marca “Olímpia” como um produto de “Valor” ao “Destino Turístico” é imprescindível.

O mundo evolui, e no futuro os melhores “Destinos” serão aqueles que conseguirem ter personalidade forte e correta para suas “Marcas”.

Então a grande pergunta é sempre a mesma: **COMO CONSTRUIR UMA MARCA FORTE?**

A marca “**verdadeiramente líder**”, pertence ao **território universal**, não se restringe a um país, grupo social ou sentimento pessoal.

O maior valor estratégico está na **marca assumir sua personalidade** que mais agregue valor ao negócio, se tornando o posicionamento mais forte do mercado onde a concorrência não conseguirá entrar.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 411 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Olímpia

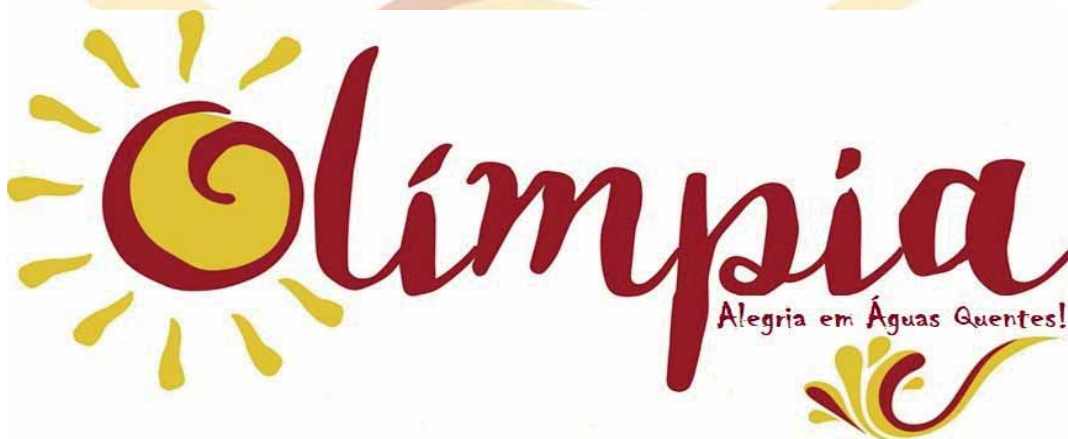
Grego = Olympo “Montanha dos Deuses”

Pia

Tupi Guarani = Meu Filho

Latim = Piedosa, que triunfou!

OLÍMPIA...Marca altamente positivada por seu significado etmológico que traz força e prosperidade solar!



Exemplos de Marcas de Valor:

	Valor Marca
Apple	US\$ 234,2 bi
Google	US\$ 167,7 bi
Amazon	US\$ 125,2 bi
Coca- Cola	US\$ 63,3 bi
McDonalds	US\$ 45,3 bi
Disney	US\$ 44,35 bi
Natura & Co	R\$ 8,389 bi
Havaianas	R\$735 Mi

Fonte: **Interbrand 2019**



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 412 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

A emoção é fundamental no processo de decisão de compra. Porém, muitos ainda trabalham com a crença que o desenvolvimento da marca pode ser feita pelo publicitário ou designer com referência principalmente no gosto pessoal, estilo de vida, moda, etc.

A tecnologia **Arquetípica** trabalha com o pressuposto que **O ESPÍRITO DA MARCA EXISTE POR SI SÓ E O DESAFIO É IDENTIFICAR SUA ALMA PURA E NATURAL.**

Poucos e bem sucedidos foram os que acreditaram que a “**alma do produto**” é a “**alma do negócio**”.

Os donos da McDonald's, da Coca-Cola e o Wal Mart são bons exemplos de empresários que fizeram deste lema uma verdade em seus empreendimentos.

Toda marca forte tem uma essência emocional bem definida. Atrai o consumidor instintivamente e é eleita como preferida. Por isso, é fundamental que todo o processo de materialização do produto obedeça rigorosamente a tecnologia Arquetípica.

As mesmas emoções devem ser utilizadas na publicidade, nos materiais de comunicação, na venda do destino, nas mídias sociais, ações promocionais ou qualquer outro evento que envolva a marca.

Uma marca pode ter um ou vários produtos, ser planejada em várias versões, desde que tenham o **mesmo significado emocional.**

A motivação da compra/aquisição está relacionada às necessidades e aos desejos pessoais. A **preferência é estimulada pelas emoções e sensações do imaginário coletivo.**

Observe um bom exemplo:

SEDE motiva a compra de bebida, **COCA-COLA é a preferência.**

(Detalhe: Coca-Cola está presente em todas as famílias, desde casas mais humildes até as luxuosas mansões em bairros nobres).

TODA MARCA TEM ESPÍRITO

A estrutura de uma marca deve atender às quatro áreas básicas da percepção humana: física, funcional, emocional e espiritual.

Desta forma, toda marca é composta por:

- **Espírito**
- **Território Imaginário**
- **Conceito**



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 413 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

• Produto ou Serviço

ESPÍRITO

O que sentimos

(atributos emocionais)

TERRITÓRIO IMAGINÁRIO

(Habitat, Personagem, Drama, Estilo)

CONCEITO

Benefícios, funcionalidade

O que pensamos (características do produto)

PRODUTO/SERVIÇO

“4 P’s”- produto, preço, praça, propaganda

**Assim, a essência emocional da
Marca será bem definida!**

Olímpia está localizada no Aquífero Guarani, o maior reservatório de água doce do mundo. Dos poços perfurados na cidade brotam águas à temperatura média de 37° e que atraem os turistas para suas águas quentes, utilizadas somente nos parques aquáticos para atividades de recreação. O clima tropical, com a presença do **Sol** na maior parte do ano, inverno quente, também são riquezas que contribuem para os cuidados e manutenção da saúde.

COMUNICAÇÃO VISUAL “ALEGRIA EM ÁGUAS QUENTES”

IMAGEM

Toda imagem deverá caracterizar a “Emoção” das “Águas Quentes” sempre explorando o “Sorriso Aberto” de todos que escolhem nosso destino como opção turística.

O direcionamento espontâneo dos movimentos e ações, o olhar alegre e todas as expressões corporais que transmitam estes sentimentos positivos de Liberdade e Alegria devem compor a comunicação visual de todos os materiais utilizados como fonte de divulgação.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 414 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

As Águas Quentes Termiais são os elementos principais de nosso destino. Desta forma, ela é o foco principal na comunicação, integrando o Turista à Emoção das Águas Quentes.

CORES

A utilização de cores quentes como- Laranja, Vermelho, Amarelo; e todas matizes de tons quentes devem prevalecer nos planos focais das imagens utilizadas em toda comunicação visual.

Tons mais frios como Verde/ Azul entram apenas na composição de fundo e cenários. Embora o Azul componha o tom da Água; a transparência da Água deverá ser o ponto focal da comunicação; pois a mesma é nosso recurso Natural e principal do destino “Olímpia”.

MARCAS VISUAIS

SOL



SPLASH ÁGUA



Sai da palavra “Quentes” e abraça a palavra “Águas”; criando um centro de atenção e conceituando o splash. A utilização do splash facilita a leitura do Slogan e, a Marca do Destino Turístico Olímpia fica preservada de ruídos.

SLOGAN

Alegria em Águas Quentes!

Adotou-se o Slogan em Vermelho para melhor leitura e uniformidade visual com a marca do destino “Olímpia”.

Tipologia: Fonte Chiller

MARCA DO DESTINO TURÍSTICO OLÍMPIA “LOGOMARCA”

É composta pela fusão dos elementos gráficos do “Sol” + do “Splash Água” + do “Slogan = Alegria em Águas Quentes!”



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 415 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



HASHTAG

#sempreseumelhordestino

Com esta chamada digital “# sempre seu melhor destino”, trazemos o turista para nosso destino de forma contínua/ constante e agradável, pois damos a ele a opção de voltar “sempre” ao seu melhor destino turístico, destino este, que lhe proporcionou a “Alegria” de momentos felizes e prazerosos em “Águas Quentes”.

Tipologia: Fonte Chiller

IDENTIDADE VISUAL “ALEGRIA EM ÁGUAS QUENTES!”

BANNERS



OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 416 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

#sempreseumelhordestino



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 417 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



PRODUTO ESTRATÉGICO: Saúde & Bem-estar

No mês de maio de 2018, a Estância Turística de Olímpia foi sede do evento “Olímpia: O Epidauro Brasileiro – da Cultura do Folclore à Saúde Integrativa”, realizado pela UNIFESP Universidade Federal de São Paulo, que mostrou a viabilidade de Olímpia ser uma cidade que se preocupa com a saúde, com a prevenção da doença. A cidade oferece clima favorável o ano todo, com muito sol, fonte da vida, assim como as águas termais. O seu perfil cultural pela tradição do folclore e seu festival nacional, favorecem que seja comparada ao Epidauro grego. O nome Olímpia remete à Grécia Antiga, local de histórias milenares e sábios ensinamentos para Saúde. A Olímpia brasileira pode ser um local não só de lazer, mas também, com sua natureza hidrotermal um território para a promoção de saúde de maneira integrada, unindo corpo, psique, arte, cultura e espiritualidade.

A recente irmanação da cidade de Olímpia com a Antiga Olympia Grécia, possibilitará a implantação dos princípios e práticas do Epidauro grego, com estrutura e atividades que atraiam outros públicos para a Estância Turística de Olímpia.

Uma análise química destas águas termais pode indicar quais minerais existentes e, em que quantidade, podem beneficiar no tratamento de doenças, como as de pele, articulares, vasculares entre outras; com propriedades regenerativas, calmantes, fortificantes que estimulam a defesa natural da pele. Estudos feitos pela Prefeitura Municipal em parceria com a UNIFESP “Universidade Federal de São Paulo”, através do Dr. Acary Souza Bulle Oliveira “Neurologista do Departamento de Neurologia e Neurocirurgia da Universidade Federal de São Paulo” apontam a



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 418 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

viabilidade da implantação de um SPA Termal; com o intuito de trazer Bem-estar e cura preventiva, através dos benefícios das Águas Termais de Olímpia.

Estes estudos levaram à “Irmanação de Olímpia/Brasil com Olympia/Grécia” pelas características termais de ambas cidades. Na Antiga Grécia existiu uma cidade chamada “Epidauro”, situada na Argólida, às margens do mar Egeu e célebre pelo santuário de Esculápio, deus da Medicina, que atraía doentes de todo o mundo.

PRODUTO ESTRATÉGICO: Alegria na Cultura Popular (Folclore)

A Estância Turística de Olímpia recebeu o título de “Capital Nacional do Folclore” através de decreto presidencial em 2017, até então usado informalmente para homenagear a cidade que realiza o seu festival de Cultura Popular “Folclore” no mês de agosto desde 1964. Antes do surgimento dos parques aquáticos, Olímpia tinha sua imagem fortemente ligada ao Folclore. Resgatar esta manifestação Cultural Popular de forma “Coletiva”; que é símbolo de “Atitude” e “Ousadia”; é imprescindível para a manutenção de uma Emoção que de forma positiva se caracteriza pela ALEGRIA do Movimento.

Emoção = Sorriso Aberto!

Alegria

É Emoção Básica...como Ilusão!
É acontecimento feliz,
É plenitude,
É viver uma satisfação,
É satisfação interior,
É sensação de prazer,
É sorriso aberto!

Alegria é Legado de Felicidade...

Plenitude ao Destino...

Alegria como Atitude...Ousadia...Movimento...Liberdade!

Alegria na Cultura Popular!

Este sentimento de “Alegria na Cultura Popular” traz para nossa “Marca” o diferencial competitivo de nosso destino cultural e agrega valor ao patrimônio da “Marca” turística.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 419 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

O mundo evolui, e no futuro os melhores “Destinos” serão aqueles que conseguirem ter personalidade forte e correta para suas “Marcas”.

Então a grande pergunta é sempre a mesma: **COMO CONSTRUIR UMA MARCA FORTE?**

A marca “**verdadeiramente líder**”, pertence ao **território universal**, não se restringe a um país, grupo social ou sentimento pessoal.

O maior valor estratégico está na **marca assumir sua personalidade** que mais agregue valor ao negócio, se tornando o posicionamento mais forte do mercado onde a concorrência não conseguirá entrar.



O folclore brasileiro oferece inúmeras possibilidades para atividades culturais, as quais podem ser oferecidas no período noturno, quando os turistas estão disponíveis após passar o dia nos parques aquáticos. Dentre estas atividades, destacam-se: apresentações de danças folclóricas, teatro com lendas folclóricas, oficina de brinquedos folclóricos, gastronomia, contação de causos, moda de viola, exposição de artes plásticas com o tema folclore, cinema e outras. Também ocorrem as festas tradicionais ligadas ao folclore, como o Ciclo Natalino, o Carnaval, as festas juninas, cavallhada, congado, Festa do Divino, Bumba-meu-boi. Um outro produto é a visitação de turistas aos locais onde as manifestações são realizadas (Ex.: Folia de Reis, Congada, Dança de São Gonçalo, Moçambique), com palestras explicativas, elaboração de gastronomia relacionada à manifestação.

Outro produto cultural já existente no município é a Feira de Artesanato “Olímpia Mostra Olímpia” que reúne artesãos locais. Realizada às sextas-feiras e sábados, das 18 às 23 horas, e em feriados prolongados ou períodos de alta temporada. O artesanato é a única lembrança concreta que o turista pode levar do destino e representa a arte local popular e, muitas vezes, única do destino turístico.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 420 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Necessita de maior divulgação por parte do *trade* turístico, para que o turista saiba da sua existência.

COMUNICAÇÃO VISUAL “ALEGRIA NA CULTURA POPULAR!”

IMAGEM

Toda imagem deverá caracterizar a “Emoção” na “Cultura Popular” sempre explorando o “Sorriso Aberto” de todos que escolhem nosso destino como opção turística cultural.

O direcionamento espontâneo dos movimentos e ações, o olhar alegre e todas as expressões corporais que transmitam estes sentimentos positivos de Movimento e Alegria devem compor a comunicação visual de todos os materiais utilizados como fonte de divulgação.

A Cultura Popular Folclórica faz parte de nosso destino desde 1964. Desta forma, ela é o foco principal na comunicação cultural, integrando o Turista à Emoção das Danças e representações Folclóricas existentes em nosso país.

CORES

A utilização das palhetas de cores quentes e primárias puras como- Vermelho, Amarelo; Azul, Laranja; devem prevalecer nos planos focais das imagens utilizadas em toda comunicação visual.

Todas as Cores fazem parte do Universo Artístico/ Cultural, pois através delas, conseguimos representar a “Alegria” de todas as Culturas Populares, respeitando seus valores e tradições.

MARCAS VISUAIS

SOL



PIPA



PIPA: Sinônimo de Alegria, Liberdade, Movimento & Leveza!

Sai da palavra “Popular” e abraça a palavra “Cultura”; criando um centro de atenção e conceituando a Pipa. A utilização da pipa facilita a leitura do Slogan e, a Marca do Destino Turístico Cultural Olímpia fica preservada de ruídos.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 421 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Folclore é Alegria, Leveza da Dança/ Movimento e do Sorriso Largo!

Sempre que as “Máscaras” forem utilizadas, ter o cuidado de trazer a “Leveza” e a “Alegria” na comunicação para atrair um público Jovem para a “Renovação” deste “Público” e a manutenção do Folclore Rejuvenescido.

SLOGAN

Alegria na Cultura Popular!

Adotou-se o Slogan em Vermelho para melhor leitura e uniformidade visual com a marca do destino cultural “Olímpia”.

Tipologia: Fonte Chiller

MARCA DO DESTINO CULTURAL TURÍSTICO OLÍMPIA “LOGOMARCA”

É composta pela fusão dos elementos gráficos do “Sol” + da “Pipa” + do “Slogan = Alegria na Cultura Popular!”



HASHTAG

#sempreseumelhordestino

Com esta chamada digital “# sempre seu melhor destino”, trazemos o turista para nosso destino de forma contínua/ constante e agradável, pois damos a ele a opção de voltar “sempre” ao seu melhor destino turístico, destino este, que lhe proporcionou a “Alegria” de momentos felizes e prazerosos na “Cultura Popular”; através da Dança, Música e de todas as representações Artísticas que representem a Cultura Popular Brasileira.

Tipologia: Fonte Chiller



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 422 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

IDENTIDADE VISUAL “ALEGRIA NA CULTURA POPULAR!”

BANNERS



SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 423 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 424 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PRODUTO SECUNDÁRIO: Turismo Rural

Olímpia sempre teve perfil agrário, com sua economia sendo baseada em produtos como o café, algodão, laranja, cana de açúcar e látex. O Parque Aquático Thermas dos Laranjais mudou este perfil com a chegada dos turistas e os investimentos em equipamentos e serviços turísticos. Entretanto, por ter uma extensa área rural e pelo fato de a maioria dos seus turistas serem moradores de grandes cidades (capital e Grande São Paulo), a zona rural exerce um atrativo para conhecer a vida diferente da urbanidade. A zona rural olimpiense oferece diversos tipos de propriedades rurais que podem ser preparadas para receber turistas para visita e realização de atividades, como passeios a cavalo, colher fruta no pé, degustação de gastronomia local, participar de colheita de produtos, dentre outros. Será oferecido prioritariamente aos turistas que veem para Olímpia atraídos pelos parques aquáticos, com tempo de permanência superior a 2 (dois) dias, como complementação da viagem.

PRODUTO SECUNDÁRIO: Turismo de Eventos

Os eventos representam, para o Turismo, uma ferramenta estratégica para driblar a sazonalidade inerente a esta atividade. A Estância Turística de Olímpia apresenta alta ocupação hoteleira nos finais de semana, feriados prolongados e nos meses de férias escolares, assim como a maioria dos destinos turísticos brasileiros. Com a oferta de mais de 22 mil leitos e a perspectiva de atingir 30 mil leitos até 2025, uma estratégia ser desenvolvida para elevar a ocupação hoteleira nos períodos de baixa e a realização de eventos se apresenta como uma alternativa viável, pois representam atrativos adicionais aos parques aquáticos, especialmente se forem eventos noturnos.

PRODUTO SECUNDÁRIO: Turismo Religioso

Criado em 2003, o Caminho da Fé já registrou mais de 40 mil peregrinos percorrendo as trilhas que se iniciam em cidades paulistas e passam por trechos de municípios de Minas Gerais, proporcionando momentos de reflexão e fé, saúde física e psicológica e integração do homem com a natureza. Com a criação do ramal de Olímpia, com uma distância de quase 900 quilômetros até Aparecida do Norte; menor que os mil quilômetros pelo Ramal de Rio Preto, a rota que nasce em Olímpia será a maior de todos os roteiros do Caminho da Fé. O ramal vai integrar a rota de Jaboticabal, passando por Severínia ou Cajobi; a ser definido.

PRODUTO SECUNDÁRIO: Cicloturismo

Com a ampla zona rural e estradas vicinais, a cidade é propícia à prática do ciclismo, podendo ser incentivado para os turistas que gostam de conhecer as localidades com este meio de transporte. Entretanto, é necessária a implantação de sinalização específica para os diversos roteiros já identificados.¹⁶

¹⁶ Ver material desenvolvido pela Secretaria de Turismo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 425 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PRODUTO SECUNDÁRIO: Turismo Regional

As pesquisas de perfil da demanda demonstram que o tempo de permanência do turista vem aumentando, sendo que o último relatório mostra que 45% permaneceram de 4 a 5 dias no destino Olímpia. A abertura de novos resorts com o sistema de compartilhamento, com os proprietários podendo usufruir da sua unidade habitacional durante 1 semana (ou mais) por ano, projeta um crescimento do tempo de estadia. Dados da pesquisa do perfil da demanda mostram que o turista já demanda por outros atrativos turísticos e atividades além dos parques aquáticos. Assim, a oferta de produtos como roteiros turísticos regionais pode vir a atender a esta demanda. Olímpia faz parte de duas regiões turísticas - Águas Sertanejas e Águas, Cultura e Negócios – e do Circuito Noroeste Paulista, com inúmeras possibilidades de composição de roteiros que podem ser comercializados e operados pelas agências de turismo locais.

PRODUTOS EMERGENTES: MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions¹⁷)

O setor MICE encontra-se em expansão no Brasil, que já ocupou lugar de destaque no ranking mundial de organização de eventos profissionais. Olímpia possui duas condições favoráveis para ser um destino MICE: grande oferta de leitos e ser um destino de lazer. Entretanto, a cidade ainda não oferece estrutura adequada e suficiente para a realização de grandes eventos profissionais, como congressos e feiras. Mas, já tem capacidade para receber reuniões empresariais de pequeno porte e eventos profissionais para até 400 pessoas, podendo chegar a 1.500 pessoas, dependendo do tipo de evento. Para atuar neste segmento MICE será necessária a implantação de um Centro de Convenções que ofereça estrutura flexível e diversificada para diversos tipos de eventos e quantidade de pessoas.

PRODUTOS EMERGENTES: Parques Secos

Aproveitando a imagem consolidada de cidade dos parques aquáticos, Olímpia tem a possibilidade de tornar-se a “Orlando Brasileira”, com a diversificação deste segmento para outros tipos de parques (os assim chamados parques secos): parques de diversão, parques temáticos, parques naturais, dentre outros. Está em implantação na cidade o Parque Vale dos Dinossauros, com inauguração prevista para julho de 2019.

17 MICE – Reuniões, viagens de incentivo, congressos/conferências, feiras.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 426 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Destino Olímpia

A Estância Turística de Olímpia também deverá ter estratégia de marketing diferenciada para ser conhecida como um destino turístico. A abordagem deverá ser a do destino como um todo, com todos os seus atrativos, as necessidades dos turistas que a cidade atende, sua infraestrutura de hospedagem, alimentação, agenciamento e lazer.

De acordo com Philip Kotler, em seu livro “Marketing Público”, uma cidade pode se desenvolver atraindo novos turistas, novos investidores ou novos moradores. A cidade de Olímpia, consolidada como destino turístico, deve continuar na estratégia de atrair novos turistas e novos investidores, especialmente para a necessidade de se ofertar novos atrativos e serviços ligados ao entretenimento e lazer.

Os turistas são atraídos pelas emoções de Alegria que os parques aquáticos proporcionam através de seus brinquedos e pelo senso coletivo de felicidade, utilizados no período diurno. A cidade oferece poucas atrações noturnas de entretenimento, assim como atividades de lazer diferenciadas durante o dia. Com o aumento do tempo de permanência do turista, já detectada em pesquisas¹⁸, haverá necessidade da oferta de outras opções de diversão e lazer, com o risco de o turista não retornar mais à cidade devido à falta dos mesmos.

Assim, a cidade também deverá passar a imagem de um bom local para investimentos neste setor, podendo atrair investidores locais ou externos. Novos moradores serão consequências da maior visibilidade da cidade na mídia, novos trabalhadores que de outras localidades contratados pelas empresas locais e até turistas que gostam da cidade e a escolhem para sua residência.

¹⁸ Pesquisa do Perfil da Demanda Turística, realizada pela Secretaria de Turismo.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 427 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Parte 3: Marketing

A estratégia de marketing para a Estância Turística de Olímpia está fundamentada nos princípios de:

- **Segmentação** – a oferta turística deve adaptar-se às necessidades e motivações de cada mercado.
- **Inovação** – a experiência turística, para ser bem sucedida, exige constante inovação em processos, atividades, ferramentas de comunicação e modelos de gestão.
- **Orientação para resultados** – decisões baseadas nos resultados obtidos e na relação custo/benefício de cada ação desenvolvida.
- **On line** – importância cada vez maior na promoção e/ou na comercialização do produto turístico.

O quadro abaixo mostra as estratégias de marketing para cada produto definido, com o segmento a ser trabalho, o mercado a ser atingido, o apelo a ser utilizado e as ferramentas de marketing necessárias.



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

OLIMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 428 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ESTRATÉGIA DO PRODUTO

PRODUTO	SEGMENTO	MERCADO	APELO	FERRAMENTAS
Parques aquáticos	- Casais com filhos dependentes - Jovens independentes e solteiros - Seniores (acima de 60 anos)	- Estado de São Paulo - Centro-sul do Estado de Minas Gerais - Centro-norte do Estado do Paraná - Centro-leste do Estado do Mato Grosso do Sul - Centro-oeste do Estado do Rio de Janeiro - Capitais e cidades de grande porte de todos os demais estados brasileiros - Capitais dos demais países da América do Sul	- Diversão - Relaxamento - Fortes emoções - Atividades ao ar livre - Sol e água - Natureza	- Redes sociais - Assessoria de Imprensa - Site exclusivo do Turismo - Banner digital em OTA's (Online Travel Agencies) - Banner digital em sites de reservas online (Booking, Airbnb, Decolar, Expedia, outros) - Feiras e eventos do setor de Turismo - Email marketing para agências de viagens
Cultura (Folclore)	Seniores (acima de 60 anos)	- Estado de São Paulo - Centro-sul do Estado	- Conhecimento - Resgate do passado	- Redes sociais - Assessoria de



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 429 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PRODUTO	SEGMENTO	MERCADO	APELO	FERRAMENTAS
	- Casais sem filhos - Casais com filhos dependentes - Grupos de amigos - Viajantes individuais - Grupos de cultura - Profissionais da cultura - Estudantes de Arte, História, Turismo	- de Minas Gerais - Centro-norte do Estado do Paraná - Centro-leste do Estado do Mato Grosso do Sul - Centro-oeste do Estado do Rio de Janeiro - Capitais e cidades de grande porte de todos os demais estados brasileiros - Capitais dos demais países da América do Sul - Turistas hospedados em Olímpia	- Volta às origens - Encantamento - Diversidade	- Imprensa - Site exclusivo do Turismo - Email marketing - Eventos acadêmicos e científicos de Cultura - Email marketing para agências de viagens - Outdoor - Folder - Filipeta
Saúde e bem estar	- Casais sem filhos - Homens e mulheres acima de 18 anos - Grupos de amigos (destaque para	- Estado de São Paulo - Centro-sul do Estado de Minas Gerais - Centro-norte do	- Cuidados com a saúde - Relaxamento - Prevenção às	- Redes sociais - Assessoria de Imprensa - Email marketing para



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 430 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PRODUTO	SEGMENTO	MERCADO	APELO	FERRAMENTAS
	mulheres) • Profissionais da área da saúde e estética	Estado do Paraná • Centro-leste do Estado do Mato Grosso do Sul • Centro-oeste do Estado do Rio de Janeiro • Capitais e cidades de grande porte de todos os demais estados brasileiros • Capitais dos demais países da América do Sul	doenças • Cuidados com o corpo, a alma e a mente • Estrutura oferecida (spa's)	agências de viagens • Site exclusivo do Turismo
Turismo rural	• Casais com filhos dependentes • Homens e mulheres entre 25 e 50 anos • Viajantes individuais • Moradores de grandes centros urbanos	• Turistas hospedados em Olímpia	• Complementação da experiência da viagem • Contato com a natureza • Apreciação dos produtos locais • Relaxamento	• Outdoor • Folder • Filipeta



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 431 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PRODUTO	SEGMENTO	MERCADO	APELO	FERRAMENTAS
Turismo de eventos	• Casais sem filhos • Seniores • Individuais com idade acima de 12 anos • Grupos de amigos	• Estado de São Paulo • Centro-sul do Estado de Minas Gerais • Centro-norte do Estado do Paraná • Centro-leste do Estado do Mato Grosso do Sul • Turistas hospedados em Olímpia	• Entretenimento e diversão • Alternativa de lazer	• Redes sociais • Assessoria de Imprensa • Site exclusivo do Turismo • Banner digital em OTA's (Online Travel Agencies) • Email marketing para agências de viagens • Outdoor • Folder • Filipeta • Cartaz
Turismo Regional	• Casais com filhos dependentes • Casais sem filhos • Seniores (acima de 60 anos) • Grupos de amigos • Jovens independentes e	• Turistas hospedados em Olímpia	• Complementação da experiência da viagem • Atrativos turísticos diversificados • Apreciação dos produtos regionais	• Email marketing para agências de viagens • Outdoor • Folder • Filipeta • Cartaz



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 432 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PRODUTO	SEGMENTO	MERCADO	APELO	FERRAMENTAS
	solteiros			
MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)	• Empresas de pequeno e médio porte • Empresas organizadoras de eventos • Associações de classe e sindicatos	• Estado de São Paulo • Centro-sul do Estado de Minas Gerais • Centro-norte do Estado do Paraná • Centro-leste do Estado do Mato Grosso do Sul • Centro-oeste do Estado do Rio de Janeiro • Capitais e cidades de grande porte de todos os demais estados brasileiros	• Realização de evento profissional em destino de lazer • Mobilidade urbana • Estrutura de hospedagem e alimentação • Localização geográfica	• Email marketing • Assessoria de Imprensa • Site exclusivo do Turismo com menu de espaços para eventos • Folder • Outdoor • Banner digital em sites do setor de Eventos
Parques secos – produto emergente e ainda inexistente no município				
Destino Olímpia	• Todos os segmentos	• Estado de São Paulo • Centro-sul do Estado de Minas Gerais	• Cidade para diversão, lazer e negócios	• Assessoria de Imprensa • Vídeo institucional



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 433 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PRODUTO	SEGMENTO	MERCADO	APELO	FERRAMENTAS
		• Centro-norte do Estado do Paraná • Centro-leste do Estado do Mato Grosso do Sul • Centro-oeste do Estado do Rio de Janeiro • Capitais e cidades de grande porte de todos os demais estados brasileiros • Capitais dos demais países da América do Sul	• Crescimento consolidado • Aumento crescente de turistas • Infraestrutura de hospedagem, alimentação, agenciamento • Praia do interior • Águas quentes • Capital nacional do folclore	• Site exclusivo do Turismo • Folder • Brinde • Feiras de Turismo e de negócios • Backdrop • Mapa turístico • Press Tour • FAM Tour



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 434 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Materiais e recursos necessários

Para a implantação da estratégia de marketing, será necessária a elaboração dos seguintes materiais:

DESCRIÇÃO	PRODUTO RELACIONADO
Site exclusivo do Turismo	• Parques aquáticos • Cultura (folclore) • Saúde e bem estar • Turismo de eventos • MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) • Destino Olímpia
Assessoria de Imprensa	• Parques aquáticos • Cultura (folclore) • Saúde e bem estar • Turismo de eventos • MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) • Destino Olímpia
Banner digital	• Parques aquáticos • Turismo de eventos • MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)
Redes sociais	• Parques aquáticos • Cultura (folclore) • Saúde e bem estar • Turismo de eventos
Feiras e eventos	• Parques aquáticos • Destino Olímpia • Cultura (folclore)
Email marketing	• Parques aquáticos • Cultura (folclore) • Saúde e bem estar • Turismo de eventos • Turismo Regional • MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)
Outdoor	• Cultura (folclore) • Turismo Rural • Turismo de eventos



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 435 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E TERRA DE ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

DESCRIÇÃO	PRODUTO RELACIONADO
	• Turismo Regional • MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)
Folder	• Cultura (folclore) • Turismo Rural • Turismo de eventos • Turismo Regional • MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) • Destino Olímpia
Filipeta	• Cultura (folclore) • Turismo Rural • Turismo de eventos • Turismo Regional
Cartaz	• Turismo de eventos • Turismo Regional
Vídeo institucional	• Destino Olímpia
Brinde	• Destino Olímpia
Backdrop	• Destino Olímpia
Mapa turístico	• Destino Olímpia
Press Tour	• Destino Olímpia
FAM Tour	• Destino Olímpia

Estância Turística de Olímpia, 20 de fevereiro de 2020

Plano elaborado por:

Adriana Crepaldi Vicente
Assessora de Gabinete I

Cristina Prado Rodrigues
Turismóloga

Secretaria Municipal de Turismo
Estância Turística de Olímpia



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 436 de 451



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
CAPITAL NACIONAL DO FOLCLORE E DAS ÁGUAS QUENTES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

ANEXO II

Decretos Distrito Turístico de Olímpia



AVENIDA BRASIL, 155 - CENTRO - CEP: 15.400-000 - OLÍMPIA/SP

© OLÍMPIA.SP.GOV.BR

(17) 3280-6294



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 437 de 451

16/06/2021

Lei nº 17.374, de 08 de junho de 2021 - Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

Ficha informativa

LEI Nº 17.374, DE 08 DE JUNHO DE 2021

Dispõe sobre a instituição de distritos turísticos no Estado de São Paulo, sobre a utilização da logomarca "SP Pra Todos" e dá providências correlatas

O GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO:

Faço saber que a Assembleia Legislativa decreta e eu promulgo a seguinte lei:

SEÇÃO I Dos Distritos Turísticos

Artigo 1º - O Poder Executivo instituirá, por meio de decretos específicos, distritos turísticos visando a estimular a atração e a implantação de empreendimentos de natureza turística, nacional e internacional.

§ 1º - Constituem distritos turísticos, para os fins desta lei, as áreas territoriais situadas em um ou mais Municípios do Estado de São Paulo que satisfaçam, cumulativamente, as seguintes condições:

1 - componham áreas públicas ou privadas de relevante interesse cultural, histórico, ambiental, urbanístico e econômico, com vocação para atividade econômica de turismo nacional ou internacional;

2 - apresentem condições para o desenvolvimento de empreendimentos turísticos de interesse nacional ou internacional com base em um ou mais dos seguintes atributos:

- a) relevância paisagística, natural ou cênica;
- b) relevância histórica, arquitetônica, étnica ou cultural;
- c) existência de complexos de lazer e parques temáticos;
- d) presença de orla marítima.

§ 2º - A caracterização de uma área territorial como distrito turístico fará incidir sobre ela o regime jurídico previsto nesta lei.

Artigo 2º - A instituição de distritos turísticos tem por objetivos:

I - ampliar as atividades econômicas associadas ao turismo, as oportunidades de investimento e estimular o desenvolvimento de áreas estratégicas com potencial de atração e geração de turismo nacional e internacional;

II - garantir a implantação, melhoria ou expansão da infraestrutura adequada para o desenvolvimento turístico da área delimitada;

III - estimular o empreendedorismo privado e a oferta de soluções criativas e inovadoras para viabilização de empreendimentos em áreas de grande potencial turístico;

IV - fortalecer a promoção e a competitividade do turismo de São Paulo a partir do desenvolvimento de áreas com potencial de repercussão nacional ou internacional;

V - fomentar parcerias entre entes públicos e privados voltadas à promoção do turismo estadual;

VI - promover o desenvolvimento da cadeia de valor e de serviços relacionadas às atividades turísticas da área delimitada;

VII - fomentar a economia local e o desenvolvimento de produtos locais, com geração de emprego e renda;

VIII - promover a expansão do turismo em harmonia com as metas de desenvolvimento econômico, social e sustentável do Estado;

IX - prover os Municípios envolvidos com mecanismos que fomentem e viabilizem o incremento da eficiência e a melhoria de qualidade dos serviços de turismo em âmbito local;

X - assegurar a longevidade e a continuidade das políticas públicas de incentivo ao turismo.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 438 de 451

16/06/2021

Lei nº 17.374, de 08 de junho de 2021 - Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

Artigo 3º - A instituição de distritos turísticos deverá ser precedida de:

I - realização de estudos técnicos que identifiquem o potencial turístico nacional e internacional da área territorial proposta para o distrito turístico, com base em aspectos ambientais, urbanísticos, econômicos e sociais;

II - definição dos objetivos, diretrizes, metas, resultados e parâmetros de interesse público específicos que devem orientar a criação do distrito turístico;

III - justificativa, fundamentada no efetivo interesse público, considerando as especificidades da área, seu potencial turístico, sua relevância regional e o efeito estruturante que as ações de fomento ao turismo poderão ter no local e no entorno;

IV - estudos de viabilidade e de impacto econômico, social, jurídico e ambiental, que identifiquem, ainda, os investimentos de infraestrutura necessários para viabilizar o desenvolvimento adequado do potencial turístico da área delimitada;

V - realização de consulta pública, assegurada ampla participação popular;

VI - edição de resolução, pelo Secretário de Turismo do Estado, declarando que a área preenche os requisitos para a instituição de distrito turístico;

VII - adesão expressa dos Municípios envolvidos na área delimitada, por meio de ato do Prefeito Municipal;

VIII - elaboração de um plano básico de implantação e gerenciamento do distrito turístico, de acordo com os critérios previstos em resolução do Secretário de Turismo do Estado.

Parágrafo único - Os critérios, as formas e os meios de apresentação das exigências serão definidos pelo Poder Executivo, por meio de decreto.

Artigo 4º - O distrito turístico será gerido por Conselho Gestor, instituído por ato específico do Poder Executivo para cada distrito, por ocasião de sua criação.

§ 1º - O Conselho Gestor referido no “caput” deste artigo será composto por representantes do Estado e dos Municípios que comporão o distrito turístico, bem como por representantes da sociedade civil, na forma do decreto regulamentar desta lei.

§ 2º - Poderá o Poder Executivo constituir consórcio público, nos termos da Lei federal n.º 11.107, de 6 de abril de 2005, e celebrar outros instrumentos de parceria com um ou mais Municípios onde esteja localizado o distrito turístico, para fins de gestão associada do distrito turístico e implementação das medidas previstas no decreto regulamentar desta lei.

Artigo 5º - Para fins de incentivo ao desenvolvimento dos distritos turísticos, o Estado, em parceria com os Municípios onde estiver localizado o distrito turístico, poderá adotar, na forma da legislação vigente, políticas creditícias, tributárias e de fomento ao investimento.

Artigo 6º - O Estado e os Municípios onde estiver situado o distrito turístico deverão disponibilizar, de acordo com as competências de cada ente e observadas as normas relacionadas ao orçamento público, a infraestrutura necessária para o desenvolvimento turístico local, mediante a abertura das vias de acesso, instalação de redes de energia de alta e baixa tensão, rede de fornecimento de água e coleta de esgoto, rede tronco de telefonia e demais obras e serviços necessários ao adequado funcionamento das atividades associadas direta ou indiretamente associadas ao turismo.

§ 1º - Os empreendedores turísticos locais poderão realizar investimentos em infraestrutura, com recursos privados, observadas as diretrizes constantes no decreto regulamentar desta lei.

§ 2º - Terão prioridade as obras de infraestrutura básica exigíveis nos termos da legislação federal, estadual e municipal aplicáveis, necessárias para a adequação viária e de saneamento.

SEÇÃO II

Do uso da logomarca “SP Pra Todos”

Artigo 7º - A Secretaria de Turismo adotará as providências necessárias para difundir a logomarca “SP Pra Todos”, identificada nos manuais de identidade visual editados pela Secretaria Especial de Comunicação, para utilização nas campanhas de divulgação dos atrativos turísticos do Estado de São Paulo.

§ 1º - A utilização da logomarca em ações e campanhas realizadas por prestadores de serviços turísticos privados deverá ser precedida de autorização específica, concedida pela Secretaria de Turismo.

§ 2º - A Secretaria de Turismo acompanhará o uso da logomarca “SP Pra Todos” por órgãos



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 439 de 451

16/06/2021

Lei nº 17.374, de 08 de junho de 2021 - Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

públicos e por prestadores de serviços turísticos privados e adotará as providências cabíveis em caso de utilização indevida ou inadequada.

SEÇÃO III

Disposição Final

Artigo 8º - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio dos Bandeirantes, 08 de junho de 2021

JOÃO DORIA

Vinicius Rene Lummertz Silva

Secretário de Turismo e Viagens

Cauê Macris

Secretário-Chefe da Casa Civil

Publicada na Subsecretaria de Gestão Legislativa da Casa Civil, em 08 de junho de 2021.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 440 de 451



Diário Oficial

Estado de São Paulo

João Doria - Governador

Palácio dos Bandeirantes • Av. Morumbi 4.500 • Morumbi • São Paulo • CEP 05650-000 • Tel. 2193-8000

Volume 131 • Número 172 • São Paulo, sexta-feira, 3 de setembro de 2021

Poder
Executivo
seção I

Prodesp
Sua conexão com o futuro.

www.prodesp.sp.gov.br

Decretos

DECRETO Nº 65.990, DE 2 DE SETEMBRO DE 2021

Institui o Distrito Turístico de Olímpia e dá providências correlatas.

JOÃO DORIA, Governador do Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

Decreta:

Artigo 1º - Fica instituído, no território do Município de Olímpia, o Distrito Turístico de Olímpia, com a seguinte circunscrição geográfica:

I - Vale do Turismo, no perímetro com as seguintes confrontações: partindo do ponto de encontro do Rio Cachoeirinha com a Rodovia Assis Chateaubriand (SP-425), de coordenadas UTM 717218,00 m (E) e 7710880,00 m (N), segue pelo referido rio até a ponte localizada na Estrada Municipal OLP-357, de coordenadas UTM 719335,00 m (E) e 7709332,00 m (N); deste, deflete à direita e segue pela Estrada Municipal OLP-357, até o ponto onde ela se encontra com a Rua José Perroni, de coordenadas UTM 718293,00 m (E) e 7707767,00 m (N); daí, deflete à direita, e segue pela Rua José Perroni, em toda a sua extensão, mantendo o seu alinhamento até o ponto de encontro com a faixa de domínio da Rodovia Wilhem Manoel Neves, de coordenadas UTM 717909,00 m (E) e 7707812,00 m (N); deste, deflete à esquerda, e segue pela Rodovia Wilhem Manoel Neves, até o ponto de encontro com a Avenida Constitucionalistas de 32, de coordenadas UTM 718089,00 m (E) e 7706964,00 m (N); daí, deflete à direita, e segue confrontando com a Avenida Constitucionalistas de 32, por toda a sua extensão, até o ponto de encontro com a Rua Duvall Brito, de coordenadas UTM 717093,00 m (E) e 7706352,00 m (N); daí, deflete à direita, e segue pela Rua Diógenes Breda, até o ponto de cruzamento com a Via de Acesso Álvaro Marretta Cassiano Ayusso (OLP - 350), de coordenadas UTM 716548,00 m (E) e 7706204,00 m (N); deste, deflete à direita, e segue pela Via de Acesso Álvaro Marretta Cassiano Ayusso (OLP - 350), por toda a sua extensão, até o ponto de encontro com a Rodovia Assis Chateaubriand (SP-425), de coordenadas UTM 714347,00 m (E) e 7709486,00 m (N); daí, deflete à direita, e segue pela Rodovia Assis Chateaubriand (SP-425), até o ponto de encontro com o Rio Cachoeirinha, inicialmente citado;

II - Área Destacada no Aeroporto, no perímetro compreendido entre os vértices denominados A, B, C, D, E e F, com as seguintes coordenadas UTM:

A: 703757,4911 m (E) e 7701527,0107 m (N);
B: 703108,5690 m (E) e 7702009,8689 m (N);
C: 703286,1427 m (E) e 7702263,8929 m (N);
D: 702053,1578 m (E) e 7703169,8244 m (N);
E: 702238,1499 m (E) e 7703408,9633 m (N);
F: 704101,5336 m (E) e 7702019,4309 m (N);

III - Centro de Expansão Cultural, no perímetro compreendido dentro das seguintes confrontações: partindo do ponto de encontro da Rua Bruno Riscali com a Alameda Francisco Botari, de coordenadas UTM 719038,00 m (E) e 7704565,00 m (N), segue pela referida alameda, por toda a sua extensão, até o ponto de encontro com a Avenida Menina Moça, de coordenadas UTM 718996,00 m (E) e 7704913,00 m (N); deste, deflete à direita, e segue pela Avenida Menina Moça, até o ponto de encontro com a Rua Antonio Alesse, de coordenadas UTM 719409,00 m (E) e 7704743,00 m (N); daí, deflete à direita, e segue pela Rua Antonio Alesse, até o ponto de encontro com a Rua Bruno Riscali, de coordenadas UTM 719438,00 m (E) e 7704507,00 m (N); deste, deflete à direita, e segue pela Rua Bruno Riscali, até o ponto de encontro com a Alameda Francisco Botari, inicialmente citado;

IV - Centro de Expansão Histórico e Cultural, no perímetro compreendido dentro das seguintes confrontações: partindo do ponto de encontro da Rua Coronel José Medeiros com a Rua Américo Brasilense, segue pela Rua Coronel José Medeiros, até o ponto de encontro com a Rua David Oliveira; deste, deflete à esquerda e segue pela Rua David Oliveira, até o ponto de encontro com a Rua Veiga Miranda; daí, deflete à direita, e segue pela Rua Veiga Miranda, até o ponto de encontro com a Rua Bernardino de Campos; deste, deflete à direita, e segue pela Rua Bernardino de Campos, até o ponto de encontro com a Rua Washington Luiz; daí, deflete à direita, e segue pela Rua Washington Luiz, até o ponto de encontro com a Rua David Oliveira; deste, deflete à esquerda, e segue pela Rua David Oliveira, até o ponto de encontro com a Avenida do Olimpense; daí, deflete à direita, e segue pela Avenida do Olimpense, até o ponto de encontro com a Avenida Waldemar Lopes Ferraz; deste, deflete à direita, e segue pela Avenida Waldemar Lopes Ferraz, até o ponto de encontro com o outro via da Avenida do Olimpense; daí, deflete à direita, e segue pela Avenida do Olimpense, até o ponto de encontro com a Rua Américo Brasilense; deste, deflete à esquerda, e segue pela Rua Américo Brasilense, até o ponto de encontro com a Rua Coronel José Medeiros, inicialmente citado;

V - Centro de Expansão de Gastronomia e Lazer, no perímetro compreendido dentro das seguintes confrontações: partindo do ponto de encontro da Avenida Aurora Forti Neves com a Avenida Dr. Andrade e Silva, de coordenadas UTM 718081,00 m (E) e 7704754,00 m (N), segue pela Avenida Aurora Forti Neves, até o ponto de encontro com a Rua Duvall Brito, de coordenadas UTM 717137,00 m (E) e 7706441,00 m (N); deste, deflete à direita, e segue pela Rua Duvall Brito, até o ponto de encontro com o outro via da Avenida Aurora Forti Neves, de coordenadas UTM 717163,00 m (E) e 7706498,00 m (N);

daí, deflete à direita, e segue pela Avenida Aurora Forti Neves, até o ponto de encontro com a Avenida Dr. Andrade e Silva, de coordenadas UTM 718149,00 m (E) e 7704767,00 m (N); deste, deflete à direita, e segue pela Avenida Dr. Andrade e Silva, até o ponto de encontro com o outro lado da Avenida Aurora Forti Neves, inicialmente citado.

Artigo 2º - Observadas as disposições do artigo 5º do Decreto nº 65.954, de 25 de agosto de 2021, o Conselho Gestor do Distrito Turístico de Olímpia é composto de membros e respectivos suplentes, designados pelo Governador do Estado, na seguinte conformidade:

I - representantes do Poder Executivo estadual:
a) 1 (um) da Secretaria de Turismo e Viagens;
b) 1 (um) da Secretaria de Logística e Transportes;
c) 1 (um) da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente;
II - 1 (um) representante do Município de Olímpia;
III - 3 (três) representantes da sociedade civil.

Artigo 3º - Este decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Palácio dos Bandeirantes, 2 de setembro de 2021

JOÃO DORIA,
Rodrigo Garcia
Secretário de Turismo e Viagens
João Octaviano Machado Neto
Secretário de Logística e Transportes
Luiz Ricardo Santoro
Secretário Executivo, Respondendo pelo Expediente da
Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente
Cauê Macris
Secretário-Chefe da Casa Civil
Publicado na Secretaria de Governo, aos 2 de setembro de 2021.

Atos do Governador

DESPACHOS DO GOVERNADOR

DESPACHO DO GOVERNADOR, DE 2-9-2021

No processo SEDUC-PRC-2019-19485, sobre alienação, mediante doação: "Diante dos elementos de instrução constantes dos autos, em especial a Decisão 9-2021 do Conselho do Patrimônio Imobiliário, e com fundamento no inc. II do art. 11 da Lei 16.338-2016, aprova a alienação, mediante doação, do Município de Palmítal, do imóvel situado na Rua José Florêncio Dias, 385, Bairro Paraná, naquele Município, matriculado sob o nº 10.513 no Cartório de Registro de Imóveis de Palmítal e cadastrado no SGI sob o nº 50.513, obedecidas as demais formalidades legais e regulamentares pertinentes à espécie."

Governo

GABINETE DO SECRETÁRIO

Resolução SG-535, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Administração Penitenciária, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02071, discriminados no ofício nº 1566-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-536, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Administração Penitenciária, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02074, discriminados no ofício nº SAP-OFI-2021-58353.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-537, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de

março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria de Desenvolvimento Regional, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02116, discriminados no ofício nº SDR-OFI-2021-04408.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-538, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02133, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 360-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-539, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02134, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 361-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-540, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02135, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 362-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-541, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02136, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 363-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-542, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02144, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 372-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-543, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de

março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02145, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 373-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-544, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02147, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 374-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-545, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02148, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 375-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-546, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02161, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 378-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-547, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02170, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 379-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-548, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de março de 1968, e à vista dos pareceres nº 665-92 e CJS/G nº 55-2019 da A.J.G./P.G.E., resolve:

Artigo 1º - Fica autorizada a doação, ao Fundo Social de São Paulo, dos materiais usados e declarados inservíveis pelo Centro de Material Excedente, pertencentes ao patrimônio da Secretaria da Saúde, em deferimento ao contido no processo SEGOV-PRC-2021-02171, discriminados no ofício GT-DEMEX-SS nº 377-21.

Artigo 2º - Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Resolução SG-549, de 2-9-2021

Dispõe sobre a doação de materiais usados, declarados inservíveis, ao Fundo Social de São Paulo-FUSSP.

O Secretário de Governo, com fundamento no artigo 60, inciso II, do Decreto nº 61.036, de 1º de janeiro de 2015, nos termos dos artigos 4º, inciso IV, e 5º da Lei nº 10.064, de 27 de



Página do Diário Oficial certificada pela Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp em 03/09/2021 07:34:39.
Nº e Série do Certificado: EB15F6D44A315BDE40BC7EAEBF849A43CC741
[Ticket: 42912396] - www.imprensaoficial.com.br

Município de Olímpia - SP

Diário Oficial assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2, de 2001, e Lei 14.063, de 2020, garantindo autenticidade, validade jurídica e integridade.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 441 de 451

194 – São Paulo, 131 (171)

Diário Oficial Poder Executivo - Seção I

quinta-feira, 2 de setembro de 2021

§ 2º - Não é permitida a visitação exclusiva ao Mundo dos Dinossauros.

Art. 4º - O valor do estacionamento deve ser pago diretamente no caixa do Estacionamento da São Paulo Expo. Apresentando o ingresso do Zoológico de São Paulo o usuário terá 25% de desconto no valor do estacionamento.

Art. 5º - Os casos omissos ou excepcionais serão resolvidos pela Diretoria.

Art. 6º - Fica revogada a Portaria nº 42, de 30 de outubro de 2020.

TABELA DE VALORES DO INGRESSO ÚNICO "VOUCHER" PARA ENTRADA NO ZOOLOGICO DE SÃO PAULO E TRANSPORTE DE IDA E VOLTADA EM CONJUNTO COM A EXPOSIÇÃO "MUNDO DOS DINOSAURÓS" BILHETERIA NO ESTACIONAMENTO SÃO PAULO EXPO VIGÊNCIA A PARTIR DE 1º DE SETEMBRO DE 2021

1 - Discriminação	Valor (R\$) / pessoa			
	Ingresso Zoo	Transporte	SUBTOTAL	Mundo dos Dinossauros
1 - Adultos ou Crianças acima de 12 anos.	55,00	3,40	58,40	78,40
2 - Crianças de 6 a 12 anos.	25,00	3,40	28,40	10,00
3 - Crianças de 4 a 5 anos.	Isento	Isento	x	10,00
4 - Crianças até 3 anos.				
5 - Estudantes do Ensino Fundamental à Pós-Graduação, portando documento de comprovação estudantil do ano vigente (carteira, declaração escolar com comprovação de matrícula ou boleto de pagamento e documento com foto).	25,00	3,40	28,40	10,00
6 - Professores da Rede Pública Estadual e das Redes Municipais de Ensino, portando Carteira Funcional emitida pelo Secretário da Educação, ou pela apresentação do respectivo holerite.	25,00	3,40	28,40	10,00
7 - Diretores, Coordenadores Pedagógicos, Supervisores e Titulares de Cargos do Quadro de Apoio das Escolas das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino, portando Carteira Funcional emitida pelo Secretário da Educação, ou pela apresentação do holerite do Servidor.	25,00	3,40	28,40	10,00
8 - Pessoa com Deficiência visual, intelectual, auditiva, física ou múltipla (Individual - Vide Nota 1).				
8.1 - Acompanhante (se necessário).	25,00	3,40	28,40	10,00
9 - Idoso (pessoa com idade igual ou superior a 60 anos)	25,00	Isento	25,00	10,00
10 - Os acompanhantes acima de 3 anos pagam de acordo com a categoria).				35,00

1 - Nota:

1 - Para ter o benefício, é necessário a apresentação, no momento da compra do ingresso, do cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social ou laudo de avaliação médica que ateste a deficiência, ambos acompanhados de documento de identificação com foto. Assentos para pessoas com deficiência aquilares portadoras de deficiência física, visual, auditiva, mental ou múltipla, conforme definições contidas no artigo 4º do Decreto nº 3.298/1999.

2 - Os ingressos na bilheteria do Mundo dos Dinossauros estão disponíveis para venda apenas aos visitantes do Zoológico de São Paulo.

3 - Não é permitida a visitação exclusiva ao Mundo dos Dinossauros.

4 - O embarque do usuário pagante nos ônibus do sistema será permitido com a apresentação do Ingresso Único "voucher", adquirido na Bilheteria do Zoológico no Estacionamento São Paulo Expo, ponto exclusivo de venda.

5 - O usuário com isenção do pagamento deve retirar o seu ingresso nos guichês da Bilheteria, mediante comprovação do seu direito e apresentá-lo ao motorista do ônibus na ocasião do embarque.

5.1 - Crianças até 12 anos deverão estar acompanhadas do pai, mãe ou responsável adulto.

6 - O usuário que adquirir o voucher com direito ao "Mundo dos Dinossauros" deve apresentá-lo para entrada na exposição.

7 - Em virtude de um transporte exclusivo "Pronto a Ponto", não são aceitos Vale-Transporte e nem Passes Escolares.

8 - Pagamento em Dinheiro (R\$) ou Cartão de Débito ou Crédito à vista.

9 - Não aceitamos cheques.

10 - O valor do estacionamento deve ser pago diretamente no caixa do Estacionamento São Paulo Expo. Apresentando o ingresso do Zoológico de São Paulo o usuário terá 25% de desconto no valor do estacionamento.

II - HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: HORÁRIO ALTERNATIVO, SUJEITO A CONFIRMAÇÃO.

Aos Sábados, Domingos e Feriados, quando houver número expressivo de visitantes e veículos, que justifique tal medida.

Funcionamento da Bilheteria: 8:30 horas às 15:00 horas.

Funcionamento do Zoológico de São Paulo: 9:00 às 17:00 horas.

Funcionamento Mundo dos Dinossauros: 9:00 horas às 16:30 horas.

Dr. Paulo Magalhães Bressan
Diretor Presidente

Procuradoria Geral do Estado

PROCURADORIA DO CONTENCIOSO AMBIENTAL E IMOBILIÁRIO

Portaria da Procuradoria do Estado Chefe, de 01-09-2021.

Cancelando:

A partir de 01/09/2021, a credencial de estagiário outorgada ao estudante de Direito, SIMONE SOUSA LARA, RG. 33.891.457-2, nos termos da Lei 8.906, de 04-07-1994, que dispõe sobre o Estatuto da Advocacia e a Ordem dos Advogados do Brasil, com fundamento no artigo 12, inciso V, do Decreto nº 56.013, de 15-07-2010. (PORTARIA GPCAI Nº 07/2021).

CENTRO DE ESTUDOS

COMUNICADO

O Procurador do Estado Chefe do Centro de Estudos - Escola Superior da PGE COMUNICA que foram recebidas 110 (cento e dez) inscrições para participarem da palestra "Mandado de Levantamento Eletrônico Parte I: principais aspectos práticos na área fiscal", promovida pelo Centro de Estudos da Procuradoria Geral do Estado, a ser realizada no dia 02 de setembro de 2021, das 10h00 às 12h00, na plataforma Microsoft-Teams. Segue abaixo a relação das inscrições deferidas:

INSCRIÇÕES DEFERIDAS:

- ADRIANA DOS SANTOS ALVIM
- ADRIANA MARIA ANGIHETTI ESTEVES CABRITTE
- ALESSANDRA GLODIER PACHAZARAN DOS SANTOS
- ALEXANDRA ALVES DOS SANTOS
- ALEXSANDRE BENTO DOS REIS
- ALEXSANDRE CAMPO DE OLIVEIRA CAMPOS
- ALVARO FEITOSA DA SILVA FILHO
- ALYNE BASILIO DE ASSIS
- AMANDA LIMA SAGGIORO
- ANA AMALIA DE DEUS FERREIRA
- ANA HIRSEZ SAKAI
- ANA LUCIA SOUZA PIMENTEL
- ANA MARIA BORGES ROMAO
- ANDERSON PEDRO DA SILVA
- ANGELICA SOUZA DE CARVALHO
- ANTONIO MELO
- APARICIO ANTONIO MOREIRA FERRAZ
- CAMILA GONCALVES CABRAL
- CAMILA ROSA SCHIMMEL
- CAMILA SCUDERARIO CAMPOS
- CARLA CRISTINA DO AMARAL VASCONCELOS
- CARLOS HENRIQUE DIAS

Art. 7º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação, produzindo efeito a partir de 1º de setembro de 2021.

OBS: Replicado por ter sido com incorreções.

Dr. Paulo Magalhães Bressan
Diretor Presidente

PORTARIA Nº 17, DE 19 DE AGOSTO DE 2021 – ANEXO I

"PROJETO ZOOTUR – CONVÊNIO EMTU/ZOOLOGICO Nº 005/2018"

"TERMO DE CONVÊNIO FP2/SPE GL EVENTS CENTRO DE CONVENÇÕES IMIGRANTES S/A"

1 - Discriminação	Valor (R\$) / pessoa			
	Ingresso Zoo	Transporte	SUBTOTAL	Mundo dos Dinossauros
1 - Adultos ou Crianças acima de 12 anos.	55,00	3,40	58,40	78,40
2 - Crianças de 6 a 12 anos.	25,00	3,40	28,40	10,00
3 - Crianças de 4 a 5 anos.	Isento	Isento	x	10,00
4 - Crianças até 3 anos.				
5 - Estudantes do Ensino Fundamental à Pós-Graduação, portando documento de comprovação estudantil do ano vigente (carteira, declaração escolar com comprovação de matrícula ou boleto de pagamento e documento com foto).	25,00	3,40	28,40	10,00
6 - Professores da Rede Pública Estadual e das Redes Municipais de Ensino, portando Carteira Funcional emitida pelo Secretário da Educação, ou pela apresentação do respectivo holerite.	25,00	3,40	28,40	10,00
7 - Diretores, Coordenadores Pedagógicos, Supervisores e Titulares de Cargos do Quadro de Apoio das Escolas das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino, portando Carteira Funcional emitida pelo Secretário da Educação, ou pela apresentação do holerite do Servidor.	25,00	3,40	28,40	10,00
8 - Pessoa com Deficiência visual, intelectual, auditiva, física ou múltipla (Individual - Vide Nota 1).				
8.1 - Acompanhante (se necessário).	25,00	3,40	28,40	10,00
9 - Idoso (pessoa com idade igual ou superior a 60 anos)	25,00	Isento	25,00	10,00
10 - Os acompanhantes acima de 3 anos pagam de acordo com a categoria).				35,00

23. CAROLINA QUAGGIO VIEIRA

24. CECY DE ASSIS BEZERRA L'ACARAO

25. CRISTINA MENDES MIRANDA DE AZEVEDO

26. DAIANE DE FATIMA GIACOMELLI

27. DANIEL BARROS HORTA

28. DANIELLE EUGENIE MIGOTO FERRARI FRATINI

29. DENIS RAMOS

30. ERIVELTO CLEMENTE

31. EVANDRO PAGLIAI JUNIOR

32. EZEQUEL APARECIDO MOREIRA

33. FABIO AUGUSTO DAHER MONTES

34. FERNANDA BARDOCHA PILAT YAMAMOTO

35. FILIPE GADELHA DOGNEIS FORTES

36. FLAVIO ANTAS CORRÊA

37. FLAVIO DE LARA CAMPOS

38. FLORA SIBRANA ALVES DE SOUZA

39. GABRIEL SATO SPARAPAN

40. GERALDO MAGELA RES E SOUZA

41. GLERVANIA ANDRADE CAVALCANTE

42. HENRIQUE DA SILVA COFFANI

43. HENRIQUE PAULITZ NETO

44. IANA VIDAL MORAES TIBAI RIGATTIERI

45. IRENE MONTALTO

46. ISABEL CRISTINA DENTE PICCA

47. IVAN ZENTEI ARAKAKI

48. JAQUELINE VITARELI SAKUJAWA

49. JESAIAS DA ROCHA SAMPAIO

50. JONAS PETRICI

51. JOELMA PINHEIRO GUIMARAES MATTANO

52. JOSE THOMAZ PERRI

53. JOSI CRISTINA SORIANO RIBEIRO

54. JULIANA DE CARVALHO FERREIRA

55. JULIANA UNGEFFER

56. KEILA TIEMI SAKAMOTO

57. KELLY BONITO NELSON

58. PAULO PAULINO VENANCIO

59. LAISA ARRUDA MANDU

60. LEILIANE TONETTI

61. LEONARDO GULIN DE SOUZA

62. MARCELA APARECIDA PIAGREIRA GUADANY

63. LUCIMEIRE SILVA PEREIRA

64. LUIZ GUSTAVO RATKY

65. LUIZ CRISTINA DE CASTRO

66. LUIZ CLENE BAGUE

67. MARCELO FELIPE DA COSTA

68. MARCIA APARECIDA ARGUERO MORAIS

69. MARCOS CESAR MOZOL

70. MARCOS HENRIQUE LOPES DA ROCHA

71. MARIA ALICE CAMELO DE MELO VIEIRA

72. MARIA APARECIDA DE AVELAR ARRUDA

73. MARIA APARECIDA QUEIROZ DE AQUINO

74. MARIA ELISABETE SACON DELIBERALI

75. MARIA ISABEL CAMPOS GOMES

76. MARIANA FONTES DO AMARAL

77. MARIANE FREITAS DA SILVA

78. MARILENE MARIA DA SILVA LIMA

79. MARIO HENRIQUE DUTRA NUNES

80. MARIO RENATO TIENGO

81. MARIA DE OLIVEIRA PAGGIARO

82. MAURICIO AGUIAR

83. MONICA MAYUMI EUGUCHI

84. NATALIA SACON DELIBERALI

85. NICOLE IENO FERNANDES

86. OSCAR NORIYUKI HAGUMOTO

87. PEDRO CAMERA PACHECO

88. QUITERO GRIGORIO SILVA

89. RAIMUNDO GILSON RIBEIRO DE CASTRO

90. REGIANE YUMI FUJITA

91. REGINA MONTALTO DO VALE

92. RENATA CAPASSO

93. RENATO DE AQUINO

94. RENATO DE SOUSA XAVIER

95. ROBERTO SANTOS DE OLIVEIRA

96. ROBERTO YUZO HAYACIDA

97. RODRIGO YUKIO SHIRASAKA

98. ROSANA DANTAS DOS SANTOS

99. ROSELI SEBASTIANA DE OLIVEIRA

100. SELMA CARVALHO FEITOSA DE MAGALHAES

101. TANIA RENATA SISCO

102. TARIANA ALBUQUERQUE FERNANDES RAMOS

103. THAIS LIMA DE SOUZA

104. THIAGO PARANGABA DE FARIAS

105. TIAGO ANTONIO PAULOSSO AMBAL

106. VALTER LUIS GONCALVES DOS SANTOS

107. VANESSA SIQUEIRA BRANDAO DA ENCARNACAO

108. WED RICARDO DOMINGOS

109. WELLINGTON FERNANDES LIMA

110. WILIAN SILVA PENA

COMUNICADO

O Centro de Estudos da Procuradoria Geral do Estado, dando cumprimento ao decidido pela Procuradoria Geral do Estado no processo PGE-PRC-2021/01922 (Resolução PGE nº 9, de 30.05.2014), comunica que foram deferidos ou deferidos parcialmente, conforme quadro abaixo, os pedidos de ajuda financeira do programa Pro-Hardware referente a produtos adquiridos no mês de junho de 2021 e que, a seguir, serão efetuados os depósitos nas contas correntes dos respectivos Procuradores do Estado:

Procurador Valer Defereido pelo Reembolso

ANA CAROLINA IZIDORIO DAVIES R\$ 5.000,00

ANDRE BRAVERMAN R\$ 5.000,00

ANTONIO AUGUSTO BENNINI R\$ 5.000,00

CAIO AUGUSTO LIMONGI GASPARINI R\$ 4.407,99

CARLA PAIVA COSSA R\$ 4.999,09

CASSIANO LUIZ SOUZA MOREIRA R\$ 5.000,00

CLAUDIA ALVES MUNHOZ RIBEIRO DA SILVA R\$ 5.000,00

CLAYTON EDUARDO PRADO R\$ 4.981,32

DIEGO BRITO CARDOSO R\$ 5.000,00

EDUARDO FRONZAGLIA FERREIRA R\$ 5.000,00

FABRIZIO LUNGAARDO O CONNOR R\$ 5.000,00

FLORENCE ANGEL GUIMARAES MARTINS DE SOUZA R\$ 5.000,00

GUSTAVO JUSTUS DO AMARANTE R\$ 1.801,00

KATIA GOMES SALES R\$ 3.699,00

KATIA GOMES SALES R\$ 1.039,00

LENITA LEITE PINHO R\$ 4.798,98

LUIZ CLAUDIO FERREIRA CANTANHEDE R\$ 5.000,00

MARIA HELENA DA SILVA FERNANDES DOS SANTOS R\$ 5.000,00

MONICA TONETTO FERNANDEZ R\$ 3.999,00

PAULO ALVES NETTO DE ARAUJO R\$ 5.000,00

PAULO HENRIQUE PROCIPIO FLORENCIO R\$ 5.000,00

RENAN TELES CAMPOS DE CARVALHO R\$ 5.000,00

RICARDO KENZY YOSHIMIZU R\$ 5.000,00

ROBERTO YUZO HAYACIDA R\$ 5.000,00

RODRIGO MANOEL CARLOS CILLA R\$ 5.000,00

THAIS DE LIMA BATISTA PEREIRA ZANOVELLO R\$ 1.479,00

THAIS DE LIMA BATISTA PEREIRA ZANOVELLO R\$ 3.521,00

(Replicado por ter sido com incorreções).

ESCOLA SUPERIOR DA PROCURADORIA GERAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

Portaria 006/2021

Altera parcialmente a redação do Regimento Interno da Escola Superior da Procuradoria Geral do Estado.

O Chefe do Centro de Estudos e Diretor da Escola Superior da Procuradoria Geral do Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais que lhe foram conferidas pelo Regimento Interno da Escola Superior da PGE, artigo 14, inciso XI e com aprovação do Conselho Curador.

Considerando a necessidade de alterar parcialmente o público-alvo dos cursos da ESPGE para a inclusão dos estagiários de pós-graduação do Programa de Residência Jurídica e após votação do Conselho Curador, resolve:

Artigo 1º. Os arts. 3º e 3º do Regimento Interno da Escola Superior da Procuradoria Geral do Estado passa a ter a seguinte redação:

Art. 3º - A ESPGE ministra os seguintes cursos de Pós-Graduação:

I - Especialização lato sensu de caráter profissional;

II - Especialização lato sensu de caráter docente;

III - Extensão universitária;

IV - Aperfeiçoamento;

V - Outros.

§ 1º - Os cursos promovidos pela Escola Superior da Procuradoria Geral do Estado serão oferecidos gratuitamente aos Procuradores do Estado, aos Procuradores Autárquicos, aos servidores e aos estagiários de pós-graduação em exercício na Procuradoria Geral do Estado.

Art. 3º - O ingresso nos cursos de pós-graduação da ESPGE far-se-á mediante Processo Seletivo, que terá por finalidade a avaliação e classificação dos candidatos para realização de estudos em nível de pós-graduação.

Parágrafo único - Os estagiários de pós-graduação ingressarão nos cursos de pós-graduação da ESPGE mediante aprovação em processo seletivo próprio.

Artigo 2º. Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

PROCURADORIAS REGIONAIS

PROCURADORIA REGIONAL DA GRANDE SÃO PAULO

Portaria da Procuradoria do Estado respondendo pelo expediente da Procuradoria Regional da Grande São Paulo, de 01/09/2021.

Credenciando como estagiários, para exercer, nesta Procuradoria Regional da Grande São Paulo, atividades compatíveis com seus conhecimentos acadêmicos, nos termos da Lei nº 8.906, de 04/07/1994, que dispõe sobre o Estatuto da Advocacia e a Ordem dos Advogados do Brasil, os estudantes de Direito: JOÃO ANTONIO GARCEZ FERREIRA BRODA - RG. 12.974.441-3

CARLA CRISTIANE PAZ FELIX - RG. 29.358.824-7

JOÃO BARBOSA PEREIRA - RG. 54.953.098-8

JANETE GEA FORTI - RG. 33.278.792-8

GIOVANA FERRAZ DE LIMA - RG. 52.410.926-6

EDSON ITIKAWA JUNIOR - RG. 50.778.716-X

MARILANE SANTOS FERREIRA DA SILVA - RG. 39.318.994-6

MARINHA DA SILVA DE OLIVEIRA - RG. 57.687.450-4

RENATA DE OLIVEIRA ROSA - RG. 42.836.098-1

TAISA DA CONCEIÇÃO SANTOS - RG. 66.638.827-1

Fazendo jus, mensalmente, nos termos da Resolução PGE 112, de 18/05/2010, a bolsa de 37.453,2% do valor fixado para o cargo de Procurador do Estado Nível I, da Escala de Vencimentos instituída pelo artigo 2º da Lei Complementar nº 724, de 15/07/1993, de conformidade com o artigo 9º do Decreto nº 56.013, de 15/07/2010, correndo a despesa no atual exercício, pelo elemento 339036-13 - Programa de Trabalho 03.092.4001.5843.0000 à conta código local 400100, no exercício das atribuições delegadas pela Portaria CGPE nº 1, de 14/08/2018 (Portaria G-PR-1 nº 028/2021).

PROCURADORIAS REGIONAIS

PROCURADORIA REGIONAL DA GRANDE SÃO PAULO

Portaria da Procuradoria do Estado respondendo pelo expediente da Procuradoria Regional da Grande São Paulo, de 01/09/2021.

Credenciando como estagiários, para exercer, nesta Procuradoria Regional da Grande São Paulo, atividades compatíveis com seus conhecimentos acadêmicos, nos termos da Lei nº 8.906, de 04/07/1994, que dispõe sobre o Estatuto da Advocacia e a Ordem dos Advogados do Brasil, os estudantes de Direito: JOÃO ANTONIO GARCEZ FERREIRA BRODA - RG. 12.974.441-3

CARLA CRISTIANE PAZ FELIX - RG. 29.358.824-7

JOÃO BARBOSA PEREIRA - RG. 54.953.098-8

JANETE GEA FORTI - RG. 33.278.792-8

GIOVANA FERRAZ DE LIMA - RG. 52.410.926-6

EDSON ITIKAWA JUNIOR - RG. 50.778.716-X

MARILANE SANTOS FERREIRA DA SILVA - RG. 39.318.994-6

MARINHA DA SILVA DE OLIVEIRA - RG. 57.687.450-4

RENATA DE OLIVEIRA ROSA - RG. 42.836.098-1

TAISA DA CONCEIÇÃO SANTOS - RG. 66.638.827-1

Fazendo jus, mensalmente, nos termos da Resolução PGE 112, de 18/05/2010, a bolsa de 37.453,2% do valor fixado para o cargo de Procurador do Estado Nível I, da Escala de Vencimentos instituída pelo artigo 2º da Lei Complementar nº 724, de 15/07/1993, de conformidade com o artigo 9º do Decreto nº 56.013, de 15/07/2010, correndo a despesa no atual exercício, pelo elemento 339036-13 - Programa de Trabalho 03.092.4001.5843.0000 à conta código local 400100, no exercício das atribuições delegadas pela Portaria CGPE nº 1, de 14/08/2018 (Portaria G-PR-1 nº 028/2021).

PROCURADORIA REGIONAL DE SÃO CARLOS

Comunicado PR-12 de 01/09/2021

O Procurador do Estado Chefe da Procuradoria Regional de São Carlos, faz saber que estarão abertas a todos os Procuradores do Estado, independentemente da área ou unidade de classificação, no período compreendido entre 02 a 13-09-2021, as inscrições para preenchimento de 05 (cinco) vagas para integrar a Comissão de Concurso para admissão de Estagiários de Direito para atuar na Área do Contencioso Geral e Fiscal da Sede da Procuradoria Regional de São Carlos.

O requerimento de inscrição, conforme modelo anexo, deverá ser endereçado ao Procurador Chefe da Procuradoria Regional de São Carlos, assinado pelo interessado ou procurador habilitado, instruído com os seus dados pessoais (nome completo, documento de identidade, endereço, telefone para contato e classificação) e entregue na sede da unidade, situada na Rua Cond. do Pinal, nº 2.041, centro de São Carlos-SP, das 08:00 às 17:00 horas. Serão admitidas inscrições encaminhadas pelo correio ou malote e por meio eletrônico, neste caso, endereçadas para dgicamcom@sp.gov.br, desde que enviadas até às 17:00 horas do dia 13-09-2021.

Ocorrendo mais inscrições do que o número de vagas, será realizado um sorteio para a escolha dos membros efetivos da Comissão, ficando os demais, na ordem do sorteio, como suplentes. Para realização do ato fica desde já designado o dia 14-09-2021, às 15 horas, na sede da Procuradoria Regional de São Carlos, na hipótese de não haver número suficiente de inscrições, a Chefia da regional designará Procuradores da unidade para compor a Comissão.

Dentre os sorteados, será designado, pela Chefia da unidade, um Procurador para exercer a Presidência da Comissão, que coordenará os trabalhos e decidirá as questões sobre as quais houver dúvida entre os integrantes da mesma.

O certame será regido por edital e os membros da Comissão desenvolverão as seguintes atividades: a) elaborar as provas e respectivos gabaritos, cujo conteúdo abrangerá Direito Constitucional, Direito Administrativo, Direito Civil e Direito Processual Civil; b) efetuar a divulgação do certame junto às instituições de ensino local; c) obter e reservar local adequado para a realização do certame, conforme o número de candidatos inscritos; d) aplicar as provas em data e horário previamente designados; e) corrigir as provas aplicadas; f) elaborar a lista classificatória; g) apresentar relatório das atividades; h) conhecer e decidir todos os incidentes decorrentes da inscrição, aplicação e correção das provas; i) comparecer e participar de todas as reuniões de trabalho necessárias à conclusão do certame, que serão realizadas na sede da Procuradoria Regional de São Carlos, elaborando-se ata; j) divulgar todas as informações no site da Procuradoria Geral Estado: www.pge.sp.gov.br.

Outras informações poderão ser obtidas no site da Procuradoria Geral do Estado: www.pge.sp.gov.br, na medida da disponibilidade do site ou pessoalmente no endereço de inscrição.

Modelo de Requerimento de Inscrição

Anexo I

Ilustríssimo Senhor Procurador do Estado Chefe da Procuradoria Regional de São Carlos.

portador(a) do RG nº _____, Procurador(a) do Estado, classificado(a) na Procuradoria _____, domiciliado em _____, Estado de São Paulo, residente na _____, Telefone(s) nº(s) _____, vem requerer sua inscrição para integrar a Comissão de Concurso de Estagiários de Direito da Procuradoria Regional de São Carlos.

Termos em que,

P. Deferimento.

São Carlos de _____ de 2021.

assinatura do(a) interessado(a)

cional, Direito Administrativo, Direito Civil e Direito Processual Civil; b) efetuar a divulgação do certame junto às instituições de ensino local; c) obter e reservar local adequado para a realização do certame, conforme o número de candidatos inscritos; d) aplicar as provas em data e horário previamente designados; e) corrigir as provas aplicadas; f) elaborar a lista classificatória; g) apresentar relatório das atividades; h) conhecer e decidir todos os incidentes decorrentes da inscrição, aplicação e correção das provas; i) comparecer e participar de todas as reuniões de trabalho necessárias à conclusão do certame, que serão realizadas na sede da Procuradoria Regional de São Carlos, elaborando-se ata; j) divulgar todas as informações no site da Procuradoria Geral Estado: www.pge.sp.gov.br.

Outras informações poderão ser obtidas no site da Procuradoria Geral do Estado: www.pge.sp.gov.br, na medida da disponibilidade do site ou pessoalmente no endereço de inscrição.

Modelo de Requerimento de Inscrição

Anexo I

Ilustríssimo Senhor Procurador do Estado Chefe da Procuradoria Regional de São Carlos.

portador(a) do RG nº _____, Procurador(a) do Estado, classificado(a) na Procuradoria _____, domiciliado em _____, Estado de São Paulo, residente na _____, Telefone(s) nº(s) _____, vem requerer sua inscrição para integrar a Comissão de Concurso de Estagiários de Direito da Procuradoria Regional de São Carlos.

Termos em que,

P. Deferimento.

São Carlos de _____ de 2021.

assinatura do(a) interessado(a)

Transportes Metropolitanos

GABINETE DO SECRETÁRIO

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

CENTRO DE ORÇAMENTO E FINANÇAS

Comunicado

Em obediência à Resolução nº 5, de 24-4-97, do Egrégio Tribunal de Contas do Estado, publicada em 10-5-97, e em conformidade com a Lei Federal nº 8.666, de 21-6-93, indicamos, a seguir, especificamente o pagamento necessário a ser providenciado de imediato, independentemente de ordem cronológica de sua inscrição no Sifam, tendo em vista a excepcionalidade de cada caso, e por tratar-se de pagamento imprescindível ao bom andamento do serviço público.

SECR. DOS TRANSPORTES METROPOLITANOS

Data: 01/09/2021

UG Liquidante	370108
Nº da PD	Valor
2021PD00208	153,50
2021PD00209	289,80
2021PD00214	54,45
2021PD00210	1.100,00
2021PD00226	2.700,00
2021PD00227	1.044,00
2021PD00231	120,30
2021PD00228	174,50
2021PD00229	3.650,80
2021PD00230	289,80
2021PD00232	120,00
2021PD00233	130,40
2021PD00234	348,08
2021PD00235	3.369,93
TOTAL:	14.734,16

Comunicado

Em obediência à Resolução nº 5, de 24-4-97, do Egrégio Tribunal de Contas do Estado, publicada em 10-5-97, e em conformidade com a Lei Federal nº 8.666, de 21-6-93, indicamos, a seguir, especificamente o pagamento necessário a ser providenciado de imediato, independentemente de ordem cronológica de sua inscrição no Sifam, tendo em vista a excepcionalidade de cada caso, e por tratar-se de pagamento imprescindível ao bom andamento do serviço público.

SECR. DOS TRANSPORTES METROPOLITANOS

Data: 01/09/2021

UG Liquidante	Nº DA PD	VALOR
370101	2021PD01448	363,40
TOTAL:		363,40

Turismo e Viagens

GABINETE DO SECRETÁRIO

Resolução Nº 09/2021, de 31 de agosto de 2021.

Dispõe sobre o preenchimento dos requisitos para instituição do Distrito Turístico de Olímpia.

O Secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, no uso das atribuições conferidas pelo artigo 3º, VI, da Lei 13.734 de 8 de junho de 2021, e considerando a instrução dos autos do processo ST-PRC-2021/00068,

RESOLVE:

Art. 1º A área que pleiteia a instituição do Distrito Turístico de Olímpia, tratada no âmbito do processo ST-PRC-2021/00068, preenche os requisitos estabelecidos pela Lei nº 13.734 de 8 de junho de 2021 e Decreto nº 65.954, de 25 de agosto de 2021 para criação de Distrito Turístico.

Art. 2º A instituição do Distrito Turístico de Olímpia se dará pela edição do Decreto respectivo, nos termos do artigo 1º da Lei 13.734 de 8 de junho de 2021.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Vinícius Lummerz

Secretário de Turismo e Viagens

Gabinete do Secretário

DEPARTAMENTO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS

Termo de Aditamento

2º Termo de Aditamento ao Convênio – DADETUR Nº 182/2018 – Parecer Referencial 05/2020 - Convenientes - Secretaria de Turismo e Viagens e o Município de Atibaia - Proc. DADETUR 271/2020 - Alteração da redação das Cláusulas Primeira, Terceira e Nona – Infraestrutura e Iluminação da Alameda Lucas Nogueira Garças – o prazo de vigência do presente convênio é de 1.650 dias, contados da assinatura ocorrida em 06/07/2018, com vencimento em 11/07/2023. Data da assinatura do Termo de Aditamento: 01/09/2021.

2º Termo de Aditamento ao Convênio – DADETUR Nº 160/2018 – Parecer Referencial 05/2020 - Convenientes - Secretaria de Turismo e Viagens e o Município de Pedreira - Proc. DADETUR 224/2018 - Alteração da redação das Cláusulas Primeira, Terceira, Quarta, Sexta e Nona – Reativação do teleférico de Pedreira – o valor do presente convênio passa a



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 442 de 451

LEI N.º 4.862, DE 01 DE MARÇO DE 2023

Dispõe sobre a extinção do DAEMO, e dá outras providências.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1.º Fica o Poder Executivo autorizado a proceder a extinção do DAEMO, criado pela Lei n.º 852, de 13 de junho de 1967, após a conclusão da transição para Concessionária da administração do sistema de abastecimento de água e esgotamento sanitário.

Parágrafo único. O Executivo disporá, mediante decreto, sobre a transferência dos bens patrimoniais, cargos, pessoal, serviços, contratos, acervo e recursos orçamentários do DAEMO.

Art. 2.º O Quadro de Pessoal do DAEMO será redistribuído para a Administração Pública Municipal Direta.

§ 1.º Os cargos do Quadro de Pessoal do DAEMO a que se refere o *caput* deste artigo serão geridos pela Secretaria Municipal de Administração.

§ 2.º Os servidores ocupantes dos cargos referidos no *caput* deste artigo conservarão o mesmo padrão e todos os direitos adquiridos no cargo, vantagens pecuniárias incorporadas ou permanentes e vantagens pessoais.

§ 3.º Serão extintos os cargos de provimento efetivo referidos no *caput* deste artigo que estiverem vagos na data de publicação desta lei.

§ 4.º O Quadro de Pessoal do DAEMO e os respectivos cargos de provimento efetivo redistribuídos para a Administração Direta serão extintos na vacância.

Art. 3.º A Prefeitura do Município de Olímpia, por meio da Secretaria Municipal de Administração, sucederá a Autarquia em todos os seus direitos, créditos e obrigações decorrentes de lei, contrato ou ato administrativo, bem como demais obrigações pecuniárias, inclusive as disponibilidades financeiras, que deverão ser transferidas para a conta única do Tesouro Municipal.

Art. 4.º Serão extintos os cargos de provimento em comissão e as funções gratificadas do DAEMO.

Art. 5.º No caso de servidores efetivos que ocuparam cargos de provimento em comissão, o tempo de exercício nesses cargos e a percepção de outras vantagens pecuniárias serão considerados na nova situação para todos os efeitos legais.

Art. 6.º Fica a Prefeitura autorizada a transferir ao Concessionário dos serviços de abastecimento de água e esgotamento sanitário os bens e mercadorias utilizados pelo DAEMO no início da concessão, necessários à administração dos referidos sistemas, sendo revertidos à prefeitura ao término da concessão.

Art. 7.º O superávit financeiro apurado no balanço patrimonial do DAEMO será transferido à Conta Única do

Tesouro Municipal para realização de investimentos em obras de infraestrutura.

Parágrafo único. A transferência dos recursos prevista no *caput* deverá ser realizada em até 10 (dez) dias após a publicação do Balanço Patrimonial.

Art. 8.º Ficam alteradas as alíneas “a” e “b”, do § 4.º, do artigo 10, da Lei n.º 4.763, de 27 de abril de 2022, bem como incluído o § 6º, no mesmo artigo, com as seguintes redações:

“Art. 10. (...):

...

§ 4.º (...):

a) até R\$ 36 milhões (trinta e seis milhões de reais) para construção de edificação para fins de atendimento hospitalar; e

b) os recursos remanescentes serão aplicados em obras de infraestrutura de lazer, transporte e desenvolvimento econômico.

...

§ 6.º Na eventualidade de captação de recursos não onerosos (transferências voluntárias) do governo do Estado ou da União, com mesma destinação de que trata a alínea “a” do § 4.º deste artigo, valor idêntico poderá ser aplicado conforme disposto em sua alínea “b”.”

Art. 9.º Fica revogada a Lei n.º 852, de 13 de junho de 1967, após a conclusão do processo de extinção referido no art. 1º desta lei.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

CLÉBER LUÍS BRAGA

Supervisor de Expediente

LEI N.º 4.863, DE 01 DE MARÇO DE 2023

Dispõe sobre a autorização de doação de bens imóveis integrantes do patrimônio da Superintendência de Água e Esgoto da Estância Turística do Município de Olímpia à Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia/SP e dá outras providências.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1.º Fica a Superintendência de Água e Esgoto da Estância Turística do Município de Olímpia – DAEMO autorizada a transferir, por meio de DOAÇÃO, à Prefeitura



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 443 de 451

Municipal da Estância Turística de Olímpia, a propriedade de 17 (dezessete) lotes dominiais, localizados no Residencial Viva Olímpia, registrados no Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de Olímpia, a saber:

IMÓVEL / BAIRRO	QUADRA	LOTES	MATRÍCULA
1 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	01	41496
2 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	02	41497
3 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	03	41498
4 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	04	41499
5 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	05	41500
6 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	06	41501
7 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	07	41502
8 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	12	08	41503
9 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	15	01	41533
10 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	15	02	41534
11 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	15	03	41535
12 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	15	04	41536
13 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	15	05	41537
14 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	15	06	41538
15 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	28	15	41951
16 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	28	16	41952
17 RESIDENCIAL VIVA OLÍMPIA	28	17	41953

Art. 2.º A doação a que se refere a presente lei será em caráter definitivo, ficando autorizado o Superintendente do DAEMO a assinar a autorização para transferência desses bens em favor da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia.

Art. 3.º Correrão por conta do Município de Olímpia/SP, todas as despesas com a execução da presente Lei na forma interna e administrativa, restando que a doação nos demais aspectos legais e registrais serão realizados, exclusivamente, pela parte doadora, sem nenhum ônus para a Municipalidade.

Art. 4.º Fica o Executivo Municipal autorizado a proceder à alienação e/ou permutação dos lotes de propriedade do Município, situados no loteamento denominado "Residencial Viva Olímpia".

§ 1.º alienar os lotes do empreendimento denominado "Residencial Viva Olímpia", os quais serão avaliados por metro quadrado vigente na época da alienação, ficando sob a responsabilidade da Estância Turística de Olímpia o planejamento, execução e alienação dos lotes.

§ 2.º A alienação, seja parcial ou total, obedecerá aos parâmetros legais vigentes, em especial a Lei Federal n.º 8.666/93 e a Lei Complementar Municipal n.º 254, de 14 de dezembro de 2021.

Art. 5.º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

CLÉBER LUÍS BRAGA

Supervisor de Expediente

LEI N.º 4.864, DE 01 DE MARÇO DE 2023

Dispõe sobre a abertura de créditos especiais e suplementares.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei:

Art. 1.º Fica aberto no Orçamento do Município referente a 2023, em favor da Secretaria a seguir, **crédito especial**, no valor de R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais), para atender a devida ação com a seguinte classificação:

02.03.00	SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO	
02.03.01	DIVISÃO DE ASSUNTOS JURÍDICOS	
	DESPESAS DE CAPITAL	
	INVESTIMENTOS	
04.211.0005.2.006	MANUTENÇÃO DAS AÇÕES DE GOVERNO	
4.4.90.52.00-	EQUIP E MATERIAL PERMANENTE	
	TRANSF E CONV FEDERAIS VINCULADOS	130.000,00
	TOTAL	130.000,00

Art. 2.º O recurso necessário à abertura do crédito de que trata o art. 1º, decorre de Superavit Financeiro, conforme artigo 43, § 1º Inciso I e § 2º, ambos da Lei Federal nº 4.320/64.

Art. 3.º Fica aberto no Orçamento do Município referente a 2023, em favor das Secretarias a seguir, **créditos suplementares**, no valor de R\$ 791.000,00 (setecentos e noventa e um mil reais mil reais), para atender as devidas ações com as seguintes classificações:

02.10.00	SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO E FINANÇAS	
02.10.02	DIVISÃO DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	
	DESPESAS DE CAPITAL	
	INVESTIMENTOS	
04.122.0028.1.005	AQUISIÇÃO DE IMÓVEIS	
4.4.90.61.00-331	AQUISIÇÃO DE IMÓVEIS	
	TESOURO	592.000,00
02.12.00	SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS, ENGENHARIA E INFRAESTRUTURA	
02.12.02	DIVISÃO DE PROJETOS E OBRAS PÚBLICAS	
	DESPESAS DE CAPITAL	
	INVESTIMENTOS	
15.451.0031.1.006	RECAPEAMENTO ASFÁLTICO	
4.4.90.51.00-370	OBRAS E INSTALAÇÕES	
	TRANSF CONV. ESTADUAIS VINCULADOS	199.000,00
	TOTAL	791.000,00

Art. 4.º O recurso necessário à abertura dos créditos de que trata o art. 3º, decorre de Provável Excesso de Arrecadação, conforme artigo 43, § 1º Inciso II e § 3º, ambos da Lei Federal nº 4.320/64.

Art. 5.º Ficam convalidadas as Peças de Planejamento - PPA 2022/2025 e LDO 2023, nos mesmos moldes e naquilo que for pertinente, conforme descrito nos artigos anteriores desta Lei.

Art. 6.º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 444 de 451

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

CLÉBER LUÍS BRAGA

Supervisor de Expediente

LEI COMPLEMENTAR N.º 270, DE 01 DE MARÇO DE 2023

Altera o Anexo III da Lei Complementar n.º 211, de 15 de agosto de 2018, que dispõe sobre os cargos em comissão da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, e dá outras providências.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte lei complementar:

Art. 1.º O anexo III da Lei Complementar n.º 211, de 15 de agosto de 2018, passa a vigorar com a redação do anexo único desta Lei Complementar.

Art. 2.º Esta Lei Complementar entrará em vigor na data de sua publicação, com seus efeitos a partir de 1.º de março de 2023, revogando-se as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 01 de março de 2023.

CLÉBER LUIS BRAGA

Supervisor de Expediente

ANEXO ÚNICO

(ANEXO III DA LEI COMPLEMENTAR N.º 211/2018) DA FORMA DE REMUNERAÇÃO DOS CARGOS EM COMISSÃO

DESCRIÇÃO DO CARGO	FORMA DE REMUNERAÇÃO
Assessor de Gabinete I	Ref. 28 do anexo IV da Lei Complementar 138, de 11 de março de 2014
Assessor de Gabinete II	Ref. 34 do anexo IV da Lei Complementar 138, de 11 de março de 2014
Assessor Executivo	Ref. 39 do anexo IV da Lei Complementar 138, de 11 de março de 2014

Chefe de Gabinete do Prefeito	Ref. 42 do anexo IV da Lei Complementar 138, de 11 de março de 2014
Secretário Municipal	Lei n.º 3.642, de 05 de dezembro de 2012, até o dia 31 de dezembro de 2024. Lei n.º 4.846, de 27 de dezembro de 2022, a partir de 1.º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2028.

Portarias

PORTARIA N.º 53.274, DE 27 DE FEVEREIRO DE 2023

Dispõe sobre cessão de servidor municipal.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

C E D E, de 1.º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, de acordo com o artigo 17 e seus parágrafos, da Lei Complementar n.º 138, de 11 de março de 2014, o servidor municipal **CLAUDIO FOSSALUSSA**, portador do R.G. n.º 24.245.182-2, lotado no cargo de Escriturário II, a prestar serviços junto ao Tribunal Regional Eleitoral do Estado de São Paulo – Juízo da 80ª Zona Eleitoral – Olímpia/SP.

Registre e publique.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 27 de fevereiro de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal de Olímpia, em 27 de fevereiro de 2023.

CLÉBER LUÍS BRAGA

Supervisor de Expediente

PORTARIA N.º 53.275, DE 27 DE FEVEREIRO DE 2023

Dispõe sobre cessão de servidor municipal.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

C E D E, de 1.º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, de acordo com o artigo 17 e seus parágrafos, da Lei Complementar n.º 138, de 11 de março de 2014, a servidora municipal **RAFAELA MARTINS FERREIRA**, portadora do R.G. n.º 49.645.471-7, lotada no cargo de Escriturário I, a prestar serviços junto ao Tribunal Regional Eleitoral do Estado de São Paulo – Juízo da 80ª Zona Eleitoral – Olímpia/SP.



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 445 de 451

Registre e publique.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia,
em 27 de fevereiro de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA
Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da
Prefeitura Municipal de Olímpia, em 27 de fevereiro de
2023.

CLÉBER LUÍS BRAGA
Supervisor de Expediente

PORTARIA N.º 53.276, DE 28 DE FEVEREIRO DE 2023

Dispõe sobre exoneração de
Servidor Municipal.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA, Prefeito Municipal da
Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso
de suas atribuições legais,

EXONERA, a pedido, a partir de 1.º de março de
2023, o Servidor **SEBASTIÃO ROBSON TEIXEIRA DE**
ARAUJO, RG n.º 45.700.829-5, do cargo de Guarda Civil
Municipal, nomeado através da Portaria n.º 52.300, de 31
de março de 2022.

Registre e publique.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia,
em 28 de fevereiro de 2023.

FERNANDO AUGUSTO CUNHA
Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da
Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 28
de fevereiro de 2023.

CLÉBER LUIS BRAGA
Supervisor de Expediente

Portarias - Secretaria Municipal de Educação

PORTARIA Nº 686, DE 1º DE MARÇO DE 2023

Dispõe sobre alteração de
logradouro/CEP da EMEB
Pedrinho

Maria Claudia Vanti Luizon Padilha, Secretária Municipal
de Educação, no uso de suas atribuições legais,

Resolve:

Artigo 1º. O CEP individual da EMEB Pedrinho devido a
alteração de endereço, passa a vigorar conforme segue:

Unidade Escolar	Código CIE	Endereço	CEP antigo	CEP Atual
EMEB Pedrinho	225654	Avenida Nossa Senhora de Fátima, nº 22, Conjunto Habitacional Hélio Cazarini	15.400-720	15.400-744

Artigo 2º. Fica revogada as informações contidas na
Portaria nº 455, de 14 de setembro de 2020, no tocante a
referida Unidade Escolar.

Artigo 3º. A Secretaria Municipal de Educação,
responsável pela supervisão das Unidades Escolares, zelará

pelo fiel cumprimento das obrigações assumidas em
decorrência desta Portaria.

Artigo 4º. Esta Portaria entrará em vigor na data de sua
publicação, retroagindo seu efeitos para 10 de fevereiro de
2023.

Olímpia, 1º de março de 2023.

Maria Claudia Vanti Luizon Padilha
Secretária Municipal de Educação

Outros Atos

Concurso de Remoção de Titulares de Cargo de Diretor de Escola do Quadro do Magistério Municipal Relação de Vagas

Relação de vagas para o Concurso de Remoção de
Titulares de Cargo de Diretor de Escola do Quadro do
Magistério Municipal, em atendimento a Resolução SME nº
02, de 06 de fevereiro de 2023, publicada no Diário Oficial
da Estância Turística de Olímpia, dia 06 de fevereiro de
2023, página 10.

Vaga Inicial	Vaga Potencial
EMEB Emília	
EMEB Joaquim Miguel dos Santos	
EMEB Marquês de Rabicó	
	EMEB Jardim Hélio Cazarini
	EMEB Profª Helena Covello
	EMEB Profª Lourice Arutin Sgorlon
	EMEB Visconde de Sabugosa
	EMEB Washington Junqueira Franco

Confirmação de Classificação dos Candidatos do Concurso de Remoção dos Titulares de Cargo de Diretor de Escola do Quadro do Magistério Municipal

A **classificação** dos candidatos do Concurso de
Remoção dos Titulares de Cargo de Diretor de Escola do
Quadro do Magistério Municipal, por não haver alteração,
mantém-se a mesma publicada no Diário Oficial da Estância
Turística de Olímpia no dia 22 de fevereiro de 2023, página
3.

Olímpia, 1º de março de 2023.

Maria Claudia Vanti Luizon Padilha
Secretária Municipal de Educação

Licitações e Contratos

Aviso de Licitação

Aviso de Licitação

Exclusivo "ME" e "EPP"

Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº. 47/2023

Objeto: Aquisição de materiais de higiene, cama, mesa
e banho, para atender as necessidades da Secretaria de
Assistência Social da Estância Turística de Olímpia/SP.
Recebimento das propostas até dia 16/03/2023 às 08h30.
Disputa às 09h do dia 16/03/2023. Tel.: (17) 3279-3274.
site: <https://e-licita.olimpia.sp.gov.br:8095>. Olímpia, 28 de
fevereiro de 2023.

Graziela de Souza Mendes
Diretora da Divisão de Suprimentos



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 446 de 451

Aviso de Licitação **Exclusivo “ME” e “EPP”**

Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº. 48/2023
Objeto: Aquisição de materiais descartáveis, visando atender as necessidades da Secretaria de Assistência Social da Estância Turística de Olímpia/SP. Recebimento das propostas até dia 16/03/2023 às 08h30. Disputa às 09h do dia 16/03/2023. Tel.: (17) 3279-3274. site: <https://e-licita.olimpia.sp.gov.br:8095>. Olímpia, 28 de fevereiro de 2023.

Graziela de Souza Mendes
Diretora da Divisão de Suprimentos

Aviso de Licitação **Concorrência nº. 05/2023**

Objeto: Alienação do domínio pleno de 06 (seis) lotes residenciais de propriedade do Município, localizados no Di Vitória Condominium, município de Olímpia/SP. Site www.olimpia.sp.gov.br. Entrega dos Envelopes: 03/04/2023 às 09h30. Abertura dos Envelopes: 03/04/2023 às 10h. Tel.: (17) 3279-3274. Olímpia, 28 de fevereiro de 2023.

Graziela de Souza Mendes
Diretora da Divisão de Suprimentos

Homologação / Adjudicação

HOMOLOGAÇÕES

Às 10:07 horas do dia 27/02/2023, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) Sr(a). JOÃO LUIZ ALVES FERREIRA, Autoridade Competente, HOMOLOGA o Pregão Eletrônico Nº 31/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE MÓVEIS, EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA GUARDA CIVIL MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA/SP.

Às 10:08 horas do dia 27/02/2023, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) Sr(a). JOÃO LUIZ ALVES FERREIRA, Autoridade Competente, HOMOLOGA o Pregão Eletrônico Nº 32/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE BATERIAS DE NOBREAK PARA ATENDER AS NECESSIDADES DO CENTRO DE CONTROLE OPERACIONAL DO SISTEMA DE VIDEOMONITORAMENTO DA GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE OLÍMPIA/SP.

Às 10:09 horas do dia 27/02/2023, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) Sr(a). JOÃO LUIZ ALVES FERREIRA, Autoridade Competente, HOMOLOGA o Pregão Eletrônico Nº 33/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE LIXEIRAS AMARELAS, TIPO PAPELEIRAS COM CAPACIDADE DE 50 LITROS A SEREM UTILIZADAS EM LOCAIS PÚBLICOS, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA DE ZELADORIA E MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE OLÍMPIA/SP.

Às 16:19 horas do dia 27/02/2023, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) Sr(a). JOÃO LUIZ ALVES FERREIRA, Autoridade Competente, HOMOLOGA o

Pregão Eletrônico Nº 34/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE FERRAMENTAS, MATERIAIS DE COZINHA E MATERIAIS DIVERSOS PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DA SECRETARIA DE ZELADORIA E MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE OLÍMPIA/SP.

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 27 de Fevereiro de 2023.

JOÃO LUIZ ALVES FERREIRA
Autoridade Competente



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 447 de 451



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 31/2023

Página 1 / 1

ADJUDICAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 31/2023

Nos termos do artigo 38 VII, da Lei nº. 8.666/93, fica ADJUDICADO o Pregão Eletrônico Nº 31/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE MÓVEIS, EQUIPAMENTOS E MATERIAIS PERMANENTES, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA GUARDA CIVIL MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA/SP.

Vencedor		CPF/CNPJ		
CATARINA MARIABASSO DE CARVALHO 00441756123		37.555.792/0001-70		
Item		Qtde	Valor Unitário	Valor Total
6 - ARMÁRIO ROUPEIRO DE AÇO COM 4 VÃOS SOBREPOSTOS EM 2 CORPOS; PORTAS COM FECHAMENTO EM PITÃO PARA CADEADO		19,00	1.415,0000	26.885,00
Total do Fornecedor				26.885,00

Vencedor		CPF/CNPJ		
LICITARA COMERCIO DE MAQUINAS E EQUIPAMENTOS LTDA		29.953.468/0001-82		
Item		Qtde	Valor Unitário	Valor Total
1 - GELADEIRA DUPLEX, FROST FREE, MÍNIMO 467 LITROS, BRANCA		1,00	3.900,0000	3.900,00
Total do Fornecedor				3.900,00

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 27 de Fevereiro de 2023.

NATÁLIA BUSNARDI
Pregoeiro



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 448 de 451



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 32/2023

Página 1 / 1

ADJUDICAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 32/2023

Nos termos do artigo 38 VII, da Lei nº. 8.666/93, fica ADJUDICADO o Pregão Eletrônico Nº 32/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE BATERIAS DE NOBREAK PARA ATENDER AS NECESSIDADES DO CENTRO DE CONTROLE OPERACIONAL DO SISTEMA DE VIDEOMONITORAMENTO DA GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE OLÍMPIA/SP.

Vencedor LUIZ CLAUDIO CASTREQUINI 08535543821		CPF/CNPJ 38.240.496/0001-43	
Item	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
1 - BATERIA PARA NOBREAK 12V 7AH ESTACIONÁRIA TECNOLOGIA VRLA AGM	50,00	100,0000	5.000,00
Total do Fornecedor			5.000,00

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 27 de Fevereiro de 2023.

CAIQUE RUIZ GONZALES
Pregoeiro



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 449 de 451



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 33/2023

Página 1 / 1

ADJUDICAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 33/2023

Nos termos do artigo 38 VII, da Lei nº. 8.666/93, fica ADJUDICADO o Pregão Eletrônico Nº 33/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE LIXEIRAS AMARELAS, TIPO PAPELEIRAS COM CAPACIDADE DE 50 LITROS A SEREM UTILIZADAS EM LOCAIS PÚBLICOS, PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA DE ZELADORIA E MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE OLÍMPIA/SP.

Vencedor	CPF/CNPJ		
LUIZ CLAUDIO CASTREQUINI 08535543821	38.240.496/0001-43		
Item	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
1 - LIXEIRA DE POLIETILENO, AMARELA, COM CAPACIDADE PARA 50 LITROS COM SUPORTE PARA POSTES E PAREDES	100,00	136,0000	13.600,00
Total do Fornecedor			13.600,00

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 27 de Fevereiro de 2023.

PAULO SERGIO ALVES JUNIOR
Pregoeiro



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 450 de 451



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 34/2023

Página 1 / 1

ADJUDICAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 34/2023

Nos termos do artigo 38 VII, da Lei nº. 8.666/93, fica ADJUDICADO o Pregão Eletrônico Nº 34/2023, que tem como objeto: AQUISIÇÃO DE FERRAMENTAS, MATERIAIS DE COZINHA E MATERIAIS DIVERSOS PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DA SECRETARIA DE ZELADORIA E MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE OLÍMPIA/SP.

Vencedor		CPF/CNPJ		
CLAUDETE REIS PEREIRA PETRO CELI ME		23.002.732/0001-16		
Item	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	
2 - TOALHA DE MESA, PLÁSTICA E TRANSPARENTE; MEDINDO 1,40 M DE LARGURA.	12,00	21,6000	259,20	
3 - CANECA DE ALUMÍNIO; COM CABO DE MADEIRA REFORÇADO; CAPACIDADE APROXIMADA 2 LITROS	3,00	31,0000	93,00	
4 - COLHER DE MADEIRA, CABO LONGO APROX. 26 CM, APARELHADA, SEM REBARBAS, EM MADEIRA DURÁVEL E DE QUALIDADE.	2,00	5,4000	10,80	
5 - CESTO DE LIXO DE PLÁSTICO; COM TAMPAS; COM CAPACIDADE DE 30 LITROS	3,00	24,4000	73,20	
6 - CESTO DE LIXO DE PLÁSTICO RESISTENTE, COM ALÇAS E TAMPAS, COM CAPACIDADE DE 65 LITROS.	3,00	49,0000	147,00	
8 - POTE PLÁSTICO, RETANGULAR, COM TAMPAS, CAPACIDADE APROXIMADA DE 4,1L	2,00	17,9000	35,80	
13 - JARRA PLÁSTICA 2LTS	3,00	9,0000	27,00	
14 - CAPA PARA GALÃO DE ÁGUA DE 20 LITROS, CONFECCIONADO EM TECIDO DE RENDAM, COR BRANCO.	2,00	19,0000	38,00	
15 - BANDEJA PLÁSTICA RETANGULAR	4,00	14,0000	56,00	
16 - POTE PLÁSTICO POLIPROPILENO COM TAMPAS, COM APROXIMADAMENTE 175 ML	4,00	8,0000	32,00	
19 - CAPACHO PERSONALIZADO, MEDINDO 1,10 M DE COMPRIMENTO X 0,70 M DE LARGURA	3,00	176,0000	528,00	
22 - PÁ QUADRADA, 24,5 X 28,5; COM CABO DE MADEIRA 120 CM	20,00	35,0000	700,00	
24 - PÁ TIPO GRÉCIA REDONDA COM CABO DE MADEIRA 120 CM	20,00	35,0000	700,00	
26 - ENXADA LARGA MEDINDO 30 CM COM CABO DE MADEIRA	20,00	50,0000	1.000,00	
27 - RASTELO PLÁSTICO COM CABO DE MADEIRA TIPO RABO DE PAVÃO COM 26 DENTES	40,00	30,0000	1.200,00	
Total do Fornecedor			4.900,00	

Vencedor		CPF/CNPJ		
RHC PRODUTOS E SERVIÇOS LTDA		39.556.276/0001-96		
Item	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	
9 - COLETO R TIPO LIXEIRA PARA COPOS DESCARTÁVEIS DE ÁGUA E CAFÉ	4,00	23,0000	92,00	
10 - SUPORTE PARA COPO DESCARTÁVEL DE CAFÉ DE 50 ML, TIPO DISPENSER	4,00	30,0000	120,00	
11 - CESTO DE LIXO DE PLÁSTICO REFORÇADO, COM TAMPAS BASCULANTE, COM CAPACIDADE DE 8 LITROS.	6,00	17,0000	102,00	
17 - SUPORTE PARA PAPEL HIGIENICO	6,00	19,0000	114,00	
Total do Fornecedor			428,00	

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 27 de Fevereiro de 2023.

NATÁLIA BUSNARDI
Pregoeiro



DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Conforme Lei Municipal nº 4.254, de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 01 de março de 2023

Ano VII | Edição nº 1395

Página 451 de 451

INSTITUTO DE PREVIDÊNCIA DOS SERVIDORES PÚBLICOS DO MUNICÍPIO DE OLÍMPIA

Atos Oficiais

Portarias

PORTARIA N.º 937, DE 01 DE MARÇO DE 2023

*Dispõe sobre nomeação de
Assistente Previdenciário.*

CLEBER LUIS BRAGA, Diretor Presidente do Instituto de Previdência dos Servidores Públicos do Município de Olímpia – Olímpia Prev, no uso de suas atribuições legais, que lhe são conferidas pela Lei Complementar n.º 80/2010, c/c a Lei Complementar n.º 218/2018,

N O M E I A, a partir de 01 de março de 2023, a Senhora **POLIANI MAGALHÃES SOUZA**, portadora do R.G. n.º 55.371.392-9 e do PIS/PASEP n.º 166.25775.49-6, habilitada através de Concurso Público, realizado na forma do Edital n.º 01/2019, para exercer as funções do cargo de Assistente Previdenciário, constante da Lei Complementar n.º 218, de 14 de novembro de 2018, fazendo jus aos vencimentos e vantagens do cargo.

Registre e publique.

Olímpia, em 01 de março de 2023.

CLÉBER LUIS BRAGA

Diretor Presidente