



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE

OLÍMPIA
ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

DIÁRIO OFICIAL

Conforme Lei Municipal nº 4.254 de 14 de junho de 2017

Quarta-feira, 15 de abril de 2026 · Ano X | Edição nº 2157

www.olimpia.sp.gov.br



SUMÁRIO

Poder Executivo	3
Atos Oficiais	3
Decretos	3
Leis	3
Atos Administrativos	358
Resoluções - Secretaria Municipal de Educação	358
Outros Atos	367
Licitações e Contratos	369
Deliberação	369
Aviso de Licitação	369
Homologação / Adjudicação	369
Poder Legislativo	374
Licitações e Contratos	374
Prorrogações	374



PODER EXECUTIVO
Atos Oficiais
Decretos

DECRETO N.º 9.975, DE 15 DE ABRIL DE 2026

Dispõe sobre alteração do Anexo Único do Decreto n.º 9.759, de 07 de novembro de 2025, com redação dada pelo Decreto n.º 9.863, de 14 de janeiro de 2026 que trata das condições de pagamento no processo de alienação de área urbana no Condomínio Residencial Thermas Park, neste município de Olímpia/SP.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI, Prefeito da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, e

Considerando o processo licitatório na modalidade **Leilão Eletrônico n.º 01/2026**, cujo objeto foi a alienação de área urbana de propriedade do Município, localizada no Residencial Thermas Park, realizado em **09 de fevereiro de 2026**, o qual restou **deserto em razão da ausência de interessados**, sendo posteriormente revogado;

Considerando que houve sessão anterior realizada em **26 de setembro de 2025**, por meio do **Leilão n.º 06/2025**, e que **em ambas as sessões destinadas à alienação da referida área não houve apresentação de propostas**, evidenciando a **baixa atratividade do imóvel nas condições estabelecidas**;

Considerando que, diante desse cenário, foram identificadas medidas voltadas à valorização e à viabilização do imóvel, destacando-se a implantação de duas vias de acesso, com o objetivo de melhorar a acessibilidade, promover a integração urbanística e potencializar o interesse de eventuais adquirentes;

Considerando que as alterações nas características urbanísticas da área impactaram diretamente na valorização imobiliária do bem, tornando necessária a realização de nova avaliação, elaborada com base em critérios técnicos e no método comparativo direto de dados de mercado, com a devida adequação às condições específicas do imóvel,

DECRETA:

Art. 1.º ANEXO ÚNICO do Decreto n.º 9.759, de 07 de novembro de 2025, com redação dada pelo Decreto n.º 9.863, de 14 de janeiro de 2026, que trata das condições de pagamento no processo de alienação de área urbana no Condomínio Residencial Thermas Park, neste município de Olímpia/SP, passa a vigorar de acordo com ANEXO ÚNICO deste Decreto.

Art. 2.º Este decreto entra em vigor na data da sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Registre e publique.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 15 de abril de 2026.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI
Prefeito Municipal

RAQUEL CRISTINA CREPALDI RIGHETTI
Secretária Municipal da Casa Civil

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 15 de abril de 2026.

CLÉBER LUÍS BRAGA
Diretor da Divisão de Normas e Atos Oficiais

ANEXO ÚNICO
“ANEXO ÚNICO DO DECRETO N.º 9.759, DE 07 DE NOVEMBRO DE 2025”

ÁREA PARA ALIENAÇÃO
CONDOMÍNIO RESIDENCIAL THERMAS PARK

SIT.FÍSICO	Matrícula	Proprietário	Imóvel/Logradouro	Imóvel/Bairro
1649372	45.428	MUNICIPIO OLÍMPIA	ALAMEDA DOS BÁLSAMOS	CONDOMÍNIO RESIDENCIAL THERMAS PARK

AVALIAÇÃO DE ÁREA PARA ALIENAÇÃO
CONDOMÍNIO RESIDENCIAL THERMAS PARK

Matrícula	M²	Valor por m²	Valor Mínimo
45.428	16.378,53	R\$ 478,10	R\$ 7.830.575,19

Leis

LEI N.º 5.311, DE 15 DE ABRIL DE 2026

Dispõe sobre o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município da Estância Turística de Olímpia 2026/2028.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

CAPÍTULO I
DOS PRINCÍPIOS DO PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DE OLÍMPIA

Art. 1.º O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

Art. 2.º O presente Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Olímpia determina que a missão do município em relação à atividade turística será a de proporcionar experiências memoráveis integrando águas termais, completa estrutura de lazer e serviços de qualidade para moradores e turistas, a partir de diversificada oferta turística e produtos turísticos competitivos, buscando consolidar-se como principal destino de águas termais e parques aquáticos do Brasil, diversificando as opções de lazer e entretenimento, principalmente em função do folclore, e com respeito a

todas as dimensões da sustentabilidade e a acessibilidade.

CAPÍTULO II

DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA

Art. 3.º Tem como finalidade orientar a atuação da administração pública e da iniciativa privada, segundo os imperativos da democracia e da justiça social, sendo este um instrumento de implantação da atribuição da Secretaria Municipal de Turismo de Olímpia, conforme Lei Municipal n.º 5.045, de 23 de dezembro de 2024, a qual possibilita em seu artigo 28, a formulação, coordenação e execução das políticas e planos voltados para atividades turísticas do Município.

Art. 4.º Esta Lei institui o Plano de Desenvolvimento Turístico, estabelecendo, os objetivos, metas, estratégias, programas e respectivos projetos, na forma do ANEXO ÚNICO.

Art. 5.º A municipalidade promoverá o desenvolvimento turístico da Estância Turística de Olímpia, buscando sempre a melhora da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

Art. 6.º A participação da sociedade nas decisões do Município, no aperfeiçoamento democrático das suas instituições e no processo de gestão e planejamento municipal, consolida o exercício do direito da população à cidadania, a gestão democrática da cidade e o incentivo à participação popular na formulação e execução de planos, programas e projetos de desenvolvimento turístico, como expressão do exercício pleno da cidadania, obedecendo aos princípios consagrados no Decreto n.º 7.999, de 28 de janeiro de 2021 que regulamenta as competências do COMTUR.

Art. 7.º O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município, e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.

Art. 8.º O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico tem como área de abrangência a totalidade do território municipal, nos termos do art. 181 da Constituição do Estado de São Paulo.

Art. 9.º Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas às normas dispostas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

Parágrafo único. O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer de acordo com critérios determinados pela legislação Federal e o Ministério do Turismo em suas atribuições, as atividades que poderão ser consideradas turísticas e quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais, e quais estarão submetidas ainda ao cumprimento das normas previstas neste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

CAPÍTULO III

DAS DIRETRIZES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

Art. 10. Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico:

- I – a sustentabilidade turística;
- II – a diversificação da oferta turística;
- III – a consolidação do destino.

Parágrafo único. As diretrizes, metas e projetos detalhados constam do anexo único, referido no art. 4.º dessa Lei.

CAPÍTULO IV

DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO

Art. 11. O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos estabelecidos na presente Lei, devendo ser levado em consideração todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e científicas, relacionadas ao Turismo tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento da Estância Turística de Olímpia como núcleo turístico do Estado de São Paulo.

Art. 12. Para a viabilização do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados a sua implantação, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados, aqueles criados pela Legislação Municipal ou previstos por esta Lei, a seguir discriminados:

I – taxas e tarifas que venham a ser criadas, nos termos da Lei, somente com a aprovação do Poder Legislativo Municipal;

II – recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais e aqueles oriundos do exercício do poder de polícia.

Parágrafo único. Outros instrumentos financeiros poderão ser instituídos por Lei Municipal.

Art. 13. O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, desde que esteja de acordo com o artigo 14, da Lei n.º 101, de 04 de maio de 2000 – Lei de Responsabilidade Fiscal.

Parágrafo único. Deverão ser beneficiados pelos incentivos fiscais os projetos que se enquadrarem no âmbito do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

Art. 14. A exclusão ou alteração de programas constantes desta Lei, bem como a inclusão de novos programas ou projetos serão propostas pelo Poder Executivo, através de projeto de lei de revisão do plano ou projeto de lei específico.

Parágrafo único. A revisão do plano diretor deverá ser realizada trienalmente.

Art. 15. As alterações do Plano Diretor, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, submetidas à apreciação do COMTUR, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matérias de interesse local.

Parágrafo único. O COMTUR de acordo com suas atribuições poderá encaminhar, requerer ou solicitar alterações de acordo com aprovação em suas instâncias deliberativas no rito e forma requeridos por Lei.

**CAPÍTULO V****DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS**

Art. 16. A implementação da Estrutura prevista nesta lei será gradualmente efetivada.

Art. 17. Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, em especial a Lei Municipal n.º 4.861, de 01 de março de 2023.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia,
em 15 de abril de 2026.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da
Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 15
de abril de 2026.

CLÉBER LUÍS BRAGA

Diretor da Divisão de Normas e Atos Oficiais

.....



Secretaria de Turismo

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

2ª REVISÃO 2026-2028

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
2026



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

2ª REVISÃO 2026-2028

Realização:
Prefeitura Municipal de Olímpia
Secretaria de Turismo
COMTUR - Conselho Municipal de Turismo

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
2026



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

2



Secretaria de Turismo

PREFEITURA MUNICIPAL DE OLÍMPIA/SP

Administração 2025 - 2028

Eugenio José Zuliani

Prefeito de Olímpia

Márcio Iqueguami

Vice-prefeito de Olímpia

José Humberto Puttini

Secretário de Turismo

Secretaria de Turismo:

Rodrigo César Borges Marini

Diretor da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos

Vanessa Lucia Sperandio

Turismóloga

Diretora da Divisão Administrativa, Planejamento, Desenvolvimento e Infraestrutura Turística

Matias Roberto da Silva Costa

Chefe do Setor Administrativo e Infraestrutura Turística, da Divisão Administrativa, Planejamento, Desenvolvimento e Infraestrutura Turística

Andréa Christine Torres Trevisanuto

Turismóloga

Chefe do Setor de Suporte aos Atrativos Turísticos, da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos

Daniel Cambraia Baptista

Turismólogo

Chefe do Setor de Eventos, da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****PREFEITURA MUNICIPAL DE OLÍMPIA/SP**

Endereço: Praça Rui Barbosa, 54 – Centro – CEP: 15.400-081

Fone: (17) 3279-2727

e-mail: prefeitura@olimpia.sp.gov.br

Site: <https://www.olimpia.sp.gov.br/>

Todos os direitos reservados. Autorizamos a reprodução ou transmissão na íntegra desde que citados o autor e a obra. São vedadas a venda e a tradução sem autorização prévia e por escrito da Prefeitura Municipal de Olímpia.

Equipe Técnica

Coordenação Geral: *Rodrigo César Borges Marini*

Coordenação Técnica: *Vanessa Lucia Sperandio*

Elaboração do texto: *Andréa Christine Torres Trevisanuto*

Revisão Final: *Daniel Cambraia Baptista*

Equipe Técnica Multidisciplinar:

Andréa Christine Torres Trevisanuto

Daniel Cambraia Baptista

Matias Roberto da Silva Costa

Gabrielly Vitória de Oliveira Santos

Ana Júlia Pereira dos Santos

Contato:

Secretaria de Turismo/Observatório de Turismo de Olímpia

Endereço: Av. Brasil, 155 – Centro

Telefone: (17) 3280-6294

WhatsApp: (17) 93300-9824

E-mail: contatoturismo@olimpia.sp.gov.br



Avenida Brasil, 155 – Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

Sumário

MENSAGEM DO PREFEITO.....	8
COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO.....	9
APRESENTAÇÃO.....	11
ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO.....	12
INFRAESTRUTURA DE APOIO DO TURISMO.....	18
1 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO.....	18
2 - SERVIÇOS E ESTRUTURAS DE APOIO TURÍSTICO.....	30
3 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS.....	65
4 - ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	151
CONSIDERAÇÕES DA ATIVIDADE TURÍSTICA.....	161
PROJETOS/PROGRAMAS/AÇÕES E METAS.....	173
1 - AÇÕES MANTIDAS DA 1ª REVISÃO DO PDDT (PERMANENTES).....	173
2 - AÇÕES MANTIDAS DA 1ª REVISÃO DO PDDT.....	177
3 - NOVAS AÇÕES.....	184
PROJETOS/PROGRAMAS/AÇÕES E METAS RETIRADOS DO PDDT.....	189
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	190
FONTES BIBLIOGRÁFICAS.....	191
ANEXO I – PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO.....	193
PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO.....	197
PANORAMA DO TURISMO.....	198
Atividade Turística na Estância Turística de Olímpia.....	198
Análise do Destino Turístico.....	199
A IMPORTÂNCIA DO PLANO DE MARKETING E SUA RELAÇÃO COM A AGENDA 2030 E A SUSTENTABILIDADE.....	200
Relação com a Agenda 2030.....	200
Sustentabilidade como eixo orientador.....	202
Resultados esperados.....	202
PLANEJAMENTO DE MARKETING.....	202
Missão, Visão, Meta, Valores e Diretrizes.....	202
Cronograma 2026-2029.....	209
Indicadores de Sucesso.....	210
APÊNDICE 1 - PLANO DE AÇÃO: PARQUES AQUÁTICOS E TEMÁTICOS.....	211



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 2 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO CULTURAL E DE MEMÓRIA.....	215
APÊNDICE 3 - PLANO DE AÇÃO: CRIAÇÃO DE ROTEIROS TEMÁTICOS.....	219
APÊNDICE 4 - PLANO DE AÇÃO: CICLOTURISMO.....	223
APÊNDICE 5 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS (MICE).....	227
APÊNDICE 6 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO ESCOLAR E EXCURSÃO PEDAGÓGICA.....	231
APÊNDICE 7 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO GASTRONÔMICO.....	239
APÊNDICE 8 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO RECEPTIVO.....	243
APÊNDICE 9 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO RURAL.....	247
APÊNDICE 10 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO TERCEIRA IDADE.....	251
APÊNDICE 11 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO DE CARAVANA (MOTORHOME).....	256
APÊNDICE 12 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO DIGITAL E DE CONECTIVIDADE.....	261
APÊNDICE 13 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO RELIGIOSO.....	264
APÊNDICE 14 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO INCLUSIVO.....	267
APÊNDICE 15 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO PARA MULHERES.....	271
FONTE BIBLIOGRÁFICA.....	275
ANEXO II – RELATÓRIO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA 2025.....	276
PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA.....	276
PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA.....	277
1 – INTRODUÇÃO.....	281
2 – OBJETIVOS.....	282
2.1 – PRINCIPAL.....	282
2.2 – ESPECÍFICOS.....	282
3 – METODOLOGIA.....	283
4 – RESULTADOS.....	283
4.1 – PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS.....	284
4.2 – GÊNERO.....	290
4.3 – IDADE.....	291
4.4 – ESTADO CIVIL.....	292
4.5 – GRAU DE ESCOLARIDADE.....	294
4.6 – RENDA FAMILIAR.....	295
4.7 – OCUPAÇÃO PROFISSIONAL.....	297
4.8 – GASTO MÉDIO EM OLÍMPIA.....	299
4.9 – COMO TOMOU CONHECIMENTO DA CIDADE?.....	301



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

4.10 – PRAZO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE.....	302
4.11 – MOTIVO DE ESCOLHER OLÍMPIA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	304
4.12 – MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR.....	306
4.13 – PERFIL DO ACOMPANHANTE DO TURISTA.....	309
4.14 – MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO EM OLÍMPIA.....	319
4.15 – MEIOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS UTILIZADOS.....	321
4.16 – AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA.....	322
4.17 – AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA.....	328
4.18 – VISITAÇÃO E AVALIAÇÃO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA.....	338
4.19 – O QUE FALTA PARA QUE OLÍMPIA SEJA MELHOR?.....	346
5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	349



Secretaria de Turismo

MENSAGEM DO PREFEITO

O turismo é um dos pilares fundamentais do desenvolvimento econômico, social e cultural da Estância Turística de Olímpia. Ao longo dos últimos 15 anos, nossa cidade consolidou-se como um dos principais destinos turísticos do Brasil, fruto de investimentos contínuos, planejamento responsável e do trabalho conjunto entre o poder público, a iniciativa privada e a nossa comunidade.

É com grande satisfação que apresentamos a **2ª Revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Olímpia (2026–2028)**, um instrumento estratégico que orienta as políticas públicas, organiza o crescimento do setor e estabelece diretrizes claras para um turismo cada vez mais sustentável, inovador e inclusivo. Este plano reafirma o compromisso da administração municipal com o planejamento de longo prazo, a valorização da identidade local e a constante melhoria da qualidade de vida da população.

A revisão do PDDT foi construída de forma participativa, com o envolvimento do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), do trade turístico e da sociedade civil, assegurando que as ações propostas estejam alinhadas às reais necessidades do município e às tendências do mercado turístico. O documento reforça o posicionamento de Olímpia como destino de águas termais, lazer e entretenimento familiar, ao mesmo tempo em que valoriza a cultura, o folclore e a sustentabilidade como eixos centrais do desenvolvimento.

Seguiremos trabalhando para que o turismo continue sendo um vetor de geração de emprego, renda e oportunidades, sempre com responsabilidade social, respeito ao meio ambiente e foco no bem-estar dos moradores e visitantes. Este plano é, acima de tudo, um convite à união de esforços para construirmos, juntos, o futuro do turismo de Olímpia.

Eugenio José Zuliani
Prefeito da Estância Turística de Olímpia



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

O Conselho Municipal do Turismo, de acordo com a Lei nº 4.988, de 24 de abril de 2024, deve se reunir mensalmente e é composto pelos seguintes membros, nomeados pelo decreto 9.437, de 12 de fevereiro de 2025:

➤ DO PODER PÚBLICO:

Representantes do Turismo:

Titular: Humberto José Puttini

Suplente: Rodrigo César Borges Marini

Representantes da Cultura:

Titular: Priscila Seno Mathias Netto Foresti

Suplente: Tiago Louzada

Representantes do Meio Ambiente:

Titular: Paulo Sérgio Buzzo Júnior

Suplente: Laura Lourenço

Representantes da Educação:

Titular: Tassiana Rubia Cobacho

Suplente: Tiago Pessoa Lourenço

Representantes da Câmara Municipal:

Titular: Maria Fernanda Cristófolo

Suplente: Mário Soares

➤ DA INICIATIVA PRIVADA:

Representantes dos Hotéis:

Titular: William Miranda Rocha

Suplente: Mário Júnior Pio da Costa



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

Representantes das Pousadas:

Titular: Luís Gustavo Recco de Freitas

Suplente: Alessandro Montanhani

Representantes dos Restaurantes e Bares diferenciados:

Titular: Victor Augusto Gomes Daud

Suplente: Camila Roberta Silva

Representantes dos Agentes de Turismo:

Titular: Bruno Luís Faioto

Suplente: Eduardo Santin Zanola

Representantes dos Guias de Turismo:

Titular: Andréa Pereira de Souza e Silva

Suplente: Fernando Henrique Grecco

Representantes dos Empreendimentos Turísticos:

Titular: Diego Soares Ferrato

Suplente: Carlos Eduardo Savian

Representantes dos Atrativos Turísticos:

Titular: Débora Vicente

Suplente: Alexandre Adilson Zubaran de Oliveira

Representantes do Turismo Religioso:

Titular: Frei Lucas Lisi Rodrigues

Suplente: Padre Hamilton Raimundo Baltazar

Representantes do Marketing:

Titular: Pedro Mastrângelo Marques Pereira

Suplente: Marcelo Henrique Baldicera

Representantes da Imprensa:

Titular: João Alberto Prates

Suplente: Júlio César Faria





Secretaria de Turismo

APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Turismo acompanhada do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo vêm através deste apresentar a segunda revisão do PDDT - Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia, anteriormente instituído pela Lei nº 4.505, de 28 de fevereiro de 2020, cujo parágrafo único do artigo 14 determina que a revisão do plano diretor deverá ser realizada trienalmente, sendo que a primeira revisão ocorreu em 2022, com a publicação do novo plano através da Lei nº 4.862, de 01 de março de 2023.

O processo de revisão do PDDT abrangeu as seguintes etapas:

- ❖ **Atualização da oferta turística do município:** incluindo meios de hospedagem, atrativos turísticos, meios de alimentação e bebidas, guias de turismo, agências de turismo, organizadores e espaços para eventos, prestadores de serviços turísticos, dentre outros serviços importantes para a atividade turística.
- ❖ **Atualização dos dados estatísticos do município e do turismo.**
- ❖ **Revisão da visão, missão, valores e diretrizes do plano.**
- ❖ **Integração do Plano Diretor com a Agenda 2030.**
- ❖ **Análise pela Secretaria e pelo COMTUR:** Retirada de programas e projetos já realizados e/ou manutenção dos de caráter permanente; análise dos programas e projetos propostos pelo Poder Executivo e inclusão de novas metas e plano de ações relevantes a atividade turística. Realizada em 26/11/2025.
- ❖ **Elaboração do texto da revisão do PDDT.**
- ❖ **Audiência Pública:** realizada na Câmara Municipal de Olímpia, para coleta de sugestões de programas e projetos. Realizada em 23/01/2026.
- ❖ **Revisão do texto da revisão do PDDT.**
- ❖ **Aprovação do PDDT pelo COMTUR e envio do Projeto de Lei para a Câmara Municipal.**

A revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia, aprovado pelo COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, terá validade para o período de 2026 a 2028, podendo ser revisado de acordo com o que for determinado na lei que o instituirá.



Secretaria de Turismo

ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO

As estratégias de desenvolvimento do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Olímpia (PDDT) orientam a atuação do poder público, do trade e da sociedade civil na consolidação de Olímpia como destino turístico sustentável, competitivo e inovador. Estas estratégias foram definidas com base no diagnóstico situacional, no comportamento da demanda, nas tendências do mercado e nas diretrizes da Política Nacional e Estadual de Turismo. É de suma importância definir a “missão”, a “visão”, as “metas”, os “valores” e as “diretrizes” do plano diretor, visto que eles são os pilares que estabelecem a identidade e o propósito do plano, servindo como um guia para auxiliar as tomadas de decisões.

✓ MISSÃO

A missão de um destino turístico traduz a sua razão de existir, ela deve desafiar e inspirar os prestadores de serviços e a população a produzir e entregar experiências inesquecíveis aos turistas. Com base nisso, propõe-se a seguinte missão para o município:

“Tornar a Estância Turística de Olímpia um destino turístico inteligente, agregando inovação e tecnologia visando oferecer uma completa estrutura de lazer, águas termais e serviços de qualidade, focados no desenvolvimento sustentável, na segurança e na acessibilidade, impactando positivamente na qualidade de vida dos moradores e proporcionando aos turistas a construção experiências, memórias e sentimentos através do consumo de produtos e serviços”

✓ VISÃO

Definir a visão de futuro do destino turístico é o segundo passo para um bom planejamento estratégico. A visão nada mais é que a descrição de uma situação futura em que o destino deseja chegar daqui alguns anos, particularmente no que se refere ao horizonte temporal do Plano Diretor.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

A visão de futuro traz implícitos em sua descrição alguns objetivos e metas para o turismo em Estância Turística de Olímpia. Da mesma forma que a missão, a visão precisa ser desafiadora e inspiradora. Portanto, definiu-se a visão nos seguintes termos:

“Manter o foco no amadurecimento da Estância Turística de Olímpia como principal destino turístico de águas termais e parques aquáticos do Brasil, ampliando e diversificando as opções de lazer, entretenimento e serviços, visando o crescimento sustentável do turismo, promovendo a cultura local, destacando o folclore como fomentador da atividade turística.”

✓ **METAS**

O Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico precisa ter metas definidas para que sirvam como base da gestão pública moderna e garantir que o plano possa ser executado, acompanhado e avaliado ao longo do tempo. Abaixo as metas definidas para este plano:

1. Elevar a permanência média do turista para 5 dias até 2029
2. Aumentar o fluxo anual de visitantes para 6 milhões de turistas até 2029.
3. Ampliar o gasto médio diário do visitante em 25% até 2029.
4. Elevar a taxa média de ocupação da rede hoteleira em 12% até 2029.
5. Alcançar 90% de satisfação turística (NPS na Zona de Excelência) de forma contínua.
6. Aumentar as ações e campanhas de sustentabilidade.
7. Integrar plenamente o turismo de Olímpia às ODS, com monitoramento anual pelo Observatório de Turismo até 2029.





Secretaria de Turismo

✓ VALORES

Definir os valores praticados pelo destino turístico é o quarto passo para um bom planejamento estratégico. Os valores representam a forma como o destino deseja agir para atingir as metas do Plano Diretor daqui a alguns anos. Assim, definiu-se como norteadores os seguintes valores:

Sustentabilidade – Compromisso com o equilíbrio entre o crescimento econômico, o respeito ambiental e o bem-estar social.

Inovação – Incentivo à criatividade e ao uso de tecnologias para aprimorar a experiência turística e a gestão pública.

Cultura e Tradição – Valorização da identidade, das manifestações culturais e da história olimpiense.

Hospitalidade – Atendimento acolhedor e humanizado, marca registrada do destino.

Inclusão – Acesso igualitário às oportunidades e experiências turísticas, respeitando a diversidade e a acessibilidade.

Cooperação – Integração entre poder público, iniciativa privada, comunidade e visitantes.

Transparência – Gestão participativa, ética e pautada na responsabilidade social.

Inteligência Territorial – Uso de dados, indicadores e planejamento estratégico para decisões assertivas.

✓ DIRETRIZES

Diretrizes estratégicas são linhas orientadoras para a elaboração dos projetos e das ações que devem ser desenvolvidos para o cumprimento da missão e o alcance da visão e das metas. As diretrizes de desenvolvimento turístico de Estância Turística de Olímpia são:



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

1. **Sustentabilidade turística:** o desenvolvimento turístico da cidade não pode estar desvinculado dos princípios da sustentabilidade. É possível obter crescimento econômico sem provocar danos à cultura local, aos grupos sociais, a política estrutural e ao ambiente natural. Para isso é importante adequarmos as ações do plano diretor aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU), que são ações focadas nos 5 pilares da sustentabilidade: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias. Essas ações (ODS) visam preservar os recursos para as gerações futuras e são baseadas em 17 princípios, conforme a Agenda 2030:

1. *Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;*
2. *Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;*
3. *Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;*
4. *Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;*
5. *Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;*
6. *Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;*
7. *Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia, para todos;*
8. *Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;*
9. *Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;*
10. *Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;*
11. *Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;*
12. *Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;*
13. *Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;*
14. *Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;*
15. *Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, e deter a perda de biodiversidade;*
16. *Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;*
17. *Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.*



Secretaria de Turismo

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Integrar princípios e metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao planejamento, gestão e promoção do turismo em Olímpia, assegurando crescimento econômico com inclusão, sustentabilidade urbana e qualidade de vida para moradores e visitantes é a principal diretriz deste Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico (PDDT).



Este plano também incorpora os princípios da ODS 18 – Igualdade Étnico-Racial, proposta pelo Brasil como complemento à Agenda 2030, reforçando o compromisso com a promoção da equidade, da valorização da diversidade cultural e do enfrentamento às desigualdades estruturais.

No contexto do turismo, a ODS 18 se materializa por meio de ações que incentivem e valorizem a cultura afro-brasileira e das matrizes culturais presentes no território e combatam qualquer forma de discriminação nos serviços turísticos.

Ao integrar a ODS 18 às políticas públicas de turismo, o município fortalece o desenvolvimento sustentável, inclusivo e socialmente justo, alinhado às diretrizes nacionais e aos princípios da equidade.

A presente revisão do PDDT com a lente da sustentabilidade e do turismo responsável já é uma das metas dentro do pilar “Paz & Parcerias” – ODS 11, 16,

**Secretaria de Turismo**

17, assim como a ampla participação do COMTUR nas decisões sobre o turismo e as parcerias realizadas com organizações sociais, culturais e ambientais.

Ações como a capacitação da mão de obra e a fomentação do empreendedorismo que começaram em 2025 também fazem parte do pilar “Pessoas” – ODS 1, 4, 5, 8, 10, 18.

O fortalecimento do cicloturismo visando baixo impacto ambiental que vem acontecendo é um exemplo sólido do pilar “Planeta” – ODS 6, 7, 12, 13, 14, 15.

A promoção de feiras livres, eventos culturais locais, rotas gastronômicas, feiras de artesanato, criação de roteiros turísticos integrados e a atração de investimentos sustentáveis promovem o pilar “Prosperidade” – ODS 8, 9, 12.

As campanhas de conscientização para turistas e moradores sobre o papel de cada um na preservação da cidade, a educação ambiental e patrimonial nas escolas e a criação do “Selo Amigo da Terceira Idade” em 2025 são fundamentais para o pilar “Paz & Pessoas” – ODS 4, 11, 16.

O fortalecimento do objetivo sustentável do Observatório de Turismo de Olímpia, com o incentivo de eventos e práticas sustentáveis e o uso dos indicadores da ONU (ODS) para avaliar o desempenho das políticas públicas e aprimorar estratégias fazem parte do pilar “Parcerias & Paz” – ODS 17.

2. **Diversificação e qualificação da oferta turística:** para a completa satisfação dos visitantes da cidade, será preciso incentivar a criação e desenvolvimento de novos serviços, ações e estabelecimentos, principalmente nos segmentos de alimentação e entretenimento, bem como garantir a qualidade dos serviços prestados, através de ações de qualificação, certificações e profissionalização dos serviços turísticos. Somente assim o turista terá razões para conhecer e desfrutar o município como um todo. Essa diretriz está abordada no **Anexo I – Plano Estratégico de Marketing Turístico**.
3. **Consolidação do destino:** consolidar a Estância Turística de Olímpia como destino de águas termais, cultura e entretenimento familiar. O município tem potencial para atrair turistas de todo o Brasil e de países da América Latina, principalmente com a futura inauguração do aeroporto, sendo primordial fortalecer e promover a imagem do “destino” Olímpia no Brasil e no exterior, através de ações de marketing, focado nas novas tecnologias. Essa diretriz está abordada no **Anexo I – Plano Estratégico de Marketing Turístico**.



Secretaria de Turismo

INFRAESTRUTURA DE APOIO DO TURISMO

1 - INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

1.1 - REGIÃO TURÍSTICA

Instância de Governança Regional - IGR Águas Sertanejas



PREFEITURA MUNICIPAL DE OLÍMPIA/SP

CNPJ: 46.596.151/0001-55

Endereço: Praça Rui Barbosa, 54 -Centro - CEP: 15.400-081

Telefone: (17) 3279-2727

E-mail: prefeitura@olimpia.sp.gov.brSite: <https://www.olimpia.sp.gov.br/>

2014 - Elevada à categoria de Estância Turística pelo Governo do Estado de São Paulo.

2021 - Elevada à categoria de Distrito Turístico pelo Governo do Estado de São Paulo.

Nome do prefeito: Eugenio José Zuliani

prefeito@olimpia.sp.gov.br

Nome do vice-prefeito: Márcio Iqueguami

viceprefeito@olimpia.sp.gov.br

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

1.2 - QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS

Total (nº): 1.510

Pessoas com deficiência (%): 0,46%

1.3 - NOMES DAS SECRETARIAS, DEPARTAMENTOS E OUTROS

Secretaria da Assistência e Desenvolvimento Social

Endereço: Praça Altino Arantes, 81 - Beneficência

Telefone: (17) 3279-3535

Secretaria da Casa Civil

Endereço: Praça Rui Barbosa, 54 - Centro

Telefone: (17) 3279-2727

Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore

Endereço: Cel. José Medeiros, 477 - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3281-6415

Secretaria da Educação

Endereço: Praça da Matriz, 102 - Centro

Telefone: (17) 3279-2300

Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude

Endereço: R. Caetano Gotardi, 323 – Santa Casa

Telefone: (17) 3280-4057

Secretaria do Fundo Social de Solidariedade

Endereço: R. 9 de julho, 1433 - Centro

Telefone: (17) 92003-0234

Secretaria de Gestão e Cidade Inteligente

Endereço: R. 9 de Julho, 1054 - Centro

Telefone: (17) 3279-3299

Secretaria do Governo e Relações Institucionais

Endereço: Praça Rui Barbosa, 54 - Centro

Telefone: (17) 3279-2727

Secretaria da Inovação, Tecnologia e Desenv. Econômico Sustentável

Endereço: R. Durval Brito, 67 – Centro

Telefone: (17) 3279-8909



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura**

Endereço: R. João Forti, 185 - Cecap

Telefone: (17) 3279-4860

Secretaria do Planejamento e Finanças

Endereço: R. São João, 1010 - Centro

Telefone: (17) 3279-2410

Secretaria da Saúde

Endereço: R. General Osório, 757, esquina com Floriano Peixoto – Patr. de São João Batista

Telefone: (17) 3279-1400

Secretaria de Segurança, Trânsito e Mobilidade Urbana

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 450A - Centro

Telefone: (17) 3280-4020

Secretaria de Turismo

Endereço: Av. Brasil, nº. 155 - Centro

Telefone: (17) 3280-6294

Secretaria de Zedadoria e Meio Ambiente

Endereço: R. Francisco Sartori, 320 - Distrito Industrial I

Telefone: (17) 3281-6252

Secretaria da Controladoria Geral do Município

Endereço: Av. Harry Giannecchini, 350 - Jd. Toledo

Telefone: (17) 3281-6735

1.4 - LEGISLAÇÃO MUNICIPAL

1. **Lei Orgânica:** Lei Orgânica nr.33, de 19 de abril de 2022
2. **Plano de desenvolvimento do turismo:** Lei 4.861, de 01 de março de 2023
3. **Plano Diretor:** Lei Complementar 254, de 14 de dezembro de 2021
4. **Fundo Municipal de Turismo:** Lei 4.598, de 28 de abril de 2021.

1.5 - LOCALIZAÇÃO**Coordenadas geográficas**

Latitude: 20°44'13" S

Longitude: 48°54'54" O



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

Localização: O município de Olímpia está localizado na região Noroeste do Estado de São Paulo, região imediata de Barretos e Mesorregião São José do Rio Preto.

Municípios limítrofes:

Norte: Altair e Guaraci

Sul: Tabapuã e Cajobi

Leste: Barretos e Severínia

Oeste: Uchôa e Guapiaçu

1.6 - ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO**❖ Secretaria de Turismo**

Endereço: Av. Brasil, 155 - Centro - CEP: 15.400-043

Telefone: (17) 3280-6294

WhatsApp: (17) 93300-9824

E-mail: contatoturismo@olimpia.sp.gov.br

Site: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br>

Quantidade de funcionários concursados: 5***

Quantidade de estagiários: 6

Quantidade de assessores: 1

***Formação superior em Turismo: 3

❖ Observatório de Turismo de Olímpia

Endereço: Av. Brasil, 155 - Centro - CEP: 15.400-043

Telefone: (17) 3280-6294

WhatsApp: (17) 93300-9824

1.7 - FERIADOS MUNICIPAIS

Aniversário do município: 02 de março

Dia do Santo Padroeiro: 24 de junho

Nome do Santo Padroeiro: São João Batista



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

1.8 - HISTÓRICO DO MUNICÍPIO

- **Origem do nome:**

Foi o engenheiro Robert John Reid quem solicitou ao Dr. Antônio Olímpio Rodrigues Vieira que ao ser criado o distrito fosse dado o nome de Vila Olímpia, em homenagem à Maria Olímpia, afilhada do engenheiro e filha única do ilustre chefe político.

- **Data da emancipação:**

07/12/1917

- **Fundadores:**

Antônio Joaquim Miguel dos Santos, Francisco dos Reis, Inácia Ana de Jesus, Miguel Antônio dos Reis, Carolina Luzia e Maria Generosa de Jesus.

- **História de Olímpia:**

A história de Olímpia inicia-se no período pré-colonial, onde fragmentos e artefatos identificados em sítios arqueológicos localizados na cidade mostram tradições tecnológicas ceramistas de 3 povos indígenas: Tupi guaranis, Aratu Sapucaí e Uru.

O contato com os Bandeirantes, portugueses que vieram desbravar a região em busca de escravos e jazidas de minérios disseminou doenças para os povos indígenas e ocasionaram guerras por disputa do território e as tentativas de escravização, levando o declínio dessa população entre os séculos XVI e XVIII, inclusive de índios Caiapós, cujo espírito guerreiro foi muito relatado pelos portugueses.

Em princípios do século XIX a chegada de aventureiros vindos de Minas Gerais que, descendo o Rio Grande (Jetiçaí, segundo os índios), vieram em busca de terras e tomaram posse de vastas áreas situadas às margens desse rio e de seus afluentes. Condições favoráveis, como a abundância de madeiras de lei, a fertilidade do solo e a existência de ricos mananciais, levaram muitos desses pioneiros a se fixar, definitivamente, na região.

Antônio Joaquim dos Santos, mineiro de Caldas, com sua família e escravos, fixou-se, por volta de 1859, em uma grande gleba na margem esquerda do Córrego Olhos d'Água que, na época, fazia parte do território de Espírito Santo de Barretos. A agricultura, desde então, era a principal atividade do lugarejo até que, em 1870, uma grande geada e um incêndio posterior alteraram o panorama da região, transformando as enormes matas em campos propícios às atividades pastoris.

A localidade, conhecida por Sertão dos Olhos d'Água, começou a atrair a atenção de novas famílias, o que, com o tempo, gerou conflitos, pois os novos posseiros, cada vez em maior número, apresentavam-se como uma ameaça aos



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

legítimos direitos dos antigos proprietários daquelas terras, os herdeiros de Antônio Joaquim dos Santos. Foram contratados, então, dois engenheiros para realizar os serviços de agrimensura: o escocês Robert John Reid e o inglês William Leatherbarrow.

Reid desempenhou um importante papel na formação do povoado, convencendo os condôminos da Fazenda Olhos d'Água a doar parte de suas terras para constituir o patrimônio de São João Batista. Em 2 de março de 1903 foi feita a doação de 100 alqueires de terras para a constituição do Patrimônio de São João Batista dos Olhos d'Água e esta data é considerada como sendo a da fundação da cidade de Olímpia.

O engenheiro Reid traçou a planta da futura vila e sugeriu a alteração do nome para Vila Olímpia, em homenagem à filha do Dr. Antônio Olímpio Rodrigues Vieira, promotor cearense, residente na região.

Por iniciativa desse mesmo promotor, criou-se, em 18 de dezembro de 1906, o distrito de Vila Olímpia do município de Barretos. A expansão das lavouras de café e a ferrovia que chegou em 1914 contribuíram para o desenvolvimento do distrito.

A autonomia municipal e a mudança da denominação para Olímpia vieram logo depois em 7 de dezembro de 1917. Em 7 de abril de 1918 ocorre a instalação do Município de Olímpia e em 19 de dezembro de 1919 é criada a Comarca de Olímpia, marcada pela expansão econômica que atraiu muitos imigrantes, principalmente italianos e espanhóis, caracterizando uma forte expansão demográfica.

Na primeira metade do século XX houve o declínio da cafeicultura e a recuperação econômica ocorreu de forma gradual, a cidade se tornou um centro mercantil entre as cidades da região e lavouras de arroz, laranja e cana-de-açúcar passaram a ser cultivadas.

Na década de 80 o parque "Thermas dos Laranjais" foi inaugurado tornando o turismo uma importante fonte de renda e empregos para a cidade, levando a inauguração de hotéis, pousadas e resorts e em 26 de julho de 2014 a cidade elevada à categoria de Estância Turística pelo Governo do Estado de São Paulo.

Devido à realização, desde 1964, do FEFOL - Festival do Folclore de Olímpia, a cidade recebeu o título oficial, em dezembro de 2017, de Capital Nacional do Folclore, por lei aprovada pelo Senado Federal.

Em 02 de setembro de 2021 a cidade foi elevada à categoria de Distrito Turístico pelo Governo do Estado de São Paulo.



**Secretaria de Turismo****1.9 - ASPECTOS GERAIS****1.9.1 - ÁREA**

Área total do município (Km²): 802,555 [IBGE 2023]

Área urbanizada (Km²): 20,3 [IBGE 2019]

Taxa de urbanização: 95,57% [SEADE 2021]

1.9.2 - POPULAÇÃO

População total (nº hab.): 56.701 [IBGE 2024]

Densidade demográfica: 68,62 hab/Km² [IBGE 2022]

IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal): 0,773 [IBGE 2010]

Escolarização 6 a 14 anos: 97,4% [IBGE 2010]

População ocupada: 44,87% [IBGE 2022]

1.9.3 - TEMPERATURA E CHUVAS

Clima: Tropical quente úmido

Média (°C): 24,5

Mínima (°C): 19,66

Máxima (°C): 29,33

Meses mais frios: maio, junho, julho

Meses mais quentes: setembro, outubro, novembro

Meses mais chuvosos: dezembro, janeiro

Meses menos chuvosos: julho, agosto

Altitude média (em m): 506

1.9.4 - ECONOMIA

Principais atividades econômicas: Agropecuária: 8,3% do PIB e setor Terciário: 65,5% PIB [IBGE 2021]

Total de receitas realizadas: 378.028.593,63 R\$ [IBGE 2022]

PIB: 2.551.144.670,00 R\$ [IBGE 2021]

PIB per capita (em real corrente): 45.985,63 R\$ [IBGE 2021]

1.10 - EQUIPAMENTOS, INSTALAÇÕES E SERVIÇOS BÁSICOS**1.10.1 - SERVIÇOS DE ÁGUA/ESGOTO/FOSSA**



Secretaria de Turismo

Serviços de água

Tipo de abastecimento:
☐ Água não canalizada
☒ Canalizada de poço
☐ Canalizada/barragem
☐ Canalizada de nascente
Domicílios atendidos (%): 96,09%
Empresa responsável: Sabesp

Fossa séptica

☒ Sim
☐ Não
Total atendido (%): 2,33%
Entidade responsável: Sabesp

Vala

☒ Sim
☐ Não
Total atendido (%): 0,05%
Entidade responsável: Sabesp

Esgoto tratado

☒ Sim
☐ Não
Total de esgoto tratado (%): 100%
Entidade responsável: Sabesp

1.10.2 - SERVIÇOS DE ENERGIA

Energia elétrica

☐ 110 Volts
☐ 220 Volts
☒ 110/220 Volts

Rede urbana

☒ Sim
☐ Não
Total abastecido (%): 100%
Entidade responsável: CPFL

Serviços de esgoto

Coleta e deposição
Rede de esgoto:
☒ Sim
☐ Não
Total atendido (%): 96,09%
Entidade responsável: Sabesp

Fossa rudimentar

☒ Sim
☐ Não
Total atendido (%): 1,04%
Entidade responsável: Sabesp

Estação de tratamento

☒ Sim
☐ Não
Total atendido (%): 96,56%
Entidade responsável: Sabesp

Outros: -

Total atendido (%): -
Entidade responsável: -

Gerador de emergência

☐ Sim
☒ Não

Rede rural

☒ Sim
☐ Não
Total abastecido (%): 100%
Entidade responsável: CPFL



**Secretaria de Turismo****Abastecimento próprio**

() Sim

(x) Não

Total abastecido (%):

Entidade responsável:

Outros: -

Total abastecido (%): -

Entidade responsável: -

1.10.3 - SERVIÇOS DE LIXO**Coleta Seletiva**

() Sim

(x) Não

Total atendido (%): -

Entidade responsável: -

Coleta não seletiva

(x) Sim

() Não

Total atendido (%): 96,09%

Entidade responsável: Pref. Municipal

Sem coleta

(x) Sim

() Não

Total de lixo sem coleta (%): 3,91%

1.10.4 - DEPOSIÇÃO E TRATAMENTO**Aterro Sanitário**

(x) Sim

() Não

Total atendido (%):

Entidade responsável: Prefeitura Municipal

Compostagem

() Sim

(x) Não

Total atendido (%): -

Entidade responsável: -

A céu aberto (lixão)

() Sim

(x) Não

Total atendido (%): -

Entidade responsável: -

Outros: -

Total atendido (%): -

Entidade responsável: -

1.10.5 -RECICLAGEM

Entidade responsável: Prefeitura Municipal (contrato: Constroeste)

De aço

(x) Sim

() Não

De alumínio

(x) Sim

() Não





Secretaria de Turismo

De ferro

- ☒ Sim
☐ Não

De baterias e pilhas

- ☒ Sim
☐ Não

De eletrônicos

- ☒ Sim
☐ Não

De entulho

- ☒ Sim
☐ Não

De papel

- ☒ Sim
☐ Não

De vidro

- ☒ Sim
☐ Não

De óleo de cozinha

- ☐ Sim
☒ Não

De borracha

- ☒ Sim
☐ Não

De embalagens longa vida

- ☐ Sim
☒ Não

De madeira

- ☒ Sim
☐ Não

De plástico e embalagens

- ☒ Sim
☐ Não

1.10.6 -SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO

Acesso à internet

- ☒ A rádio
☒ A cabo
☒ Banda larga
☐ Discada
☐ Wireless
☒ 5G

Telefonia fixa

- ☒ Sim
☐ Não

Telefonia móvel

- ☒ Sim
☐ Não

Área de cobertura

- ☐ Em todo município
☒ Em parte do município

Área de cobertura

- ☐ Em todo município
☒ Em parte do município





Secretaria de Turismo

1.11 - MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO

1.11.1 - DISTÂNCIAS (EM KM) PARA:

São Paulo (capital)	430 Km
São José do Rio Preto	50 Km
Barretos	49 Km
Bebedouro	54 Km
Catanduva	56 Km

1.11.2 - PRINCIPAIS VIAS DE ACESSO RODOVIÁRIO:

01	Rodovia Anhanguera (SP-330), Rodovia Washington Luís (SP-310), Rodovia Brigadeiro Faria Lima (SP-326) e Rodovia Armando Salles de Oliveira (SP-322), no Km 442 acesso a Olímpia.
02	Rodovia dos Bandeirantes (SP-348) e/ou (Rodovia Anhanguera SP-330), Rodovia Washington Luiz (SP-310), acesso no Km 395 para Catiguá, Tabapuã e Olímpia.

1.11.3 - ESTRUTURA RODOVIÁRIA

Possui Terminal Rodoviário?	Sim (X) Não ()	
Nome	Estação Rodoviária “Paschoal Lamana”	
Endereço	Avenida Aurora Forti Neves, 420 (entre Ruas David de Oliveira e Nove de Julho)	
Site	Não possui	
E-mail	transito@olimpia.sp.gov.br	
Telefone	(17) 3280-5428	
Capacidade	Não informada	
Principais Linhas Regulares (destinos)	Olímpia-São Paulo Olímpia-Campinas Olímpia-Araraquara Olímpia-Jundiaí Olímpia-Barretos Olímpia-Jaboticabal Olímpia-Franca Olímpia-Araçatuba	Olímpia-Maringá/PR Olímpia-Pres. Prudente Olímpia-Campo Grande Olímpia-Belo Horizonte Olímpia-Ilha Solteira Olímpia-Catanduva Olímpia-S.J.do Rio Preto Olímpia-Ribeirão Preto



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

1.11.4 - ESTRUTURA AEROPORTUÁRIA

Qual o aeroporto de grande porte mais próximo?	Aeroporto Estadual Prof. Eribelto Manoel Reino, em São José do Rio Preto, a 50Km
É aeroporto regional?	Sim
Possui alguma pista de pouso?	Sim (X) Não ()
Qual a extensão?	1.640 m X 35 m

1.11.5 - ESTRUTURA PORTUÁRIA

Possui porto?	Sim () Não (X)
Tipo	() Marítimo () Fluvial () lacustre
Pier/Trapiche/Marina	Sim () Não ()
Recebe passageiros em Cruzeiros/ Passeios de barco?	Sim () Não ()

1.11.6 - ESTRUTURA FERROVIÁRIA

Possui Estação Ferroviária de passageiros em uso?	Sim () Não (X)
Qual?	
Possui Estação Ferroviária com outra função atualmente?	Sim (X) Não ()
Qual?	Sede da ECO Estação Cultural de Olímpia e da Escola de Música.



Secretaria de Turismo

2 - SERVIÇOS E ESTRUTURAS DE APOIO TURÍSTICO

2.1 - SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

2.1.1 - AGÊNCIA POSTAL

CORREIOS

Endereço: Praça Rui Barbosa, 12
Centro
Telefone: (17) 3281-5096

2.1.2 - EMISSORAS DE RÁDIO

RÁDIO BAND FM 95,9

Endereço: R. Abraão Nejm Aidar, 902
Jd. Leonor
Telefone: (17) 3280-6909

RÁDIO MENINA FM 93,3

Endereço: R. João Rimoli Neto, 900
Jd. Leonor
Telefone: (17) 3281-3043

2.1.3 - JORNAL IMPRESSO

FOLHA DA REGIÃO

Endereço: R. David de Oliveira, 1257
Patrimônio de São João Batista.
Telefone: (17) 3281-6432

2.2 - SISTEMA DE SEGURANÇA

DELEGACIA DE POLÍCIA CIVIL

Endereço: R. São João, 912
Centro
Telefone: (17) 3281-6068 / 181

2º CIA DA POLÍCIA MILITAR

Endereço: Av. Waldemar L. Ferraz, 1277
Centro
Telefone: (17) 3281-3081 / 3281-1947 / 190

DELEGACIA DA MULHER

Endereço: R. David de Oliveira, 356
Centro
Telefone: (17) 3281-6344

CORPO DE BOMBEIROS

Endereço: R. David de Oliveira, 359
Centro
Telefone: (17) 3281-1926 / 193

GCM - GUARDA CIVIL MUNICIPAL

Endereço: R. Bela Vista, 500
Jd. Recanto Bela Vista
Telefone: 153

DEFESA CIVIL

Endereço: R. Bela Vista, 500
Jd. Recanto Bela Vista
Telefone: 199



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****2.3 - SISTEMA DE SAÚDE****2.3.1 - PRONTO SOCORRO****HB SAÚDE 24 HORAS**

Endereço: Rua Diógenes Breda, 1807
Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-3075

POSTO DE ATENDIMENTO UNIMED 24H

Endereço: Rua Síria, 139
Centro
Telefone: (17) 3279-1420

**UPA - UNIDADE DE PRONTO
ATENDIMENTO 24H**

Endereço: Avenida Waldemar L. Ferraz, 288
Centro
Telefones: (17) 3281-6044 / 3280-6305 /
3279-9519

2.3.2 - HOSPITAL/MATERNIDADE**SANTA CASA DE MISERICÓRDIA
DE OLÍMPIA**

Endereço: Rua Síria, 139
Centro
Telefone: (17) 3279-2244

2.3.3 - POSTO DE SAÚDE**ESF DR. CUSTÓDIO RIBEIRO DE
CARVALHO - DISTRITO DE
RIBEIRO DOS SANTOS**

Endereço: R. Miguel Irano, 226
Distr. de Ribeiro dos Santos
Telefone: (17) 3284-1167

ESF DR. FRANCISCO F. FILHO

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 377
Jd. São José
Telefone: (17) 3279-7194

**ESF DR. GILBERTO VICENTE MORA -
DISTRITO DE BAGUAÇU**

Endereço: R. Simão Antônio dos Santos, 60
Distr. de Bagaçu
Telefone: (17) 3257-9125

UBS CLODOALDO MARINS SARTI

Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e
Dois, 525
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3281-2562

**UBS DONA DALVA FERNANDES
MOREDA AYUSSO**

Endereço: R. Theodomiro J. Bitencourt, 445
Jd. Paulista
Telefone: (17) 3281-7660

UBS WALDEMAR L. FERRAZ

Endereço: R. Benjamin Constant, 2721
Jd. Tropical II
Telefone: (17) 3279-9341

UBS WALDOMIRO PAIVA LUZ

Endereço: R. Mário Andreaza, S/N
Cohab I
Telefone: (17) 3281-5112

UBSF VALTER STUK

Endereço: R. Antônio Trinca, 362
Cohab IV
Telefone: (17) 3281-9021



**Secretaria de Turismo****2.3.4 - OUTROS SERVIÇOS DE SAÚDE PÚBLICOS****ACADEMIA DA SAÚDE 1**

Endereço: R. Luiz Vian, 199
Cohab IV
Telefone: (17) 3279-1400

ACADEMIA DA SAÚDE 3

Endereço: R. Américo Sampaio, 55
Centro
Telefone: (17) 3279-1400

CAPS I – CENTRO DE ATENÇÃO PSICOSOCIAL

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 1.216
Centro
Telefone: (17) 3279-4200

CENTRO DE ESPECIALIDADE ODONTOLÓGICA - CEO

Endereço: R. Benjamin Constant, 2446
Centro
Telefone: (17) 3280-4002

CENTRO ESPEC. EM SAÚDE DA MULHER

Endereço: R. Antônio Trinca, 362
Cohab IV
Telefone: (17) 3279-1400

CTA - CENTRO DE TESTAGEM E ACONSELHAMENTO

Endereço: R. Joaquim M. dos Santos, 753
Centro
Telefone: (17) 3279-9702

FARMÁCIA MUNICIPAL

Endereço: Av. Constitucionalista de 32, 525
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3279-7003 (17) 93300-9825

LABORATÓRIO

Endereço: R. Américo Sampaio, 55
Centro
Telefone: (17) 3279-1400

SAMU

Endereço: Avenida Waldemar L. Ferraz, 288
Centro
Telefones: (17) 3281-6044 / 3280-6305 / 3279-9519 / 192

ACADEMIA DA SAÚDE 2

Endereço: Av. Romilda M. Zangirolami, 360
Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 3279-1400

ARE - AMBULATÓRIO DE REF. E ESPEC. DR. WALDEMAR L. FERRAZ

Endereço: R. Américo Sampaio, 55
Centro
Telefones: (17) 3281-6110 / 3279-7023

CENTRO DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM “NEUZA MARTINS DE ALENCAR”

Endereço: R. Antônio Olímpia, 133
Centro
Telefone: (17) 3279-7823

CENTRO DE REFERÊNCIA DO IDOSO (CRI) - DR. HUMBERTO MENDES DE CARVALHO

Endereço: Av. Waldemar L. Ferraz, 650 -
Centro
Telefone: (17) 3281-8890

COMBATE DE ENDEMIAS

Endereço: R. Júlio Ferrante, 429
Vl. São José
Telefone: (17) 3281-2879

DIV. SERV. DE ATENÇÃO BÁSICA

Endereço: R. Américo Sampaio, 55
Centro
Telefone: (17) 3279-1400

FISIOTERAPIA

Endereço: R. Benjamin Constant, 2446 -
Centro
Telefone: (17) 3280-4033

PROGRAMA MELHOR EM CASA

Endereço: R. Américo Sampaio, 55
Centro
Telefones: (17) 98177-0157 / 93300-9823

SECRETARIA DE SAÚDE

Endereço: R. General Osório, 757, esquina
com Floriano Peixoto
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-1400



**Secretaria de Turismo****VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA E
VIGILÂNCIA SANITÁRIA**

Endereço: Rua Américo Sampaio, 55
Centro
Telefone: (17) 3279-1400

2.3.5 - FARMÁCIAS E DROGARIAS**BIOFARM - MANIPULAÇÃO**

CNPJ: 03.389.901/0001-05
Endereço: R. Síria, 422
Centro
Telefones: (17) 3280-6633 / 99603-3118

DROGA FARMA

CNPJ: 18.247.139/0001-08
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 16
Res. Village Morada Verde
Telefones: (17) 99216-6019

DROGA RAIA

CNPJ: 61.585.865/1216-17
Endereço: R. Nove de Julho, 900
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3280-7113 / (17) 996165006

DROGA SÍRIA

CNPJ: 09.376.836/0001-60
Endereço: R. Síria, 500
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-4477 / 3281-6689

DROGAL OLÍMPIA II

CNPJ: 54.375.647/0336-45
Endereço: R. David de Oliveira, 724
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1228

DROGARIA BAGUAÇU

CNPJ: 08.375.091/0001-51
Endereço: R. Manoel Antônio, 284
Centro
Distr. Baguaçu
Telefone: (17) 3257-9140

DROGARIA BOM PREÇO MULTIFARMA

CNPJ: 15.178.182/0001-62
Endereço: R. Bumba Meu Boi, 431 - Sala 1
Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99614-3578

CLINICAL PHARMA

CNPJ: 26.780.816/0001-79
Endereço: R. Síria, 33
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3281-7080

DROGA MAÍRA

CNPJ: 21.352.206/0002-31
Endereço: R. Francisco Luciano Zanetti, 44
Box 12 (Sup. Iquegami)
Res. Harmonia
Telefone: (17) 3279-7655

DROGA RAIA

CNPJ: 61.585.865/2918-81
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 17
Jd. Glória
Telefone: (17) 99678-3015

DROGAL OLÍMPIA I

CNPJ: 54.375.647/0336-45
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 238
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1200

DROGARIA AVENIDA

CNPJ: 29.419.230/0003-33
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 330
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-4460 / (17) 99633-1500

DROGARIA BOM JESUS

CNPJ: 72.014.731/0001-05
Endereço: R. São João, 450
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-1683

DROGARIA CENTRAL

CNPJ: 17.784.939/0001-97
Endereço: R. David de Oliveira, 895
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3279-4337 / (17) 3280-6600



**Secretaria de Turismo****DROGARIA DROGA FÁCIL**

CNPJ: 74.625.336/0001-86
Endereço: Av. Dr. Andrade e Silva, 1024
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 99713-4394 / (17) 3281-7171

DROGARIA OLIMPHARMA

CNPJ: 18.247.139/0001-08
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 16
Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 99216-6019

DROGARIA SANTA CLARA

CNPJ: 56.805.856/0001-99
Endereço: R. do Rouxinol, 155
Cohab I
Telefone: (17) 3281-3472

DROGARIA SANTA MARIA

CNPJ: 08.842.281/0001-31
Endereço: R. Nove de Julho, 1.107
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-1085 / 3281-8059

DROGARIA TOTAL POPULAR LOJA 1

CNPJ: 55.862.551/0002-37
Endereço: R. Nove de Julho, 1000
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3279-8861

DROGARIA TOTAL POPULAR

CNPJ: 01.621.293/0002-78
Endereço: R. David de Oliveira, 637
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-3800

DROGARIA TOTAL SANTA RITA

CNPJ: 55.862.551/0001-56
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 433
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-3800

DROGARIA ZANINI

CNPJ: 24.426.100/001-42
Endereço: Av. Alberto Oberg, 1040
Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 3281-5200 / (17) 99611-8217

DROGARIA NOSSA SENHORA APARECIDA

CNPJ: 49.683.246/0001-02
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz,
596B - Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-1103 / (17) 99794-5974

DROGARIA OLIMPHARMA

CNPJ: 05.293.848/0001-70
Endereço: R. Síria, 323 - Santa Casa
Telefones: (17) 99216-6019

DROGARIA SANTA HELENA

CNPJ: 52.975.083/0001-38
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 81
Centro
Telefone: (17) 3281-3021

DROGARIA SÃO PAULO

CNPJ: 61.412.110/0710-95
Endereço: R. São João, 555
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-9081 / (17) 3281-9105

DROGARIA TOTAL POPULAR OLÍMPIA AVENIDA

CNPJ: 55.862.551./0001-56
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 633
Jd. Glória
Telefones: (17) 3279-3800 / (17) 99663-8321

DROGARIA TOTAL COHAB 1

CNPJ: 55.862.551/0003-18
Endereço: R. do Sanhaço, 8 - Cohab I
Telefone: (17) 3280-3800

DROGARIA UNIÃO

CNPJ: 08.624.543/0001-91
Endereço: R. Benjamin Constant, 300A
Centro
Telefones: (17) 3280-5619 / 3279-8732

DROGARIA ZANINI POPULAR

CNPJ: 00.625.318/0001-68
Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 748
Vl. São José
Telefones: (17) 3281-1218 / 99722-5170



**Secretaria de Turismo****DROGARIA ZANINI**

CNPJ: 32.521.298/0001-71
Endereço: R. Miguel Jodas, 56A
Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 98136-0963

DROGARIA ZANINI

CNPJ: 18.630.157/0001-66
Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 587 Jd. Santa Ifigênia
Telefones: (17) 3279-9260 / 3281-7034

DROGARIA ZANINI

CNPJ: 09.595.725/0001-44
Endereço: Av. Manoel Cunha, 1134
Jd. Santa Fé
Telefone: (17) 3281-7783

FARMÁCIA DO RECCO

CNPJ: 08.281.725/0001-07
Endereço: Praça Rui Barbosa, 61
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-4708 / 3281-5767

MULTIDROGAS SAÚDE

CNPJ: 10.534.552/0001-33
Endereço: R. David de Oliveira, 1199
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-5200

PHARMACIA ALQUIMIA

CNPJ: 62.049.101/0001-04
Endereço: R. Dr. Antônio Olímpio, 549
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-5055 / 99769-5041

DROGARIA ZANINI

CNPJ: 09.201.988/0001-21
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 262
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1468 / (17) 3279-7561

DROGARIA ZANINI

CNPJ: 34.716.216/0001-70
Endereço: R. Benjamin Constant, 2328
Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99652-1706

DROGARIA ZANINI

CNPJ: 09.595.725/0002-25
Endereço: R. Otávio L. Ferraz, 469
Jd. Raia
Telefone: (17) 3280-4391

FARMÁCIA VITAMED

CNPJ: 04.692.852/0001-48
Endereço: R. Síria, 127
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-8050

MULTIDROGAS SAÚDE

CNPJ: 96.654.561/0001-83
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 509
Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-5025

2.3.6 - CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS**ANDRÉ FURLAN ODONTOLOGIA**

Endereço: R. Joaquim M. dos Santos, 287
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99724-4409

CLÍNICA FLORES ODONTOLOGIA

CNPJ: 44.292.853/0001-10
Endereço: R. Treze de Maio, 8
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99746-6544

CLÍNICA DE ODONTOLOGIA INTEGRADA

CNPJ: 27.161.046/0001-49
Endereço: R. Síria, 129
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3279-7066

CLÍNICA MAZZONI ODONTOLOGIA

Endereço: R. Dr. Sérgio Manoel Zanin, 169
Jd. Centenário
Telefone: (17) 99782-7530



**Secretaria de Turismo****CLÍNICA ODONTOLÓGICA - DRA. CLARISSE SILVA GALLENI**

Endereço: R. Joaquim M. dos Santos, 875
Centro
Telefone: (17) 99200-1193

CLÍNICA SENSE PRIME

CNPJ: 43.740.241/0001-80
Endereço: R. David de Oliveira, 1616
Jd. Tropical I
Telefone: (17) 3281-1054

CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO ANA BEATRIZ ESCHIAPATI DOS SANTOS

Endereço: R. David de Oliveira, 1239
Santa Casa
Telefone: (17) 99206-9292

GOU ODONTO

CNPJ: 33.417.175/0001-60
Endereço: R. Síria, 410
Santa Casa
Telefone: (17) 3280-4022

JL ODONTO

Endereço: R. Síria, 443
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-1671

ODONTOLOGIA BARBOZA

Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 781
Beneficência
Telefone: (17) 3281-3026

ODONTOLOGIA LARAIA E L.

CNPJ: 52.779.307/0001-36
Endereço: R. Nove de Julho, 1331 Sala 1
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 98186-9944

ORAL UNIC IMPLANTES

CNPJ: 37.597.215/0001-41
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 437
Jd. Glória
Telefone: (17) 3280-5225

PAGOTO ODONTOLOGIA

Endereço: R. Bernardino de Campos, 709
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-1828 / 99616-2689

CLÍNICA ODONTOLÓGICA - DRA. DENISE M. TRINDADE E DR. PAULO S. TEODORO

Endereço: R. Mal. Deodoro, 1165
Santa Casa
Telefone: (17) 99783-4927

CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO DRA. VANESSA MIZOGUTTI

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1450
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-7347

FREITAS ODONTOLOGIA

CNPJ: 33.072.839/0001-94
Endereço: R. Síria, 657
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-7280

GRUPO ORTO ODONTOL. DE A a Z

CNPJ: 05.038.149/0012-36
Endereço: R. Joaquim M. dos Santos, 330
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-8815

ODONTOCOMPANY

CNPJ: 63.616.886/0001-12
Endereço: R. Bernardino de Campos, 840
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-2379

ODONTOLOGIA DRA. DANIELE RUIZ DENADAI MARCATO

Endereço: R. Nove de Julho, 641
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-4444

ORAL SIN

CNPJ: 44.549.287/0001-89
Endereço: R. Síria, 405
Jd. Álvaro Brito
Telefone: (17) 3279-8200

ORTHO DONTIC

CNPJ: 51.329.542/0001-43
Endereço: Praça Rui Barbosa, 47
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 2190-1300

RENOVE SAÚDE DENTAL

CNPJ: 37.068.212/0001-10
Endereço: R. David de Oliveira, 906 - Sala 1
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-7670



**Secretaria de Turismo****SCALON ODONTOLOGIA**

Endereço: R. Floriano Peixoto, 1164
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-8850

VOLTE A Sorrir - CENTRO

CNPJ: 22.090.434/0001-62
Endereço: R. Dr. Antônio Olímpio, 449
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3279-4166 / 99189-0078

VG ODONTOLOGIA

Endereço: R. Conselheiro A. Prado, 606
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-4615

VOLTE A Sorrir - HARMONIA

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 327
Res. Harmonia
Telefones: (17) 3279-7132 / 99144-3655

2.3.7 - CLÍNICAS MÉDICAS**BEM-ESTAR CENTRO DE ESPECIALIDADES**

CNPJ: 32.575.298/0001-54
Endereço: R. Benjamin Constant, 1356
Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-7770

CENTRO AVANÇADO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS

CNPJ: 20.905.181/0001-02
Endereço: R. Marechal Deodoro, 1284
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-3350

CLÍNICA BIJOTTI PEDIATRIA

CNPJ: 46.630.301/0001-08
Endereço: R. David de Oliveira, 239
Sala A
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-1786 / 9960-14187

CLÍNICA DE ORTOPEDIA DR. AÍLTON CARMINATTI

CNPJ: 14.159.766/0001-28
Endereço: R. Sírnia, 137
Vl. Gonçalves
Telefone: (17) 3281-8389

CLÍNICA DUARTE PEDIATRIA

CNPJ: 15.253.293/0001-96
Endereço: R. Benjamin Constant, 1143
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-4119

CARDIOCLÍNICA OLÍMPIA

CNPJ: 01.870.743/0001-85
Endereço: R. Diógenes Breda, 893
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3281-6715

CLÍNICA AMOR E SAÚDE

CNPJ: 58.330.430/0001-51
Endereço: Av. Alberto Oberg, 750
Res. Viva Olímpia
Telefones: (17) 3281-4600 / 99757-3800

CLÍNICA CENTER

CNPJ: 13.986.813/0001-44
Endereço: R. Benjamin Constant, 1354
Vl. Gonçalves
Telefone: (17) 3280-4688

CLÍNICA DE SAÚDE ESTÉTICA E PEDIATRIA

Endereço: R. 61 Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3280-4126

CLÍNICA GIANOTO DR. PATRIQUE CAETANO

CNPJ: 46.167.963/0001-85
Endereço: R. Benjamin Constant, 1466
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 99705-5060



**Secretaria de Turismo****CLÍNICA LOPES FERRAZ**

CNPJ: 11.880.407/0001-77
Endereço: R. Síria, 1152
Jd. Joaquim Antônio Pereira
Telefones: (17) 3281-1285 /
(17) 99733-5577 / (17) 98100-9558

CLÍNICA MED

CNPJ: 06.145.868/0001-66
Endereço: R. Doutor Antônio Olímpio, 47
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1949

CLÍNICA OBSTARE

CNPJ: 42.406.444/0001-71
Endereço: R. Síria, 423
Santa Casa
Telefone: (17) 2190-1345

CLÍNICA SELIM

Endereço: R. Benjamim Constant, 1382
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-4122

CLÍNICA VICENTE

CNPJ: 19.446.776/0001-68
Endereço: R. Síria, 205
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3281-6242

DUO CLINIC -OFTAMOLOGIA E DERMATOLOGIA

Endereço: R. Dr. Antônio Olímpio, 792
Beneficência
Telefone: (17) 99631-2678

GINECOLOGIA DR. CARLOS RENATO

CNPJ: 42.248.035/0001-94
Endereço: R. Síria, 200 - Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-9378

MIROMA CLÍNICA MÉDICA

CNPJ: 23.621.062/0001-16
Endereço: R. Doutor Antônio Olímpio, 552
Anexo A - Sala 10
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-8379 / 3280-2470

CLÍNICA MARTINEZ

CNPJ: 04.329.806/0001-89
Endereço: R. Síria, 109
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1792

CLÍNICA MÉDICA

CNPJ: 21.720.368/0001-02
Endereço: R. Benjamin Constant, 1480
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3281-3137

CLÍNICA RIMOLI

CNPJ: 19.731.046/0001-09
Endereço: R. Benjamin Constant, 1520
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3281-3377

CLÍNICA SGARBI PEDRIATRIA

CNPJ: 10.590.951/0002-00
Endereço: R. Síria, 1184
Vl. Maria
Telefone: (17) 3281-3038

CLININFANCIA

Endereço: R. Síria, 147
Vl. Gonçalves
Telefone: (17) 3281-8485

FG CLÍNICA INTEGRADA DE SAÚDE

Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 37
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3280-4666

INTERMED CLÍNICA DE ESPECIALIDADES MÉDICAS

CNPJ: 17.919.585/0001-40
Endereço: R. Síria, 193 - Sala 1/2
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3280-4815

NEUROCLÍNICA COLOMBO

CNPJ: 10.573.990/0001-00
Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 131
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3281-8282



**Secretaria de Turismo****PAULA GALETTI MEDICINA**

CNPJ: 13.986.813/0001-44

Endereço: R. Benjamin Constant, 1356

Jd. Glória

Telefone: (17) 98204-4706

VITTA CARDIO

CNPJ: 27.272.081/0001-35

Endereço: R. Ana Marina, 74

Vivenda Cote Gil

Telefone: (17) 3281-6771 / (17) 98114-6078

2.3.8 - CLÍNICAS VETERINÁRIAS**ANIMALE CLÍNICA VETERINÁRIA E PET SHOP**

CNPJ: 30.458.986/0001-09

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1240A

Patrimônio de São João Batista

Telefones: (17) 3279-7944 / 99723-2336

CLÍNICA BICHO E CAPRICHIO

CNPJ: 44.931.154/0001-72

Endereço: R. Ministro Doutor Pedro

Rodvalho Marcondes Chaves, 48

Cohab III

Telefone: (17) 99738-5862

CLÍNICA FELIDAE

CNPJ: 48.698.361/0001-80

Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 42

– Centro

Telefone: (17) 98100-7438

CLÍNICA VETERINÁRIA SÃO FRANCISCO DE ASSIS

CNPJ: 48.499.465/0001-65

Endereço: R. Síria, 776

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3281-3001

CLÍNICA VETERINÁRIA VIDA ANIMAL

CNPJ: 12.165.934/0001-62

Endereço: R. David de Oliveira, 562

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3279-7787

DOG CENTER CLÍNICA VETERINÁRIA

CNPJ: 14.922.055/0001-63

Endereço: R. Diógenes Breda, 713A

Jd. Glória

Telefone: (17) 3281-6694

DR. LÉO CLÍNICA VETERINÁRIA

CNPJ: 03.142.895/0001-97

Endereço: R. São João, 1000A

Patrimônio de São João Batista

Telefones: (17) 3281-4340 / 99701-5171

MELHOR AMIGO CLÍNICA VET.

CNPJ: 13.529.025/0001-29

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore

Olimpiense, 422

Res. Harmonia

Telefone: (17) 99212-3537

MEU AMIGO PET

CNPJ: 30.851.991/0001-87

Endereço: Al. José Rodrigues da Silva, 262

Res. Vila Nova

Telefones: (17) 99609-7462

MORADA VERDE RAÇÕES

CNPJ: 52.349.965/0001-98

Endereço: Av. Romilda Minari Zangirolami,

328 - Sala 2

Res. Village Morada Verde

Telefone: (17) 99227-6811

PURINA BELLUCI

CNPJ: 54.314.752/0001-56

Endereço: R. Benjamin Constant, 833

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3281-2430

TUTTI CANE CLÍNICA VETERINÁRIA E PET SHOP

CNPJ: 74.317.850/0001-54

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 942

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3281-2532





Secretaria de Turismo

2.4 - SISTEMA EDUCACIONAL**ASSOCIAÇÃO DE PAIS E AMIGOS DOS EXCEPCIONAIS (APAE)**

Entidade Filantrópica
CNPJ: 49.014.525/0001-75
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Barros, S/N
Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 3279-0080

CIDADE MIRIM DE SÃO JOÃO BATISTA

Entidade Filantrópica
CNPJ: 51.851.491/0001-15
Endereço: Av. Jerônima Alves Ferreira, S/N
Vl. São José
Telefone: (17) 3281-1180

CEEZ+ | CENTRO EDUCACIONAL ELZA ZANIN MAIS

Escola particular
CNPJ: 32.480.203/0001-19
Endereço: R. Sírnia, 440
Santa Casa
Telefone: (17) 98122-0328

COLÉGIO LICEU OLÍMPIA

Escola particular
CNPJ: 37.928.218/0001-10
Endereço: R. Bruno Riscali, 569
Vl. Hípica
Telefone: (17) 3280-4343

E.E. "Dona Anita Costa"

CNPJ: 49.652.944/0001-32
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 1131
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-3184

E.E. "Capitão Narciso Bertolino"

CNPJ: 51.359.354/0001-68
Endereço: R. Prof.^a Dona Maria Ubaldina de Barros Furquim, 93
Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-1723

CIDADE DA IMACULADA

Entidade Filantrópica
CNPJ: 51.359.321.0001/18
Endereço: R. Bartholomeu Íttavo, 695
Jd. Miessa
Telefone: (17) 3281-2447

CEEZ | CENTRO EDUCACIONAL ELZA ZANIN

Escola particular
CNPJ: 32.480.203/0001-19
Endereço: R. Nove de Julho, 1353
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 98124-8574

COLÉGIO EDUVALE

Escola particular
CNPJ: 10.530.602/0001-04
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 1200
Jd. Álvaro Britto
Telefone: (17) 3281-4372

COLÉGIO PÉGASUS

Escola particular
CNPJ: 57.732.476/001-34
Endereço: R. Bernardino de Campos, 956
Centro
Telefone: (17) 99709-3278 / 3281-6202

E.E. "Dr. Antônio Augusto Reis Neves"

CNPJ: 49.108.566/0001-20
Endereço: Av. Dr. Andrade e Silva, 925
Vl. Nova
Telefone: (17) 3281-1179

E.E. "Dr. Wilquem Manoel Neves"

CNPJ: 49.108.228/0001-99
Endereço: R. Olavo Bilac, 280
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 3281-1919



**Secretaria de Turismo****E.E. “Prof.^a Alzira Tonelli Zaccareli”**

CNPJ: 63.892.871/0001-87
Endereço: R. João Zampieri, 100
Cohab III
Telefone: (17) 3281-2706

E.E. “Prof.^a Dalva Vieira Itavo”

CNPJ: 51.851.467/0001-86
Endereço: R. da Araponga, 10
Cohab I
Telefone: (17) 3281-3700

E.E. “Comendador Francisco Bernardes Ferreira”

CNPJ: 49.684.475/0001-33
Endereço: R. Dr. Oscar Werneck, 242
Distr. de Ribeiro dos Santos
Telefone: (17) 3284-1141

E.M.E.B. “Washington Junqueira Franco”

Endereço: R. Brás Vicente Mora, 977
Distr. de Baguaçu
Telefone: (17) 3257-1000

E.M.E.B. “Jardim Hélio Cazarini”

Endereço: R. João Zampieri, 100
Cohab III
Telefone: (17) 3279-7569

E.M.E.B. “Prof.^a Zenaide Rugai Fonseca”

Endereço: R. João Pereira dos Santos, 157
Cohab IV
Telefone: (17) 3280-6582

E.M.E.B. “Prof. Maurício César Alves Pereira”

Endereço: R. Agostinho Custódio, 186
Jd. Leonor
Telefone: (17) 3281-4555

E.M.E.B. “Theodomiro da Silva Melo”

Endereço: R. Eleazar de Menezes, 60
Vl. Silva Melo
Telefone: (17) 3281-1129

E.M.E.B. “Prof.^a Irma Tereza Soares”

Endereço: Av. Ângelo Q. Bittencourt, 468
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3280-6566

E.E. “Prof.^a Maria Ubaldina de Barros Furquim”

CNPJ: 49.652.803/0001-10
Endereço: R. Bernardino de Campos, 366
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1735

E.E. “Dr. Elói L. Ferraz”

CNPJ: 49.683.352/0001-88
Endereço: R. Ana Bernardes, 269
Distr. de Baguaçu
Telefone: (17) 3257-1001

E.M.E.B. “Prof. Reinaldo Zanin”

Endereço: R. Luiz Gonzaga Kamla, 634
Jd. Tropical II
Telefone: (17) 3279-7035

E.M.E.B. “Dona Luíza Seno de Oliveira”

Endereço: R. Theodomiro J. Bittencourt, 425
Jd. Paulista
Telefone: (17) 3281-6297

E.M.E.B. “Joaquim M. dos Santos”

Endereço: R. Américo Fonseca, 110
Vl. São José
Telefone: (17) 3281-1903

E.M.E.B. “Prof. José Sant’Anna”

Endereço: R. Dr. Oscar Werneck, 242
Distr. de Ribeiro dos Santos
Telefone: (17) 3284-1200

E.M.E.B. “Santo Seno”

Endereço: Praça Mario Garcez Novais, 133
Centro
Telefone: (17) 3281-1302

E.M.E.B. “Prof.^a Helena Covello”

Endereço: R. Ministro Doutor Pedro Rodovalho Marcondes Chaves, 81
Cohab III
Telefone: (17) 3281-6067

E.M.E.B. “Prof.^a Therezinha L. de Melo Vicente”

Endereço: R. do Salgueiro, 9
Cohab II
Telefone: (17) 3280-6575



**Secretaria de Turismo****E.M.E.B. "Prof. Eugênio Zaccarelli"**

Endereço: R. Ítalo Vergamine, 142
VI. Rodrigues
Telefone: (17) 3280-6186

E.M.E.B. "Thiago Felício de Sant'Anna"

Endereço: R. Theodomiro J. Bitencourt, 400
Jd. Campo Belo
Telefone: (17) 3281-9292

E.M.E.B. "Narizinho"

Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 292
Jd. Santa Efigênia
Telefone: (17) 3281-6407

E.M.E.B. "Sítio do Pica-Pau Amarelo"

Endereço: R. do Ipê, 115
Cohab II
Telefone: (17) 3281-6266

E.M.E.B. "Tia Nastácia"

Endereço: R. José Rodrigues Ocanha, 80
Jd. Campo Belo
Telefone: (17) 3279-7195

E.M.E.B. "Prof.ª Lourice Arutin Sgorlon"

Endereço: R. Antônio Trinca, 332
Cohab II
Telefone: (17) 3279-7443

E.M.E.B. "Dona Benta"

Endereço: R. Wandir João Forti, 80
Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 3279-7750

ESCOLA DA TIA ELZA

Escola particular
CNPJ: 59.856.328/0001-57
Endereço: R. Cel. F. Nogueira, 808
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99791-7433

INSTITUTO SANTA FILOMENA DE PROTEÇÃO AO MENOR

Entidade Filantrópica
CNPJ: 49.014.707/0001-46
Endereço: Praça Mário Garcez Novaes, 197
Centro
Telefone: (17) 3281-1036

E.M.E.B. "Valentina Toazza"

Endereço: R. Bernardino de Campos, 214
Centro
Telefone: (17) 3280-6553

E.M.E.B. "Marquês de Rabcó"

Endereço: R. Theodomiro J. Bittencourt, 435
Jd. Paulista
Telefone: (17) 3280-6576

E.M.E.B. "Pedrinho"

Endereço: R. Ministro Doutor Pedro Rodovalho Marcondes Chaves, 145
Cohab III
Telefone: (17) 3281-5150

E.M.E.B. "Visconde de Sabugosa"

Endereço: Av. Franklin C. da Silva, 906
Distr. de Bagaçu
Telefone: (17) 3257-9127

E.M.E.B. "Prof.ª Vandelice de Oliveira Santos Cudinoto"

Endereço: R. Luiz Delfino, 485
Distr. de Ribeiro dos Santos
Telefone: (17) 3284-1166

E.M.E.B. "Emília"

Endereço: R. Benjamin Constant, 2651
Jd. Tropical II
Telefone: (17) 3281-8887

E.M.E.B. "Tio Barnabé"

Endereço: R. Domingos Bízio, 474
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3280-4017

E.T.E.C. "Prof. José Carlos Seno Junior"

CNPJ: 62.823.257/0232-22
Endereço: R. José Piton, 165
VI. Rodrigues
Telefone: (17) 3279-9403

JOÃO JOANINHA ESCOLA

Escola particular
CNPJ: 00.924.992/0001-43
Endereço: R. Américo Brasiliense, 1443
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-1309





Secretaria de Turismo

2.5 - OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO**2.5.1 - SUPERMERCADOS****AUGUSTONI SUPERMERCADO**

CNPJ: 42.058.991/0001-03

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 259
Vl. Nova

Telefone: (17) 3281-4515

IQUEGAMI SUPERMERCAD LJ 1

CNPJ: 01.915.625/0004-99

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 305
Centro

Telefone: (17) 3279-3300

IQUEGAMI SUPERMERCADOS LJ 8

CNPJ: 01.915.625/0009-01

Endereço: R. Francisco Luciano Zanetti, 44
Res. Harmonia

Telefone: (17) 3279-3309

IQUEGAMI SUPERMERCADOS LJ 16

CNPJ: 01.915.625/0017-03

Endereço: R. David de Oliveira, 955
Centro

Telefone: (17) 3279-1213

MAX ATACADISTA

CNPJ: 76.430.438/0151-01

Endereço: Av. Rimoli Neto, 1320
Jd. Leonor

Telefone: (17) 3513-3160

PROENÇA SUPERMERCADOS

CNPJ: 53.963.443/0025-11

Endereço: R. do Bumba Meu Boi, 431
Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 98197-0039

RR SUPERMERCADO

CNPJ: 17.179.090/0001-22

Endereço: Av. Bartolomeu Ittavo, 802
Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 3279-4397

SUPERMERCADO SANTA JÚLIA

CNPJ: 60.026.465/0001-43

Endereço: R. Ramon Aires Monteiro, 91
Vl. Santa Júlia

Telefone: (17) 3281-7712

EXTRA SUPERMERCADOS

CNPJ: 33.041.260/0652-90

R. General Osório, 467
Centro

Telefone: 0800 779 6761

IQUEGAMI SUPERMERCADOS LJ 4

CNPJ: 01.915.625/0006-50

Endereço: R. Manoel Zanin, 500
Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3279-1212

IQUEGAMI SUPERMERCADOS LJ 15

CNPJ: 01.915.625/0007-31

Endereço: Av. Harry Giannecchini, 266
Jd. Toledo

Telefone: (17) 3281-7710

IQUEGAMI SUPERMERCADOS LJ 17

CNPJ: 01.915.625/0019-75

Endereço: R. Dr. Otávio L. Ferraz, 464
Centro

Telefone: (17) 3279-3303

MERCADO ZANOTTI

CNPJ: 64.003.080/00001-11

Endereço: Av. Waldemar L. Ferraz, 445
Centro

Telefone: (17) 3281-1898

REDEMAIS – DONAIRE SUPERMERC.

CNPJ: 66.903.360/0004-54

Endereço: R. Benjamin Constant, 2562
Jd. Tropical

Telefone: (17) 99777-5348

SUPERMERCADO POMPÊO

CNPJ: 01.119.191/0001-78

Endereço: Av. Henrique Requena, 239
Jd. Cisoto

Telefones: (17) 3280-4758 / 3279-8832

SUPERMERCADO SANTA RITA

CNPJ: 66.903.360/0005-35

Endereço: R. Caetano Gotardi, 739
Jd. Santa Rita

Telefone: (17) 3281-6399



**Secretaria de Turismo****TOME E LEVE SUPERMERCADOS**

CNPJ: 11.209.903/0003-65

Endereço: Av. Andrade e Silva, 1055
Centro

Telefone: (17) 3279-7364

2.5.2 - AGÊNCIAS BANCÁRIAS**BANCO BRADESCO**

AGÊNCIA 534

CNPJ: 60.746.948/0683-45

Endereço: Praça Rui Barbosa, 127
Centro

Telefone: (17) 3279-2000

BANCO ITAÚ

AGÊNCIA 0507

CNPJ: 60.701.190/0611-54

Endereço: R. São João, 447
Centro

Telefone: (17) 3279-2350

SANTANDER

AGÊNCIA 0020

CNPJ: 90.400.888/0540-72

Endereço: R. Nove de Julho, 999
Centro

Telefone: (17) 32719-2800

SICREDI

AGÊNCIA 0715

CNPJ: 79.052.122/0023-97

Endereço: R. David de Oliveira, 201
Centro

Telefone: (17) 3279-1920

BANCO DO BRASIL

AGÊNCIA 0165-1

CNPJ: 00.000.000/0165-19

Endereço: Praça da Matriz, 241
Centro

Telefone: 0800 7290001

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

AGÊNCIA 0324

CNPJ: 00.360.305/0324-99

Endereço: R. Nove de Julho, 947
Centro

Telefone: (17) 3279-1250

SICOOB CREDITRUS

CNPJ: 54.037.916/0005-79

Endereço: Praça da Matriz, 238
Centro

Telefone: (17) 3279-3555

2.5.3 - FEIRAS**FEIRA LIVRE DOMINGO**Endereço: Avenida dos Olimpienses, em
frente à Escola Santo Seno
Horário: das 06h às 12h**FEIRA LIVRE QUINTA-FEIRA**Endereço: Praça Santa Rita
Horário: das 16h às 20h**FEIRA LIVRE TERÇA-FEIRA*****Endereço: Praça Morada Verde, R. Rodrigo
Otávio Dutra Neves
Horário: 16h às 20h

*** realizada periodicamente





Secretaria de Turismo

2.5.4 – LAVANDERIAS

LAVANDERIA STORE OLÍMPIA

CNPJ: 15.310.893/0001-49
Endereço: R. Mal. Deodoro, 69 – Patrimônio
São João Batista
Telefone: (17) 3279-7319

BUBBLE BOX LAVANDERIA

CNPJ: 46.631.524/0001-81
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 455 –
Patrimônio São João Batista
Telefone: (17) 99722-9346

LAVANDERIA ECOVINTAGE

CNPJ: 22.103.060/0001-72
Endereço: R. Luiz Ferranti, 197 – Distrito
Industrial I
Telefone: (17) 99121-5300

LAVANDERIA FAST OLÍMPIA

CNPJ: 43.505.545/0001-62
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 410 –
Santa Efigênia
Telefone: (17) 98131-0072

LAVANDERIA RENASCER

CNPJ: 42.091.608/0001-29
Endereço: Av. José Berlaminio Ferrazi, 712 –
Patrimônio São João Batista
Telefone: (17) 99709-3074

LAVANDERIA VITÓRIA

CNPJ: 39.713.321/0001-79
Endereço: Av. José Belarmino Ferrarezi, 38 –
JD. Colorado
Telefone: (17) 98822-3500

2.5.5 - COMÉRCIOS DIFERENCIADO

ABECAO ARTESANATOS

CNPJ: 12.647.352/0001-12
Endereço: Av. Fernando Moro, 120
Vl. São José
Telefone: (17) 3281-9384 (17) 99735-5045

ADOCICADOS E ARTESANATOS

CNPJ: 63.014.778/0001-70
Endereço: Av Aurora Forti Neves 1030 Jd
Sta Ifigenia
Telefone: 17 997231849

ÁGUA DE CÔCO BELEZERA

CNPJ: 14.874.672/0001-30
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 359
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 98165-9778

**ARMAZÉM PORTA DA
ESPERANÇA**

CNPJ: 26.546.061/0001-42
Endereço: R. David de Oliveira, 130
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-8523

ARTE DE DOCE

CNPJ: 19.511.964/0001-22
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030 Lj.15
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 98202-6778 / (17) 99201-8101

ATELIÊ ARTE E FUXICO

CNPJ: 11.775.953/0001-48
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 604
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 99783-7679

ATELIER BABY RITZINGER

CNPJ: 15.509.624/0001-06
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz,
1317 - Fundo
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99774-4277

BENDITO GRÃO LOJA 1

CNPJ: 46.865.410/0001-04
Endereço: R. Doutor Antônio Olímpio, 589
Patrimônio de São João Batista
(17) 99683-0818



**Secretaria de Turismo****BENDITO GRÃO LOJA 2**

CNPJ: 46.865.410/0001-04
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 405
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99600-7743

CAFÉ OLÍMPIA E MADRE

CNPJ: 53.226.577/0001-82
Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 947
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1211

CHILLI BEANS OLÍMPIA

CNPJ: 12.296.015/0001-28
Endereço: R. São João, 616
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99761-3718 / (17) 99180-4444

CONVENIÊNCIA CELESTE

CNPJ: 15.661.621/0001-93
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030 -Box
25, Olímpia Villa Mall - Jd. Santa Efigênia
Telefone: (17) 99667-5337

DIEGO PRESENTES

CNPJ: 42.445.372/0001-71
Endereço: R. Nove de Julho, 1032
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (19) 99789-0188

EMPÓRIO 2 IRMÃOS

CNPJ: 44.922.919/0001-08
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 249B
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99656-8008

EMPÓRIO CASTANHEIRAS LOJA 1

CNPJ: 37.790.774/0001-73
Endereço: R. Síria, 388
Centro
Telefone: (17) 98228-3084

EMPÓRIO QUEIJO CREMOSO

CNPJ: 28.197.533/0001-24
Endereço: R. General Osório, 38
Centro
Telefone: (17) 98149-8995 / (17) 99755-2105

FAROFA DA ENA

CNPJ: 14.875.946/0001-06
Endereço: Av. dos Olímpenses, 440
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3280-4849

CACAU SHOW

CNPJ: 10.680.942/0001-11
Endereço: R. São João, 537
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-4485 / 98171-8374

CASA DE BOLO

CNPJ: 26.395.593/0001-26
Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 580A
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-8294 / (17) 99763-6343

CIA DO SOL

CNPJ: 37.651.550/0001-80
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 357
Jd. Glória
Telefone: (17) 99752-9957 / (17) 99139-1487

CORDEIRU'S PRESENTES

CNPJ: 48.411.554/0001-08
Endereço: Al. Bernardino A. de Carvalho, 204
Res. Harmonia
Telefone: (17) 99616-1682

DIONEIA ARTESANATO

CNPJ: 24.427.731/0001-86
Endereço: R. Joaquim M. dos Santos, 307B
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99611-6153

EMPÓRIO BARBA BIRRA

CNPJ: 28.607.790/0001-97
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030 - L.9
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99177-4559

EMPÓRIO CASTANHEIRAS LOJA 2

CNPJ: 37.790.774/0001-73
Endereço: Av. Alberto Oberg, 1270
Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99600-7743

ESQUINA DO BONÉ

CNPJ: 11.121.095/0001-18
Endereço: R. Nove de Julho, 977
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-7316

FLORES PAVESE E KAIRÓS

CNPJ: 05.055.043/0001-98
Endereço: R. Amado Rodrigues de Souza,
352 - Vila Santa Rita
Telefone: (17) 3281-2796 / (17) 99774-2894



**Secretaria de Turismo****FOTO KIKO OLÍMPIA**

CNPJ: 46.608.816/0001-01
R. Cel. Francisco Nogueira, 470
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1047 / (17) 99602-6450

IKE PRESENTES 2

CNPJ: 30.421.090/0001-55
R. Francisco Luciano Zanetti, 44
Res. Harmonia
Telefone: (17) 99647-3319

GABY STORE

CNPJ: 26.886.601/0001-37
Endereço: Praça da Matriz, 216
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-2233 / (17) 99106-5357

KOPENHAGEN

CNPJ: 58.508.769/0001-03
Endereço: Praça da Matriz, 272 - Centro
Telefone: (17) 98163-6068

LILIANA DECORAÇÃO

CNPJ: 05.952.607/0001-95
Endereço: R. São João, 222B
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99280-8804

O BOTICÁRIO

CNPJ: 60.154.184/0001-76
Endereço: R. Nove de Julho, 1075
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1230

OLÍMPIA SOUVENIRS

CNPJ: 55.490.316/0001-09
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 410
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 98166-8422

SELARIA DUCATTI COUNTRY

CNPJ: 36.646.055/0001-10
Endereço: R. Síria, 413
Centro
Telefone: (17) 98118-9932

TABACARIA DO SACI

CNPJ: 27.147.861/0001-53
Endereço: Praça da Matriz, 271
Santa Casa
Telefone: (17) 98830-3148

IKE PRESENTES

CNPJ: 08.438.901/0001-71
R. Manoel Zanin, 500
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 98807-1913

IKE PRESENTES 3

CNPJ: 43.295.255/0001-31
R. Av. Harry Gianecchini, 266
Jd. Toledo
Telefone: (17) 98807-1913

JULIH ARTES E ENCANTOS

CNPJ: 38.711.144/0001-29
R. São João, 1026A
Centro
Telefone: (17) 99738-4681 / (17) 3281-5641

LATICÍNIO NATURA NATA

CNPJ: 06.085.282/0001-53
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 686 Cecap
Telefone: (17) 3281-1102 / (17) 99625-5388

MÁFIA - ADEGA & TABACARIA

CNPJ: 54.108.545/0001-45
Av. Aurora Forti Neves, 609
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99111-4004

OLÍMPIA CERVEJARIA

CNPJ: 33.902.454/0001-07
Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 33
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-6500 / (17) 99776-6500

SANDRA ARTESANATOS

CNPJ: 54.873.410/0001-76
Endereço: R. José Vietti, 5
Vl. Nova
Telefone: (17) 9883-6027

TABACARIA E ARM. TRADIÇÃO

CNPJ: 07.784.869/0001-13
Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 521
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-7994

VITA CITRUS SUCO NATURAL

CNPJ: 00.531.739/0001-20
Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 289 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99654-7943



**Secretaria de Turismo****WW MODA COUNTRY**

CNPJ: 00.315.687/0001-54

Endereço: R. Joaquim M. dos Santos, 428

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3281-4012

2.5.6 - SERVIÇOS MECÂNICOS**♦ AUTO ELÉTRICAS****AUTO ELÉTRICA COSTELA**

CNPJ: 00.493.180/0001-90

Endereço: Via de Acesso Gov. Dr. Adhemar

Pereira de Barros, 191

Jd. Canterville

Telefone: (17) 3281-7745

AUTO ELÉTRICA M&S OLÍMPIA

CNPJ: 54.331722/0001-58

Endereço: R. Benjamin Constant, 2476

Jd. Tropical

Telefone: (17) 99735-7353

CONTATO AUTO ELÉTRICA

CNPJ: 69.197.267/0001-17

Endereço: R. Durval Brito, 602

Centro

Telefone: (17) 99771-4793

GUDU AUTO ELÉTRICA

CNPJ: 36.614.263/0001-38

Endereço: R. David de Oliveira, 278

Centro

Telefone: (17) 3281-1068

LUCIANINHO AUTO ELÉTRICA

CNPJ: 33.436.418/0001-03

Endereço: R. Benjamin Constant, 3091

Jd. Amélia Dionísio

Telefone: (17) 98108-6071

RICARDINHO AUTO ELÉTRICA

CNPJ: 13.771.304/0001-02

Endereço: Av. Dep. Waldemar

LopesnFerraz, 93 – Patrimônio São João

Batista

Telefone: (17) 3281-1788 / (17) 99615-6729

♦ BORRACHARIAS**AUTO ELÉTRICA LUMA**

CNPJ: 96.170.287/0001-77

Endereço: R. Washington Luís, 472

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3281-2986

CALVE CAR CENTER AUTO ELÉTRICA

CNPJ: 08.883.741/0001-70

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz,

1358 - Centro

Telefone: (17) 3281-1048

DIRCEU AUTO ELÉTRICA

CNPJ: 09.321.080/0001-51

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore

Olimpiense, 301

Telefones: (17) 3281-2332 / 99625-2332 /

99147-0684

JC AUTO CAR

CNPJ: 23.893.356/0001-05

Endereço: R. Abraão Nejm Aidar, 259

Jd. Menina Moça II

Telefones: (17) 99708-8040

MV CAR AUTO ELÉTRICA

CNPJ: 11.985.904/0001-30

Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 1000

Centro

Telefone: (17) 99166-1616



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****BORRACHARIA BORDON**

CNPJ: 41.851.768/0001-56

Endereço: R. Prof.^a Maria Ubaldina de Barros
Furquim, S/N Jd. Glória

Telefone: (17) 98830-0748

BORRACHARIA DO MIRTINHO

CNPJ: 46.757.479/0001-06

Endereço: Av. Harry Giannecchini, 705
Jd. Centenário

Telefone: (17) 99754-4654

BORRACHARIA OBA

CNPJ: 02.149.669/0001-75

Endereço: R. da Folia de Reis, 361
Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 3281-3545

◆ **CHAVEIROS****ALEXANDRE CHAVEIRO**

CNPJ: 25.238.310/0001-70

Endereço: Av. Andrade e Silva, 844
CentroTelefones: (17) 3279-7312 / 99732-4501 /
99124-3111**CHAVEIRO E CARIMBOS CAPUTO**

CNPJ: 00.452.257/0001-84

Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 469
Centro

Telefone: (17) 98111-7242

MÁRCIO CHAVEIRO E CARIMBOS

CNPJ: 17.996.765/0001-26

Endereço: R. Nove de Julho, 823
Centro

Telefone: (17) 3281-1942 / 99614-1108

◆ **GUINCHOS****AUTO GUINCHO NICOLETTI**

CNPJ: 29.960.265/0001-13

Telefone: (17) 99677-0339

**GUINCHO EXCLUSIVO OLÍMPIA E
OFICINA MECÂNICA DIESEL**

CNPJ: 00.518.398/0001-52

Endereço: R. do Bumba meu Boi, 149 – Jd.

BORRACHARIA DO JOAQUIM

CNPJ: 11.521.833/0001-14

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 9
Vl. São José**BORRACHARIA NOSSA SENHORA
APARECIDA**

CNPJ: 51.514.849/0001-14

Endereço: R. Marechal Deodoro, 15
Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 99161-6747

SENA BORRACHARIA

CNPJ: 24.885.695/0001-02

Endereço: Av. João Rimoli Neto, 386
Jd. Menina Moça II

Telefone: (17) 99177-2880

CAJU CARIMBOS E CHAVEIROS OLÍMPIA

CNPJ: 47.533.070/0001-79

Endereço: R. Dr. Antônio Olímpio, 417
Centro

Telefone: (17) 3281-1451

CHAVEIROS E CARIMBOS SÃO JOÃO

CNPJ: 48.715.355/0001-93

Endereço: R. São João, 1015A
Centro

Telefone: (17) 3281-2465 / 98185-3682

AUTO SOCORRO MELOTTI

CNPJ: 03.954.821/0001-55

Endereço: R. São João, 1103
Centro

Telefones: (17) 3279-4724

GUINCHO JP

CNPJ: 52.143.803/0001-07

Telefone: (17) 98155-6774



**Secretaria de Turismo**

Canterville
Telefones: (17) 3279-8598 / 98216-0179

GUINCHO OLÍMPIA
CNPJ: 57.519.844/0001-60
Telefone: (17) 99769-0521

GUINCHO SUCESSO
CNPJ: 25.308.330/0001-70
Endereço: Rua do Caipó, 433 – Jd São Francisco de Assis
Telefones: (17) 99627-7493 / 3280-4834

◆ **MECÂNICAS**

89 GARAGE CUSTOM (MOTO)
CNPJ: 57.440.016/0001-32
Endereço: R. do Moçambique, 6
Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99755-0390

APARATO MOTOS
CNPJ: 28.275.420/0001-08
Endereço: R. João de Barro, 93
Cohab I
(17) 98156-5546

AUTO CENTER FECHA RODA
CNPJ: 43.140.657/0001-67
Endereço: Av. do Olimpense, 425
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99625-9103

AUTO CENTER SHOPPING DO ÓLEO DONAIRE
CNPJ: 30.863.352/0001-31
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 356
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-8919

AUTO MECÂNICA ALVES
CNPJ: 04.244.486/0001-64
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 38
Centro
Telefone: (17) 3281-5048

AUTO MECÂNICA BORGES
CNPJ: 00.029.159/0001-39
Endereço: R. da Cavallhada, 630
Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 3281-3748

AUTO MECÂNICA BRUNO CAR
CNPJ: 26.910.123/0001-53
Endereço: Rua da Cavallhada, 807 - Jardim São Francisco
Telefone: (17) 997357356

AUTO MECÂNICA DIPLOMATA
CNPJ: 46.260.958/0001-12
Endereço: Rua João Forti, 493 – Jd. Luiza
Telefone: (17) 9147-0982

AUTO MECÂNICA FACCHINNI
CNPJ: 13.475.334/0001-63
Endereço: Av. Alberto Oberg, 770
Jd. Paulista
Telefone: (17) 3281-9159

AUTO MECÂNICA FERRARI E FILHOS
CNPJ: 43.161.454/0001-57
Endereço: R. Sem. Virgílio R. Alves, 550
Centro
Telefone: (17) 3281-1037

AUTO MECÂNICA FERREIRA
CNPJ: 00.518.398/0001-52
Endereço: R. Bumba Meu Boi, 121
Jd. Canterville
Telefone: (17) 3281-7335

AUTO MECÂNICA JORDÃO
CNPJ: 58.874.298/0001-49
Endereço: R. Marreto, 170
Vl. Nova
Telefone: (17) 3281-3782

AUTO MECÂNICA LÍDER
CNPJ: 08.399.606/0001-53
Endereço: R. Washington Luís, 472A

AUTO MECÂNICA LUAN
CNPJ: 55.341.129/0001-55
Endereço: R. Cláudio L. Spilimbergo, 179





Secretaria de Turismo

Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1813

AUTO MECÂNICA MARQUINHO

CNPJ: 48.106.457/0001-01
Endereço: Av. Alberto Oberg, 1
Centro
Telefone: (17) 99252-0407

AUTO MECÂNICA OLÍMPIA

CNPJ: 16.995.624/0001-26
Endereço: R. Américo Brasiliense, 743
Centro
Telefones: (17) 3281-1071 / 99731-8083

AUTO MECÂNICA OSMAR

CNPJ: 28.288.320/0001-08
Endereço: R. Bernardino de Campos, 132
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99716-3731

AUTO MECÂNICA ROCHA

CNPJ: 10.231.243/0001-94
Endereço: R. Affonso Pitton, 39
Jd. Colorado
Telefone: (17) 98164-6889

AUTO MECÂNICA TAVARES

CNPJ: 01.471.183/0001-96
Endereço: Av. Dr. Andrade e Silva, 173
Centro
Telefone: (17) 3281-4791

BOSH CAR SERVICE IMPÉRIO

CNPJ: 09.592.896/0001-10
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 932
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-6800

CENTRO AUTOMOTIVO MENINA

CNPJ: 53.054.625/0001-00
Endereço: R. São Joaquim, 74
Res. Quinta das Aroeiras
Telefone: (17) 99632-4044

DU AUTO CENTER

CNPJ: 50.387.904/0001-90
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 395
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99198-4509

Res. Quinta das Colinas
Telefone: (17) 98185-0543

AUTO MECÂNICA MILTON

CNPJ: 45.227.804/0001-66
Endereço: R. Cel. Joaquim A. Pereira, 13
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3280-6441

AUTO MECÂNICA OLINCAR

CNPJ: 26.631.008/0001-40
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 868
Centro
Telefone: (17) 99737-2967

AUTO MECÂNICA RENATO

CNPJ: 18.127.933/0001-00
Endereço: R. Sem. Virgílio R. Alves, 98
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99617-4285

AUTO MECÂNICA STILO

CNPJ: 37.256.299/0001-50
Endereço: R. José Joaquim Toledo, 165
Jd. Silva Melo
Telefone: (17) 99606-6525

BAIXADÃO MOTOS

CNPJ: 21.710.735/0001-89
Endereço: Av. Manoel Cunha, 165B
Jd. Santa Fé
Telefones: (17) 3281-9813 / 99196-3190

CABRELI MOTOS

CNPJ: 01.302.349/0001-40
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 532
Centro
Telefone: (17) 3281-3695

CICLO MANIA CONCERTO DE MOTOS

CNPJ: 37.144.628/0001-70
Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 772
Vl. São José
Telefone: (17) 99184-4564

FÁBIO MOTOS

CNPJ: 20.332.997/0001-94
Endereço: Av. João Rimoli Neto, 370
Jd. Menina Moça II
Telefone: (17) 99706-8334 / (17) 3281-1429



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****FER CAR AUTO MECÂNICA**

CNPJ: 06.945.971/0001-90
Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 250
Vl. São José
Telefone: (17) 99607-2492

GM CAR CENTRO AUTOMOTIVO

CNPJ: 04.513.196/0001-79
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 233
Centro
Telefone: (17) 3281-1920

JM AUTO MECÂNICA

CNPJ: 53.054.625/0001-00
Endereço: R. David de Oliveira, 278
Centro
Telefone: (17) 99192-8151

MECÂNICA EXPRESS

CNPJ: 33.488.235/0001-23
Endereço: Av. Manoel Cunha, 1036
Jd. Santa Fé
Telefone: (17) 99148-3438

OLÍMPIA DIESEL

CNPJ: 11.662.278/0001-40
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 350 - Cecap
Telefone: (17) 3280-4500

REI DO ÓLEO CENTRO AUTOMOTIVO

CNPJ: 15.496.526/0001-81
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 250
Centro
Telefone: (17) 3281-5406

VOLKS CAR

CNPJ: 53.257.580/0001-63
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 459
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 3279-8556

FIASCHI AUTO MECÂNICA

CNPJ: 51.446.073/0001-42
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 405
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-9337

IMPÉRIO LUB

CNPJ: 40.007.095/0001-90
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 212
Centro
Telefone: (17) 999644-8877 / (17) 3281-1600

JUNIN MOTOS

CNPJ: 00.106.337/0001-88
Endereço: R. Benjamin Constant, 357
Centro
Telefone: (17) 3280-7089

NININHO AUTO MECÂNICA

CNPJ: 97.535.185/0001-70
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 393
Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98117-0931

PRIMO CENTRO AUTOMOTIVO

CNPJ: 58.533.448/0001-50
Endereço: R. Bernardino de Campos, 551
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99733-1101

SERGINHO AUTO MECÂNICA

CNPJ: 08.253.009/0001-16
Endereço: R. Síria, 1129
Centro
Telefone: (17) 3281-9345

VOZINHO - OFICINA MOTOS

CNPJ: 34.827.990/0001-58
Endereço: R. do Bumba Meu Boi, 131
Jd. Canterville
Telefone: (17) 98131-1630

2.5.7 - POSTOS DE COMBUSTÍVEL**AUTOPOSTO AVENIDA XV**

CNPJ: 38.802.476/0001-19
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, S/N
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1896

AUTOPOSTO BEACH

CNPJ: 66.001.934/0001-56
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 1130 - Cecap
Telefone: (17) 99195-4633



**Secretaria de Turismo****POSTO CALIFÓRNIA**

CNPJ: 53.222.188/0001-89
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 21
Canterville

AUTOPOSTO DAVID DE OLIVEIRA

CNPJ: 21.614.653/0001-30
Endereço: R. David de Oliveira, 21
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-1290 / 99680-2312

AUTOPOSTO HIROSHI & JÚLIA

CNPJ: 21.202.408/0001-16
Endereço: Av. João Rimoli Neto, 468
Jd. Menina Moça
Telefone: (17) 3281-2353

POSTO KITAGAWA E KITAGAWA

CNPJ: 01.002.465/0001-44
Endereço: Via de Acesso Gov. Dr. Ademar Pereira de Barros, 480 - Cecap
Telefone: (17) 3281-2600

AUTOPOSTO PUTTINI

CNPJ: 20.419.205/0001-13
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 499
Jd. Glória
Telefones: (17) 3281-5934 / 99672-2883

AUTOPOSTO REI DO SUCO 2

CNPJ: 19.178.828/0001-62
Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, Km 145 (Sentido Olímpia-S. J. Rio Preto) Água Parada
Telefone: (17) 98131-7227

AUTOPOSTO XV -Unid. 1

CNPJ: 58.837.816/0001-54
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 684
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-2958 / 3281-1244

AUTOPOSTO CERGAL

49.710.551/0001-38
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 317
Centro
Telefone: (17) 3281-1843

POSTO DAVID DE OLIVEIRA

CNPJ: 03.771.756/0001-22
Endereço: R. Nove de Julho, 1300
Centro
Telefones: (17) 3281-1290 / 99680-2312

AUTOPOSTO HK PETROBRAS

CNPJ: 49.684.426/0001-09
Endereço: R. 7 de Setembro, 717
Centro
Telefone: (17) 3281-1987

AUTOPOSTO LARANJAIS

CNPJ: 30.866.456/0001-08
Endereço: Av. Andrade e Silva, 500
Beneficência
Telefone: (17) 3280-5355

AUTOPOSTO REI DO SUCO

CNPJ: 05.205.942/0001-20
Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, Km 145 (Sentido S. J. Rio Preto-Olímpia) Água Parada
Telefone: (17) 98131-7227

AUTOPOSTO SHELL HARMONIA

CNPJ: 28.575.576/0001-04
Endereço: Av. Alberto Oberg, 965
Jd. Paulista
Telefone: (17) 3281-1198

AUTOPOSTO XV -Unid. 3

CNPJ: 06.940.454/0001-29
Endereço: R. Síria, 473
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-1108

2.5.8 - SERVIÇOS DE TÁXI, MOTOTÁXI E APLICATIVOS**EXPRESSINHO MOTO TÁXI**

Endereço: R. David de Oliveira, 831
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-4044

LIGEIRINHO MOTO TÁXI

Endereço: R. Nove de Julho, 953
Centro
Telefone: (17) 3281-5050



**Secretaria de Turismo****TÁXI PONTO RODOVIÁRIA**

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 453
Centro

TÁXI PONTO UPA

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 288
Centro

TÁXI PONTO SANTA CASA

Endereço: R. Síría, 139
Centro

GP CAR TRANSP. POR APLICATIVO

Endereço: R. David de Oliveira, 842
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 2018-1800 / 99623-2012 /
08001800800
Aplicativo GP CAR - PASSAGEIRO
Instagram @gpcar.app
Facebook (GPCAR.drivers)

TÁXI PONTO OSV. MARTINS

Endereço: Praça Rui Barbosa, S/N
confluência da R. David Oliveira e R. Cel.
Francisco Nogueira
Centro

TÁXI PONTO THERMAS

Endereço: Av. do Folclore, 1543
Jd. Santa Ifigênia

UBIZ CAR TRANSP. POR APLICATIVO

Pç. Rui Barbosa, 41
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99600-0017

DECAR TRANSP. POR APLICATIVO

R. Cel. Joaquim E. de Oliveira Garcez, 431
Jd. Dos Laranjais
Telefone: (17) 99732-9751
Instagram: @decarolimpia

2.5.9 - SERVIÇOS DE CABELEIREIRO/BARBEIRO**◆ BARBEARIAS****BARBEARIA BARBA BRAVA**

Endereço: R. Ângelo Rossi, 213
Jd. Tropical
Telefone: (17) 99643-9250

BARBEARIA COMBAT

Endereço: Av. Maria Pelison Zuliani, 185 –
Morada Verde
Telefone: (17) 98820-9158

BARBEARIA ERIC GUOLO

Endereço: R. João de Barro, 202 - Sala A
Cohab I
Telefone: (17) 98172-1831

BARBEARIA GUSTAVO MELO

Endereço: R. São João, 1050
Centro
Telefone: (17) 99257-7129

BARBEARIA MARTINS

Endereço: R. Gastão Vidigal, 252
VI. Rodrigues
Telefone: (17) 99758-5731

BARBEARIA CADILLAC

Endereço: R. São João, 89
Centro
Telefone: (17) 99774-9494

BARBEARIA DOM JEAN

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 879
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 98166-2690

BARBEARIA GARAGEM

Endereço: R. José Rodrigues da Silva, 184
VI. Nova

BARBEARIA MARCATTO

Endereço: R. David de Oliveira, 1780
Jd. Tropical II
Telefone: (17) 98227-7762

BARBEARIA NEVELLI

Endereço: Av. Garibaldi, 11
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 99761-7546



**Secretaria de Turismo****BARBEARIA OLÍMPIA**

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 7
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99632-7470

BARBEARIA PISTOLATTI

Endereço: R. Albano de Almeida
Camargo, 521
Vl. São José
Telefone: (17) 98174-5625

BARBEARIA 1987

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 446
Res. Harmonia
Telefone: (17) 99646-0990

BARBER'S ROCK

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1046B
Centro
Telefone: (17) 99181-8741 / 99650-4857

◆ CABELEIREIROS**ANDRESSA HAIR STYLE**

Endereço: R. Antônio Matheus Filho, 234
Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98227-1615

DANI JARDIM STUDIO DE BELEZA

Endereço: R. Mário Vieira Marcondes, 535
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 98836-0025

ELEGANCE SALÃO DE BELEZA

Endereço: Av. Cardeal Arco Verde, 289, Jd
Cisoto
Telefones: (17) 99784-4665

ÉRICA BELLI CABELEIREIRA

Endereço: Av. Nossa Senhora de Fátima, 95
Cohab III
Telefones: (17) 99607-7742

JANAÍNA CABELEIREIRA

Endereço: Av. Manoel Zanin, 210
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99239-0327

BARBEARIA OSMAR

Endereço: R. José Rodrigues da Silva, 775
Vl. São José

BARBEARIA REAL

Endereço: R. Antônio Lupi, 245
Cohab III
Telefone: (17) 99616-2943

**BARBEARIA SILVA
(JOSÉ CARLOS)**

Endereço: R. José Rodrigues da Silva, 223
Vl. São José
Telefone: (17) 99157-1936

GARCIA'S CABELEIREIRO

Endereço: Praça Rui Barbosa, 55 – Santa
Casa
Telefone: (17) 3281-6472

CLARICE FASHION HAIR

Endereço: R. José Gil, 73
Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-4111

ELAINE CABELEIREIRA

Endereço: R. Dr. Otávio L. Ferraz, 427
Vl. São José
Telefones: (17) 99746-2875

ESPAÇO VIP

Endereço: R. Sen. Virgílio R. Alves, 65
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1013

FLOR DE LÓTUS SALÃO

Endereço: R. Ângelo Zamperlini, 351
Res. Quinta das Colinas
Telefone: (17) 98187-0151

LUDMILLA MARQUES

Endereço: Av. Alberto Oberg, 1300
Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99221-8614



**Secretaria de Turismo****MADALENA BEAUTY SALON**

Endereço: R. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 468 - Res. Harmonia
Telefone: (17) 98149-7391

MÉRCIA SALÃO E BELEZA

Endereço: R. São João, 1101
Centro
Telefone: (17) 99748-1449

SALÃO DE BELEZA REQUINTE

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1594
Centro
Telefone: (17) 99113-6386

SALÃO MARIA CLÁUDIA

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 393 -
VI. São José
Telefone: (17) 3279-7345

STUDIO E

Endereço: R. Marechal Deodoro, 755
Centro
Telefone: (17) 9120-2424

MARQUINHO GIL CABELEIREIRO

Endereço: R. Antônio A. dos Santos, 1180
VI. Rodrigues
Telefone: (17) 3281-4257

REALCE STUDIO

Endereço: R. Joaquim Miguel dos Santos, 09
Patrimônio São João Batista
Telefone: (17) 9637-6194

SALÃO DONDOCAS

Endereço: R. Caetano Rizzatti, 321
Jd. Leonor
Telefone: (17) 9745-3860

STUDIO 3

Endereço: R. Francisco A. de Oliveira, 173
Jd. Leonor
Telefone: (17) 99773-5976

2.5.10 - IGREJAS, TEMPLOS E CENTROS RELIGIOSOS**◆ CENTROS ESPÍRITA****CENTRO ESPÍRITA ALAN KARDEC**

Endereço: R. General Osório, 910
Beneficência
Telefone: (17) 3281-4778

CRUZADA ASSISTENCIAL

ESPÍRITA CRISTÃ
Endereço: R. Duque de Caxias, 257
Centro
Telefone: (17) 3281-1249

**FORA DA CARIDADE NÃO HÁ
SALVAÇÃO**

Endereço: R. Bernardino de Campos, 850
Centro - Telefone: (17) 3286-6297

GRUPO ESPÍRITA DA PRECE

Endereço: R. do Eucalipto, 69
Cohab I

LAR ESPÍRITA EURÍPEDES BARSANULFO

Endereço: Av. Constitucionalistas de Trinta e
Dois, 485
Jd. Santa Efigênia
Telefone: (17) 3279-7459

O SEMEADOR

Endereço: R. Ângelo Santin, 251
Jd. Campo Belo

◆ FILOSOFIA ESPÍRITA CRISTÃ**RACIONALISMO CRISTÃO**

Endereço: R. Cel. Francisco
Nogueira, 759 - Centro



**Secretaria de Turismo**◆ **IGREJAS CATÓLICA****CAPELA DE NOSSA SENHORA APARECIDA**

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, S/N
Bairro Campo Alegre (Rural)
Telefone: (17) 3281-5435

CAPELA DE SANTA DULCE DOS POBRES

Endereço: R. Isaura A. de Castro Viana, 974
Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 3281-5435

CAPELA DE SÃO JOSÉ DO BAGUAÇU

Endereço: Av. Franklin C. da Silva, S/N
Distr. Baguaçu
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

CAPELA DE SANTA FILOMENA

Endereço: R. Bernardino de Campos, 197
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-2388

CAPELA DE SANTO ANTÔNIO

Endereço: Av. Ângelo Cisoto, 189
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 3281-5435

CAPELA SANTA LUZIA

Endereço: Rua Abrão Nejim Aidar, 151
Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 3281-5435

COMUNIDADE DE SANTA CLARA

Endereço: R. Ilda Carrara
Canevarollo, 185
Cohab IV
Telefone: (17) 3281-2388

COMUNIDADE DE SANTO ANTÔNIO

Endereço: Rod. Vic. Antônio R. Toledo, S/N
Bairro Capituva (Rural)
Telefone: (17) 99706-2622

COMUNIDADE NOSSA SENHORA DE FÁTIMA

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, S/N -
Cohab III
Telefone: (17) 99706-2622

CAPELA DE NOSSA SENHORA DE FÁTIMA (BENEFICÊNCIA)

Endereço: Praça Altino Arantes, S/N
Santa Casa
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

CAPELA SANTO ANTÔNIO

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, S/N
Bairro Alegria (Rural)
Telefone: (17) 3281-5435

CAPELA DE SANTA CRUZ

Endereço: Rod. Vicinal João Custódio
Sobrinho, S/N
Bairro Santa Cruz (Rural)
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

CAPELA DE SANTO ANTÔNIO (IGREJA DO LAMBARI)

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, S/N
Bairro Lambari (Rural)
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

CAPELA DO TAMANDUÁ

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, S/N s
Bairro do Tamanduá (Rural)
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

CAPELA ROMARIA DA BELA VISTA -COM. N. Sra. APARECIDA

Endereço: Estr. da Bela Vista, S/N
Jd. Bela Vista (Rural)
Telefone: (17) 99706-2622

COMUNIDADE DE SANTA RITA DE CÁSSIA

Endereço: R. Caetano Gotardi, 748/838
Vi. Di Marco
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

COMUNIDADE IMACULADA CONCEIÇÃO

Endereço: R. Miguel Said Aidar, 573
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3281-2388

COMUNIDADE NOSSA SENHORA DE GUADALUPE

Endereço: Rua Maria Raia, 09
Vi. Raia
Telefone: (17) 99706-2622



**Secretaria de Turismo****COMUNIDADE NOSSA SENHORA
PERPÉTUO SOCORRO**

Endereço: Av. Cândido Bruneira, S/N
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3281-2388

COMUNIDADE SÃO BENEDITO

Endereço: R. 7 de Abril, 156
Centro
Telefone: (17) 3281-2388

**COMUNIDADE SÃO FRANCISCO DE
ASSIS**

Endereço: R. dos Tucanos, S/N
Cohab II
Telefone: (17) 3281-2388

IGREJA DE SANTO ANTÔNIO DE PÁDUA

Endereço: R. Manoel A. Simões, S/N
Distr. Ribeiro dos Santos
Telefone: (17) 3815-1327

PARÓQUIA DE SÃO JOSÉ

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 139
VI. São José
Telefone: (17) 99706-2622 / (17) 99706-2622

**SANTUÁRIO NOSSA SENHORA
APARECIDA**

Endereço: R. Bernardino de Campos, 485
Centro
Telefone: (17) 3281-2388

◆ IGREJAS EVANGÉLICA**1ª IGREJA DO EVANGELHO
QUADRANGULAR**

Endereço: Av. Mário Vieira
Marcondes, 140
Jd. Cisoto

AVIVAMENTO MUNDIAL

Endereço: R. São Joaquim, 50
Res. Quinta das Aroeiras
Telefones: (17) 99733-8012 / 99632-3814

CASA VIVA CHURCH

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 183
Patrimônio de São João Batista

COMUNIDADE SAGRADA FAMÍLIA

Em construção
Telefone: (17) 3281-5435

**COMUNIDADE SÃO BENEDITO DO TURVO
(CAP. 59 ESTUDANTES)**

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand
Ponte do Rio Turvo - Distr. de Bagaçu
Telefone: (17) 99706-2622

COMUNIDADE SÃO PEDRO

Endereço: R. Benjamin Constant, 2355 - Jd.
Tropical
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

IGREJA MATRIZ DE SÃO JOÃO BATISTA

Endereço: R. Antônio Olímpio, 239
Centro
Telefones: (17) 3281-1573 / 98801-0918

**PARÓQUIA DE SÃO JUDAS TADEU E
SANTO EXPEDITO**

Endereço: Rua Deonel Rosa, 185 - Jd. Luíza
Telefone: (17) 3281-5435

1ª IGREJA PRESBITERIANA DE OLÍMPIA

Endereço: R. Diógenes Breda, 1767
Jd. Glória
Telefone: (17) 99628-9316

CABANA CHURCH

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 346
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99653-4984

COMUNIDADE CRISTÃ VIDA NOVA

Endereço: Av. Alberto Oberg, 510
Jd. Cisoto



**Secretaria de Turismo****COMUNIDADE SEMEAR OLÍMPIA**

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 315
Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99217-6348

**IAMIR I - IGREJA APOSTÓLICA
MINISTÉRIO RESGATE**

Endereço: R. João Forti, 130
Cecap
Telefone: 98177-0490

IGREJA APOSTÓLICA NAÇÃO VIDA

Endereço: R. Castorino Venâncio Pinheiro
N54 Vida Nova Olímpia IV
Telefones: (62) 98539-8455 (17) 99203-2141

IGREJA BATISTA MEMORIAL EM OLÍMPIA

Endereço: R. Tiradentes, 155
Centro
Telefone: (17) 98841-8923

IGREJA DA FÉ

Endereço: Av. Adhemar Pereira de Barros, 96
Cecap

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
ADRP**

Endereço: R. João Manoel Olmos, 126
Patrimônio de São Batista
Telefone: (17) 98139-5955

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE BELÉM**

Endereço: R. Durval Brito, 582
Jd. Glória
Telefone: (16) 99725-8972

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE BELÉM**

Endereço: R. Benjamin Constant, 2027
Jd. Tropical
Telefone: (16) 99725-8972

**IAMIR - IGREJA APOSTÓLICA
MINISTÉRIO RESGATE**

Endereço: R. Aldano Almeida Camargo, 479
Jd. Garcez

**IAMIR II - IGREJA APOSTÓLICA
MINISTÉRIO RESGATE**

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 748
Andar Superior
Vl. São José

IGREJA BATISTA CENTRAL

Endereço: Av. Menina Moça, 461
Jd. Menina Moça I
Telefone: (17) 99101-0930

IGREJA DA FAMÍLIA

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 127
Jd. Glória
Telefone: (17) 98124-7337

**IGREJA EVANGELHO
QUADRANGULAR II**

Endereço: R. Liscano Coelho Blanco, 231
Jd. Leonor
Telefone: (15) 99802-6295

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE BELÉM**

Endereço: R. do Sanhaço, 198
Jd. Menina Moça I
Telefone: (16) 99725-8972

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE BELÉM**

Endereço: R. Elzio Zanata, 20
Jd. Campo Belo
Telefone: (17) 99725-8972

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE
MADUREIRA**

Endereço: Av. Sebastião Alves de
Toledo, 224
Jd. Menina Moça II
Telefone: (61) 3242-8521



**Secretaria de Turismo****IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE
MADUREIRA C.V.A.**

Endereço: R. Pedro Paulo de Loló, S/N
Res. Quinta da Colina
Telefone: (61) 3242-8521

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE SANTOS**

Endereço: R. Bem-te-vi, 198
Jd. Menina Moça I

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE SANTOS**

Endereço: R. Antônio Benfatti, 590
Jd. Campo Belo
Telefone: (17) 3280-4308

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
VILA ALPINA MADUREIRA - SANTA FÉ**

Endereço: R. Manoel Eduardo Pereira, S/N
Jd. Santa Fé

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
VILA ALPINA MADUREIRA - SÃO JOSÉ**

Endereço: R. Dr. Otávio L. Ferraz, 148
Vl. São José

**IGREJA EVANGÉLICA ÁGUA VIVA DE
OLÍMPIA**

Endereço: R. São João, 657
Centro

IGREJA GETSÊMANI

Endereço: Via de Acesso Gov.
Adhemar Pereira de Barros, 47
Jd. Canterville
Telefone: (17) 3279-7226

IGREJA MISSÃO ATOS

Endereço: Av. Cinquentenário do
Folclore de Olímpia, 52
Res. Viva Olímpia
Telefones: (17) 99629-7016 / 98195-3077

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE SANTOS**

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1.550
Vl. São José

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MINISTÉRIO DE SANTOS**

Endereço: Av. Papa Pio XII, 5
Vl. Mouco

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
MISSÃO MINISTÉRIO
ALIANÇA COM DEUS**

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 206
Vl. São José
Telefone: (17) 98169-7661

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
VILA ALPINA MADUREIRA - SANTA
FIGÊNIA**

Endereço: Av. Ângelo Quadros Bittercourt, 85
Jd. Santa Ifigênia

**IGREJA EVANG. ASSEMBLEIA DE DEUS -
VILA ALPINA MADUREIRA -
DISTR. RIBEIRO DOS SANTOS**

Endereço: R. Manoel Augusto Simões, 343
Distr. Ribeiro dos Santos

**IGREJA EVANGÉLICA JESUS CRISTO
VIDA**

Endereço: R. Bernardino A. de Carvalho, 25
Res. Harmonia

**IGREJA INTERNACIONAL DA GRAÇA DE
DEUS**

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 262 -
Centro
Telefones: (17) 99757-7312 / 97210-4888

**IGREJA MISSÃO DA FÉ, UMA IGREJA DE
MILAGRES**

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1001 -
Beneficência
Telefone: (17) 99787-7855



**Secretaria de Turismo****IGREJA MUNDIAL RENOVADA EM CRISTO**

Endereço: R. Bem-te-vi, 235
Jd. Menina Moça I
Telefone: (17) 98113-2670

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: R. Manoel Augusto Simões, 350
Distr. Ribeiro dos Santos
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, S/N
Vl. São José
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: R. Ézio Zanata, 20
Jd. Campo Belo
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: R. do Sanhaço, 191
Cohab II
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL MISSÃO UNIDOS EM CRISTO

Endereço: Av. Manoel Cunha, 1280
Jd. Santa Fé
Telefone: (17) 3280-6535

IGREJA PRESBITERIANA DE OLÍMPIA

Endereço: R. Júlio Ferrante, 293
Vl. São José
Telefone: (17) 99628-9316

MINISTÉRIO TEMPO DE COLHER

Endereço: Av. Manoel Cunha, 1.365
Jd. Santa Fé

◆ IGREJAS PROTESTANTE**IGREJA ADVENTISTA DA PROMESSA**

Endereço: Via de Acesso Gov. Dr. Adhemar
Pereira de Barros, 181
Jd. Canterville

IGREJA O BRASIL PARA CRISTO

Endereço: R. Senador Virgílio
Rodrigues Alves, 215
Patrimônio de São João Batista

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: Av. Constitucionalistas de Trinta e
Dois, 110
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: R. David de Oliveira, 539
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: Av. Franklin C. da Silva, 573
Distr. Bagaçu
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL DEUS É AMOR

Endereço: Av. Manoel Cunha, 1280
Jd. Luíza
Telefone: (11) 3347-4729

IGREJA PENTECOSTAL MORIÁ

Endereço: R. Salandro Montini, 15
Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 99646-6999

IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 31
Jd. Glória
Telefone: (11) 2790-1177

TABERNÁCULO DA FÉ

Endereço: R. José R. Ocanha, 81
Jd. Campo Belo

IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA CENTRAL

Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 874
Centro
Telefone: (17) 99621-4439



**Secretaria de Turismo****IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA**

Endereço: Av. Canário, 380
Jd. Menina Moça I

IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA

Endereço: Av. Antonio Benfatti, 245
Jd. Alvorada
Telefone: (17) 98110-1504

IGREJA ADVENTISTA DO SÉTIMO DIA

Endereço: R. Aldano Almeida Camargo, 404
Jd. Garcez

IGREJA METODISTA

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 929
Centro
Telefone: (17) 3281-1130

◆ TESTEMUNHAS DE JEOVÁ**SALÃO DO REINO DAS
TESTEMUNHAS DE JEOVÁ**

Endereço: R. Silva Jardim, 1085
Patrimônio de São João Batista

**SALÃO DO REINO DAS
TESTEMUNHAS DE JEOVÁ**

Endereço: Av. João Rimoli Neto, 280
Jd. Menina Moça II

**SALÃO DO REINO DAS
TESTEMUNHAS DE JEOVÁ**

Endereço: Rua Brás Vicente Mora, 807 -
Distr. Baguaçu

◆ MAÇÔNICA**DEMOLAY FRATERNIDADE OLIMPIENSE**

Endereço: R. Tiradentes, 145 - Patrimônio de
São João Batista

LOJA MAÇÔNICA ACÁCIA OLIMPIENSE

Endereço: Av. Menina Moça, 310 - Jardim
Universitário

RENOVADORA DE OLIMPÍIA

Endereço: Av. Dr. Waldemar Lopes Ferraz,
1021

◆ PARAMAÇÔNICA**BETHEL FRATERNIDADE OLIMPIENSE**

Endereço: R. Tiradentes, 145 - Patrimônio de
São João Batista

◆ UMBANDA**ASSOCIAÇÃO TEMPLO DE UMBANDA
MORADA CABLOCO E PRETO VELHO**

Endereço: Rua Saída São Benedito, Bairro
Santa Rita - Chácara 3 Reis

**TEMPLO DE UMBANDA CABLOCO
FLEXEIRO**

Endereço: Rua do Tico-Tico, 50 - Conjunto
Habitacional Antônio José Trindade

2.5.11 – OUTROS

**Secretaria de Turismo****1º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS**

Endereço: R. 9 de julho, 1053
Santa Casa
Telefones: (17) 3281-1131 / 3281-6018

3ª VARA CÍVEL DA COMARCA DE OLÍMPIA

Endereço: R. Duque de Caxias, 466
Beneficência
Telefone: (17) 2190-5301

AGÊNCIA DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL

Endereço: R. Marechal Deodoro, 1538
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1056

CARTÓRIO DE REGISTRO CÍVEL

Endereço: R. Engenheiro Reid, 185
Centro
Telefone: (17) 3281-1316

CARTÓRIO OFICIAL DE REGISTRO E TABELIONATO DE NOTAS - DISTR. RIBEIRO DOS SANTOS

Endereço: R. Manoel A. Simões, 350
Distr. Ribeiro dos Santos
Telefones: (17) 3284-1278 / 99661-2093

CEJUSC - CENTRO JUDICIÁRIO DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS DE OLÍMPIA

Endereço: R. Duque de Caxias, 554
Beneficência
Telefone: (17) 3279-7610

CONSELHO TUTELAR DE OLÍMPIA

Endereço: Rua General Osório, 280 – Centro
Telefone: (17) 99276-7727

FUNERÁRIA BONINI E DAUD OLÍMPIA

Endereço: R. David Oliveira, 820
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1173

OAB -74ª SUBSEÇÃO DE OLÍMPIA

Endereço: R. Engenheiro Reid, 343
Beneficência
Telefone: (17) 3281-9786

2º TABELIÃO DE NOTAS E PROTESTOS DE LETRAS E TÍTULOS

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1155
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-1950

80ª ZONA ELEITORAL DE OLÍMPIA

Endereço: R. Floriano Peixoto, 1243
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3280-6046

CÂMARA MUNICIPAL DE OLÍMPIA

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 867
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-3999

CARTÓRIO DE REGISTRO DE IMÓVEIS ANEXOS

Endereço: R. Nove de julho, 1120
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-4239

CASA DO EMPREENDEDOR

Endereço: Avenida Aurora Forti Neves, nº 934
Telefone: (17) 3279-8909

CEMITÉRIO JARDIM PARQUE DAS PRIMAVERAS

Endereço: Estrada da Boiadeira, S/N
Distr. Industrial I

FÓRUM

Endereço: R. Engenheiro Reis, 377
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 2190-5051 / 3281-1927

INSS

Endereço: R. Floriano Peixoto, 1228
Santa Casa
Telefone: (17) 3281-2446

PODER JUDICIÁRIO JUSTIÇA DO TRABALHO - VARA DE OLÍMPIA

Endereço: R. São João. 914
Santa Casa





PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE



ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo

TIRO DE GUERRA DE OLÍMPIA

Endereço: R. Domingos Sgorlon, 78
Jd. Toledo
Telefone: (17) 3280-6625

**TRIBUNAL REGIONAL DO
TRABALHO -15ª REGIÃO**

Endereço: R. São João, 915
Beneficência
Telefone: (17) 3281-5108

**VELÓRIO E CEMITÉRIO JARDIM DAS
PRIMAVERAS**

Endereço: R. Síria, 1438
Vila Maria
Telefone: (17) 3281-4444



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

3 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

3.1 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE HOSPEDAGEM

3.1.1 - RESORTS

CARPE DIEM ECO RESORT OLÍMPIA

CNPJ: 14.757.213/0001-77

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 26,5 - Recanto Bela Vista

Telefone: (17) 3279-7118

E-mail: contato@carpediemecoresort.com.brSite: <https://carpediemecoresortolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/carpediemecoresortolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/carpediemolimpia>Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@carpediemolimpia>

ENJOY OLÍMPIA PARK RESORT

CNPJ: 29.954.882/0001-06

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030 - Jd. Santa Ifigênia

Telefones: (17) 3030-3300 / 3279-1818

E-mail: sac@enjoyhoteis.com.brSite: <https://www.enjoyhoteis.com.br/olimpia-park>Facebook: <https://www.facebook.com/enjoyolimpiaparkresort>Instagram: <https://www.instagram.com/enjoyolimpiaparkresort>

ENJOY SOLAR DAS ÁGUAS PARK RESORT

CNPJ: 43.077.738/0001-60

Endereço: Av. Caminho do Sol, 650 - Parque do Sol

Telefones: (17) 3030-3300 / 3030-3101

E-mail: sac@enjoyhoteis.com.brSite: <https://www.enjoyhoteis.com.br/solar-das-aguas>Facebook: https://www.facebook.com/enjoysolardasaguasoficial/?locale=pt_BRInstagram: <https://www.instagram.com/enjoysolardasaguasoficial>

HOT BEACH CELEBRATION RESORT

CNPJ: 14.095.553/0002-60

Endereço: R. Francisco Vicente Blanco, 365 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3279-1111

E-mail: vendas@hotbeach.com.br / Site: <https://hotbeach.com.br/celebration>Facebook: <https://www.facebook.com/resortshotbeach>Instagram: <https://www.instagram.com/resortshotbeach>

HOT BEACH RAÍZES

CNPJ: 56.557.952/0001-65

Endereço: Av. do Folclore, 1480 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3279-1111

E-mail: vendas@hotbeach.com.brSite: <https://hotbeach.com.br/thermas-park>Facebook: <https://www.facebook.com/resortshotbeach>Instagram: <https://www.instagram.com/resortshotbeach>

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****HOT BEACH RESORT**

CNPJ: 14.955.530/0004-22

Endereço: R. Edson Jesus de Abreu, 606 - Distr. Indl. Álvaro Britto

Telefone: (17) 3279-1111

E-mail: yendas@hotbeach.com.brSite: <https://hotbeach.com.br/hot-beach-resort>Facebook: <https://www.facebook.com/resortshotbeach>Instagram: <https://www.instagram.com/resortshotbeach>**HOT BEACH SUÍTES**

CNPJ: 14.095.553/0003-41

Endereço: Av. Ferrasa, 150 - Di Vitória Condominium

Telefone: (17) 3279-1111

E-mail: yendas@hotbeach.com.brSite: <https://hotbeach.com.br/hot-beach-suites>Facebook: <https://www.facebook.com/resortshotbeach>Instagram: <https://www.instagram.com/resortshotbeach>**THERMAS DE OLÍMPIA RESORTS**

CNPJ: 41.694.501/0001-00

Endereço: Al. das Maracas, 7 - Res. Thermas Park

Telefones: (17) 3279-7501 / (11) 95215-0225

E-mail: reservas@termasdeolimpiaresort.com.brSite: <https://termasdeolimpiaresort.com.br>Instagram: <https://www.instagram.com/termasdeolimpiaresort>**WYNDHAM OLÍMPIA ROYAL HOTELS**

CNPJ: 20.938.818/0001-67

Endereço: R. Guarani, 01 - Parque das Águas

Telefones: (17) 3280-8100 / 99665-8856

E-mail: reservas@wyndhamolimpia.comSite: <https://wyndhamolimpia.com>Facebook: <https://www.facebook.com/wyndhamolimpiaroyal>Instagram: <https://www.instagram.com/wyndhamolimpiaroyal>**3.1.2 - HOTÉIS****ÁGUA VIVA HOTEL**

CNPJ: 10.561.408/0001-96

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 350 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 98191-2834

E-mail: contato@aguavivahotel.com.brSite: <https://www.aguavivahotel.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/aguaviva.hotel>Instagram: <https://www.instagram.com/aguavivahotel>**ÂNGELO HOTEL**

CNPJ: 30.543.191/0001-07

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore de Olímpia, 553 - Res. Viva Olímpia

Telefones: (17) 98119-2132 / 99260-7718

Facebook: <https://www.facebook.com/angelo.reservas>

**Secretaria de Turismo**

Instagram: <https://www.instagram.com/hotelangelo>

CASAGRANDE OLÍMPIA HOTEL

CNPJ: 21.216.433/0001-59

Endereço: Av. Doutor André Silva, 232 - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 99768-9277

E-mail: contato@casagrandeolimpiahotel.com.br

Site: <https://casagrandeolimpiahotel.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/casagrandehoteltermas>

Instagram: <https://www.instagram.com/casagrandehoteltermas>

HOTEL DOLCE DULCE

CNPJ: 11.377.605/0001-12

Endereço: Rod. Vicinal Álvaro Marreta Cassiano Ayussio, S/N - Tamanduá

Telefone: (17) 99676-8607

E-mail: contato@dolcedulce.com.br

Site: <https://www.hoteldolcedulce.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/dolcedulcehotel>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotel.dolcedulce>

HOTEL GLÓRIA

CNPJ: 23.978.546/0001-17

Endereço: R. Antônio Augusto Reis Neves, 777 - Jd. Santa Ifigênia

Telefones: (17) 98227-7021 / 3281-1344

E-mail: hotelgloriaolimpia@gmail.com

Site: <https://www.hotelgloriaolimpia.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/p/Hotel-Gloria-Olimpia-100083244885507>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotelgloriaolimpia>

HOTEL LÍRIO D'ÁGUA

CNPJ: 15.780.668/0001-76

Endereço: R. Diógenes Breda, 533 - Jd. Glória

Telefones: (17) 99643-4459 / 3279-4652

E-mail: contato@liriodaguahotel.com.br

Site: <https://www.liriodaguahotel.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/liriodaguahotel>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotelliriodagua>

HOTEL PORTELA II

CNPJ: 44.749.497/0001-10

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 447 - Centro

Telefone: (17) 3281-6466

E-mail: reservas@hotelportela.com.br

Site: <https://www.hotelportela.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/hotelportela>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotelportela>

HOTEL PORTELA III

CNPJ: 11.260.073/0001-39

Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 275 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3281-4643

E-mail: recepcao3@hotelportela.com.br

Site: <https://www.hotelportela.com.br>



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

Facebook: <https://www.facebook.com/hotelportela>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotelportela>

HOTEL ROCHA

CNPJ: 44.782.424/0001-20

Endereço: R. David de Oliveira, 1240 - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 99654-9894

E-mail: contato@hotelrochaolimpia.com.br

Site: <https://hotelrochaolimpia.com.br>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotelrochaolimpia>

HOTEL SAVANA

CNPJ: 50.152.357/0001-63

Endereço: R. David de Oliveira, 337 - Centro

Telefone: (17) 99609-9921

E-mail: contato@hotelsavana.com.br

Site: <https://hotelsavana.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/hotelsavanaolimpiasp>

Instagram: <https://www.instagram.com/hotelsavana.olimpia>

HOTEL VILLA REBELLATO

CNPJ: 11.510.279/0001-70

Endereço: R. Antônio Olímpio, 250 - Centro

Telefones: (17) 3281-9989 / 3281-9221 / 99156-4144

E-mail: hotel@hotelvillarebellato.com.br; reservas@hotelvillarebellato.com.br

Site: <https://www.hotelvillarebellato.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/hotelrebellato>

Instagram: <https://www.instagram.com/villarebellato>

JS THERMAS HOTEL

CNPJ: 08.632.720/0001-81

Endereço: R. Ilda Carrara Canevarollo, 221 - Jd. Alfredo Zucca

Telefones: (17) 98209-9745 / 3281-9492

E-mail: jsthermashotel.li@terra.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/jshotel>

MIRANTE PRAIA HOTEL

CNPJ: 52.268.475/0001-67

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 7 - Recanto Bela Vista

Telefones: (17) 3279-9388 / 3512-1523 / 99168-2484

E-mail: reservas@rqvhotalaria.com.br

Site: <https://www.mirantepraiahotelolimpia.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/mirantepraiahotelolimpia>

Instagram: <https://www.instagram.com/mirantepraiahotel>

TIFFANY HOTEL

CNPJ: 08.265.300/0001-04

Endereço: Av. do Folclore, 1232 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3279-2323

E-mail: reservas@tiffanyhotel.com.br

Site: <https://tiffanyhotel.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/tiffany.olimpia>

Instagram: https://www.instagram.com/tiffany_hotel



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****VILLA ITÁLIA HOTEL E LAZER**

CNPJ: 42.148.102/0001-07

Endereço: Al. Tiago Felício de Sant'Anna, 14 - Jd. Universitário

Telefones: (17) 3279-9088 / 99678-0331

E-mail: reservas@hotelpousadavillaitalia.com.brSite: <https://hotelpousadavillaitalia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/hotellazervillaitalia>Instagram: <https://www.instagram.com/hotellazervillaitalia>**3.1.3 - POUSADAS****FLOR DE LIS POUSADA**

CNPJ: 18.769.762/0001-12

Endereço: R. Andréia Degaspeiri, 177 - Jd. Santa Ifigênia

Telefones: (17) 99284-8469 / 3279-9393

E-mail: reservas@flordelis.com.brFacebook: <https://www.facebook.com/flordelispousadaolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/pousada.flordelis>**HOTEL POUSADA ALDEIA DAS FLORES**

CNPJ: 15.329.582/0001-21

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 26 - Recanto Bela Vista

Telefones: (17) 99727-6196 / 3281-5808

E-mail: brito@pousadaaldeiadasflores.com.brSite: <https://pousadaaldeiadasflores.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/pousadaaldeiadasflores>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadaaldeiadasflores>**HOTEL POUSADA BRILHO DO SOL**

CNPJ: 06.246.368/0001-10

Endereço: Av. Menina Moça, 1390 - Vl. Hípica

Telefones: (17) 3279-7630 / 99675-9565

E-mail: reservas@hotelpousadabrilhodosol.com.brSite: <https://www.hotelpousadabrilhodosol.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/hotelpousadabrilhodosol>Instagram: <https://www.instagram.com/hotelpousadabrilhodosol>**HOTEL POUSADA PARQUE DAS ÁGUAS**

CNPJ: 31.931.880/0001-43

Endereço: Av. Alberto Oberg, 480 - Jd. Cisoto

Telefones: (17) 3280-5693 / 98152-1298

E-mail: contato@parquedasaguaspousada.com.brSite: <https://parquedasaguaspousada.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/pousadaparquedasaguas>Instagram: <https://www.instagram.com/hotelpousadaparquedasaguas>**HOTEL POUSADA REI DO SUCO**

CNPJ: 05.137.602/0001-09

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, Km 145 - Água Parada

Telefones: (17) 98159-9127 / 98131-7227

Site: <https://hotelreidosuco.com.br>Instagram: <https://www.instagram.com/hotelreidosuco>

**Secretaria de Turismo****POUSADA ÁGUA ETERNA**

CNPJ: 60.639.341/0001-33

Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 279 - Patrimônio de São João Batista

Telefones: (17) 98205-6313 / 3281-6145

E-mail: reservas@pousadaaguaeterna.com.brFacebook: <https://www.facebook.com/pousadaaguaeterna>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadaaguaeterna>**POUSADA BECO DA LUA**

CNPJ: 33.780.813/0001-09

Endereço: Av. Alberto Oberg, 600 - Jd. Cisoto

Telefones: (17) 3280-4186 / 99103-0420

E-mail: centraldereservas@pousadabecodalua.com.br ;atendimento@pousadabecodalua.com.brSite: <https://www.pousadabecodalua.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/pousadabecodalua>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadabecodalua1olimpia>**POUSADA CAFÉ COM LEITE**

CNPJ: 50.914.650/0001-10

Endereço: Rua Marechal Deodoro 1020 - Centro

Telefone: (17) 98831-1661

E-mail: pousadarecantocafecomleite@gmail.comInstagram: <https://www.instagram.com/recantocefecomleite/>**POUSADA CANTINHO DEL'MAR**

CNPJ: 17.493.866/0001-84

Endereço: R. Durval Brito, 480 - Jd. Glória

Telefone: (17) 98132-6758

E-mail: cantinhodelmar@gmail.comSite: <https://www.pousadacantinhodelmar.com>Facebook: <https://www.facebook.com/CantinhoDelMar>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadacantinhodelmar>**POUSADA DAS BANDEIRAS**

CNPJ: 35.825.681/0001-01

Endereço: R. Veiga Miranda, 61 - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 99125-3553

E-mail: bandeiras@pousadabandeiras.com.brSite: <https://pousadabandeiras.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/p/Pousada-das-Bandeiras-61550198176609>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadadasbandeiras>Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@pousadadasbandeiras?lang=pt-BR>**POUSADA DIVINO CANTO**

CNPJ: 13.169.478/0001-91

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 2 - Recanto Bela Vista

Telefones: (17) 99654-3665

E-mail: contato@divinocanto.com.brSite: <https://www.divinocanto.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/divino.olimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadadivinocantoolimpia>

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****POUSADA DO MINEIRO**

CNPJ: 11.260.195/0001-25

Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 205 - Jd. São Francisco de Assis

Telefones: (17) 3280-4704 / 99783-5566

E-mail: reservas@pousadadomineiro.com.brSite: <https://www.pousadadomineiro.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/pousadadomineiroolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadadomineiroolimpia>**POUSADA DOS CHALÉS**

CNPJ: 31.895.684/0001-60

Endereço: R. Doutor Antônio Augusto Reis Neves, 223 - Jd. Santa Ifigênia

Telefones: (17) 3280-4672 / 99676-9214

E-mail: pousadoschales@terra.com.brSite: <https://www.pousadoschales.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/p/Pousada-dos-Chal%C3%A9s-Olímpia-100066598935016>Instagram: <https://www.instagram.com/pousada.doschales>**POUSADA ESMERALDA**

CNPJ: 20.257.052/0001-55

Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 87 - Jd. Álvaro Brito

Telefone: (17) 99741-4553

E-mail: contato@pousadaesmeraldaolimpia.com.brSite: <https://www.pousadaesmeraldaolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/pousadaesmeraldaolimpia>Instagram: https://www.instagram.com/pousada_esmeralda**POUSADA FACINCANI**

CNPJ: 28.169.463/0001-09

Endereço: R. Benedito Alves de Oliveira, 91 - Jd. Leonor

Telefones: (17) 3280-6415 / 98178-5510

Facebook: <https://www.facebook.com/pousadafacincani>Instagram: <https://www.instagram.com/pousadafacincani>**POUSADA FARUK**

CNPJ: 14.456.076/0001-30

Endereço: R. Bruno Riscali, 165 - Vl. Hípica

Telefones: (17) 3281-1417 / 98116-9689

E-mail: contato@pousadafaruk.com.brSite: <https://www.pousadafaruk.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/pousadafaruk>Instagram: https://www.instagram.com/pousada_faruk**POUSADA FLAMBOYANT OLÍMPIA**

CNPJ: 09.225.652/0001-07

Endereço: R. Aldo Puttini, 380 - Vl. Hípica

Telefones: (17) 996073893 / 3281-8888

E-mail: adm.pousadaflamboyant@gmail.comInstagram: <https://www.instagram.com/pousadaflamboyantolimpia>**POUSADA FLORES EM VIDA**

CNPJ: 24.448.070/0001-75

Endereço: R. Américo Brasiliense, 577 - Centro



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

Telefone: (17) 99743-9788

E-mail: contato@floresemvida.com.br

Site: <https://hotelpousadafloresemvida.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/Hotel-Pousada-FLORES-em-Vida>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadafloresemvida>

POUSADA JARDIM BOTÂNICO OLÍMPIA

CNPJ: 52.007.073/0001-09

Endereço: Av. Rosa Rossi Sacchetim, 418 - Jd. Botânico

Telefone: (17) 99702-0938

E-mail: pousadajardimbotanicoolimpia@gmail.com

Site: <https://pousadabotanico.com.br>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadajardimbotanicoolimpia>

POUSADA KALUANÃ

CNPJ: 14.547.077/0001-90

Endereço: Av. Alberto Oberg, 4 - Centro

Telefones: (17) 3279-8503 / 97400-4176

E-mail: contato@pousadakaluanaolimpia.com.br

Site: <https://www.pousadakaluanaolimpia.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/PousadaKaluanaOlímpia>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadakaluanaolimpia>

POUSADA KEKANTO

CNPJ: 22.720.152/0001-00

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 26 - Recanto Bela Vista

Telefone: (17) 99726-8905

E-mail: contato@pousadakekanto.com.br

Site: <http://www.pousadakekanto.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/pousadakekanto>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadakekanto>

POUSADA MA-JULI

CNPJ: 39.053.194/0001-29

Endereço: R. Bernardino de Campos, 1231 - Santa Casa

Telefones: (17) 3281-3322 / 99718-7239

E-mail: pousadamajuli@hotmail.com

Site: <https://www.majuli.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/pousadamajuli>

Instagram: <https://www.instagram.com/majulipousadaoficial>

POUSADA MANNA

CNPJ: 22.927.035/0001-03

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 2 - Recanto Bela Vista

Telefone: (17) 98189-5845

E-mail: contato@pousadamanna.com.br

Site: <https://www.pousadamanna.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/pousadamanna>

Instagram: https://www.instagram.com/pousadamanna_olimpia

POUSADA MENINA MOÇA

CNPJ: 08.262.207/0001-46

Endereço: Av. Menina Moça, 463 - Pq. Res. Victório Parolin



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

Telefones: (17) 3279-9500 / 99632-1994
E-mail: casameninamoca@outlook.com
Site: <https://pousadameninamoca.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/pousadameninamoca>
Instagram: <https://www.instagram.com/pousada.meninamoca.official>

POUSADA MONTE CARLO

CNPJ: 13.074.982/0001-08
Endereço: Rod. Vicinal Álvaro Marreta Cassiano Ayussio, S/N - Km 2 - Tamanduá
Telefones: (17) 99788-1046 / 99706-4412
E-mail: contato@montecarlopousada.com.br
Site: <https://montecarlopousada.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/MonteCarloPousada>
Instagram: <https://www.instagram.com/montecarlopousada>

POUSADA PIMENTA OLÍMPIA

CNPJ: 21.223.066/0002-00
Endereço: R. da Congada, 81 - Vl. Miessa
Telefones: (17) 3279-4692
E-mail: pousadapimentaolimpia@gmail.com
Site: <https://www.pousadapimentaolimpia.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/PousadaPimentaOlimpia>

POUSADA QUINTA DAS AROEIRAS

CNPJ: 00.961.892/0001-97
Endereço: R. São Joaquim, 278 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefones: (17) 3279-7568 / 99647-2748
E-mail: pousadaquintadasaroeiras@gmail.com
Site: <https://www.pousadaquintadasaroeiras.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/quintadasaroeiraspousada>
Instagram: <https://www.instagram.com/quintadasaroeiras>

POUSADA RECANTO DA MORADA

CNPJ: 03.049.138/0001-73
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore Olimpense, 8 - Res. Village Morada Verde
Telefones: (17) 3281-7644 / 99751-4053 / E-mail: contato@pousadarecantodamorada.com.br
Site: <https://www.pousadarecantodamorada.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/pousadarecantodamorada>
Instagram: <https://www.instagram.com/pousadarecantodamorada>

POUSADA RECANTO DO SUSSEGO

CNPJ: 11.858.233/0001-46
Endereço: Rod. Vicinal José Recco - Km 1,5
Telefones: (17) 99727-3008 / 3281-8553 / 98131-1478
E-mail: reservas@pousadarecantodosussego.com.br;
pousadarecantodosussego@hotmail.com
Site: <https://www.pousadarecantodosussego.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/pousada.recanto.do.sussego>
Instagram: <https://www.instagram.com/pousadarecantodosossego>

POUSADA RECANTO FLOR DE LÓTUS

CNPJ: 21.705.877/0001-58
Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 2 - Recanto Bela Vista



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

Telefone: (17) 99181-5076

E-mail: jocadel@terra.com.br

Facebook: <https://www.facebook.com/p/Pousada-Recanto-Flor-de-L%C3%B3tus-100054233541402>

Instagram: <https://www.instagram.com/explore/locations/1421832688127883/pousada-recanto-flor-de-lotus>

POUSADA RECANTO JANBOR

CNPJ: 57.463.689/0001-08

Endereço: Av. Desembargador José Manuel Arruda, 136 - Jd. São Domingos

Telefone: (17) 99738-6356

E-mail: reservasrecantojanbor@hotmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/recantojanbor>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadarecantojanborolimpia>

POUSADA RECANTO SOLAR DOS PÁSSAROS

CNPJ: 23.750.857/0001-24

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 26 - Recanto Bela Vista

Telefones: (17) 99774-0102 / 98810-0001

E-mail: contato@pousadasolardospassaros.com.br

Site: <https://pousadasolardospassaros.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/recantosolardospassaros>

Instagram: <https://www.instagram.com/recantosolardospassaros>

POUSADA ROZAM

CNPJ: 32.703.360/0001-46

Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 148 - Santa Casa

Telefones: (17) 3279-9601 / 99634-1017

E-mail: contato@pousadarozam.com.br

Site: <https://www.pousadarozam.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/pousadarozamolimpia>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadarozam>

POUSADA SHEKINAH

CNPJ: 20.983.429/0001-53

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 26 - Recanto Bela Vista

Telefones: (17) 3279-2219 / 3281-7189 / 99741-2796 / 98101-7066

E-mail: contato@pousadashekinah.com.br

Site: <https://www.pousadashekinah.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/pousadashekinaholimpia>

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadashekinahoficial>

POUSADA SOL NASCENTE I

CNPJ: 24.763.455/0001-27

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 26 - Recanto Bela Vista

Telefones: (17) 99711-2190 / 99633-1485

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadasolnascente/>

POUSADA SOL NASCENTE II

CNPJ: 28.308.620/0001-01

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N - Km 26 - Recanto Bela Vista

Telefone: (17) 99774-9196

Instagram: <https://www.instagram.com/pousadasolnascente>



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****POUSADA TIA NENA**

CNPJ: 13.659.436/0001-39
Endereço: R. Benjamin Constant, 448 - Vl. Miessa
Telefones: (17) 3279-9072 / 99159-1738
E-mail: tianenaolimpia@gmail.com
Site: <https://pousadatianena.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/pousadatianena>
Instagram: https://www.instagram.com/pousada_tianena

POUSADA TOCA DAS ÁGUAS

CNPJ: 14.232.785/0001-32
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 373 - Jd. Glória
Telefones: (17) 3280-5477 / 3280-5666
E-mail: reservas@tocadasaguas.com.br
Site: <https://www.tocadasaguas.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/TocaDasAguasPousada>
Instagram: <https://www.instagram.com/pousadatocadasaguas.official>

POUSADA VILLA VERDE

CNPJ: 20.834.718/0001-90
Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, S/N, cruzamento com Rod. Vicinal Diógenes Breda Filho - Recanto Bela Vista
Telefones: (17) 99669-0505 / 98174-8699
E-mail: contato@pousadavillaverdeolimpia.com.br
Site: <https://www.pousadavillaverdeolimpia.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/pousadavillaverdeolimpia>

POUSADA VITALIS

CNPJ: 11.220.893/0001-05
Endereço: R. Bruno Riscali, 155 - Vl. Hípica
Telefones: (17) 3279-8242 / 99731-5304
E-mail: contato@pousadavitalis.com.br
Site: <https://www.pousadavitalis.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/pousadavitalisolimpia>
Instagram: <https://www.instagram.com/pousadavitalis.official>

POUSADA VITÓRIA RÉGIA

CNPJ 48.280.435/0001-63
Endereço: R. Eunice Silva Rimoli, 193 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefones: (17) 99179-2962
E-mail: pousadavitoriaregiaolimpia@gmail.com
Facebook: https://www.facebook.com/Profile.php?id=100078642620366&locale=pt_BR
Instagram: <https://www.instagram.com/pousadavitoriaregiaolimpiasp>

POUSADA VIVENDA OLÍMPIA

CNPJ: 51.334.847/0001-43
Endereço: R. Maria Cote Gil, 125 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99131-7169
E-mail: contato@pousadavivendaolimpia.com.br
Site: <https://pousadavivendaolimpia.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/pousadavivendaolimpia>
Instagram: <https://www.instagram.com/pousadavivendaolimpia>



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****3.1.4 - FLATS****ALTO COSTA FLATS**

CNPJ: 48.920.305/0001-48

Endereço: Av. Maurílio Pignata, 841 - Res. Vida Nova Olímpia IV

Telefone: (17) 98143-9639

E-mail: altocostaflats@gmail.comSite: <https://altocostaflats.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/p/Alto-Costa-Flats-100088675270565/>Instagram: <https://www.instagram.com/altocostaflats/?hl=pt-br>**FLATS LENINHA ABREU**

CNPJ: 39.952.505/0001-91

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1434 - Santa Casa

Telefones: (17) 98190-9024 / 3281-1565

Facebook: <https://www.facebook.com/flats.leninha>Instagram: https://www.instagram.com/flats_leninha_abreu**FLOR QUE RI POUSADA**

CNPJ: 23.435.201/0001-17

Endereço: Av. do Folclore, 111 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3281-2503

E-mail: contato@florqueri.com.brSite: <https://www.florqueri.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/florqueriresidencial>Instagram: https://www.instagram.com/florqueri_olimpia**3.1.5 - HOTÉIS FAZENDA****HOTEL FAZENDA TROPICAL VEREDA**

CNPJ: 42.984.968/0001-40

Endereço: R. Benjamin Constant, 274 - Jd. Tropical

Telefone: (17) 97400-5219

E-mail: contato@pousadatropicalvereda.com.brSite: <https://www.pousadatropicalvereda.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/HotelFazendaPousadaTropicalVereda>Instagram: <https://www.instagram.com/hotelfazendatropicalvereda>**3.1.6 - HOSTEL****HOSTEL ROCHA**

CNPJ: 44.782.242/0002-01

Endereço: Estrada Vinciano Natal breia 2781

Telefone: (11) 94038-7131

3.1.7 - CASAS DE TEMPORADA

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-001 - Chácara Vovó Bem Fassina**

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 22,5

Telefone: (12) 99739-5153 / (17) 99617-1206

RHC 2020-002 - Casa de Temporada Tropical II

Endereço: R. Alice Moreira Salata, 256 - Jd. Tropical II

Telefone: (17) 99652-2480

RHC 2020-003 - Casa de Temporada Harmonia I

Endereço: R. Folia de Reis, 54 - Jd. Miessa

Telefone: (17) 99755-8785

RHC 2020-004 - Casa de Temporada Harmonia

Endereço: R. Folia de Reis, 56 - Jd. Miessa

Telefone: (17) 99755-8785

RHC 2020-006 - Casa Dona Lourdes

Endereço: R. Folia de Reis, 129 - Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 3281-7266 / (17) 99761-0801

RHC 2020-007 - Nossa Casa

Endereço: R. Antônio Herculano, 75 - Vivenda Cote Gil

Telefone: (12) 97404-5304

RHC 2020-008 - M&M de Bortoli

Endereço: R. Luiz Carlos Degasperi, 156 - Res. Village Morada Verde

Telefone: (12) 99739-5153 / (17) 99617-1206

RHC 2020-009 - Recanto do Jaja

Endereço: R. Francisco Benitez, 30 - Jd. Colorado

Telefone: (17) 98116-1541

RHC 2020-010 - Recanto Quatro Estações

Endereço: R. Vicente Somilho, 108 - Jd. Botânico

Telefone: (17) 99611-1504

RHC 2020-012 - Recanto Garcia 5

Endereço: R. Ludovico Batista Prado, 294 - Cohab IV

Telefone: (17) 98182-8202

RHC 2020-013 - Recanto Garcia 3

Endereço: R. Ludovico Batista Prado, 303 - Cohab IV

Telefone: (17) 98182-8202

RHC 2020-014 - Recanto Garcia 4

Endereço: R. Antônio Prudenciano do Carmo, 06 - Cohab IV

Telefone: (17) 98182-8202

RHC 2020-016 - Recanto Garcia I

Endereço: R. Ilda Carrara Canevarolo, 471 - Cohab IV

Telefone: (17) 98182-8202



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-017 - Recanto dos Sonhos**

Endereço: R. Oswaldo da Silva Melo, 08 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 99729-1574 / (17) 99788-2461

RHC 2020-018 - Casa de Temporada Flor de Laranjeira

Endereço: R. Fauzi Abi Haidar, 566 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 98117-5583

RHC 2020-019 - Nilton Pereira Duarte

Endereço: R. Arlindo Dias Magalhães, 86 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99648-6041

RHC 2020-020 - Casa de Temporada

Endereço: R. Waldemar Alves de Oliveira, 72 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99638-2692

RHC 2020-021 - Felício Agmar Galego

Endereço: R. Pedro Donizete de Maria, 367 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 9918-0424

RHC 2020-024 - Casarão Vó Iracema

Endereço: Av. João Eduardo Pereira, 130 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3280-5798

RHC 2020-025 - Vô Pedrinho

Endereço: R. Telma Soares Paschoal, 15 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (19) 9966-3858

RHC 2020-026 - Espaço Okane

Endereço: Sítio Santa Tereza Cx Postal 05 - Baixão
Telefone: (17) 99625-0505

RHC 2020-027 - Casa de Temporada Jd. Botânico

Endereço: R. Ana Rosa dos Santos - Jd. Botânico
Telefone: (17) 99637-5047 / (17) 98804-2367

RHC 2020-028 - Taciana Margarida Aveiro Cardoso

Endereço: R. Benedito Flávio Lima, 44 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99629-6393

RHC 2020-031 - Tiago Rodrigo Alves

Endereço: R. Miguel Jodas, 211 - Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 99744-7717

RHC 2020-032 - Teotônio Alves Rodrigues

Endereço: R. Candido de Souza Lima, 153 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99717-0115 / (17) 99638-8838

RHC 2020-033 - Chácara Helena

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 02 - Rural
Telefone: (17) 99171-1568



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-034 - Flat Beija Flor**

Endereço: R. Edson de Souza Pereira, 150 - Jd. Tropical I
Telefone: (17) 99622-4114

RHC 2020-035 - Recanto Almeida

Endereço: R. Issao Nakamura, 483 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99737-7006

RHC 2020-036 - Recanto das Araras

Endereço: R. Joaquim O. F. Mathias, 70 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 99739-5118

RHC 2020-037 - Casa Ebenézer

Endereço: R. Folia de Reis, 334 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 98114-7632

RHC 2020-038 - Aparecido Eugenio Furquim

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 02 - Rural
Telefone: (17) 99171-1568

RHC 2020-040 - Casa Danona

Endereço: R. do Cipreste, 231 - Coahb II
Telefone: (17) 99774-9196

RHC 2020-041 - Casa Rosada

Endereço: R. Domingos Bizzio, 217 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3280-5798

RHC 2020-043 - Casa de Temporadas

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 12 - Rural
Telefone: (17) 98169-9889

RHC 2020-044 - Estância Soberana

Endereço: Estrada Municipal Olímpia, KM 10 - Rural
Telefone: (17) 3280-4138

RHC 2020-046 - Casa de Temporada Shalom

Endereço: R. Dr. Agostinho Luiz Toledo Volpe, 1026 - Jd. Centenário
Telefone: (17) 99672-8668

RHC 2020-047 - Ana Júlia Ferreira Rocha

Endereço: R. Antônio Herculano, 149 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (11) 99416-1067 / (17) 99219-7150

RHC 2020-048 - Recanto Doca

Endereço: R. Alcides Alves Cunha, 147 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99191-9448

RHC 2020-050 - Casa Saleme

Endereço: R. Vicente Saleme, 233 - Jd. Canterville
Telefone: (17) 99754-4287 / (17) 99744-5647



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-051 - Casa da Cidinha**

Endereço: Av. Sandálio Miessa, 454 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99744-5647

RHC 2020-052 - Casa do Ipê

Endereço: R. do Ipê, 230 - Coahb II
Telefone: (17) 99713-2176

RHC 2020-054 - Maria dos Reis Godoi Alves

Endereço: R. do Reisado, 43 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99744-7717

RHC 2020-055 - Estância Esmeraldinha

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 22,55 - Rural
Telefone: (17) 99758-0322

RHC 2020-056 - Chácara Recanto dos Pássaro 01

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM27 - Rural
Telefone: (17) 98113-1123

RHC 2020-057 - Chácara Recanto dos Pássaro 02

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM28 - Rural
Telefone: (17) 98113-1123

RHC 2020-058 - Chácara Recanto dos Pássaro 03

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM28 - Rural
Telefone: (17) 98113-1123

RHC 2020-059 - Estância Mialich II

Endereço: Estrada Vic. José Recco, km 1,3 - Rural
Telefone: (17) 98152-6806

RHC 2020-060 - Estância Mialich I

Endereço: Estrada Vic. José Recco, km 1,3 - Rural
Telefone: (17) 98152-6806

RHC 2020-061 - Paragem Café

Endereço: Chácara São Cristóvão, 244 - Rural
Telefone: (17) 99637-5316

RHC 2020-062 - Chácara da Vó Marta

Endereço: Chácara São Cristóvão, 244 - Rural
Telefone: (17) 99637-5316

RHC 2020-063 - Simone Ap. Lima de Melo

Endereço: R. Agostinho Cristóvão, 105 - Jd. Branco
Telefone: (17) 99637-5316

RHC 2020-064 - Simone Ap. Lima de Melo

Endereço: R. João Rimoli Neto, 1026 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 99737-5316



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-065 - Recanto MS**

Endereço: R. Luiz Salata Neto, 588 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 9814-9915

RHC 2020-066 - Casa de Temporada Recanto Magro I

Endereço: R. Arlindo Dias Magalhães, 66 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99890-2199

RHC 2020-068 - Karina Frezarin Pagotto

Endereço: Rodovia Assis Chateaubriand, KM 141,5 - Rural
Telefone: (17) 98163-0777 / (17) 99650-4222

RHC 2020-069 - Chácara Talismã II

Endereço: Chácara São Gabriel - Baixão II
Telefone: (17) 99710-4606

RHC 2020-070 - Chácara Talismã I

Endereço: Chácara São Gabriel - Baixão II
Telefone: (17) 99710-4606

RHC 2020-071 - Chácara Talismã III

Endereço: Chácara São Gabriel - Baixão II
Telefone: (17) 99710-4606

RHC 2020-072 - Casa de Temporada

Endereço: R. Luiz Bijotti, 38 - Jd. dos Laranjais
Telefone: (17) 99657-8068

RHC 2020-073 - Casa do Pedrinho

Endereço: R. Doutor Irineu Gotardi, 130 - Parque Res. Victório Parolin
Telefone: (17) 99703-7472

RHC 2020-074 - Casa de Temporada SQ Brilham

Endereço: R. Neryno Nespolo, 226 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefone: (17) 98118-5030

RHC 2020-075 - Casa Temporada Viva Feliz

Endereço: R. Neryno Nespolo, 226 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefone: (17) 98118-5030

RHC 2020-076 - Recanto 3J

Endereço: R. Ministro Dr. Pedro Rodovalho Marcondes Chaves, 281 - Cohab III
Telefone: (17) 99714-5354

RHC 2020-077 - Chácara Estância 3J

Endereço: R. Edesio Angelo, 270 - Cohab III
Telefone: (17) 99624-4348

RHC 2020-078 - Silvana Maria Ferrarez

Endereço: R. Jayme Ruiz Gil, 243 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (11) 96472-1265



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-079 - Chácara Renil**

Endereço: Estrada Vic. José Recco, Km 1.0 - Rural
Telefone: (17) 9868-0560

RHC 2020-080 - Recanto Canterville

Endereço: R. José Sotero, 400 - Jd. Canterville
Telefone: (17) 99663-4031

RHC 2020-081 - Cantinho da Dani

Endereço: R. Alcídia Lezo Canteiro, 212 - Jd. Canterville
Telefone: (17) 99663-4031

RHC 2020-082 - Casa para Temporada Recanto Marques

Endereço: R. Castro Alves, 46 - Centro
Telefone: (17) 99703-9420

RHC 2020-083 - Casa da Dani

Endereço: R. Vicente Pascoal Junior, 372 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 99622-0721 / (17) 3281-3847

RHC 2020-084 - Claudinei Bitencourt

Endereço: R. Luiz Salata Neto, 540 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98108-6836

RHC 2020-085 - Chácara Boa Esperança

Endereço: Rodovia Vicinal João Custódio Sobrinho, S/N. Km 01 - Rural
Telefone: (17) 99761-5636

RHC 2020-086 - Recanto Domingos

Endereço: R. Comendador Francisco Bernardes Ferreira, 231 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 99747-1147

RHC 2020-089 - Casa Melo 05

Endereço: R. José Gameiro, 549 - Jd. Tropical II
Telefone: (11) 99784-0939

RHC 2020-092 - Shilton Valentin da Silva

Endereço: R. Pedro Donizete de Maria, 458 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99772-7006

RHC 2020-093 - Casa de Temporada

Endereço: Rodovia Vicinal João Custódio Sobrinho, Km 12 (Água Parada) - Rural
Telefone: (17) 99703-7075 / (17) 99771-1299

RHC 2020-094 - Celso Estaca

Endereço: R. do Colibri, 530 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 99713-9588

RHC 2020-095 - José Carlos Ramalho

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 33, Torre 05 - Centro
Telefone: (19) 99133-6753



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-096 - Casa de Temporada Recanto Fazendinha**

Endereço: Av. Doutor Antônio Augusto Reis Neves, 628 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99619-8613

RHC 2020-097 - Casa de Temporada da Mari

Endereço: R. José Cote Andrade, 354 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (11) 99896-7931

RHC 2020-098 - Casa de Temporada Bella Casa

Endereço: R. Abraão Nejma Aida, 472 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98804-4408 / (17) 98820-6611

RHC 2020-099 - Cristiano Fernandes de Oliveira

Endereço: R. Waldemar Alves de Oliveira, 252 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99137-0040 / (17) 98184-2851

RHC 2020-100 - Casa de Temporada

Endereço: R. Mércia Maria Martins Amin, 119 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 99624-1667

RHC 2020-101 - Casa de Temporada

Endereço: R. Benjamin Constant, 2257 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99624-1667

RHC 2020-102 - Casa Requite

Endereço: R. Dr. Agostinho Luiz Toledo Volpe, 2290 - Jd. Centenário
Telefone: (17) 99744-5647

RHC 2020-103 - Grazielle Cristina de Lima Dezorzi

Endereço: R. Nerino Nespolo, 457 - Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 99733-5652

RHC 2020-104 - Recanto FM

Endereço: R. Issao Nakamura, 558 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99702-2224 / (35) 98859-7696

RHC 2020-105 - Casa Temporada Bassini

Endereço: R. Vicente Augusto Batista Paschoal, 730 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (11) 7091-3611 / (11) 96037-2000

RHC 2020-106 - Cantinho São João

Endereço: R. São João, 142 - Centro
Telefone: (17) 99137-4311

RHC 2020-107 - Chácara Escobar

Endereço: Condomínio Primavera - Chácara Primavera, 25 - Rural
Telefone: (17) 98141-8691

RHC 2020-108 - Recanto Bia

Endereço: R. Ney Martin Junqueira, 48 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 3281-5128 / (17) 99138-0770



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-109 - Valdenil de Melo**

Endereço: R. Joaquim Eufrazio de Oliveira - Jd. dos Laranjais
Telefone: (17) 99651-0265 / (17) 99651-1153

RHC 2020-110 - Chácara Mariana

Endereço: Estrada Vic. José Recco, km 1,3 - rural
Telefone: (17) 98167-7906 / (17) 99643-0427

RHC 2020-111 - Augusto Aparecido Rodrigues

Endereço: R. José Seal, 112 - Vl. Júlia
Telefone: (17) 99746-7331

RHC 2020-112 - Augusto Aparecido Rodrigues

Endereço: R. José Seal, 112 - Vl. Júlia
Telefone: (17) 99746-7331

RHC 2020-113 - Casa Lima Recanto Ipanema

Endereço: R. Geraldo Tamelini, 57 - Jd. Menina Moça
Telefone: (17) 98126-4545

RHC 2020-114 - Clarice Martin

Endereço: R. Fauzi Abi Haidar, 374 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (41) 9943-9911

RHC 2020-115 - Vera Lucia Facchini

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 01 (Condomínio Primavera - Chácara 16A) - Rural
Telefone: (17) 99722-1988

RHC 2020-116 - New Life Home

Endereço: R. Vicente Augusto Batista Paschoal, 583 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98190-0132

RHC 2020-117 - Maria de Lourdes de Melo Estábio

Endereço: R. Paulo Brancalião, 244 - Cohab III
Telefone: (17) 99649-6138

RHC 2020-118 - Daniel Pereira de Oliveira

Endereço: Av. Valer Celestrini, 85 - Zona Rural - Bairro Baixão
Telefone: (17) 99748-1198

RHC 2020-119 - Recanto Remanso

Endereço: R. Professora Eliana Cristófolo, 154 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 98137-9511

RHC 2020-120 - Paulo Shigueo Kanashiro

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 - APT 61, Torre 1 - Centro
Telefone: (11) 98379-0517 / (11) 5531-8219

RHC 2020-121 - Casa Temporada Contcontainer

Endereço: R. Salvador Carnevali, 121 - Centro
Telefone: (17) 99222-0487



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-122 - Casa da Cida**

Endereço: R. Vicente Caputo, 49 - Jd. Santa Fé
Telefone: (17) 99631-7540

RHC 2020-123 - Casa Temporada

Endereço: Nossa Senhora das Graças - Rural
Telefone: (17) 98222-2910

RHC 2020-124 - Chácara Recanto do Bonfim

Endereço: Primeira Chácara 01 Lado Direito do Complexo Vicente Lopes Galindo
Telefone: (17) 3281-9142

RHC 2020-126 - Dagoberto Inácio

Endereço: R. Francisco Zanin, 41 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 3281-3622 / (17) 99125-1917

RHC 2020-127 - Casa do Júlio

Endereço: R. Síria, 481 - Jd. Álvaro Brito
Telefone: (17) 99618-9063

RHC 2020-128 - Recanto Vale do Sol II

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, 20 - Rural
Telefone: (17) 99711-2311

RHC 2020-129 - Temporada Ferreira

Endereço: R. Zenaide Breda Brito, 57 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99603-9875 / (17) 98140-3461

RHC 2020-130 - Aparecida Alice H Gonçalves

Endereço: Av. Manoel Zanin, 60 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3281-1436

RHC 2020-131 - Casa Temporada

Endereço: R. João Pereira dos Santos, 75 - Cohab IV
Telefone: (17) 99779-3518

RHC 2020-132 - Maria Da Penha Dornelas

Endereço: R. Síria, 427 - Jd. Álvaro Brito
Telefone: (17) 99717-0490

RHC 2020-133 - Recanto Vale do Sol I

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda - Condomínio Primavera, 22 - Rural
Telefone: (17) 99711-2311

RHC 2020-134 - Casa de Temporada Delírio de Verão 2

Endereço: R. João Forti, 135 - Parque Cecap

RHC 2020-135 - Casa de Temporada Delírios de Verão

Endereço: Av. Ângelo Cisoto, 5 - Jd. Cisoto
Telefone: (17) 99625-8556



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-136 - Casa de Temporada Fugita**

Endereço: R. João Manoel Olmos, 53 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 998131-9884

RHC 2020-137 - Casa de Temporada Fugita 2

Endereço: R. Prof. Leonor Martins Junqueira, 336 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 98134-2870

RHC 2020-138 - Chácara Raoni

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, 800mts após o Ginásio de Esportes (Lado Esquerdo)
Telefone: (17) 99604-9486 / (17) 3281-2196

RHC 2020-139 - Aluguel Temporada

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 14, Torre 07 - Centro
Telefone: (11) 98437-3536

RHC 2020-140 - Recanto do Guerreiro

Endereço: R. Agostinho Cristóvão, 104 - Jd. Blanco
Telefone: (17) 99783-4043

RHC 2020-141 - Casa Bela

Endereço: R. Geraldo Egidio Giacóia, 54 - Jd. Tropical I
Telefone: (17) 3279-7147

RHC 2020-142 - Casa de Temporada Miguel

Endereço: R. Aparecido da Silva Belo, 88 - Cohab IV
Telefone: (17) 98160-0304 / (17) 98195-1761

RHC 2020-143 - Casa de Temporada Precioso

Endereço: R. Fauzi Abi Haidar, 454 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99787-1249

RHC 2020-144 - Casa De Temporada Giraldo

Endereço: R. João Pereira dos Santos, 145 - Cohab IV
Telefone: (17) 99656-4194

RHC 2020-145 - Casa de Temporada José

Endereço: R. Antônio João Fuso, 24 - Parque Res. Victório Parolin
Telefone: (17) 99609-6166

RHC 2020-146 - Casa De Temporada José

Endereço: R. João Forti, 477 - Jd. Luíza
Telefone: (17) 98188-4516 / (17) 98202-279

RHC 2020-147 - Recanto dos Coqueiros

Endereço: R. Moçambique, 30 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 997821482 / (17) 3280-6048

RHC 2020-149 - Casa de Temporada Olímpia Mariah

Endereço: R. Arlindo Dias Magalhães, 119 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 3280-4081



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

RHC 2020-150 - Casa de Temporada Vovô Dudu
Endereço: R. Travessa Luís Guerreiro, 50 - Centro
Telefone: (17) 99711-7242

RHC 2020-151 - Aconchego da Roça da Vovó Dudu
Endereço: R. Antônio Rebelato, 298 - Vl. São José
Telefone: (17) 99711-7242

RHC 2020-152 - Espaço da Vovó Dudu
Endereço: R. Antônio Rebelato, 286 - Vl. São José
Telefone: (17) 99711-7242

RHC 2020-153 - Recanto da Vovó Dudu
Endereço: R. do Papagaio, 284 - APTO 31 - Jd. Menina Moça
Telefone: (17) 99711-7242

RHC 2020-154 - Casa Temporada Angelo
Endereço: R. Anibele Vitorasso, 41 - Jd. Campo Belo
Telefone: (11) 97294-3688 / (11) 99714-9912 / (17) 98225-0314

RHC 2020-156 - Casa de Temporada
Endereço: R. Vicente Augusto Batista Paschoal, 730 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98160-0304 / (17) 98195-1761

RHC 2020-157 - Casa de Temporada Antônio João
Endereço: Alameda Tôquio, 155 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99711-1439 / (17) 99726-9031

RHC 2020-158 - Casa de Temporada Paris
Endereço: Alameda Paris, 173 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99142-9971 / (17) 99604-3387

RHC 2020-159 - Recanto Do'Kmos
Endereço: Estrada do Aconchego
Telefone: (17) 98152-8767

RHC 2020-160 - Casa de Temporada Everton
Endereço: Alameda Buenos Aires, 695 - Parque Villa Lobos
Telefone: (11) 9927-26276 / (11) 97664-2402

RHC 2020-161 - Carlos e Vilma Apartamento em Olímpia
Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 62, Torre 6 - Centro
Telefone: (17) 99617-0959 / (17) 99617-0857

RHC 2020-162 - Casa De Temporada Paulo Balbo
Endereço: R. Fauzi Abi Haidar, 143 - Alto Cote Gil
Telefone: (17) 3281-6181

RHC 2020-164 - Casa de Temporada Luiz
Endereço: R. Francisco Ângelo de Oliveira, 116 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 98205-5079



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

RHC 2020-165 - Casa de Temporada Ivalda
Endereço: R. José Gameiro, 566 - Jd. Tropical I
Telefone: (17) 99712-7194

RHC 2020-166 - Casa de Temporada Herman
Endereço: R. Duque de Caxias, 41 - Centro
Telefone: (17) 98121-3151

RHC 2020-167 - Recanto Olincar
Endereço: Chácara Recanto Olincar Bela Vista - Chácara Seis - Rural
Telefone: (17) 3281-1122 / (17) 99737-2927

RHC 2020-168 - José Alves Rodrigues
Endereço: R. Domingos Fernandes Arantes, 152 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98803-5579

RHC 2020-169 - Casa da Vó Nena
Endereço: Av. Maurilio Piganata, 459 - Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 98163-6756

RHC 2020-170 - Mara Divalnice Leite Mercado
Endereço: R. David De Oliveira, 1654 - Centro
Telefone: (11) 96179-6272 / (17) 99777-8994

RHC 2020-171 - asa em Olímpia
Endereço: R. Domingos Bizzio, 203 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99644-2914

RHC 2020-172 - Casa em Olímpia 2
Endereço: R. José Gameiro, 529 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99743-2007

RHC 2020-174 - José Antônio Martins
Endereço: R. Paulo Abra, 81 - Jd. Leonor
Telefone: (17) 99122-4112 / (17) 99160-1393

RHC 2020-175 - Paraíso Aguas Quentes
Endereço: R. Marreto, 278 - VI. Nova
Telefone: (19) 99985-7137

RHC 2020-176 - Casa Avenida
Endereço: Av. Andrade e Silva, 999 - Centro
Telefone: (17) 98829-0135

RHC 2020-177 - Renan Willian de Oliveira
Endereço: R. José Cizoto Filho, 117 - Jd. Colorado
Telefone: (11) 99623-1612

RHC 2020-178 - Casa Nova
Endereço: R. Octavio Nunes Lopes, 81 - Jd. Santa Júlia
Telefone: (17) 99789-0877



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-179 - Elço Dias da Silva**

Endereço: Av. Alberto Oberg, 590 - Jd. Vida Nova Olímpia IV
Telefone: (17) 98144-7253

RHC 2020-180 - Recanto Feliz

Endereço: Alameda Assunção, 117 - Parque Villa Lobos
Telefone: (11) 98206-1281

RHC 2020-181 - Recanto Marques

Endereço: R. Antônio Magro - Res. Village Morada Verde
Telefone: (18) 99764-6364

RHC 2020-182 - Recanto Curitiba

Endereço: R. Jayme Ruiz Gil, 952 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (41) 98822-6131

RHC 2020-184 - Marcelo de Melo Amaral

Endereço: R. Jayme Ruiz Gil, 1330 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99650-9592

RHC 2020-185 - Aluguel para Temporada

Endereço: Estrada Vic. José Recco - Rural
Telefone: (17) 99657-1467 / (17) 99727-4617 / (17) 99676-6737

RHC 2020-186 - Chácara Recanto das Amoras

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 02 (ao lado da Pousada Manna) - Rural
Telefone: (17) 98152-8164

RHC 2020-187 - Casa de Temporada

Endereço: Av. Amado Rodrigues de Souza, 128 - Jd. Silva Melo
Telefone: (17) 3280-6538 / (17) 99747-1141

RHC 2020-188 - Chácara Sombra das Frutas

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 02 (ao lado da Pousada Manna) - Rural
Telefone: (17) 98152-8164

RHC 2020-189 - Chácara Rancho Fundo

Endereço: Condomínio de Chácara Aroeiras - Baixão II
Telefone: (17) 99777-5689

RHC 2020-190 - Casa de Temporada Nalini

Endereço: R. Jayme Ruiz Gil, 337 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99706-2797

RHC 2020-191 - Estância São Francisco

Endereço: Rodovia Assis Chateaubriand, KM 135,5 - Rural
Telefone: (17) 98125-4055

RHC 2020-192 - Chácara Temporadas e Festas

Endereço: Chácara El Shaday, 07 - Baixão II
Telefone: (17) 98114-7644



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-193 - Murilo Luiz Gomes**

Endereço: R. Claudio Galvão, 178 - Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 99708-0785

RHC 2020-194 - Casa Temporada

Endereço: R. Gino Sartorello, 627 - Jd. Nova Eliza
E- mail: Telefone: (17) 998158-2785

RHC 2020-196 - Chácara Nossa Senhora Aparecida

Endereço: Rodovia Vicinal João Custódio Sobrinho, Km 9,2 - Rural
Telefone: (17) 3281-2546 / (17) 99729-6369

RHC 2020-197 - Marluvia Soares Pereira

Endereço: R. Natal Bronhara, 241 - Jd. Luíza
Telefone: (17) 99748-5645

RHC 2020-199 - Sobrado Novo

Endereço: R. Veiga Miranda, 533 - Centro
Telefone: (17) 98133-1463

RHC 2020-200 - Casa Novo

Endereço: R. 9 de Julho, 519 - Centro
Telefone: (17) 98133-1463

RHC 2020-201- Chácara da Vera

Endereço: Estrada Municipal Cohab II, 519, OLHOS D'AGUA - Chácara Boa Vista
Telefone: (17) 99624-9202

RHC 2020-203 - Casa Centro

Endereço: R. Floriano Peixoto, 827 - Centro
Telefone: (17) 98802-1966

RHC 2020-204 - Casa Felicitá

Endereço: R. Jayme Ruiz Gil, 1039 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 98802-1966

RHC 2020-205 - Vanusa Aparecida de Camargo

Endereço: R. Angelo Blanco, 60 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 991318006 / (17) 98190-5830

RHC 2020-206 - Amanda de Almeida Lujan

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 54, Torre 01 - Centro
Telefone: (61) 98144-1848

RHC 2020-207 - Nackle Jibran Silva

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 - Centro
Telefone: (61) 98144-1848

RHC 2020-208 - Casa de Temporada

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Bloco 6, APTO 64
Telefone: (17) 99644-1415



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-209 - Ângelo Domingos Neto**

Endereço: R. da Cavallhada, 519 - Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 99495-5129

RHC 2020-210 - Dolores Aparecida Ferreira Aguillar Olivio

Endereço: R. Bruno Riscali, 245 - Vl. Hípica

Telefone: (17) 3281-1884 / (17) 99662-8778

RHC 2020-211 - Casa do Jucelino

Endereço: R. Manoel Eduardo Pereira, 430 - Jd. Santa Fé

Telefone: (17) 99605-4297

RHC 2020-212 - Casa do Jucelino

Endereço: R. Manoel Eduardo Pereira, 430 (Fundos) - Jd. Santa Fé

Telefone: (17) 99605-4297

RHC 2020-213 - Nosso Sonho I

Endereço: R. João Pereira dos Santos, 471 - Cohab IV

Telefone: (17) 99719-1919 / (17) 99718-4025

RHC 2020-214 - Casa de Temporada Colorado

Endereço: R. Rita Santos Neto Forlin, 63 - Jd. Colorado

Telefone: (17) 99772-7773 / (17) 99784-2502

RHC 2020-215 - Casa Central

Endereço: Av. Andrade e Silva, 1024 - Centro

Telefone: (17) 99752-6529

RHC 2020-216 - José dos Reis de Oliveira

Endereço: Baixão, 252 CH dos Oliveiras

Telefone: (17) 99709-6344 / (17) 98214-6803

RHC 2020-217 - Marta Aparecida Eschiapati Ferreira Haines

Endereço: Av. Harry Giannchini, 480 - Jd. Toledo

Telefone: (17) 99643-2226

RHC 2020-218 - Isaias Braidó

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 44, Torre 03 - Centro

Telefone: (17) 3281-1642

RHC 2020-219 - Isaias Braidó

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 73, Torre 05 - Centro

Telefone: (17) 3281-1642

RHC 2020-220 - Argentina Aparecida da Silva

Endereço: R. Ângelo Gabriel Spilimbergo, 483 - Jd. Centenário

Telefone: (11) 97627-1206

RHC 2020-221 - Recanto da Tata

Endereço: R. Coronel Joaquim Eufrásio de Oliveira Garcez, 456 - Jd. dos Laranjais

Telefone: (17) 98804-2027



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

RHC 2020-223 - Luciana Miranda da Sila Santino
Endereço: R. Síria, 1194 - Centro
Telefone: (17) 99114-1376

RHC 2020-224 - Chácara São Judas Tadeu
Endereço: Chácara São Judas Tadeu - CRT 076A
Telefone: (17) 3281-6123

RHC 2020-226 - Olímpia Res.
Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 32, Torre 04 - Centro
Telefone: (14) 98804-2281

RHC 2020-227 - Chácara Morelli
Endereço: Av. Menina Moça, s/n - Jd. Menina Moça
Telefone: (17) 99703-7747

RHC 2020-228 - Marta Gomes da Silva Cayres
Endereço: R. Paulo do Sim, 30 - Jd. Campo Belo
Telefone: (11) 98099-5050

RHC 2020-229 - Locação de APTO para Temporadas
Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 63, Torre 04 - Centro
Telefone: (13) 97048-8671 / (17) 98104-4459

RHC 2020-230 - Locação de APTO Temporada
Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 53, Torre 04 - Centro
Telefone: (13) 97408-8671 / (17) 98104-4459

RHC 2020-231 - Allan Roberto Galleni
Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 71, Torre 02 - Centro
Telefone: (17) 99124-6576

RHC 2020-232 - Nelson Donadi
Endereço: R. Maria Vivenda Cote Gil, 490 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 98114-0630

RHC 2020-233 - Arminio de Melo
Endereço: CH Olmos - Bela Vista, 224 - Rural
Telefone: (17) 98166-8651

RHC 2020-234 - Casa Camioto
Endereço: R. Edson Jesus de Abreu, 05 - Cohab IV
Telefone: (17) 99621-0551

RHC 2020-235 - Jd. das Palmeiras
Endereço: R. Coronel Francisco Nogueira, 807 - Centro
Telefone: (17) 99656-8125

RHC 2020-236 - Isabel Aparecida Tofanin
Endereço: R. Silva Jd., 814 - Jd. São Benedito
Telefone: (17) 98175-8151



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-237 - Maria Helena dos Anjos**

Endereço: R. João Pereira dos Santos, 531 - Cohab IV

Telefone: (17) 98102-2056

RHC 2020-238 - Casa de Temporada Morada do Sol 2

Endereço: R. Eugenio Zaccarelli, 177A - Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 99752-3609

RHC 2020-239 - Casa de Temporada Morada do Sol 1

Endereço: Av. Constitucionalista de 32, 46 - Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 99752-3609

RHC 2020-241 - Apartamento no Vl.ggi'Italia

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 33, Torre 03 - Centro

Telefone: (17) 98178-0670

RHC 2020-242 - Casa Pagotto

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 56 - Centro

Telefone: (17) 3281-3252

RHC 2020-243 - Recanto do Joca 2

Endereço: R. Fauzi Abi Haidar, 218 - Vivenda Cote Gil

Telefone: (35) 3541-1649

RHC 2020-244 - Chácara dos Reis

Endereço: Av. Salomão Galib Tanuri, s/n - Rural

Telefone: (17) 99708-3283

RHC 2020-245 - Recanto Joca

Endereço: R. Alice Moreira Salata, 296 - Jd. Tropical II

Telefone: (17) 99605-7958

RHC 2020-246 - Recanto Olímpia

Endereço: R. Vicente Pascoal Junior, 384 - Jd. Manzoli

Telefone: (17) 99727-6100

RHC 2020-247 - Willian Antônio Gonçalves

Endereço: R. José Gameiro, 559 - Jd. Tropical II

Telefone: (37) 99942-9034

RHC 2020-248 - Willian Antônio Gonçalves

Endereço: R. Benjamin Constant, 2487B - Jd. Tropical II

Telefone: (37) 99942-9034

RHC 2020-249 - Chácara Recanto Vó Cida

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 07 - Rural

Telefone: (17) 99624-9629

RHC 2020-250 - Chácara Recanto Terra Nova

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 07 S/N - Rural

Telefone: (17) 99624-9629



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-251 - Casa Olympia**

Endereço: R. Norival Gratão, 219 - Res. Vida Nova Olímpia IV
Telefone: (17) 99704-1906

RHC 2020-252 - Edna Valéria Lopes Volfe da Silva

Endereço: R. Senador Virgílio Rodrigues Alves, 337 - Centro
Telefone: (17) 98211-0274

RHC 2020-253 - Steffany Caroline da Silva

Endereço: R. Maria Tereza Dutra Neves, 69 - Jd. Botânico
Telefone: (17) 98157-1079

RHC 2020-254 - Condomínio Villagio D'Italia

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 43, Torre 04 - Centro
Telefone: (11) 98227-1639

RHC 2020-255 - Casa Constantina

Endereço: R. Síria, 1288 - Centro
Telefone: (17) 99282-9383

RHC 2020-256 - Maria Cassia Arroyo Giachetto

Endereço: R. José Lopes Lopes, 237 - Jd. Tropical I
Telefone: (17) 98808-8886

RHC 2020-257 - Chácara Bortolão

Endereço: Estrada Saída São Benedito, S/N - Rural
Telefone: (17) 3281-2720

RHC 2020-258 - Recanto Deville

Endereço: R. Coronel José Medeiros, 510 - Centro
Telefone: (17) 99609-5006 / 3281-4153

RHC 2020-259 - Cantinho dos Magalhães

Endereço: R. Vicente Caputo, 59 - Jd. Santa Fé
E-mail: Telefone: (17) 99763-4237

RHC 2020-260 - Cantinho do Sossego

Endereço: R. Vicente Caputo, 59 (Fundos) - Jd. Santa Fé
Telefone: (17) 99763-4237

RHC 2020-261 - Joceli de Souza

Endereço: Av. Dom Paulo Evaristo Arns, 211 - Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 99758-8545

RHC 2020-262 - Casa Conforto

Endereço: R. Geraldo Egidio Giacoia, 96A - Jd. Tropical I
Telefone: (17) 99701-0050

RHC 2020-263 - Casa para Temporada

Endereço: Av. do Folclore, 1105 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99191-3604



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

RHC 2020-264 - Recanto J.A

Endereço: FZ D'Água, S/N - Rural
Telefone: (17) 99188-8639

RHC 2020-265 - Recanto 3A

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 02 - (Estrada do Aconchego) - Rural
Telefone: (17) 99643-7174

RHC 2020-267 - Recanto Savana

Endereço: Alameda Paris, 395 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99628-8182

RHC 2020-269 - APTO Pertinho do Thermas

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 42, Torre 01 - Centro
Telefone: (11) 996471-7699

RHC 2020-270 - Casa Pertinho do Thermas

Endereço: R. Antônio Crhistofálo, 29 - Cohab IV
Telefone: (11) 996471-7699

RHC 2020-271 - Temporada Olímpia

Endereço: R. Candido de Souza Lima, 225 - Jd. Miessa
Telefone: (17) 98148-8000

RHC 2020-272 - Nilton Pereira Duarte

Endereço: R. Cláudio Luciano Splimbergo - Res. Quinta da Colina
Telefone: (17) 99648-6041

RHC 2020-273 - Vânia Correia da Silva

Endereço: R. Isaura Rutini Pardo, 221 - Jd. Luíza
Telefone: (17) 98172-7174

RHC 2020-274 - Maria José Correia Leardine

Endereço: R. Capitão Luiz Teixeira Leite, 71 - Vl. Santa Genoveva
Telefone: (17) 99753-4265

RHC 2020-275 - Paula de Oliveira Orti

Endereço: R. Elso Ribeiro Passos, 20 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 3279-4311

RHC 2020-276 - Casa Giardino

Endereço: R. David de Oliveira, 1449 - Fundos - Centro
Telefone: (35) 3541-1649

RHC 2020-277 - Casa Verano

Endereço: R. David de Oliveira, 1449 - Centro
Telefone: (17) 99704-1906

RHC 2020-278 - Vl. Caluca

Endereço: R. Oswaldo da Silva Melo, 244 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 98107-2198



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

RHC 2020-279 - Casal Mel

Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 748 - Vl. Nova
Telefone: (17) 3281-1218 / (17) 99721-1127

RHC 2020-280 - Helena Maria Ferreira Inacio Chinchilla

Endereço: R. José Cote Andrade, 398 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (11) 98882-5633

RHC 2020-281 - Recanto Alecrim

Endereço: R. Jayme Ruiz Gil, 1180 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (11) 97350-8060

RHC 2020-282 - Nishy's House

Endereço: Av. Andrade e Silva, 918 - Centro
Telefone: (17) 99614-5018 / 99705-0410

RHC 2020-283 - Vivenda Neves 2

Endereço: R. Travessa Luís Guerreiro, 120 - Centro
Telefone: (17) 98164-6959

RHC 2020-284 - Recanto Caldeira

Endereço: R. Vicente Augusto Batista Paschoal, 515 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99115-1203 / (17) 99121-2026

RHC 2020-285 - Flávio Augusto Olmos

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 63, Torre 03 - Centro
Telefone: (17) 98112-2066

RHC 2020-286 - Jonas Olmos Lopes

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 74, Torre 05 - Centro
Telefone: (17) 99277-0818

RHC 2020-287 - Casa de Temporada São Francisco de Assis

Endereço: R. do Caiapó, 230 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99733-2021

RHC 2020-289 - Lilian de Melo Silveira Pereira

Endereço: R. Marco Antônio Galina, 55 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefone: (41) 99943-6942

RHC 2020-290 - Lindalva Ventura da Silva

Endereço: R. João Eduardo Pereira, 109 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 98119-7456

RHC 2020-291 - Casa J. Angelo

Endereço: R. Antônio Benfati, 313 - Jd. Paulista
Telefone: (17) 99703-6886

RHC 2020-292 - Valdir Martins dos Santos

Endereço: Fazenda Olhos D'Água
Telefone: (17) 99758-0322



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-293 - Danielson Pereira de Oliveira**

Endereço: R. Zenaide Breda Brito, 200 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99748-1198

RHC 2020-294 - Casa Fazenda Sandra Maria

Endereço: R. Elzon Furlan, s/n - Dist. Industrial
Telefone: (19) 99735-5207

RHC 2020-295 - Casa Sandra Maria

Endereço: R. Lino Bernardes Ferreira, 7 - Jd. Glória
Telefone: (19) 99735-5207

RHC 2020-297 - Chácara 5 D

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, S/N - Condomínio Primavera, nº 18 - Rural
Telefone: (17) 3281-4229 / (17) 9755-0348

RHC 2020-298 - Casa Até 5 Pessoas

Endereço: R. do Caiapó, 162 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 98114-7632

RHC 2020-299 - Chácara para Temporada

Endereço: Chácara Recanto Cata Vento - Baixão II
Telefone: (17) 99645-3049

RHC 2020-300 - Recanto 3M

Endereço: R. Aldo José Putini, 231 - Vl. Hípica
Telefone: (17) 99632-8800

RHC 2020-301 - Fabrício Rodrigues dos Santos

Endereço: R. Luiz Carlos Degasperi, 283 - Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 99277-3338

RHC 2020-302 - Daniela Detoffoli Gil Barbosa

Endereço: R. Marechal Deodoro, 1333 - Centro
Telefone: (17) 99197-1826

RHC 2020-303 - Marlene Pires da Silva

Endereço: R. Antônio Matheus Filho, 246 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99778-6654

RHC 2020-304 - Carlos Alberto Cevada

Endereço: R. Amadeu Galmaci, 58 - Cohab IV
Telefone: (17) 98118-4563

RHC 2020-306 - Elena GaVl.n Borges

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 Centro - APTO 42, Torre 07 - Centro
Telefone: (37) 9466-1020

RHC 2020-307 - Vivenda Neves 4

Endereço: R. Maria Vivenda Cote Gil, 137 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 98164-6959



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-308 - Vivenda Neves 1**

Endereço: R. Vicente Paschoal Junior, 90 - Parque Res. Victório Parolin
Telefone: (17) 98164-6959

RHC 2020-309 - Vivenda Neves 3

Endereço: R. Maria Vivenda Cote Gil, 135 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 98164-6959

RHC 2020-310 - Vivenda Neves 5

Endereço: R. Pedro Tolfo, 10 - Parque Res. Victório Parolin
Telefone: (17) 98164-6959

RHC 2020-311 - Milton Viana dos Reis Junior

Endereço: Av. Salomão Galib Tanuri, s/n - Rural "Chácara dos Reis"
Telefone: (17) 99708-3283

RHC 2020-312 - Recanto Helzibá

Endereço: R. Prof. Leonor Martins Junqueira, 57 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99704-3677

RHC 2020-313 - Chácara dos Irmãos

Endereço: R. Archieles Maricato, 91 - Jd. Nova Santa Rita
Telefone: (17) 3280-5338 / (17) 99618-4269

RHC 2020-314 - Casa de Temporada

Endereço: R. Ângelo Gabriel Spolimbergo, 91 - Jd. Centenário
Telefone: (17) 99678-7412

RHC 2020-315 - Alexandre Cesar Oliveira Regonha

Endereço: Av. Constitucionalista de 32, 206 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 98100-4443

RHC 2020-316 - Janaína Demetrio M. Ferrant

Endereço: R. Durval Brito, 536 - Jd. Glória
Telefone: (17) 99259-4099

RHC 2020-318 - Área de Lazer

Endereço: Estrada Municipal - OLP 348 -
Telefone: (17) 98126-4473

RHC 2020-320 - Casa Parolin

Endereço: R. Doutor Vicente Paschoal Junior, 15 - Parque Res. Victório Parolin
Telefone: (17) 3281-3252 / (19) 99701-9635

RHC 2020-321 - Casa para Temporada Borbadagua

Endereço: Rodovia Assis Chateaubriand, KM 141 - Água Parada - Rural
Telefone: (17) 99714-4110

RHC 2020-322 - Estância Campo Verde

Endereço: Baixão - Ao Lado da Quinta das Aroeiras - Estância Campo Verde
Telefone: (17) 99705-1718



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-323 - Recanto Casa Nova**

Endereço: R. Waldemar Alves de Oliveira, 156 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99706-3167

RHC 2020-324 - Alexandre Pavaleov

Endereço: R. José Carlos Beltrameo, 263 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (11) 97563-5376

RHC 2020-326 - Afonso Henrique Tavares de Lima

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 06 - Jd. Botânico
Telefone: (17) 99649-5628

RHC 2020-328 - Flat RG Prime

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 02 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 96473-2773

RHC 2020-331 - Estância Rocha II

Endereço: R. José Gameiro, 86 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99703-0670

RHC 2020-332 - Recanto do Tim

Endereço: R. João Ayres Lopes, 520 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99643-1362

RHC 2020-333 - Casa Vó Cida

Endereço: R. Silva Jd., 689 - Centro
Telefone: (17) 3281-3252 / (19) 99701-9635

RHC 2020-334 - Temporada

Endereço: R. Guido Storto Filho, 15 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 99679-4821 / (17) 99634-1432

RHC 2020-335 - Casa da Catarina

Endereço: R. do Reisado, 44 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99683-2664

RHC 2020-336 - Edson Fernandes Ribeiro

Endereço: R. Padre Luciano, 166 - Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 99726-1577

RHC 2020-337 - Recanto Valtana

Endereço: R. José Cote Andrade, 507 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99658-1660

RHC 2020-338 - Recanto Xororó

Endereço: R. Luzia Ribeiro Ferreira, 146 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99721-4601

RHC 2020-339 - Marissandre Mortati Angelo

Endereço: R. Natal Zambom, 259 - Vl. Rodrigues
Telefone: (17) 99726-8905



**Secretaria de Turismo****RHC 2020-340 - Marissandre Mortati Angelo**

Endereço: R. João Zampieri, 259 - Jd. Hélio Cazarine (Cohab III)

Telefone: (17) 99726-8905

RHC 2020-341 - Casa Vó Cida

Endereço: R. Doutor Antônio Augusto Reis Neves, 51 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99663-9400

RHC 2020-342 - Chácara Espaço Fest

Endereço: Chácara Espaço Fest - Baixão II

Telefone: (17) 99601-2993

RHC 2020-343 - Lar Doce Lar

Endereço: Av. Maria Pelinson Zuliane, 28 - Res. Village Morada Verde

Telefone: (17) 99676-7265

RHC 2020-344 - Área de Lazer

Endereço: R. Marina Ribeiro Daud, 488 - Res. Quinta das Aroeiras

Telefone: (17) 99767-7437

RHC 2020-345 - Chácara São Mateus I

Endereço: Baixão - Chácara São Mateus 1

Telefone: (17) 98122-2086

RHC 2020-346 - Chácara São Mateus II

Endereço: Baixão - Chácara São Mateus 2

Telefone: (17) 98122-2086

RHC 2020-347 - Edileni Mortarti da Silva

Endereço: Condomínio Primavera - Chácara Primavera, 25 - Rural

Telefone: (17) 98116-5084 / (17) 3281-6254

RHC 2020-348 - Casa Temporada Abiu Amarelo

Endereço: R. Paulo Abra. 71 - Jd. Leonor

Telefone: (17) 99120-4114

RHC 2020-349 - Encanto das Marias

Endereço: Alameda Paris, 528 - Parque Villa Lobos

Telefone: (17) 98122-2010

RHC 2020-350 - Dorotéia Regina Miranda

Endereço: R. Marco Antônio Itavo, 213 - Res. Quinta da Colina

Telefone: (17) 98124-2721

RHC 2020-351 - Casa de Temporada Recanto Souza

Endereço: R. Benjamin Constant, 2513 - Jd. Tropical II

Telefone: (17) 98205-5847

RHC 2020-352 - Donizete Tadeus Manzato

Endereço: R. Benjamin Constant, 865 - Centro

Telefone: (17) 3281-3409 / (17) 99142-1093



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2020-353 - Casa Temporada Bella Cedros**

Endereço: Av. João Rimoli Neto, 610 - Jd. Menina Moça

Telefone: (17) 3279-8311 / (17) 98115-9013

RHC 2020-355 - Ezileide Sabino

Endereço: R. Cardeal Arco Verde, 307 - Jd. Cisoto

Telefone: (11) 98282-2177

RHC 2020-356 - Luan Moreira dos Santos

Endereço: R. Abraão Nejma Aida, 964 - Jd. Leonor

Telefone: (11) 97292-4602

RHC 2020-357 - Cantinho Dona Tereza

Endereço: R. Silva Jd., 867 - Centro

Telefone: (17) 3280-6426

RHC 2020-358 - Valdineia Aparecida Crepaldi

Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 143 - Jd. Álvaro Brito

Telefone: (17) 3279-7547

RHC 2020-360 - Fernanda Alves da Silva

Endereço: R. Angelo Zamperlini, 210 - Res. Quinta da Colina

Telefone: (17) 99638-9953

RHC 2020-361 - Recanto Reservado

Endereço: R. Cândido de Souza Lima, 215 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3281-5075 / (17) 98810-3688

RHC 2020-362 - Estância Nossa Senhora Aparecida

Endereço: Rodovia Assis Chateaubriand, KM 141,5 - Rural

Telefone: (17) 98205-4167 / (17) 99716-7171

RHC 2020-363 - Igor Augusto Trindade Barbarelli

Endereço: R. Prefeito Wilson Zangirolami, 100 - Vivenda Cote Gil

Telefone: (17) 99144-2182

RHC 2020-364 - Casa para Temporada em Olímpia SP

Endereço: R. Alameda Bernardino Américo de Carvalho, 183 - Res. Harmonia

Telefone: (17) 99667-5042

RHC 2020-366 - Nosso Sonho II

Endereço: R. Luiz Vian, 6 - Cohab IV

Telefone: (17) 99713-7815

RHC 2021-367 - Luiz Fernando Francez

Endereço: R. Floriano Peixoto, 600 - Apto 31 - Torre -05 - Centro

Telefone: (17) 17 996447611

RHC 2021-368 - Casa De Temporada Sonho Meu

Endereço: R. Zenaide Breda Brito, 285 - Res. Viva Olímpia

Telefone: (17) 99722-0333 / (17) 3281-8913



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2021-369 - Casa da Kelli**

Endereço: R. Tico Tico, 127 - Cohab I

Telefone: (17) 99751-5454

RHC 2021-370 - Casa Temporada Hipólito

Endereço: R. Dr. Biamor da Silva Medeiros, 04 - Cohab III

Telefone: (17) 99774-3905

RHC 2021-371 - Cantinho dos Coqueiros

Endereço: R. Cândido de Souza Lima, 143 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3281-7498 / (17) 99704-7904

RHC 2021-372 - Casa da Laura

Endereço: R. Ângelo Zamperlini, 381 - Res. Quinta da Colina

Telefone: (17) 99774-9856

RHC 2021-373 - Casa Huana

Endereço: R. Paulo Urbano Bertasso, 71 - Cohab III

Telefone: (17) 98225-6452

RHC 2021-375 - Locação Temporada

Endereço: R. Sylvio Salvador Covello, 41A - Jd. Santa Fé

Telefone: (17) 98809-3694

RHC 2021-376 - Lugar de Alegria

Endereço: R. Ítalo Biajione, 78 - Res. Village Morada Verde

Telefone: (17) 99711-2946

RHC 2021-377 - Casa Temporada

Endereço: R. Issao Nakamura, 248 - Res. Viva Olímpia

Telefone: (11) 99323-3130

RHC 2021-378 - Locação Temporada / Seringueira

Endereço: R. Issao Nakamura, 172 - Res. Viva Olímpia

Telefone: (17) 98806-4726

RHC 2021-379 - Locação Temporada / Casa Aroeira

Endereço: R. Jornalista Nelito dos Santos, 61 - Res. Quinta das Aroeiras

Telefone: (17) 98806-4726

RHC 2021-380 - Locação Temporada / Viva Olímpia

Endereço: R. Zenaide Breda Brito, 590 - Res. Viva Olímpia

Telefone: (17) 98806-4726

RHC 2020-381 - Casa Temporada Estação do Sol

Endereço: R. Natal Bronhara, 252 - Jd. Luíza

Telefone: (17) 98806-4726

RHC 2021-382 - Casa de Temporada Estação Tropical

Endereço: Av. Ângelo Rossi, 153 - Jd. Tropical I

Telefone: (17) 98806-4726



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2021-383 - Casa Temporada**

Endereço: R. Antônio Braga, 246 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99778-6654

RHC 2021-384 - Casa Kairós

Endereço: R. Liscano Coelho Blanco, 20 - Jd. Blanco
Telefone: (17) 9994-0184

RHC 2021-385 - Recanto Villa Lobos 1

Endereço: Av. Brasília, 116 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 3280-4613 / (17) 99744-5440

RHC 2021-386 - Recanto Villa Lobos 2

Endereço: Alameda Paris, 432 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 3280-4613 / (17) 99744-5440

RHC 2021-387 - Casa de Temporada Carvalho

Endereço: R. Domingos Bizzio, 610 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99764-0272

RHC 2021-388 - Recanto Well

Endereço: R. General Osório, 1130 - Centro
Telefone: (17) 99746-0496

RHC 2021-389 - Residência Quadros e Miranda

Endereço: R. Luiz Salata Neto, 172 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (37) 99992-8558 / (37) 9987-8239

RHC 2021-390 - Recanto Reino Encantado

Endereço: Alameda Madrid, 87 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99195-9698

RHC 2021-391 - Rogerio Migani

Endereço: R. Walter Zucca, 75 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (11) 99173-1470

RHC 2021-392 - Victor Dal Porto Migani

Endereço: R. Walter Zucca, 53 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (11) 99120-1210

RHC 2021-393 - Morada Garcia Olímpia

Endereço: R. Pedro Donizete de Maria, 39 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98100-3422

RHC 2021-394 - Artur Rizzatti

Endereço: R. Antônio Alessi, 245 - Vl. Hípica
Telefone: (17) 99727-2463

RHC 2021-395 - Recanto Madri

Endereço: Alameda Madri, 215 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 98155-9509 / (17) 98155-9507



**Secretaria de Turismo****RHC 2021-396 - Recanto Elshaj**

Endereço: R. Walter Zucca, 376 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 98827-7911

RHC 2021-397 - Casa de Temporada "Cantinho da Paz"

Endereço: R. José Cizoto Filho, 45 - Jd. Colorado
Telefone: (11) 94002-0717 / (11) 94746-1488

RHC 2021-399 - Chácara Tangará

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, KM 26,5 (Fazenda Alto Alegre, Parte do Quinhão nº 13) - Rural
Telefone: (17) 99771-1318

RHC 2021-400 - Peterson Ferreira

Endereço: Alameda Paris, 400 - Parque Villa Lobos
Telefone: (11) 96761-5115

RHC 2021-401 - Mario José da Costa

Endereço: R. Zenaide Breda Brito, 500 - Res. Vida Nova Olímpia IV
Telefone: (11) 94721-2684

RHC 2021-402 - Adriano Guimarães da Costa

Endereço: R. Joaquim Eufrasio de Oliveira, 480 - Jd. dos Laranjais
Telefone: (11) 94721-2684

RHC 2021-403 - Luiz Carlos de Melo Junior

Endereço: R. Abdon Martins Parra, 651 - Jd. Tropical II
Telefone: (11) 99784-0939

RHC 2021-404 - Diego Henrique de Souza Campos

Endereço: R. Damásio Rodrigues Campos, 346 - Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 98204-4186 / (17) 3281-4805

RHC 2021-405 - Recanto Esperança

Endereço: R. José Bizio, 16 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 99705-6736 / (17) 98125-0899

RHC 2021-406 - Casa de temporada Vovô Edgar

Endereço: R. Antônio João Fuso, 24 - Parque Res. Victório Parolin
Telefone: (17) 99609-6166

RHC 2021-407 - Einimar Ivo de Aguiar

Endereço: R. do Castanheiro, 60 - Cohab II
Telefone: (17) 99704-0491

RHC 2021-408 - Alcides Nei Aparecido da Silva

Endereço: R. Waldemar Alves de Oliveira, 216 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99753-6132

RHC 2021-409 - Calos Alberto da Silva

Endereço: R. Antônio Benedito Lopes, 103 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99631-9853



**Secretaria de Turismo****RHC 2021-410 - Recanto D. Nogueira**

Endereço: R. Maria Vivenda Cote Gil, 606 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99746-8657

RHC 2021-411 - Tamires Aparecida Mussolim Neves

Endereço: R. Neryno Nespolo, 233 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefone: (17) 99729-7058

RHC 2021-412 - Casa de Temporada Oliveira

Endereço: R. Alcides Alves Cunha, 159 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99192-3554

RHC 2021-413 - Irineu Martins Filho

Endereço: R. Liscano Coelho Blanco, 204 - Jd. Blanco
Telefone: (17) 99771-1135

RHC 2021-414 - Celso da Silva Bitencourt

Endereço: R. Telma Soares Paschoal, 257 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 98143-9611

RHC 2021-415 - Cristiane Siqueira Vergamini

Endereço: Alameda Berlim, 102 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99627-7011

RHC 2021-416 - José Aparecido Passi

Endereço: R. José Sotero, 151 - Jd. Canterville
Telefone: (17) 99163-5340

RHC 2021-417 - Elaine Patricia Cabreli

Endereço: R. Alice Moreira Salata, 269 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99680-7572

RHC 2021-418 - Recanto Finotti

Endereço: R. Manoel Joaquim Rodrigues, 34 - Jd. Santa Fé

RHC 2021-419 - J.P.

Endereço: R. Arlindo Dias Magalhães, 199 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 98178-9492

RHC 2021-420 - Casa de Temporada Cantinho Abençoado

Endereço: Alameda João Carlos Ribeiro, 188 - Jd. Menina Moça II
Telefone: (17) 99609-5628

RHC 2021-421 - Casa de Temporada

Endereço: R. Durval Soares, 218 - Jd. Centenário
Telefone: (17) 98820-9611

RHC 2021-422 - Maria Tereza do Amaral

Endereço: R. Durval Soares, 206 - Jd. Centenário
Telefone: (17) 98829-0135



**Secretaria de Turismo****RHC 2021-423 - Família Afonso**

Endereço: R. Olímpio Marques Teixeira, 34 - Jd. Toledo
Telefone: (16) 99333-6024

RHC 2021-424 - Casa para Temporada

Endereço: R. Issao Nakamura, 156 - Res. Vida Nova Olímpia IV
Telefone: (17) 99732-5793

RHC 2021-425 - Recanto Lara

Endereço: Condomínio Primavera - Chácara Primavera, 25 - Rural
Telefone: (17) 99609-9048

RHC 2021-426 - Paulo Sergio Bernardo

Endereço: R. 13, 308 - Cohab III
Telefone: (17) 99609-9048

RHC 2021-428 - Mauro Sergio Alves Boiozan

Endereço: R. Liscano Coelho Blanco, 85 - Jd. Blanco
Telefone: (17) 98169-0494

RHC 2021-429 - Chácara Santo Expedito

Endereço: R. Maria Alves da Paixão Toledo, 169 - Jd. Toledo
Telefone: (17) 98801-6178

RHC 2021-430 - Everton Porto Silva Junior

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 18 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 96446-5824

RHC 2021-431 - Paulo Gabriel Porto Silva

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 14 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 996446-5824

RHC 2022-432 - Recanto Andrade

Endereço: R. Vitorio Cizoto, 134 - Jd. Cisoto
Telefone: (17) 99139-5824

RHC 2022-433 - Recanto Feliz 2

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 09 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 98206-1281

RHC 2022-434 - Jair Luiz Sangale

Endereço: R. do Rouxinol, 12 - Cohab I
Telefone: (17) 3281-2405 / (17) 99107-6762 / (17) 99703-0889

RHC 2022-435 - Cláudio Marcelo Gavim

Endereço: R. Victória Sgorlon, 425 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 99973-1498

RHC 2022-436 - Res. Natal Breda I

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 10 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 97179-8380



**Secretaria de Turismo****RHC 2022-437 - Matheus Porto Silva**

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 16 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 96446-5824

RHC 2022-438 - C&K Flats Botanics Olímpia I

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 17 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 94764-2369

RHC 2022-439 - C&K Flats Botanics Olímpia II

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 12 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 94764-2369

RHC 2022-440 - Eldorado 2

Endereço: Alameda Berlim, 114 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99627-7011

RHC 2022-441 - Eugênia Silvestre Bezerra

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 19 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 97498-6794

RHC 2020-442 - Rosângela Araújo Lopes

Endereço: R. Desembargador Manoel Arruda, 1000 - Jd. Menina Moça
Telefone: (17) 99711-2946

RHC 2022-443 - Ap. Rocha

Endereço: R. Dr. Agostinho Luiz Toledo Volpe, 2376, APTO 5 - Jd. Centenário
Telefone: (11) 99147-1563

RHC 2022-444 - Recanto Vitoria

Endereço: R. Jayme Ruiz Gil, 1340 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99678-1077

RHC 2022-445 - Flat 15

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 15 - Jd. Botânico
Telefone: (19) 99965-1001

RHC 2022-446 - Celso Gonçalves Sobrinho

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 07 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 99757-6548

RHC 2022-447 - Ariane Priscila Movio

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 11 - Jd. Botânico
Telefone: (19) 99111-9779

RHC 2022-448 - Claudinei Pradal

Endereço: Av. Brasília, 161 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99185-7150 / (17) 3279-7377

RHC 2022-449 - Patricia G. Costa Bernadineli

Endereço: R. do Limoeiro, 140 - Cohab II
Telefone: (17) 98170-0257



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2022-450 - Casa Vidotto**

Endereço: R. Sylvandira de Almeida Meier, 66 - Jd. dos Laranjais
Telefone: (12) 99700-2718

RHC 2020-452 - José Virgílio Fiorotto

Endereço: R. Elizeu Maximo Diniz, 47 - Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99756-5656

RHC 2022-453 - Valmir Jorge dos Reis

Endereço: Alameda Lisboa, 77 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99682-9976

RHC 2022-454 - Milton José De Freitas

Endereço: R. José Carlos Beltromello, 303 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99763-9791

RHC 2022-455 - Paula Marcela Santos Gonçalves

Endereço: R. Marina Ribeiro Daud, 452 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefone: (17) 99649-0366

RHC 2022-456 - Aguiel de Jesus Tassi

Endereço: R. Doutor Silviano Pinto, 450 - Jd. Álvaro Brito
Telefone: (11) 98115-4159

RHC 2022-457 - Casa da Tia Lu

Endereço: R. Henrique Muzi, 59 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 98159-1939

RHC 2022-458 - Rita De Cássia Araújo

Endereço: R. Domingos Fernandes Arantes, 177 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99171-8715

RHC 2022-459 - Lorival Donizete Fernandes Gouveia

Endereço: R. Rubens Pereira, 239 - Cohab II
Telefone: (17) 99781-4955

RHC 2022-460 - Sebastião Durval Rateiro

Endereço: R. Natal Bronhara, 221 - Jd. Luíza
Telefone: (17) 98230-7990

RHC 2022-461 - Flat 13

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, 2781, APTO 13 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 96161-2980

RHC 2022-462 - Alcides Cescon

Endereço: R. do Caiapó, 325 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 98827-7950

RHC 2022-463 - Bruna Silva Arantes Savegnago

Endereço: R. David de Oliveira, 1257 - Centro
Telefone: (17) 99260-2929



**Secretaria de Turismo****RHC 2022-464 - Gentil Pimenta Neto**

Endereço: Alameda Paris, 445 - Parque Villa Lobos

Telefone: (17) 99776-1671

RHC 2022-465 - Casa Temporada

Endereço: R. José Cizoto Filho, 104 - Jd. Colorado

Telefone: (11) 97356-1899

RHC 2022-466 - Casa Alves

Endereço: R. Vicente Augusto Paschoal, 768 - Res. Viva Olímpia

Telefone: (17) 99782-8648

RHC 2022-467 - Casa de Temporada

Endereço: R. Angelo Santin, 65 - Jd. Campo Belo

Telefone: (17) 99214-4828

RHC 2022-468 - Casa De Temporada

Endereço: R. Antônio Herculano, 146 - Alto Cote Gil

Telefone: (17) 98820-9611

RHC 2022-469 - Casa De Temporada

Endereço: R. João José Abra, 186 - Res. Vida Nova Olímpia IV

Telefone: (17) 98820-9611

RHC 2022-470 - Edvando Batageli

Endereço: Jd. Colorado

Telefone: (11) 99974-7799

RHC 2022-471 - Casa Rodrigo Viana

Endereço: R. Wandir João Forti, 296 - Res. Village Morada Verde

Telefone: (17) 98200-5202

RHC 2022-472 - Suellen Patricia Marretto Martins

Endereço: R. Norival Gratão, 329 - Res. Vida Nova Olímpia IV

Telefone: (17) 98156-7651 / (17) 99723-5373

RHC 2023-473 - Casa Edi Temporada

Endereço: R. Emílio Daroz, 289 - Cohab IV

Telefone: (17) 99680-9754

RHC 2023-475 - Márcio Cândido Pacheco

Endereço: R. Norval Gratão, 66 - Res. Vida Nova Olímpia IV

Telefone: (17) 99607-2783

RHC 2023-476 - Cantinho Da Majô

Endereço: R. Drº Antônio Olímpio, 11 - Centro

Telefone: (17) 99136-7267

RHC 2023-477 - Cantinho Do Aconchego

Endereço: R. Armando Mari - Apto 04, 178 - Jd. Botânico

Telefone: (17) 99112-5140



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

RHC 2023-478 - Cantinho Do Samuel

Endereço: R. Armando Mori - Apto01, 178 - Jd. Botânico
Telefone: (17) 99112-5140

RHC 2023-479 - Silvia Gonçalves Do Bem

Endereço: Av. Bartholomeu Itavo, 327 - Jd. Miessa
Telefone: (11) 97114-5569

RHC 2023-480 - Edícula Do Tio Tcheco

Endereço: R. Nelson Fossalussa, 115 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 3281-8595 / (17) 99705-7201

RHC 2023-481 - Cláudia Reinaldo da Silva

Endereço: R. do Cedro, 241 - Coahb II
Telefone: (17) 97121-4200

RHC 2023-482 - Adriana Perpétua Martins Da Silva

Endereço: R. Alameda Lisboa, 100 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99711-6284

RHC 2023-483 - Andréa Maria Furlanetti

Endereço: R. Durval Brito, 236 - Jd. Glória
Telefone: (18) 98826-3697 / (18) 99772-5972

RHC 2023-485 - Casa Antônio Maria

Endereço: R. Diógenes Breda, 505 - Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-2468 / (17) 99195-6474

RHC 2023-486 - Cantinho Do Sossego

Endereço: R. José Gameiro, 336 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 99109-3370

RHC 2023-487 - Gilberto Denocy Miotto

Endereço: R. Zenaide Breda Brito, 32 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99643-3776

RHC 2023-488 - Cantinho Das Rosas

Endereço: R. João Ayres Lopes, 621 - Jd. Tropical I
(17) 99109-3370

RHC 2023-489 - Casa Virou Negócio

Endereço: R. Profª Maria Ubaldina De Barros Furquim, 314 - Jd. Glória
Telefone: (17) 99706-8146

RHC 2023-490 - Amanda Bitencourt Paixão

Endereço: R. Alameda Madri, 190 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99249-2434

RHC 2023-491 - Casa De Temporada

Endereço: R. José Cizoto Filho, 80 - Jd. Colorado
Telefone: (11) 96946-0707



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2023-492 - Alisther House II**

Endereço: R. Alameda Assunção, 319 - Jd. Toledo
Telefone: (11) 97101-4774 / (17) 98167-7367

RHC 2023-493 - Alisther House IV

Endereço: R. Alameda Roma, 474 - Parque Villa Lobos
Telefone: (11) 97101-4774 / (17) 98167-7367

RHC 2023-495 - Recanto Matheus

Endereço: R. Durval Soares, 73 - Jd. Centenário
Telefone: (17) 98140-9682

RHC 2023-496 - Recanto Asa Delta

Endereço: R. Alameda Madri, 63 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99788-4990

RHC 2023-497 - Casa De Temporada

Endereço: Rodovia Vicinal João Custódio Sobrinho - Saída Matadouro
Telefone: (17) 99623-4299 / (17) 99116-4440

RHC 2023-498 - Aline Fiaschi Spegiorin

Endereço: R. Fauzi Abi Haidar, 125 - Alto Cote Gil
Telefone: (17) 99723-9724 / (17) 99602-2598

RHC 2023-499 - Casa Paris I

Endereço: Alameda Paris, 505 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99778-3875

RHC 2023-500 - Casa Paris II

Endereço: R. Alameda Paris, 505 - Parque Villa Lobos
Telefone: (17) 99778-3875

RHC 2023-501 - Casa De Temporada Ramos

Endereço: R. Marco Antônio Gallina, 42 - Res. Quinta das Aroeiras
Telefone: (17) 99139-8207

RHC 2023-502 - Casa De Temporada Cantinho Novo

Endereço: R. Emílio Gotardi, 66 - Jd. Cisoto
Telefone: (17) 99713-0195

RHC 2023-503 - Recanto Da Valtâna

Endereço: R. Issão Nakamura, 129 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99658-1660

RHC 2023-504 - Recanto Mineiro K & R

Endereço: R. José Bizzio, 272 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 99724-0091

RHC 2023-505 - Recanto Da Lê

Endereço: R. João Fossalussa, 18 - Jd. Paulista
Telefone: (17) 99739-8261



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RHC 2023-506 - Recanto Família**

Endereço: R. Mércia Amim, 15 - Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 98143-3882

RHC 2023-507 - Pedro Henrique Santinon Nakano

Endereço: R. José Cizoto Filho, 129 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 98106-7916

RHC 2023-509 - Chácara 4 Corações

Endereço: R. Do Sossego, 95
Telefone: (17) 98101-3316

RHC 2023-510 - Recanto Dos Três Amores

Endereço: R. Alameda Berlim, 175 - Parque Villa Lobos
Telefone: (11) 99849-0370

RHC 2023-511 - Recanto Da Vó Dete

Endereço: Rodovia Vicinal Natal Breda, Km 02
Telefone: (17) 99703-3426

RHC 2023-513 - Casa Vovó Telma

Endereço: R. José Vietti, 101 - Vl. Nova
Telefone: (17) 99633-5399

RHC 2023-515 - Casa Do Du

Endereço: R. Doutor Irineu Gotardi - Parque Res. Victório Parolin
Telefone: (17) 98152-5913

RHC 2024-516 - Casa De Temporada

Endereço: R. José Gameiro, 76 - Jd. Tropical II
Telefone: (17) 98134-4381

RHC 2024-518 - C & K Flats Botanics Olímpia

Endereço: Rod. Natal Breda, 2781 - Aptº 8 - Jd. Botânico
Telefone: (11) 94764-2369

RHC 2024-519 - Locação para temporada

Endereço: R. Ézio Zanola, 80A - Jd. Campo Belo
Telefone: (17) 98809-3694

RHC 2024-520 - Flat 01

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 85B - Aptº 01 - Jd. Glória
Telefone: (17) 99791-0750

RHC 2024-521 - Flat 02

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 85B - Aptº 02 - Jd. Glória
Telefone: (17) 99791-0750

RHC 2024-522 - Flat 03

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 85B - Aptº 03 - Jd. Glória
Telefone: (17) 99791-0750



**Secretaria de Turismo****RHC 2025-524 - Casa do Lucas**

Endereço: R. José Carlos Beltramello, 299 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99227-0980

RHC 2025-525 - Família Alegria Hospedaria

Endereço: R. José Aparecido Peres Santana, 146 - Jd. Colorado
Telefone: (17) 99760-4637

RHC 2025-526 - Casa de Temporada Silva

Endereço: R. Bernardino Américo de Carvalho, 492 - Res. Harmonia
Telefone: (17) 98137-3765

RHC 2025-527 - Casa de Temporada Recanto Marcato

Endereço: R. Antônio Ricardo Toledo, 349 - Jd. Toledo
Telefone: (17) 99714-9889

RHC 2025-528 - Estância Stela

Endereço: Rua Bruno Riscalli, 545 - Vila hípica
Telefone: (17) 99611-8581

RHC 2025-529 - Casa de Temporada Gabriel

Endereço: Rua Claudiney Freire, 66 - Parque das Américas
Telefone: (17) 99724-5145

RHC 2025-530 - Casa de Temporada

Endereço: Rua Luis Salata Neto, 684 - Residencial Viva Olímpia
Telefone: (17) 98126-0670

RHC 2025-531 - Recanto Furtunato

Endereço: Rua Oswaldo Ruiz, 136 - JD. Colorado
Telefones: (17) 99705-5515 / (17) 98172-6252

RHC 2025-532 - Casa de Temporada

Endereço: Rua Zenaide Breda Britto, 577 - Residencial Viva Olímpia
Telefone: (17) 98126-0670

RHC 2025-535 - Casa de Temporada Padilha

Endereço: Rua Hélio Alberto Zaccarelli, 191 - Residencial Harmonia
Telefone: (17) 99168-4379

3.2 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS**3.2.1 - RESTAURANTE****ANFITRIÃO RESTAURANTE**

CNPJ: 55.989.121/0001-08
Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 573
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3280-4650 / 99745-5565 /
99642-5463

BAHAMAS RESTAURANTE

CNPJ: 44.553.302/0001-62
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 286
Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 98804-9466



**Secretaria de Turismo****BAR E RESTAURANTE TAMANDUÁ**

CNPJ: 28.010.182/0001-09
Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, Km 139
Tamanduá
Telefone: (17) 99718-5839

CAFÉ MARCÃO E REFEIÇÃO

CNPJ: 56.031.198/0001-25
Endereço: R. Nove de julho, 954 - Sala 1
Centro
Telefone: (17) 99607-6990

CHURRASCO GOIANO

CNPJ: 22.684.784/0001-57
Endereço: R. David de Oliveira, 8
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 99268-8335

COZINHA MAIS INTEGRAIS

CNPJ: 27.188.455/0001-39
Endereço: R. Síria, 641
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99737-1175

ESPETO E REST. DO MARILDO

CNPJ: 39.729.186/001-50
Endereço: Av. Abrão Nejma Aider, 748
Jd. Leonor
Telefone: (17) 3280-4191

GIRAFFAS

CNPJ: 57.617.00/0001-02
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 775 Jd.
Glória
Telefone: (17) 4000-1515

HOUSE B. RESTAURANTE E PIZZARIA

CNPJ: 51.678.890/0001-26
Endereço: R. Durval Britto, 592
Jd. Glória
Telefone: (17) 98807-2772

JAPA GO - OLÍMPIA

CNPJ: 37.168.144/0001-55
Endereço: R. Conselheiro A. Prado, 1281
VI. Ferreira
Telefone: (17) 98179-7672

JORGE'S BAR

CNPJ: 60.164.696/0001-13
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 359
Centro
Telefones: (17) 3281-3566 / (17) 99649-1327

BUTIQUEM DO NINHA

CNPJ: 21.674.555/0001-99
Endereço: Av. do Folclore, 500
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99746-4571

CAHOME

CNPJ: 46.839.899/0002-12
Endereço: R. Diógenes Brêda, 718
Jardim Glória
Telefone: (17) 99167-558

CINTIA RESTAURANTE

CNPJ: 23.541.843/0001-09
Endereço: R. Issau Nakamura, 34C
Res. Viva Olímpia
Telefones: (17) 99715-5968 / (17) 9976-8966

DAT BADAN RESTAURANTE

CNPJ: 02.603.814/0001-46
Endereço: R. Maria Tereza Breda, 216
Jd. Glória
Telefones: (17) 3281-1045 / 99683-7386

ESTÂNCIA 22

CNPJ: 54.687.902/0001-77
Endereço: Vic. Diógenes Breda Filho, km1 –
Área Rural
Telefone: (17) 99162-1477

HERMANITO MEXICAN FOOD

CNPJ: 61.252.694/0001-49
Endereço: AV. Aurora Forti Neves, 5
Jd. Glória
Telefone: (17) 99608-1521

ITAL'IN HOUSE RESTAURANTE

CNPJ: 42.865.135/0001-60
Endereço: R. David de Oliveira, 21
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 98217-0882 / 3322-6158

JAPA TEMAKERIA E SUSHI

CNPJ: 18.859.636/0001-59
Endereço: Av. dos Olimpenses, 584
Centro
Telefones: (17) 3281-1255 / 3281-5959

KETSUI SUSHI BAR

CNPJ: 24.028.223/0001-25
Endereço: R. do Sanhaço, 155
COHAB I
Telefones: (17) 3280-5326 / 99112-2325



**Secretaria de Turismo****KING'S BAR RESTAURANTE**

CNPJ: 53.868.287/0001-32
Endereço: R. Doutor Antônio Olímpio, 427
Centro
Telefones: (17) 99125-6172

MISU SUSHI BAR

CNPJ: 19.726.980/0001-32
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 358
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3279-8420 / 99716-1535

NORMA RISTOURANTE

CNPJ: 28.473.190/0001-83
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 143
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3279-9936

OLIVA RESTAURANTE

CNPJ: 54.807.892/0001-66
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 68
Jd. Glória
Telefones: (17) 3270-0004 / (17) 99665-3185

RESTAURANTE AURORA

CNPJ: 30.618.872/0001-89
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 625 – Jd. Glória
Telefones: (17) 3279-7252 / (17) 99625-0299

RESTAURANTE BELLA GRILL

CNPJ: 50.560.981/0001-08
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 67
Jd. Glória
Telefone: (17) 3281-8084

RESTAURANTE DO TARZAN

CNPJ: 13.551.508/0001-20
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 500
Jd. Santa Ifigênia
Telefones: (17) 3280-6632 / 99260-1249

RESTAURANTE E PIZZARIA VILLA DA VÓ

CNPJ: 10.633.262/0001-47
Endereço: R. Bruno Riscalli, 285
VI. Hípica
Telefone: (17) 3279-7555

RESTAURANTE JOSÉ E MARIA

CNPJ: 15.723.476/0001-90
Endereço: Rua São João, 990, Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99729-1005

MAIS SABOR RESTAURANTE

CNPJ: 14.063.013/0001-14
Endereço: Av. Waldemar Lopes Ferraz, 641
Centro
Telefones: (17) 3281-1233 / 98172-9872

MIX PICANHA

CNPJ: 43.315.652/0001-28
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 589
Jd. Glória
Telefone: (11) 95964-1757

O SERTANEJO REST. E ROTISSERIA

CNPJ: 51.346.559/0001-09
Endereço: R. Nove de Julho, 1154
Centro
Telefones: (17) 3281-2428

PONTO DA ESIHA OLÍMPIA

CNPJ: 43.181.587/0002-76
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 85
Jd. Glória
Telefone: (17) 3280-5121

RESTAURANTE BELLA FLORESTA

CNPJ: 23.560.955/0001-07
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 251
Jd. Glória
Telefones: (11) 94019-4809 / (17) 99642-0714

RESTAURANTE CHEIRO VERDE

CNPJ: 52.276.065/0001-68
Endereço: R. David de Oliveira, 1230
Centro
Telefone: (17) 99138-3535

REST. E LANC. TEMPERO DE MÃE

CNPJ: 48.319.203/0001-71
Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 547
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99680-8510

RESTAURANTE FOGÃO A LENHA

CNPJ: 10.876.447/0001-82
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 410
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99113-0993

RESTAURANTE MAJU

CNPJ: 37.241.407/0001-10
Endereço: Av. Dr. Andrade e Silva, 20
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3281-4772 / 99665-1757



**Secretaria de Turismo****RESTAURANTE PANELA DE BARRO**

CNPJ: 27.002.509/0001-20

Endereço: R. Nove de Julho, 1153
Centro

Telefone: (17) 3281-5800

RESTAURANTE PIMENTA DE CHEIRO

CNPJ: 30.274.303/0001-63

Endereço: R. Antônio Olímpio, 256

Patrimônio de São João Batista

Telefones: (17) 3279-9220 / 98168-7086

ROCK & RIBS STEAKHOUSE

CNPJ: 33.446.420/0001-55

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99757-9208

SHINKO OLÍMPIA

CNPJ: 55.293.206/0001-49

Endereço: Av. do Folclore, 1152

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 98803-7117

TERRAÇO HOT BEACH

CNPJ: 15.081.198/0004-03

Endereço: Av. Ferrasa 301, Parques das
ondas

Telefone: (17) 99232-0717

TROPICÁLIA TERRA & MAR

CNPJ: 50.271.256/0001-01

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 579

Jd. Glória

Telefone: (17) 3281-8092

YA HABIB GASTRONOMIA ÁRABE

CNPJ: 41.446.343/0001-61

Endereço: R. Bernardino de Campos, 1501

Centro

Telefone: (17) 99665-4000

3.2.2 - BAR/LANCHONETE**BAR CADILLAC OLÍMPIA**

CNPJ: 49.706.026/0001-49

Endereço: R. São João, 89 – Centro

Telefone: (17) 99748-4678

RESTAURANTE PARADA OBRIGATÓRIA

CNPJ: 11.516.834/0001-70

Endereço: R. Cel. Francisco Nogueira, 459
Centro

Telefone: (17) 3279-9407

RESTAURANTE TRADIÇÃO

CNPJ: 14.819.425/0001-31

Endereço: Av. Constitucionalistas de 32, 208

Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 3280-5333 / 991336490

SENSEI SUSHI BAR E TEMAKERIA

CNPJ: 45.596.403/0001-83

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 18A

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99776-6314

SR. GOURMET GASTRONOMIA ÁRABE

CNPJ: 31.744.551/0001-93

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99678-0036

TROPICÁLIA RESTAURANTE E PIZZARIA

CNPJ: 39.337.503/0001-92

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 21

Jd. Glória

Telefone: (17) 3281-6388

TROPICÁLIA DELIVERY

CNPJ: 61.456.436/0001-84

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1021 –

Patrimônio São João Batista

Telefone: (17) 3513-3180

VENDA DO LAMBARI

CNPJ: 03.768.971/0001-74

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, Km

144

Lambari

Telefone: (17) 98123-6017

BAR DO JURA

CNPJ: 27.720.459/0001-16

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 250

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99207-6364



**Secretaria de Turismo****BAR E ESPET. GANHA POUCO**

CNPJ: 06.788.721/0001-94
Endereço: R. Síria, 512
Centro
Telefone: (17) 99707-8111

BOCA LOCA LANCHES

CNPJ: 41.645.395/0001-67
Endereço: R. Sanhaço, 251
Jd. Menina Moça I
Telefone: (17) 98163-0367

BURGER KING

CNPJ: 31.248.938/0001-59
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030
Jd. Santa Ifigênia

COTE GRIL HAMBURGUERIA

CNPJ: 26.152.639/0001-86
Endereço: R. Benjamin Constant, 2338
Jd. Tropical II
Telefone: (17) 98101-3179

DECK QUATRO ESTAÇÕES

CNPJ: 36.624.115/0001-02
Endereço: R. Diógenes Breda, 355
Jd. Glória
Telefone: (17) 99777-7960

DOGUERIA MAURICINHO

CNPJ: 52.943.863/0001-04
Endereço: R. David de Oliveira, 960 -
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99612-3454

DRAGÃO LANCHES E PORÇÕES

CNPJ: 45.384.173/0001-99
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 603
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99735-5892

EMPÓRIO GOLDEN-ESFIHAS GOURMET

CNPJ: 24.207.293/001-40
Endereço: R. Benjamin Constant, 2139
Jd. Tropical II
Telefone: (17) 3281-9380 / 99663-3654

O ESPETINHO DO SALVADOR 2

CNPJ: 40.002.476/0001-86
Endereço: R. Síria, 320
Centro
Telefones: (17) 99787-9152 / 99616-0661

BARÃO SALGADOS E LANCHES

CNPJ: 11.277.978/0001-11
Endereço: R. David de Oliveira, 973
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 98139-5483

BOTECO SEU MANÉ

CNPJ: 46.833.519/0001-67
Endereço: R. Cândido de Lima, 8
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 98642-0572

CIA. DOS SALGADOS

CNPJ: 26.802.386/0001-49
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 251
Jd. Cisoto
Telefones: (17) 99724-4507 / 98805-0813

D'GUST CREPE & TAPIOCA

CNPJ: 27.269.343/0001-02
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99648-9108

DISNEY LANCHES

CNPJ: 49.204.334/0001-76
Endereço: Pç. Rui Barbosa, 77A
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-8719

DONA CHICA

CNPJ: 39.750.436/0001-33
Endereço: AV Aurora Forti Neves 188 –
Santa Efigênia
Telefone: (17) 99102-6858

ESFIHA BOA MANIA

CNPJ: 63.653.255/0001-73
Endereço: Av. Alberto Oberg, 940 - Res Viva
Olímpia
Telefone: (17) 99779-2312 / (17) 3270-0018

ESPETINHO DO SALVADOR

CNPJ: 31.138.849/0001-50
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 33
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 99661-1709

ESTAÇÃO DOG & CHOPP

CNPJ: 58.650.751/0001-33
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 747 – Jd.
Glória
Telefone: (17) 99636-4787



**Secretaria de Turismo****FAROL BAR E RESTAURANTE**

CNPJ: 46.428.316/0001-80
Endereço: R. General Osório, 28
Centro
Telefones: (17) 99611-6921 / 99113-5759

FIOROTTO LANCHES

CNPJ: 01.965.671/0001-50
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1100
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3279-7211 / 99646-5757

GALLEGO'S PETISCARIA

CNPJ: 14.624.929/0001-04
Endereço: R. Teodoro J. Bitencourt, 11
Jd. Campo Belo
Telefone: (17) 99703-7973

GOSTINHO NOBRE SALGADERIA

CNPJ: 18.597.834/0001-91
Endereço: Av. do Folclore, 212
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99766-1097

HERÓIS BURGUER OLÍMPIA

CNPJ: 51.006.266/0001-82
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 439
Jd. Glória
Telefone: (17) 99657-5112

IMPÉRIO BAR

CNPJ: 37.534.184/0001-80
Endereço: R. David de Oliveira, 1377
Centro
Telefone: (17) 99751-5454

LANC. ESCONDIDINHO DA MARLENE

CNPJ: 14.076.968/0001-06
Endereço: R. Chaffic Malufi, 76
Jd. Menina Moça I
Telefones: (17) 3280-6405 / 99746-69445

LANCHONETE REI DO SUCO

CNPJ: 21.296.988/0001-58
Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, km145
Água Parada
Telefones: (17) 3257-8250 / 98181-9607

MATCH POINT BAR & CLUB

CNPJ: 54.614.370/0001-48
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1181
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (11) 99538-7353

FER LANCHES E SABOR

CNPJ: 28.042.438/0001-51
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 361
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3279-8644 / 98114-0439

FRULLÊ NATURAL FOOD OLÍMPIA

CNPJ: 60.512.839/0001-30
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 144 Jd.
Santa Efigênia
Telefone: (17) 98217-1752

GALO ZÉ

CNPJ: 58.419.534/0001-37
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 410
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99703-7336

HARMONIA BAR E LANCHONETE

CNPJ: 35.603.353/0001-60
Endereço: Av. Alberto Oberg, 945A
Res. Harmonia II
Telefone: (17) 94373-1167

HOT GRILL DOGUERIA

CNPJ: 46.798.897/0001-41
Endereço: R. Sergio Pereira Pita, 125
Vivenda Cote Gil
Telefone: (17) 99678-9914

JOTA'S EMPÓRIO BAR

CNPJ: 47.550.217/0001-39
Endereço: R. Nove de Julho, 307
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99721-7634

MARIA FUMAÇA ESPETARIA

CNPJ: 36.504.705/0001-93
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 357
Jd. Glória
Telefone: (17) 99194-5995

MCDONALD'S

CNPJ: 42.591.651/2436-31
Endereço: R. Diógenes Breda, S/N
Jd. Glória
Telefone: 0800-8881955

MISTURA NATURAL

CNPJ: 39.347.137/0001-52
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 425
Jd. Glória
Telefone: (17) 99650-2099



**Secretaria de Turismo****PASTEL D' AMÉLIA**

CNPJ: 44.506.342/0001-53
Endereço: R. José Bizzio, 8
Jd. Amélia Dionísio
Telefone: (17) 99777-3919

PIT STOP GOURMET

CNPJ: 39.560.431/0001-48
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 195
Jd. Glória
Telefone: (17) 99758-2408

PINGO DE OURO

CNPJ: 61.759.104/0001-79
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1146 -
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 98808-5430 / (17) 99126-
6585 / (17) 99130-9761

QUINTAL DO MOTA DEFUMADOS

CNPJ: 53.319.842/0001-77
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 428- A
Res. Viva Olímpia
Telefone: (11) 96964-0002

RANCHÃO ESPETARIA (BUTECO DO PANCINHO)

CNPJ: 42.291.296/0001-97
Endereço: Av. Mario Vieira Marcondes, 543
Centro
Telefones: (17) 98226-6048 / 98112-8354

SALVADOR BAR E PETISCARIA

CNPJ: 52.818.568/0001-18
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 1368
Santa Casa
Telefones: (17) 99649-3021 / 99616-0661

STOP LANCHES

CNPJ: 39.825.746/0001-70
Endereço: Av. Alberto Oberg, 861, Jd.
Paulista
Telefones: (17) 99721-1514 / (17) 3281-3931

TIA SÔNIA CACHORRO- QUENTE

CNPJ: 39.324.924/0001-89
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99665-5454

PASTEL ARTESANAL

CNPJ: 48.001.852/0001-20
Endereço: Av. do Olimpiense, 473
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99209-0627

PASTELARIA TROPICAL

CNPJ: 18.911.350/0001-69
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 402 - Res. Viva Olímpia
Telefones: (17) 98808-9119

QUITUTE DAÓRA

CNPJ: 18.052.788/0001-45
Endereço: R. Duque de Caxias, 156
Centro
Telefone: (17) 98156-0796

RECANTO DO PASTEL

CNPJ: 07.687.465/0001-01
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 596
Centro
Telefones: (17) 3281-1851 / 98111-2336

SOL NASCENTE ESPETARIA

CNPJ: 24.369.158/0001-00
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 589 Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 98163-9857

SUPREME GRILL

CNPJ: 37.885.242/0001-10
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore de
Olimpiense, 537 - Res. Viva Olímpia
Telefone: (17) 99683-0976

TÔA TÔA LANCHONETE

CNPJ: 52.859.450/0001-38
Endereço: Av. Doutor Andrade e Silva, 392
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99644-1462

VARANDA'S LANCHES

CNPJ: 18.357.642/0001-08
Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 10
Vl. dos Comerciantes
Telefones: (17) 3281-3124 / 99712-3124 /
98209-8195



**Secretaria de Turismo****VANIS BEER**

CNPJ: 06.271.546/0001-63
Endereço: R. Conselheiro A. Prado, 1032
Beneficência
Telefones: (17) 3281-4840 / 99736-7840

VILLA BURGUER

CNPJ: 55.213.143/0001-73
Endereço: R. Dr. Antônio Olímpio, 276
Patrimônio São João Batista
Telefone: (17) 99600-0239

V.A SPORT BAR

CNPJ: 63.528.931/001-87
Endereço: Av. Alberto Oberg, 799
Jd. Paulista
Telefone: (17) 99758-6070

VILLA CRUZ HAMB. E GRILL

CNPJ: 22.915.337/0001-61
Endereço: Av. Aurora Forte Neves, 542
Centro
Telefones: (17) 3280-4044 / 99268-6086 /
98215-1050

3.2.3 - PIZZARIA**BELLA CAPRI PIZZARIA**

CNPJ: 26.366.087/0001-09
Endereço: R. Diógenes Breda, 909H
Jd. Glória
Telefones: 0800 765 9999

BELLA FYORE

CNPJ: 30.506.092/0001-47
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 577 - Jd. Paulista
Telefones: (17) 3280-4143 / (17) 98169-5489

BELLA FYORE

CNPJ: 35.287.273/0001-43
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 333A
Jd. Glória
Telefones: (17) 3280-5151 / 99729-4023

CANTINHO DA NONA PIZZARIA

CNPJ: 52.311.307/0001-07
Endereço: R. Conselheiro A. Prado, 440
Santa Casa
Telefone: (17) 99605-5998

CANTO D' ITÁLIA

CNPJ: 34.057.194/0002-64
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de
Barros, 1130, Loja 4
Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99648-1430

CASA DA SUSE

CNPJ: 57.323.217/0001-50
Endereço: Pç. Rui Barbosa, 259 - Fundos
Centro
Telefone: (17) 98811-3339

DONA LOLLÔ PIZZARIA

CNPJ: 21.705.935/0001-43
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 273
Jd. Glória
Telefone: (17) 99637-9687

DONA REDONDA PIZZARIA

CNPJ: 08.681.762/0001-02
Endereço: Al. Prof. Altino Robazzi, 275
Jd. Universitário
Telefone: (17) 3280-7077

**ESFIHARIA E PIZZARIA
CINQUENTENÁRIO**

CNPJ: 60.793.774/0001-49
Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore
Olimpiense, 540 - Telefone: (17) 99779-2312

PIZZARAZZO OLIMPIA

CNPJ: 39.270.838/0001-30
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 614
Centro
Telefone: (17) 99622-8196

PIZZARAZZO STOP OLIMPIA

CNPJ: 45.910.179/0002-33
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 775
Jd. Glória
Telefone: (17) 98817-8416

PIZZARIA CASA NOVA

CNPJ: 22.366.537/0001-02
Endereço: R. José Clemêncio, 294
Centro
Telefone: (17) 3280-5031





Secretaria de Turismo

VULÇÃO DE MINAS

CNPJ: 24.166.715/0001-87
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 98802-1579

ZHARA ESFIHARIA E PIZZARIA

CNPJ: 26.596.200/0001-42
Endereço: Rua Paulo Abra 498 Bairro Viva
Olímpia
Telefone: (17) 991048558

3.2.4 – CHURRASCARIA E STEAK HAUSE

ESTÂNCIA DA PICANHA

CNPJ: 14.563.655/0001-82
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 333
Jd. Glória
Telefone: (17) 3279-9472

HARAGANO'S STEAK

CNPJ: 26.242.566/0001-13
Endereço: Av. Constitucionalistas de Trinta e
Dois, 255 - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3281-5482

**VILA GRILL RESTAURANTE E
CHURRASCARIA**

CNPJ: 11.280.965/0001-00
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 285
Jd. Glória
Telefones: (17) 98199-6801 / 99259-8146

3.2.5 - ROTISSERIA

5ª 5º AV. ROTISSERIE

CNPJ: 17.754.451/0001-17
Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 70A
Vl. São José
Telefone: (17) 3279-9609

ROTISSERIE VITÓRIA

CNPJ: 50.935.995/0001-50
Endereço: Av. Andrade e Silva, 782
Centro
Telefones: (17) 3281-9184 / 99636-3733

3.2.6 - CAFETERIA/CONFEITARIA

AMORE & PASTICCERIE

CNPJ: 56.444.028/0001-72
Endereço: R. Mal Deodoro, 745 - Patrimônio
de São João Batista
Telefone: (17) 99122-2783

BRANDINA SANCHES DOCERIA

CNPJ: 52.573.291/0001-00
Endereço: Av. Dep. Waldemar Lopes
Ferraz, 341 - Patrimônio de São João
Batista
Telefone: (17) 98148-4875

BEM QUERER DONUTS

CNPJ: 51.118.945/0001-43
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 400
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99617-4893

CAFEZIM - CAFETERIA MINEIRA

CNPJ: 57.785.422/0001-37
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 850
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (31) 98489-2763

COALA COOKIES

CNPJ: 39.653.162/0001-64
Endereço: Pç. da Matriz, 272
Santa Casa
Telefone: (17) 99147-2230

DELÍCIAS DA VÓ CAFÉ

CNPJ: 60.486.588/0001-67
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 755 – Jd.
Glória
Telefone: (17) 98127-4440



**Secretaria de Turismo****DOCELATTO DOCERIA E GELATO**

CNPJ: 53.811.720/0001-01
Endereço: Av. Professor Maria Ubaldina de Barros Furquim, 557A - Centro
Telefones: (17) 99705-3851 / 98137-7552

HAVANNA OLÍMPIA

CNPJ: 60.144.233/0001-90
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 725 sala 09 – Jd. Glória
Telefone: (17) 99732-1966

REI CAFÉ

CNPJ: 52.722.521/0001-56
Endereço: R. David de Oliveira, 863
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99231-0609

ESTAÇÃO 188

CNPJ: 60.069.787/0001-70
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 188 – Jd. Santa Efigênia
Telefone: (17) 97602-7518

RECEITAS MÁGICAS

CNPJ: 17.138.738/0001-12
Endereço: R. João Carlos Cote Gil, 102
Jd. Glória
Telefone: (17) 99118-9779

3.2.7 - SORVETERIA/AÇAITERIA**AÇAÍ MANIA**

CNPJ: 28.518.340/0001-28
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 630
Centro
Telefone: (17) 98220-7675

CHIQUEINHO SORVETES

CNPJ: 51.842.627/0001-20
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 423
Jd. Glória
Telefone: (17) 98127-9709

DOCTOR GRANOLA SORVETES E AÇAÍ

CNPJ: 05.874.968/0001-60
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 427
Jd. Glória
Telefone: (17) 98137-7083

LA PRINCY GELATERIA LOJA 1

CNPJ: 13.102.941/0001-88
Endereço: Av. Zeferino José da Cunha, 274
Jd. Leonor
Telefone: (17) 3281-6779

MAIS QUE AÇAÍ LOJA- Jd GLÓRIA

CNPJ: 34.422.789/0001-90
Endereço: Av. Prof.^a Maria Ubaldina de Barros Furquim, 557B
Jd. Glória

BELLA SORVETES

CNPJ: 50.191.821/0001-20
Endereço: R. David de Oliveira, 1272
Centro
Telefones: (17) 99157-8007 / 98208-4336

DONA MORENA SORVETERIA

CNPJ: 34.262.752/0001-42
Endereço: Av. Harry Gianechini, 240
Jd. Toledo
Telefone: (17) 3281-3959

GERMANOS AÇAÍ

CNPJ: 42.916.975/0001-04
Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 129 - Jd. São Francisco de Assis
Telefone: (17) 99701-6220

LA PRINCY GELATERIA LOJA 2

CNPJ: 58.530.752/0001-44
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 65
Jd. Glória
Telefone: (17) 99648-1709

MAIS QUE AÇAÍ LOJA

CNPJ: 42.607.443/0001-95
Endereço: Av. Alberto Oberg, 950 – Res Viva Olímpia
Telefones: (17) 99268-8183 / 98103-8979



**Secretaria de Turismo****MILK SHOW**

CNPJ: 08.464.008/0001-10
Endereço: R. David Oliveira, 965
Centro
Telefone: (17) 99129-0939

PAZZI PER GELATO I

CNPJ: 26.268.757/0001-54
Endereço: R. General Osório, 10
Centro
Telefone: (17) 99167-3202

QUIOSQUE DO AÇAÍ

CNPJ: 00.574.465/0001-56
Endereço: Av. Andrade e Silva, 71
Centro
Telefones: (17) 3279-9149 / 99217-4519

SORVETES GYGABON 1

CNPJ: 30.355.348/0001-62
Endereço: Av. Andrade e Silva, 944
Centro
Telefone: (17) 99245-2440

SORVETERIA LUPI

CNPJ: 02.750.398/0001-09
Endereço: Av. Garibaldi, 189 - Jd. Cisoto
Telefone: (17) 3281-9355

THE BEST AÇAÍ

CNPJ: 53.283.311/0001-71
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 139
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99605-4817

TOP SHAKE SORVETES E AÇAÍ 2

CNPJ: 40.061.811/0001-17
Endereço: R. David de Oliveira, 853
Centro
Telefone: (17) 99712-6197

MADAH AÇAITERIA

CNPJ: 62.954.376.0001-92
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 250A
Centro
Telefone: (17) 3279-8344

MILKY MOO

CNPJ: 45.724.692/0001-59
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 400
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99648-4195

PAZZI PER GELATO II

CNPJ: 56.048.047/0001-60
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99167-3202

SORVETE CREMOSO

CNPJ: 43.776.088/0001-40
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 400B, Jd.
Santa Efigênia
Telefone: (17) 99656-9418

SORVETES GYGABON 2

CNPJ: 37.796.946/0001-16
Endereço: Av. Alberto Oberg, 945
Res. Harmonia II
Telefone: (17) 99278-9308

SOUZA'S AÇAÍ

CNPJ: 52.339.925/0001-02
Endereço: R. Issão Nakamura, 34
Res. Viva Olímpia
Telefones: (17) 99707-2326 / 99788-1288

TOP SHAKE SORVETES E AÇAÍ

CNPJ: 34.581.053/0001-65
Endereço: R. São João, 572
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99712-6197

TROPICAL AÇAÍ

CNPJ: 30.102.360/0001-65
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 294A
Jd. Santa Ifigênia
Telefones: (17) 99244-5330 / 3279-4405

VILLA AÇAÍ

CNPJ: 38.244.672/0001-15
Endereço: Av. Angelo Q. Bittencourt, 321
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99709-5596

3.2.8 - PADARIA

**Secretaria de Turismo****A CONSAGRADA PANIFICADORA**

CNPJ: 59.115.148/0001-14
Endereço: Av. Cláudia Ledesma Miessa, 387
– Jd. Miessa
Telefone: (17) 99729-4777

IMPÉRIO DO PÃO PADARIA E LANCHONETE

CNPJ: 28.067.865/0001-94
Endereço: Av. João Rimoli, 422
Jd. Menina Moça II
Telefone: (17) 99667-5181

PADARIA MARRETTO PÃES E DOCES

CNPJ: 18.703.606/0001-59
Endereço: Av. Manoel A. de Carvalho, 25B
Res. Village Morada Verde
Telefone: (17) 98162-7062

PANIFICADORA CRISTAL

CNPJ: 01.713.669/0001-93
Endereço: R. Síria, 285
Centro
Telefone: (17) 3281-4038

PANIF. E CONFEITARIA ART- PÃO

CNPJ: 23.301.026/0001-75
Endereço: Av. Alberto Oberg, 1085,
Res. Harmonia II
Telefone: (17) 99152-9001

PANIFICADORA IDEAL

CNPJ: 09.121.550/0001-33
Endereço: R. do Papagaio, 173
Jd. Menina Moça I
Telefone: (17) 3279-7870 / 99672-9561

PANIFICADORA PÃO GOSTOSO

CNPJ: 04.124.565/0001-31
Endereço: Av. do Tucano, 76
Cohab I
Telefone: (17) 3281-8032

PANIFICADORA TROPICAL

CNPJ: 07.667.457/0001-01
Endereço: R. Benjamin Constant, 2.191
Jd. Tropical II
Telefones: (17) 3281-1395 / 99642-6246

FLOR DO IPÊ PANIFICADORA E CONFEITARIA

CNPJ: 74.662.214/0001-60
Endereço: R. do Ipê, 383 - Cohab II
Telefone: (17) 3281-4286

LEDUE PADARIA ARTESANAL LTDA

CNPJ: 31.732.405/0001-48
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1100A
Centro
Telefone: (17) 99668-1279

PADOCA PÃES & TENTAÇÕES

CNPJ: 04.147.530/0001-18
Endereço: R. Caetano Gottardi, 700 Jd. Silva
Melo
Telefones: (17) 3279-8352 / (17) 99102-2672

PANIFICADORA CRISTAL AVENIDA

CNPJ: 28.330.491/0001-58
Endereço: Av. Andrade e Silva, 782
Centro
Telefone: (17) 3281-9265

PANIFICADORA FLOR DO TRIGO

CNPJ: 65.767.626/0001-73
Endereço: R. João Horácio Tarantini, 477
Jd. Paulista
Telefones: (17) 3281-1247 / 98120-1114

PANIFICADORA MUSSOLIN

CNPJ: 08.854.780/0001-49
Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 483
Vi. São José
Telefone: (17) 3281-4592

PANIFICADORA REAL SABOR

CNPJ: 19.423.928/0001-07
Endereço: R. Antonio Benfati, 547A
Jd. Luiza
Telefone: (17) 98842-5590

PÃO DA PRAÇA

CNPJ: 28.078.623/0001-04
Endereço: Pç. da Matriz, 206
Centro
Telefone: 99618-4149



**Secretaria de Turismo****PÃO MANIA**

CNPJ: 01.376.598/0001-80
Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 411
Centro
Telefone: (17) 3281-4045

PÃO NOBRE

CNPJ: 23.476.917/0001-62
Endereço: R. Benjamin Constant, 300B
Patrimônio de São João Batista
Telefones: (17) 3279-8767 / (17) 98113-2445

3.2.9 - LOJAS DE CONVENIÊNCIA**BR MANIA CONVENIÊNCIA**

CNPJ: 49.684.426/0001-09
Endereço: R. 7 de Setembro, 717
Beneficência
Telefone: (17) 3279-7531

BR MANIA CONVENIÊNCIA

CNPJ: 45.284.978/0001-60
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de
Barros, 21 - Box 1 - Jd. Canterville
Telefone: (17) 3281-8611

**BR MANIA CONVENIÊNCIA (POSTO HK
BEACH)**

CNPJ: 66.001.934/0001-56
Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de
Barros, 1130 - loja 1
Distrito Industrial Álvaro Brito
Telefone: (17) 98841-0880

**CONVENIÊNCIA DO POSTO
DAVID DE OLIVEIRA**

CNPJ: 28.204.273/0001-77
Endereço: R. David de Oliveira, 21
Centro
Telefone: (17) 98110-1415 / 99659-7976 /
(17) 3279-9017

CONVENIÊNCIA PUTTINI

CNPJ: 21.283.992/0001-81
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 499
Jd. Glória
Telefone: (17) 99672-2883 / 99755-7474 /
3281-5934

EMPÓRIO 2 IRMÃOS

CNPJ: 44.922.919/0001-08
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 249 -
Centro
Telefone: (17) 99656-8008

MIX CONVENIÊNCIA

CNPJ: 53.531.381/0001-00
Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e
Dois, 358
Cohab IV
Telefone: (17) 99201-9836

ZÉZ CONVENIÊNCIA - P. CERGAL

CNPJ: 18.822.604/0001-89
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 317
Centro
Telefone: (17) 3281-5588

3.2.10 - CERVEJARIA**CERVEJARIA OLÍMPIA**

CNPJ: 22.577.728/0001-13
Endereço: R. Conselheiro Antônio Prado, 33
Santa Casa
Telefone: (17) 99776-6500

**EMPÓRIO BARBA BIRRA CERVEJAS
ESPECIAIS**

CNPJ: 28.607.790/0001-97
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99177-4559

3.2.11 - MEIOS A&B DENTRO DOS PARQUES

**Secretaria de Turismo**◆ **HOT BEACH PARQUE AQUÁTICO****AÇAÍ BEACH**

Sorveteria
CNPJ: 44.193.221/0001-07
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj D
Res. Augusto Zangirolami

BEACH FROZEN

Bebidas frozen
CNPJ: 44.256.341/0001-06
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 5
Res. Augusto Zangirolami

DONA MORENA

Sorveteria
CNPJ: 27.631.010/0001-81
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj B
Res. Augusto Zangirolami

COPACABANA DRINKS

Bar
CNPJ: 57.137.628/0001-50
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 46
Res. Augusto Zangirolami

CREPE MANIA

Creperia
CNPJ: 44.649.567/0001-69
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 6
Res. Augusto Zangirolami

FINI DOCES

Doceria
CNPJ: 55.290.356/0001-07
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 40
Res. Augusto Zangirolami -

OASIS BAR

Bar
CNPJ: 19.046.302/0002-00
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

PAZZI PER GELATO

Sorveteria
CNPJ: 44.185.746/0001-92
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 4
Res. Augusto Zangirolami

ANGRA BAR

Bar e lanchonete
CNPJ: 44.074.569/0001-77
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 3
Res. Augusto Zangirolami

CASA DO COCO E DO MILHO VERDE

Quiosque
CNPJ: 07.383.083/0001-94
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 17
Res. Augusto Zangirolami

CHOPERIA EISENBAHN

Bar
CNPJ: 17.459.709/0002-33
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

COPACABANA FOODS

Bar e lanchonete
CNPJ: 51.644.000/0001-65
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

ESQUINA DA TURMA

Bar
CNPJ: 19.046.302/0002-00
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

HOT BURGER

Lanchonete
CNPJ: 39.730.582/0001-05
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 2
Res. Augusto Zangirolami

PASTEL DO IRADO

Pastelaria
CNPJ: 48.685.954/0001-01
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 8
Res. Augusto Zangirolami

PRAIA ÁGUA

Bar: CNPJ: 19.046.302/0002-00
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami





PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE

OLÍMPIA

ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo**QUIOSQUE DA PIPOCA**

Quiosque de pipoca
CNPJ: 17.459.709/0002-33
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

SABOR DE FREVO

Lanchonete
CNPJ: 52.510.117/0001-19
Endereço: R. Antônio Trinca, 596 Lj
Res. Augusto Zangirolami

SEU BOLA PIZZARIA

Pizzaria
CNPJ: 45.082.220/0001-40
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 9
Res. Augusto Zangirolami

TÔ DE BOA

Bar
CNPJ: 50.914.435/0001-10
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 27
Res. Augusto Zangirolami

TUPINIKI LOUNGE

Restaurante
CNPJ: 19.046.302/0002-00
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

◆ **THERMAS DOS LARANJAIS PARQUE AQUÁTICO****ANDRÉ LANCHES**

Lanchonete
CNPJ: 06.187.544/0001-90
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box N
Jd. Santa Ifigênia

BAGUETTE E CIA

Lanchonete
CNPJ: 07.287.335/0001-81
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box N
Jd. Santa Ifigênia

BAR CURVA DO RIO

Bar
CNPJ: 20.895.960/0001-74
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AN
Jd. Santa Ifigênia

RESTAURANTE CAIS DO PORTO

Restaurante
CNPJ: 19.046.302/0002-00
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

SAMBAREIA

Bar
CNPJ: 42.995.832/0001-35
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj
Res. Augusto Zangirolami

TAMAREIRA BAR

Bar
CNPJ: 31.495.234/0001-80
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj 24
Res. Augusto Zangirolami

TROPICAL BUBBLE

Casa de chá
CNPJ: 55.410.333/0001-80
Endereço: R. Antônio Trinca, 593 Lj Ht
Res. Augusto Zangirolami

AQUARIUS BAR

Bar
CNPJ: 11.517.247/0001-04
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box U
Jd. Santa Ifigênia

BAR ASA DELTA

Bar
CNPJ: 22.701.560/0001-06
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AQ
Jd. Santa Ifigênia

BAR DA PRAIA

Bar e lanchonete
CNPJ: 02.902.170/0001-97
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box D
Jd. Santa Ifigênia



**Secretaria de Turismo****BAR DA ORLA**

Bar
CNPJ: 17.303.503/0001-39
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AB
Jd. Santa Ifigênia

BAR MOLHADO

Bar
CNPJ: 06.047.597/0001-06
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box K
Jd. Santa Ifigênia

BORBULHAS AQUA BAR

Bar e lanchonete
CNPJ: 19.413.880/0001-56
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AI
Jd. Santa Ifigênia

CANTINHO DO PASTEL

Pastelaria
CNPJ: 10.518.347/0001-84
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AR
Jd. Santa Ifigênia

HAWAII LANCHONETE

Lanchonete
CNPJ: 09.636.668/0001-02
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box 1
Jd. Santa Ifigênia

MULT PIZZA

Pizzaria
CNPJ: 34.378.305/0001-53
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AX
Jd. Santa Ifigênia

PASTELINO

Pastelaria
CNPJ: 18.962.912/0001-00
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AF
Jd. Santa Ifigênia

PIZZARIA THERMAS

Pizzaria e sorveteria
CNPJ: 33.233.072/0002-19
Endereço: Av. do Folclore, 1543, Box BA
Jd. Santa Ifigênia

BAR DELÍCIAS DA PRAIA

Bar
CNPJ: 17.242.584/0001-04
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box BB
Jd. Santa Ifigênia

BARCHEGA

Bar
CNPJ: 10.473.751/0001-89
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box P
Jd. Santa Ifigênia

CAFETEIRA THERMAS NOBRE

Cafeteria
CNPJ: 10.227.184/0001-80
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box
Jd. Santa Ifigênia

CREPE MANIA

Lanchonete e creperia
CNPJ: 06.954.989/0001-59
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box L
Jd. Santa Ifigênia

HOBBY LANCHES

Lanchonete
CNPJ: 10.323.813/0001-76
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box U
Jd. Santa Ifigênia

OASIS BAR E RESTAURANTE

Restaurante
CNPJ: 10.612.057/0001-03
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box Q
Jd. Santa Ifigênia

PIPOCA DO BARRIL

Lanchonete e pipocas
CNPJ: 19.773.674/0001-57
Endereço: Av. do Folclore, 1543, Box AJ
Jd. Santa Ifigênia

RECANTO DAS BAIANAS

Bar e lanchonete
CNPJ: 05.975.623/0001-01
Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box J
Jd. Santa Ifigênia





PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE

OLÍMPIA

ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo**RESTAURANTE BRAZILIAN**

Restaurante

CNPJ: 23.284.724/0001-00

Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box AS

Jd. Santa Ifigênia

THER+BAR

Bar e lanchonete

CNPJ: 33.233.072/0001-38

Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box

Jd. Santa Ifigênia

THERMAS BURGER

Lanchonete

CNPJ: 18.487.716/0001-20

Endereço: Av. do Folclore, 1543, Box AA

Jd. Santa Ifigênia

◆ **VALE DOS DINOSSAUROS****LANCHE DO VALENTE**

Lanchonete

CNPJ: 55.530.860/0001-29

Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de

Barros, 1702 - Box 01

Distr. Indl. Álvaro Britto

◆ **VILA GUARANI****AÇAÍ BEACH**

Açaiteria

CNPJ: 44.193.221/0001-07

Endereço: R. Antônio Trinca, 596, Lj D –

Res. Augusto Zangirolami

CHOPERIA GUARANY 2

Bar e lanchonete

CNPJ: 48.587.791/0001-24

Endereço: R. Antônio Trinca, 596, Lj D

Res. Augusto Zangirolami

PIZZARIA CASA NOVA EXPRESS

Pizzaria

CNPJ: 22.366.537/0002-93

Endereço: R. Antônio Trinca, 596, Lj D

Res. Augusto Zangirolami

SORVETEIRA THERMAS

Sorveteria

CNPJ: 05.963.002/0001-08

Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box H

Jd. Santa Ifigênia

THERMAS BAR

Bar e lanchonete

CNPJ: 02.261.652/0001-05

Endereço: Av. do Folclore, 1543 Box A

Jd. Santa Ifigênia

CHOPERIA GUARANY 1

Choperia

CNPJ: 45.722.732/0001-23

Endereço: R. Antônio Trinca, 596, Lj D

Res. Augusto Zangirolami

PAZZI PER GELATO

Sorveteria

CNPJ: 44.185.746/0002-73

Endereço: R. Antônio Trinca, 596, Lj D

Res. Augusto Zangirolami

SMASH BURGUER

Lanchonete

CNPJ: 48.587.791/0001-24

Endereço: R. Antônio Trinca, 596, Lj D

Res. Augusto Zangirolami





Secretaria de Turismo

3.3 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE AGÊNCIAS E OPERADORAS DE TURISMO

ACQUA OLÍMPIA RESORTS - ON- LINE

CNPJ: 57.712.094/0001-49

Telefone: (17) 99195-3812

E- mail: contact@acquaolimpiaresorts.comSite: <https://acquaolimpiaresorts.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/acquaolimpiaresorts>**ACQUATHERMAS OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 15.210.932/0001-36

Endereço: Av. Dr. Andrade e Silva, 525 - Sala 02 - Centro

Telefone: (17) 2786-0163 / 99641-3117 / 4003-4740

E- mail: reservas@acquathermas.com.brFacebook: <https://www.facebook.com/acquathermasolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/acquathermas>**ACQUATHERMAS PONTOCOM AGENCIA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 10.465.233/0001-13

Telefone: (17) 2786-0163

E- mail: gerencia@acquathermas.com.brSite: <https://www.olimpiareorts.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/acquathermasolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/acquathermas>**ADDETUR VIAGENS E TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 01.093.133/0001-12

Telefone: (11) 2959-8838 / 99256-4848

E- mail: atendimento@addetur.com.br ; addetur@addetur.com.brSite: <https://www.addetur.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Addetur>Instagram: <https://www.instagram.com/Addetur>**AGÊNCIA 26 TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 48.908.746/0001-24

Telefone: (17) 99656-2024

E- mail: reservas@agencia26turismo.com.brSite: <https://www.agencia26turismo.com.br>Instagram: https://www.instagram.com/agencia_26**AGÊNCIA PARQUE AQUÁTICO**

CNPJ: 36.542.853/0001-00

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 571 - Sala B - Centro

Telefone: (17) 3500-0657 / (11) 3164-2249 / (17) 98809-2379

E- mail: contato@parqueaquaticoolimpia.com.br ; contato@agenciaparqueaquatico.com.brSite: <https://www.parqueaquaticoolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/parqueaquaticoolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/parqueaquaticoolimpia>

**Secretaria de Turismo****ÁGUA VIVA VIAGENS E TURISMO**

CNPJ: 13.619.492/0001-40

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 613 - Centro

Telefone: (17) 3281-4277

E- mail: contato@aquavivatur.com.br ; reservas@aquavivatur.com.brSite: <https://aquavivatur.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/AguaVivaThermasDeOlímpia>Instagram: <https://www.instagram.com/aquavivaviagens>**ÁGUAS QUENTES AGÊNCIA DE VIAGENS**

CNPJ: 30.352.854/0001-06

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030 - Loja 21 - Villa Mall - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99702-4711 WhatsApp / 98200-3898

E- mail: contato@aguasquentesturismo.comSite: <https://www.aguasquentesturismo.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/ThermasTour>Instagram: <https://www.instagram.com/thermastour>**CENTRAL TOUR AGÊNCIA E OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 15.407.590/0001-49

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1123 - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3042-1950 / (11) 3163-0137

E- mail: contato@centraltouretavel.com.brSite: <https://centralthermas.com.br> - OperadoraSite: <https://termasdeolimpia.com.br> - Somente de OlímpiaSite: <https://www.centraltour.com>Facebook: <https://www.facebook.com/centraltourofficial>Instagram: https://www.instagram.com/central_tourofficial**CLUBE THERMAS OPERADORA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 45.066.864/0001-44

Telefone: (17) 99609-0155

E- mail: reservas@clubethermas.com.brSite: <https://clubethermas.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/restaurantevivatto>Instagram: <https://www.instagram.com/clube.thermas>**CONNECT TRAVEL & TOUR OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 53.202.753/0001-46

Endereço: R. Dr. Agostinho Luiz Toledo Volpe, 126 - Jd. Centenário

Telefone: (17) 99731-8293 / 99733-1134

E- mail: comercial@connectop.com.brSite: <https://www.operadoraconnect.com.br>Facebook: https://www.facebook.com/Prof.ª_ile.php?id=61565069018428

**Secretaria de Turismo****CVC OLÍMPIA**

CNPJ: 21.024.995/0001-09

Endereço: Av. Dep. Waldemar L. Ferraz, 1.108 - Centro

Telefone: (17) 3279-9623

E- mail: carolinasangali.8735@cvc.com.brSite: <https://www.cvc.com.br>

Facebook:

https://www.facebook.com/cvcviagens#xd_co_f=OTZiNWNkNjEtNTQ2MS00Yzk2LTg3OWMtYjlkNDVKmGFkZWZh

Instagram:

https://www.instagram.com/cvcviagens#xd_co_f=NDJiNjk4MWMtMjY1Yi00OTVlWFhZWUtNjMwYzZiZDRlN2Qx**FRAN TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 21.130.590/0001-47

Telefone: (17) 3042 0301 / 3279-8443 / 99653-1860

E- mail: contato@franturismo.com.br ; reservas@parquesdeolimpia.com.brSite: <https://www.parquesdeolimpia.com.br>Site: <https://parqueaquaticothermas.com.br> (Ingressos)Facebook: <https://www.facebook.com/franturismo.olimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/franturismo.olimpia>**HOSPEDE BRASIL - ON LINE**

CNPJ: 41.067.969/0001-67

Telefone: (17) 99645-4230 / 98154-1043

E- mail: hospedebrasil@hospedebrasil.comSite: <https://hospedebrasil.com.br>Site: <https://hospedebrasilresorts.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/hospedebrasiloficial>Instagram: <https://www.instagram.com/hospedebrasiloficial>**HOTEISERESORTS.COM**

CNPJ: 30.431.588/0001-07

Endereço: Av. Dep. Waldemar Lopes Ferraz, 373 - Centro

Telefone: (17) 3281-7555 / (11) 3181-8356 / (17) 3280-5556 / (17) 3281-5848 / (17) 99143-6405

E- mail: contato@hoteiseresorts.comSite: <https://hoteiseresorts.com>Facebook: <https://www.facebook.com/Hoteiseresort>Instagram: <https://www.instagram.com/hoteiseresorts>**LB TOUR AGÊNCIA DE VIAGENS**

CNPJ: 42.552.714/0001-52

Endereço: AV. Andrade e Silva, 944 – Vila Nova

Telefone: (17) 3281-1500 / 98137-5850

E- mail: contato@lbtour.com.br ; reservas@lbtour.com.brSite: <https://www.lbtour.com.br>Instagram: <https://www.instagram.com/lbtour>

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****MAIA THERMAS PARK - ON- LINE**

CNPJ: 48.919.264/0001-70

Telefone: (17) 99206-7337

E- mail: contato@maiathermaspark.com.brSite: <https://maiathermaspark.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Profile.php?id=100088841389625>Instagram: <https://www.instagram.com/maiathermaspark>**MANÁ TURISMO RESERVAS E OFERTAS - ON- LINE**

CNPJ: 52.672.941/0001-75

Telefone: (17) 98139-0252 / 98134-1654

E- mail: contato@manaturismo.com.brSite: <https://manaturismo.com.br>Instagram: <https://www.instagram.com/mana.turismo>**MIRELA TUR VIAGENS E TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 42.369.821/0001-40

Endereço: R. Guido Storto Filho, 60 - Jd. Amélia Dionísio

Telefone: (17) 98209-2729

E- mail: mirela@mirelatur.com.brFacebook: <https://www.facebook.com/mirela.turr>Instagram: <https://www.instagram.com/mirela.tur>**MOVATUR AGÊNCIA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 55.706.265/0001-00

Telefone: (11) 5194-7291 Fixo / 99670-2734

E- mail: contato@topthermas.com.brSite: <https://pacotesolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Profile.php?id=61564493155686&mibextid=LQQJ4d>Instagram: <https://www.instagram.com/movatur.agencia>**MUNDO THERMAS AGÊNCIA DE VIAGENS**

CNPJ: 21.131.535/0001-71

Endereço: R. Duque de Caxias, 557 - Sala 1 - Beneficência

Telefone: (11) 98963-0617

E- mail: ingresso@mundothermas.com.br ; brunabenatti@mundothermas.com.brSite: <http://www.mundothermas.com.br>**NOVA JORNADA AGÊNCIA DE TURISMO**

CNPJ: 15.220.620/0001-03

Endereço: R. Manoel Zanin, 500 - Box 44 (Supermercado Iquegami) - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 4141-5013

E- mail: atendimentonovajornada@gmail.comSite: <https://thermasresortolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/novajornadaolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/novajornadaolimpia>

**Secretaria de Turismo****NOVA JORNADA AGÊNCIA DE TURISMO (FILIAL)**

CNPJ: 15.220.620/0002-94

Endereço: R. do Bumba Meu Boi, 431 - Loja 4 (Supermercado Proença) - Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 4141-5013

E- mail: atendimentonovajornada@gmail.comSite: <https://thermasresortolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/novajornadaolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/novajornadaolimpia>**OLÍMPIA HOTEIS E PARQUES - ON- LINE**

CNPJ: 47.007.487/0001-06

Telefone: (17) 3042-3221 / 99736-2031

E- mail: contato@olimpiahoteiseparques.com.brSite: <https://olimpiahoteiseparques.com.br>**OLÍMPIA PARQUES & RESORTS - ON- LINE**

CNPJ: 43.940.555/0001-26

Telefone: (17) 99624-1892 / 99659-0772 / 99708-6114

E- mail: contato@olimpiaparqueseresorts.com.brSite: <https://olimpiaparqueseresorts.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/olimpiaparqueseresorts>Instagram: <https://www.instagram.com/olimpiaparqueseresorts>**OLÍMPIA RESERVAS AGÊNCIA DE TURISMO**

CNPJ: 37.497.154/0001-40

Endereço: R. Coronel Francisco Nogueira, 211 - Patrimônio São João Batista

Telefone: (17) 3331-0001

Site: <https://www.olimpiareservas.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/olimpiareservasonline>Instagram: <https://www.instagram.com/olimpiareservass>**OLÍMPIA THERMAS PARQUE**

CNPJ: 19.511.964/0001-22

Endereço: Av. Dep. Waldemar Lopes Ferraz, 879 - Sala C - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 2786-1220 / (11) 2391-7175 / (17) 98119-1600 / (17) 99264-0109

E- mail: reservas@olimpiathermasparque.com.brSite: <https://www.olimpiathermasparque.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/olimpiathermasparque>Instagram: <https://www.instagram.com/olimpiathermasparque>**PARK THERMAS TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 48.483.775/0001-91

Telefone: (17) 99105-7469 / 99788-3884

E- mail: contato@parkthermas.com.brSite: <https://parkthermas.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/parkthermas>Instagram: <https://www.instagram.com/parkthermasoficial>

**Secretaria de Turismo****RESERVAS THERMAS AGÊNCIA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 55.007.081/0001-43

Telefone: (17) 98106-8394

E- mail: contato@reservasthermas.com.brE- mail: reservasthermas1@gmail.comSite: <https://reservasthermas.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Profile.php?id=61559692730761>Instagram: https://www.instagram.com/reserva_thermas**RESERVAS TOUR AGÊNCIA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 56.255.942/0001-75

Telefone: (17) 99137-2184

Site: <https://www.reservastour.com>Instagram: <https://www.instagram.com/reservastouroficial>**RESORTSHOTEIS.COM**

CNPJ: 54.489.630/0001-09

Endereço: R. Síria, 77 - Sala B - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 99671-5729 / 2786-0001 / (11) 3136-2342

E- mail: contato@resortshoteis.comSite: <https://resortshoteis.com>Facebook: <https://www.facebook.com/resortshoteiscom>Instagram: <https://www.instagram.com/resortshoteiscom>**ROCKTRIP OPERADORA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 35.806.866/0001-79

Telefone: (17) 99751-9742 / 3281-8320

E- mail: rocktrip@myyahoo.comSite: <https://www.rocktrip.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/rocktripbr>Instagram: <https://www.instagram.com/rocktrip.com.br>**SPLASH TICKETS - ON- LINE**

CNPJ: 54.890.788/0001-88

Telefone: (17) 99742-4090

E- mail: contato@splasztickets.com.brSite: <https://splasztickets.com.br>Instagram: <https://www.instagram.com/splash.tickets>**SPLASH TOUR OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 31.283.248/0001-30

Endereço: R. Ângelo Gabriel Spilimbergo, 513 - Jd. Centenário

Telefone: (17) 3042-0205

E- mail: reservas@splasztour.com.brSite: <https://splasztour.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/people/Splash-Tour/100074956133380>Instagram: <https://www.instagram.com/splasztour>

**Secretaria de Turismo****TANGERINA VIAGENS**

CNPJ: 54.775.039/0001-00

Endereço: R. Adilor Firmino Carlos, S/N - Jd. Colorado

Telefone: (17) 99670-5814

Site: <https://tangerinaviagens.com.br>Facebook: https://www.facebook.com/Profile.php?id=61557358767664&_rdc=1&_rdr#Instagram: <https://www.instagram.com/tangerinaviagens>**TERMAIS VIAGENS - ON- LINE**

CNPJ: 51.323.910/0001-46

Telefone: (17) 99646-1504 / 99648-5276

Site: <https://termaisviagens.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/termais.viagens>Instagram: <https://www.instagram.com/termais.viagens>**TERMAS OLÍMPIA TURISMO**

CNPJ: 02.795.568/0001-71

Endereço: R. Veiga Miranda, 263 - Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3281-6106 / 98813-8883 / (11) 3280-4340 Grande SP

E- mail: contato@thermasolimpiaturismo.com.brSite: <https://thermasolimpiaturismo.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasturismo>Instagram: <https://www.instagram.com/thermas.olimpia.turismo>**THERMAS & CIA OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 16.833.078/0001-27

Endereço: Av. Amélia Seno Maziteli, 319 - Res. Di Vitória Condominium

Telefone: (17) 99655-3305 / 3279-9390

E- mail: atendimento@thermasecia.comSite: <https://thermasecia.com>Facebook: <https://www.facebook.com/people/Thermas- Cia- Parques- e- Resorts/61570763616170>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasparqueseresort>**THERMAS ADVENTURE VIAGENS E TURISMO**

CNPJ: 10.569.551/0001-24

Endereço: R. Cândido Brunieira 839 – Jd. Santa Efigênia

Telefone: (17) 99119-3829

E-mail: thermasadventureolimpia@gmail.comSite: <https://thermasadventure.com.br/>Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100092835080100>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasadventureolimpia/>**THERMAS BEACH AGÊNCIA E OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 29.601.679/0001-56

Endereço: R. Washington Luís, 779 - Centro

Telefone: (17) 2786-0641 / 99783-3705

E- mail: contato@thermasbeacholimpia.com.brSite: <https://thermasbeacholimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasbeacholimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasbeach>

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****THERMAS CLUB OLÍMPIA OPERADORA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 16.485.026/0001-07

Telefone: (17) 3279-9493 / 3281-6568

E- mail: reservas@thermasclub.com.br ; vendas@thermasclub.com.brSite: <https://www.thermasclub.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasclub>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasclub.agencia>**THERMAS DESTINOS AGÊNCIA DE VIAGENS - ON- LINE**

CNPJ: 64.109.160/0001-56

Telefone: (17) 99679-1080

E- mail: fernanda@thermasdestinos.com.br ; rodrigo@thermasdestinos.com.brSite: <https://www.thermasdestinos.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Profile.php?id=61561459721774&mibextid=LQQJ4d>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasdestinos>**THERMAS DIVERSÃO VIAGENS E TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 32.708.345/0001-90

Telefone: (17) 98186-9000 / 3281-5672

E- mail: contato@thermasdiversao.com.brSite: <https://thermasdiversao.com.br>**THERMAS ESPAÇO TUR OPERADORA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 39.797.257/0001-51

Telefone: (17) 3281-8157 / 99669-0281

Email: contato@espacoturolimpia.com.brSite: <https://www.espacoturolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/espacoturolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasdeolimpiaespacotur/?hl=pt-br>**THERMAS FUN OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 39.381.320/0001-74

Endereço: R. Américo Sampaio, 73 - Jd. Santa Rita

Telefone: (17) 3042-2620 / (17) 99677-7619

E- mail: administrativo@thermasfun.com.br ; contato@thermasfun.com.brSite: <https://thermasfun.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasfun>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasfun>**THERMAS MASTER AGÊNCIA DE TURISMO**

CNPJ: 29.819.642/0001-07

Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 451A - Conj. Hab. Paulo Furquim

Telefone: (17) 99713-8246 / 99714-5415

E- mail: contato@thermasmaster.com.brSite: <https://www.thermasmaster.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Thermasmasterolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasmaster>

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****THERMAS PARQUES E RESORTS AGÊNCIA DE TURISMO**

CNPJ: 30.349.925/0001-03

Endereço: Av. Waldemar Lopes Ferraz, 53 - Centro

Telefone: (17) 2786-1683 / (11) 4040-9809 / (17) 98225-3635

E- mail: contato@thermasresorts.comSite: <https://thermasolimpia.com>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasparqueseresorts>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasparqueseresorts>**THERMAS PREMIUM AGÊNCIA DE VIAGEM - ON- LINE**

CNPJ: 50.324.388/0001-54

Telefone: (17) 99644-7611 / 99647-8407 / 99665-1201

E- mail: atendimento@thermaspremium.com.brSite: <https://www.thermaspremium.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermaspremium>Instagram: <https://www.instagram.com/thermaspremiumagencia>**THERMAS TOUR VIAGENS E TURISMO**

CNPJ: 05.165.963/0001-69

Endereço: R. Duque de Caxias, 557 - Beneficência

Telefone: 0800 771 4566 / 3279-3434 / 99702-4711

E- mail: leonel@thermastour.com.brSite: <https://www.thermastour.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/ThermasTour>Instagram: <https://www.instagram.com/thermastour>**THERMAS TURISMO AGÊNCIA DE VIAGEM**

CNPJ: 44.880.198/0001-10

Endereço: R. Prof.^a Dona Maria Ubaldina De Barros Furquim, 550 - Letra B - Jd. Glória

Telefone: (17) 3042-2608 / 99644-6220

E- mail: thermasturismoolimpia@gmail.comSite: <https://thermasturismo.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasturismoolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasturismo>**THERMAS VACATION TURISMO**

CNPJ: 53.500.691/0001-59

Endereço: R. Dr. Antônio Olímpio, 534B (fundos) - Centro

Telefone: (11) 91249-0461 / (11) 97255-0865 / (17) 99666-7453

E- mail: contato@thermasvacation.com.brSite: <https://thermasvacation.com.br>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasvacationturismo>**THERMAS VIAGENS OLÍMPIA - ON- LINE**

CNPJ: 28.075.866/0001-80

Telefone: (17) 98168-3267 / 98121-4959 / 98132-3277

E- mail: reservas@thermasviagensolimpia.com.brSite: <https://www.thermasviagensolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasviagens>Instagram: <https://www.instagram.com/thermasviagens/?hl=pt-br>

**Secretaria de Turismo****THERMAS VIP VIAGENS E TURISMO**

CNPJ: 17.294.053/0001-65

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 297 - Jd. Glória

Telefone: (17) 3042-1470

E- mail: contato@thermasvip.com.brSite: <https://thermasvip.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/thermasvip>Instagram: https://www.instagram.com/thermas_vip**TOCA TUR AGÊNCIA DE VIAGENS**

CNPJ: 31.336.700/0001-85

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 373A - Jd. Glória

Telefone: (17) 3280-5477 / (17) 99653-0830

E- mail: administrativo@tocatur.com.br ; reservas@tocatur.com.brSite: <https://www.tocatur.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Profile.php?id=100063909738973>Instagram: <https://www.instagram.com/tocaturolimpia.official>**TRAVEL FORFUN AGÊNCIA DE TURISMO**

CNPJ: 50.157.094/0001-85

Endereço: R. Giuseppe Zuliani, 148, Letra, A - Res. Harmonia

Telefone: (17) 3600-9802 / (17) 99670-6030

E- mail: contato@travelforfun.com.brSite: <https://travelforfun.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/Profile.php?id=100089816457555>Instagram: <https://www.instagram.com/travelforfunbr>**TRIP IN VIAGENS OLÍMPIA**

CNPJ: 50.684.272/0001-26

Endereço: R. Benjamin Constant, 1356, Sala D - Centro

Telefone: (17) 99654-2024 / 99684-2023

E- mail: natan.lima@tripinviagens.com.brFacebook: <https://www.facebook.com/tripinviagens.olimpiasp>Instagram: <https://www.instagram.com/tripinviagensolimpia>**TROPICAL OLÍMPIA TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 46.979.188/0001-62

Telefone: (17) 99727-0946

E- mail: contato@tropicalolimpiaturismo.com.brSite: <https://tropicalolimpiaturismo.com.br/Blog/>Instagram: <https://www.instagram.com/tropicalolimpiatur>**TURISMO OLÍMPIA AGÊNCIA E OPERADORA DE VIAGENS**

CNPJ: 21.976.777/0001-66

Endereço: Av. José Berlamino Ferrareze, 26 - Jd. Colorado

Telefone: (17) 3281-7751 / 98822-3500 / 98820-2004

Endereço: contato@agenciathermas.com.brSite: <https://agenciathermas.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/AgenciaTurismoOlimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/agenciathermas>

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE

OLÍMPIA

ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo**TURISOLÍMPIA TURISMO E VIAGENS - ON- LINE**

CNPJ: 44.901.459/0001-31

Telefone: (17) 3280-4557 / 99643-6408

E- mail: reservas@turisolimpia.com.brSite: <https://turisolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/TurisOlimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/turisolimpia>**TURISTHERMAS OPERADORA DE TURISMO**

CNPJ: 08.714.902/0001-00

Endereço: R. Conselheiro Antonio Prado, 206 - Centro

Telefone: (17) 3280-8118 / (17) 99108-6274

E- mail: reservas@turisthermas.com.brSite: <https://turisthermas.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/TuristhermasVempraOlimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/turisthermas>**VILA MIRA TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 53.255.670/0001-15

Telefone: (17) 99779-7555

E- mail: vilamiraturismo@gmail.comSite: <https://www.vilamiraturismo.com.br>Instagram: <https://www.instagram.com/vilamiraturismo>**WEB THERMAS OLÍMPIA OPERADORA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 33.277.486/0001-69

Telefone: (17) 99706-4932 / 3281-1931

E- mail: camili@webthermas.com.brSite: <https://www.webthermas.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/webthermasolimpia>Instagram: <https://www.instagram.com/webthermas>**WORLD TRAVEL THERMAS VIAGENS E TURISMO**

CNPJ: 53.342.046/0001-55

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1481 - Jd. Ferreira

Telefone: (17) 3042-9636

E- mail: contato@worldthermasolimpia.com.brSite: <https://worldthermasolimpia.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/worldtravelthermas>Instagram: <https://www.instagram.com/worldthermas.olimpia>**ZAFRA TOUR OPERADORA DE TURISMO - ON- LINE**

CNPJ: 45.463.186/0001-53

Telefone: (17) 3042-0373 / 99676-1294

E- mail: contato@zafratour.com.brSite: <https://thermasresorts.com.br>Facebook: <https://www.facebook.com/zafratour>Instagram: <https://www.instagram.com/zafratour>

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****3.4 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO****COSTA RICA - TRANSPORTADORA TURÍSTICA**

CNPJ: 32.784.419/0001-78
Endereço: R. Manoel Demétrio, 470
Cecap
Telefone: (17) 98135-6373 / 98172-8806

DECAR - LOCADORA DE VEÍCULOS

CNPJ: 42.078.838/0001-48
Endereço: R. Hélio Alberto Zaccarelli, 15
Res. Harmonia
Telefone: (17) 99732-9751

DISK VAN - LOCADORA DE VEÍCULOS

CNPJ: 08.600.139/0001-88
Endereço: R. Vitorio Cisoto, N° 71
Jd. Cisoto
Telefone: (17) 3281-3345 / 99142-3534

GP CAR - LOCADORA DE VEÍCULOS

CNPJ: 41.356.303/0001-29
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 750
Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99641-6354 / 0800 017 1111

GIZOLDI TUR - TRANSP. TURÍSTICA

CNPJ: 54.604.033/0001-70
Endereço: Av. Cláudia Ledesma Miessa, 109
Jd. Boa Esperança
Telefone: (17) 99655-5959

KARITUR - TRANSP. TURÍSTICA

CNPJ: 07.784.656/0001-91
Endereço: R. Castorino V. Pinheiro, 718
Res. Vida Nova Olímpia IV
Telefone: (17) 3281-3348

3.5 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA EVENTOS**3.5.1 - ESPAÇO PARA EVENTOS****ARENA OLÍMPIA SHOWS E EVENTOS**

CNPJ: 54.642.985/0001-88
Endereço: Av. Caminho Do Sol, 650 (Enjoy Solar Das Águas) - Parque do Sol
Telefone: (11) 93757-8847 / 3030 3301
E-mail: comercial@arenaolimpia.com.br
Site: <https://www.arenaolimpia.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/p/Arena-Olímpia-61556069183288/>
Instagram: <https://www.instagram.com/arenaolimpiaoficial>

C A HOME FESTAS

CNPJ: 46.839.899/0001-31
Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 261 - Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 99632-9933
Instagram: <https://www.instagram.com/cahome.festas/>
https://www.instagram.com/camila_cahomefestas

CASA DE CULTURA PREFEITO ÁLVARO MARRETA CASSIANO AYUSSO

CNPJ: 46.596.151/0001-55
Endereço: R. São João, 942 - Beneficência
Telefone: (17) 3279-8508
Site: <https://www.olimpia.sp.gov.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/prefeituradeolimpia>
Instagram: https://www.instagram.com/pref_olimpia





Secretaria de Turismo

CCAB OLÍMPIA

CNPJ: 45.154.663/0001-07

Endereço: R. Diógenes Breda, 718 - Jd. Glória

Telefone: (17) 3279-8536

Facebook: <https://www.facebook.com/ccabolimpia>

CELEBRATION RESORT OLÍMPIA

CNPJ: 14.095.553/0002-60

Endereço: R. Francisco Vicente Blanco, 365 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3280-2300 / (11) 974900-7721

E- mail: eventos@hotbeach.com.br / eventos.operacao@hotbeach.com.br

Site: <https://www.hotbeach.com.br>

Facebook: <https://pt-br.facebook.com/CelebrationResortOlimpia>

Instagram: <https://www.instagram.com/celebrationresortolimpia>

CENTRO DE CONVENÇÕES THERMAS

CNPJ: 53.208.583/0001-07

Endereço: Av. do Folclore, 1543 - Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3279-3500

Site: <https://www.termas.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/thermasdoslaranjaisoficial>

Instagram: <https://www.instagram.com/thermasdoslaranjaisoficial>

GINÁSIO DE ESPORTES OLYNTHO ZAMBOM

CNPJ: 46.596.151/0001-55

Endereço: Av. Harry Gianecchini, 780 - Jd. Toledo

Telefone: (17) 3279-8903

Site: <https://www.olimpia.sp.gov.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/prefeituradeolimpia>

Instagram: https://www.instagram.com/pref_olimpia

HOT BEACH OLÍMPIA (Parque Aquático)

CNPJ: 19.046.302/0001-29

Endereço: Av. Governador Adhemar Pereira De Barros, 1699, Distrito Industrial

Telefone: (17) 3280-2300 / (11) 97490-7721

E- mail: eventos@hotbeach.com.br / eventos.operacao@hotbeach.com.br

Site: <https://www.hotbeach.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/HotBeachOlimpia>

Instagram: [https://www.instagram.com/hotbeach.eventos?](https://www.instagram.com/hotbeach.eventos?utm_source=iq_web_button_share_sheet&iqsh=ZDNIZDc0MzlxNw==)

[utm_source=iq_web_button_share_sheet&iqsh=ZDNIZDc0MzlxNw==](https://www.instagram.com/hotbeach.eventos?utm_source=iq_web_button_share_sheet&iqsh=ZDNIZDc0MzlxNw==)

HOT BEACH RESORT

CNPJ: 14.095.553/0004-22

Endereço: R. Edson Jesus De Abreu, 606- Jd. Alfredo Zuca

Telefone: (17) 3280-2300 / (11) 97490-7721

E- mail: eventos@hotbeach.com.br / eventos.operacao@hotbeach.com.br

Site: <https://www.hotbeach.com.br>

Facebook: <https://www.facebook.com/HotBeachOlimpia>

Instagram: [https://www.instagram.com/hotbeach.eventos?](https://www.instagram.com/hotbeach.eventos?utm_source=iq_web_button_share_sheet&iqsh=ZDNIZDc0MzlxNw==)

[utm_source=iq_web_button_share_sheet&iqsh=ZDNIZDc0MzlxNw==](https://www.instagram.com/hotbeach.eventos?utm_source=iq_web_button_share_sheet&iqsh=ZDNIZDc0MzlxNw==)



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

OLIMPU'S EVENTOS

CNPJ: 20.216.713/0001-02
Endereço: R. Aldo Puttini, 120 (Escritório) - VI. Hípica
Av. Manoel Zanin, 157 (Salão) - Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 99669-1308
Site: <https://olimpuseventos.com>
Facebook: <https://www.facebook.com/bfolimpuseventos>
Instagram: https://www.instagram.com/olimpus_event

RECINTO DE EXPOSIÇÕES E PRAÇA DE ATIVIDADES FOLCLÓRICAS E TURÍSTICAS "PROF. ESSOR JOSÉ SANT'ANNA"

CNPJ: 46.596.151/0001-55
Endereço: Av. Menina Moça, 826 - Jd. Menina Moça
Telefone: (17) 3281-6415
Site: <https://www.folcloleolimpia.com.br/-o-recinto>
Facebook: <https://www.facebook.com/prefeituradeolimpia>
Instagram: https://www.instagram.com/pref_olimpia

THERMAS PARK RESORT & SPA

CNPJ: 56.557.952/0001-65
Endereço: Av. Do Folclore, 1480, Jd. Santa Ifigênia
Telefone: (17) 3280-2300 / (11) 97490-7721
E- mail: eventos@hotbeach.com.br / eventos.operacao@hotbeach.com.br
Site: <https://www.hotbeach.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/HotBeachOlímpia>
Instagram: https://www.instagram.com/hotbeach.eventos?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==

WYNDHAM OLÍMPIA ROYAL HOTELS

CNPJ: 20.938.818/0001-67
Endereço: R. Guarani, 01 - Parque Das Águas
Telefone: (17) 3280-8101
Site: <https://www.wyndhamolimpia.com>
Facebook: <https://www.facebook.com/wyndhamolimpiaroyal>
Instagram: <https://www.instagram.com/wyndhamolimpiaroyal>

3.5.2 - ORGANIZADOR / SERVIÇOS PARA EVENTOS

B.B.R. ESTRUTURAS E EVENTOS LTDA

Locação e montagem de estruturas, som e iluminação para festas e eventos
CNPJ: 64.610.876/0001-32
Endereço: Av. Mario Vieira Marcondes, 451A - Jd. São Domingos
Telefone: (17) 98122-4422 / 98125-3304 / 98163-3900
E- mail: contato@bbreventos.com.br
Site: <https://www.bbreventos.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/bbreventos>

BACHEGA EVENTOS

Organizador de eventos
CNPJ: 10.473.751/0001-89
Endereço: Av. do Folclore, 1543P - Jd. Santa Ifigênia



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

Telefone: (17) 99111-6842
E- mail: bachega@bachega.net
Facebook: <https://www.facebook.com/Bachega.Eventos>
Instagram: <https://www.instagram.com/bachegaeventos>

BAR GANHA POUCO

Serv- festa
CNPJ: 06.788.721/0001-94
Endereço: R. Sória, 512 - Centro
Telefone: (17) 3281-9392
Facebook: <https://www.facebook.com/p/Bar-e-Espetaria-Ganha-Pouco-100070236094615>

BETO SOM

Locação e montagem de estruturas, som e iluminação para festas e eventos
CNPJ: 02.351.226/0001-62
Endereço: Av. Andrade Silva, 1078 - Centro
Telefone: (17) 3281-9085 / 99701-5773
E- mail: betosomeluz@gmail.com
Site: <https://www.betosom.com.br>
Facebook: <https://www.facebook.com/betosomeluz>
Instagram: <https://www.instagram.com/betosomolimpia>

BUZONI SOM

Locação de materiais para festas e eventos, locação e montagem de estruturas, som e iluminação para festas e eventos
CNPJ: 22.775.188/0001-82
Endereço: Travessa Elisa Garcia Cantero, 17 - Jd. Canterville
Telefone: (17) 99769-7003 / (17) 99603-4535
E- mail: lucianobuzoni@gmail.com
Facebook: <https://www.facebook.com/buzonisom>

CARLÃO EVENTOS

Decoração de festas e eventos e organizador de eventos
CNPJ: 48.992.925/0001-92
Endereço: R. Deonel Rosa, 40 - Jd. Luiza
Telefone: (17) 99706-5050
E- mail: carlaoolimpia@hotmail.com
Facebook: <https://www.facebook.com/carlos.giaconello.3>

LOQ SUA FESTA

Decoração de festas e eventos e locação de materiais para festas e eventos
CNPJ: 44.637.651/0001-62
Endereço: Av. Mário Vieira Marcondes, 1073 - Jd. Blanco
Telefone: (17) 99711-0185
E- mail: contato@logsuafesta.com.br
Instagram: <https://www.instagram.com/mirelafblanco>

MESQUITA DJ E SOM

Organizador de eventos e recreação e entretenimento
CNPJ: 46.637.230/0001-67
Endereço: R. Sete de Abril, 466 - Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 98147-7238
E- mail: rafa_98l@hotmail.com



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

Instagram: <https://www.instagram.com/djmexquita>

MIRANDA'S BUFFET

Buffet

CNPJ: 53.723.400/0001-91

Endereço: R. Prefeito Dorismundo Almeida Camargo, 275 - Jd. Branco

Telefone: (17) 99604-8912

E- mail: mirandarodrigues2013@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/p/Mirandas-Buffer-100057381441177>

Instagram: <https://www.instagram.com/mirandas2022/?locale=pl&hl=af>

MULTIDEIA - ON LINE

Decoração de festas e eventos e organizador de eventos

CNPJ: 15.477.226/0001-55

Telefone: (17) 99711-2314

E- mail: multideia.ci@hotmail.com

Instagram: <https://www.instagram.com/multideia>

NETO DECORAÇÕES

Decoração de festas e eventos, locação de materiais para festas e eventos

CNPJ: 29.874.108/0001-95

Endereço: R. Antônio Cristóvão, 222 - Cohab IV

Telefone: (17) 99712-1750

Facebook: <https://www.facebook.com/Profile.php?id=100054644400922>

Instagram: <https://www.instagram.com/netodecoracoes>

OLIMPU'S EVENTOS

Decoração de festas e eventos

CNPJ: 20.216.713/0001-02

Endereço: R. Aldo Puttini, 120 - Vl. Hípica (Escritório)

Av. Manoel Zanin, 157 - Jd. Santa Ifigênia (Salão)

Telefone: (17) 3270-8822 / 99669-1308

Site: <https://www.olimpuseventos.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/FColimpuseventos>

PALOMA MIRON FESTAS

Decoração de festas e eventos

CNPJ: 22.338.592/0001-99

Endereço: R. do Caiapó, 471 - Jd. São Francisco de Assis

Telefone: (17) 99764-5857

E- mail: palomarosamiron@gmail.com

Instagram: <https://www.instagram.com/palomamironfestas>

RN DECORAÇÕES E EVENTOS

Decoração de festas e eventos, locação de materiais para festas e eventos e organizador de eventos

CNPJ: 11.286.941/0001-50

Endereço: Av. Dr. Andrade e Silva, 639 - Centro

Telefone: (17) 3281-4879 / 99649-4108

E- mail: rubialouzada7@gmail.com ; roquelouzada@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/rndecoracao>



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****RODRIGO PHOTO STUDIO - JOPA CINE FOTO**

Foto e vídeo

CNPJ: 28.937.640/0001-41

Endereço: R. Américo Brasiliense, 1106 - Centro

Telefone: (17) 99105-5369

E-mail: jopaolimpia@gmail.comInstagram: <https://www.instagram.com/jopa.olimpia>**SERV- FESTA HARMONIA**

Serv- festa

CNPJ: 42.076.193/0001-04

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore Olimpense, 341 - Res. Harmonia

Telefone: (17) 98160-0293

E-mail: servharmonia12370@gmail.comInstagram: https://www.instagram.com/servfesta_harmonia**3.6 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE LAZER****3.6.1 - PARQUES AQUÁTICOS****DOLCE DULCE PARQUE AQUÁTICO**

CNPJ: 52.947.179/0001-92

Endereço: Rod. Vicinal Álvaro Marreta

Cassiano Ayusso, S/N

Tamanduá

Telefone: (17) 99676-8607

HOT BEACH PARQUE AQUÁTICO

CNPJ: 19.046.302/0001-29

Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de

Barros, 1260

Distrito Industrial I

Telefone: (17) 3279-1111

PRAIA DO MIRANTE

CNPJ: 52.268.475/0001-67

Endereço: Rod. Vicinal Natal Breda, Km 07

Zona Rural

Telefone: (17) 3512-1523

(17) 99666-9705

THERMAS DOS LARANJAIS

CNPJ: 53.208.583/0001-07

Endereço: Av. do Folclore, 1543

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 3279-3500

3.6.2 - PARQUES TEMÁTICOS**VALE DOS DINOSSAUROS**

CNPJ: 29.067.102/0001-06

Endereço: Av. Gov. Dr. Adhemar Pereira de

Barros, 1702

Distrito Industrial I

Telefone: (17) 99676-0560 / 99764-4115 /

99671-5021



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****3.6.3 - PARQUES DE DIVERSÃO****RADICAL PLAY PARK**

CNPJ: 31.048.276/0001-73

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 755

Jd. Glória

Telefone: (62) 98325-0044 / (17) 99210-2826

3.6.4 - ESPAÇOS PARA RECREAÇÃO**BLACK ENTRETENIMENTO**

CNPJ: 58.873.833/0001-47

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 437

Jd. Glória

GAME PARK

CNPJ: 54.517.489/0002-83

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030 –

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99250-3211

MUSEU DE CERA OLÍMPIA**(DREAMLAND OLÍMPIA)**

CNPJ: 29.067.102/0002-97

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 123

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 99764-4115 / 99617-9002

ORQUIDÁRIO AGUAPEY

CNPJ: 20.299.924/0001-48

Endereço: R. Bruno Riscali, 91

Vl. Hípica

Telefone: (17) 3281-7672 / 99737-4069

PESQUEIRO RECANTO DO PACU

CNPJ: 42.971.375/0001-49

Endereço: Rod. Assis Chateaubriand, Km

141,5 - Estância Nossa Senhora Aparecida

Tamanduá

Telefone: (17) 98183-9575

VILA GUARANI

CNPJ: 19.046.302/0002-00

Endereço: Av. Ferrasa, 150

Jd. Alfredo Zucca

Telefone: (17) 99610-2119

DREAMS ICE BAR OLÍMPIA

CNPJ: 29.067.102/0003-78

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 123

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 99671-5008

HAPPY JUMP TRAMPOLIM

CNPJ: 60.683.332/0001-40

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 597 -

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (11) 97151-7606

ORIONVERSO

CNPJ: 22.281.507/0005-27

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 632

Jd. Glória

Telefone: (17) 99636-7716

PESQUE PAGUE DO JAPONÊS

CNPJ: 12.165.985/0001-94

Endereço: Estr. Mun. Olímpia 347, S/N -

Estr. Antiga Boiadeira, 121

Estância Santa Iñez

Telefone: (17) 98102-6575

PIT STOP DA NEVE

CNPJ: 41.624.575/0001-62

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 195

Jd. Glória

Telefone: (17) 99758-2408



**Secretaria de Turismo****3.6.5 - ESPAÇOS LIVRES E ÁREAS VERDES****BOSQUE MUNICIPAL "WALTER ZUCCA"**

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: R. Diógenes Breda, S/N

Jd. Glória

Telefone: (17) 3279-2727

GRUTA DE SÃO JOSÉ

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, S/N

(esquina com R. Sertãozinho)

Vi. São José

PRAÇA RUI BARBOSA / CORETO DE RUY OHTAKE

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: Praça Rui Barbosa, S/N

Patrimônio de São João Batista

BOSQUE MUNICIPAL "RIVALDO MUSSOLIN"

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, S/N

Vi. São José

PRAÇA DA IRMANAÇÃO COM OLYMPIA ANTIGA / GRÉCIA - DEUSA NIKKI

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: Av. Benatti, S/N (rotatória)

Parque do Sol

3.6.6 - INSTALAÇÕES ESPORTIVAS**◆ PÚBLICAS****COMPLEXO ESPORTIVO E DE LAZER DE OLÍMPIA**

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: Av. Cinquentenário do Folclore

Olimpiense, S/N

Jd. Paulista

Telefone: (17) 3279-8903

GINÁSIO DE ESPORTES "OLINTHO ZAMBON"

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: Rod. Natal Breda, 1275

Parque Villa Lobos

Telefone: (17) 3279-8903

◆ PRIVADAS**ARENA BEACH OLÍMPIA**

CNPJ: 43.084.783/0001-41

Endereço: Alameda Assunção, 93

Parque Villa Lobos

Telefone: (17) 99683-3853 / 99787-4534

ESTÁDIO "MARIA TEREZA BREDÁ"Endereço: R. Prof.^a Maria Ubaldina de Barros

Furquim, 92

Jd. Glória

Telefone: (17) 3281-1224

H2A BAR & BOLICHE

CNPJ: 09.251.845/0001-24

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 188

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 98170-3377

MATCH POINT

CNPJ: 50.792.377/0001-07

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1181

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 98201-5073



**Secretaria de Turismo****3.6.7 - INSTALAÇÕES CULTURAIS/CENTROS DE TRADIÇÃO****RECINTO DE EXPOSIÇÕES E PRAÇA DE ATIVIDADES****FOLCLÓRICAS E TURÍSTICAS****“PROFESSOR JOSÉ SANT’ANNA”**

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: Av. Menina Moça, 800

VI. Hípica - Telefone: (17) 3281-6415

3.6.8 - ESPAÇOS DE DIVERSÃO**CCAB - CLUBE DE CAMPO****ÁLVARO BRITTO**

CNPJ: 45.154.663/0001-07

Endereço: R. Diógenes Breda, 718

Jd. Glória

Telefone: (17) 98185-5429

VILLA MALL OLÍMPIA PARK

CNPJ: 33.089.621/0001-42

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1030

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99141-1207

3.6.9 - OUTROS**CARRETA DO CORAÇÃO E****CARRETA MAGNÍFICA**

CNPJ: 18.329.168/0001-00

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, embarque próximo ao Enjoy Resort

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (44) 99896-4718

EBIKER RENTAL

CNPJ: 43.511.012/0001-93

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 1031

Jd. Santa Ifigênia

Telefone: (17) 99660-4442

TOTEM EU AMO OLÍMPIA

CNPJ: 46.596.151/0001-51

Endereço: R. Miguel Said Aidar, esquina com a Av. Aurora Forti Neves

Jd. Santa Ifigênia

HAPPY JUMP TRAMPOLIM

CNPJ: 60.683.332/0001-40

Endereço: Av. Aurora Forti Neves, 597 -

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (11) 97151-7606

3.6.10 - CENTRO DE ATENDIMENTO TURÍSTICO**CAT (CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA)**

Endereço: Praça Rui Barbosa

Patrimônio de São João Batista

Telefone: (17) 3280-6294

3.6.11 - GUIAS DE TURISMO

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE



ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo**ANDRÉA PEREIRA DE SOUZA E SILVA**

Categoria: Excursão Nacional - Brasil / América do Sul

CADASTUR: 26.018180.96-8

Telefone: (17) 99727-0946

ALEXANDRE MARQUES GOTTARDO

Categoria: Guia Regional SP

CADASTUR: 26.017102.96-7

Telefone: (17) 99713-8102 / 3281-7672

FERNANDO HENRIQUE GRECCO

Categoria: Guia Regional SP, Excursão Nacional - Brasil / América do Sul

CADASTUR: 25.741931.42-8

Telefone: (17) 99638-1940



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

4 - ATRATIVOS TURÍSTICOS

4.1. - ATRATIVOS CULTURAIS

4.1.1 - SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS

O Cadastro Nacional de Sítios Arqueológicos (CNSA), banco de dados atualizado pelo Iphan, registra 12 sítios arqueológicos em Olímpia, não abertos a visitação. São eles:

- O Sítio Arqueológico Cemitério Maranata, contendo 4 urnas funerárias;
- Os Sítios Arqueológicos Olímpia I, II, III, IV, V, VI e VII, que incluem sítios com materiais líticos (feitos de rocha), vestígios cerâmicos e alguns com ambos os tipos de materiais: lito – cerâmicos;
- O Sítio Arqueológico Rio Cachoeirinha I, sítio lítico e histórico situado na baixa encosta da margem direita do córrego Turquia ou Pereira;
- O Sítio Arqueológico Rio Cachoeirinha II, sítio lítico - cerâmico pré - colonial situado na baixa e meia encosta da margem direita do córrego dos Pretos, na bacia do Rio Grande.

4.1.2 - CONJUNTOS ARQUITETÔNICOS/ARQUITETURA CIVIL

ASSOCIAÇÃO DA BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE OLÍMPIA

Endereço: Praça Altino Arantes, 115
Santa Casa

CHAMINÉ DA BENEFICIADORA DE ARROZ DO SR. "DAVID DE OLIVEIRA"

Endereço: Av. do Olimpense, 488
Centro

ESCOLA ESTADUAL D. "ANITA COSTA"

Endereço: Av. Dep. Waldemar L.Ferraz, 1131
Centro
Telefone: (17) 3281-3184

PENSÃO DO BATATA

Endereço: R. Cel. José Medeiros, 474
Patrimônio de São João Batista

CASA DO CEL. "GEREMIA LUNARDELLI"

Endereço: R. Cel. José Medeiros, 538
Patrimônio de São João Batista

CRUZEIRO DA FUNDAÇÃO DE OLÍMPIA

Marco Inicial - Endereço: R. David de Oliveira, 776 (subsolo da loja)
Patrimônio de São João Batista
Cruz de madeira - Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa - Endereço: R. David de Oliveira, 420
Patrimônio de São João Batista

PAINEL DE AZULEJOS DA ESCOLA "SANTO SENO"

Endereço: Praça Mário Garcez Novais, 133
Patrimônio de São João Batista

PRÉDIO DO ANTIGO BANCO DO COMÉRCIO E INDÚSTRIA

Endereço: Praça da Matriz, 201
Centro



**Secretaria de Turismo****RESIDÊNCIA DO SR. "DAVID DE OLIVEIRA"**

Endereço: R. David de Oliveira, 86
Patrimônio de São João Batista

4.1.3 - ARQUITETURA RELIGIOSA**IGREJA MATRIZ DE SÃO JOÃO BATISTA**

CNPJ: 45.288.404/0005-94
Endereço: R. Doutor Antônio Olímpio, 239
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-1573 / 98801-0918

IGREJA SÃO JUDAS TADEU E SANTO EXPEDITO

CNPJ: 45.288.404/0027-57
Endereço: R. Deonel Rosa, 185
Jd. Luíza
Telefone: (17) 98183-2308

IGREJA MATRIZ DE SÃO JOSÉ

CNPJ: 45.288.404/0024-57
Endereço: Av. José Rodrigues da Silva, 139
Vl. São José
Telefone: (17) 99706-2622

SANTUÁRIO DE NOSSA SENHORA APARECIDA

CNPJ: 45.288.404/0014-57
Endereço: R. Bernardino de Campos, 485
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3281-2388 / 98183-7849

4.1.4 - ARQUITETURA OFICIAL**PRÉDIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**

Endereço: Praça da Matriz, 102
Centro
Telefone: (17) 3279-2727

PRÉDIO DO GABINETE DO PREFEITO

Endereço: Praça Rui Barbosa, 54
Centro
Telefone: (17) 3279-2727

4.1.5 - OUTRAS OBRAS**PONTE DE FERRO**

Endereço: Av. dos Olímpenses, esquina com R.
Nove de Julho
Centro

4.1.6 - MUSEUS/BIBLIOTECAS/CASAS DE CULTURA**BIBLIOTECA MUNICIPAL (DENTRO DA CASA DE CULTURA "PREF. ÁLVARO MARRETA CASSIANO AYUSO")**

CNPJ: 46.596.151/0001-51
Endereço: R. São João, 942
Beneficência
Telefone: (17) 3280-6294 - 3279-8508

ECO - "ESTAÇÃO CULTURAL DE OLÍMPIA"

CNPJ: 46.596.151/0001-51
Endereço: R. Cel. José Medeiros, 477
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3280-6294

**Secretaria de Turismo****MUSEU DE HISTÓRIA E ARQUEOLOGIA
"MARIA OLÍMPIA"**

CNPJ: 46.596.151/0001-51
Endereço: R. São João, 942
Beneficência
Telefone: (17) 3280-6294

MUSEU DE FOLCLORE

CNPJ: 46.596.151/0001-51
Av. Menina Moça, 800
Vl. Hípica
Telefone: (17) 3280-6294

**MUSEU DE ARTE SACRA E DIVERSIDADE
RELIGIOSA (PALACETE GIOSUÉ TONANNI)**

CNPJ: 46.596.151/0001-51
Endereço: R. David de Oliveira, 420
Patrimônio de São João Batista
Telefone: (17) 3280-6294

**PINACOTECA MUNICIPAL PROFESSOR IVO DE
SOUZA (DENTRO DA CASA DE CULTURA
"PREF. ÁLVARO MARRETA CASSIANO
AYUSO")**

CNPJ: 46.596.151/0001-51
Endereço: R. São João, 942
Beneficência
Telefone: (17) 3280-6294 / 3279-8508

4.1.7 - ARTESANATO LOCAL

TÉCNICA: Trançado Estrela, técnica de trançar a palha do milho seca no formato de uma estrela, tombada como patrimônio Cultural Imaterial do Município de Olímpia, conforme segue:

LEI Nº 4.534, DE 05 DE AGOSTO DE 2020

Art. 1º Declara o Artesanato Trançado Estrela como Patrimônio Cultural Imaterial do Município de Olímpia, Capital Nacional do Folclore.

Parágrafo único.

O Trançado Estrela teve origem nas etnias indígenas que habitaram esta região utilizando o milho como matéria prima que, além de alimento fornecia a palha para confecção de utensílios.

I - A particularidade deste trançado está contida na trama em forma de estrela, confeccionada manualmente sem qualquer tipo de equipamento.



II - O processo artesanal é minucioso, pois inicialmente é realizada a limpeza e higienização da palha e em seguida conforme a criatividade do artesão, as estrelas de palha são detalhadamente compostas formando peças de adorno e objeto de decoração.

III - O Trançado Estrela representa referência na arte tradicional e popular e o reconhecimento como patrimônio cultural imaterial visa fomentar sua permanência e sobrevivência cultural.



Secretaria de Turismo

4.2. - EVENTOS PROGRAMADOS, FESTAS E CELEBRAÇÕES

4.2.1 - FORMAS DE EXPRESSÃO ARTÍSTICA

(X) Música	(X) Dança	() Literatura/oral	() Cênica/Performática
Nome da manifestação:	Folia de Reis		
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Dezembro e janeiro (ciclo natalino)		
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()		
Principais grupos/formações:			
CIA DE REIS OS VISITANTES DE BELÉM Endereço: R. Alameda João Horácio Tarantino, 539 Telefone: (17) 996710960 Responsável: Geraldo dos s=Santos			
COMPANHIA DE SANTOS REIS FERNANDES Endereço: Av. Seno, 45- Jd. Paulista Telefone: (17) 3281-8531 / (17) 99670-2805 / (17) 99147-2122 Responsável: Nilson José Fernandes			
COMPANHIA DE SANTOS REIS OS VISITANTES DE BELÉM Endereço: Al. João Horácio Tarantini, 539 - Jd. Cisoto Telefone: (17) 99671-0960 / 3279-9007 Responsável: Geraldo Dos Santos			
COMPANHIA DE REIS A VIAGEM DOS TRÊS REIS Endereço: R. Egídio Rizatti, 31 - Jd. Leonor Telefone: (17) 98805-8190 Facebook: https://www.facebook.com/groups/171769184739729/user/100038453945285 Responsável: Bruna Alexandra / Jefferson Borges			
COMPANHIA DE REIS CAMINHOS DE BELÉM Endereço: Rua D - Chácara Estrela, 90 - Jd. Alvorada Telefone: (17) 99129-8393 Responsável: Odair Aparecido Nunes Pereira			
COMPANHIA DE REIS ESTRELA DA GUIA Endereço: R. Américo Bardela, 19 - Cohab IV Telefone: (17) 99647-7631 / 99768-5304 E- mail: antonia.ambrosio55@gmail.com Responsável: Valdevino Aparecido Ambrósio			
COMPANHIA DE REIS ESTRELA DE PAZ Endereço: Av. do Folclore, 607 - Jd. Santa Ifigênia Telefone: (17) 99105-6834 Responsável: José Francisco Ferreira (João Ferreira)			





Secretaria de Turismo

COMPANHIA DE REIS LAPINHA DE BELÉM Endereço: Av. Júlio Ferrante, 231 - Vl. São José Telefone: (17) 98129-7396 Facebook: https://www.facebook.com/Profile.php?id=100081856667617# Responsável: Dorvano Da Silva
COMPANHIA DE REIS MAGOS DO ORIENTE Endereço: R. Penha, 306 - Vl. São José Telefone: (17) 99725-9946 Responsável: Antônio Miguel Alves Da Silva
COMPANHIA DE REIS OS FILHOS DE MARIA Endereço: R. Elza Ferrari Mori, 51 - Res. Harmonia Telefone: (17) 99653-7850 Responsável: Lourival Corrêa
COMPANHIA DE REIS OS MENSAGEIROS DA PAZ Endereço: R. Da Congada, 17 - Jd. São Francisco de Assis Telefone: (17) 99258-0389 / 99723-5548 Responsável: Jesus Delomodarme
COMPANHIA OS MENSAGEIROS DE SANTOS REIS Endereço: R. Manoel Vasconcelos Dos Santos, 305 - Cohab III Telefone: (17) 99120-2031 Responsável: Luan Henrique Ferreira Ramos
COMPANHIA DE REIS OS VIAJANTES DE BELÉM Endereço: R. Takashi Nakai Kimura, 87 - Jd. Campo Belo Telefone: (17) 98109-2536 Responsável: Vladimir Francisco Jorge
COMPANHIA DE REIS SANTOS Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 143 - Jd. Santa Ifigênia Telefone: (17) 99751- 4571 E- mail: marcioprinioo@gmail.com Responsável: Márcio Prinio Dos Santos
COMPANHIA DE REIS FAMÍLIA MIRANDA Endereço: R. Doutor Otávio L. Ferraz, 241 - Vl. São José Telefone:(17) 99783-4130 Responsável: Antônio Miranda

☐ Música ☒ Dança ☐ Literatura/oral ☐ Cênica/Performática	
Nome da manifestação:	Dança de São Gonçalo
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Janeiro
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ☐ Não ☒
	IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

155



Secretaria de Turismo

Principais grupos/informações:
GRUPO FOLCLÓRICO DE DANÇAS SÃO GONÇALO Endereço: Al. João Horácio Tarantini, 539 - Jd. Cisoto Telefone: (17) 99671-0960 / 3279-9007 Responsável: Geraldo Dos Santos

() Música (X) Dança () Literatura/oral () Cênica/Performática	
Nome da manifestação:	Terno de Moçambique
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Agosto
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Principais grupos/informações:	
GUARDA DE MOÇAMBIQUE PÉ DE COROA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO Endereço: Av. do Folclore, 607 - Jd. Santa Ifigênia Telefone: (17) 3279-8159 / 99105-6834 Responsável: José Francisco Ferreira (João Ferreira)	
TERNO DE MOÇAMBIQUE SÃO BENEDITO Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 143 - Jd. Santa Ifigênia Telefone: (17) 99751-4571 E- mail: marcioprinioo@gmail.com Responsável: Márcio Prinio Dos Santos	

() Música (X) Dança () Literatura/oral () Cênica/Performática	
Nome da manifestação:	Terno de Congada
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Maio
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Principais grupos/informações:	
TERNO DE CONGO CHAPÉU DE FITAS Endereço: Av. do Folclore, 607 - Jd. Santa Ifigênia Telefone: (17) 99105-6834 Responsável: José Francisco Ferreira	

() Música (X) Dança () Literatura/oral () Cênica/Performática	
Nome da manifestação:	Grupos Parafolclóricos
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Permanente, com atenção especial no mês de Agosto





Secretaria de Turismo

É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()
Principais grupos/informações:	
ASSOCIAÇÃO CULTURAL ANÁSTASIS Endereço: Av. Bartolomeu Itavo, 1012 - Cohab IV Telefone: (17) 99633-0170 E- mail: marani@olimpia.sp.gov.br Facebook: https://www.facebook.com/associacaoculturalanastasis Instagram: https://www.instagram.com/acanastasis/?locale=zh-hans&hl=am-et Responsável: Rodrigo César Marini	
CIA DE DANÇAS PARAFOLCLÓRICAS ZAZUÊ Endereço: R. Nove de Julho, 1110, Apto 2 - Centro Telefone: (17) 98164-7197 E- mail: cia.zazue@hotmail.com Instagram: https://www.instagram.com/ciazazue Responsável: Kaynara Salles Rocha	
GODAP - GRUPO DE DANCAS PARAFOLCLÓRICAS Endereço: R. David Oliveira, 1309 - Centro Telefone: (17) 99727-1901 E- mail: contatogodap@gmail.com Facebook: https://www.facebook.com/godapolimpiaoficial/?locale=pt_BR Responsável: Neucilei	
GRUPO DE DANÇAS PARAFOLCLÓRICAS DA APAE Endereço: Av. Gov. Adhemar Pereira de Barros S/N – Zona Rural Telefone: (17) 3279-0080	
GRUPO PARAFOLCLÓRICO FRUTOS DA TERRA Endereço: Sítio Santa Tereza, S/N - Zona Rural Telefone: (17) 99758-4263 / 99741-3178 E- mail: gfrutosdaterra@gmail.com Facebook: https://www.facebook.com/grupo.frutosdaterra/?locale=pt_BR Instagram: https://www.instagram.com/grupofrutosdaterra/ Responsável: Claudia Lourença Ferraz Torres Pepe / Loraine Melissa Fogagnoli	

(X) Música	(X) Dança	() Literatura/oral	() Cênica/Performática
Nome da manifestação:		Capoeira	
Período de ocorrência (meses/datas móveis)		Permanente	
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim () Não (X) IPHAN/Federal () CONDEPHAAT/Estadual () Municipal ()		
Principais grupos/informações :			
GRUPO FOLCLÓRICO DE DANÇAS AFROBRASILEIRA E CAPOEIRA Endereço: R. Jaime Ruiz Gil, 157 - Cote Gil			



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

157



Secretaria de Turismo

Telefone: (17) 99634-5393
Responsável: José Roberto Pimenta

C.T DEVA CASTRO

Endereço: R. Henrique Riquena, 248 - Jd. Paulista
Telefone: (17) 99181-3673
E- mail: castrodevair29@gmail.com
Responsável: Devair Castro

☐ Música ☒ Dança ☐ Literatura/oral ☐ Cênica/Performática	
Nome da manifestação:	Catira
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Agosto
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ☐ Não (X) IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Principais grupos/informações:	
OS CATIREIROS DE OLÍMPIA GRUPO DE NOSSA SENHORA Endereço: Av. Júlio Ferrante, 231 - Vl. São José Telefone: (17) 98129-7396 Responsável: Dorvano Da Silva	

☒ Música ☒ Dança ☐ Literatura/oral ☐ Cênica/Performática	
Nome da manifestação:	Religioso
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Permanente, com atenção especial no mês de Agosto
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ☐ Não (X) IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐
Principais grupos/informações:	
CORAL SERTANEJO MENSAGEIROS DE CRISTO Endereço: Al. João Horácio Tarantini, 539 - Jd. Cisoto Telefone: (17) 99671-0960 / 3279-9007 Responsável: Geraldo Dos Santos	
RECOMENDAÇÃO DAS ALMAS Endereço: Av. Constitucionalista de Trinta e Dois, 143 - Jd. Santa Ifigênia Telefone: (17) 99751-4571 E- mail: marcioprinioo@gmail.com Responsável: Márcio Prinio Dos Santos	





Secretaria de Turismo

☒ Música	☐ Dança	☐ Literatura/oral	☐ Cênica/Performática
Nome da manifestação:	Coral/Orquestra		
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Permanente		
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ☐ Não ☒		
	IPHAN/Federal ☐ CONDEPHAAT/Estadual ☐ Municipal ☐		
Principais grupos/informações:			
CORAL ABECAO Endereço: Av. Fernando Moro, 120 - Vl. São José Telefone: (17) 3281-9384 Responsável: Luiz Antônio Moreira Salata			
ORQUESTRA DE VIOLEIRO Av. Fernando Moro, 120 - Vl. São José Telefone: (17) 3281-9384 Responsável: Luiz Antônio Moreira Salata			

4.2.1 - EVENTOS

✓ **Aniversário de Olímpia**

Evento comemorativo à fundação da cidade de Olímpia, realizado no dia 02 de março e conta com uma programação especial com atividades de lazer, cultura, serviços, homenagens e cerimônias. Evento de abrangência de demanda regional.

✓ **Festival do Folclore de Olímpia**

Um dos maiores eventos do folclore brasileiro, realizado desde 1964, que reúne manifestações de várias regiões do país, em apresentações gratuitas. Realizado entre a primeira e a segunda semana de agosto, no Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas “Professor José Sant’Anna”. Evento artístico cultural com abrangência de demanda nacional.

✓ **Jogos de Verão**

Evento esportivo promovido pela Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude, que visa fomentar a prática esportiva e o lazer entre os munícipes e visitantes. Realizado anualmente no Ginásio de Esportes “Olyntho Zambom, juntamente com o Complexo de piscinas de biribol “Jaime Trinca Junior e o Complexo Esportivo e Lazer, contam com diversas modalidades, como futebol de areia, vôlei de praia, biribol, futevôlei e beach tennis, integrando atletas amadores e profissionais em competições saudáveis e acessíveis a toda a população. Evento esportivo com abrangência de demanda regional.





Secretaria de Turismo

✓ **Olímpia Folia**

Carnaval popular com shows gratuitos, matinês e desfiles de escolas de samba. Os desfiles de escolas de samba e matinês são realizados na Praça da Igreja Matriz de São João Batista e já os shows, nos últimos anos foram realizados no estacionamento do Parque Aquático Thermas dos Laranjais, porém um novo local será definido para este evento a partir do ano de 2026. Evento comemorativo de abrangência de demanda nacional, que segue o calendário do ano vigente.

✓ **Rodeo Festival e Exposição Agropecuária da Estância Turística de Olímpia**

Evento de rodeio, shows de música sertaneja e exposição agropecuária, realizado no mês de maio, no Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas “Professor José Sant’Anna”, Organizado e executado pela Prefeitura Municipal em parceria com a iniciativa privada, associações e entidades do setor agropecuário. Evento cultural e agronegócio de abrangência de demanda regional.

✓ **Rèveillon**

Grandioso evento realizado para comemorar a chegada do Ano Novo, reúne moradores e turistas, que no ano de 2025 foi realizado no Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas “Professor José Sant’Anna” e para a partir do ano de 2026, um novo local ainda será definido. Da programação constam shows de música ao vivo, queima de fogos de artifício, praça de alimentação e camarotes com open bar, sendo entrada franca para a pista e cobrança de ingressos para os camarotes. Evento comemorativo de abrangência de demanda nacional, que segue o calendário do ano vigente.

✓ **Summer Christ**

Evento promovido pela Paróquia São José, pertencente à Diocese de Barretos e pela Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, reúne louvor, oração e comunhão, promovendo o encontro entre pessoas. A primeira edição do evento foi em 2024, para celebrar os 15 anos da Paróquia São José. Realizado no Recinto de Exposições e Praça de Atividades Folclóricas e Turísticas “Professor José Sant’Anna”, em data a ser definida durante o verão pelos organizadores. Evento religioso com abrangência de demanda regional.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

CONSIDERAÇÕES DA ATIVIDADE TURÍSTICA

PROMOÇÃO TURÍSTICA

Divulgação impressa: Catálogos publicitários (folder), em português e inglês.

Divulgação televisiva: Jornais regionais.

Divulgação mídias sociais: Site, WhatsApp, jornais regionais.

CARACTERIZAÇÃO DO FLUXO DE VISITANTES

Visitantes ano: (nº): 3.959.024 (2024); 4.377.111 (2025)

Visitantes alta temporada: 1.461.405(2024); 1.468.040 (2025)

Meses de alta temporada: Janeiro, Julho e Dezembro

Principal origem dos visitantes/turistas: estados de São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro e Mato Grosso do Sul.

CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO (TIPOLOGIA)

Qual (is) segmento(s) de Turismo são encontrado(s) no município?			
Ecoturismo*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cultural e Histórico*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Cultural - Cívico*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cultural - Religioso*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Cultural - Místico/Esotérico*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cultural - Étnico*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Estudo e Intercâmbio*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Esportes*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Pesca*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Náutico*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Aventura*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Sol e Praia*	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Negócios /Eventos*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Rural*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Saúde*	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Social*	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Turismo Industrial	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Inverno / Montanha	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Gastronômico	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
GLBT	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Observadores de Aves	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Cicloturismo	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente
Geoturismo **	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Turismo Ferroviário	☐ Existente	☐ Potencial	☒ Inexistente
Parques temáticos	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Terceira Idade	☒ Existente	☐ Potencial	☐ Inexistente
Turismo Acessível	☐ Existente	☒ Potencial	☐ Inexistente

* De acordo com classificação do Ministério do Turismo

** Geoturismo é um tipo de atividade turística que inclui a apreciação de feições geológicas especiais (ex. Foz do Iguaçu, Pão de Açúcar, Chapada Diamantina, Pantanal, Fernando de Noronha, cavernas, dunas, falésias,



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

águas termais), mas que além disso é complementada pelo conhecimento sobre a sua história, suas características, sua conservação e seu bom uso.

CARACTERIZAÇÃO DA REDE HOTELEIRA

TOTAL DE MEIOS DE HOSPEDAGEM	72
TOTAL DE HOTÉIS	15
TOTAL DE POUSADAS	43
TOTAL DE HOTÉIS FAZENDA	1
TOTAL DE HOSTELS	1
TOTAL DE FLATS	3
TOTAL DE RESORTS	9
TOTAL DE LEITOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	27.930
TOTAL DE LEITOS EM HOTÉIS	1.613
TOTAL DE LEITOS EM POUSADAS	2.609
TOTAL DE LEITOS EM HOTÉIS FAZENDA	72
TOTAL DE LEITO EM HOSTELS	6
TOTAL DE LEITOS EM FLATS	113
TOTAL DE LEITOS EM RESORTS	23.517
TOTAL DE UH'S MEIOS DE HOSPEDAGEM	5.917
TOTAL DE UH'S EM HOTÉIS	496
TOTAL DE UH'S EM POUSADAS	723
TOTAL DE UH'S EM HOTÉIS FAZENDA	21
TOTAL DE UH'S EM HOSTELS	2
TOTAL DE UH'S EM FLATS	32
TOTAL DE UH'S EM RESORTS	4.643
TOTAL DE IMÓVEIS PARA TEMPORADA COM RHC	478
TOTAL DE LEITOS CASAS DE TEMPORADA COM RHC	5.116
TOTAL GERAL DE UH'S	5.917
TOTAL GERAL DE LEITOS	33.046
ESTIMATIVA DE LEITOS EM CONSTRUÇÃO	1.520
2026	0
2027	1.520
2028	0





Secretaria de Turismo

CARACTERIZAÇÃO DOS ATRATIVOS, EQUIPAMENTOS DE LAZER, INFRAESTRUTURA DE APOIO E SERVIÇOS TURÍSTICOS

TOTAL GERAL TRADE TURÍSTICO E SERVIÇOS DE APOIO	
AGÊNCIAS DE VIAGENS E OPERADORAS	66
ARTESANATO E COMÉRCIO DIFERENCIADO	40
ATRATIVOS TURÍSTICOS PRIVADOS	26
ATRATIVOS TURÍSTICOS PÚBLICOS	20
BANCOS E CAIXAS ELETRÔNICOS	10
CABELEIREIROS E BARBEIROS	38
CLÍNICAS MÉDICAS	29
CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS	26
CLÍNICAS VETERINÁRIAS	9
EDUCAÇÃO (ESCOLAS)	48
ESPAÇOS PARA EVENTOS	13
EVENTOS PROGRAMADOS (FIXOS)	7
FARMÁCIAS E DROGARIAS	42
GUIA DE TURISMO	3
GRUPO DE MANIFESTAÇÕES CULTURAIS	31
LAVANDERIAS	6
LOCADORAS DE VEÍCULOS	1
MEIOS DE ALIMENTAÇÃO	197
ORGANIZADORES DE EVENTOS	6
PONTOS TURÍSTICOS HISTÓRICOS	12
POSTOS DE COMBUSTÍVEIS	16
RELIGIÃO	107
SERVIÇOS AUTOMOTIVOS	51
SERVIÇOS DE SAÚDE	31
SERVIÇOS DE SEGURANÇA	6
SERVIÇOS PARA EVENTOS	10
SUPERMERCADOS	17
TÁXI, MOTOTÁXI E APLICATIVOS	9
TRANSPORTADORAS TURÍSTICAS	5
OUTROS	21



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

ANÁLISE “SWOT” DO TURISMO NO MUNICÍPIO

PONTOS FORTES (Strengths)

- Infraestrutura turística consolidada, reconhecida através da forte rede hoteleira e pelos parques aquáticos;
- Reconhecimento oficial: classificação “A” no Mapa do Turismo Brasileiro;
- Criação e inauguração de novos atrativos turísticos modernos e tecnológicos, como:
 - ✓ Orionverso Mundo Virtual: parque com 20 experiências imersivas;
 - ✓ Game Park: jogos eletrônicos de última geração;
 - ✓ Dreams Ice Bar: maior bar de gelo da América Latina;
 - ✓ Dreams Museu de Cera: experiência interativa;
 - ✓ Parque Radical Play Park: parque de diversão com diversas atrações e com praça de alimentação.
- Extensão do horário de funcionamento dos atrativos públicos (Museu de Arte Sacra, Museu do Folclore, ECO), das 9h às 21h, ampliando a oferta noturna de lazer;
- Construção de nova subestação de energia pela CPFL Paulista, garantindo fornecimento para a expansão turística futura;
- Instalação de novo trevo de acesso com viaduto (Av. Benatti e Rodovia Assis Chateaubriand - SP-425), oferecendo mais segurança no acesso à cidade;
- Investimentos públicos em qualidade de vida, com construção de areninhas esportivas, academias da saúde e complexo esportivo, gerando percepção positiva da população sobre a arrecadação turística;
- Expansão do Parque Thermas dos Laranjais:
 - ✓ Novo Complexo de Toboáguas Nações, inaugurado em 2025;
 - ✓ Aumento da capacidade de 20 mil para 25 mil visitantes/dia;
 - ✓ Novo parque numa área de 40 alqueires com a proposta de unir atrações aquáticas e experiências na natureza, como tirolesa, arvorismo, entre outras.
- Parceria com o Governo do Estado de São Paulo para a Academia do Turismo, com cursos e qualificação profissional, fortalecendo a empregabilidade no setor;
- Economia fortemente ligada ao turismo, a atividade representa cerca de 65% da economia local;
- Clima favorável o ano inteiro.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****PONTOS FRACOS (Weaknesses)**

- Necessidade de planejamento e ampliação dos serviços públicos de abastecimento de água, esgoto, limpeza e conservação de vias e atrativos turísticos e melhorias na infraestrutura urbana, como postos de saúde, hospitais, rodovias e ruas para atender o fluxo de visitantes;
- Pouca diversificação na oferta de roteiros turísticos. A maior parte das vendas ainda se concentra nos ingressos dos parques aquáticos;
- Falta de qualificação da mão de obra local, afetando a qualidade no atendimento ao turista;
- Baixo engajamento da comunidade com o turismo, desconhecendo seus benefícios e impactos, o que pode gerar resistência social;
- Forte dependência dos parques aquáticos como atrativo principal, com risco de saturação e concorrência crescente de destinos similares;
- Dependência do turismo, economia altamente dependente dessa atividade, representando riscos na alta temporada;
- Baixa presença de turistas internacionais.

AMEAÇAS (Threats)

- Ausência de segundo idioma (inglês/espanhol) entre os profissionais do setor turístico, especialmente crítica com a futura operação do Aeroporto Internacional na cidade;
- Dificuldade de contratação de mão de obra para horários alternativos (finais de semana, feriados);
- Estrutura insuficiente dos parques em alta temporada (filas, mesas e cadeiras), comprometendo a experiência do visitante;
- Crescimento da concorrência com novos parques aquáticos e temáticos no Sudeste (SP e MG);
- Impactos ambientais: risco de superexploração do Aquífero Guarani, principal insumo para os parques aquáticos. Falta de estudos técnicos sobre uso racional e sustentável das águas; problemas gerados pelo rápido crescimento do turismo;
- Variações econômicas: crises econômicas podem afetar o poder de compra dos turistas, reduzindo o fluxo de visitantes;
- Pandemias e crises sanitárias: que podem afetar negativamente o setor turístico.



Secretaria de Turismo

OPORTUNIDADES (Opportunities)

1. Diversificar o produto turístico, englobando:

- Parques Aquáticos e Temáticos;
- Turismo Cultural e de memória;
- Criação de Roteiros Temáticos;
- Cicloturismo;
- Turismo de Negócios e Eventos (MICE);
- Turismo Escolar e Pedagógico;
- Turismo Gastronômico;
- Turismo Receptivo;
- Turismo Rural;
- Turismo da Terceira Idade;
- Turismo de Caravana (Motorhome);
- Turismo Digital e de Conectividade;
- Turismo Religioso;
- Turismo Inclusivo.
- Turismo para Mulheres

Todos esses produtos foram analisados e para cada um foi elaborado um plano de ação específico juntamente ao Plano de Marketing Turístico de Olímpia, conforme consta no Anexo I deste documento.

2. Construção do Aeroporto Internacional de Olímpia:

- Localizado a 20 km da Estância.
- Capacidade estimada de 1 milhão de passageiros por ano.
- Potencial para ampliar o fluxo de turistas nacionais e internacionais, consolidando Olímpia como destino turístico de grande porte.

3. Atração de investimentos visando melhorias na infraestrutura turística e diversificação de atrações visando expandir a atividade turística.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

PERFIL TURISTA - RELATÓRIO DEMANDA 2025

Durante o ano de 2025 foram realizadas 4.082 entrevistas através de pesquisadores “in loco” nos principais equipamentos de lazer do município, com o objetivo de delinear o perfil socioeconômico do turista.

No processo de identificação do perfil dos turistas são levados em consideração dados como a origem, idade, gênero, renda familiar, motivação turística, meio de transporte, meio de hospedagem e avaliações dos serviços e da infraestrutura turística do destino. Através da tabulação dos dados dessa pesquisa foi possível emitir o relatório e chegar ao perfil que segue:

“O **perfil predominante do turista** é majoritariamente brasileiro, com forte concentração proveniente do Estado de São Paulo e da Região Sudeste, caracterizando um destino essencialmente regional e rodoviário. Trata-se, em sua maioria, de um público adulto, com média etária de 45 anos, predominantemente casado, com elevado nível de escolaridade (ensino superior completo como faixa predominante) e renda familiar média considerada alta, evidenciando significativo potencial de consumo.

O perfil socioeconômico identificado demonstra um visitante economicamente ativo, com destaque para assalariados formais, autônomos e empresários, que viaja principalmente em família, em grupos de aproximadamente 3 a 4 pessoas, com forte presença de crianças. Esse comportamento consolida Olímpia como um destino essencialmente familiar, multigeracional e voltado ao lazer, especialmente associado aos parques aquáticos, que se mantêm como principal motivador da viagem.

O gasto médio familiar e o gasto diário por pessoa confirmam o impacto direto do turismo na economia local, reforçando a importância de estratégias voltadas à qualificação da oferta, diversificação de produtos e estímulo ao aumento do tempo de permanência, atualmente concentrado entre três e quatro pernoites. A elevada taxa de retorno, intenção de recomendação e satisfação geral com o destino evidencia uma imagem turística positiva e um forte potencial de fidelização.

Observa-se ainda que o conhecimento do destino ocorre principalmente por meio da experiência prévia e da indicação de amigos e familiares, reforçando o papel do “boca a boca” aliado à presença digital, o que destaca a necessidade de investimentos contínuos em marketing digital, gestão da reputação online e estímulo ao compartilhamento de experiências.

No **anexo II** disponibilizamos o relatório da “**Pesquisa de Perfil da Demanda Turística**” de 2025, em sua íntegra.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

167



Secretaria de Turismo

TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA DE 2023 – 2024 - 2025

Conforme boletins da Ocupação Hoteleira figurados abaixo, nota-se que a taxa média de ocupação hoteleira foi de **33,48%**, **33,50%** e **47,75%**, em 2023, 2024 e 2025 respectivamente. O fluxo médio de turistas foi de **4.802.459** em 2023, **3.959.024** em 2024 e **4.377.111** em 2025, considerando a média de **26.337** leitos em 2023, **26.911** em 2024 e **28.842** em 2025.



Boletim de Ocupação Hoteleira

COMPARATIVO CONSOLIDADO

Ano de referência	2022	2023
Taxa média de ocupação	30,7%	33,48%
Média de leitos diários em MDH ¹	26.595	26.337
Total de leitos no ano (média) em MDH	9.707.236	9.613.005
Média de leitos diários no ano em RHC ²	5.547	5.965
Total de leitos no ano (média) em RHC	2.024.503	2.177.225
Total Geral de leitos disponíveis por dia	32.142	32.302
Total Geral de leitos disponíveis no ano	11.731.739	11.790.230
Média de turistas em MDH	2.832.100	4.067.863
Média de turistas em RHC ³	621.860	734.596
Total de turistas no ano ⁴	3.453.960	4.802.459
Quantidade média de pessoas por dia	9.463	13.158

¹ MDH – Meios de Hospedagem regulamentados.

² RHC – Registro de Hospedagem Caseira – cadastro de imóveis de temporada junto à Secretaria de Turismo e Cultura (iniciado em junho de 2020).

³ Valor obtido com a aplicação da taxa média de ocupação apurada na pesquisa com MDH.

⁴ O total de turistas apurado junto aos meios de hospedagem regulamentados na Estância Turística de Olímpia, de acordo com o Inventário da Oferta Turística somando os dados de hospedagem caseira.

Pesquisadora: Luana Palma – CEO e Diretora Geral ORTE - Olímpia
Apoio: Kislaine Regina Pimenta de Lima – Diretora da Divisão de Turismo.
Raquel Crepaldi Righetti – Secretária de Turismo e Cultura.
Em cooperação com: Secretaria de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP.
Membro da RBOT - Rede Brasileira de Observatório de Turismo.



☎ (17) 99621-5556
✉ orte.observatorio@gmail.com
🌐 orte.observatorio



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE

OLÍMPIA

ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo



OBSERVATÓRIO REGIONAL DE TURISMO E EVENTOS

BOLETIM – TAXA DE OCUPAÇÃO

Consolidado Anual – Ano 2024.

21/01/2025 Retificação

Boletim de Ocupação nos Meios de Hospedagem

Dados de Hospedagem	Ano 2024
Média de leitos diários no ano MDH ¹	26.911
Média de total de leitos no ano MDH	9.849.457
Média de leitos diários no ano RHC ²	5.545
Média de total de leitos no ano RHC	2.029.440
Média de total de leitos por dia	32.456
Média de total de leitos no ano	11.878.896
Total de dias disponíveis em 2024	366
Total de turistas MDH	3.305.718
Total de turistas RHC	653.306
Total geral de turistas 2024	3.959.024
Taxa média de ocupação	33,5%
Quantidade média de turistas por dia	10.817
Fonte: ORTE, 2024.	

Apoio Técnico:

Humberto José Puttini – Secretário de Turismo e Cultura da Estância Turística de Olímpia.
Rodrigo Cesar Marini – Diretor da Divisão Administrativa Planejamento, Desenvolvimento e Infraestrutura Turística.

Em cooperação com:

Secretaria de Turismo da Estância Turística de Olímpia.
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP.

Pesquisa ORTE – Olímpia

Luana Palma – Pesquisadora, Docente EBTT do IFSP, Gestora do ORTE e Membro da RBOT - Rede Brasileira de Observatório de Turismo.

¹ MDH – Meios de Hospedagem Regulamentados como resorts, hotéis, flats, hotéis fazenda e pousadas.

² RHC - Registro de Hospedagem Caseira – cadastro de imóveis de temporada junto à Secretaria de Turismo e Cultura (desde junho de 2020).

OBSERVATÓRIO REGIONAL
DE TURISMO E EVENTOS
OLÍMPIAINSTITUTO
FEDERAL
São Paulo

(17) 99621-5556
orte.observatorio@gmail.com
@orte.observatorio



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo



Secretaria de Turismo

Boletim de Desempenho do Turismo

Taxa de Ocupação Hoteleira e Fluxo de Turistas 2025

Taxa de Ocupação Hoteleira

Mês	Taxa de Ocupação
Janeiro	66,18%
Fevereiro	38,57%
Março	51,50%
Abril	42,91%
Maio	40,72%
Junho	33,02%
Julho	68,09%
Agosto	45,03%
Setembro	45,52%
Outubro	44,34%
Novembro	39,27%
Dezembro	54,44%
MÉDIA ANUAL	47,75%

A taxa média anual de ocupação hoteleira em 2025 foi de 47,75%, refletindo um desempenho positivo do setor, com destaque para os meses de **janeiro e julho**, que apresentaram as maiores taxas de ocupação, ambos acima de 66%, impulsionados principalmente pelas férias escolares e pelo turismo familiar.

Os meses de **fevereiro, junho e novembro** registraram os menores índices de ocupação, caracterizando períodos de média e baixa temporada, o que evidencia oportunidades para a implementação de ações estratégicas de estímulo à demanda, como eventos, campanhas promocionais e pacotes especiais.



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo



Secretaria de Turismo

Fluxo de Turistas

Mês	Qtde. Turistas
Janeiro	515.977
Fevereiro	272.411
Março	402.338
Abril	318.271
Mai	319.389
Junho	245.514
Julho	516.937
Agosto	343.410
Setembro	355.043
Outubro	350.431
Novembro	302.264
Dezembro	435.126
MÉDIA ANUAL	4.377.111

No ano de 2025, Olímpia registrou um **fluxo total estimado de 4.377.111 de turistas**, consolidando-se como um dos principais destinos turísticos do Estado de São Paulo.

Os maiores volumes de visitantes foram observados nos meses de **janeiro e julho**, coincidindo com os períodos de maior ocupação hoteleira, o que demonstra coerência entre os indicadores analisados. O mês de **dezembro** também apresentou fluxo expressivo, associado às festividades de fim de ano.

Por outro lado, os meses de **fevereiro, junho e novembro** apresentaram menor fluxo de turistas, reforçando a necessidade de estratégias voltadas à redução da sazonalidade turística.



Secretaria de
Turismo e Viagens



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

PROJETOS/PROGRAMAS/AÇÕES E METAS

Com base em toda a infraestrutura e a oferta turística do município, juntamente a análise “swot” e sob a ótica dos princípios da Agenda 2030, foram analisados todos os projetos, programas, ações e metas do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de 2022 e em reunião com o COMTUR, realizada em 26/11/2025, foi definindo as propostas que foram mantidas, novas ações a serem implementadas e ações finalizadas conforme segue.

1 - AÇÕES MANTIDAS DA 1ª REVISÃO DO PDDT (PERMANENTES)

1.1 SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO - CONSCIENTIZAÇÃO JUNTO A COMUNIDADE	
ODS 4 (EDUCAÇÃO), 11 (CULTURA E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS), 12 (CONSUMO RESPONSÁVEL), 16 (SOCIEDADE INCLUSIVA)	
AÇÃO:	Palestras de conscientização, oficinas práticas de sustentabilidade e adicionar o tema na grade extracurricular do ensino básico das escolas municipais e privadas.
JUSTIFICATIVA:	Demonstrar a importância do turismo como atividade econômica e os benefícios que ele pode trazer a comunidade; incentivar a preservação.
OBJETIVO:	Conscientizar a comunidade da importância da atividade turística e da hospitalidade para o município e da necessidade de preservação do meio ambiente, da cultura e do patrimônio público e histórico.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo/Secretaria de Educação/Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Senac e parcerias privadas.
RESULTADOS:	População mais consciente e colaboradora.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	Adicionar no site da prefeitura uma área com acesso a minicursos e palestras gratuitas.
OBS.:	



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

1.2 OBSERVATÓRIO DE TURISMO SUSTENTÁVEL DE OLÍMPIA**ODS 9 (INOVAÇÃO E TECNOLOGIA), 11 (CIDADES SUSTENTÁVEIS), 16 (TRANSPARÊNCIA), 17 (PARCERIAS)**

AÇÃO:	Coleta, controle e monitoramento dos dados estatísticos relativos ao turismo. Elaboração e desenvolvimento de pesquisas. Manter e atualizar banco de dados do mercado turístico (oferta). Monitorar os indicadores alinhados a Agenda 2030.
JUSTIFICATIVA:	Dados importantes para o planejamento do turismo, para o monitoramento do perfil e interesses dos turistas e para avaliação da infraestrutura e dos serviços turísticos e monitoramento da sustentabilidade turística.
OBJETIVO:	Servir como instrumento de apoio para órgãos públicos e privados na utilização de dados estatísticos voltados para atividade turística. Acompanhar as mudanças de hábitos e consumo dos turistas; atualizar a base de dados para planejamento turístico e ações de marketing; promover ações mediante as avaliações recebidas e ao monitoramento da sustentabilidade (Agenda 2030).
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo/CIET/instituições de ensino.
RESULTADOS:	Diagnóstico mais preciso sobre o desenvolvimento da atividade turística; melhorias do destino turístico; maior eficácia do programa de marketing. Relatórios técnicos aberto ao público e ao trade. Aumentar ações de sustentabilidade.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	Implementar ferramentas de "BIG DATA" e inteligência artificial para análise de dados. Aquisição de software para monitoramento das câmeras das entradas/saídas da cidade. Criação de plataforma de dados abertos para trade e pesquisadores.
OBS.:	Necessidade de back up eficiente de dados.





Secretaria de Turismo

1.3 QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**ODS 1 (REDUÇÃO DA POBREZA), 4 (EDUCAÇÃO), 5 (IGUALDADE DE GÊNERO), 8 (TRABALHO DECENTE), 10 (REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES)**

AÇÃO:	Programa de capacitação e qualificação profissional gratuitos ou de baixo custo, fomentação ao empreendedorismo através de parcerias.
JUSTIFICATIVA:	Melhorar a qualificação da mão de obra local e dos novos empreendedores para suprir a demanda da área turística.
OBJETIVO:	Capacitar e qualificar a mão de obra e o novo empreendedor para melhoria do atendimento turístico.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, Secretaria de Educação, instituições de ensino públicas e privadas, Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e Ministério do Turismo.
RESULTADOS:	Empreendedor e mão de obra capacitados e qualificados.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	Adicionar no site da prefeitura uma área com acesso a minicursos e palestras gratuitas, incluindo cursos do ministério do turismo.
OBS.:	

1.4 INCENTIVO AO ASSOCIATIVISMO**ODS 16 (INSTITUIÇÕES EFICAZES), 17 (PARCERIAS)**

AÇÃO:	Fomentar o vínculo com a AOHPBR - Associação Olimpiense de Hotéis, Pousadas, Bares e Restaurantes, outras associações necessárias e cooperativas de economia criativa.
JUSTIFICATIVA:	Facilitar a comunicação entre o poder público e as entidades privadas.
OBJETIVO:	O poder público ter conhecimento das necessidades, dificuldades e sugestões de melhorias do setor privado e vice-versa.
PARCEIROS:	Prefeitura Municipal, AOHPBR e empresas privadas.
RESULTADOS:	Melhoria da infraestrutura turística.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	Reuniões periódicas entre representantes da Secretaria de Turismo e representantes das associações e cooperativas.
OBS.:	





Secretaria de Turismo

1.5 INFORMAÇÕES TURÍSTICAS**ODS 9 (INOVAÇÃO, 11 (CIDADES SUSTENTÁVEIS), 12 (INFORMAÇÃO AO CONSUMO RESPONSÁVEL)**

AÇÃO:	Divulgar os atrativos e empreendimentos turísticos da cidade através da reativação do CAT no centro; instalação de adesivos com “QR Code” para acessar o aplicativo do guia virtual. Instalação de placas em pontos estratégicos com o “QR Code” do aplicativo e placas nos pontos turísticos para obtenção de maiores informações sobre o local através da leitura do “QR Code”. Aquisição de óculos de realidade virtual (RAV) para apresentar os atrativos turísticos do município em feiras, congressos e eventos.
JUSTIFICATIVA:	Divulgar o destino turístico de Olímpia.
OBJETIVO:	Proporcionar aos turistas um conhecimento mais amplo da infraestrutura e serviços turísticos.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, “Divisão de Comunicação, Imprensa, Cerimonial e Eventos” da Secretaria de Governo e Relações Institucionais e Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura.
RESULTADOS:	Expandir a movimentação de turistas e aumentar o tempo de permanência na cidade.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	Designar um colaborador especialista em publicidade e propaganda para a Secretaria de Turismo. Implantar mobiliário turístico inteligente em pontos estratégicos
OBS.:	





Secretaria de Turismo

2 - AÇÕES MANTIDAS DA 1ª REVISÃO DO PDDT

2.1 GESTÃO SUSTENTÁVEL DA ÁGUA

ODS 6 (ÁGUA LIMPA), **12** (CONSUMO RESPONSÁVEL), **13** (CLIMA), **14** (VIDA AQUÁTICA), **15** (VIDA TERRESTRE)

AÇÃO:	Elaborar um projeto para gestão sustentável das águas quentes.
JUSTIFICATIVA:	Garantir a sustentabilidade do recurso hídrico para o município.
OBJETIVO:	Estabelecer parâmetros para o uso sustentável das águas e monitoramento da qualidade.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, Secretaria de Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura e Sabesp.
RESULTADOS:	Garantia do fornecimento contínuo e sustentável.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Contratar uma empresa especializada no segmento e realizar também um plano de controle de emergência ambiental em caso de falha no tratamento de efluentes, vazamentos ou lançamentos irregulares.
OBS.:	Criar campanha para uso consciente da água.

2.2 SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

ODS 9 (INFRAESTRUTURA), **11** (CIDADES INCLUSIVAS)

AÇÃO:	Confeccionar novas placas adequadas aos padrões internacionais, em dois idiomas (português e inglês) e implantar em pontos estratégicos da cidade
JUSTIFICATIVA:	Informação, padronização, melhorar visual urbano e acessibilidade
OBJETIVO:	Melhorar a comunicação turística da cidade e facilitar o acesso aos destinos escolhidos
PARCEIROS:	Secretaria de turismo/secretaria de segurança, trânsito e mobilidade urbana/otimiza engenharia e consultoria
RESULTADOS:	Informação e segurança na mobilidade urbana
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

176



Secretaria de Turismo

2.3 CICLOTURISMO	
ODS 3 (SAÚDE), 7 (ENERGIA LIMPA), 11 (MOBILIDADE SUSTENTÁVEL), 12 (CONSUMO RESPONSÁVEL), 13 (CLIMA), 15 (VIDA TERRESTRE)	
AÇÃO:	Incentivar o uso das ciclovias/ciclofaixas existentes através de campanhas, divulgação de rotas, parcerias com grupos de ciclistas, locadoras de bicicletas e com os meios de hospedagem. Construir pontos de descanso e viabilizar a construção da continuação das ciclovias/ciclofaixas.
JUSTIFICATIVA:	Fomentar o cicloturismo como atividade de lazer, esporte e saúde.
OBJETIVO:	Incentivar o uso da bicicleta como atividade de lazer e saúde, integrada a natureza, gerando uma perspectiva diferente do município.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo/Secretaria de Segurança, Trânsito e Mobilidade Urbana/Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, grupos de ciclistas locais.
RESULTADOS:	Mais opções de lazer para aumentar o tempo de permanência do turista no município.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	Incluir no app as rotas, ciclovias, ciclofaixas e serviços.
OBS.:	Formar parcerias com Apps de mobilidade verde.





Secretaria de Turismo

2.4 PLANO DE MARKETING E MARKETING DIGITAL**ODS 8** (ECONOMIA E EMPREGO), **9** (INOVAÇÃO), **12** (DIVULGAÇÃO RESPONSÁVEL), **17** (PARCERIAS)

AÇÃO:	Atualização do plano estratégico de marketing a cada triênio.
JUSTIFICATIVA:	Tornar em evidência o destino turístico de Olímpia em meio a concorrência.
OBJETIVO:	Incluir novas ações e tendências atuais no plano existente.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, "Divisão de Comunicação, Imprensa, Cerimonial e Eventos" da Secretaria de Governo e Relações Institucionais, empresa privada de marketing e propaganda.
RESULTADOS:	Consolidar o destino e alcançar novos locais emissores de turistas.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Incorporar a Agenda 2030.
OBS.:	

2.5 CENTRO DE CONVENÇÕES**ODS 8** (TURISMO DE NEGÓCIOS), **9** (INFRAESTRUTURA), **11** (PLANEJAMENTO URBANO SUSTENTÁVEL)

AÇÃO:	Implantação do centro de convenções com estrutura flexível e diversificada para atender diversos tipos de eventos
JUSTIFICATIVA:	Carência desse tipo estrutura na cidade
OBJETIVO:	Investir no turismo de negócios e eventos (setor MICE) para aumentar o fluxo de turistas na baixa temporada
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável e PPP (parcerias público-privadas).
RESULTADOS:	Aumento do fluxo de turistas anuais, principalmente na baixa temporada, consolidando o destino olímpia no segmento turismo de negócios eventos
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	





Secretaria de Turismo

2.6 VILA BRASIL	
ODS 11 (PATRIMÔNIO CULTURAL), 4 (EDUCAÇÃO CULTURAL)	
AÇÃO:	Transformar o local já existente no recinto do folclore em um atrativo cênico e cultural.
JUSTIFICATIVA:	Melhoria da estrutura oferecida pelo recinto folclore, com atividades diversas e frequentes.
OBJETIVO:	Preservar e difundir a cultura caipira.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, Secretaria de Trânsito e Mobilidade Urbana, Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável.
RESULTADOS:	Atividades permanentes dentro do recinto.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	

2.7 REVITALIZAR O RECINTO DO FOLCLORE	
ODS 11 (PATRIMÔNIO CULTURAL)	
AÇÃO:	Reforma e revitalização geral do recinto, incluindo banheiros, barracas, iluminação para poder viabilizar eventos como feiras e exposições. Melhorar a acessibilidade do local. Fazer um estudo de cobrir a arena/arquibancada e colocar assentos.
JUSTIFICATIVA:	Melhorar o espaço e garantir a acessibilidade.
OBJETIVO:	Utilizar o espaço nos outros meses do ano.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável.
RESULTADOS:	Fazer eventos para atrair turistas nos meses de baixa temporada.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Oportunidade para aplicar eficiência energética, energias renováveis e gestão sustentável de resíduos (ODS 13).
OBS.:	





Secretaria de Turismo

2.8 AEROPORTO

ODS 8 (FORTALECIMENTO DO TURISMO), 9 (MOBILIDADE E INFRAESTRUTURA), 11 (INTEGRAÇÃO URBANA PLANEJADA)	
AÇÃO:	Construção do Aeroporto Internacional de Olímpia.
JUSTIFICATIVA:	Facilitar a entrada e saída de turistas de regiões mais distantes.
OBJETIVO:	Aumentar o fluxo de turistas e trabalhar a publicidade e propaganda da cidade junto a estados mais distantes e países, principalmente da América do Sul.
PARCEIROS:	Prefeitura Municipal de Olímpia, Governo Federal e Infraero.
RESULTADOS:	Aeroporto mais próximo.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Oportunidade para fazer planejamento com compensação ambiental de emissões (ODS 13).
OBS.:	

2.9 REVITALIZAÇÃO DA AURORA FORTI NEVES

ODS 11 (MOBILIDADE E VALORIZAÇÃO DA ÁREA), 13 (INFRAESTRUTURA VERDE)	
AÇÃO:	Melhorar a arborização, paisagismo, segurança e iluminação indireta e baixa da avenida, colocar lixeiras de coleta seletiva e bancos. Colocar um playground junto a academia ao ar livre.
JUSTIFICATIVA:	Principal avenida da cidade, falta sombra e acolhimento.
OBJETIVO:	Melhorar e ampliar a área de circulação para as pessoas.
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria da Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável.
RESULTADOS:	Melhorar a percepção dos turistas sobre a cidade.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Colocar guarda corpo na parte nova para aumentar a segurança e incluir jardins de chuva ou soluções verdes.
OBS.:	





Secretaria de Turismo

2.10 MUSEU DO BOMBEIRO	
ODS 4 (EDUCAÇÃO), 11 (VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO)	
AÇÃO:	Estudo em andamento para construção do museu, área já foi doada.
JUSTIFICATIVA:	Já foi assinado acordo de cooperação em 30/10/19.
OBJETIVO:	Novo atrativo na cidade, proporcionando conhecimento específico da área.
PARCEIROS:	Fundabom e Prefeitura Municipal de Olímpia.
RESULTADOS:	Maior museu e memorial dos bombeiros do estado e novo atrativo cultural.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Campanhas educativas em segurança e prevenção.
OBS.:	

2.11 ESTACIONAMENTO PÚBLICO	
ODS 9 (MOBILIDADE URBANA), 11 (CIDADE SUSTENTÁVEL),	
AÇÃO:	Implantação de um grande estacionamento na área defronte do Clube de Campo Álvaro Brito, com capacidade para 1500 veículos e 400 ônibus e vans. O mesmo espaço poderá ser utilizado para eventos e shows.
JUSTIFICATIVA:	Melhorar o tráfego no corredor turístico.
OBJETIVO:	Ter uma área para eventos de grande porte e estacionamento.
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Secretaria da Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Turismo.
RESULTADOS:	Estacionamento gratuito.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Investir em estrutura verde e sustentável (energia solar, sombrite natural) e incluir pontos para recarga de carro elétrico, (ODS 13)
OBS.:	





Secretaria de Turismo

2.12 CENTRO CULTURAL RUY OTHAKE**ODS 3 (SAÚDE E BEM-ESTAR), 11 (CIDADE SUSTENTÁVEL), 15 (PRESERVAÇÃO BIODIVERSIDADE)**

AÇÃO:	Adequação do projeto do centro Ruy Ohtake para um museu, parque livre e ciclovia.
JUSTIFICATIVA:	Atividades para famílias e turistas.
OBJETIVO:	Criação de mais uma área cultural de lazer e entretenimento.
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria da Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Turismo.
RESULTADOS:	Nova opção de atrativo turístico. Melhorar a qualidade de vida dos moradores
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Implementar opções de lazer ao ar livre
OBS.:	

2.13 MUSEU DE HISTÓRIA E ARQUEOLOGIA "MARIA OLÍMPIA"**ODS 4 (EDUCAÇÃO), 11 (VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO)**

AÇÃO:	Transferência do museu para a antiga residência do Coronel Geremia Lunardelli
JUSTIFICATIVA:	Espaço melhor e exclusivo
OBJETIVO:	Oferecer um espaço adequado para o acervo.
PARCEIROS:	Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Turismo.
RESULTADOS:	Ampliar o acesso ao museu da comunidade e dos turistas
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	





Secretaria de Turismo

3 - NOVAS AÇÕES

3.1 REVITALIZAÇÃO DA PRAÇA DA MATRIZ	
ODS 11 (CIDADES SUSTENTÁVEIS)	
AÇÃO:	Melhorar o paisagismo, iluminação indireta, limpeza e zeladoria. Reativar a utilização dos quiosques.
JUSTIFICATIVA:	Otimizar a utilização do espaço.
OBJETIVO:	Melhorar e ampliar a área de circulação para as pessoas no centro da cidade.
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Secretaria da Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Turismo.
RESULTADOS:	Movimentar o centro da cidade
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Viabilizar um estudo para formar um calçadão. Viabilizar uma feira de artesanato na sexta ou sábado à noite. Instalar um totem turístico, uma fonte de água e um playground,
OBS.:	Realizar apresentações de grupos folclóricos no coreto.

3.2 MEMORIAL DO ÍNDIO	
ODS 11 (IDENTIDADE CULTURAL), 16 (RESPEITO AS COMUNIDADES)	
AÇÃO:	Estudo em andamento para construção do Memorial no Sítio Arqueológico Maranata.
JUSTIFICATIVA:	Acordo judicial.
OBJETIVO:	Preservar o patrimônio histórico-cultural do município.
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria da Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Turismo.
RESULTADOS:	Um novo atrativo histórico-cultural.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

3.3 PORTAIS DA CIDADE**ODS 9 (INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA), 11 (CIDADE SUSTENTÁVEL)**

AÇÃO:	Construção de portal ou totem ou “placa” de boas-vindas nas entradas da cidade saudando os turistas e no sentindo da saída adicionar uma placa de agradecimento pela visita.
JUSTIFICATIVA:	Acolher o turista logo na entrada da cidade.
OBJETIVO:	Apresentar Olímpia como a cidade das águas quentes e do folclore.
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria de Turismo, Secretaria de Trânsito e Mobilidade Urbana, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável.
RESULTADOS:	Melhor identificação da cidade e acolhimento aos turistas.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	
OBS.:	

3.4 REVITALIZAÇÃO DO PARQUE ECOLÓGICO DE LAZER VILA HÍPICA**ODS 3 (SAÚDE E BEM-ESTAR), 11 (CIDADE SUSTENTÁVEL), 15 (NATUREZA)**

AÇÃO:	Reforma e revitalização geral do parque, incluindo banheiros, jardinagem, paisagismo, iluminação, da academia ao ar livre e do campo.
JUSTIFICATIVA:	Tornar o ambiente mais agradável, acolhedor, seguro e com novas opções de esporte e lazer.
OBJETIVO:	Tornar o espaço melhor e acolhedor.
PARCEIROS:	Secretaria de obras, engenharia e infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude, Secretaria de Turismo.
RESULTADOS:	Melhor utilização do espaço já existente.
SUGESTÃO PARA MELHORIA:	Construção de quadra poliesportiva, pista de skate, novo playground e pista de corrida. Fazer uma área de pic nic e um ponto de descanso e água potável.
OBS.:	





Secretaria de Turismo

3.5 CALENDÁRIO DE EVENTOS – AÇÃO CONTÍNUA**ODS 8 (ECONOMIA LOCAL), 11 (CIDADE SUSTENTÁVEL)**

AÇÃO:	Atualizar constantemente o calendário com os eventos públicos e privados que ocorrem no município.
JUSTIFICATIVA:	Melhorar o alcance e divulgação dos eventos.
OBJETIVO:	Atrair turistas para estes eventos.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore.
RESULTADOS:	Maior participação do público nos eventos.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Aplicativo do turismo.
OBS.:	

3.6 SEMANA DO TURISMO EM OLÍMPIA**ODS 4 (EDUCAÇÃO), 8 (INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO), 11 (CIDADE SUSTENTÁVEL), 17 (PARCERIAS)**

AÇÃO:	Organizar uma semana com palestras, minicursos, workshop sobre o turismo e sustentabilidade a cada 2 anos
JUSTIFICATIVA:	Desenvolver este tipo evento na cidade.
OBJETIVO:	Envolver o trade e a comunidade, disseminando conhecimento e informações da área.
PARCEIROS:	Secretaria de Turismo, Observatório de Turismo e instituições de ensino.
RESULTADOS:	Amadurecimento da atividade turística na cidade e região e ampliar os conhecimentos da área.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	





Secretaria de Turismo

3.7 CONVENTION & VISITORS BUREAU**ODS 8 (ECONOMIA LOCAL), 16 (GOVERNANÇA PARTICIPATIVA), 17 (PARCERIAS)**

AÇÃO:	Apoiar a criação e desenvolvimento da associação.
JUSTIFICATIVA:	Parceria para promover a cidade, captar negócios, congressos, visitantes e eventos
OBJETIVO:	Promover o turismo de negócios e eventos, aumentando o fluxo de turistas na baixa temporada.
PARCEIROS:	Secretaria de obras, engenharia e infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Secretaria de Turismo e empresas privadas.
RESULTADOS:	Aumentar o fluxo de turistas.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	

3.8 CRIAÇÃO DE MAIS ESPAÇOS “INSTAGRAMÁVEIS” VOLTADOS PARA DIVULGAR O DESTINO**ODS 9 (INOVAÇÃO CRIATIVA), 11 (CIDADE SUSTENTÁVEL)**

AÇÃO:	Criação de mais espaços instagramáveis na cidade.
JUSTIFICATIVA:	A criação de espaços “instagramáveis” é uma estratégia para promover a cidade como destino turístico nas redes sociais. Ajudando a fortalecer a identidade da estância.
OBJETIVO:	Criar mais espaços com o intuito de promover o destino olímpia nas redes sociais.
PARCEIROS:	Secretaria de obras, engenharia e infraestrutura, Secretaria de Inovação, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico Sustentável, Secretaria da Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Turismo.
RESULTADOS:	Maior engajamento do destino nas redes sociais.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Usar material reciclado e temáticas culturais.
OBS.:	





Secretaria de Turismo

3.9 PROGRAMAS DE CERTIFICAÇÕES – AÇÃO CONTÍNUA

ODS 4 (CAPACITAÇÃO CONTÍNUA), **6** (BOAS PRÁTICAS GESTÃO HÍDRICA), **7** (INCENTIVO AO USO DE ENERGIA RENOVÁVEL), **8** (COMPETITIVIDADE SAUDÁVEL), **9** (PRÁTICAS DE GESTÃO), **11** (CIDADE SUSTENTÁVEL), **12** (REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS), **13** (AÇÃO CLIMÁTICA), **14** (BOAS PRÁTICAS SOBRE RECURSOS HÍDRICOS), **15** (VALORIZAÇÃO BIODIVERSIDADE), **16** (TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA), **17** (PARCERIAS), **18** (IGUALDADE)

AÇÃO:	Lançar novos e manter programa de certificações: “selo amigo da terceira idade” (lançado em 2025), “selo amigo do turismo – boas práticas em gestão ambiental, social e governança”, “selo destino olímpia, cultura e tradição” e “selo motorista de turismo urbano”
JUSTIFICATIVA:	Visando fortalecer o turismo sustentável
OBJETIVO:	Proporcionar ao trade turístico o reconhecimento por ações importantes para a sustentabilidade do turismo.
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria da Zeladoria e Meio Ambiente, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Turismo, Secretaria de Planejamento e Finanças.
RESULTADOS:	Consolidar a infraestrutura e serviço turístico.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	

3.10 ESPAÇO PERMANENTE PARA ARTESANATO

ODS 1 (ERRADICAÇÃO POBREZA), **8** (EMPREENDEDORISMO), **11** (PRESERVAÇÃO CULTURAL), **12** (PRODUÇÃO RESPONSÁVEL)

AÇÃO:	Construção de um espaço permanente para venda de artesanato
JUSTIFICATIVA:	Fomentar o comércio do artesanato
OBJETIVO:	Criar um novo atrativo turístico
PARCEIROS:	Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura, Secretaria de Cultura e Defesa do Folclore, Secretaria de Turismo, Secretaria de Planejamento e Finanças.
RESULTADOS:	Consolidar a infraestrutura turística e o comércio.
SUGESTÃO MELHORIA:	PARA Não há
OBS.:	



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

PROJETOS/PROGRAMAS/AÇÕES E METAS RETIRADOS DO PDDT

Mediante análise das propostas e ações do Plano Direto de Desenvolvimento Turístico de 2022 em reunião com o COMTUR, foram retiradas as seguintes propostas do plano conforme motivo informado a seguir:

Nº	TÍTULO	MOTIVO
3.12	SPA	INVIABILIDADE DE PROJETO
3.13	MUSEU DO FOLCLORE DE OLÍMPIA E CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E ESTUDOS DO FOLCLORE NACIONAL	REALIZADO
3.14	ECO - ESTAÇÃO CULTURAL DE OLÍMPIA	REALIZADO
3.16	CENTRO RECEPTIVO DO PARQUE DA SUSTENTABILIDADE	OPTADO POR UMA NOVA UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO
3.19	MERCADO MUNICIPAL	PARCIALMENTE REALIZADO, CONCESSÃO FEITA, AGUARDANDO INÍCIO DA REFORMA/OPERAÇÃO
3.21	SISTEMA DE TRANSPORTE COLETIVO	REALIZADO
3.22	SISTEMA DE CICLOFAIXA	PARCIALMENTE REALIZADO, UNIFICADO AÇÕES COM O A META "INCENTIVO AO CICLOTURISMO"
3.28	REFORMA DA PRAÇA DO SANTUÁRIO DE NOSSA SENHORA	REALIZADO



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

188



Secretaria de Turismo

CONSIDERAÇÕES FINAIS

SECRETÁRIO TURISMO

A Secretaria de Turismo, em conjunto com o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, apresenta a 2ª Revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico da Estância Turística de Olímpia, válida para o período de 2026 a 2028, como resultado de um processo técnico, participativo e fundamentado em dados, diagnósticos e diretrizes atualizadas.

Este plano é mais do que um documento legal: é um instrumento de gestão que orienta decisões, prioriza investimentos e estabelece metas claras para o fortalecimento do turismo local. A revisão contemplou a atualização da oferta turística, a análise do comportamento da demanda, a revisão das estratégias de desenvolvimento e a incorporação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como eixo transversal das políticas públicas de turismo.

O PDDT reafirma o compromisso de Olímpia com um turismo sustentável, acessível, inovador e integrado ao território, promovendo a diversificação da oferta turística, a qualificação dos serviços, a valorização da cultura e do folclore e o uso inteligente de dados para o planejamento e a tomada de decisões.

Acreditamos que o sucesso deste plano depende da continuidade do diálogo e da cooperação entre poder público, iniciativa privada e comunidade. Convidamos todos os atores do turismo a se apropriarem deste instrumento, participarem ativamente de sua execução e contribuir para que Olímpia continue sendo referência nacional em turismo responsável, competitivo e humano.

Beto Puttini

Secretário de Turismo da Estância Turística de Olímpia



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

189



Secretaria de Turismo

FONTES BIBLIOGRÁFICAS

GRUPO DE TRABALHO DA SOCIEDADE CIVIL PARA AGENDA 2030. **O que é a Agenda 2030**. Disponível em: <https://gtagenda2030.org.br/ods/>. Acessado em: 09 de julho de 2025.

EMBRAPA. **O que são os ODS**. Disponível em: <https://www.embrapa.br/objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel-ods/o-que-sao-os-ods>. Acessado em: 09 de julho de 2025.

UNIC RIO. **Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**, 2015. Disponível em: <https://brasil.un.org/sites/default/files/2020-09/agenda2030-pt-br.pdf>. Acessado em 10 de julho de 2025.

UNITED NATIONS. **Transformando o nosso mundo: agenda 2030 para o desenvolvimento**. Disponível em: <https://sdgs.un.org/2030agenda>. Acessado em 25 de julho de 2025.

TOURISM FOR SDGS. **Turismo e ODS**. Disponível em: <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>. Acessado em: 25 de julho de 2025.

OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Inventário da oferta turística**, 2025. Arquivo digital.

OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Relatório de perfil da demanda turística**, 2025. Disponível em: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1071/relatorios-perfil-da-demanda-turistica>. Acessado em 24 de fevereiro de 2026.

OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Boletim Consolidado Taxa De Ocupação Hoteleira e fluxo de Turistas**. 2026. Disponível em: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1043/boletins-taxa-de-ocupacao-e-fluxo-turistico-consolidados-2025>. Acessado em 12 de janeiro de 2026.

IBGE. **Produto Interno Bruto Dos Municípios**, 2021. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia/pesquisa/38/46996>. Acessado em 18 de setembro de 2025.

IBGE. **Panorama Olímpia: IBGE**, 2023. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia/panorama>. Acessado em: 18 de setembro de 2025.

SEADE. **Perfil dos Municípios: Olímpia**, 2023. Disponível em <https://perfil.seade.gov.br/#>. Acessado em: 18 de setembro de 2025.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

CLIMATE DATA. **Clima Olímpia**, 2025. Disponível em: <https://pt.climate-data.org/america-do-sul/brasil/sao-paulo/olimpia-34973/>. Acessado em: 18 de setembro de 2025.

PREFEITURA MUNICIPAL DE OLÍMPIA. **Departamentos/Secretarias**, 2025. Disponível em: <https://www.olimpia.sp.gov.br/portal/secretarias/>. Acessado em: 18 de setembro de 2025.

OLÍMPIA(SP) – **Decreto nº 9437, de 12 de fevereiro de 2025. Nomeação do COMTUR. Diário Oficial do Município, Olímpia, 13 de fevereiro de 2025.** Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/a1/sp/o/olimpia/decreto/2025/944/9437/decreto-n-9437-2025-dispoe-sobre-a-constituicao-do-conselho-municipal-de-turismo?q=conselho+municipal+de+turismo>. Acessado em: 08 de julho de 2025.

OLÍMPIA(SP) – **Lei Orgânica do município, de 05 de maio de 1990 e revisões. Lei Orgânica do município da Estância Turística de Olímpia. Diário Oficial do Município, Olímpia, 19 de abril de 2022.** Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/lei-organica-olimpia-sp>. Acessado em: 24 de março de 2025.

OLÍMPIA(SP) – **Lei nº 4.861, de 01 de março de 2023. Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico. Diário Oficial do Município, Olímpia, 01 de março de 2023.** Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/plano-diretor-de-desenvolvimento-turistico-olimpia-sp>. Acessado em: 25 de março de 2025.

OLÍMPIA(SP) – **Lei nº 5.045, de 23 de dezembro de 2024. Organização Administrativa da Prefeitura Municipal de Olímpia. Diário Oficial do Município, Olímpia, 23 de dezembro de 2024.** Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/a/sp/o/olimpia/lei-ordinaria/2024/505/5045/lei-ordinaria-n-5045-2024-dispoe-sobre-a-organizacao-administrativa-da-prefeitura-municipal-da-estancia-turistica-de-olimpia-sp-e-da-outras-providencias-2025-01-27-versao-consolidada>. Acessado em: 25 de março de 2025.

OLÍMPIA(SP) – **Decreto nº 9.495, de 04 de fevereiro de 2025. Regulamentação Secretaria Municipal de Turismo. Diário Oficial do Município, Olímpia, 04 de fevereiro de 2025.** Disponível em: https://dosp.com.br/exibe_do.php?i=NjA0MTk1. Acessado em: 26 de março de 2025.

OLÍMPIA(SP) – **Lei Complementar nº 254, de 14 de dezembro de 2021. Plano Diretor. Diário Oficial do Município, Olímpia, 14 de dezembro de 2025.** Disponível em: https://dosp.com.br/exibe_do.php?i=NjA0MTk1. Acessado em: 26 de março de 2025.

OLÍMPIA(SP) – **Lei nº 4.598, de 28 de abril de 2021. Fundo Municipal de Turismo. Diário Oficial do Município, Olímpia, 28 de abril de 2025.** Disponível em: <https://leismunicipais.com.br/a/sp/o/olimpia/lei-ordinaria/2021/460/4598/lei-ordinaria-n-4598-2021-dispoe-sobre-revogacao-da-lei-n-4357-de-09-de-maio-de-2018-que-dispoe-sobre-a-criacao-do-fundo-municipal-do-turismo-conforme-especifica-e-da-outras-providencias>. Acessado em: 26 de março de 2025



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

ANEXO I – PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO

PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO

1ª REVISÃO

ANEXO 1 – PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
2026



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

192



Secretaria de Turismo

PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO

1ª REVISÃO

ANEXO 1 – PLANO DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

Realização:

Prefeitura Municipal de Olímpia
Secretaria de Turismo

Apoio:

Priscila Minani
Diretora de Comunicação
Divisão de Comunicação, Imprensa, Cerimonial e Eventos
Secretaria de Governo e Relações Institucionais

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
2026



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

193

**Secretaria de Turismo****PREFEITURA MUNICIPAL DE OLÍMPIA/SP**

Administração 2025 - 2028

Eugenio José Zuliani
Prefeito de Olímpia

Márcio Iqueguami
Vice-prefeito de Olímpia

Beto Puttini
Secretário de Turismo

Secretaria de Turismo:

Rodrigo César Borges Marini
Diretor da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos

Vanessa Lucia Sperandio
Turismóloga
Diretora da Divisão Administrativa, Planejamento, Desenvolvimento e Infraestrutura Turística

Matias Roberto da Silva Costa
Chefe do Setor Administrativo e Infraestrutura Turística, da Divisão Administrativa, Planejamento, Desenvolvimento e Infraestrutura Turística

Andréa Christine Torres Trevisanuto
Turismóloga
Chefe do Setor de Suporte aos Atrativos Turísticos, da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos

Daniel Cambraia Baptista
Turismólogo
Chefe do Setor de Eventos, da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****PREFEITURA MUNICIPAL DE OLÍMPIA/SP**

Endereço: Praça Rui Barbosa, 54 – Centro – CEP: 15.400-081

Fone: (17) 3279-2727

e-mail: prefeitura@olimpia.sp.gov.brSite: <https://www.olimpia.sp.gov.br/>

Todos os direitos reservados. Autorizamos a reprodução ou transmissão na íntegra desde que citados o autor e a obra. São vedadas a venda e a tradução sem autorização prévia e por escrito da Prefeitura Municipal de Olímpia.

Equipe Técnica**Coordenação Geral:** *Rodrigo César Borges Marini***Coordenação Técnica:** *Vanessa Lucia Sperandio***Elaboração do texto:** *Andréa Christine Torres Trevisanuto***Revisão Final:** *Daniel Cambraia Baptista***Apoio Técnico:** *Priscila Minani***Equipe Técnica Multidisciplinar:***Andréa Christine Torres Trevisanuto**Daniel Cambraia Baptista**Matias Roberto da Silva Costa**Gabrielly Vitória de Oliveira Santos**Ana Júlia Pereira dos Santos***Contato:****Secretaria de Turismo/Observatório de Turismo de Olímpia**

Endereço: Av. Brasil, 155 – Centro

Telefone: (17) 3280-6294

WhatsApp: (17) 93300-9824

E-mail: contatoturismo@olimpia.sp.gov.br

Avenida Brasil, 155 – Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING TURÍSTICO

**Olímpia + Turismo
2026-2028**

O Plano Estratégico de Marketing Turístico de Olímpia foi publicado em 2020, determinando as diretrizes para o marketing do turismo, incluindo estratégias, planos, ações e metas para serem implementados nos anos subsequentes, destacando a “Consolidação do Destino” como principal diretriz.

Em meados de 2025 viu-se a necessidade de fazer a revisão do plano original e neste documento a Secretaria de Turismo da Estância Turística de Olímpia apresenta a revisão do Plano Estratégico de Marketing, visando atualizar o mesmo para as novas tendências de consumo, o novo panorama da cidade, os princípios da sustentabilidade da Agenda 2030 e a necessidade de manter Olímpia como um destino consolidado no momento da escolha do turista.

Contextualizando de forma resumida Olímpia finalizou 2025 com o fluxo anual de 4.377.111 turistas e com 34.005 leitos hoteleiros disponíveis, sendo a segunda maior oferta do estado, atrás apenas da capital São Paulo.

O parque aquático “Thermas dos Laranjais” recebeu em 2024 cerca de 1,850 mi de turistas, o consolidando como o parque mais visitado do Brasil e da América Latina e o quarto mais visitado do mundo, conforme relatório da TEA (Themed Entertainment Association)¹.

O parque aquático “Hot Beach Olímpia” recebeu em 2024 cerca de 1,122 mi de visitantes e passou a figurar como o 4º parque mais visitado da América Latina e o 3º mais visitado do Brasil.

Isso torna Olímpia um destino turístico altamente competitivo, sendo essencial a manutenção do plano de marketing.

1 Fonte: TEA GLOBAL EXPERIENCE INDEX. **Top 10 water parks Latin America and the Caribbean**, 2024 Disponível em:
<https://www.teaconnect.org/tea-global-experience-index.htm>. Acessado em 26 de janeiro de 2026.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

PANORAMA DO TURISMO

Atividade Turística na Estância Turística de Olímpia

A Estância Turística de Olímpia destaca-se como um dos principais centros turísticos do Brasil, com infraestrutura robusta e atrações de renome internacional. Para manter e expandir seu sucesso é essencial diversificar as atrações, investir em infraestrutura urbana e capacitação profissional, além de promover eventos que atraiam turistas durante todo o ano.

Entre janeiro e dezembro de 2025 Olímpia recebeu cerca de 4.37.111 milhões de turistas. Estima-se um crescimento de 10% no número de visitantes para 2026, baseado nos dados históricos².

Conforme IBGE, o turismo representa 65% do PIB (Produto Interno Bruto) da cidade, colocando Olímpia como o terceiro maior da região metropolitana de São José do Rio Preto com R\$2,514 bilhões³.

A rede hoteleira consta com cerca de 34 mil leitos, contando ainda com construção de mais um resort do Grupo Ferrasa, previsto para inaugurar entre 2026 e 2027.

A infraestrutura turística também conta com mais de 250 meios de alimentação e bebidas, diversos atrativos culturais e de entretenimento, conforme destacamos no inventário turístico apresentado na Revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

- 2 Fonte: OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Boletim consolidado anual da taxa de ocupação hoteleira**, 2025. Disponível em: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1043/boletins-taxa-de-ocupacao-e-fluxo-turistico-consolidados-2025>. Acessado em 26 de janeiro de 2026.
- 3 Fonte: IBGE. **Produto interno bruto dos municípios**, 2021. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia/pesquisa/38/46996>. Acessado em 18 de setembro de 2025.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

Análise do Destino Turístico

A Estância Turística de Olímpia consolidou-se como um dos principais destinos turísticos do Brasil, destacando-se pela combinação de infraestrutura robusta, atrações de renome nacional e internacional e forte identidade cultural. Com o turismo representando cerca de 65% de sua economia, a cidade se encontra em posição privilegiada para potencializar seus pontos fortes e explorar novas oportunidades, mas também enfrenta desafios que exigem planejamento estratégico.

Neste contexto, a análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) torna-se uma ferramenta fundamental para compreender a realidade atual do município e direcionar ações que garantam sua competitividade e sustentabilidade no longo prazo.

Mediante a análise SWOT presente no Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, podemos dizer que, visando a consolidação do destino tornam-se necessárias ações práticas para fortalecer a imagem de Olímpia, dentre elas destacamos:

- Fortalecimento da infraestrutura urbana, com o objetivo de deixar a cidade mais preparada para receber o visitante. Isso pode ser feito através de um plano de modernização da infraestrutura, aumentar investimentos na saúde e na mobilidade urbana.
- Qualificação e capacitação profissional, com o objetivo de elevar a qualidade do atendimento e promover a inclusão no setor turístico, podendo ser feito através de cursos de capacitação, cursos técnicos e oficinas em turismo.
- Gestão da sazonalidade e diversificação dos produtos, visando reduzir a dependência da alta temporada e diversificar a oferta para novos públicos.
- Sustentabilidade e preservação ambiental, visando garantir o crescimento sustentável do turismo e a preservação dos recursos, principalmente hídricos. Uma das ações necessárias é o desenvolvimento e implantação de um plano de gestão ambiental para o uso e destinação das águas termais e controle de resíduos. Outra ação é incentivar práticas sustentáveis nos empreendimentos turísticos, com certificações verdes e uso racional dos recursos.
- Marketing estratégico e expansão do mercado, com o objetivo de aumentar a visibilidade nacional e internacional do destino e atrair novos turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

198



Secretaria de Turismo

A IMPORTÂNCIA DO PLANO DE MARKETING E SUA RELAÇÃO COM A AGENDA 2030 E A SUSTENTABILIDADE

O Plano Estratégico de Marketing Turístico de Olímpia constitui-se em um instrumento estratégico para a consolidação do destino como referência nacional e internacional. Mais do que orientar ações de promoção e posicionamento de mercado, o plano estabelece diretrizes que buscam alinhar o crescimento do turismo local aos princípios da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) e ao compromisso com a sustentabilidade em suas dimensões econômica, social, cultural e ambiental.

O plano de marketing turístico é, em si, uma ação alinhada à Agenda 2030, ele não é apenas um documento promocional, mas um instrumento de governança que contribui para implementar práticas sustentáveis, diversificar a economia e articular parcerias em prol do desenvolvimento de Olímpia.

Relação com a Agenda 2030

- ◆ **ODS 3 – Saúde e Bem-Estar:** o incentivo ao cicloturismo e ao turismo da terceira idade promove hábitos saudáveis, bem-estar físico e mental, além de atividades inclusivas para diferentes faixas etárias.
- ◆ **ODS 4 – Educação de Qualidade:** iniciativas ligadas ao turismo cultural, de memória e pedagógico fortalecem a educação formal e não formal, promovendo aprendizado, sensibilização e acesso à cultura.
- ◆ **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** o turismo em Olímpia é responsável pela geração de empregos diretos e indiretos. O plano fortalece essa vocação ao incentivar investimentos, qualificação profissional e diversificação da oferta turística. O programa “Histórias que trabalham 50+” lançado em dezembro de 2025 é um exemplo da inclusão produtiva e social com pessoas com mais de 50 anos no setor do turismo.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- ◆ **ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura:** o turismo de negócios e eventos (MICE) estimula a melhoria da infraestrutura local e regional, além de incentivar inovações na área de serviços e tecnologia aplicada ao setor.
- ◆ **ODS 10 – Redução das Desigualdades:** o turismo da terceira idade amplia a inclusão social e a acessibilidade, contribuindo para reduzir barreiras que limitam a participação de diferentes grupos.
- ◆ **ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis:** por meio da valorização do patrimônio cultural, da mobilidade (cicloturismo, motorhomes) e da criação de roteiros temáticos, o plano contribui para um desenvolvimento urbano mais inclusivo, acessível e sustentável.
- ◆ **ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis:** a implementação de iniciativas como o Programa “Amigo do Turismo de Olímpia”, voltado às boas práticas de gestão ambiental, social e de governança (ESG), estimula os empreendimentos turísticos a adotarem modelos de gestão eficientes e de menor impacto ambiental.
- ◆ **ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima:** práticas de incentivo à mobilidade sustentável e de valorização de experiências de baixo impacto contribuem para mitigar os efeitos das mudanças climáticas.
- ◆ **ODS 15 – Vida Terrestre:** o turismo rural fomenta a preservação ambiental, a proteção da biodiversidade e o incentivo à agricultura sustentável, ao mesmo tempo em que gera renda para comunidades rurais.
- ◆ **ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação:** a efetividade das ações propostas no plano depende da cooperação entre poder público, iniciativa privada, sociedade civil e comunidade local, reforçando a importância de parcerias estratégicas
- ◆ **ODS 18 – Igualdade Étnico-Racial:** incorporada como diretriz estratégica transversal do Plano de Marketing Turístico de Olímpia, a ODS 18 fortalece a valorização da diversidade cultural, o reconhecimento das matrizes afro-brasileiras e o enfrentamento às desigualdades étnico-raciais no setor, compromisso social e equidade.



Secretaria de Turismo

Sustentabilidade como eixo orientador

A sustentabilidade permeia todo o Plano de Marketing, garantindo que a expansão do turismo ocorra de forma equilibrada e responsável. Destacam-se:

- A diversificação da oferta turística, distribuindo os fluxos de visitantes para além dos parques aquáticos e reduzindo a concentração em áreas específicas;
- O fortalecimento da identidade cultural e gastronômica, ampliando o tempo de permanência e a conexão dos visitantes com a história e a comunidade local;
- A promoção da inclusão social, com destaque para o turismo da terceira idade, o turismo escolar e iniciativas voltadas à acessibilidade;
- O estímulo à economia circular e ao uso consciente dos recursos, reduzindo desperdícios e valorizando fornecedores locais.

Resultados esperados

Ao alinhar-se à Agenda 2030, o Plano de Marketing Turístico de Olímpia:

- Fortalece a imagem do município como destino turístico inovador, responsável e sustentável;
- Contribui para o desenvolvimento socioeconômico local, ampliando empregos e oportunidades;
- Assegura a preservação cultural e ambiental, garantindo que as futuras gerações possam usufruir do patrimônio natural e imaterial de Olímpia.

Mediante ao exposto apresentamos abaixo as ações do planejamento do marketing elaborado visando o quadro do turismo em 2029.

PLANEJAMENTO DE MARKETING

Missão, Visão, Meta, Valores e Diretrizes



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

Missão

Promover o desenvolvimento sustentável e competitivo do turismo em Olímpia, fortalecendo a identidade cultural, qualificando a experiência do visitante e impulsionando a economia local por meio de ações estratégicas, inovadoras e alinhadas à Agenda 2030.

Visão

Transformar Olímpia no principal destino inteligente do turismo de lazer e bem-estar do Estado de São Paulo até 2029, reconhecida nacional e internacionalmente por sua hospitalidade, atrações termais e culturais, sustentabilidade e inovação.

Meta

Aumentar o fluxo turístico até 2029 para 6 milhões de turistas por ano, com crescimento médio da taxa de ocupação hoteleira anual para 60%, mantendo a satisfação do visitante na “Zona de Excelência” (NPS), ampliando o tempo médio de permanência para 5 dias e elevando o gasto médio diário em 20%.

Valores

1. **Sustentabilidade** – Integrar práticas sociais, culturais, ambientais e econômicas em todas as ações de marketing e no desenvolvimento do destino.
2. **Hospitalidade** – Valorizar o atendimento acolhedor e humano como diferencial competitivo de Olímpia.
3. **Inovação** – Incentivar o uso de tecnologia, criatividade e soluções inteligentes para aprimorar processos, experiências e comunicação.
4. **Identidade Cultural** – Preservar e promover a cultura, o folclore e as tradições locais como pilares do posicionamento turístico.
5. **Transparência e Governança** – Atuar com ética, dados confiáveis, participação social e diálogo com o trade.
6. **Acessibilidade e Inclusão** – Garantir que Olímpia seja um destino preparado para todos os públicos, sem barreiras físicas, sociais ou informacionais.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

7. **Qualidade na Experiência** – Buscar excelência em cada ponto de contato do visitante com o destino, do digital ao presencial.
8. **Parcerias Colaborativas** – Trabalhar de forma integrada com o trade turístico, instituições de ensino, empreendedores e demais atores sociais.

Diretrizes

1. Branding e posicionamento:

- Consolidar a marca turística “Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais”, nacional e internacionalmente.
- Adotar numa identidade visual moderna e unificada.
- Fortalecer o Slogan: “Olímpia, seu melhor destino é aqui”.

2. Promoção e comunicação⁴:

- Fortalecer o marketing digital integrado.
- Desenvolver campanhas segmentadas e geolocalizadas.
- Estabelecer parcerias com o trade turístico, agências e OTA (Online Travel Agencies).
- Participar das principais feiras nacionais do setor.
- Presença internacional em feiras de turismo na América do Sul (como FIT – Argentina e Anato – Colômbia).
- Manter o site oficial do turismo e do aplicativo “Guia Turístico Virtual”.
- Produção e divulgação de vídeos imersíveis (360º) das atrações e pontos turísticos da cidade.
- Utilização de plataformas digitais conectando o turista a oferta turística da cidade, incluindo rotas e roteiros.

3. Diversificar os produtos turísticos:

Produto Turístico	Público-Alvo	ODS Relacionadas
Parques Aquáticos e Temáticos	Famílias com filhos, casais, jovens em busca de lazer e diversão	ODS 8 (trabalho e crescimento) ODS 12 (consumo responsável) ODS 11 (cidades sustentáveis)

⁴ Ação contínua e permanente





Secretaria de Turismo

Turismo Cultural e de Memória	Estudantes, famílias, turistas culturais, terceira idade, estrangeiros	ODS 4 (educação) ODS 11 (patrimônio cultural) ODS 8 (renda artesãos/artistas) ODS 18 (igualdade étnico-racial)
Criação de Roteiros Temáticos	Famílias, grupos escolares, turistas culturais, jovens exploradores	ODS 11 (cidades e comunidades sustentáveis) ODS 8 (econ. local e empregos) ODS 12 (consumo responsáveis) ODS 17 (parcerias)
Cicloturismo	Jovens, adultos ativos, esportistas, turistas de aventura	ODS 11 (mobilidade urbana) ODS 13 (clima) ODS 3 (saúde)
Turismo de Negócios e Eventos (MICE)	Empresas, profissionais, congressistas, bleisure	ODS 9 (infraestrutura) ODS 8 (crescimento econômico) ODS 11 (cidades sustentáveis)
Turismo Escolar/Pedagógico	Escolas públicas e privadas, docentes, crianças, adolescentes, famílias	ODS 4 (educação) ODS 11 (cultura/memória) ODS 16 (instituições eficazes e seguras) ODS 17 (parcerias)
Turismo Gastronômico	Famílias, casais, jovens interessados em experiências locais	ODS 2 (agricultura sustentável) ODS 12 (consumo responsável) ODS 8 (renda local)
Turismo Receptivo (agências, guias, pacotes)	Famílias, grupos escolares, turistas nacionais e estrangeiros	ODS 8 (empregos) ODS 17 (parcerias) ODS 11 (cidades sustentáveis)
Turismo Rural	Famílias, grupos escolares, “slow travel”, nômades digitais	ODS 8 (renda rural) ODS 15 (vida terrestre) ODS 11 (cidades sustentáveis) ODS 12 (produção sustentável)



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

204



Secretaria de Turismo

Turismo da Terceira Idade	Idosos, grupos de convivência, famílias multigeracionais	ODS 3 (saúde) ODS 10 (red. das desigualdades) ODS 11 (acessibilidade turística) ODS 16 (instituições eficazes)
Turismo de Caravana (motorhome)	Grupos de amigos, famílias aventureiras, nômades digitais, viajantes de longa distância	ODS 8 (novos negócios / empregos) ODS 11 (infraestrutura urbana) ODS 12 (consumo responsável) ODS 13 (mobilidade alternativa)
Turismo Digital e de Conectividade	Grupos de amigos, famílias, turistas nacionais e estrangeiros, jovens, trade turístico	ODS 8 (trabalho e economia local) ODS 9 (inovação digital) ODS 11 (cidades sustentáveis) ODS 17 (parcerias)
Turismo Religioso	Peregrinos, romeiros, turistas religiosos, grupos organizados por instituições de fé, família e terceira idade	ODS 8 (renda local) ODS 11 (valorização patrimônio) ODS 12 (turismo sustentável) ODS 16 (tolerância religiosa) ODS 17 (parcerias)
Turismo Inclusivo	Portadores de Deficiência (PCD) e familiares	ODS 4 (capacitação trade) ODS 8 (trabalho) ODS 9 (melhorias estruturais) ODS 10 (redução das desigualdades) ODS 11 (cidade sustentável) ODS 17 (parcerias)
Turismo para Mulheres	Mulheres que viajam sozinhas	ODS 5 (igualdade de gênero) ODS 8 (trabalho e crescimento) ODS 10 (redução das desigualdades) ODS 11 (cidade sustentável) ODS 16 (instituições eficazes) ODS 17 (parcerias)





Secretaria de Turismo

Para cada perfil turístico foi criado um plano de ação específico coordenando as etapas necessárias para promover o turismo na cidade. Estes planos constam nos apêndices 1 ao 15 deste documento e podem sofrer revisões a qualquer momento que forem necessárias.

4. Infraestrutura e conectividade:

- Apoiar a implantação do Aeroporto Internacional de Olímpia e instalar uma base do CAT (Centro de Atendimento ao Turista) dentro de suas instalações.
- Incluir um totem inteligente de atendimento no CAT na cidade, com atendimento bilíngue (português e inglês).
- Incentivar o transporte regional através de melhorias contínuas nas rodovias de acesso e entradas das cidades.
- Melhorar a sinalização turística, inclusive com placas, totens ou portais nas entradas da cidade.
- Potencializar o uso da estrutura turística pelos moradores.
- Estimular a compra de produtos locais
- Incentivar a produção cultural visando a preservação cultural da cidade.
- Disponibilização de internet gratuita nos principais pontos turísticos da cidade.
- Incentivar o trade a aderir a acessibilidade em seus equipamentos.

5. Gestão, parcerias e inteligência dos dados⁵:

- Utilização, monitoramento e publicação dos dados emitidos pelo Observatório de Turismo em relação ao perfil dos visitantes, sazonalidade, motivação, tendências, entre outros.
- Fortalecimento do COMTUR.
- Captação de recursos estaduais e federais.
- Formalização de PPP (Parcerias Público Privadas) para viabilização de projetos.
- Parceria com instituições de ensino para viabilização de capacitações.
- Capacitação do trade turístico (profissionais em relação a hospitalidade, línguas e atendimento).

⁵ Ações contínuas e permanentes





Secretaria de Turismo

- Conscientização da população sobre a importância da atividade turística para o município.

6. Cultura da Hospitalidade

Apostar em projetos de conscientização sobre o turismo, tanto para os moradores como os turistas é uma estratégia fundamental para que a população se reconheça como parte do processo de crescimento da atividade turística e perceba como ele impacta positivamente no dia a dia, gerando qualidade de vida, emprego, renda e desenvolvimento.

Por outro lado, o cuidado com o turista reforça o destino como um lugar seguro e acolhedor para os visitantes, melhorando também a estrutura oferecida na cidade para a população o ano inteiro.

Campanhas e Projetos de Conscientização sobre Turismo lançadas em 2025 e planejadas para 2026:

- “TURISMO QUE ACOLHE TAMBÉM SE CUIDA” - Campanha de bem-estar para trabalhadores do turismo, iniciada em outubro 2025.
- “TURISMO COM CUIDADO” - Campanha de bem-estar para os turistas, iniciada em novembro 2025.
- “A IMPORTÂNCIA DO CADASTUR” – Campanha voltada para os meios de alimentação e bebidas se conscientizarem da importância do cadastro, iniciada em novembro 2025.
- “OLÍMPIA É DE TODOS” – Campanha para incentivar o trade turístico a promover uma melhor experiência do turista, iniciada em dezembro 2025.
- “COMO SER UM TURISTA CONSCIENTE” - Campanha educativa de redução de resíduos e consumo consciente de água e educação ambiental voltadas aos turistas, prevista para iniciar em 2026, março, julho e dezembro 2026.
- “OLÍMPIA, UM DESTINO SEGURO PARA MULHERES” - Campanha para promover o turismo seguro e acessível para mulheres, prevista par iniciar em agosto 2026.
- “GUARDE A HISTÓRIA, VIVA A CULTURA” - Campanha de conscientização sobre preservação do patrimônio cultural e histórico, prevista para ser iniciada em julho/agosto 2026.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- “OLÍMPIA ACESSÍVEL, TURISMO PARA TODOS” – Campanha de conscientização para o trade turístico sobre as adaptações e necessidades para Pessoas com Deficiência (PCD), prevista para iniciar em outubro 2026.
- “PROGRAMA RAÍZES DO TURISMO SUSTENTÁVEL” - árvores plantadas por ação de compensação turística, prevista para ser iniciada em setembro 2026, junto ao trade turístico.
- “ENERGIA SOLAR: SUSTENTABILIDADE QUE BRILHA” - Campanha educativa sobre sustentabilidade ao adotar energia solar, prevista para ser iniciada em novembro 2026.

Cronograma 2026-2029

Fase	Ação	Ano
Fase 1	Branding e posicionamento (definição), marketing digital, campanhas nacionais e participação em feiras nacionais. Gestão dos dados – Observatório de Turismo. Capacitação dos profissionais e do trade. Conscientização da população, campanhas para o turista e para o trade turístico. Potencializar o uso da estrutura turística pelos moradores. Utilização de plataformas digitais Estimular a compra de produtos locais, a produção cultural e a acessibilidade Desenvolvimento das ações para diversificar o produto turístico.	2026
Fase 2	Reabertura do CAT, melhoria da sinalização turística, campanhas específicas de divulgação do destino (vídeos imersíveis).	2026
Fase 3	Presença em feiras internacionais e captação de eventos	2027
Fase 4	Abertura do aeroporto e ações de marketing internacionais	2027-2028
Fase 5	Consolidação de Olímpia como hub turístico temático	2029



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

Indicadores de Sucesso

Ordem	Indicador	Meta 2029
1	Turistas/ano	6 milhões
2	Permanência média	5 dias
3	Gasto médio diário	20% maior
4	Ocupação hoteleira média anual	60%
5	Participação em feiras internacionais	3/ano
6	Satisfação do turista	Zona de Excelência



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 1 - PLANO DE AÇÃO: PARQUES AQUÁTICOS E TEMÁTICOS

Nome do Programa

“Turismo + Diversão. Parques de Olímpia”

Um convite para viver experiências inesquecíveis na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Consolidar Olímpia como o principal destino de parques aquáticos do Brasil, ampliando o fluxo turístico nacional e internacional e promovendo experiências sustentáveis, inovadoras e integradas com a identidade cultural local.

Objetivos Específicos

- **Realizar diagnósticos periódicos** para identificar oportunidades e desafios no posicionamento competitivo de Olímpia no mercado nacional e internacional de parques aquáticos e temáticos.
- **Ampliar a atratividade para diferentes públicos-alvo**, garantindo opções de lazer e entretenimento para famílias, jovens, casais, grupos escolares e turistas internacionais.
- **Desenvolver campanhas de marketing inovadoras e segmentadas**, utilizando ferramentas digitais, mídias sociais, marketing de influência e parcerias com veículos de comunicação para aumentar a visibilidade dos parques.
- **Fortalecer a integração entre parques e a cultura local**, promovendo eventos temáticos, festivais gastronômicos e espetáculos noturnos que valorizem a identidade cultural e aumentem a permanência do turista.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

210



Secretaria de Turismo

- **Expandir a presença internacional de Olímpia**, por meio de campanhas direcionadas a países estratégicos (Argentina, Paraguai, Chile) e participação em feiras e eventos globais de turismo.
- **Incentivar o uso de tecnologia e inovação**, com aplicativos, plataformas digitais e experiências imersivas para melhorar a interação e a experiência do visitante.
- **Promover a sustentabilidade no setor de parques**, estimulando práticas ambientais, sociais e culturais alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- **Monitorar indicadores de desempenho** como número de visitantes, taxa de ocupação hoteleira e impacto econômico, garantindo ajustes contínuos na estratégia.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo1 - Diagnóstico e Posicionamento

Ações:

- ◆ **Forças:** referência em parques aquáticos na América Latina; infraestrutura hoteleira ampla; clima quente o ano inteiro.
- ◆ **Fraquezas:** alta sazonalidade; dependência de público doméstico; desafios de mobilidade aérea.
- ◆ **Oportunidades:** crescimento do turismo familiar e de experiências; integração com turismo cultural e gastronômico; expansão de público internacional; construção do aeroporto.
- ◆ **Ameaças:** concorrência de outros destinos temáticos (Foz do Iguaçu, Beto Carrero, Nordeste); crises econômicas; oscilações no câmbio.

Eixo 2 - Públicos-Alvo



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****Ações:**

- Famílias com crianças (classe média e alta – Brasil inteiro).
- Grupos escolares e excursões (períodos de baixa temporada).
- Jovens e casais (atraídos por entretenimento, aventura e experiências noturnas).
- Turistas internacionais (América Latina, principalmente Argentina, Paraguai e Chile).

Eixo 3 - Estratégias de Marketing**Ações:****Promoção e Comunicação**

- ✓ Campanhas digitais segmentadas (Google Ads, Meta Ads, TikTok, YouTube) direcionadas por região, faixa etária e interesse em lazer/família.
- ✓ Marketing de influência (viagem, família e lifestyle).
- ✓ Parcerias com mídia nacional e internacional (reportagens, famtours, press trips).
- ✓ Storytelling: criar narrativas que conectem o visitante ao “universo mágico” de Olímpia

Canais e Plataformas

- ✓ Aplicativo oficial do destino/parques com informações
- ✓ Redes sociais interativas com foco em vídeos curtos, reels e lives.

Eventos e Experiências Diferenciadas

- ✓ Calendário temático (Festival Nacional do Folclore, Carnaval, Réveillon, Natal Iluminado, Verão das Águas).
- ✓ Festivais gastronômicos e culturais integrados à cultura de Olímpia.
- ✓ Espetáculos noturnos exclusivos para ampliar permanência.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

Internacionalização

- ✓ Campanhas específicas para Argentina, Paraguai e Chile (em espanhol).
- ✓ Participação em feiras internacionais (FIT, WTM, Festuris).

Indicadores de Sucesso

- ✓ Número de visitantes por temporada.
- ✓ Taxa de ocupação hoteleira associada ao número de visitantes aos parques.
- ✓ Ticket médio por visitante.
- ✓ Engajamento digital (seguidores, alcance, conversões).
- ✓ Participação de mercado em relação a outros destinos temáticos.

Sugestões de Material de Divulgação

- ✓ Material divulgação on-line.
- ✓ Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- ✓ Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 2 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO CULTURAL E DE MEMÓRIA

Nome do Programa

“Turismo + Cult: Mais cultura, mais folclore para você.”

Um convite para vivenciar novas experiências na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Valorizar, preservar e promover a cultura popular brasileira e a identidade local de Olímpia, por meio do fortalecimento do Festival do Folclore, da criação de experiências culturais e de memória, e da certificação de iniciativas culturais autênticas com o selo “Destino Olímpia – Cultura e Tradição”.

Objetivos Específicos

- ✓ **Preservar e valorizar a memória cultural e o patrimônio imaterial** de Olímpia por meio da ampliação e atualização contínua do Museu do Folclore e de exposições itinerantes.
- ✓ **Criar experiências culturais imersivas e inovadoras**, que aproximem turistas e comunidade da cultura popular brasileira, através de oficinas, roteiros temáticos e eventos culturais durante todo o ano.
- ✓ **Estimular a educação patrimonial** com ações voltadas a estudantes, professores e moradores, transformando-os em protagonistas na preservação e difusão da cultura local.
- ✓ **Ampliar a promoção nacional e internacional da identidade cultural de Olímpia**, utilizando campanhas digitais, participação em feiras e fortalecimento da comunicação integrada.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- ✓ **Fortalecer a infraestrutura cultural** do município, implantando sinalização interativa e criando circuitos culturais que facilitem o acesso do turista ao patrimônio material e imaterial.
- ✓ **Estabelecer parcerias estratégicas** com instituições de ensino, entidades do trade turístico e organizações culturais, visando a formação, capacitação e promoção do turismo cultural.
- ✓ **Implementar e consolidar o Selo “Destino Olímpia – Cultura e Tradição”**, como instrumento de certificação e valorização de iniciativas culturais autênticas, alinhadas à sustentabilidade e à identidade local.
- ✓ **Acompanhar e monitorar os impactos do turismo cultural**, avaliando indicadores como aumento do fluxo turístico, satisfação de visitantes, fortalecimento comunitário e novas parcerias.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Valorização da Memória e do Patrimônio Cultural

Ações:

- Expandir o Museu do Folclore, inclusive com acervo de fotos, figurinos, depoimentos de mestres e histórias do evento desde sua fundação.
- Desenvolver exposições permanentes e itinerantes sobre os grupos folclóricos que já participaram do festival.
- Implantar uma linha do tempo interativa no museu/centro cultural local com a história do festival e da cultura popular.
- Renovações periódicas do acervo e das exposições culturais.
- Trazer novas formas de expressão artística.

Eixo 2 - Turismo Experiencial e Imersivo

Ações:



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- ❖ Oferecer oficinas culturais durante todo o ano, com mestres de folclore ensinando danças, músicas, artesanato e culinária típica.
- ❖ Criar roteiros temáticos com visitas a locais históricos, grupos culturais locais, ateliês, museu.
- ❖ Organizar mini festivais ou “Ensaio do Folclore” mensais como prévias do festival principal, integrando comunidade e turistas.

Eixo 3 - Educação Patrimonial e Envolvimento da Comunidade**Ações:**

- ❖ Implantar um programa de folclore nas escolas, com visitas guiadas, material educativo e participação ativa dos estudantes no festival.
- ❖ Realizar oficinas de capacitação com moradores para atuarem como guardiões da memória e guias culturais comunitários.
- ❖ Incentivar parcerias com universidades para pesquisa, documentação e divulgação científica sobre o festival e a cultura local.

Eixo 4 - Promoção e Comunicação**Ações:**

- ❖ Criar um portal digital do turismo cultural de Olímpia, com agenda, mapas, roteiros, vídeos e histórias do Festival do Folclore.
- ❖ Desenvolver campanhas promocionais temáticas.
- ❖ Promover o festival e a cultura local em feiras nacionais e internacionais de turismo cultural.

Eixo 5 - Infraestrutura e Sinalização Cultural**Ações:**

- ❖ Instalar totens interativos e sinalização bilíngue com QR codes que levem a conteúdo multimídia sobre o folclore e o festival.



Secretaria de Turismo

- ❖ Criar um circuito cultural e folclórico, com pontos fixos de interesse, praças com apresentação, Museu do Folclore, Museu Arte Sacra e Diversidade religiosa, entre outros.

Eixo 6 - Parcerias Estratégicas

Ações:

- ❖ Firmar parcerias com:
 - Agências especializadas, operadoras de turismo.
 - Parceria com o SENAC, SEBRAE ou SESC para treinamentos.
 - Voluntariado local: envolver a comunidade.

Eixo 7 – Certificação Cultural – Selo Destino Olímpia

Ações:

- ✓ Lançar editais de adesão para atrativos, serviços e produtos.
- ✓ Aplicar avaliação técnica com base em critérios culturais, educacionais, comunitários e de sustentabilidade.
- ✓ Conceder selo a iniciativas que obtiverem no mínimo 70 pontos.
- ✓ Validade do selo: 2 anos, com reavaliação necessária.

Indicadores de Sucesso

4. Aumento do fluxo turístico durante a semana e durante o Festival Nacional do Folclore.
5. Satisfação dos participantes.

Sugestões de Material de Divulgação

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 3 - PLANO DE AÇÃO: CRIAÇÃO DE ROTEIROS TEMÁTICOS

Nome do Programa

“Turismo + Olímpia. Mergulhe nas experiências que a cidade oferece!”

Um convite para viver experiências incríveis na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Fortalecer, qualificar e promover as rotas turísticas de Olímpia como experiências integradas e temáticas, valorizando seus atrativos culturais, históricos, religiosos, naturais e de lazer, e potencializando o fluxo turístico e o tempo de permanência no destino.

Objetivos Específicos

- **Organizar, estruturar e padronizar as rotas turísticas de Olímpia**, garantindo identidade visual, sinalização bilíngue e informações atualizadas sobre os atrativos.
- **Ampliar a visibilidade digital das rotas temáticas**, inserindo-as em aplicativos, plataformas de turismo e campanhas de comunicação voltadas ao público nacional e internacional.
- **Capacitar os prestadores de serviços turísticos locais**, incluindo guias, condutores e monitores comunitários, para qualificar a hospitalidade e a interpretação cultural e patrimonial.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

218

**Secretaria de Turismo**

- **Integrar as rotas ao calendário de eventos e festividades do município**, promovendo experiências complementares que aumentem o tempo de permanência dos turistas.
- **Fomentar a cooperação entre atrativos e empreendimentos turísticos**, estimulando a criação de pacotes integrados, descontos conjuntos e parcerias estratégicas.
- **Acompanhar e avaliar continuamente o desempenho das rotas turísticas**, por meio de indicadores de visitantes, tempo de permanência e satisfação dos turistas.
- **Consolidar parcerias institucionais e comerciais** com entidades de ensino, órgãos regionais de turismo e o trade turístico, fortalecendo a promoção e qualificação das rotas.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Estruturação e Qualificação das Rotas

Ações:

- Revisar, validar e mapear oficialmente todas as rotas existentes em formato digital.
- Criar identidade visual padronizada para cada rota.
- Implantar sinalização turística bilíngue (português/inglês) com QR Codes em todos os atrativos listados nas rotas.
- Atualizar e padronizar horários de funcionamento, acessibilidade e contatos dos atrativos.

Eixo 2 - Digitalização e Comunicação

Ações:

- Incluir no aplicativo as Rotas Turísticas de Olímpia com itinerários, filtros temáticos e roteiros.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- Produzir vídeos curtos promocionais para cada rota.
- Criar uma campanha publicitária “Explore Olímpia por Rotas”, voltada a redes sociais.
- Distribuir ao trade (atrativos, meios de alimentação e meios de hospedagem) display com o QR Code de acesso ao aplicativo.

Eixo 3 - Capacitação e Integração dos Prestadores**Ações:**

- Realizar oficinas e capacitações sobre hospitalidade, interpretação do patrimônio e atendimento bilíngue.
- Desenvolver treinamentos específicos para condutores locais, guias de turismo e monitores comunitários.
- Estimular parcerias entre atrativos para criação de roteiros conjuntos e descontos integrados.

Eixo 4 - Integração com o Calendário e Eventos**Ações:**

- Vincular as rotas culturais e históricas às ações culturais do município.
- Realizar caminhadas temáticas e visitas guiadas aos atrativos culturais durante feriados prolongados.
- Criar um circuito noturno guiado pelas rotas culturais e religiosas em datas comemorativas.
- Conectar as rotas com eventos esportivos, feiras e festivais de música.

Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação**Ações:**

- Aplicar questionários de satisfação nos atrativos participantes.
- Monitorar o número de visitantes e tempo de permanência nas rotas via QR Codes e formulário digital.





Secretaria de Turismo

- Avaliar anualmente as rotas e incluir novas atrações mediante critérios definidos.
- Criar relatório anual de desempenho das rotas pelo Observatório do Turismo de Olímpia.

Eixo 6 - Parcerias Estratégicas

Ações:

4. Formalizar parcerias com o Sebrae, Senac, Sesc, universidades e trade local.
5. Inserir as rotas em plataformas regionais e nacionais de turismo (ex: São Paulo Pra Todos, Visite SP).

Indicadores de Sucesso

- Aumento do número de turistas que usam as rotas.
- Feedback de visitantes (satisfação).
- Tempo médio de permanência.
- Atrativos com avaliação positiva.

Sugestões de Material de Divulgação

8. Material divulgação on-line.
9. Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
10. Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.





Secretaria de Turismo

APÊNDICE 4 - PLANO DE AÇÃO: CICLOTURISMO

Nome do Programa

“Turismo + Bike. Mais movimento para você!”

Um convite para viver experiências sobre rodas na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Estruturar e promover o cicloturismo em Olímpia, com rotas urbanas e rurais integradas ao patrimônio natural, cultural e histórico da cidade, ampliando o tempo de permanência e a diversificação da oferta turística.

Objetivos Específicos

- **Mapear e organizar as rotas de cicloturismo em Olímpia**, classificando-as por nível de dificuldade e tipo de experiência (cultural, natural, rural, gastronômica).
- **Estruturar rotas oficiais de cicloturismo**, com sinalização padronizada, pontos de apoio e infraestrutura mínima de segurança e conforto ao ciclista.
- **Fomentar a economia rural e criativa**, incentivando empreendedores, agricultores e comerciantes a se tornarem “bike friendly” e a oferecer produtos e serviços específicos para cicloturistas.
- **Promover e divulgar o cicloturismo de Olímpia em âmbito regional, nacional e internacional**, utilizando campanhas digitais, portais especializados e participação em feiras de turismo e aventura.
- **Integrar o cicloturismo ao calendário de eventos locais**, criando experiências como pedais temáticos que conectem esporte, cultura e lazer.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- **Implantar práticas de sustentabilidade e monitoramento contínuo**, acompanhando o número de ciclistas, impactos econômicos e ambientais, além de garantir a manutenção das rotas.
- **Fortalecer parcerias estratégicas com o trade turístico, empresas privadas, ciclistas e a comunidade local**, promovendo engajamento coletivo e maior integração do cicloturismo com o destino.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo1 - Diagnóstico e Planejamento das Rotas

Ações:

Realizar um mapeamento técnico de ciclovias, estradas rurais, trilhas e caminhos já utilizados informalmente por ciclistas.

Identificar pontos de interesse turístico e cultural ao longo das rotas.

Classificar rotas por nível de dificuldade (iniciante, intermediário, avançado) e por tipo de experiência (cultural, natural, lazer, gastronômica, etc.).

Eixo 2 - Criação e Estruturação das Rotas

Ações:

- Definir pelo menos 10 rotas oficiais de cicloturismo
- Instalar sinalização turística padronizada (tótems, placas, QR codes).
- Criar pontos de apoio ao ciclista (água, banheiro, sombra, socorro básico).

Eixo 3 - Fomento à Economia Rural e Criativa

Ações:

- Capacitar agricultores e empreendedores locais para atendimento ao cicloturista (recepção, café, venda de produtos artesanais).



**Secretaria de Turismo**

- Estimular a criação de bike friendly points (cafés, pousadas, lojas de bicicleta).
- Apoiar eventos como o “Pedal do Folclore” ou “Pedal Rural” com roteiro e experiência cultural.

Eixo 4 - Promoção e Divulgação**Ações:**

- Criar um portal/aplicativo com as rotas, mapas, altimetria, distâncias e serviços.
- Inserir Olímpia em plataformas de cicloturismo e aplicativos.
- Organizar ações promocionais com grupos de ciclistas regionais e nacionais.
- Participar de feiras e eventos ligados a turismo de aventura e ciclismo.

Eixo 5 - Sustentabilidade e Monitoramento**Ações:**

- Implantar um sistema de monitoramento de uso das rotas (QR code check-in, pesquisa com ciclistas).
- Estabelecer plano de manutenção das rotas e sinalização.
- Criar indicadores de impacto: número de ciclistas, impacto econômico, geração de renda.

Eixo 6 - Parcerias Estratégicas**Ações:**

- Firmar parcerias com:
- Agências especializadas, operadoras de turismo.
- Parceria com empresas privadas.
- Voluntariado local: envolver a comunidade, ciclistas.



Secretaria de Turismo

Resultados Esperados

- Diversificação da oferta turística de Olímpia.
- Aumento do fluxo de visitantes fora da alta temporada.
- Fortalecimento da economia rural e do turismo de base comunitária.
- Integração do turismo com práticas sustentáveis e saudáveis.

Sugestões de Material de Divulgação

- Guia on-line: Rotas disponibilizadas no aplicativo.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

225



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 5 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS (MICE)

Nome do Programa

“Turismo + Negócios + Eventos. Aqui também tem!”

Um convite para crescer profissionalmente na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Ampliar e diversificar o fluxo turístico em Olímpia, desenvolvendo o segmento de turismo de negócios e eventos, visando aumentar a ocupação hoteleira nos períodos de baixa temporada e fomentar a economia local.

Objetivos Específicos

- **Estruturar e ampliar a infraestrutura necessária** para sediar eventos de pequeno, médio e grande porte, incluindo centro de convenções, espaços multiuso e conectividade digital.
- **Planejar e organizar a gestão do segmento MICE em Olímpia**, com calendário anual de eventos e articulação entre poder público, trade turístico, entidades de classe e universidades.
- **Qualificar profissionais locais** por meio de capacitações em hospitalidade corporativa, organização e logística de eventos, cerimonial e marketing especializado.
- **Desenvolver ações de promoção e comunicação segmentadas**, criando marca própria para o turismo de negócios e divulgando os diferenciais de Olímpia em feiras, portais e redes sociais.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

226

**Secretaria de Turismo**

- **Atrair e captar eventos estratégicos** (regionais, nacionais e internacionais), fortalecendo parcerias institucionais e criando mecanismos de incentivo para promotores.
- **Reduzir a sazonalidade do turismo em Olímpia**, aumentando a ocupação hoteleira e o fluxo turístico durante a baixa temporada por meio da realização contínua de eventos.
- **Fomentar o desenvolvimento econômico local**, com geração de emprego e renda, impulsionando setores como hospedagem, alimentação, transporte e serviços de apoio.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1: Infraestrutura

Ações:

- Construção ou adaptação de centro de convenções.
- Mapeamento de espaços multiuso privados e equipamentos públicos.
- Melhoria na conectividade digital (Wi-Fi público, fibra óptica nas áreas de eventos).
- Incentivo à implantação de salas de coworking e escritórios temporários.

Eixo 2: Planejamento e Gestão

Ações:

- Criação de uma Câmara temática de Turismo de Negócios e Eventos no COMTUR com representantes da Secretaria de Turismo, rede hoteleira, entidades de classe e setor de eventos.
- Elaboração de um calendário anual de eventos com foco em negócios, empreendedorismo, agronegócio, saúde e cultura.



Secretaria de Turismo

- Estabelecimento de parcerias com entidades do setor, como Sebrae, Senac, Fecomércio, associações profissionais e universidades.

Eixo 3: Capacitação e Qualificação

Ações:

- Treinamentos para recepcionistas, garçons, taxistas e outros prestadores de serviço com foco em atendimento corporativo.
- Cursos para organização de eventos, cerimonial, logística e marketing de eventos.
- Capacitação de lideranças para captação de eventos e relacionamento com organizadores.

Eixo 4: Promoção e Comunicação

Ações:

- Criação de uma marca para o turismo de negócios em Olímpia.
- Produção de materiais promocionais digitais e impressos (catálogo de espaços, atrativos, serviços).
- Participação em feiras de turismo de negócios.
- Campanhas específicas em redes sociais e portais especializados.

Eixo 5: Captação de Eventos

Ações:

- Identificação de eventos que podem ser transferidos ou sediados em Olímpia (regionais, sindicais, acadêmicos).
- Estabelecimento de incentivos para promotores de eventos.
- Criação de uma associação (Convention & Visitors Bureau) ou equivalente para captação ativa de eventos.





Secretaria de Turismo

Indicadores de Sucesso

- Aumento do número de turistas durante os eventos e baixa temporada.
- Feedback de visitantes (satisfação).
- Geração de empregos e incremento na economia local.

Sugestões de Material de Divulgação:

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 6 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO ESCOLAR E EXCURSÃO PEDAGÓGICA

Nome do Programa

“Turismo + Escola: Uma proposta diferente.”

Um convite para ampliar o seu conhecimento na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Desenvolver e estruturar o turismo escolar e as excursões pedagógicas em Olímpia/SP, promovendo experiências educativas, culturais e sustentáveis para estudantes, fortalecendo a identidade local e contribuindo para a economia do turismo.

Objetivos Específicos

- **Integrar teoria e prática**, permite que os conhecimentos trabalhados em sala de aula ganhem vida por meio de experiências concretas. Ao visitar lugares históricos, culturais ou científicos, os alunos compreendem melhor os conteúdos e fazem conexões significativas.
- **Estimular a aprendizagem significativa**, desperta a curiosidade e o interesse dos estudantes por meio de atividades envolventes, tornando o aprendizado mais dinâmico, participativo e duradouro.
- **Promover o desenvolvimento integral**, contribui para o crescimento intelectual, social e cultural dos alunos. Além disso, reforça valores como cidadania, respeito ao patrimônio e consciência ambiental.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- **Fortalecer a socialização e o trabalho em grupo**, cria oportunidades de interação entre estudantes e professores, incentivando a cooperação, o diálogo e o senso de pertencimento ao grupo escolar.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Planejamento Pedagógico Integrado

Ações:

- Estabelecer parcerias com escolas municipais, estaduais e privadas para integrar o turismo escolar ao currículo.
- Desenvolver roteiros pedagógicos que conectem as atrações turísticas locais aos temas estudados em sala de aula.
- Organizar workshops para educadores sobre como utilizar o turismo como ferramenta pedagógica.

Eixo 2 - Capacitação e Formação de Guias Locais

Ações:

- Criar programas de capacitação para guias turísticos focados em grupos escolares, abordando técnicas de condução, segurança e conteúdo pedagógico.
- Estabelecer parcerias com instituições de ensino superior para oferecer cursos de formação em turismo educativo.
- Estabelecer parcerias com a iniciativa privada, empresas locais poderão aderir ao programa mediante cadastro junto à Secretaria de Turismo. Como incentivo, poderão oferecer até **50% de desconto** em serviços como:
 - ✓ Hospedagem
 - ✓ Alimentação



**Secretaria de Turismo**

- ✓ Transporte
- ✓ Ingressos para atrativos

Obs.: Essas vantagens serão válidas especialmente durante a **baixa temporada**, favorecendo a movimentação do turismo local.

Promover a certificação dos guias, garantindo padrões de qualidade e segurança.

Eixo 3 - Desenvolvimento de Roteiros Temáticos

Ações:

- Elaborar roteiros temáticos, como:
- História, Cultura: visitas ao Museu de Cera e Museu do Folclore.
- Ciências e Natureza: exploração dos parques aquáticos e atividades ao ar livre.
- Artes e Literatura: participação em eventos culturais e festivais locais, como Festival Nacional do Folclore.
- Desenvolver materiais didáticos complementares para cada roteiro, facilitando a preparação dos educadores e enriquecendo a experiência dos alunos.

Eixo 4 - Infraestrutura e Logística Adequadas

Ações:

- Mapear e adaptar os meios de transporte, como ônibus escolares, para atender às necessidades dos grupos turísticos.
- Estabelecer parcerias com empresas de transporte para oferecer pacotes exclusivos para escolas.
- Assegurar que as atrações turísticas possuam infraestrutura adequada para receber grupos escolares, incluindo acessibilidade, segurança e serviços de apoio.

Eixo 5 - Promoção e Divulgação



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****Ações:**

- Participar de feiras e eventos educacionais para divulgar as potencialidades turísticas de Olímpia.
- Criar materiais promocionais direcionados a escolas, destacando os benefícios pedagógicos das excursões.
- Estabelecer uma plataforma digital com informações sobre roteiros, pacotes e contatos para reservas.

Eixo 6 - Sustentabilidade e Responsabilidade Social**Ações:**

- Implementar programas de educação ambiental durante as visitas, sensibilizando os alunos sobre a importância da preservação.
- Incentivar a participação de escolas públicas e comunidades em situação de vulnerabilidade social, oferecendo condições acessíveis para sua participação.
- Estabelecer parcerias com ONGs e projetos sociais locais para integrar a comunidade nas atividades turísticas.

Eixo 7 – Locais de visitação**✓ Estação Cultural de Olímpia**

A antiga Estação Ferroviária de Olímpia, pertencente à FEPASA, operou trens e vagões até 1968, sendo desativada com a expansão das rodovias. De 1920 até o fim da década de 1960, o transporte de café foi o principal motor do desenvolvimento da cidade. Após cerca de 15 anos de abandono, em 2019 o local foi revitalizado e transformado em um centro cultural. Hoje conta com salas administrativas, área receptiva, atividades infantis, espaços para apresentações e exposições, com destaque para a locomotiva “Maria Fumaça”, restaurada e reinstalada no espaço.

📍 Rua Coronel José Medeiros, 477 – Patrimônio São João Batista

🕒 Visitação gratuita: diariamente, das 9h às 21h



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

✓ Museu de Arte Sacra e Diversidade Religiosa

Instalado no Palacete Giosué Tonanni (construído em 1910), o museu foi restaurado para preservar suas características originais. Seu acervo compreende arte popular, esculturas, réplicas de obras de artistas brasileiros renomados, objetos de devoção e exposições temporárias, em parceria com o Museu de Arte Sacra de São Paulo.

📍 Rua David de Oliveira, 420 – Centro

🕒 Visitação gratuita: diariamente, das 9h às 21h

✓ Museu de História e Arqueologia Maria Olímpia

Criado em 1973 por iniciativa do Prof. José Sant’Anna, idealizador do Festival do Folclore de Olímpia, o antigo Museu de História foi ampliado para incluir arqueologia. Instalado na Casa da Cultura, reúne objetos e documentos sobre a fundação da cidade, personagens históricos, peças do Sítio Arqueológico Maranata e artefatos dos ciclos econômicos do café, cana, laranja e turismo.

📍 Rua São João, 942 – Centro

🕒 Visitação gratuita: de segunda a sexta, das 8h às 17h

☎ (17) 3279-8508

✓ Museu do Folclore

Localizado no Recinto do Folclore, o museu celebra os 60 anos do Festival de Olímpia, entre os maiores do Brasil. Conta com alas dedicadas ao folclore de todas as regiões do país e da cidade, cozinha afetiva, artesanato, tributos aos patronos do folclore, lendas e uma sala documental do Arquivo Público Municipal. Inovação: parceria inédita entre Prefeitura e Fundação Roberto Marinho.

📍 Avenida Menina Moça, 800 – Vila Hípica

🕒 Visitação gratuita: diariamente, das 9h às 21h

✓ Praça da Irmanação com Olympia Antiga (Grécia) – Deusa Nikki

A praça foi repaginada com paisagismo e abriga a escultura de Romildo Cardozo: a Deusa Nikki em pedra fundamental de 8 metros de altura. Há ainda uma pira olímpica e quatro pedestais menores representando as estações do ano, com símbolos de deuses do Olimpo — ao todo, 12 ícones. Juntos, formam uma estrela em planta baixa, simbolizando o sol poente.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- 📍 Av. Benatti, s/n – Parque do Sol
- 🕒 Visitação livre

✓ **Igreja Matriz de São João Batista**

Erguida no local da antiga matriz, foi reinaugurada em dezembro de 1952 e reformada em 1975. Com capacidade para 2.000 pessoas, é uma das maiores e mais suntuosas igrejas do estado. Destaques: estruturas de madeira de mogno, imagem de Cristo ressuscitado (7,80 m), coroa de espinhos de 8 m e obras artísticas de Luiz Nogueira e José Perez.

- 📍 R. Dr. Antônio Olimpo, 239 – Patrimônio São João Batista
- 🕒 Visitação livre: diariamente, das 8h às 19h (confirme horários de missa)
- ☎ (17) 3281-1573 / (17) 98801-0918 (WhatsApp)
- 🌐 @paroquiasaojoabatistaolimpia

✓ **Santuário de Nossa Senhora Aparecida**

Localizado em terreno que foi cemitério até 1914. A primeira missa ocorreu em 1941, templo concluído em 1950, com reformas em 1980 e 2003, recebendo afrescos e novos detalhes de arte sacra. Em 12 de outubro de 2021, foi elevado à categoria de Santuário.

- 📍 R. Bernardino de Campos, 485 – Patrimônio São João Batista
- 🕒 Visitação livre: diariamente, das 7h às 21h (confirme horários de missa)
- ☎ (17) 3281-2388 (WhatsApp)
- 🌐 @santuariaoparecidaolimpia

✓ **Vale dos Dinossauros**

Parque temático com 38 dinossauros animatrônicos, cinema 3D, simuladores, playground, lanchonete e lojas — diversão e ensino para todas as idades.

- 📍 Av. Dr. Adhemar Pereira de Barros, 1702
- 🕒 Funciona: diariamente, das 9h às 19h
- ☎ (17) 99671-5008
- 💳 Pagamento de ingressos
- 🌐 @valedosdinosolimpia

✓ **Dreamland Museu de Cera**



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

Com mais de 6.000 m², apresenta 70 réplicas realistas de personalidades do cinema, música, esportes, política e ciência, distribuídas em mais de 30 cenários.

📍 Av. Aurora Forti Neves, 123

🕒 Funciona: diariamente, das 10h às 21h

☎ (17) 99671-5008

💰 Pagamento de ingressos

🌐 @dreamlandolimpia

✓ **Parque Aquático Thermas dos Laranjais**

Segundo parque aquático mais visitado do mundo e o mais visitado das Américas, com mais de 60 atrações em águas aquecidas (26 °C a 38 °C). Destaques: toboáguas exclusivos, piscina de surf 180°, ondas, rio lento, mini-zoológico, montanha-russa aquática e o toboágua “Lendário” (28 m de altura e +70 km/h). Única pista de surf indoor da América Latina. Infraestrutura completa e estacionamento gratuito.

📍 Av. do Folclore, 1543 – Jardim Santa Efigênia

🕒 diariamente, das 9h às 17h

☎ (17) 3279-3500

💰 Pagamento de ingressos

🌐 @thermasdoslaranjaisoficial

✓ **Hot Beach Olímpia**

Parque com mais de 28 atrações: piscinas, rio com corredeira, toboáguas e área infantil. Entre os três parques aquáticos mais visitados do Brasil, integra complexo com hotel, entretenimento noturno, espaços para eventos e férias compartilhadas.

📍 Av. Gov. Adhemar Pereira de Barros, 1260

🕒 Funciona de terça a domingo, das 9h às 17h (aberto de segunda em datas especiais)

☎ (17) 3279-1111

💰 Pagamento de ingressos

🌐 @hotbeach.oficial

Indicadores de Sucesso

- Número de escolas participantes.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- Satisfação dos participantes.
- Formação de parcerias.

Sugestões de Material de Divulgação

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio as escolas.
- Vídeos curtos mostrando experiências de estudantes e professores.





Secretaria de Turismo

APÊNDICE 7 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO GASTRONÔMICO

Nome do Programa

“Turismo + Gastronomia: Um roteiro diferente.”

Um convite para viver experiências gastronômicas na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Posicionar Olímpia como destino turístico também pela sua gastronomia, valorizando a cultura local, gerando renda e ampliando a permanência do turista. O turismo gastronômico é uma grande oportunidade para Olímpia se diferenciar e complementar sua imagem de destino de lazer. Ao valorizar ingredientes, receitas e histórias locais, o município pode transformar sabores em memórias e tornar-se referência também no paladar dos visitantes.

Objetivos Específicos

- **Mapear e valorizar a oferta gastronômica local**, identificando restaurantes, produtores, receitas tradicionais e ingredientes típicos de Olímpia.
- **Fortalecer a identidade cultural gastronômica** do município, preservando e promovendo a culinária regional como patrimônio imaterial.
- **Capacitar empreendedores e profissionais do setor**, promovendo qualificação técnica, inovação e boas práticas de segurança alimentar.
- **Criar experiências turísticas diferenciadas**, integrando gastronomia, turismo rural e vivências culturais para ampliar o tempo de permanência do visitante.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

238



Secretaria de Turismo

- **Promover a integração da gastronomia com outros segmentos do turismo** (cultural, rural, de eventos, lazer), ampliando a diversidade da oferta turística.
- **Estabelecer estratégias de divulgação e promoção** da gastronomia local, fortalecendo a imagem de Olímpia também como destino gastronômico.
- **Organizar eventos e festivais gastronômicos**, estimulando a participação de estabelecimentos locais e atraindo novos públicos em diferentes períodos do ano.
- **Gerar desenvolvimento econômico e social**, incentivando pequenos negócios, produtores locais e a criação de novos postos de trabalho no setor gastronômico.
- **Estimular práticas sustentáveis na gastronomia**, como uso de ingredientes locais, aproveitamento integral de alimentos e redução de desperdícios.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Diagnóstico e Mapeamento

Ações:

- Realizar diagnóstico da oferta gastronômica (tipos de restaurantes, pratos típicos, produtores locais)
- Criar um inventário gastronômico com base em receitas típicas, histórias e ingredientes da região

Eixo 2 - Qualificação e Inovação

Ações:



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- Realizar oficinas e cursos de capacitação (cozinha regional, atendimento, harmonização)
- Estimular inovação e apresentação criativa dos pratos típicos
- Promover ações de segurança alimentar e boas práticas

Eixo 3 - Experiências Gastronômicas

Ações:

- Criar a “Rota Gastronômica de Olímpia” (comércios, produtores e experiências)
- Estimular o turismo rural com vivências culinárias (colheita, preparo, degustação)
- Criar o projeto "Sabores de Olímpia" com circuitos de degustação em datas estratégicas

Eixo 4 - Promoção e Identidade

Ações:

- Desenvolver a marca “Sabores de Olímpia” com identidade visual própria
- Criar guia digital/impresso de gastronomia local
- Inserir conteúdo gastronômico em todas as campanhas de divulgação da cidade

Eixo 5 - Eventos e Calendário Temático

Ações:

- Realizar o “Festival Gastronômico de Olímpia” (com cozinha ao vivo, feiras, chefs convidados)
- Integrar gastronomia a eventos já existentes (como Festival do Folclore, Réveillon, Páscoa)



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- Criar concursos e premiações para pratos típicos, receitas de família, jovens talentos

Indicadores de Sucesso

- Estabelecimentos participantes da Rota Gastronômica
- Visitantes nos festivais gastronômicos
- Aumento do gasto médio com alimentação
- Participantes em oficinas e capacitações

Sugestões de Material de Divulgação

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade turístico.
- Vídeos curtos mostrando experiências de turistas.





Secretaria de Turismo

APÊNDICE 8 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO RECEPTIVO

Nome do Programa

“Turismo + Receptivo: Viva uma experiência diferente!”

Um convite para viver novas experiências na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Aprimorar a experiência do turista em Olímpia, por meio da estruturação e qualificação do turismo receptivo, fortalecendo a hospitalidade, a oferta de serviços e a integração entre os atrativos e equipamentos turísticos.

Desenvolver o turismo receptivo em Olímpia é essencial para transformar visitantes em embaixadores da cidade. Um destino com boa estrutura de acolhimento, serviços integrados e hospitalidade qualificada fideliza o turista e estimula o crescimento sustentável do setor.

Objetivos Específicos

- **Mapear e diagnosticar os serviços receptivos existentes** em Olímpia, identificando oportunidades de melhoria e gargalos na experiência do turista.
- **Estruturar e organizar a rede de serviços receptivos**, fortalecendo agências, guias, transportes e operadores locais.
- **Capacitar profissionais de atendimento e hospitalidade**, garantindo qualidade nos serviços de recepção, hotelaria, alimentação e transporte.
- **Desenvolver roteiros integrados e experiências diferenciadas**, conectando atrativos culturais, naturais e de lazer.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- **Modernizar os canais de comunicação e informação turística**, ampliando o acesso a roteiros, serviços e orientações por meios digitais e presenciais.
- **Reforçar a hospitalidade como diferencial competitivo**, engajando a comunidade e o trade turístico para acolher bem os visitantes.
- **Estimular vivências autênticas ligadas à cultura e identidade local**, como gastronomia, artesanato e turismo rural.
- **Aumentar a permanência e o gasto médio do turista**, por meio da diversificação de serviços e experiências.
- **Fomentar a formalização e profissionalização dos prestadores de serviços receptivos**, garantindo maior credibilidade e competitividade.
- **Consolidar Olímpia como destino referência em receptividade turística**, transformando visitantes em promotores espontâneos do município.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Diagnóstico e Mapeamento

Ações:

- Mapear os serviços receptivos existentes (agências, guias, receptivos, transfers).
- Identificar gargalos na experiência do turista (pesquisas de satisfação).
- Criar um “Plano Municipal de Receptivo Turístico”.

Eixo 2 - Qualificação e Inovação

Ações:

- Oferecer cursos para guias de turismo, monitores e motoristas.
- Capacitar profissionais de recepção, hotelaria, transporte e alimentação.



**Secretaria de Turismo**

Eixo 3 - Estruturação dos Serviços

Ações:

- Fomentar a formalização e fortalecimento de agências receptoras locais.
- Criar roteiros integrados com traslados, passeios e experiências culturais.
- Apoiar transporte turístico local (vans, ônibus, bicicletas).

Eixo 4 - Comunicação e Orientação ao Turista

Ações:

- Reformular e modernizar o Centro de Atendimento ao Turista (CAT).
- Criar um aplicativo com informações turísticas, roteiros, contatos e agendamentos.
- Desenvolver sinalização turística interativa e bilíngue.

Eixo 5 - Hospitalidade e Experiência

Ações:

- Realizar campanha de hospitalidade com comerciantes e moradores ("Olímpia te recebe de braços abertos").
- Promover experiências de boas-vindas em hotéis, rodoviária e parques (música, brindes, informações).
- Incentivar experiências autênticas com cultura local (gastronomia, artesanato, vivências naturais e culturais).

Indicadores de Sucesso

- Número de agências e guias formalizados.
- Aumento da permanência média dos turistas.
- Avaliação positiva dos turistas sobre receptividade.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- Participantes nos cursos de capacitação.

Sugestões de Material de Divulgação

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 9 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO RURAL

Nome do Programa

“Turismo + Rural. Bem-estar, Lazer e Diversão no Campo!”

Um convite para viver experiências no campo na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Impulsionar o turismo rural em Olímpia por meio da valorização da cultura local, geração de renda para as comunidades rurais e diversificação da oferta turística do município.

Objetivos Específicos

- **Identificar e organizar a oferta turística rural de Olímpia**, por meio do mapeamento das propriedades, atividades e atrativos culturais, naturais e gastronômicos disponíveis.
- **Capacitar produtores e empreendedores rurais**, oferecendo formação em hospitalidade, atendimento, marketing digital e boas práticas em turismo rural, visando à melhoria contínua da qualidade dos serviços.
- **Apoiar adequações estruturais nas propriedades rurais**, com foco em acessibilidade, sinalização, sanitários e áreas de recepção adequadas para turistas.
- **Criar e promover roteiros turísticos rurais integrados**, destacando experiências autênticas de vivência no campo, gastronomia, produção artesanal e contato com a natureza.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- **Fortalecer a identidade do turismo rural de Olímpia**, por meio de materiais promocionais, campanhas digitais, identidade visual própria e participação em feiras e eventos especializados.
- **Estimular o turismo social e inclusivo**, promovendo o acesso de diferentes públicos (escolas, terceira idade, associações) às experiências do turismo rural.
- **Atrair investimentos públicos e privados para o setor rural**, incentivando a diversificação da economia local e a geração de renda complementar às comunidades rurais.
- **Estabelecer sistema contínuo de monitoramento e avaliação**, acompanhando indicadores de fluxo de visitantes, satisfação dos turistas, impacto econômico e preservação cultural/ambiental.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Levantamento e Diagnóstico

Ações:

- Mapeamento das propriedades rurais com potencial turístico.
- Diagnóstico das atividades já existentes (agroturismo, hospedagem, gastronomia, vivências).
- Levantamento de atrativos naturais, culturais e gastronômicos de Olímpia e região

Eixo 2 - Capacitação e Qualificação

Ações:

- Oferecer oficinas e cursos sobre atendimento ao turista, hospitalidade rural, manipulação de alimentos, marketing digital e boas práticas em turismo rural.





Secretaria de Turismo

- Intercâmbios com outras regiões que têm turismo rural consolidado.

Eixo 3 - Infraestrutura e Adequações

Ações:

- Apoiar a melhoria de acessos às propriedades (estradas rurais).
- Estimular investimentos em sanitários, sinalização turística e espaços de recepção.

Eixo 4 - Criação de Roteiros e Produtos

Ações:

- Desenvolver roteiros temáticos
- Fomentar a produção e venda de produtos locais (doces, queijos, artesanato, entre outros).

Eixo 5 - Eventos e Turismo Social

Ações:

- Criar identidade visual para o turismo rural de Olímpia.
- Produzir materiais promocionais (vídeos, folders, site, redes sociais).
- Participar de feiras e eventos de turismo rural.

Eixo 6 - Monitoramento e Avaliação

Ações:

- Acompanhar o desempenho das propriedades com indicadores (nº de visitantes, renda gerada, satisfação dos turistas).
- Realizar encontros periódicos para avaliar resultados e ajustes.

Indicadores de Sucesso

- Aumento do número de turistas no campo.





Secretaria de Turismo

- Feedback de visitantes (satisfação).
- Geração de empregos e incremento na economia local.

Sugestões de Material de Divulgação

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.





Secretaria de Turismo

APÊNDICE 10 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO TERCEIRA IDADE

Nome do Programa

“Turismo + 60: Bem-estar, Lazer e Diversão.”

Um convite para viver experiências memoráveis Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Fomentar o turismo da terceira idade em Olímpia, promovendo inclusão, bem-estar, segurança e acessibilidade, movimentando a economia local durante todo o ano.

Objetivos Específicos

- **Desenvolver roteiros e pacotes turísticos específicos** para o público 60+, com foco em lazer, cultura, bem-estar e segurança.
- **Garantir infraestrutura e acessibilidades adequadas** nos atrativos turísticos e espaços públicos, promovendo inclusão e conforto.
- **Estimular a certificação e reconhecimento de estabelecimentos** preparados para atender idosos, por meio do selo “Amigo da Terceira Idade”.
- **Capacitar profissionais do trade turístico** em atendimento humanizado, acessibilidade, hospitalidade e cuidados específicos para a terceira idade.
- **Promover campanhas direcionadas de comunicação e marketing**, utilizando canais adequados ao público sênior e seus familiares.
- **Fomentar eventos e atividades exclusivas** para idosos, valorizando cultura, lazer, saúde e convivência social.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- **Ampliar o turismo social e de inclusão**, por meio de parcerias com clubes, entidades, municípios vizinhos e programas sociais.
- **Fortalecer parcerias estratégicas** com agências, operadoras, instituições de ensino, associações e comunidade local para desenvolver ações voltadas à terceira idade.
- **Aumentar o fluxo turístico durante a baixa temporada**, aproveitando a flexibilidade de viagem desse público.
- **Consolidar Olímpia como destino acolhedor e preparado para a melhor idade**, reforçando sua imagem de hospitalidade, qualidade de vida e bem-estar.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Desenvolvimento de Produtos e Roteiros Específicos

Ações:

- Criação de pacotes temáticos (roteiros específicos) acessíveis, tranquilos e seguros:
 - ✓ Relax e Bem-Estar: Parques Aquáticos (Melhor Idade nas Águas Termais).
 - ✓ Cultura e História: Museus e Igrejas (Turismo Cultural e Religioso).
 - ✓ Gastronomia e Rural: Passeio propriedades rurais (Turismo Rural, tradição e conforto).
 - ✓ Passeios com ritmo moderado: Caminhadas leves, visitas guiadas aos espaços públicos.

Eixo 2 - Turismo com segurança: Infraestrutura e Acessibilidade

Ações:

- Mapeamento dos estabelecimentos turísticos com acessibilidade.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- Sinalização amigável: letreiros legíveis, com letras grandes e símbolos compreensíveis, cardápios com letras grandes.
- Acessibilidade urbana: calçadas adaptadas, bancos de descanso nas áreas ao ar livre e nos atrativos públicos; rampas e acesso, banheiros adaptados.
- Transporte urbano adaptado: ônibus com elevador ou apoio para pessoas com mobilidade reduzida.
- Trabalhar junto a saúde pública para garantir suporte médico emergencial rápido.
- Selo “Amigo da Terceira Idade”: Certificação municipal para estabelecimentos que oferecem estrutura e bom atendimento a idosos.

Eixo 3 - Capacitação e Sensibilização

Ações:

- Cursos e oficinas para profissionais do trade visando atendimento humanizado para a terceira idade, acessibilidade e inclusão.
- Capacitação de guias especiais para atender esse grupo com mais atenção, paciência e empatia.

Eixo 4 - Promoção e Divulgação

Ações:

- Criação de campanhas direcionadas, focadas em qualidade de vida, bem-estar e segurança em meios que este público consome mais (TV, rádio, jornal impresso, redes sociais como Facebook e WhatsApp).
- Produção de materiais para promoção impressa e on-line, com linguagem visual e textual adequada.
- Participação em feiras e encontros da terceira idade.
- Ações em caravanas, clubes da terceira idade, centros e sindicatos das cidades próximas e nas maiores emissoras de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- Uso do marketing afetivo.

Eixo 5 - Eventos e Turismo Social**Ações:**

- Calendário anual de eventos, incluindo: Bailes, tardes dançantes e oficinas culturais de artesanato, dança, culinária, entre outras.
- Programas de Turismo Social, com parcerias com municípios vizinhos e entidades, incentivando centros de idosos a organizarem visitas para Olímpia.

Eixo 6 - Parcerias Estratégicas

- Firmar parcerias com:
 - ✓ Agências especializadas, operadoras de turismo da melhor idade.
 - ✓ Clubes e associações da melhor idade.
- Descontos e benefícios: incentivar atrativos e trade turístico a oferecer descontos especiais a idosos.
- Parceria com o SENAC, SEBRAE ou SESC para treinamentos específicos.
- Voluntariado local: envolver a comunidade, principalmente estudantes e grupos religiosos em programas de acolhimento, jogos e entretenimentos.

Indicadores de Sucesso

- Aumento do número de turistas da terceira idade.
- Número de estabelecimentos certificados com o selo "Amigo da Terceira Idade".
- Feedback de visitantes (satisfação).
- Geração de empregos e incremento na economia local.

Sugestões de Material de Divulgação

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade turístico.
- Vídeos curtos mostrando experiências de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 11 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO DE CARAVANA (MOTORHOME)

Nome do Programa

“Turismo + Rodas. Conecte-se com cultura, lazer, conforto e liberdade”

Um convite para viver experiências com seu motorhome na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Impulsionar o turismo sobre rodas através da acessibilidade a motorhome, assim diversificando a oferta turística do município. Organizar os recursos existentes, planejar e habilitar a cidade para receber motorhomes.

Objetivos Específicos

- **Mapear e estruturar a base receptiva da cidade para motorhomes**, identificar e organizar os pontos potenciais de apoio (públicos e privados), garantir a adequação mínima de infraestrutura (água, energia, descarte de resíduos e segurança) e estabelecer parcerias com campings, pousadas e empreendimentos locais.
- **Elaborar diretrizes técnicas e promover capacitação do trade local**, produzir manual técnico com requisitos básicos de operação de pontos de apoio a motorhomes (PAVs), realizar oficinas de sensibilização para empresários e proprietários de áreas privadas, destacando oportunidades econômicas e iniciar melhorias básicas em áreas públicas para recepção de caravanistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

255

**Secretaria de Turismo**

- **Promover a imagem de Olímpia como destino de turismo sobre rodas**, desenvolver identidade visual e mapa digital da “Rota do Motorhome Olímpia”, implementar campanhas digitais segmentadas em canais especializados e produzir conteúdos audiovisuais que valorizem a experiência do visitante e a cultura local.
- **Realizar o primeiro encontro de motorhomes em Olímpia como evento piloto**, organizar um evento de 3 a 5 dias, com programação cultural, gastronômica e de integração com caravanistas, incluir práticas de sustentabilidade e educação ambiental no evento e avaliar o impacto econômico, social e turístico do encontro.
- **Consolidar e expandir a política municipal de turismo sobre rodas**, institucionalizar o encontro de motorhomes como evento anual da cidade, ampliar a rede de parceiros regionais, conectando Olímpia a rotas intermunicipais e monitorar continuamente os indicadores de desempenho, ajustando estratégias para garantir resultados sustentáveis.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo 1 - Mapeamento e Estruturação Inicial

Ações:

- Mapear pontos existentes e potenciais de apoio a motorhomes
- Locais: Estacionamentos, áreas públicas, campings.
- Verificar infraestrutura: água, energia, descarte, segurança.
- Formalizar parcerias com estabelecimentos privados
- Campings e pousadas que possam adaptar espaços para RVs.
- Incentivar com uma campanha de apoio ao turismo sobre rodas.
- Criar um grupo de trabalho local

**Secretaria de Turismo**

- Representantes da Secretaria de Turismo, Obras, Meio Ambiente, COMTUR, empresários locais.

Eixo 2 - Planejamento Estrutural e Articulação**Ações:**

- Criar manual técnico para pontos de apoio a motorhomes (PAVs), com orientações mínimas de instalação e operação.
- Sensibilizar empresários e donos de áreas privadas através de oficinas sobre oportunidades no turismo de motorhome.
- Iniciar obras ou sinalizações leves em áreas públicas de pontos de apoio e adaptação básica de sanitários e áreas de descarte.

Eixo 3 - Campanhas de Divulgação e Preparação para eventos**Ações:**

- Campanha digital segmentada para caravanistas
- Redes sociais, Google Ads e plataformas especializadas (iOverlander, Viva Sobre Rodas).
- Vídeos mostrando atrativos da cidade + estrutura receptiva.
- Criação de identidade visual da “Rota do Motorhome Olímpia”
- Logotipo
- Mapa turístico digital com pontos de apoio.
- Preparar evento-teste: Encontro de Motorhomes
- Planejar data e local.
- Planejar atrações: feira gastronômica, apresentações folclóricas, serviços, visitas a atrativos.
- Conectar pontos com outras cidades para criar rota regional
- Procurar cidades parceiras na região para criar um roteiro
- Trabalhar em rede para atrair viajantes de longa distância.

**Secretaria de Turismo**

Eixo 4 - Realização do Evento

Ações:

- Realizar o 1º Encontro de Motorhomes de Olímpia
- Duração: 3 a 5 dias.
- Programação: cultura, gastronomia, oficinas, visitas técnicas e rodas de conversa com caravanistas.
- Incluir ações de sustentabilidade e educação ambiental
- Coleta seletiva, oficinas de descarte de resíduos, plantio simbólico.
- Monitoramento e avaliação de impacto
- Questionários de satisfação com participantes e moradores.
- Levantamento de impacto econômico local (alojamento, alimentação, compras, combustível).
- Ajustes e institucionalização da política municipal
- Rever e atualizar diretrizes com base no evento.
- Tornar o encontro um evento oficial anual.
- Avaliar ampliação da infraestrutura para segunda edição.

Eixo 5 - Monitoramento e Avaliação

Ações:

- Acompanhar o desempenho das propriedades com indicadores (Nº de pontos de apoio habilitados, participantes no evento piloto, valor médio de gasto por visitante, nº de parceiros locais engajados, alcance da campanha online.)
- Realizar pesquisas periódicos para avaliar resultados e ajustes.

Indicadores de Sucesso

- Nº de pontos de apoio habilitados.
- Participantes no evento piloto.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

258



Secretaria de Turismo

- Valor médio de gasto por visitante.
- N° de parceiros locais engajados.
- Alcance da campanha online.

Sugestões de Material de Divulgação

- Material divulgação on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- Vídeos curtos mostrando experiências reais de turistas.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 12 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO DIGITAL E DE CONECTIVIDADE

Nome do Programa

“Turismo + Digital. Conectando o Turismo de Olímpia”

Um convite moderno, digital e inovador na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Modernizar e digitalizar a gestão e a promoção turística de Olímpia, garantindo conectividade, acesso à informação e inovação tecnológica para ampliar a experiência do visitante e fortalecer o trade turístico.

Objetivos Específicos

- Estruturar a Secretaria de Turismo como promotora de um destino inteligente.
- Garantir acesso digital de qualidade em áreas turísticas.
- Fortalecer a imagem de Olímpia no ambiente digital.
- Tornar Olímpia referência em turismo inteligente.
- Qualificar o trade turístico para a transformação digital.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo1 - Gestão e Governança Digital

- Desenvolver ações do Observatório de Turismo “Digital”, com coleta e análise de dados online (redes sociais, reservas, pesquisas digitais).



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

260

**Secretaria de Turismo**

- Implantar sistema de monitoramento de fluxo turístico via dados inteligentes.
- Integrar dados do Cadastur, inventário e pesquisas ao portal oficial.
- Capacitar a equipe da Secretaria em ferramentas digitais de gestão.

Eixo 2 - Infraestrutura de Conectividade

- Implantar Wi-Fi público gratuito em pontos estratégicos (praças, museus, Av. Aurora Forti Neves).
- Firmar parcerias com operadoras para expansão de 4G/5G em áreas rurais e atrativos.
- Instalar totens digitais interativos com mapas, agenda cultural e roteiros.
- Incentivar meios de hospedagem e atrativos a oferecerem internet de qualidade como diferencial competitivo.

Eixo 3 - Promoção e Marketing Digital

- Modernizar o site oficial de turismo: responsivo, multilíngue, com agenda de eventos e roteiros interativos.
- Manter atualizado o guia via aplicativo.
- Criar campanhas digitais em redes sociais (Instagram, TikTok, YouTube), com foco em experiência do visitante.
- Estimular trade turístico a usar plataformas digitais de vendas (Booking, TripAdvisor, Airbnb Experiences).

Eixo 4 - Inovação e Experiência Digital

- Implementar QR Codes em atrativos com informações históricas e culturais em áudio, vídeo e libras.
- Desenvolver experiências de realidade aumentada e gamificação em museus, roteiros culturais e memoriais.
- Criar roteiros virtuais e exposições online para divulgação internacional.

**Secretaria de Turismo**

- Apoiar startups e empresas locais que desenvolvam soluções digitais para o turismo.

Eixo 5 - Capacitação e Inclusão Digital

- Oferecer cursos de marketing digital, gestão de redes sociais e vendas on-line para empresários do setor.
- Capacitar guias de turismo para uso de ferramentas digitais e aplicativos de roteiros.
- Desenvolver oficinas de alfabetização digital para pequenos empreendedores e artesãos locais.

Indicadores de Sucesso

- Número de pontos turísticos com Wi-Fi gratuito.
- Quantidade de acessos ao site oficial e ao aplicativo.
- Engajamento digital (seguidores, curtidas, compartilhamentos).
- Percentual de empreendimentos do trade capacitados em marketing digital.
- Satisfação dos turistas quanto à **conectividade e acesso à informação**.

Sugestões de Material de Divulgação

- Material divulgação on-line.
- Cartilhas e manuais.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 13 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO RELIGIOSO

Nome do Programa

“Turismo + Religioso. Turismo de fé em Olímpia”

Um convite para vivenciar a fé na Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais.

Objetivo Geral

Fomentar o turismo religioso em Olímpia, integrando o município à Rota da Fé, diversificando a oferta turística, atraindo novos públicos e valorizando o patrimônio cultural, histórico e espiritual local.

Objetivos Específicos

- Mapear e estruturar os atrativos religiosos da cidade.
- Criar roteiros religiosos integrados à cultura e às águas termais.
- Estimular eventos, romarias e festividades religiosas.
- Capacitar o trade turístico para receber o público religioso.
- Promover Olímpia como destino complementar da Rota da Fé.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo1 - Estruturação e Organização

- Mapeamento das igrejas, capelas, festas religiosas, tradições de fé e pontos de peregrinação em Olímpia.
- Inventário de atrativos religiosos, incluindo aspectos históricos e arquitetônicos.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- Sinalização turística religiosa, com placas bilíngues, QR Codes e totens explicativos.
- Criação de Roteiro Religioso de Olímpia, incluindo visitas guiadas às igrejas históricas, santuários, cemitérios artísticos e manifestações culturais religiosas.

Eixo 2 - Eventos e Tradições

- Apoiar e divulgar festas religiosas tradicionais (Corpus Christi, Semana Santa, Padroeira, Folia de Reis).
- Criar o “Festival da Fé e Tradição Religiosa”, mesclando apresentações culturais, música sacra e palestras.
- Inserir momentos religiosos no Festival do Folclore (missas temáticas, procissões simbólicas, bênção dos grupos).

Eixo 3 - Capacitação e Qualificação

- Treinamento de guias de turismo com foco em turismo religioso.
- Oficinas de hospitalidade para meios de hospedagem e alimentação.
- Parceria com paróquias e comunidades religiosas para receber grupos de peregrinos.

Eixo 4 - Promoção e Marketing

- Produção de material promocional específico (folders, vídeos e site com informações da Rota da Fé e do roteiro religioso local).
- Inclusão do turismo religioso nas feiras e eventos de promoção turística.
- Campanha “Olímpia: Fé, Cultura e Águas Termais”, conectando os três pilares do destino.
- Inserção de Olímpia no calendário oficial da Rota da Fé e divulgação em parceria com cidades vizinhas.

**Secretaria de Turismo**

Eixo 5 - Parcerias e Governança

- Criação de um comitê gestor do turismo religioso envolvendo a Secretaria de Turismo, paróquias, comunidade, trade e Observatório de Turismo.
- Estreitamento de laços com os gestores da Rota da Fé para integração efetiva.
- Busca de recursos estaduais e federais para sinalização e eventos religiosos.

Monitoramento e indicadores

- Nº de turistas participantes de eventos religiosos e da Rota da Fé.
- Nº de eventos religiosos apoiados/realizados.
- Inserção de Olímpia em materiais da Rota da Fé.

Sugestões de Material de Divulgação

- Guia on-line.
- Posts para redes sociais e para envio ao trade para divulgação.
- Campanhas Turismo Religioso.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

265



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 14 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO INCLUSIVO

Nome do Programa

“Turismo + Inclusivo. Olímpia para todos”

Um convite para vivenciar a *Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais com acessibilidade, autonomia e respeito às diversidades humanas.*

Objetivo Geral

Promover o desenvolvimento do turismo inclusivo em Olímpia, garantindo acessibilidade nos atrativos, serviços e equipamentos turísticos, ampliando a participação de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida e consolidando o município como destino acessível e acolhedor.

Objetivos Específicos

- Mapear as condições de acessibilidade dos atrativos e serviços turísticos.
- Identificar barreiras arquitetônicas, comunicacionais, urbanísticas atitudinais e metodológicas.
- Implementar melhorias estruturais e de atendimento para PCDs.
- Sensibilizar e capacitar o trade turístico em atendimento inclusivo.
- Desenvolver materiais acessíveis e ações de comunicação universal.
- Estimular a adoção de boas práticas de acessibilidade no setor turístico.
- Posicionar Olímpia como referência regional em turismo inclusivo.

Eixos Estratégicos e Ações



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

266

**Secretaria de Turismo**

Eixo1 - Estruturação e Organização

- Realizar mapa de acessibilidade turística contemplando atrativos, meios de hospedagem, restaurantes, parques, museus e comércio.
- Aplicar check-lists de acessibilidade baseados em normas nacionais (ABNT NBR 9050, LBI 13.146/2015).
- Elaborar relatórios diagnósticos e planos de adequação por empreendimento.
- Implementar sinalização acessível (visual, tátil e sonora) nos atrativos e espaços públicos.
- Criar rotas turísticas acessíveis com informações claras sobre nível de acessibilidade em cada ponto.
- Promover melhorias gerais como: rampas, corrimãos, pisos táteis, sanitários acessíveis, vagas adaptadas, mobiliário adequado e recursos de comunicação acessível.

Eixo 2 - Sensibilização, capacitação e qualificação

- Promover cursos e oficinas sobre:
 - ✓ Atendimento a pessoas com deficiência;
 - ✓ Comunicação inclusiva;
 - ✓ Abordagem segura e humanizada;
 - ✓ Legislação e direitos da pessoa com deficiência.
- Capacitar guias de turismo para condução de grupos mistos e uso de recursos de acessibilidade.
- Estimular que atrativos adotem protocolos internos de atendimento inclusivo.
- Criar campanha permanente “Atitude Inclusiva” voltada ao trade turístico.

Eixo 3 - Experiência e produtos turísticos acessíveis



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

267

**Secretaria de Turismo**

- Desenvolver Roteiro Turístico Inclusivo de Olímpia, com atrativos que atendam critérios mínimos de acessibilidade.
- Criar produtos acessíveis como:
 - ✓ Audiodescrição de exposições, espaços e atrativos;
 - ✓ Vídeos com Libras;
 - ✓ Guias digitais com leitura simplificada;
 - ✓ Mapas acessíveis.
- Incentivar eventos turísticos com infraestrutura inclusiva: palcos acessíveis, intérpretes de Libras, áreas reservadas e banheiros adaptados.
- Estimular parques, museus e atrativos a incorporarem atrações com recursos multissensoriais.

Eixo 4 - Promoção e Marketing

- Produção de material promocional acessível:
 - ✓ Vídeos com Libras e legendas;
 - ✓ Conteúdos com audiodescrição;
 - ✓ Folhetos com leitura simples;
 - ✓ Site acessível conforme padrões WCAG.
- Criar campanha “Olímpia Acessível – Turismo para Todos”.
- Disponibilizar o Mapa de Acessibilidade no site e nas mídias da Secretaria de Turismo.
- Inserir o turismo inclusivo nas feiras, eventos e ações promocionais do destino.

Eixo 5 - Parcerias e Governança

- Criar Comitê Gestor do Turismo Inclusivo, envolvendo:
Secretaria de Turismo, entidades de pessoas com deficiência, iniciativa privada, Observatório de Turismo e sociedade civil.
- Estimular parcerias com:



**Secretaria de Turismo**

- ✓ Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência;
- ✓ Instituições especializadas;
- ✓ Universidades;
- ✓ Associações de hotelaria e gastronomia.
- Buscar recursos estaduais e federais para obras de acessibilidade e projetos de inclusão.
- Estabelecer cooperação com destinos acessíveis para troca de boas práticas.

Monitoramento e indicadores

- Nº de atrativos avaliados no Mapa de Acessibilidade.
- Nº de atrativos com adequações implementadas.
- Nº de ações de capacitação e participantes treinados.
- Nº de materiais promocionais acessíveis produzidos.
- Nº de eventos turísticos com recursos de acessibilidade.
- Avaliação de satisfação de turistas PCD.

Sugestões de Material de Divulgação

- Guia online “Olímpia Acessível”.
- Mapa de Acessibilidade (digital).
- Vídeos promocionais com Libras e audiodescrição.
- Campanhas temáticas para redes sociais.
- Materiais educativos para o trade turístico.



Secretaria de Turismo

APÊNDICE 15 - PLANO DE AÇÃO: TURISMO PARA MULHERES

Nome do Programa

“Turismo + mulher: Olímpia para elas”

Um convite para mulheres viajarem sozinhas para a Capital Nacional do Folclore e das Águas Termais, com segurança, liberdade, acolhimento e experiências memoráveis.

Objetivo Geral

Consolidar Olímpia como destino turístico seguro, acolhedor e estruturado para mulheres, tanto profissionais do setor quanto turistas que viajam sozinhas, promovendo autonomia, igualdade de oportunidades, entretenimento, bem-estar e proteção.

Objetivos Específicos

- Implantar o Protocolo Municipal de Atendimento a Mulher Turista.
- Criar o selo “Destino Seguro para Mulheres”.
- Sensibilizar e capacitar o trade turístico para atendimento humanizado.
- Implementar pontos de apoio identificados para acolhimento.
- Divulgar amplamente canais de denúncia e rede de apoio.
- Intensificar iluminação e monitoramento em áreas turísticas estratégicas.
- Integrar ações com forças de segurança e patrulhamento preventivo. Fortalecer a imagem de Olímpia como destino seguro para mulheres.
- Implementar protocolos de prevenção e enfrentamento ao assédio.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

270

**Secretaria de Turismo**

- Desenvolver roteiros e experiências pensadas para mulheres viajando sozinhas.
- Ampliar a comunicação institucional com foco no público feminino.
- Integrar segurança pública e turismo em ações preventivas.
- Valorizar o lazer, o entretenimento e o bem-estar feminino.

Eixos Estratégicos e Ações

Eixo1 - Segurança e proteção turística

Implantar protocolo do programa “Turismo + Mulher – um destino seguro para mulheres”:

- Capacitar hotéis, parques, bares, restaurantes e motoristas de aplicativo para identificação e prevenção de situações de risco.
- Divulgar amplamente canais de denúncia e apoio.
- Estabelecer parceria com forças de segurança para ações preventivas em áreas turísticas.
- Criar pontos de apoio identificados para acolhimento imediato. Intensificar iluminação e monitoramento em áreas estratégicas.

Eixo 2 - Sensibilização, capacitação e qualificação

- Promover cursos e oficinas sobre:
 - ✓ Atendimento respeitoso;
 - ✓ Prevenção ao assédio;
 - ✓ Comunicação adequada;
 - ✓ Acolhimento de mulheres em situação de vulnerabilidade.
- Elaborar cartilha “Olímpia para Elas – Viaje com Segurança”.



**Secretaria de Turismo**

- Implantar identificação visual nos estabelecimentos aderentes.
- Criar protocolo interno para meios de hospedagem (discrição de informações, apoio quando solicitado, cuidado redobrado).

Eixo 3 - Experiência, lazer e entretenimento feminino

- Criar o Roteiro “Olímpia Solo Feminina”.
 - ✓ Atendimento respeitoso;
 - ✓ Desenvolver experiências temáticas:
 - ✓ Day use relaxante;
 - ✓ Experiências de bem-estar;
 - ✓ Gastronomia temática;
 - ✓ Eventos culturais seguros;
- Incentivar programação noturna segura e diversificada.
- Estimular eventos voltados ao público feminino.

Eixo 4 - Comunicação e Marketing estratégicos

Lançar campanha institucional integrada:

- “Olímpia é para Elas”
- Produzir conteúdos com mulheres viajando sozinhas no destino.
- Divulgar histórias de profissionais e empreendedoras locais.
- Criar página temática no site oficial do turismo.
- Trabalhar com influenciadoras do segmento solo feminino.
- Inserir o programa em feiras e ações promocionais.

Eixo 5 - Parcerias e Governança

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- Criar Comitê Gestor do Turismo + Mulher envolvendo: Secretaria de Turismo, Assistência Social, Segurança Pública, COMTUR, Conselho da Mulher, OAB e iniciativa privada.
- Integrar o programa às políticas municipais e estaduais de enfrentamento à violência.
- Buscar recursos estaduais e federais.
- Estabelecer metas anuais e avaliação periódica.

Monitoramento e indicadores

- Nº de empresas certificadas com o selo.
- Nº de profissionais capacitados.
- Nº de ações de conscientização realizadas.
- Índice de percepção de segurança das turistas.
- Taxa de satisfação de mulheres que viajaram sozinhas.
- Crescimento do fluxo de mulheres desacompanhadas no destino.

Sugestões de Material de Divulgação

- Cartilha de segurança turística feminina.
- Campanha permanente nas redes sociais.
- Identificação visual para estabelecimentos parceiros.
- Vídeos promocionais com foco em viagem solo feminina.





Secretaria de Turismo

FONTE BIBLIOGRÁFICA

OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Boletim consolidado anual da taxa de ocupação hoteleira 2025**, 2026. Disponível em: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1043/boletins-taxa-de-ocupacao-e-fluxo-turistico-consolidados-2025>. Acessado em 26 de janeiro de 2026.

ESG, **Pacto Global**. Disponível em: <https://www.pactoglobal.org.br/esg/>. Acessado em 25 de julho de 2025.

TEA GLOBAL EXPERIENCE INDEX. **Top 10 water parks Latin America and the Caribbean, 2024** Disponível em: <https://www.teaconnect.org/tea-global-experience-indextm>. Acessado em 26 de janeiro de 2026.

OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Inventário da oferta turística**, 2025. Arquivo digital.

IBGE. **Produto interno bruto dos municípios**, 2021. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/olimpia/pesquisa/38/46996>. Acessado em 18 de setembro de 2025.

OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Relatório de perfil da demanda turística. 2025**, 2026. Disponível em: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1071/relatorios-perfil-da-demanda-turistica>. Acessado em 24 de fevereiro de 2026.

OTO – OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE OLÍMPIA. **Relatório taxa de ocupação hoteleira**, 2026. Disponível em: <https://www.turismo.olimpia.sp.gov.br/portal/servicos/1043/boletins-taxa-de-ocupacao-e-fluxo-turistico-consolidados-2025>. Acessado em: 12 de janeiro de 2026.

UNITED NATIONS. **Transformando o nosso mundo: agenda 2030 para o desenvolvimento**. Disponível em: <https://sdgs.un.org/2030agenda>. Acessado em 25 de julho de 2025.

TOURISM FOR SDGS. **Turismo e ODS**. Disponível em: <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>. Acessado em: 25 de julho de 2025.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE



ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo

ANEXO II – RELATÓRIO PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA 2025

PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA 12º RELATÓRIO

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
2026



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

275



PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE



ADM. 2025 | 2028

CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo

PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA

12º RELATÓRIO

Realizado por:
OTO – Observatório de Turismo de Olímpia
Secretaria de Turismo

ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA
2026



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

276



Secretaria de Turismo

PREFEITURA MUNICIPAL DE OLÍMPIA/SP
Administração 2025 - 2028

Eugenio José Zuliani
Prefeito de Olímpia

Márcio Iqueguami
Vice-prefeito de Olímpia

Beto Puttini
Secretário de Turismo

Secretaria de Turismo:

Rodrigo César Borges Marini
Diretor da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos

Vanessa Lucia Sperandio
Turismóloga
Diretora da Divisão Administrativa, Planejamento, Desenvolvimento e Infraestrutura Turística

Matias Roberto da Silva Costa
Chefe do Setor Administrativo e Infraestrutura Turística, da Divisão Administrativa, Planejamento, Desenvolvimento e Infraestrutura Turística

Andréa Christine Torres Trevisanuto
Turismóloga
Chefe do Setor de Suporte aos Atrativos Turísticos, da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos

Daniel Cambraia Baptista
Turismólogo
Chefe do Setor de Eventos, da Divisão de Eventos, Parcerias, Desenvolvimento e Suporte aos Atrativos Turísticos



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

2026, Prefeitura Municipal de Olímpia

Todos os direitos reservados. Autorizamos a reprodução ou transmissão na íntegra ou utilização dos índices da pesquisa, desde que citados o autor e a obra. São vedadas a venda e a tradução sem autorização prévia, por escrito da Prefeitura Municipal de Olímpia.

Contato:

E-mail: contatoturismo@olimpia.sp.gov.br

Telefone: (17) 3280-6294

WhatsApp: (17) 93300-9824

Endereço: Av. Brasil, 155 - Centro – Olímpia/SP

Realização:

Observatório de Turismo de Olímpia – OTO, instituído pela Lei Municipal nº 5.060, de 26 de março de 2025.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo****Equipe Técnica**

Rodrigo César Borges Marini
Coordenador Geral do Observatório de Turismo de Olímpia

Vanessa Lúcia Sperandio
Coordenadora Técnica do Observatório de Turismo de Olímpia

Daniel Cambraia Baptista
*Coordenador da Equipe de Pesquisadores de Campo
Tabulação e Revisão Final do Texto*

Andréa Christine Torres Trevisanuto
Revisão, Coordenação e Elaboração do Texto

Equipe Técnica Multidisciplinar

Emanuelle Vitória dos Santos Costa
Gabrielly Vitória de Oliveira Santos
Guilherme Caetano Narcizo de Oliveira
João Lucas Rocha Silva
Thalita Correia da Costa Rodrigues
Thauany Eduarda Faccini
Thúlio Gabriel da Conceição
Yago Nythiel da Silva Antônio

Apoio Técnico

CIET – Centro de Inteligência da Economia do Turismo, das Secretarias de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR/SP)



Secretaria de
Turismo e Viagens



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS

Equipe:

Gustavo Grisa
Luciana Derze
Vinícius Bíscolo



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

1 – INTRODUÇÃO

O turismo é uma das principais atividades econômicas da Estância Turística de Olímpia, exercendo papel estratégico no desenvolvimento econômico, social e territorial do município. Reconhecida nacionalmente como a Capital Nacional do Folclore e importante destino de turismo de lazer e águas termais, Olímpia recebe, anualmente, um expressivo fluxo de visitantes, o que reforça a necessidade de planejamento contínuo e baseado em dados confiáveis.

Nesse contexto, a Pesquisa de Perfil e Demanda Turística de Olímpia – 2025 foi realizada com o objetivo de conhecer, analisar e monitorar o comportamento dos turistas que visitam o município, subsidiando a formulação de políticas públicas, programas, ações e estratégias voltadas ao fortalecimento do turismo local. O levantamento permite compreender quem é o turista que visita Olímpia, suas motivações de viagem, características socioeconômicas, hábitos de consumo, tempo de permanência, meios de transporte, hospedagem utilizada, gasto médio, entre outros aspectos relevantes.

Os dados apresentados neste relatório foram coletados ao longo do ano de 2025, por meio de metodologia estruturada, garantindo representatividade, confiabilidade e aderência à realidade do destino. As informações obtidas constituem uma ferramenta essencial para orientar decisões do poder público, apoiar o trade turístico, promover a melhoria contínua da experiência do visitante e contribuir para o desenvolvimento sustentável do turismo em Olímpia.

Dessa forma, este relatório se consolida como um importante instrumento de gestão, acompanhamento e avaliação da atividade turística, fortalecendo o posicionamento de Olímpia como um destino competitivo, organizado e preparado para atender às demandas atuais e futuras do turismo.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

280



Secretaria de Turismo

2 – OBJETIVOS

2.1 – PRINCIPAL

Analisar o perfil, o comportamento e as características da demanda turística que visita o município de Olímpia em 2025, por meio da coleta e sistematização de dados, a fim de subsidiar o planejamento, a gestão e a formulação de políticas públicas para o desenvolvimento sustentável do turismo local.

2.2 – ESPECÍFICOS

- Identificar o perfil socioeconômico dos turistas, considerando aspectos como faixa etária, gênero, estado civil, escolaridade e renda.
- Analisar as motivações de viagem e os principais fatores que influenciam a escolha de Olímpia como destino turístico.
- Levantar informações sobre o tempo de permanência, frequência de visita e período de viagem dos turistas.
- Identificar os meios de transporte utilizados e as formas de acesso ao município.
- Mapear os meios de hospedagem utilizados, incluindo meios de hospedagem regulares e outras formas de hospedagem.
- Analisar o gasto médio diário e total do turista, bem como sua distribuição entre hospedagem, alimentação, lazer, compras e outros serviços.
- Identificar o perfil dos acompanhantes de viagem, como composição familiar, grupos ou viagens individuais.
- Avaliar o nível de satisfação dos turistas em relação à infraestrutura, atrativos, serviços turísticos e experiência geral no destino.
- Verificar a intenção de retorno e recomendação do destino, como indicadores de fidelização e imagem turística.
- Subsidiar a elaboração de relatórios, indicadores e estudos contínuos, contribuindo para o monitoramento da atividade turística e a tomada de decisão estratégica pelo poder público e pelo trade turístico.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

3 – METODOLOGIA

A pesquisa de perfil da demanda é realizada através de uma equipe treinada, para trabalhar “in loco”, através do formulário elaborado no “Google Forms”, plataforma gratuita, preenchido diretamente nos tablets fornecidos pelo município.

O questionário foi desenvolvido para ser preenchido de forma fácil. Ele é composto por 37 (trinta e sete) questões, entre fechadas (múltipla escolha) e abertas (dissertativas).

4 – RESULTADOS

Apresentamos a seguir o resultado da pesquisa realizada entre 02/01/2025 e 31/12/2025, com 4.082 formulários respondidos, identificando primeiramente o perfil do turista e na sequência sua percepção sobre a Estância Turística de Olímpia.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

4.1 – PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS

QUADRO GERAL DA PROCEDÊNCIA DOS TURISTAS

BRASIL	99,76%	EXTERIOR	0,24%
SUDESTE	89,74%	PORTUGAL	0,048%
SUL	5,17%	ESPAÑA	0,048%
CENTRO OESTE	3,58%	EUA	0,024%
NORDESTE	1,03%	INGLATERRA	0,024%
NORTE	0,24%	HOLANDA	0,024%
		ITÁLIA	0,024%
		CANADÁ	0,024%
		ARGENTINA	0,024%

A análise da procedência dos visitantes demonstra ampla predominância do turismo doméstico, com 99,76% da demanda oriunda do território nacional, enquanto apenas 0,24% correspondem a visitantes internacionais, evidenciando o forte caráter interno do fluxo turístico do destino.

No cenário nacional, observa-se elevada concentração na Região Sudeste, responsável por 89,74% do total de visitantes, confirmando a dependência do mercado regional de proximidade como principal emissor turístico. Em seguida, destacam-se as regiões Sul (5,17%) e Centro-Oeste (3,58%), que apresentam participação relevante e indicam potencial de ampliação das estratégias de captação nesses mercados. As regiões Nordeste (1,03%) e Norte (0,24%) registram participação residual, sugerindo baixa penetração do destino nesses territórios.

Quanto à demanda internacional, a presença é pontual e dispersa, com registros de visitantes provenientes de Portugal e Espanha (0,048% cada) e de Estados Unidos, Inglaterra, Holanda, Itália, Canadá e Argentina (0,024% cada). Esses dados evidenciam que Olímpia ainda não possui inserção consolidada no mercado internacional, sendo o fluxo estrangeiro caracterizado por visitas esporádicas.

Os resultados reforçam a necessidade de manutenção das ações promocionais no Sudeste, paralelamente ao desenvolvimento de estratégias voltadas à diversificação dos mercados emissores nacionais, especialmente nas regiões Sul e Centro-Oeste, bem como à estruturação gradual de políticas de

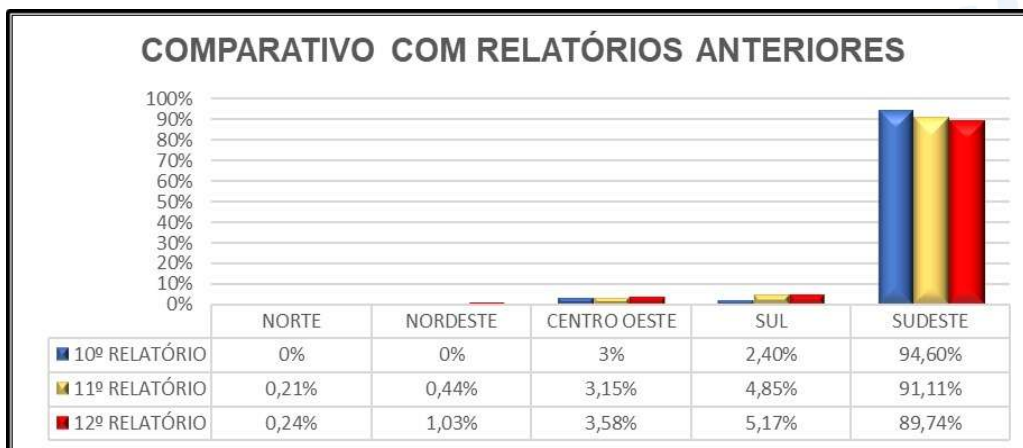


Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

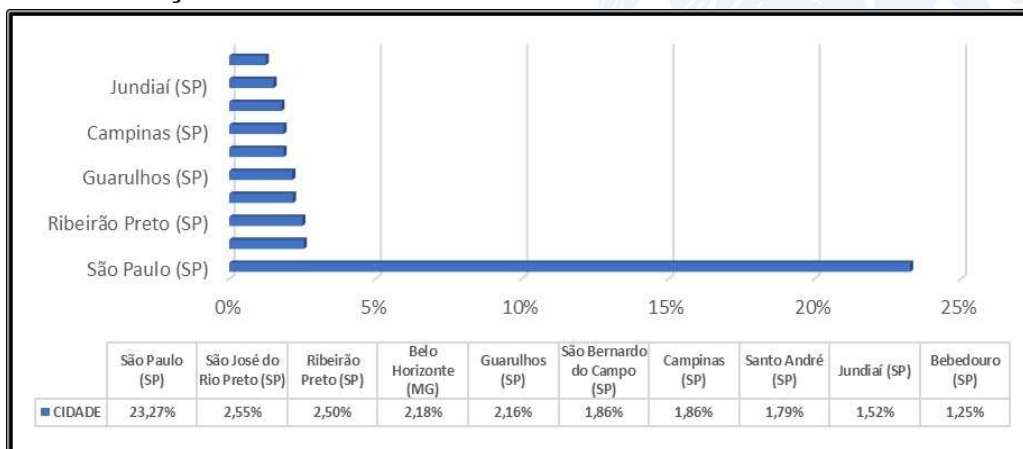
internacionalização do destino, visando reduzir a dependência regional e ampliar a competitividade turística.



Os dados indicam que Olímpia continua altamente dependente do mercado do Sudeste, mas com sinais positivos de expansão para outras regiões do país, movimento importante para a sustentabilidade e diversificação da demanda turística no destino.

O fluxo de turistas provenientes do exterior tem uma expressão baixa, de 0,24%, principalmente pela falta de um aeroporto internacional nas proximidades da cidade, assim como pela falta da promoção internacional turística do destino.

RELAÇÃO DAS 10 PRINCIPAIS CIDADES DE PROCEDÊNCIA





Secretaria de Turismo

Sobre o gráfico das principais cidades de procedência dos turistas que visitam Olímpia, é possível destacar que os dados mostram uma forte concentração de visitantes provenientes do Estado de São Paulo, com destaque absoluto para a capital. A cidade de São Paulo (SP) aparece como principal origem, respondendo sozinha por cerca de 23,27% dos turistas, percentual muito superior ao das demais cidades listadas. Esse resultado reforça o papel da capital como principal mercado emissor para Olímpia, favorecido pela grande população, poder de consumo e facilidade de acesso rodoviário.

Na sequência, aparecem importantes polos regionais do interior paulista, como São José do Rio Preto (2,55%) e Ribeirão Preto (2,50%), que, além da proximidade geográfica, exercem forte influência regional e funcionam como mercados estratégicos de curta e média distância. Também se destacam Campinas, Santo André, São Bernardo do Campo, Guarulhos e Jundiaí, todos municípios de grande porte e alta densidade populacional, inseridos em regiões metropolitanas ou eixos econômicos relevantes.

Entre as dez principais cidades, Belo Horizonte (MG) é a única fora do Estado de São Paulo, com cerca de 2,18%, indicando que, embora ainda concentrado em São Paulo, o destino já apresenta alcance interestadual, especialmente em capitais e grandes centros urbanos.

De forma geral, o gráfico confirma que o fluxo turístico para Olímpia é predominantemente originado de grandes centros urbanos e cidades médias paulistas, com forte peso da capital e do interior do estado, evidenciando a importância de manter e direcionar ações promocionais e de relacionamento especialmente nesses mercados emissores.

ORIGEM DOS TURISTAS POR ESTADO

ESTADO	%
SP – SÃO PAULO	76,80%
MG - MINAS GERAIS	10,53%
PR – PARANÁ	3,72%
RJ – RIO DE JANEIRO	1,71%
MS – MATO GROSSO DO SUL	1,42%
GO – GOIÁS	1,35%
SC – SANTA CATARINA	1,03%
ES – ESPÍRITO SANTO	0,71%





Secretaria de Turismo

MT – MATO GROSSO	0,56%
CE – CEARÁ	0,47%
RS – RIO GRANDE DO SUL	0,42%
BA – BAHIA	0,27%
DF – DISTRITO FEDERAL	0,24%
TO – TOCANTINS	0,10%
PE – PERNAMBUCO	0,07%
MA – MARANHÃO	0,05%
PB – PARAÍBA	0,05%
PI – PIAUÍ	0,05%
AM – AMAZONAS	0,05%
PA – PARÁ	0,02%
AL – ALAGOAS	0,02%
SE – SERGIPE	0,02%
RO – RONDÔNIA	0,02%
AC – ACRE	0,02%
AM – AMAPÁ	0,02%
RN – RIO GRANDE DO NORTE	0,00%
RR – RORAIMA	0,00%

A análise da procedência dos turistas por estado demonstra que o fluxo de visitantes de Olímpia é majoritariamente originado de São Paulo, que responde por 76,80% do total. Esse resultado confirma a forte dependência do mercado paulista, explicada pela proximidade geográfica, facilidade de acesso rodoviário, reconhecimento do destino e recorrência de visitas de curta duração.

O segundo principal mercado emissor é Minas Gerais (10,53%), com participação expressiva e consolidada, reforçando a importância do público mineiro para o destino. Na sequência aparecem Paraná (3,72%), Rio de Janeiro (1,71%), Mato Grosso do Sul (1,42%) e Goiás (1,35%), formando um grupo de estados com contribuição intermediária e que, em geral, também possuem boa conectividade terrestre com a região.

Os demais estados apresentam participações inferiores a 1%, distribuídas entre todas as regiões do país, o que indica que Olímpia já possui alcance nacional, porém ainda com presença pulverizada fora do seu mercado principal. As regiões Norte e parte do Nordeste registram percentuais bastante reduzidos,

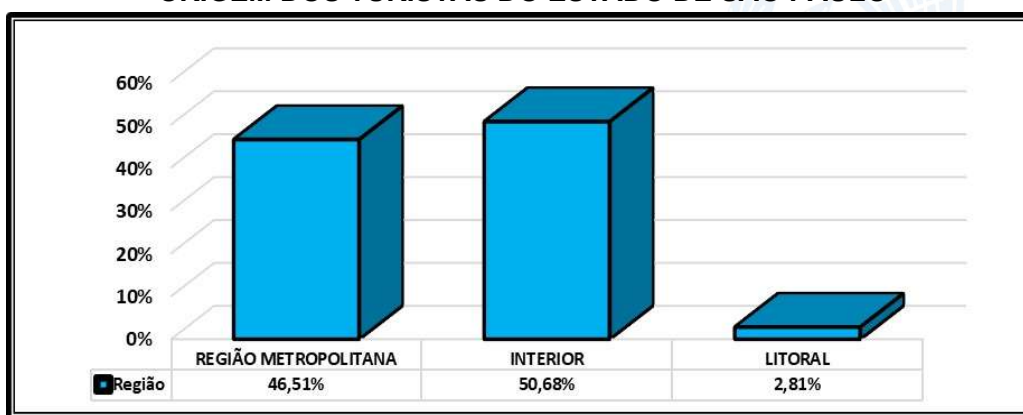


Secretaria de Turismo

sinalizando oportunidade para ações de promoção direcionadas e parcerias com operadores e canais de venda dessas localidades.

De modo geral, os dados mostram que o destino possui base emissora fortemente regional, com liderança de São Paulo e relevância do Sudeste e estados limítrofes, ao mesmo tempo em que revela potencial de expansão em mercados mais distantes, contribuindo para a diversificação e maior equilíbrio da demanda turística.

ORIGEM DOS TURISTAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



PRINCIPAIS PROCEDÊNCIAS POR REGIÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Região Metropolitana	São Paulo	23,27%
	Guarulhos	2,16%
	São Bernardo do Campo	1,86%
Interior	São José do Rio Preto	2,55%
	Ribeirão Preto	2,50%
	Campinas	1,86%
Litoral	Santos	0,54%
	Praia Grande	0,44%
	Guarujá	0,24%





Secretaria de Turismo

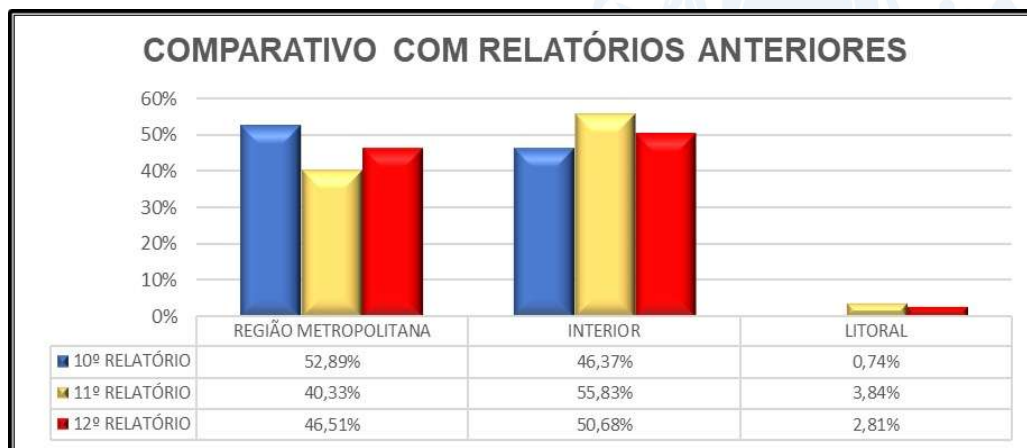
A análise da procedência dos turistas paulistas por tipologia regional demonstra que o fluxo de visitantes para Olímpia está relativamente equilibrado entre “Interior” (50,68%) e “Região Metropolitana” (46,51%), com clara predominância dessas duas áreas, enquanto o “Litoral” representa parcela reduzida (2,81%).

O interior paulista aparece como principal origem, com destaque para cidades polo regionais como São José do Rio Preto (2,55%), Ribeirão Preto (2,50%) e Campinas (1,86%), que exercem forte papel emissor. Esse comportamento reforça a importância do turismo regional e da proximidade geográfica, além da boa conectividade rodoviária com Olímpia.

A região metropolitana de São Paulo também possui participação muito expressiva, impulsionada principalmente pela capital São Paulo (23,27%), além de municípios de grande porte como Guarulhos (2,16%) e São Bernardo do Campo (1,86%). O peso da metrópole indica a relevância dos grandes centros urbanos como mercado emissor estratégico, especialmente para viagens de lazer de curta e média duração.

Já o litoral paulista apresenta participação pequena, com destaque para Santos (0,54%), Praia Grande (0,44%) e Guarujá (0,24%), sugerindo menor conversão de turistas dessas cidades, possivelmente em função da concorrência com destinos litorâneos e do perfil de escolha de viagem.

De forma geral, os dados indicam que Olímpia possui forte captação tanto no interior quanto na região metropolitana paulista, sustentando sua demanda em mercados de grande densidade populacional e boa acessibilidade, enquanto o litoral se mostra um mercado secundário com potencial de crescimento mediante ações promocionais segmentadas.

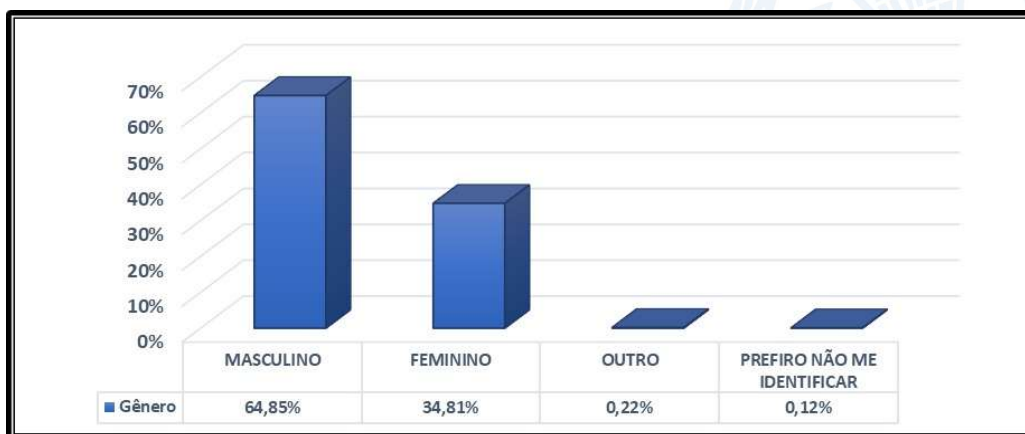




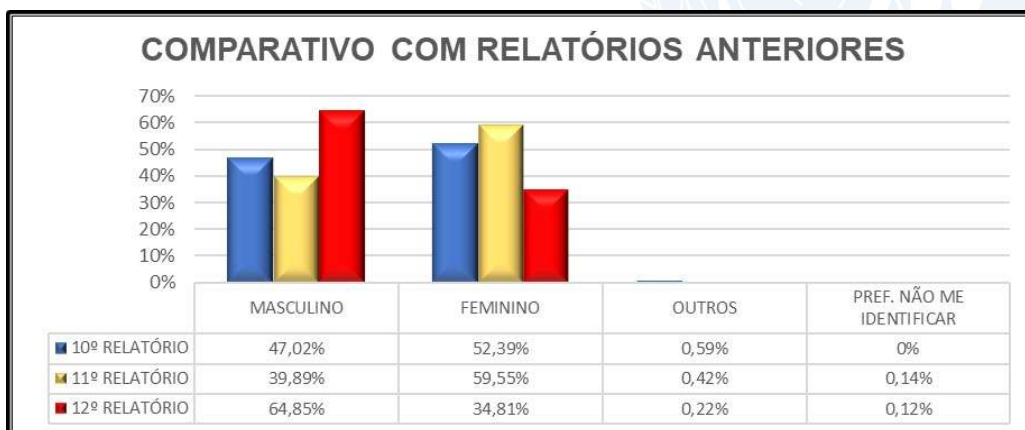
Secretaria de Turismo

O comparativo histórico mostra que a demanda paulista por Olímpia se sustenta principalmente no eixo “Interior-Região Metropolitana”, com alternância de predominância entre eles ao longo dos períodos, enquanto o “Litoral” permanece como mercado complementar. Essa leitura reforça a importância de estratégias segmentadas para esses dois grandes blocos emissores, que concentram praticamente a totalidade do fluxo estadual.

4.2 – GÊNERO



A distribuição dos turistas por gênero indica predominância do público masculino, que representa 64,85% dos visitantes, enquanto o público feminino corresponde a 34,81% do total pesquisado. As opções “outro” (0,22%) e “prefiro não me identificar” (0,12%) aparecem com participação residual, mas demonstram a inclusão de alternativas de autodeclaração na coleta de dados.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

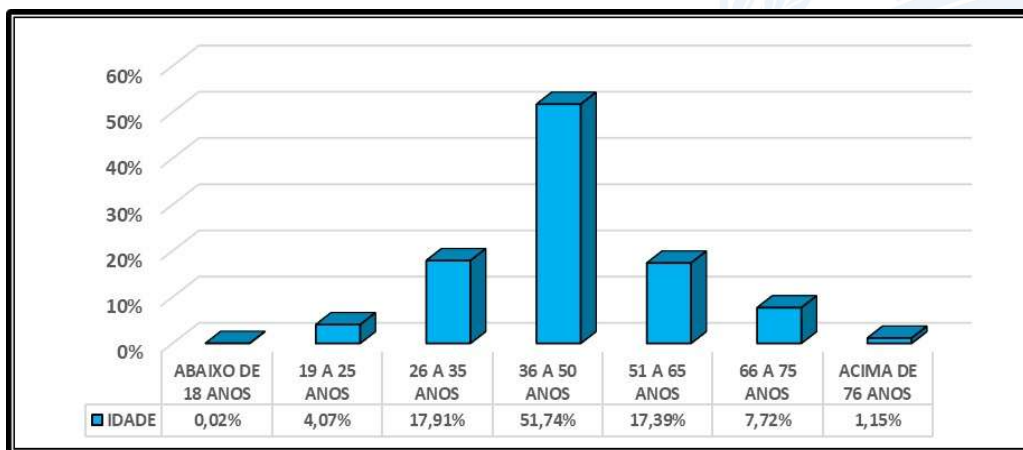
289



Secretaria de Turismo

O comparativo evidencia uma mudança significativa no perfil de gênero no 12º Relatório, marcada pelo predomínio masculino, em contraste com os dois levantamentos anteriores, nos quais o público feminino era majoritário. Essa variação pode estar relacionada a fatores como alterações metodológicas, período de coleta, características do público abordado ou contexto específico da pesquisa, devendo ser considerada na interpretação dos resultados gerais e no planejamento de ações futuras.

4.3 – IDADE



O perfil etário apresentado demonstra que a pesquisa reflete, principalmente, a percepção e o comportamento de adultos entre 36 e 50 anos, a qual a média geral de idade ficou em 45 anos. Esse perfil geralmente é associado a maior estabilidade financeira e maior capacidade de planejamento de viagens.

Esse resultado reforça a importância de estratégias e produtos turísticos voltados a um público adulto, familiar e com maior capacidade de consumo, sem desconsiderar ações pontuais para atrair públicos mais jovens e a terceira idade.

10 PRINCIPAIS IDADES INFORMADAS

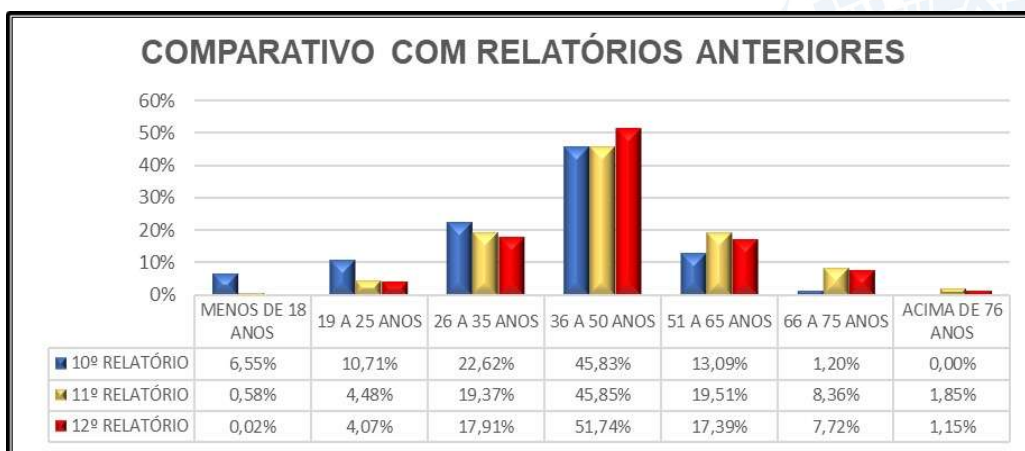
IDADE	%
40 ANOS	4,92%
42 ANOS	4,73%
44 ANOS	4,48%
45 ANOS	4,14%





Secretaria de Turismo

43 ANOS	4,07%
41 ANOS	3,67%
39 ANOS	3,67%
46 ANOS	3,38%
35 ANOS	3,38%
47 ANOS	3,06%



O comparativo etário evidencia uma mudança estrutural no perfil dos respondentes, caracterizada pela redução significativa da participação de jovens e menores de idade e pela consolidação do público adulto, especialmente na faixa de 36 a 50 anos. Observa-se, ainda, maior inserção das faixas etárias acima de 51 anos a partir do 11º Relatório, indicando um amadurecimento do público participante. Esse cenário reforça a importância do direcionamento de políticas públicas e estratégias de desenvolvimentos turísticas voltados a um público adulto e sênior, com maior capacidade de planejamento e potencial de consumo.

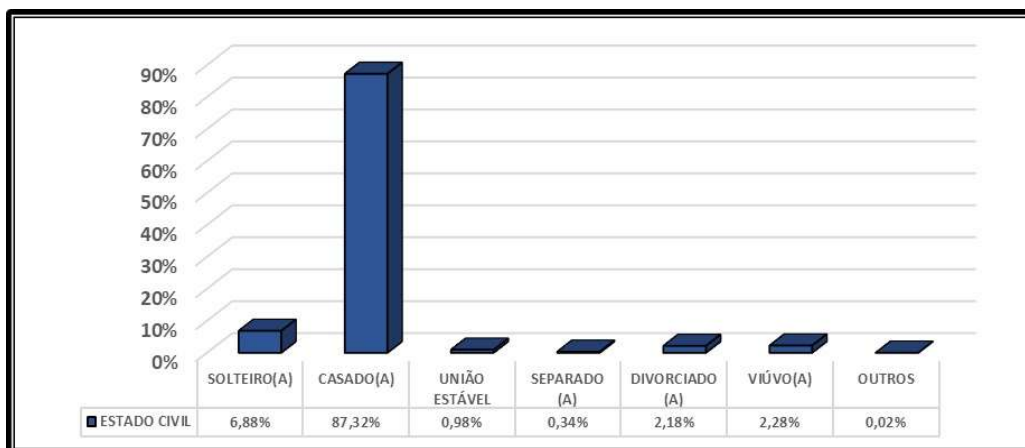
4.4 – ESTADO CIVIL



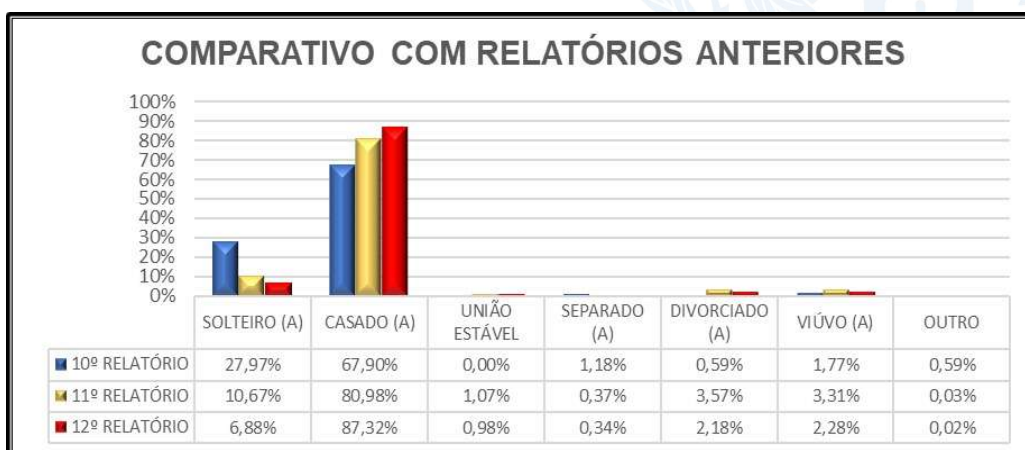
Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo



O perfil de estado civil demonstra que o público da pesquisa é predominantemente casado, caracterizando um público majoritariamente familiar e com maior estabilidade social e econômica, reforçando a vocação do destino para o turismo familiar, com demanda por meios de hospedagem, atrativos e serviços voltados a casais, famílias e grupos multigeracionais. Os dados também indicam oportunidades pontuais para segmentação de produtos turísticos destinados a públicos solteiros e da melhor idade.



O comparativo demonstra uma mudança clara no perfil de estado civil, marcada pela redução contínua de solteiros e pela forte consolidação do público casado, que passa de 67,90% no 10º Relatório para 87,32% no 12º. Esse cenário reforça a vocação do destino para o turismo familiar, com demanda por serviços,

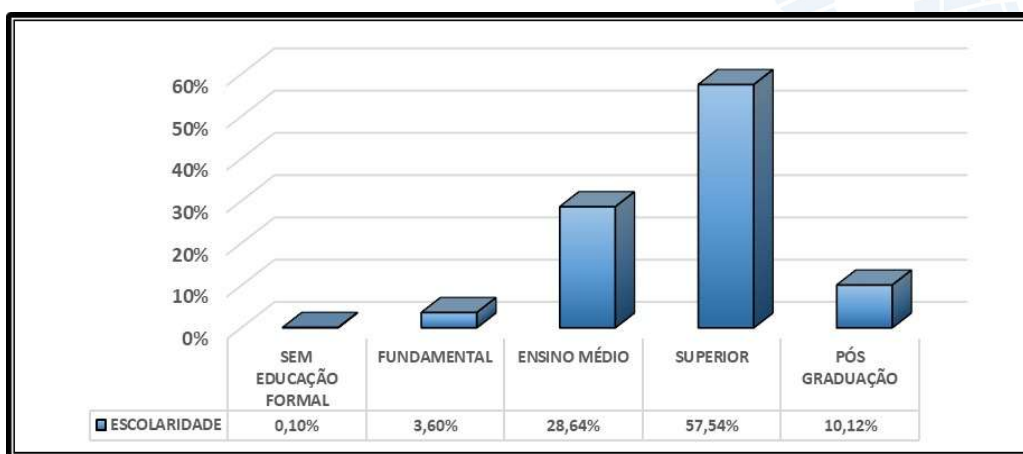




Secretaria de Turismo

atrativos e meios de hospedagem voltados a casais e famílias, além de subsidiar o planejamento de políticas e ações promocionais mais alinhadas a esse perfil.

4.5 – GRAU DE ESCOLARIDADE



O gráfico evidencia um perfil de público com elevado nível de escolaridade, com forte concentração no ensino superior. A maior parcela dos respondentes possui ensino superior completo (57,54%), indicando um público majoritariamente qualificado, com maior acesso à informação, capacidade crítica e, possivelmente, maior poder aquisitivo.

Em seguida, destaca-se o grupo com ensino médio (28,64%), que também representa uma parcela significativa, reforçando a presença de um público com escolaridade intermediária, potencialmente ativo no mercado de trabalho e consumidor de produtos e serviços turísticos.

A “Pós-graduação” aparece com 10,12%, percentual relevante que reforça ainda mais o caráter qualificado do público analisado, sugerindo interesse por experiências mais elaboradas, informativas e de maior valor agregado.

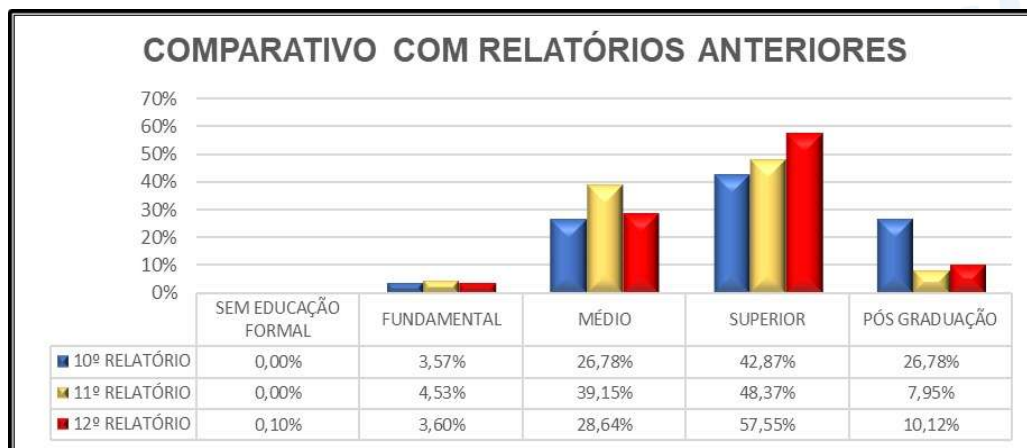
Os níveis mais baixos de escolaridade apresentam participação residual: “Ensino Fundamental” (3,60%) e “Sem educação formal” (0,10%), indicando que esses grupos têm presença pouco expressiva na amostra.

Desta forma, os dados demonstram que o público pesquisado é predominantemente altamente escolarizado, o que pode influenciar diretamente suas expectativas em relação à qualidade dos serviços, infraestrutura, comunicação, sustentabilidade e experiências oferecidas. Para o planejamento de ações e políticas, recomenda-se investir em informação qualificada, inovação,



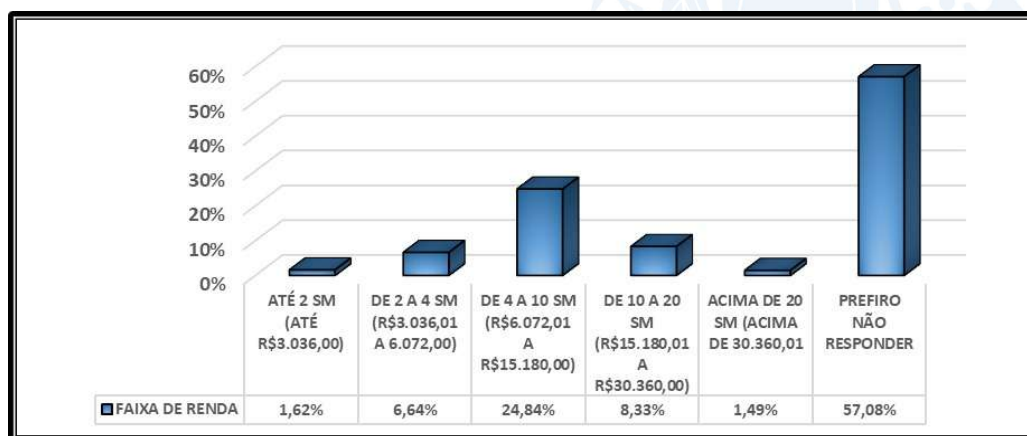
Secretaria de Turismo

experiências culturais e conteúdos bem estruturados, alinhados ao perfil educacional identificado.



A análise comparativa evidencia uma mudança gradual no perfil educacional, com crescimento consistente do ensino superior e redução da participação relativa de outros níveis, especialmente da pós-graduação quando comparada ao primeiro período analisado. O cenário indica um público cada vez mais escolarizado, o que reforça a necessidade de estratégias de comunicação, produtos e experiências turísticas mais qualificadas, informativas e alinhadas a um consumidor exigente e bem informado.

4.6 – RENDA FAMILIAR





Secretaria de Turismo

A análise da faixa de renda dos entrevistados evidencia uma elevada taxa de não resposta, com 57,08% dos participantes optando por não informar seus rendimentos. Esse comportamento indica sensibilidade em relação ao tema e limita a leitura completa do perfil econômico do público visitante.

Entre os respondentes que declararam renda, observa-se predominância da faixa de 4 a 10 salários-mínimos, que concentra 24,84% dos entrevistados, caracterizando o destino como majoritariamente frequentado por um público de classe média e média-alta.

As demais faixas apresentaram a seguinte distribuição:

- Até 2 salários-mínimos: 1,62%
- De 2 a 4 salários-mínimos: 6,64%
- De 10 a 20 salários-mínimos: 8,33%
- Acima de 20 salários-mínimos: 1,49%

Os dados indicam baixa representatividade de visitantes com renda mais baixa, o que pode estar associado aos custos de deslocamento, hospedagem e consumo no destino. Ao mesmo tempo, a presença significativa de visitantes com renda intermediária e superior reforça o posicionamento do destino como atrativo para famílias com maior poder aquisitivo.

A concentração de público na faixa de renda intermediária sugere oportunidades para:

- Desenvolvimento de produtos turísticos diversificados, contemplando diferentes perfis econômicos;
- Criação de estratégias promocionais e pacotes acessíveis em períodos de menor demanda;
- Fortalecimento do turismo regional e de curta permanência, ampliando o acesso de públicos de menor renda;
- Aprimoramento da coleta de dados socioeconômicos, buscando reduzir a taxa de não resposta e qualificar futuras análises.

A compreensão do perfil de renda é estratégica para o planejamento de políticas públicas, definição de investimentos e construção de ações de marketing mais assertivas, contribuindo para o equilíbrio entre competitividade do destino e inclusão social.





Secretaria de Turismo



Para este relatório foi modificado a forma de perguntar sobre a renda, sendo readequadas as faixas conforme o padrão oficial do MTur (Ministério do Turismo)/IBGE – PNAD Turismo, desta forma não tem como colocarmos em gráfico.

4.7 – OCUPAÇÃO PROFISSIONAL

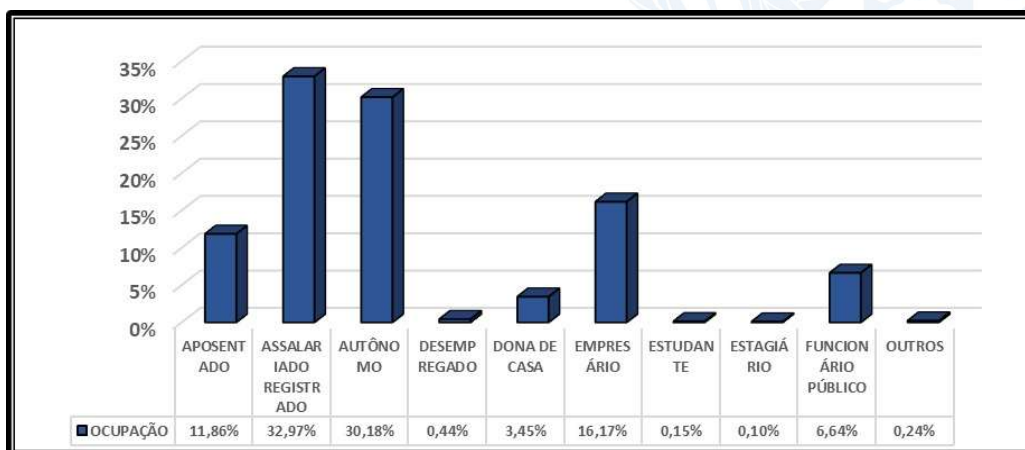


Gráfico 4.7 - Questão de múltipla escolha

O gráfico apresenta a distribuição da ocupação profissional dos respondentes, evidenciando um público majoritariamente economicamente ativo, com forte presença de trabalhadores formais e autônomos.



Secretaria de Turismo

A principal categoria identificada é a de “assalariados com registro”, que representa 32,97% do total. Esse dado indica estabilidade no vínculo empregatício e maior previsibilidade de renda, fator que contribui positivamente para o consumo turístico e planejamento de viagens.

Em seguida, destaca-se o grupo “autônomos”, com 30,18%, percentual expressivo que demonstra a relevância de profissionais independentes, empreendedores individuais e prestadores de serviços. Esse perfil costuma apresentar maior flexibilidade de agenda, o que pode influenciar positivamente viagens fora da alta temporada.

A categoria “empresário” representa 16,17%, reforçando a presença de um público com maior poder de decisão financeira e potencial de consumo elevado, especialmente para serviços diferenciados e experiências de maior valor agregado.

Os “aposentados” correspondem a 11,86%, grupo relevante que tende a apresentar maior disponibilidade de tempo e interesse por atividades de lazer, cultura e bem-estar.

Já os “funcionários públicos” somam 6,64%, indicando estabilidade econômica e regularidade de renda, características que também favorecem o consumo turístico.

As demais categorias apresentam participação reduzida: “donas de casa” (3,45%), “desempregados” (0,44%), “estudantes” (0,15%), “estagiários” (0,10%) e “outros” (0,24%), demonstrando baixa representatividade desses grupos na amostra.

Os dados revelam um público predominantemente ativo no mercado de trabalho, com renda estável ou potencial elevado, o que reforça a capacidade de consumo e o interesse por produtos e experiências turísticas estruturadas. Esse perfil favorece estratégias voltadas à qualidade da oferta, diversificação de produtos, turismo de lazer e experiências personalizadas, além de ações específicas para públicos com maior flexibilidade de tempo, como autônomos e aposentados.

COMPARATIVO COM RELATÓRIOS ANTERIORES

Essa questão foi adicionada neste relatório, portanto não temos série histórica para estabelecer um comparativo.

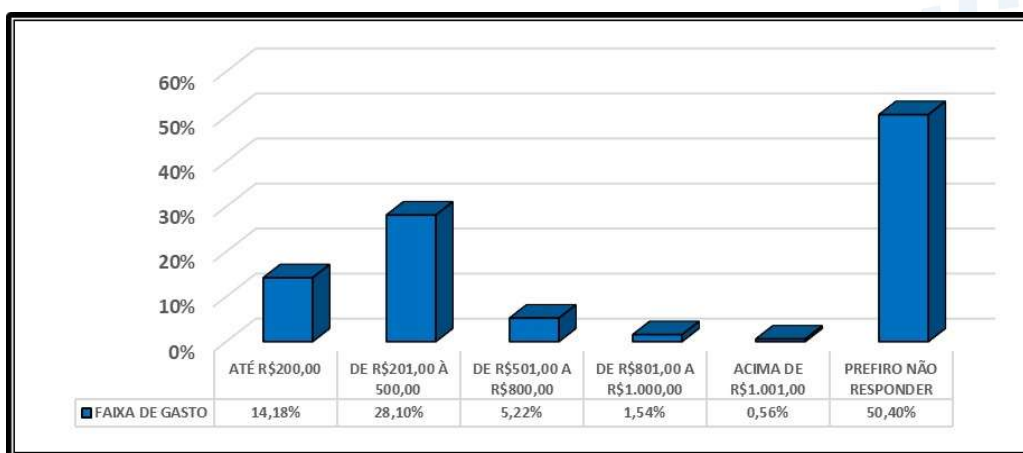




Secretaria de Turismo

4.8 – GASTO MÉDIO EM OLÍMPIA

(gastos apenas na cidade, excluindo meio de transporte para chegar/partir)



A análise da faixa de gasto dos visitantes revela, novamente, um percentual elevado de não resposta, com 50,40% dos entrevistados optando por não informar seus gastos, o que indica sensibilidade em relação ao tema financeiro e limita parcialmente a precisão da análise econômica.

Entre os respondentes que declararam valores, observa-se maior concentração na faixa “de R\$201,00 a R\$500,00”, representando 28,10% do total, seguida pela faixa de “até R\$200,00”, com 14,18%. Esses dados indicam predominância de um perfil de consumo moderado.

As demais faixas apresentaram a seguinte distribuição:

- De R\$501,00 a R\$800,00: 5,22%
- De R\$801,00 a R\$1.000,00: 1,54%
- Acima de R\$1.001,00: 0,56%

Os resultados apontam baixa participação de visitantes com gastos elevados, sugerindo que grande parte do público realiza despesas mais contidas durante a permanência no destino.

O predomínio das faixas de gasto mais baixas e intermediárias evidencia um perfil majoritariamente econômico ou de médio consumo, o que reforça a importância de:

- Ampliar ofertas de produtos e serviços com diferentes níveis de preço;
- estimular experiências complementares que aumentem o ticket médio (gastronomia, comércio local, eventos e atividades culturais);
- Fortalecer estratégias de permanência prolongada;



Secretaria de Turismo

- Desenvolver ações promocionais integradas entre atrativos, hospedagem e alimentação.

A combinação entre alta taxa de não resposta e concentração em faixas de menor gasto destaca a necessidade de aprimorar a coleta de dados e, simultaneamente, planejar políticas públicas e estratégias comerciais voltadas à diversificação do perfil de consumo turístico.



A análise comparativa entre o 11º e o 12º Relatório evidencia mudanças relevantes no padrão de resposta e no perfil de consumo declarado pelos visitantes.

Observa-se crescimento expressivo na categoria “Prefiro não responder”, que passou de 12,65% no 11º relatório para 50,40% no 12º relatório, indicando aumento significativo da resistência dos entrevistados em informar dados financeiros. Esse comportamento impacta diretamente a qualidade da análise econômica.

Entre os respondentes que declararam gastos, verifica-se redução em todas as faixas de consumo:

- Até R\$200,00: caiu de 19,45% para 14,18%;
- De R\$201,00 a R\$500,00: redução expressiva de 41,34% para 28,10%;
- De R\$501,00 a R\$800,00: queda de 15,66% para 5,22%;
- De R\$801,00 a R\$1.000,00: redução de 6,16% para 1,54%;
- Acima de R\$1.001,00: caiu de 4,74% para 0,56%.

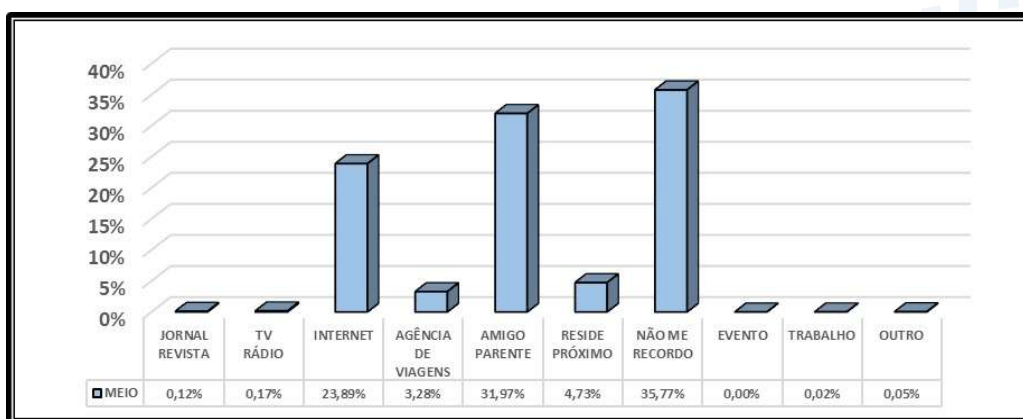
Esses dados indicam uma dupla tendência: por um lado, há possível retração do gasto declarado; por outro, evidencia-se forte aumento da omissão da informação, dificultando a leitura real do comportamento econômico do visitante.





Secretaria de Turismo

4.9 – COMO TOMOU CONHECIMENTO DA CIDADE?



O gráfico apresenta os principais meios pelos quais os turistas tomaram conhecimento do destino, evidenciando a predominância da recomendação pessoal e da experiência prévia, em detrimento dos meios tradicionais de divulgação.

O principal destaque é a categoria “Não me recordo”, com 35,77%, o que indica que uma parcela significativa dos visitantes já possuía conhecimento prévio do destino ou foi impactada de forma indireta e recorrente, sem associação clara a um canal específico. Esse dado é comum em destinos consolidados e com forte presença na memória do público.

Em seguida, destaca-se a indicação de “amigos e parentes”, responsável por 31,97% das respostas, reforçando a força do “boca a boca” como principal estratégia espontânea de promoção do destino, resultado direto da satisfação e da experiência positiva dos visitantes.

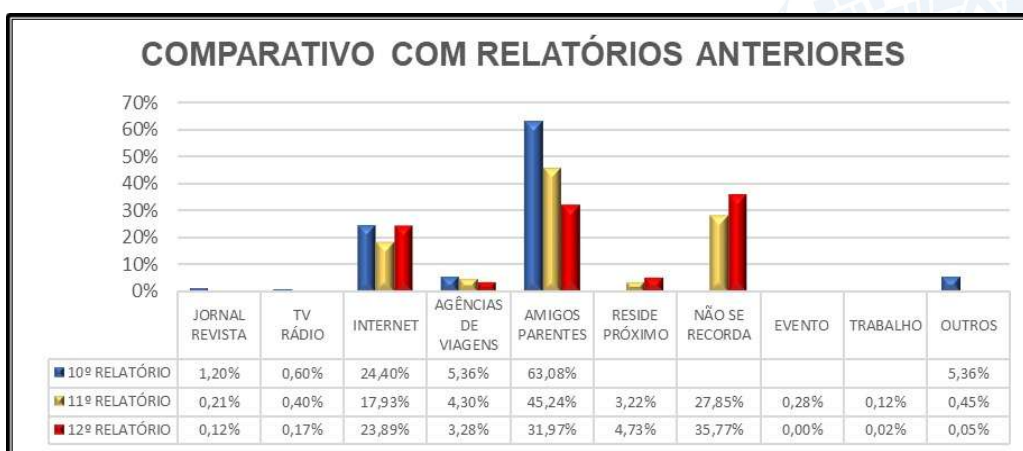
A “internet” aparece como o terceiro meio mais relevante, com 23,89%, demonstrando a importância dos canais digitais, como sites, redes sociais, mecanismos de busca e plataformas de avaliação, no processo de decisão da viagem.

Os demais meios apresentam participação pouco expressiva: “agência de viagens” (3,28%), “reside próximo” (4,73%), “jornais e revistas” (0,12%), “TV e rádio” (0,17%), “evento” (0,00%), “trabalho” (0,02%) e “outros” (0,05%), evidenciando a baixa influência dos meios tradicionais e institucionais na atração dos visitantes.



Secretaria de Turismo

Os dados indicam que o destino é fortemente promovido por experiências anteriores e recomendações pessoais, aliados à presença digital. Para potencializar os resultados, recomenda-se investir em estratégias de marketing digital, estímulo ao compartilhamento de experiências, fortalecimento da reputação online e ações que incentivem o visitante a se tornar um promotor espontâneo do destino.



A análise comparativa demonstra uma transição no processo de conhecimento do destino, com redução do peso exclusivo do “boca a boca”, fortalecimento da memória coletiva do destino e retomada da relevância da internet. Os dados reforçam a necessidade de estratégias integradas de marketing digital, gestão da reputação online e estímulo à experiência positiva, que continua sendo o principal vetor de divulgação espontânea.

4.10 – PRAZO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



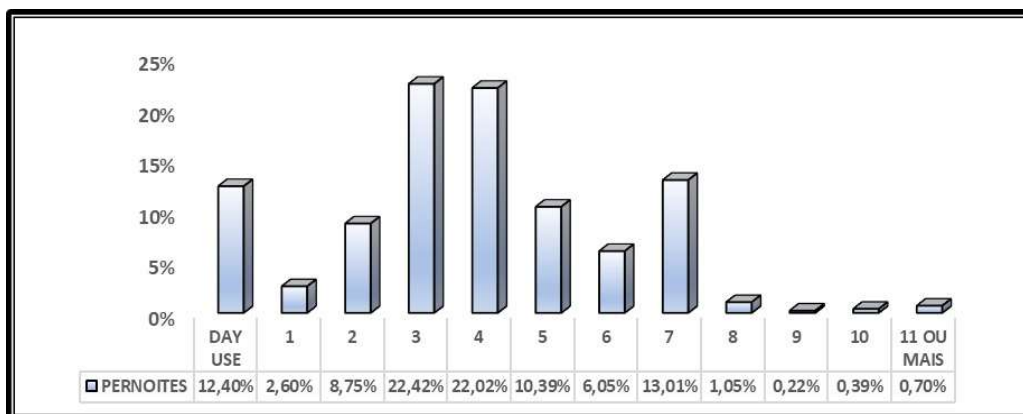
Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

301



Secretaria de Turismo



O gráfico apresenta a distribuição do número de pernoites dos turistas, evidenciando a predominância de estadas de curta e média duração, com destaque para permanências entre 3 e 4 noites.

As maiores concentrações ocorrem em 3 pernoites (22,42%) e 4 pernoites (22,02%), que juntos representam 44,44% do total. Esse comportamento indica que o destino é majoritariamente escolhido para viagens de fim de semana prolongado ou pequenas férias, padrão compatível com destinos de lazer e entretenimento.

O “Day Use” apresenta participação relevante, com 12,40%, demonstrando a importância do turismo de curta duração e da visita sem pernoite, especialmente de visitantes provenientes de regiões próximas.

As estadas de 1 a 2 pernoites somam 11,35% (1 pernoite: 2,60% | 2 pernoites: 8,75%), reforçando o perfil de viagens rápidas.

As permanências entre 5 e 7 pernoites também apresentam participação significativa, totalizando 29,45% (5 noites: 10,39% / 6 noites: 6,05% / 7 noites: 13,01%), o que indica a existência de um público que opta por estadias mais longas, contribuindo de forma expressiva para o aumento do gasto total no destino. Esse prazo também é um reflexo da prática da multipropriedade, que ocorre em grande parte dos resorts.

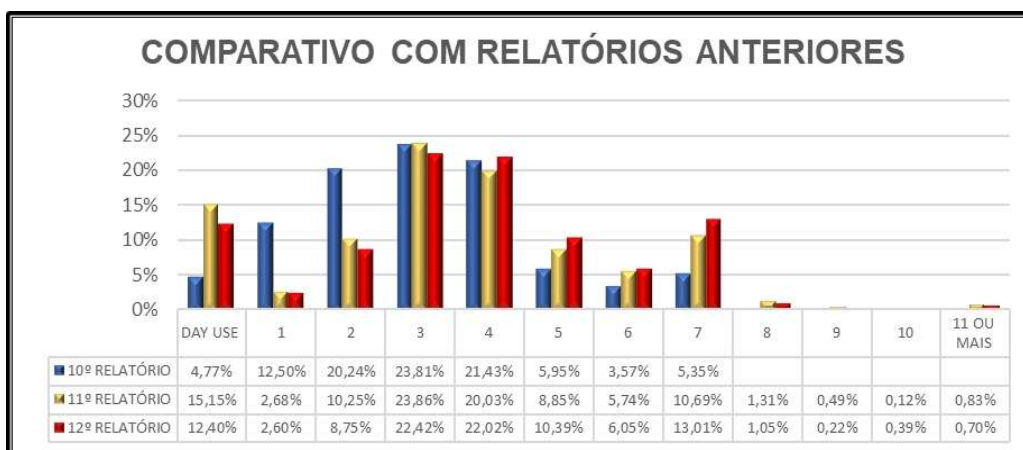
As estadas prolongadas, de 8 pernoites ou mais, possuem participação residual (3,41%), caracterizando um nicho específico e menos representativo.

Os dados revelam que o destino possui forte atratividade para viagens de curta e média permanência, com média de 3,81 pernoites, além de um volume relevante de visitantes em “Day Use”. Esse perfil reforça a importância de estratégias voltadas à ampliação do tempo de permanência, por meio da diversificação de atrativos, roteiros integrados e programação contínua, visando aumentar o gasto médio e o impacto econômico do turismo local.





Secretaria de Turismo



A análise comparativa evidencia uma mudança positiva no padrão de permanência, com redução das estadas muito curtas, consolidação das viagens de 3 e 4 pernoites e crescimento das estadas mais longas (5 a 7 noites). Esse cenário reforça o potencial do destino para estratégias voltadas à ampliação do tempo de permanência, diversificação da oferta turística e aumento do gasto médio por visitante.

4.11 – MOTIVO DE ESCOLHER OLÍMPIA COMO DESTINO TURÍSTICO

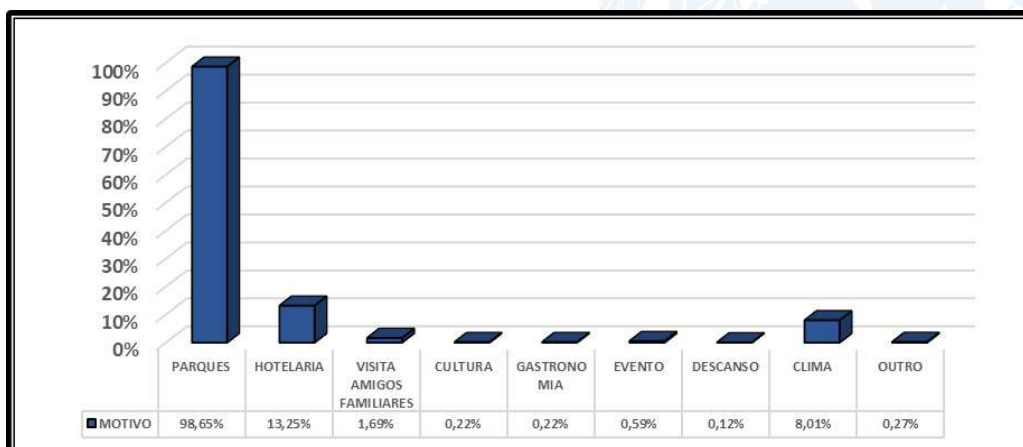


Gráfico 4.11 - Questão de múltipla escolha



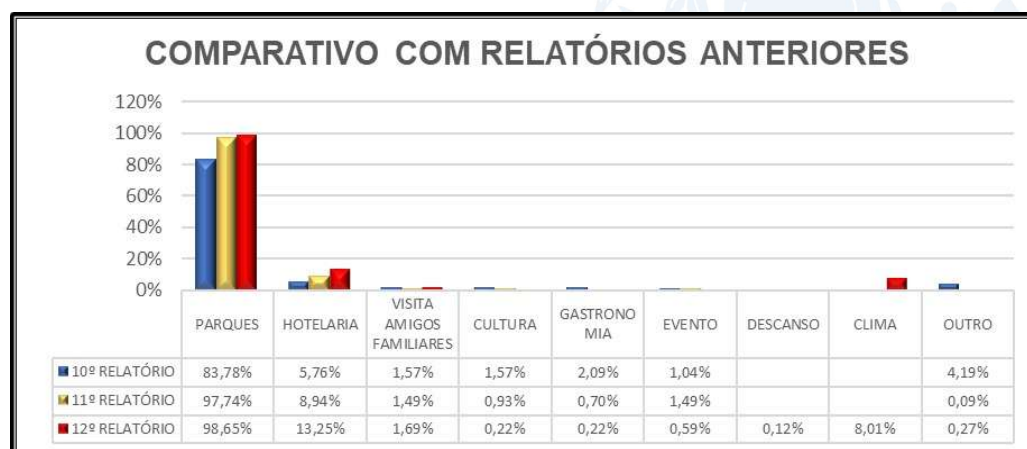
**Secretaria de Turismo**

A análise do gráfico referente ao motivo da viagem evidencia a predominância absoluta dos parques como principal fator de atração turística em Olímpia, sendo apontados por 98,65% dos respondentes. Esse resultado confirma o posicionamento consolidado do município como destino fortemente associado ao turismo de parques aquáticos, que se configura como o principal indutor do fluxo turístico local.

Em segundo plano, a hotelaria aparece como motivo relevante para 13,25% dos visitantes, demonstrando que a infraestrutura de hospedagem exerce influência complementar na decisão de viagem, embora não seja o fator determinante. O clima também se destaca, com 8,01%, indicando que as condições climáticas favoráveis contribuem para a escolha do destino, especialmente considerando o perfil predominantemente recreativo da visita.

Os demais motivos apresentam percentuais pouco expressivos, como “visita a amigos e familiares” (1,69%), “participação em eventos” (0,59%), “cultura” (0,22%), “gastronomia” (0,22%), “descanso” (0,12%) e “outros” (0,27%). Esses dados revelam baixa diversificação das motivações de viagem, apontando para uma concentração significativa da demanda em um único produto turístico.

Do ponto de vista do planejamento turístico, os resultados indicam elevada dependência dos parques enquanto principal atrativo, evidenciando a necessidade estratégica de fortalecimento e estruturação de novos produtos e experiências, especialmente nos segmentos cultural, gastronômico e de eventos. A ampliação e qualificação da oferta complementar tornam-se fundamentais para aumentar o tempo de permanência, diversificar o perfil do visitante e reduzir a sazonalidade, contribuindo para um desenvolvimento turístico mais equilibrado e sustentável do destino.

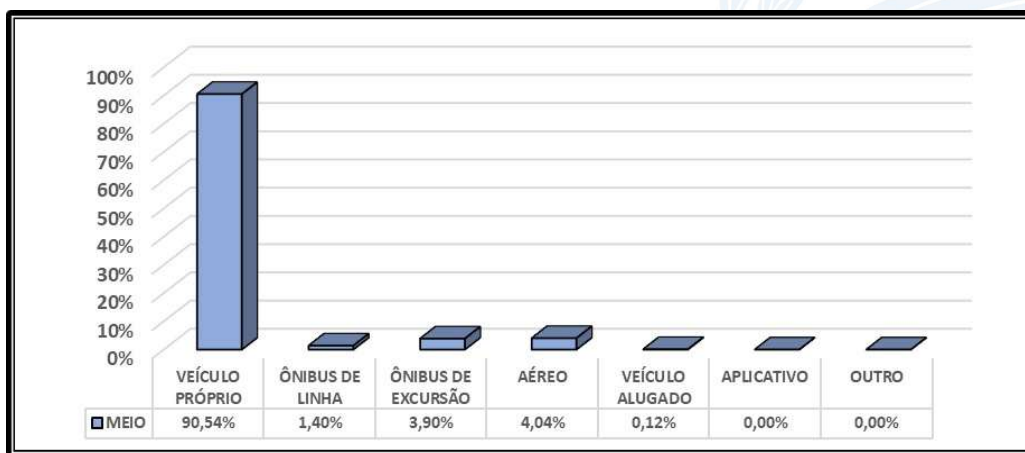




Secretaria de Turismo

De forma geral, o comparativo evidencia uma concentração crescente da demanda nos parques, ao mesmo tempo em que revela a necessidade de diversificação da oferta turística, especialmente nos eixos cultural, gastronômico e de eventos, como estratégia para ampliar o tempo de permanência, reduzir a dependência de um único produto turístico e fortalecer a sustentabilidade do destino.

4.12 – MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR



O gráfico demonstra clara predominância do deslocamento por veículo próprio, utilizado por 90,54% dos visitantes, evidenciando que o acesso a Olímpia ocorre majoritariamente por transporte individual. Os demais meios de transporte apresentam participação bastante reduzida.

Os dados indicam forte dependência do automóvel particular como principal meio de acesso ao destino, o que implica impactos diretos sobre infraestrutura viária, demanda por estacionamentos, mobilidade urbana e ordenamento do tráfego, especialmente em períodos de alta temporada.

Do ponto de vista do planejamento turístico, os resultados apontam para a necessidade de:

- Fortalecimento da integração regional por transporte coletivo;
- estímulo ao turismo organizado (excursões);
- Melhoria da sinalização turística rodoviária;
- Ampliação de políticas de mobilidade sustentável;
- Avaliação de estratégias para facilitar o acesso aéreo indireto ao destino.



**Secretaria de Turismo**

A diversificação dos modais de acesso pode contribuir para ampliar o alcance geográfico do destino, reduzir a pressão sobre a infraestrutura urbana e tornar Olímpia mais acessível a diferentes perfis de visitantes.

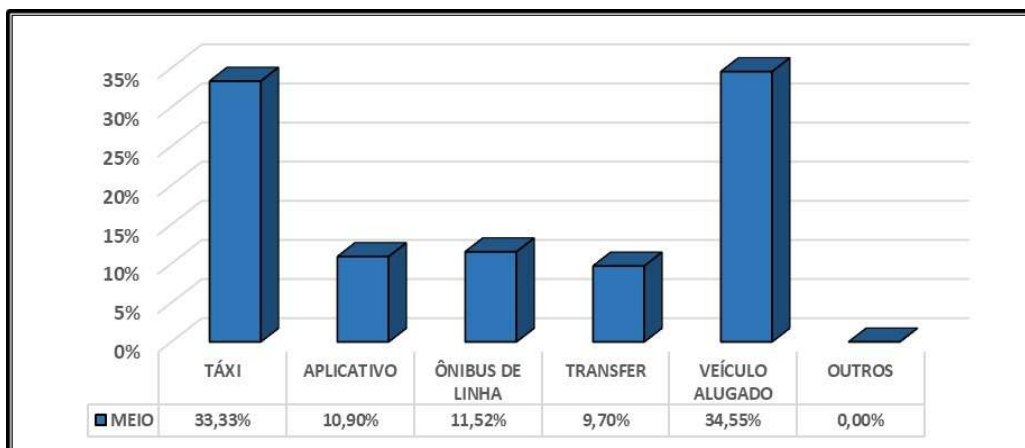


Os dados reforçam o caráter essencialmente rodoviário e regional do turismo em Olímpia, com forte dependência do veículo próprio. Apesar disso, observa-se um movimento recente de crescimento do modal aéreo, que pode representar uma mudança gradual no perfil de origem dos visitantes. O comportamento instável das excursões aponta para a necessidade de estratégias específicas voltadas ao turismo em grupo, enquanto a baixa participação do transporte coletivo regular evidencia oportunidades de melhoria na acessibilidade intermunicipal.

4.12.1 – SE RESPONDEU “AÉREO” NA QUESTÃO ANTERIOR, INFORME O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA O TRAJETO ENTRE AEROPORTO E OLÍMPIA



Secretaria de Turismo



Entre os turistas que chegaram ao destino por via aérea, observa-se que o deslocamento entre o aeroporto e Olímpia ocorre predominantemente por “veículo alugado” (34,55%) e “táxi” (33,33%), que juntos representam mais de dois terços das escolhas. Esse resultado evidencia a preferência por modais individuais, associados à praticidade, autonomia e rapidez no acesso ao município.

O conjunto dos dados reforça a baixa integração entre o transporte aéreo e soluções coletivas estruturadas até Olímpia, indicando que a maior parte dos visitantes precisa recorrer a alternativas individuais para completar o trajeto. Esse cenário aponta para uma oportunidade estratégica de ampliação da oferta de transfers regulares, integração com aeroportos regionais e estímulo a parcerias com operadores receptivos, visando melhorar a experiência do visitante, reduzir custos de deslocamento e ampliar a competitividade do destino em mercados mais distantes.





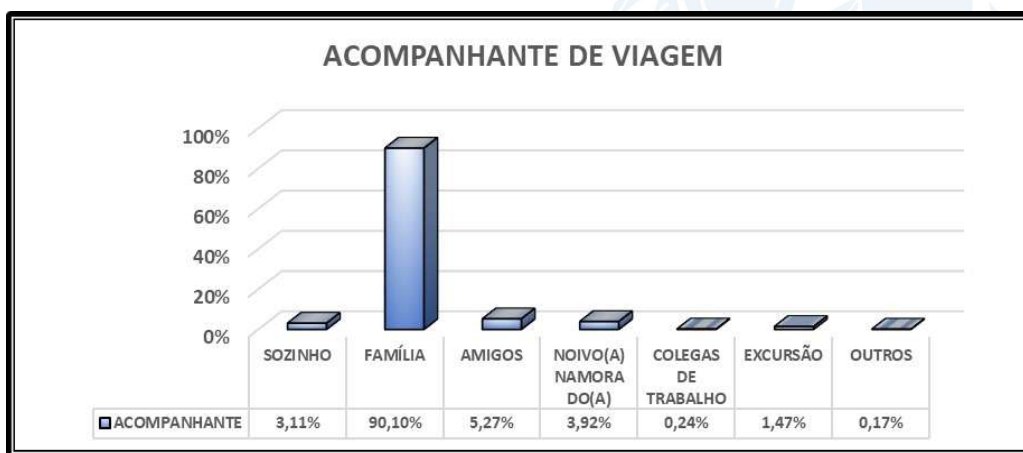
Secretaria de Turismo

Os dados demonstram uma transição de um modelo concentrado em aplicativos para um padrão mais distribuído, porém fortemente individualizado, com predomínio atual de locação de veículos e táxi. Tal comportamento reforça a dependência do transporte rodoviário complementar e evidencia a ausência de uma solução coletiva estruturada e integrada ao modal aéreo.

Esse cenário sinaliza oportunidade estratégica para o desenvolvimento de serviços regulares de transfer turístico, integração com aeroportos regionais e fortalecimento do receptivo, especialmente considerando o crescimento recente do uso do transporte aéreo como meio de chegada ao destino.

4.13 – PERFIL DO ACOMPANHANTE DO TURISTA

Essa questão abrange conhecer o acompanhante de viagem do respondente, com quem ele viajou, quantas crianças e quantos adultos por faixa etária tem em seu grupo.



Os dados demonstram de forma clara o predomínio do turismo familiar em Olímpia, com 90,10% dos visitantes informando viajar acompanhados da família. Esse resultado consolida o posicionamento do destino como referência em turismo voltado a núcleos familiares, especialmente associado aos atrativos de lazer e entretenimento.

As demais formas de acompanhamento apresentam participação bastante reduzida, destacando-se “amigos” (5,27%), “namorado(a)/cônjuge” (3,92%) e “viagens individuais” (3,11%), o que reforça a baixa representatividade do turismo solo ou de casais sem filhos. Os segmentos de “excursão” (1,47%), “colegas de trabalho” (0,24%) e “outros” (0,17%) aparecem de forma residual.

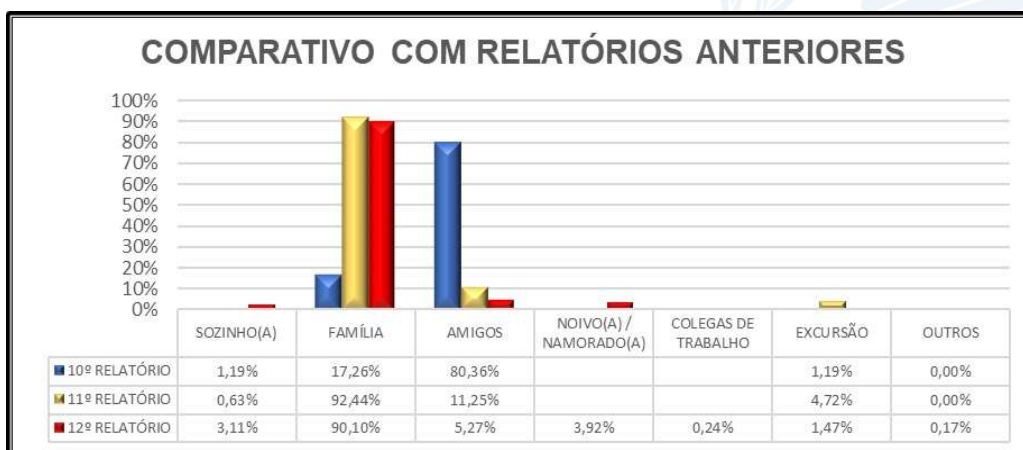




Secretaria de Turismo

O perfil identificado evidencia que Olímpia mantém forte vocação para o turismo familiar, o que impacta diretamente a demanda por meios de hospedagem, alimentação, mobilidade urbana e programação de atividades. Esses resultados reforçam a importância de políticas públicas e estratégias do trade voltadas à infraestrutura amigável para famílias, acessibilidade, segurança, oferta de atrações intergeracionais e serviços especializados para crianças.

Ao mesmo tempo, os baixos percentuais de viagens solo, corporativas ou em excursão indicam oportunidades de diversificação da oferta turística, especialmente para ampliar a permanência média e reduzir a dependência de um único perfil de visitante.



Os dados confirmam a reconfiguração do perfil da demanda turística de Olímpia, que passa de um destino anteriormente associado a grupos de amigos para um destino fortemente orientado ao turismo familiar. Essa transformação está diretamente relacionada à consolidação dos parques temáticos e à ampliação da oferta de equipamentos voltados ao lazer intergeracional.

Tal cenário reforça a necessidade de manutenção e aprimoramento de políticas públicas e estratégias do trade focadas em famílias, especialmente no que se refere à infraestrutura urbana, acessibilidade, segurança, qualificação dos serviços e diversificação da programação. Ao mesmo tempo, os baixos percentuais de outros perfis indicam oportunidade de desenvolver produtos turísticos complementares, capazes de atrair casais, turismo de experiência, excursões organizadas e segmentos específicos, contribuindo para maior equilíbrio da demanda ao longo do ano.

A distribuição etária dos acompanhantes evidencia com clareza o caráter multigeracional e familiar do fluxo turístico em Olímpia. O grupo mais

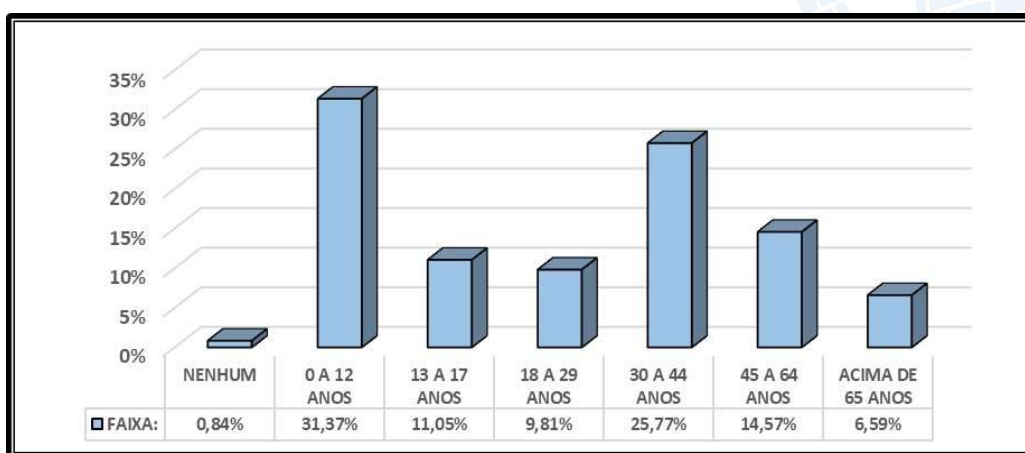




Secretaria de Turismo

representativo é o de crianças de 0 a 12 anos (31,37%), confirmando a forte presença do público infantil nas viagens ao destino.

Na sequência, destaca-se a faixa de 30 a 44 anos (25,77%), que corresponde majoritariamente aos responsáveis legais pelas crianças, reforçando o perfil de famílias nucleares como principal composição dos grupos visitantes.



As faixas de 45 a 64 anos (14,57%), 13 a 17 anos (11,05%) e 18 a 29 anos (9,81%) aparecem com participações intermediárias, indicando a presença de adolescentes, jovens adultos e adultos maduros nos grupos, o que caracteriza viagens familiares ampliadas ou multigeracionais. Já os acompanhantes acima de 65 anos (6,59%) apresentam menor representatividade, embora indiquem a presença de idosos em parte das viagens.

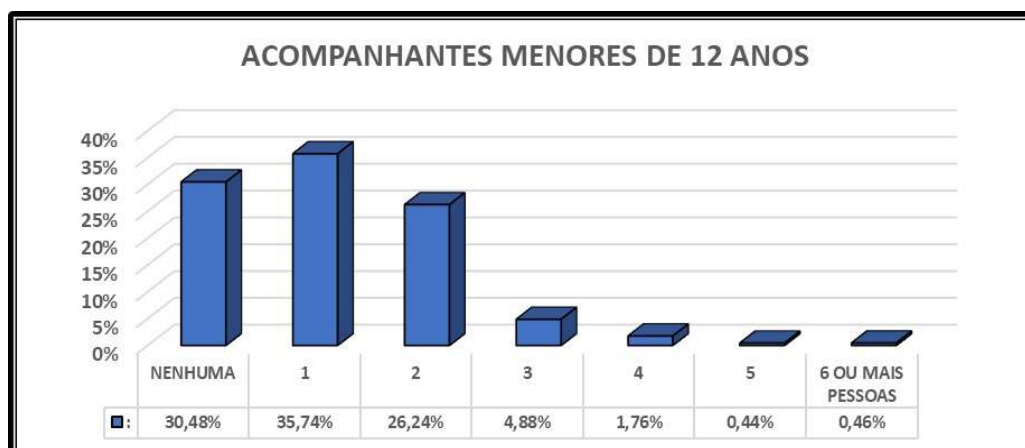
O percentual de respondentes sem acompanhantes é residual (0,84%), reforçando que a grande maioria das viagens ocorre em grupo.

Os dados consolidam Olímpia como um destino fortemente orientado ao turismo familiar com presença expressiva de crianças, exigindo infraestrutura adequada, oferta de lazer infantil, acessibilidade, segurança e serviços preparados para atender diferentes faixas etárias simultaneamente. A composição etária diversificada também aponta para a importância de atrativos complementares voltados a adultos e idosos, contribuindo para ampliar a satisfação do grupo como um todo e estimular maior tempo de permanência.





Secretaria de Turismo



Os dados indicam elevada presença de crianças nos grupos turísticos que visitam Olímpia, reforçando o caráter familiar do destino. Embora 30,48% dos respondentes informem não viajar com menores de 12 anos, a maioria (69,52%) declarou estar acompanhada por pelo menos uma criança nessa faixa etária.

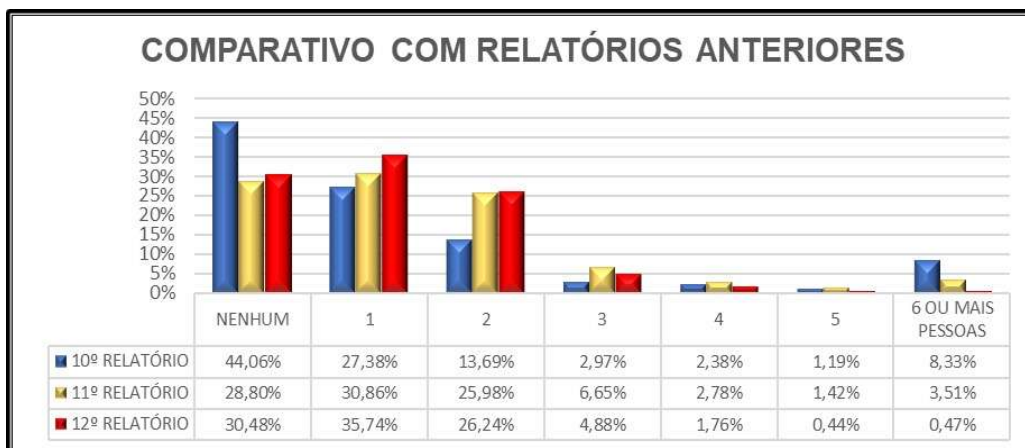
Destaca-se que 35,74% dos visitantes viajam com uma criança, enquanto 26,24% estão acompanhados por duas crianças, evidenciando predominância de núcleos familiares pequenos. Percentuais menores aparecem para grupos com três crianças (4,88%), quatro (1,76%), cinco (0,44%) e seis ou mais (0,46%), indicando baixa ocorrência de famílias numerosas.

O padrão observado confirma Olímpia como um destino fortemente orientado ao turismo familiar com presença significativa de público infantil, especialmente em composições de uma ou duas crianças por grupo. Esse perfil impacta diretamente a demanda por meios de hospedagem, alimentação, atrações e infraestrutura urbana, reforçando a importância de políticas e estratégias voltadas à segurança, acessibilidade, programação infantil e serviços especializados.

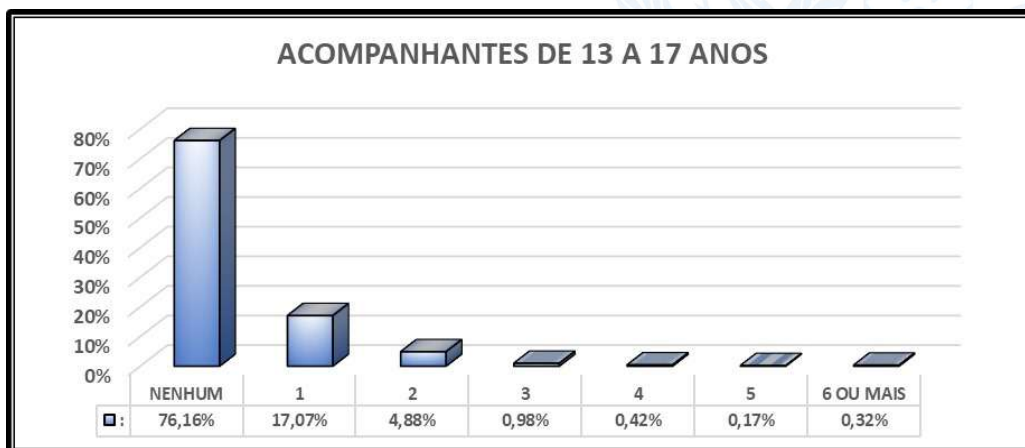
Além disso, a predominância de famílias menores sugere oportunidade para o desenvolvimento de produtos turísticos personalizados para esse público, como pacotes familiares, experiências educativas e atrações interativas, contribuindo para ampliar o tempo de permanência e o gasto médio no destino.



Secretaria de Turismo



Os dados demonstram uma clara transição de um perfil mais diversificado para um modelo consolidado de famílias nucleares com uma ou duas crianças, reforçando o posicionamento de Olímpia como destino voltado ao turismo infantil e intergeracional. A redução de grupos numerosos e a estabilização do percentual de visitantes sem crianças indicam maior padronização da composição familiar dos grupos turísticos.



Os dados indicam que a maior parte dos grupos visitantes não possui acompanhantes adolescentes, com 76,16% dos respondentes declarando ausência de pessoas entre 13 e 17 anos. Entre aqueles que viajam com adolescentes, predomina a presença de apenas um acompanhante nessa faixa etária (17,07%), seguida por dois adolescentes (4,88%).



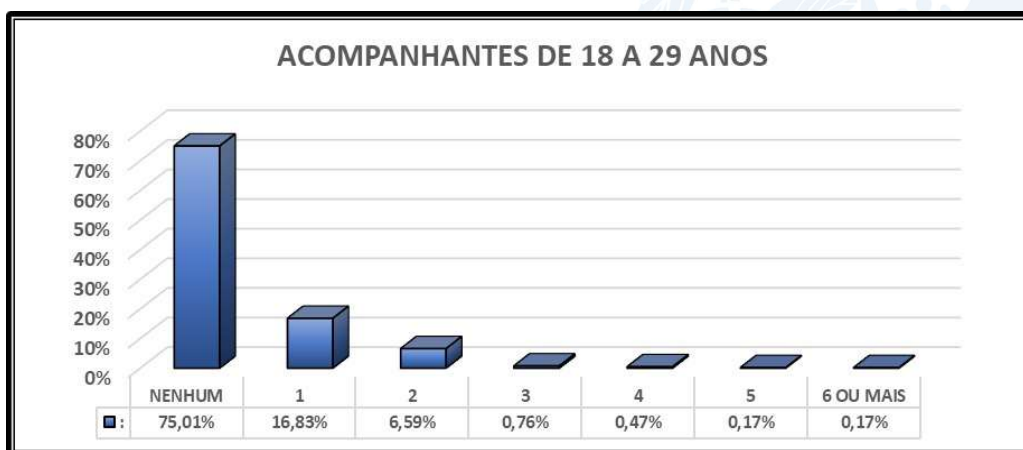


Secretaria de Turismo

As ocorrências de três ou mais acompanhantes entre 13 e 17 anos são residuais, com percentuais inferiores a 1% em todas as categorias (0,98% para três, 0,42% para quatro, 0,17% para cinco e 0,32% para seis ou mais).

O padrão observado reforça que, embora Olímpia seja majoritariamente um destino familiar, o público predominante é composto por crianças menores de 12 anos, com participação significativamente menor de adolescentes. Esse comportamento está alinhado ao perfil dos principais atrativos do município, voltados sobretudo ao público infantil e às famílias com crianças pequenas.

A baixa representatividade de adolescentes aponta oportunidade para o desenvolvimento de produtos turísticos complementares direcionados a esse público, como atividades de aventura, experiências tecnológicas, programação cultural juvenil e esportes, contribuindo para ampliar o engajamento desse segmento e aumentar o tempo de permanência das famílias no destino.



Os resultados indicam que a maioria dos grupos visitantes não possui acompanhantes na faixa etária de 18 a 29 anos, com 75,01% dos respondentes informando ausência de jovens adultos. Entre os que viajam com pessoas dessa faixa etária, predomina a presença de apenas um acompanhante (16,83%), seguida por dois acompanhantes (6,59%).

As ocorrências de três ou mais jovens adultos são residuais, com percentuais inferiores a 1% em todas as categorias: 0,76% para três pessoas, 0,47% para quatro, e apenas 0,17% para cinco ou seis ou mais acompanhantes.

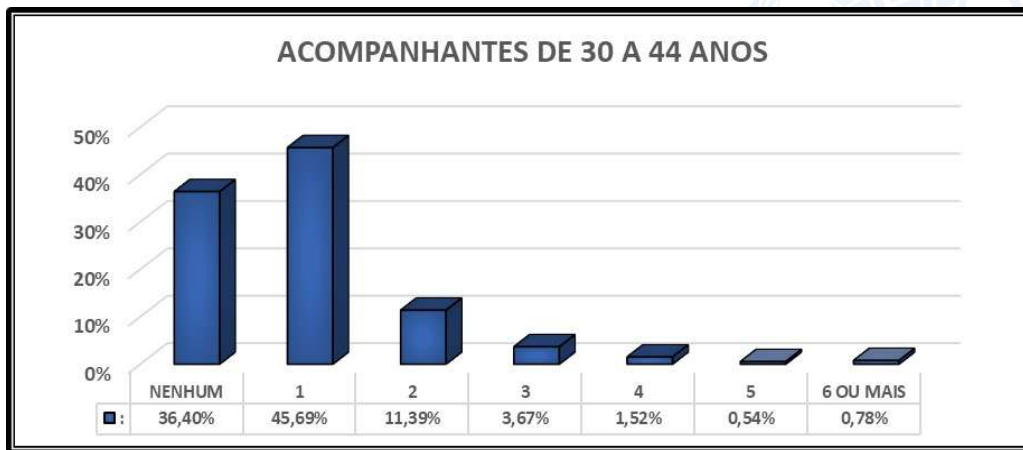
O padrão observado reforça que o turismo em Olímpia é pouco representativo entre grupos compostos por jovens adultos, confirmando que esse público não constitui o principal perfil de visitantes do destino. A baixa presença



Secretaria de Turismo

dessa faixa etária está alinhada ao posicionamento do município como destino prioritariamente familiar, com foco em crianças e seus responsáveis.

Esse resultado aponta oportunidade para o desenvolvimento de produtos turísticos específicos voltados ao público jovem adulto, como experiências gastronômicas, eventos temáticos, atividades noturnas, esportivas ou de aventura, capazes de ampliar a atratividade do destino para esse segmento e contribuir para a diversificação da demanda ao longo do ano.



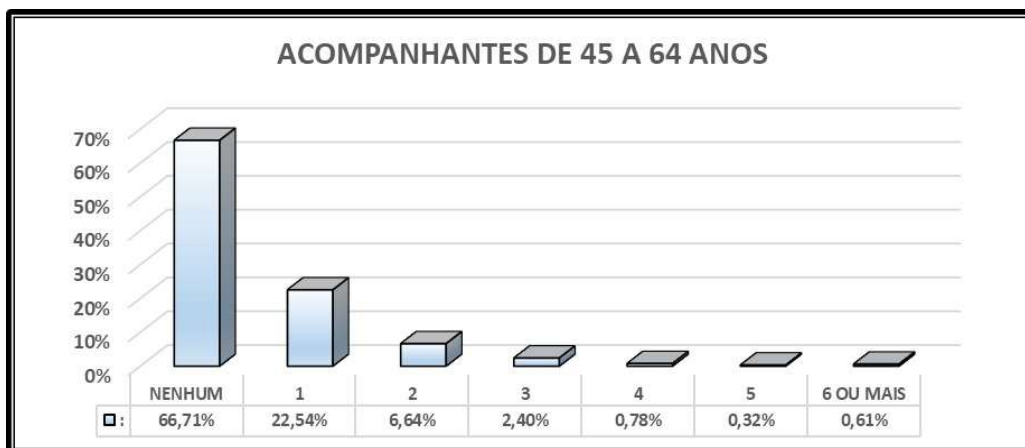
A análise do número de acompanhantes pertencentes à faixa etária de 30 a 44 anos indica predominância de grupos reduzidos. Observa-se que 45,69% dos respondentes informaram estar acompanhados por 1 pessoa nessa faixa etária, enquanto 36,40% declararam não possuir acompanhantes desse grupo etário, evidenciando que nem todos os visitantes viajam acompanhados por adultos dessa idade.

Os casos com 2 acompanhantes representam 11,39%, sugerindo presença pontual de núcleos familiares ou pequenos grupos formados por adultos dessa faixa. A partir de 3 acompanhantes, os percentuais tornam-se residuais.

Os dados demonstram que, quando presentes, acompanhantes de 30 a 44 anos tendem a compor grupos pequenos, reforçando o padrão de viagens em núcleos familiares reduzidos ou em duplas, com baixa incidência de grupos numerosos.



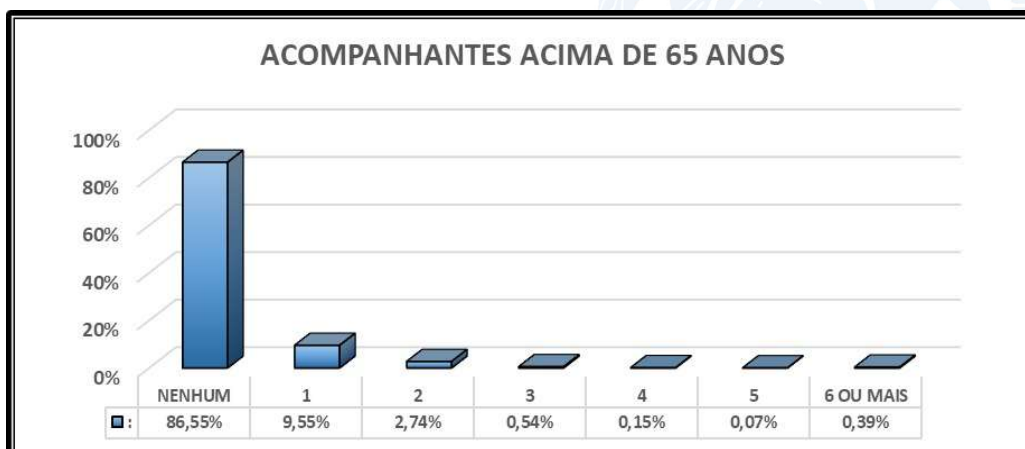
Secretaria de Turismo



Em relação aos acompanhantes com idade entre 45 e 64 anos, observa-se que 66,71% dos respondentes declararam não possuir acompanhantes nessa faixa etária, indicando que a maioria das viagens não inclui adultos desse grupo etário.

Entre os que informaram presença de acompanhantes dessa faixa, 22,54% relataram 1 acompanhante, configurando o principal formato identificado. Já 6,64% declararam 2 acompanhantes, enquanto os demais casos apresentam participação reduzida.

O comportamento observado evidencia que acompanhantes de 45 a 64 anos aparecem de forma pontual e majoritariamente em número limitado, reforçando o predomínio de composições familiares enxutas ou viagens em dupla.





Secretaria de Turismo

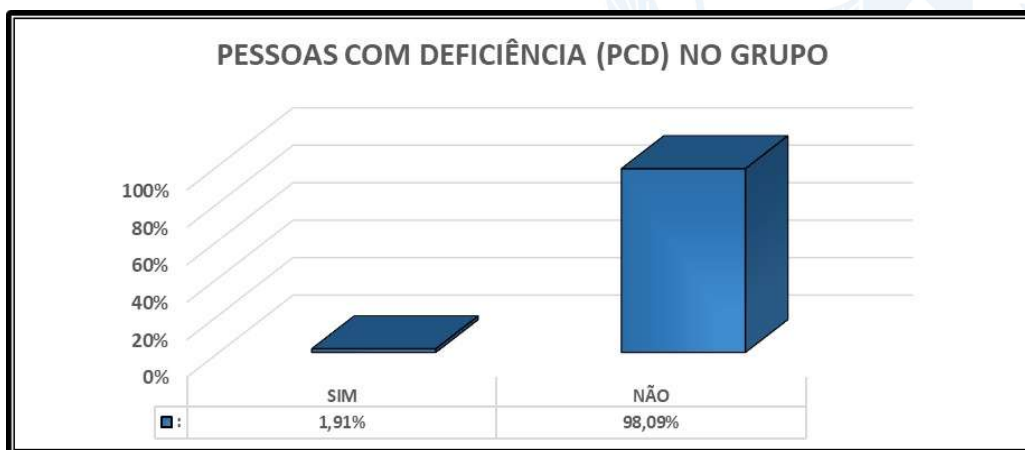
Quanto aos acompanhantes com idade acima de 65 anos, os dados revelam participação bastante restrita desse público na composição dos grupos de viagem. 86,55% dos respondentes informaram não possuir acompanhantes dessa faixa etária, demonstrando que a presença de idosos nos grupos turísticos é pouco expressiva.

Entre os casos registrados, 9,55% declararam 1 acompanhante, enquanto 2,74% informaram 2 acompanhantes. As demais categorias apresentam percentuais residuais.

Esse resultado indica que a inclusão de pessoas com mais de 65 anos ocorre de forma pontual e quase sempre em grupos muito reduzidos, sugerindo baixa participação do público idoso como acompanhante direto dos respondentes.

COMPARATIVO COM RELATÓRIOS ANTERIORES

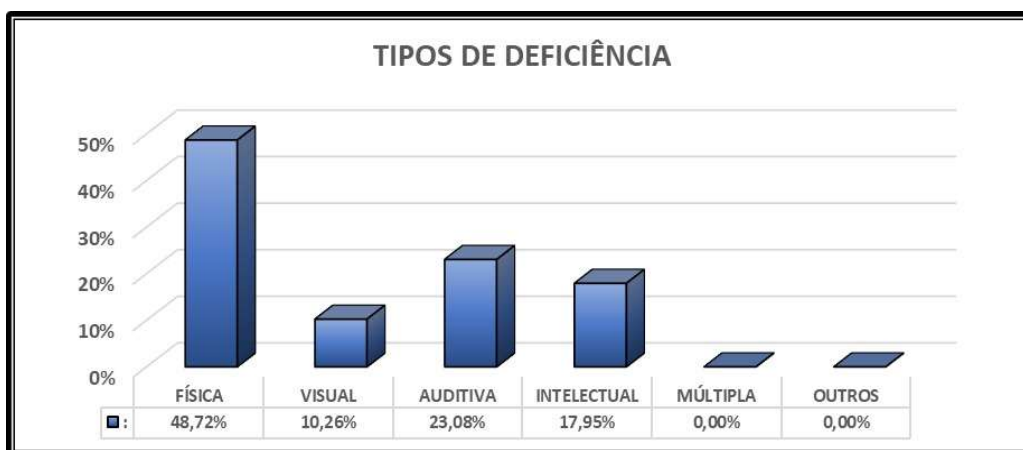
Essa questão foi abordada de forma diferente nesta pesquisa. Anteriormente era dividido em acompanhantes menores de 12 anos e acima de 12 anos. Para conhecer melhor a composição do grupo de turistas foi realizada a alteração, portanto não há parâmetros para estabelecer uma comparação.



QUANTIDADE DE PESSOAS PCD	% EM RELAÇÃO AOS ENTREVISTADOS + ACOMPANHANTES	QUANTIDADE MÉDIA POR GRUPO
83	0,43%	1,06



Secretaria de Turismo



A partir da análise dos questionários aplicados, foram identificadas 83 Pessoas com Deficiência (PCD) entre os entrevistados, o que representa 0,43% do total da amostra. A quantidade média de PCD por grupo foi de 1,06 pessoa, indicando que, na maioria dos casos, os grupos que incluem pessoas com deficiência viajam acompanhados de apenas um integrante PCD.

Apesar de o percentual ser reduzido, o dado é relevante por demonstrar a presença efetiva desse público no destino, reforçando a importância de ampliar políticas e ações voltadas ao turismo acessível e inclusivo.

Tipos de Deficiência Identificados

Entre as pessoas com deficiências registradas na pesquisa, observa-se a seguinte distribuição:

- Deficiência física: 48,72%
- Deficiência auditiva: 23,08%
- Deficiência intelectual: 17,95%
- Deficiência visual: 10,26%
- Deficiência múltipla: 0%
- Outros tipos: 0%

Os dados evidenciam a predominância da deficiência física, o que reforça a necessidade de atenção prioritária à acessibilidade arquitetônica e urbanística, como rampas, calçadas adequadas, banheiros adaptados, sinalização acessível e transporte inclusivo.

Por outro lado, a presença significativa de pessoas com deficiência auditiva e intelectual aponta para a importância de estratégias complementares, incluindo capacitação das equipes para comunicação inclusiva, uso de recursos visuais,





Secretaria de Turismo

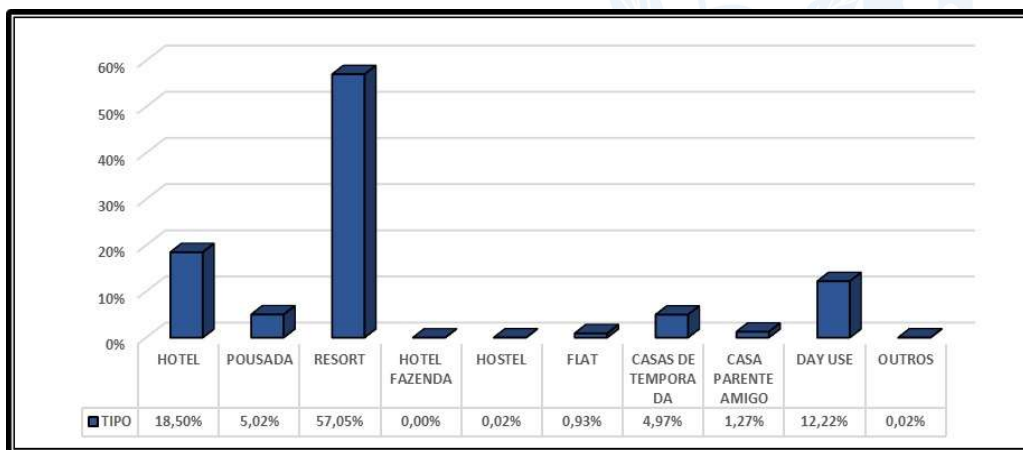
linguagem simples, atendimento humanizado e, sempre que possível, disponibilidade de intérpretes ou materiais em formatos acessíveis.

A baixa representatividade de PCD no fluxo turístico pode estar associada a barreiras físicas, comunicacionais, informacionais e atitudinais ainda existentes no destino. Esses resultados reforçam a necessidade de:

- Fortalecimento da acessibilidade nos atrativos, meios de hospedagem e espaços públicos;
- Estímulo aos empreendimentos privados para adequação estrutural e de serviços;
- Capacitação contínua dos profissionais do turismo;
- Ampliação da divulgação dos recursos de acessibilidade disponíveis;
- Integração das políticas de turismo com assistência social, saúde e inclusão.

O avanço do turismo acessível contribui diretamente para a democratização do lazer, ampliação do mercado turístico, fortalecimento da imagem institucional do destino e promoção da equidade social.

4.14 – MEIO DE HOSPEDAGEM UTILIZADO EM OLÍMPIA



A análise dos meios de hospedagem utilizados pelos visitantes evidencia clara predominância dos “resorts”, que concentram 57,05% das respostas, confirmando o forte posicionamento do destino no segmento de turismo de lazer estruturado e a relevância dos empreendimentos de grande porte na dinâmica turística local.



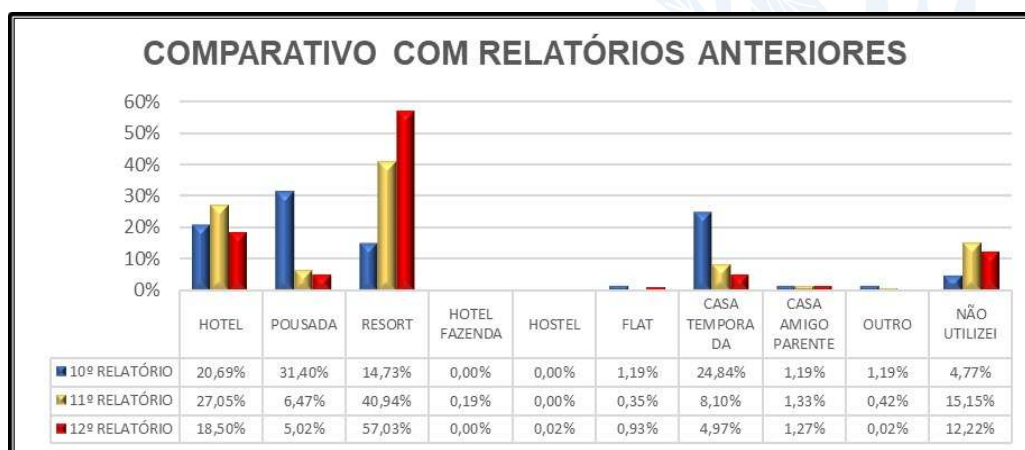
Secretaria de Turismo

Na sequência, os “hotéis” tradicionais representam 18,50%, configurando-se como a segunda principal modalidade de hospedagem, seguidos pela categoria “day use”, com 12,22%, indicador relevante que aponta para a presença expressiva de visitantes sem pernoite ou com permanência restrita ao uso diurno dos equipamentos turísticos.

As “pousadas” correspondem a 5,02%, enquanto o aluguel de “casas por temporada” representa 4,97%, demonstrando participação moderada de meios alternativos de hospedagem, associados sobretudo a grupos familiares e estadias mais prolongadas. As modalidades “flat” (0,93%), “casa de parente ou amigo” (1,27%), “hostel” (0,02%) e “outros” (0,02%) apresentam percentuais residuais. Não houve registro de utilização de “hotel fazenda” (0,00%).

Os resultados evidenciam forte concentração da demanda em resorts e hotéis, reforçando o perfil do destino voltado ao turismo organizado e de experiência completa, ao mesmo tempo em que revelam a importância crescente do “day use” e das locações temporárias como alternativas complementares.

Esse cenário aponta para a necessidade de políticas integradas de qualificação da oferta, considerando tanto os grandes empreendimentos quanto os meios alternativos, bem como estratégias específicas para conversão de visitantes de “day use” em turistas com pernoite, visando ampliar o tempo médio de permanência e o impacto econômico local.



De modo geral, os dados apontam para uma reconfiguração do perfil da hospedagem, marcada pela forte expansão dos resorts e retração das pousadas e locações temporárias, reforçando o posicionamento de Olímpia como destino de lazer concentrado em grandes complexos turísticos. Esse cenário evidencia a



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

319



Secretaria de Turismo

necessidade de estratégias voltadas à diversificação da oferta, fortalecimento dos meios de hospedagem de menor porte e estímulo à ampliação do tempo médio de permanência dos visitantes.

4.15 – MEIOS DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS UTILIZADOS

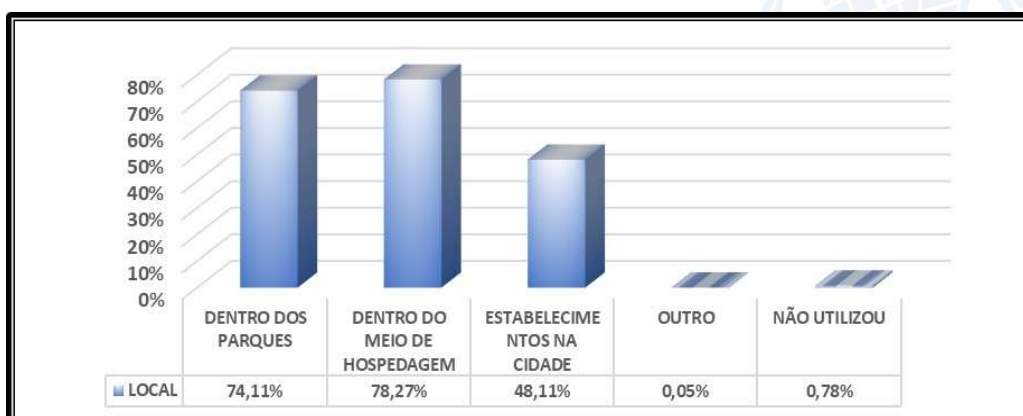


Gráfico 4.15 - Questão de múltipla escolha

A análise dos locais utilizados para realização das refeições evidência forte concentração do consumo alimentar nos próprios equipamentos turísticos e meios de hospedagem. Observa-se que 78,27% dos visitantes realizaram suas refeições dentro do meio de hospedagem, enquanto 74,11% também informaram consumo dentro dos parques, demonstrando elevada internalização do gasto turístico nos grandes empreendimentos do destino.

Paralelamente, 48,11% dos respondentes declararam utilizar estabelecimentos na cidade, percentual relevante que indica interação significativa com o comércio e a gastronomia local, ainda que em menor proporção quando comparado aos espaços integrados aos resorts e parques.

As categorias “outro” (0,05%) e “não utilizou” (0,78%) apresentam participação residual, não exercendo influência significativa no padrão geral observado.

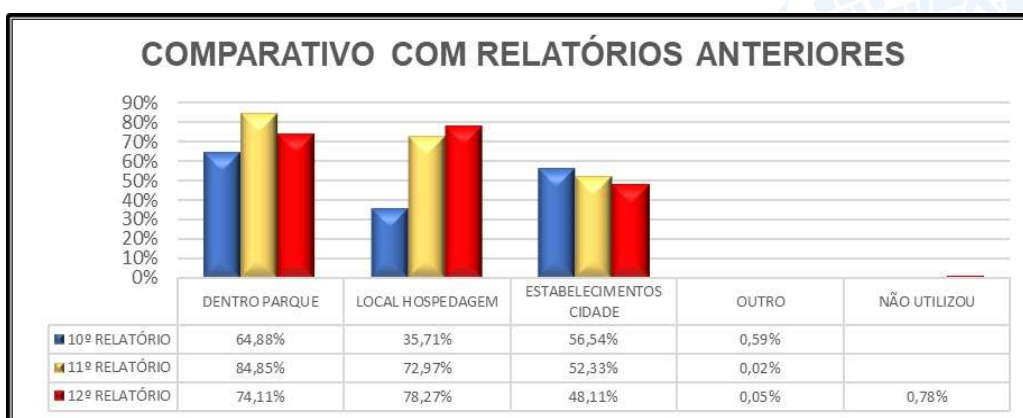
Os resultados revelam um modelo de consumo concentrado principalmente nos complexos turísticos, o que reforça o perfil de Olímpia como destino de lazer estruturado. Ao mesmo tempo, a presença expressiva de visitantes que realizam refeições na cidade aponta oportunidades para fortalecimento da economia local



Secretaria de Turismo

por meio da ampliação da integração entre atrativos, meios de hospedagem e estabelecimentos gastronômicos urbanos.

Esse cenário evidencia a importância de estratégias voltadas à valorização da gastronomia local, estímulo à circulação dos turistas pelo centro urbano e criação de produtos integrados, visando ampliar a distribuição do gasto turístico e potencializar os impactos econômicos no município.



Os dados demonstram crescente internalização do consumo alimentar nos parques e meios de hospedagem, reforçando o perfil de Olímpia como destino de lazer concentrado em complexos turísticos. Esse cenário aponta para a necessidade de estratégias integradas que estimulem maior circulação dos visitantes pela área urbana, promovendo a gastronomia local e ampliando a distribuição do gasto turístico no município.

4.16 – AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

4.16.1 – HOSPEDAGEM

UTILIZOU			NÃO UTILIZOU
87,29%			12,71%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
95,59%	3,82%	0,59%	





Secretaria de Turismo

4.16.2 – ALIMENTAÇÃO

UTILIZOU			NÃO UTILIZOU
93,73%			6,27%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
94,75%	4,50%	0,75%	

4.16.3 – ARTESANATO

UTILIZOU			NÃO UTILIZOU
14,48%			85,52%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
71,58%	12,01%	16,41%	

4.16.4 – COMPRAS EM GERAL

UTILIZOU			NÃO UTILIZOU
52,11%			47,89%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
82,56%	14,67%	2,77%	

4.16.5 – ATENDIMENTO/HOSPITALIDADE AO TURISTA

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
98,19%			1,81%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
96,31%	3,07%	0,62%	





Secretaria de Turismo

4.16.6 – SEGURANÇA DA CIDADE

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
96,01%			3,99%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
97,17%	2,50%	0,33%	

4.16.7 – SINALIZAÇÃO DAS RUAS

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
95,88%			4,12%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
92,18%	6,82%	1%	

4.16.8 – ESTRUTURA VIÁRIA URBANA

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
84,15%			15,85%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
96,62%	2,51%	0,87%	

4.16.9 – RODOVIAS DE ACESSO À CIDADE

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
96,52%			3,48%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
94,14%	4,70%	1,16%	





Secretaria de Turismo

4.16.10 – LIMPEZA URBANA

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
96,94%			3,06%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
96,64%	2,98%	0,38%	

4.16.11 – MOBILIDADE/TRANSPORTE URBANO

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
31,58%			68,42%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
96,90%	1,63%	1,47%	

4.16.12 – ACESSIBILIDADE PARA PCD (PESSOAS COM DEFICIÊNCIA)

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
39,71%			60,29%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
94,76%	3,94%	1,30%	

A avaliação realizada pelos turistas evidencia elevado grau de satisfação em praticamente todos os serviços e equipamentos analisados, demonstrando percepção positiva quanto à qualidade da oferta turística e da infraestrutura urbana do destino.

Hospedagem e Alimentação

Os serviços de hospedagem foram utilizados por 87,29% dos respondentes, dos quais 95,59% classificou a experiência como ótima, enquanto



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

324



Secretaria de Turismo

apenas 0,59% avaliaram como ruim, indicando alto nível de aprovação da rede hoteleira local.

De forma semelhante, a alimentação apresentou ampla utilização (93,73%) e índice expressivo de satisfação, com 94,75% das avaliações concentradas na categoria ótimo, reforçando a qualidade percebida dos serviços gastronômicos disponíveis tanto nos empreendimentos turísticos quanto na cidade.

Artesanato e Compras em Geral

O artesanato apresentou baixo índice de utilização (14,48%), indicando limitada inserção desse segmento na experiência turística. Entre os que utilizaram, 71,57% avaliaram como ótimo, porém registra-se percentual relevante de avaliação ruim (16,41%), sinalizando fragilidades na atratividade, diversidade ou qualidade da oferta artesanal.

As compras em geral foram utilizadas por 52,10% dos visitantes, com avaliação predominantemente positiva (82,56% ótimo), embora com maior dispersão entre regular (14,67%) e ruim (2,77%), sugerindo espaço para aprimoramento da oferta comercial voltada ao turista.

Atendimento, Segurança e Sinalização

O atendimento e hospitalidade ao turista apresentaram um dos melhores desempenhos do levantamento, com 98,19% de utilização e 96,31% de avaliações classificadas como ótimo, evidenciando a receptividade como um dos principais ativos do destino.

A segurança da cidade também obteve avaliação altamente positiva, com 97,17% de ótimo, enquanto a sinalização das ruas registrou 92,18% de ótimo, ainda que com leve aumento das avaliações regulares (6,82%), indicando oportunidade de ajustes pontuais.

Infraestrutura Urbana e Acessos

A estrutura viária urbana foi utilizada por 84,15% dos turistas e recebeu avaliação extremamente favorável, com 96,62% de ótimo. As rodovias de acesso à cidade mantêm padrão semelhante, com 94,14% de ótimo, demonstrando boa percepção quanto à conectividade regional.

A limpeza urbana apresenta desempenho igualmente elevado, com 96,64% das avaliações classificadas como ótimo, reforçando a imagem positiva do município em relação à conservação dos espaços públicos.

Mobilidade Urbana e Acessibilidade



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

A mobilidade/transporte urbano apresentou baixo índice de utilização (31,58%), reflexo do perfil do destino, fortemente dependente do transporte individual e dos deslocamentos internos nos próprios empreendimentos turísticos. Entre os usuários, contudo, a avaliação foi majoritariamente positiva (96,90% ótimo).

Situação semelhante ocorre com a acessibilidade para pessoas com deficiência (PCD), que registrou utilização por 39,71% dos respondentes, com avaliação predominantemente ótima (94,76%). Apesar do bom desempenho entre os usuários, o elevado percentual de “não soube avaliar” indica que esse tema ainda não é amplamente vivenciado pela totalidade dos visitantes.

Concluindo, os resultados demonstram elevado nível de satisfação dos turistas com os serviços turísticos e a infraestrutura urbana de Olímpia, destacando-se especialmente hospedagem, alimentação, atendimento, segurança, limpeza urbana e sistema viário. Os principais pontos de atenção concentram-se no artesanato, na integração do comércio local à experiência turística e na ampliação da visibilidade das políticas de acessibilidade e mobilidade urbana.



De forma geral, os dados apontam para a consolidação de Olímpia como destino de lazer estruturado, com alta utilização de serviços essenciais e crescente valorização do atendimento e da infraestrutura básica. Por outro lado, evidencia-se retração contínua da utilização do artesanato e do comércio local, indicando necessidade de estratégias específicas para reinserção desses segmentos na cadeia turística.





Secretaria de Turismo

Os resultados reforçam a importância de políticas públicas e ações integradas voltadas à diversificação da experiência turística, fortalecimento da economia criativa, estímulo à circulação urbana dos visitantes e ampliação da acessibilidade, visando potencializar os impactos econômicos do turismo e promover desenvolvimento mais equilibrado no território.



Os dados reforçam a consolidação dos serviços essenciais: hospedagem, alimentação, atendimento, segurança e limpeza urbana, como componentes centrais da experiência turística. Por outro lado, evidencia-se perda progressiva de protagonismo do artesanato e das compras em geral, apontando para fragilidade na integração do comércio local à dinâmica do turismo.

Adicionalmente, os elevados índices de não utilização da mobilidade urbana e da acessibilidade indicam necessidade de maior visibilidade dessas políticas e de estratégias que promovam maior circulação dos visitantes pela cidade, contribuindo para uma distribuição mais equilibrada do gasto turístico e fortalecimento da economia urbana.

4.17 – AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

327



Secretaria de Turismo

4.17.1 – AVENIDA AURORA FORTI NEVES

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
85,13%			14,87%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
99,05%	0,95%	0%	

4.17.2 – ECO – ESTAÇÃO CULTURAL DE OLÍMPIA

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
2,28%			97,72%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
95,70%	1,07%	3,23%	

4.17.3 – ICE BAR

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
8,06%			91,94%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
95,14%	3,34%	1,52%	

4.17.4 – IGREJA MATRIZ DE SÃO JOÃO BATISTA

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
1,91%			98,09%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
89,74%	3,85%	6,41%	





Secretaria de Turismo

4.17.5 – MUSEU DE ARTE SACRA E DIVERSIDADE RELIGIOSA

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
1,69%			98,31%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
79,71%	5,80%	14,49%	

4.17.6 – MUSEU DE CERA (DREAMLAND)

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
10,93%			89,07%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
97,09%	2,24%	0,67%	

4.17.7 – MUSEU DE FOLCLORE

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
1,52%			98,48%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
91,94%	4,83%	3,23%	

4.17.8 – ORIONVERSO – MUNDO VIRTUAL

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
5,85%			94,15%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
96,26%	2,10%	1,67%	





Secretaria de Turismo

4.17.9 – PARQUE AQUÁTICO “THERMAS DOS LARANJAIS”

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
79,30%			20,70%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
98,55%	1,26%	0,19%	

4.17.10 – PARQUE AQUÁTICO “HOT BEACH”

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
57,89%			42,11%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
96,95%	2,63%	0,42%	

4.17.11 – PARQUE AQUÁTICO “DOLCE DULCE”

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
0,66%			99,34%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
62,96%	25,93%	11,11%	

4.17.12 – PRAIA DO MIRANTE CLUBE

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
0,64%			99,36%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
69,23%	19,23%	11,54%	



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

330



Secretaria de Turismo

4.17.13 – RADICAL PLAY PARK

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
2,55%			97,45%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
99,04%	0%	0,96%	

4.17.14 – PRAÇA DA MATRIZ/CORETO

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
1,42%			98,58%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
93,10%	3,45%	3,45%	

4.17.15 – SANTUÁRIO NOSSA SENHORA APARECIDA

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
2,43%			97,57%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
98,99%	1,01%	0%	

4.17.16 – VALE DOS DINOSSAUROS

UTILIZOU			NÃO SOUBE AVALIAR
9,82%			90,18%
ÓTIMO	REGULAR	RUIM	
92,52%	5,48%	2%	





Secretaria de Turismo

A análise da utilização e avaliação dos principais atrativos turísticos evidencia elevada concentração da experiência dos visitantes nos parques aquáticos e nos grandes equipamentos demonstrativos, enquanto os atrativos culturais, religiosos e espaços urbanos apresentam baixa taxa de visitação, apesar das avaliações positivas entre aqueles que os utilizaram.

Atrativos de maior utilização

Destacam-se como principais equipamentos acessados:

6. Avenida Aurora Forti Neves – utilizada por 85,13% dos respondentes, com índice de aprovação extremamente elevado (99,05% ótimo), consolidando-se como importante eixo de circulação e vivência urbana.
7. Parque Aquático Thermas dos Laranjais – utilizado por 79,30%, com 98,55% de avaliações classificadas como ótimo, confirmando sua posição como principal âncora da demanda turística.
8. Parque Aquático Hot Beach – utilizado por 57,89%, com 96,95% de ótimo, reforçando o protagonismo dos parques aquáticos na motivação da viagem.

Esses resultados evidenciam forte concentração da experiência turística nos grandes empreendimentos de lazer.

Atrativos temáticos e de entretenimento

Equipamentos como Museu de Cera (10,93%), Ice Bar (8,06%), Orionverso (5,85%), Vale dos Dinossauros (9,82%) e Radical Play Park (2,55%) apresentam taxas moderadas ou baixas de utilização, porém avaliações predominantemente positivas, todas acima de 92% na categoria ótimo (com exceção pontual do Vale dos Dinossauros).

Isso indica boa aceitação da qualidade desses atrativos, mas alcance ainda restrito dentro do fluxo turístico geral.

Atrativos culturais, religiosos e espaços públicos

Os equipamentos culturais e religiosos apresentam utilização bastante reduzida:

- ECO – Estação Cultural de Olímpia (2,28%)
- Museu de Arte Sacra (1,69%)
- Museu do Folclore (1,52%)





Secretaria de Turismo

- Igreja Matriz (1,91%)
- Praça da Matriz/Coreto (1,42%)
- Santuário Nossa Senhora Aparecida (2,43%)

Apesar do baixo índice de visitação, observa-se avaliação majoritariamente positiva entre os usuários, com destaque para o Santuário Nossa Senhora Aparecida (98,99% ótimo) e o Museu do Folclore (91,94% ótimo). Entretanto, o Museu de Arte Sacra registra percentual relevante de avaliação ruim (14,49%), indicando necessidade de melhorias na experiência oferecida.

Atrativos com uso residual

Os atrativos Dolce Dulce (0,66%) e Praia do Mirante Clube (0,64%) apresentam utilização praticamente inexistente, além de avaliações mais dispersas, com percentuais elevados nas categorias regular e ruim, sinalizando fragilidades tanto na divulgação quanto na atratividade desses equipamentos.

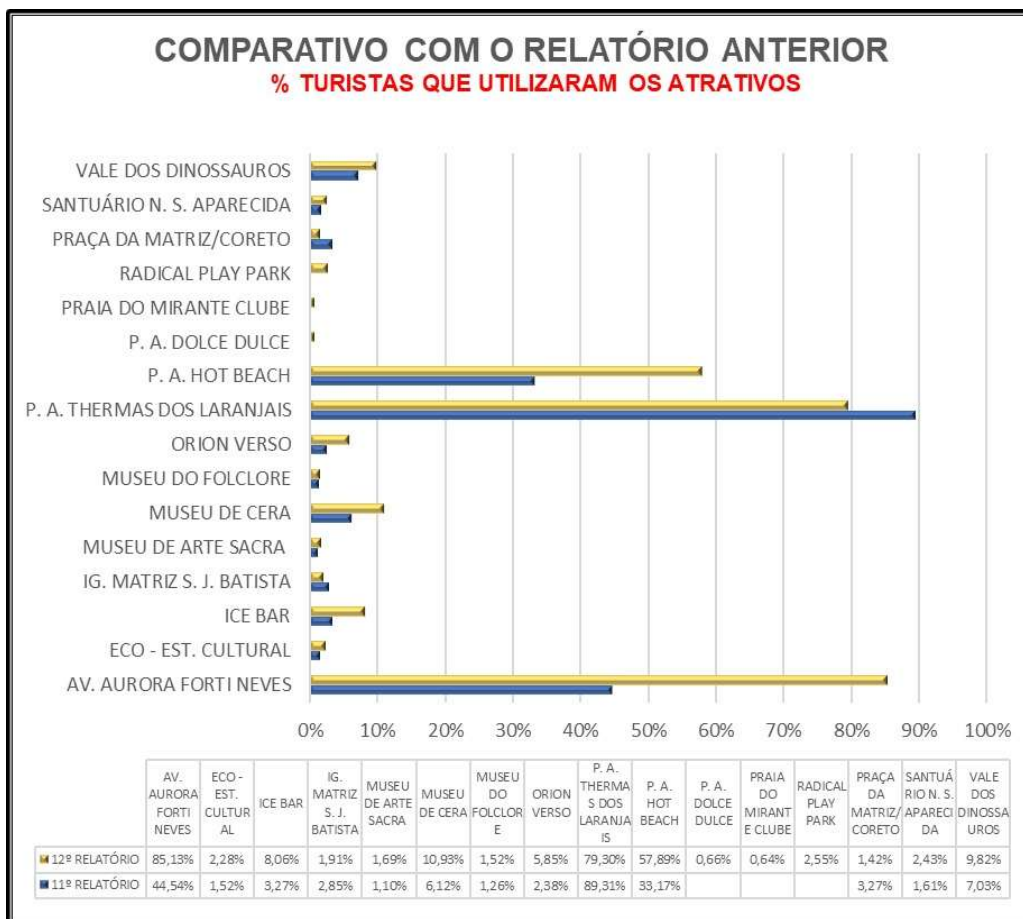
Concluindo, os dados evidenciam forte concentração da visitação nos parques aquáticos e na principal avenida urbana, enquanto os atrativos culturais, religiosos e espaços públicos permanecem à margem da experiência turística predominante.

Embora a maioria dos atrativos apresente altos índices de satisfação entre os usuários, a baixa taxa de utilização revela necessidade de estratégias integradas de promoção, sinalização, roteirização e articulação com os meios de hospedagem e parques, visando ampliar a circulação dos turistas pela cidade.

Os resultados reforçam o modelo atual de Olímpia como destino centrado no lazer aquático, ao mesmo tempo em que apontam oportunidades relevantes para diversificação da oferta turística, valorização do patrimônio cultural e fortalecimento do turismo de experiência, contribuindo para maior distribuição do fluxo e do gasto turístico no território.



Secretaria de Turismo



Observa-se aumento significativo da utilização da Avenida Aurora Forti Neves, passando de 44,54% no 11º relatório para 85,13% no 12º relatório, o que representa praticamente uma duplicação do fluxo. Esse resultado reforça o fortalecimento do eixo urbano como espaço de circulação, consumo e vivência turística, evidenciando maior integração do visitante com a malha urbana.

O Thermas dos Laranjais apresenta redução na taxa de utilização (de 89,31% para 79,30%), ainda que permaneça como o atrativo mais acessado do destino. Em contrapartida, o Hot Beach registra crescimento expressivo (de 33,17% para 57,89%), indicando redistribuição da demanda entre os parques e maior equilíbrio na ocupação dos equipamentos.

Esse movimento sugere amadurecimento do destino, com diversificação das escolhas do visitante e maior competitividade interna entre os parques.

Alguns atrativos temáticos apresentam crescimento relevante:



CUIDANDO DO NOSSO FUTURO

Secretaria de Turismo

11. Ice Bar: de 3,27% para 8,06%
12. Museu de Cera: de 6,12% para 10,93%
13. Orionverso: de 2,38% para 5,85%
14. Vale dos Dinossauros: de 7,03% para 9,82%

Embora ainda representem parcelas menores do fluxo total, esses aumentos indicam ampliação gradual do portfólio experiencial do destino e maior interesse por atividades complementares ao turismo aquático.

Os equipamentos culturais e religiosos mantêm participação reduzida e relativamente estável, com variações discretas:

- Museu do Folclore: de 1,26% para 1,52%
- Museu de Arte Sacra: de 1,10% para 1,69%
- Igreja Matriz: de 2,85% para 1,91%
- Santuário N. S. Aparecida: de 1,61% para 2,43%
- Praça da Matriz/Coreto: de 3,27% para 1,42%

Esses dados demonstram que, apesar da presença desses atrativos na oferta local, eles ainda não estão plenamente incorporados ao roteiro do turista médio.

Equipamentos como Praia do Mirante Clube (0,64%), Dolce Dulce (0,66%) e Radical Play Park (2,55%) permanecem com baixíssima utilização, apontando necessidade de revisão estratégica quanto posicionamento, divulgação e integração com os demais produtos turísticos.

Concluindo, o comparativo revela três tendências principais:

- Maior inserção do turista na área urbana, especialmente na Avenida Aurora Forti Neves;
- Redistribuição do fluxo entre os parques aquáticos, com crescimento relevante do Hot Beach;
- Ampliação gradual dos atrativos temáticos, ainda que os culturais e religiosos permaneçam periféricos na experiência do visitante.

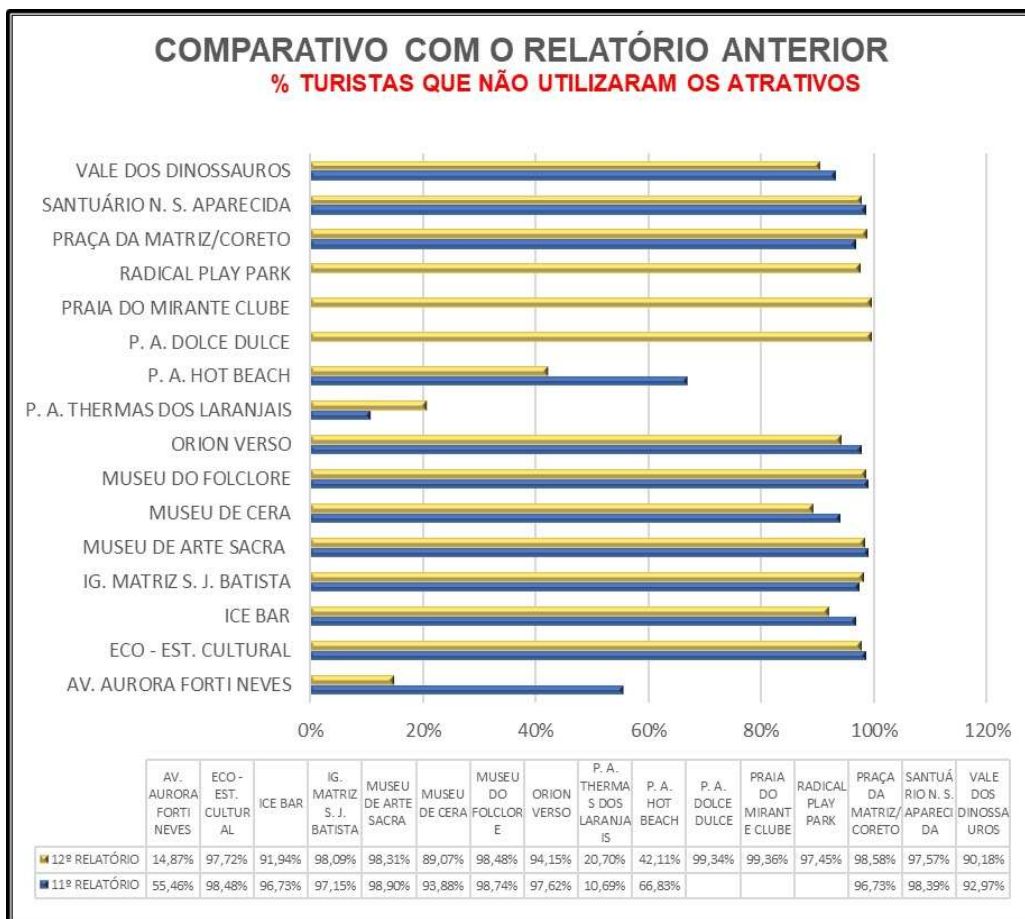
Os resultados reforçam a consolidação de Olímpia como destino prioritariamente voltado ao lazer aquático, ao mesmo tempo em que evidenciam oportunidades estratégicas para diversificação da oferta, fortalecimento do turismo cultural e criação de roteiros integrados, visando ampliar o tempo de permanência e a distribuição do gasto turístico no território.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo



A análise comparativa entre o 11º e o 12º Relatório evidencia, de modo geral, a manutenção de elevados percentuais de não utilização dos atrativos urbanos, culturais e de lazer, com pequenas variações entre os períodos.

Observa-se que equipamentos como Santuário N. S. Aparecida, Praça da Matriz/Coreto, Museu do Folclore, Museu de Arte Sacra, Igreja Matriz São João Batista, Eco – Estação Cultural e Radical Play Park continuam apresentando índices próximos ou superiores a 95% de não visitação, indicando baixa inserção desses espaços no roteiro efetivo dos turistas.

Destaca-se o Vale dos Dinossauros, que apresentou leve redução no percentual de não utilização (de 92,97% para 90,18%), sugerindo discreto aumento de visitação, embora ainda com participação limitada.

Nos parques aquáticos, observa-se comportamento distinto:



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043

Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Turismo**

- Thermas dos Laranjais apresentou um aumento relevante no percentual de não utilização, passando de 10,69% para 20,70%, demonstrando uma queda expressiva de visitantes neste atrativo.
- Em contrapartida, o Hot Beach registrou uma queda significativa de não utilização (de 42,11% para 66,83%), indicando possível mudança no padrão de escolha dos turistas.
- O Dolce Dulce e a Praia do Mirante Clube permanecem com percentuais extremamente elevados (acima de 99%), evidenciando baixa penetração no fluxo turístico pesquisado.

Destaca-se ainda a Avenida Aurora Forti Neves, que apresentou redução expressiva no percentual de não utilização, passando de 55,46% no 11º relatório para 14,87% no 12º, indicando aumento significativo da circulação turística nesse eixo comercial, o que representa impacto positivo potencial sobre o comércio local e a dinâmica urbana do destino.

De forma geral, os dados reforçam a forte concentração da experiência turística nos parques aquáticos, especialmente no Thermas dos Laranjais, e evidenciam a necessidade de estratégias integradas de roteirização, sinalização turística, promoção dos atrativos culturais e estímulo ao turismo urbano, visando ampliar o tempo de permanência e a distribuição do gasto turístico no município.

4.18 – VISITAÇÃO E AVALIAÇÃO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

4.18.1 – JÁ VISITOU OLÍMPIA ANTES?



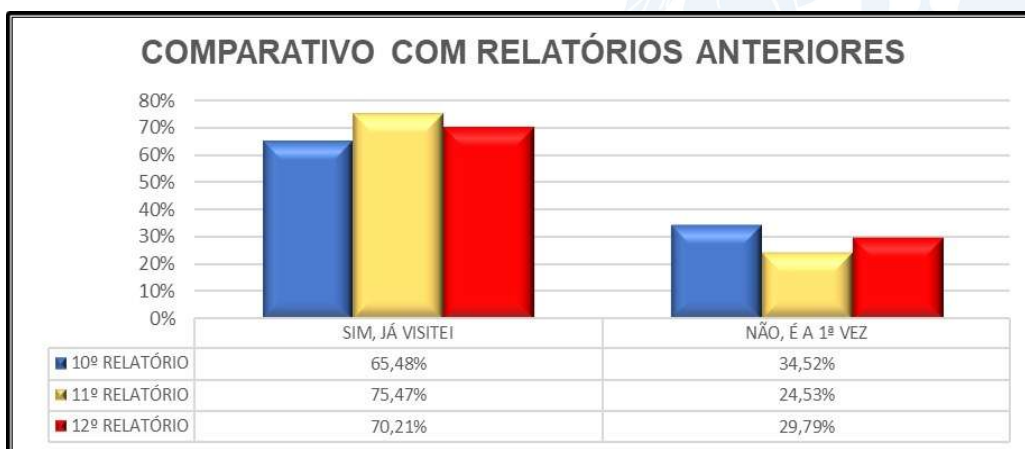


Secretaria de Turismo

Os resultados indicam que 70,21% dos respondentes já haviam visitado Olímpia anteriormente, enquanto 29,79% estavam na cidade pela primeira vez. Esse cenário evidencia um alto índice de retorno ao destino, demonstrando forte fidelização turística. A predominância de visitantes recorrentes sugere que Olímpia mantém um nível consistente de satisfação, especialmente associado aos seus principais atrativos, estrutura de hospedagem e oferta de lazer.

Por outro lado, o percentual significativo de turistas em primeira visita (quase 30%) revela que o município continua ampliando seu alcance de mercado, atraindo novos públicos, o que reforça a importância de ações contínuas de promoção turística, fortalecimento da imagem do destino e diversificação da oferta de experiências.

De forma geral, os dados apontam para um equilíbrio estratégico entre retenção de visitantes e captação de novos turistas, fator essencial para a sustentabilidade do desenvolvimento turístico local.



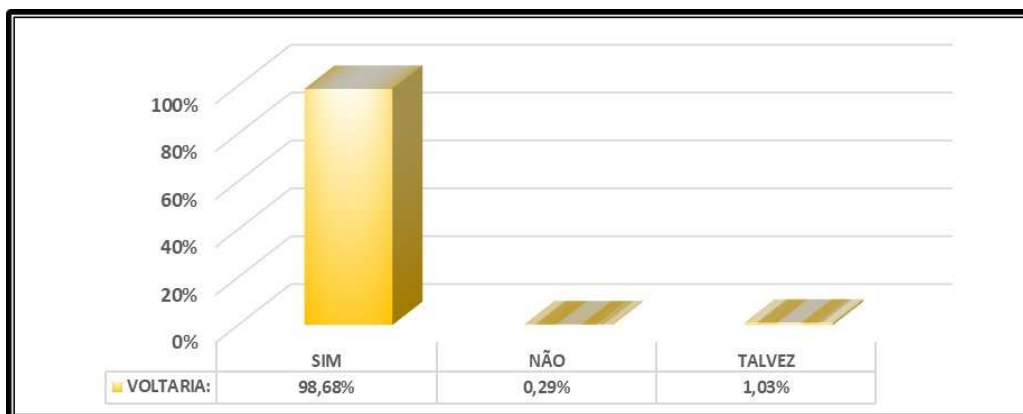
Os dados indicam que Olímpia apresenta alto poder de fidelização, associado principalmente aos seus principais atrativos, ao mesmo tempo em que continua ampliando seu alcance junto a novos públicos, reforçando a importância de ações contínuas de promoção turística, diversificação da oferta e qualificação da experiência do visitante.

4.18.2 – VOLTARIA À OLÍMPIA EM NOVA OPORTUNIDADE?





Secretaria de Turismo



Os resultados demonstram um altíssimo índice de intenção de retorno ao destino, com 98,68% dos entrevistados afirmando que voltariam a Olímpia em uma nova oportunidade. Apenas 0,29% declararam que não retornariam, enquanto 1,03% responderam “talvez”.

Esse indicador revela um nível extremamente elevado de satisfação geral com a experiência turística, reforçando Olímpia como um destino consolidado e com forte capacidade de fidelização. A quase unanimidade de respostas positivas evidencia que os serviços, atrativos e infraestrutura atendem, de forma ampla, às expectativas dos visitantes.

O percentual residual de respostas negativas ou indecisas é estatisticamente pouco representativo, mas deve ser considerado como sinal de oportunidade para aprimoramento contínuo da qualidade dos serviços, atendimento e diversificação da oferta turística.

De forma estratégica, este resultado confirma o potencial do município para estimular o turismo de repetição, ampliar o tempo de permanência e fortalecer ações de recomendação espontânea (marketing boca a boca), elementos fundamentais para o crescimento sustentável do destino.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

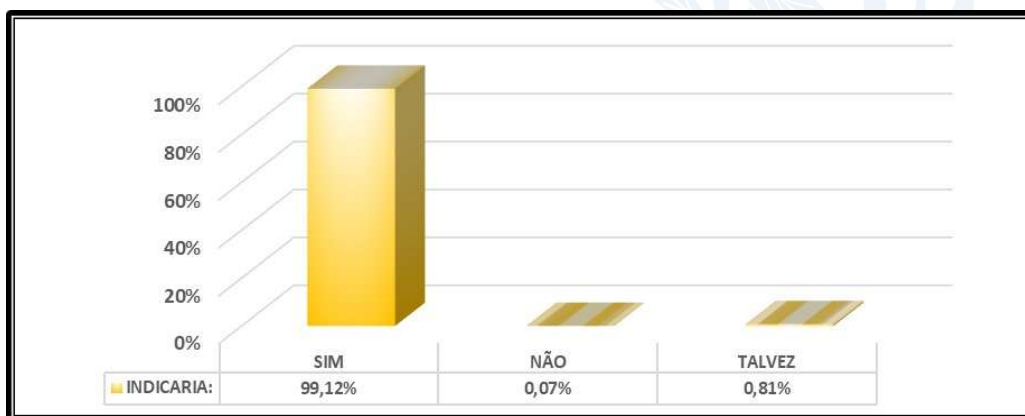


Secretaria de Turismo



Os dados demonstram um nível excepcional de satisfação e intenção de recompra do destino, reforçando o potencial de Olímpia para estimular o turismo de repetição, ampliar o tempo de permanência e fortalecer a recomendação espontânea, elementos estratégicos para o desenvolvimento sustentável do turismo local.

4.18.3 – INDICARIA A CIDADE PARA OUTRA PESSOA?



Os resultados demonstram um nível excepcional de recomendação do destino, com 99,12% dos entrevistados afirmando que indicariam Olímpia para outra pessoa. Apenas 0,07% responderam que não indicariam, enquanto 0,81% declararam “talvez”.



**Secretaria de Turismo**

Esse indicador reforça a elevada satisfação geral dos visitantes e evidencia a forte aprovação do destino junto ao público turístico. A intenção de recomendação é um dos principais parâmetros de avaliação da qualidade da experiência, pois reflete não apenas a satisfação individual, mas também a confiança do visitante em sugerir o destino a terceiros.

O percentual praticamente inexistente de respostas negativas demonstra baixo índice de rejeição, enquanto a parcela residual de indecisos indica oportunidade para ajustes pontuais na oferta turística, especialmente relacionados à diversificação de experiências, atendimento e infraestrutura complementar.

De forma estratégica, o resultado confirma o alto potencial de promoção espontânea do destino (marketing boca a boca), fator essencial para a ampliação da visibilidade de Olímpia, fortalecimento da imagem institucional e crescimento sustentável do turismo local.



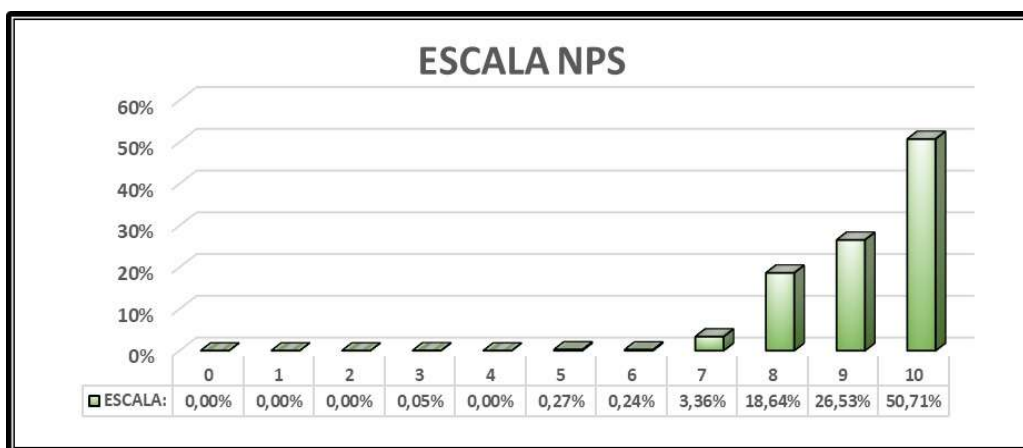
Os dados demonstram um nível excepcional de aprovação e recomendação espontânea do destino, reforçando o potencial de Olímpia para ampliar sua visibilidade por meio do marketing boca a boca e consolidar seu posicionamento como destino turístico competitivo e sustentável.

4.18.3A – AVALIAÇÃO NPS**NOTA NPS****77**

Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo



A avaliação do Net Promoter Score (NPS) resultou em nota 77, classificando Olímpia na faixa de excelência, segundo os parâmetros internacionais da metodologia, que consideram pontuações acima de 75 como nível de desempenho excepcional.

A distribuição das notas evidencia forte concentração nos níveis mais elevados da escala: 50,71% dos entrevistados atribuíram nota 10, enquanto 26,53% deram nota 9 e 18,64% nota 8. Esses resultados indicam predominância expressiva de promotores do destino, ou seja, visitantes altamente satisfeitos e propensos a recomendar Olímpia espontaneamente.

As avaliações intermediárias (notas de 7 a 6) representam parcela reduzida da amostra, e as notas baixas (0 a 4), associadas a detratores, praticamente não aparecem, reforçando o elevado grau de aprovação da experiência turística.

De forma estratégica, o NPS 77 confirma, de maneira objetiva, os indicadores anteriormente apresentados de intenção de retorno, recomendação do destino e atendimento das expectativas, consolidando Olímpia como um destino turístico altamente competitivo, com forte fidelização de visitantes e elevado potencial de crescimento sustentado pelo marketing boca a boca.

Esse desempenho reforça a importância da continuidade das políticas de qualificação dos serviços, diversificação da oferta turística e fortalecimento do turismo urbano e cultural, visando manter e ampliar esses níveis de excelência no médio e longo prazo.

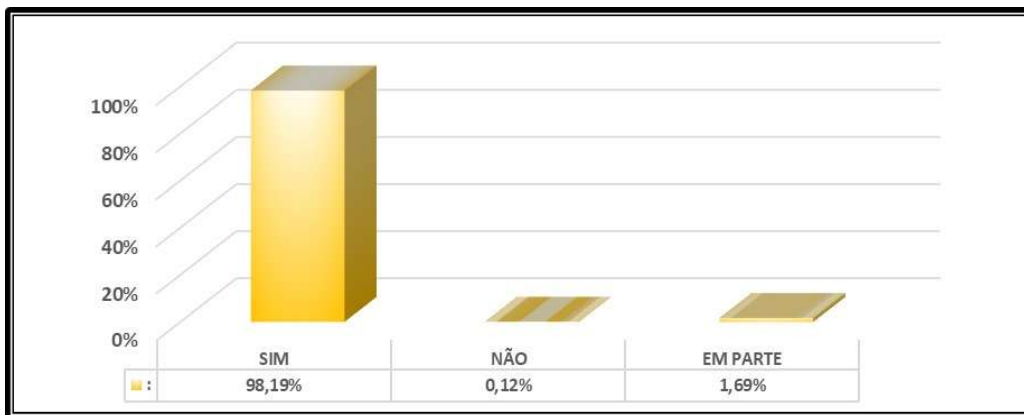
4.18.4 – A EXPECTATIVA DO TURISTA FOI ATENDIDA?



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo



Os resultados demonstram um altíssimo nível de atendimento das expectativas dos visitantes, com 98,19% dos entrevistados afirmando que suas expectativas foram plenamente atendidas. Apenas 0,12% declararam que não tiveram suas expectativas atendidas, enquanto 1,69% responderam que foram atendidas “em parte”.

Esse indicador reforça a elevada qualidade percebida da experiência turística em Olímpia, refletindo positivamente a oferta de atrativos, os serviços disponibilizados e a infraestrutura do destino. O percentual majoritário de respostas positivas evidencia que o município tem conseguido alinhar, de forma consistente, a imagem promovida do destino com a vivência real do visitante.

A parcela que respondeu “em parte”, embora reduzida, sinaliza oportunidades de aprimoramento, especialmente relacionadas à diversificação da oferta turística, qualificação do atendimento, mobilidade urbana e ampliação das experiências culturais e de lazer.

De forma estratégica, o resultado confirma o elevado grau de satisfação do turista e fortalece a posição de Olímpia como destino consolidado, com potencial para ampliar o turismo de repetição, estimular a recomendação espontânea e sustentar o crescimento da atividade turística de maneira contínua e estruturada.





Secretaria de Turismo



Os dados revelam uma clara qualificação da experiência turística ao longo dos ciclos de pesquisa, com expressiva redução de insatisfação e atendimento parcial, indicando maior alinhamento entre a imagem promovida do destino e a vivência real do visitante.

Esse comportamento reforça o posicionamento de Olímpia como destino consolidado, com alto nível de satisfação, ao mesmo tempo em que sinaliza a importância da manutenção de políticas contínuas de qualificação dos serviços, diversificação da oferta turística e fortalecimento do turismo urbano e cultural, visando sustentar esses indicadores no médio e longo prazo.

VISÃO GERAL QUADRO 4.18

A análise conjunta dos indicadores “já visitou antes”, “voltaria à cidade”, “indicaria o destino” e “expectativa atendida” evidencia um cenário extremamente positivo para o turismo de Olímpia. Observa-se elevada taxa de turistas recorrentes, aliada a percentuais excepcionalmente altos de intenção de retorno (98,68%), recomendação do destino (99,12%) e atendimento das expectativas (98,19%), confirmando o forte grau de satisfação geral dos visitantes.

Esses resultados demonstram que Olímpia apresenta um alto poder de fidelização, sustentado principalmente pela qualidade percebida da experiência turística, infraestrutura de apoio e oferta de atrativos. Ao mesmo tempo, a presença contínua de turistas em primeira visita indica capacidade de renovação de mercado, garantindo equilíbrio entre retenção e captação de novos públicos.

De forma estratégica, o conjunto dos dados reforça o posicionamento do município como um destino consolidado e competitivo, com elevado potencial de crescimento sustentado pelo turismo de repetição e pela promoção espontânea



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br



Secretaria de Turismo

(marketing boca a boca). Ainda assim, os percentuais residuais de respostas negativas ou parciais sinalizam oportunidades para aprimoramento contínuo, especialmente no fortalecimento do turismo urbano e cultural, diversificação de experiências e qualificação permanente dos serviços, contribuindo para ampliar o tempo de permanência e a distribuição do gasto turístico no território.

4.19 – O QUE FALTA PARA QUE OLÍMPIA SEJA MELHOR?

Essa pergunta dissertativa permitiu que o entrevistado, além de informar o que falta para que Olímpia seja melhor, pudesse fazer elogios, críticas e sugestões. Através da análise das respostas apresentamos o quadro abaixo:

ELOGIOS	CRÍTICAS e SUGESTÕES	NÃO SOUBE OPINAR
72,91%	20,90%	6,20%

A maioria dos visitantes 72,91% fez elogios ao destino, demonstrando uma percepção predominantemente positiva. No entanto, 20,90% dos entrevistados apresentaram críticas ou sugestões de melhoria, o que é saudável e oferece insights valiosos para o aprimoramento contínuo da experiência turística.

Abaixo, os principais temas apontados entre as críticas/sugestões:

Categoria	%	Interpretação
Atrativos em geral	5,72%	Indica necessidade moderada de melhorias ou diversificação nos atrativos existentes, apontando oportunidades de qualificação da oferta turística.
Aeroporto, rodovias de acesso e transportes	6,13%	Demonstra atenção dos visitantes à conectividade e mobilidade regional, sugerindo aprimoramentos nos acessos e integração dos modais de transporte.
Valores (preços) dos atrativos, hospedagem, alimentação e eventos	15,32 %	Evidencia sensibilidade significativa do turista em relação aos custos, indicando percepção de preços elevados ou necessidade de maior equilíbrio entre valor e qualidade.





Secretaria de Turismo

Segurança da cidade e dos atrativos	1,23%	Baixo índice de críticas, sugerindo percepção positiva quanto à segurança do destino.
Atendimento ao turista e serviços em geral	5,01%	Aponta oportunidades de capacitação e padronização do atendimento, visando elevar a experiência do visitante.
Comércio, alimentação, feiras e artesanatos	11,75 %	Mostra interesse relevante pela diversificação e valorização do comércio local e da economia criativa.
Acessibilidade nos atrativos, meios de hospedagens, alimentação, cidade e mobilidade urbana	2,66%	Apesar do baixo percentual, o dado é estratégico e aponta lacunas na inclusão de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida.
Infraestrutura urbana (ruas, praças, passeios, arborização, rios, estacionamentos)	9,60%	Demonstra percepção clara de fragilidades na infraestrutura urbana, impactando diretamente a experiência turística.
Divulgação e informações dos atrativos, meios de hospedagens e alimentação, eventos e da cidade	3,37%	Indica necessidade de fortalecer comunicação turística e canais oficiais de informação.
Limpeza e organização da cidade, rios, atrativos, meios de hospedagens e alimentação e alimentação	3,98%	Aponta oportunidades de melhoria na manutenção urbana e na gestão ambiental.
Hotelaria (meios de hospedagem)	2,76%	Baixa incidência de críticas, sugerindo satisfação geral, com espaço para aprimoramentos pontuais.
Sinalização Turística, de ruas e trânsito	11,95 %	Evidencia deficiência relevante na orientação do visitante, impactando mobilidade e autonomia no destino.
Saúde e atendimento médico-hospitalar	1,43%	Baixa menção, mas tema sensível, indicando necessidade de garantir estrutura adequada e comunicação clara sobre serviços de saúde.
Novos atrativos, entretenimento, esporte, lazer, festas e eventos, parques de diversão, shopping, cinema, vida noturna, praças e parques públicos)	17,36 %	Principal demanda identificada, reforçando expectativa por diversificação da oferta, experiências noturnas e ampliação de espaços de convivência.
Outros	1,74%	Engloba observações pontuais não enquadradas nas categorias principais.

A distribuição das respostas evidencia que as principais oportunidades de aprimoramento da experiência turística em Olímpia concentram-se especialmente na ampliação e diversificação da oferta de lazer e entretenimento, bem como em aspectos relacionados a custos, sinalização e infraestrutura urbana.



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

346



Secretaria de Turismo

A categoria mais citada foi “novos atrativos, entretenimento, esporte, lazer, festas e eventos, parques de diversão, shopping, cinema, vida noturna, praças e parques públicos” (17,36%). Esses dados reforçam a necessidade de fortalecer o turismo urbano, cultural e de convivência, ampliando alternativas para diferentes perfis de visitantes e horários.

Em seguida, destaca-se ‘valores (preços) de atrativos, hospedagem, alimentação e eventos’ (15,32%), indicando sensibilidade significativa do turista em relação ao custo da viagem, o que sinaliza a importância de estratégias de competitividade de preços, criação de produtos integrados e ampliação de opções acessíveis.

Aspectos estruturais também aparecem com relevância, como “sinalização turística, de ruas e trânsito” (11,95%) e “infraestrutura urbana” (9,60%), evidenciando a necessidade de melhorias na orientação do visitante e na qualificação dos espaços públicos, fundamentais para a circulação turística e permanência no destino.

A categoria “comércio, alimentação, feiras e artesanatos” (11,75%) aponta oportunidade para fortalecimento da economia criativa local e ampliação da oferta de produtos regionais, contribuindo para maior distribuição do gasto turístico. Itens como “aeroporto, rodovias de acesso e transportes” (6,13%), “atrativos em geral” (5,72%) e “atendimento ao turista e serviços” (5,01%) surgem em patamar intermediário, indicando espaço para ajustes operacionais e melhoria contínua da qualidade do atendimento.

Já temas como “acessibilidade” (2,66%), “hotelaria” (2,76%), “divulgação turística” (3,37%), “limpeza e organização da cidade” (3,98%), “segurança” (1,23%) e “saúde” (1,43%) apresentam percentuais reduzidos, sugerindo percepção relativamente positiva nesses aspectos, embora devam permanecer como áreas permanentes de monitoramento e qualificação.

De forma geral, os resultados indicam que o principal desafio estratégico está na diversificação da oferta turística além dos parques aquáticos, associado à melhoria da infraestrutura urbana, sinalização e equilíbrio de preços, reforçando a necessidade de políticas integradas voltadas ao fortalecimento do turismo urbano, cultural e de experiências, ampliando o tempo de permanência e a distribuição do gasto turístico no município.





Secretaria de Turismo

5 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Pesquisa de Perfil da Demanda Turística de Olímpia – 2025 reafirma a relevância do turismo como eixo estruturante do desenvolvimento econômico e social do município, ao mesmo tempo em que oferece subsídios estratégicos para o aprimoramento das políticas públicas e das ações do trade turístico.

Os dados revelam que o turista que visita Olímpia é majoritariamente brasileiro, com forte concentração proveniente do Estado de São Paulo e da Região Sudeste, caracterizando um destino essencialmente regional e rodoviário. Trata-se, em sua maioria, de um público adulto, com média etária de 45 anos, predominantemente casado, com elevado nível de escolaridade (ensino superior completo como faixa predominante) e renda familiar média considerada alta, evidenciando significativo potencial de consumo.

O perfil socioeconômico identificado demonstra um visitante economicamente ativo, com destaque para assalariados formais, autônomos e empresários, que viaja principalmente em família, em grupos de aproximadamente 3 a 4 pessoas, com forte presença de crianças. Esse comportamento consolida Olímpia como um destino essencialmente familiar, multigeracional e voltado ao lazer, especialmente associado aos parques aquáticos, que se mantêm como principal motivador da viagem.

O gasto médio familiar e o gasto diário por pessoa confirmam o impacto direto do turismo na economia local, reforçando a importância de estratégias voltadas à qualificação da oferta, diversificação de produtos e estímulo ao aumento do tempo de permanência, atualmente concentrado entre três e quatro pernoites. A elevada taxa de retorno, intenção de recomendação e satisfação geral com o destino evidencia uma imagem turística positiva e um forte potencial de fidelização.

Observa-se ainda que o conhecimento do destino ocorre principalmente por meio da experiência prévia e da indicação de amigos e familiares, reforçando o papel do “boca a boca” aliado à presença digital, o que destaca a necessidade de investimentos contínuos em marketing digital, gestão da reputação online e estímulo ao compartilhamento de experiências.

Por outro lado, os resultados apontam desafios estruturais e oportunidades de avanço, como a elevada dependência do veículo próprio para acesso ao município, a baixa participação do transporte coletivo e aéreo integrado, e a concentração da motivação turística nos parques. Esses fatores evidenciam a necessidade de fortalecer a mobilidade turística, ampliar a conectividade regional e estruturar produtos complementares, especialmente nos segmentos cultural,



Avenida Brasil, 155 - Centro • CEP 15400-043
Olímpia • SP • Telefone: 17 3280-6294 • www.olimpia.sp.gov.br

348

**Secretaria de Turismo**

gastronômico, de eventos e experiências urbanas, contribuindo para a diversificação da demanda e redução da sazonalidade.

A avaliação dos serviços, infraestrutura e atrativos indica bom nível de satisfação, porém as sugestões apresentadas pelos turistas reforçam a importância de investimentos contínuos em acessibilidade, mobilidade urbana, sinalização turística, novos atrativos e opções de lazer, além da qualificação permanente do atendimento.

Dessa forma, o 12º Relatório de Perfil da Demanda Turística consolida Olímpia como um destino em fase de amadurecimento, fortemente ancorado no turismo familiar e de lazer, com público qualificado e elevado potencial de consumo, mas que demanda, cada vez mais, planejamento integrado, inovação e diversificação da oferta. Os dados aqui apresentados constituem ferramenta fundamental para orientar decisões estratégicas do poder público e do trade, contribuindo para o fortalecimento da competitividade do destino, a ampliação dos benefícios econômicos do turismo e a construção de um modelo de desenvolvimento turístico mais equilibrado, inclusivo e sustentável para a Estância Turística de Olímpia.



LEI COMPLEMENTAR N.º 331, DE 15 DE ABRIL DE 2026

Reestrutura o Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPD) de Olímpia, em conformidade com a Lei Federal nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e dá outras providências.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei Complementar:

CAPÍTULO I**DA INSTITUIÇÃO E DAS FINALIDADES**

Art. 1.º Fica reestruturado, junto à Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social, o Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPD), órgão colegiado de caráter permanente, paritário, consultivo e deliberativo, com a finalidade de formular, acompanhar e fiscalizar as políticas públicas destinadas a assegurar e promover, em condições de igualdade, o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais pela pessoa com deficiência, visando à sua inclusão social e cidadania.

Art. 2.º Para os fins desta Lei Complementar, considera-se pessoa com deficiência aquela que tem impedimento de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas, nos termos do art. 2º da Lei Federal nº 13.146/2015.

Parágrafo único. A avaliação da deficiência, quando necessária, será biopsicossocial, realizada por equipe multiprofissional e interdisciplinar, e considerará:

I – os impedimentos nas funções e nas estruturas do corpo;

II – os fatores socioambientais, psicológicos e pessoais;

III – a limitação no desempenho de atividades; e

IV – a restrição de participação.

CAPÍTULO II**DA COMPETÊNCIA**

Art. 3.º Compete ao CMDPD:

I – formular, propor, acompanhar e avaliar as diretrizes da Política Municipal para a Inclusão da Pessoa com Deficiência, em articulação com as demais políticas setoriais;

II – zelar pela efetivação do sistema descentralizado e participativo de defesa dos direitos da pessoa com deficiência;

III – fiscalizar a execução da política municipal, a qualidade dos serviços e a adequação dos recursos de acessibilidade, emitindo recomendações aos órgãos competentes;

IV – receber e encaminhar aos órgãos competentes denúncias de ameaça ou violação de direitos da pessoa com deficiência, observando os casos de notificação

compulsória de violência de que trata o art. 26 da Lei Federal nº 13.146/2015;

V – propor e incentivar a realização de estudos, pesquisas, campanhas e eventos que promovam a conscientização e a defesa dos direitos da pessoa com deficiência;

VI – convocar e organizar, ordinariamente a cada 2 (dois) anos, a Conferência Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência;

VII – elaborar e aprovar seu Regimento Interno, a ser homologado por Decreto do Poder Executivo;

VIII – fiscalizar o cumprimento das normas de acessibilidade em edificações, espaços públicos, transportes, sistemas de informação e comunicação, incluindo os sítios eletrônicos mantidos por órgãos públicos municipais;

IX – acompanhar e monitorar a implementação e a qualidade dos processos de avaliação biopsicossocial no âmbito das políticas públicas municipais.

CAPÍTULO III**DA COMPOSIÇÃO E DO MANDATO**

Art. 4.º O CMDPD será composto por 14 (quatorze) membros titulares e seus respectivos suplentes, de forma paritária, conforme segue:

I – 07 (sete) representantes do Poder Público Municipal, sendo 01 (um) de cada órgão abaixo relacionado:

a) Secretaria Municipal da Saúde;

b) Secretaria Municipal da Educação;

c) Secretaria Municipal da Cultura e Defesa do Folclore;

d) Secretaria Municipal do Esporte, Lazer e Juventude;

e) Secretaria Municipal da Assistência e Desenvolvimento Social;

f) Secretaria Municipal da Casa Civil;

g) Secretaria Municipal de Inovação.

II – 07 (sete) representantes da Sociedade Civil, indicados por organizações da sociedade civil (ONGs/Associações) com sede no município ou, na ausência destas, por usuários (pessoas com deficiência) ou seus representantes legais, garantindo a representatividade das seguintes áreas:

a) 01 (um) representante da área da deficiência intelectual;

b) 01 (um) representante da área da deficiência física;

c) 01 (um) representante da área da deficiência visual;

d) 01 (um) representante da área da deficiência múltipla;

e) 01 (um) representante da área auditiva;

h) 01 (um) representante da área do Transtorno do Espectro Autista (TEA);

g) 01 (um) representante da área da paralisia cerebral.

Parágrafo único. Fica vedada a indicação de mais de um representante, titular ou suplente, pertencente a uma mesma organização da sociedade civil, visando garantir a pluralidade e a alternância na representação do colegiado.

Art. 5.º A escolha dos representantes da sociedade civil ocorrerá em assembleia específica, convocada por edital público com, no mínimo, 30 (trinta) dias de antecedência, garantindo ampla divulgação.

Art. 6.º O mandato dos conselheiros será de 2 (dois) anos, permitida 1 (uma) recondução consecutiva por igual período.

CAPÍTULO IV**DA ESTRUTURA E DO FUNCIONAMENTO**

Art. 7.º A estrutura organizacional, o funcionamento e as atribuições da Mesa Diretora e das comissões do CMDPD serão definidos em seu Regimento Interno.

Art. 8.º O Poder Executivo assegurará ao CMDPD a infraestrutura administrativa, técnica e financeira necessária ao seu pleno funcionamento, incluindo recursos para garantir a acessibilidade em suas reuniões, documentos e comunicações, tais como intérpretes de Libras, audiodescrição e materiais em formatos acessíveis.

Art. 9.º Os conselheiros que sejam servidores públicos municipais ocupantes de cargo em comissão deverão observar as normativas de controle de jornada (biométrico), sem prejuízo do registro de presença nas sessões do Conselho, que servirá para fins de verificação de quórum e controle de mandato.

CAPÍTULO V**DISPOSIÇÕES FINAIS**

Art. 10. Esta Lei Complementar entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, especialmente a Lei Complementar n.º 85, de 29 de setembro de 2010.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 15 de abril de 2026.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 15 de abril de 2026.

CLÉBER LUÍS BRAGA

Diretor da Divisão de Normas e Atos Oficiais

LEI COMPLEMENTAR N.º 332, DE 15 DE ABRIL DE 2026

Dispõe sobre alteração e criação de dispositivos na Lei Complementar n.º 213, de 07 de novembro de 2018, que dispõe sobre a criação de cargos e carreira da Guarda Civil Municipal, sua Estrutura Administrativa e Quadro de Servidores Públicos Municipais, com suas atribuições, conforme determina a Lei Federal nº 13.022/14, para instituir a Coordenação Pedagógica da Guarda Civil Municipal da Estância Turística de Olímpia e a respectiva gratificação, e dá outras providências.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI, Prefeito Municipal da Estância Turística de Olímpia, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Lei Complementar:

Art. 1.º Fica criado inciso XLIII, no artigo 10., da Lei Complementar n.º 213, de 07 de novembro de 2018, com a seguinte redação:

“Art. 10. (...):

...”

XLIII – exercer atividades de instrução, de forma voluntária, mediante comprovação de capacitação técnica e/ou experiência compatível com a área de atuação, podendo ministrar aulas em cursos de formação, capacitação, aperfeiçoamento e treinamento, inclusive de aptidão física, bem como proferir palestras educativas destinadas aos Guardas Cíveis Municipais ou voltadas ao desenvolvimento comunitário.”

Art. 2.º Fica criado a Subseção VI – Da Coordenação Pedagógica de Segurança, na Seção II – Das Competências, do Capítulo II – Da Estrutura Organizacional e Competência, com a seguinte redação:

“Subseção VI

Da Coordenação Pedagógica de Segurança

Art. 16.-A A Guarda Civil Municipal da Estância Turística de Olímpia contará com **Coordenação Pedagógica de Segurança**, responsável pela coordenação das atividades de capacitação, formação continuada, treinamentos técnicos, operacionais e institucionais da Corporação.

§ 1.º A Coordenação Pedagógica de Segurança será exercida por servidor ocupante de cargo efetivo de Guarda Civil Municipal, designado por portaria do Chefe do Poder Executivo.

§ 2.º O servidor designado permanecerá no exercício das atribuições inerentes ao cargo efetivo de Guarda Civil Municipal, atuando na função pedagógica de segurança pública durante os períodos de realização das capacitações técnicas legalmente exigidas, bem como, quando delas decorrente, nas atividades preparatórias de planejamento, organização, acompanhamento e avaliação.

§ 3.º O servidor será diretamente subordinado ao Inspetor ou Coordenador Operacional responsável por sua equipe, e, em situações de ensino, relacionadas a planejamento, instrução e avaliação, ficará subordinado diretamente ao Subcomandante.

Art. 16.-B Compete ao Coordenador Pedagógico de Segurança da Guarda Civil Municipal:

I – planejar, coordenar, organizar, supervisionar e avaliar as atividades de capacitação, formação continuada e treinamentos técnicos, operacionais e institucionais;

II – elaborar planos pedagógicos, programas de instrução, cronogramas de cursos e relatórios técnicos exigidos pela legislação vigente;

III – assegurar o cumprimento das exigências legais e normativas relativas à capacitação de Guardas Municipais armadas, especialmente aquelas emanadas da Polícia Federal;

IV – desempenhar outras atividades correlatas compatíveis com a natureza da função.

Art. 16.-C Para a designação à Coordenação Pedagógica de Segurança da Guarda Civil Municipal, o servidor deverá, preferencialmente, possuir formação superior em curso de licenciatura ou outra formação acadêmica ou técnica que o habilite ao exercício de atividades pedagógicas, bem como às atribuições de coordenação, planejamento, organização, supervisão e avaliação de ações de capacitação e treinamento, admitindo-se, ainda, que esteja regularmente matriculado e



cursando a referida formação.

Art. 16.-D Fica instituída a **Gratificação de Coordenador Pedagógico de Segurança da Guarda Civil Municipal**, devida ao servidor designado para o exercício da função.

§ 1.º O valor da gratificação corresponderá a **30% (trinta por cento) do vencimento do cargo efetivo ocupado pelo servidor.**

§ 2.º A gratificação será paga mensalmente, em parcela única e destacada na folha de pagamento.

§ 3.º A gratificação não será incorporada ao vencimento do servidor em nenhuma hipótese, nem servirá de base para cálculo de qualquer outra vantagem.

§ 4.º Sobre a gratificação não incidirá contribuição previdenciária.

§ 5.º A gratificação aqui instituída não exclui o pagamento Regime Especial de Trabalho de Guarda - RETG."

Art. 3.º As despesas decorrentes da execução desta Lei Complementar correrão por conta das dotações próprias do orçamento vigente, suplementadas se necessário.

Art. 4.º Esta Lei Complementar entrará em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia,
em 15 de abril de 2026.

EUGENIO JOSÉ ZULIANI

Prefeito Municipal

Registrado e publicado no setor competente da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia, em 15 de abril de 2026.

CLÉBER LUÍS BRAGA

Diretor da Divisão de Normas e Atos Oficiais

.....



Atos Administrativos

Resoluções - Secretaria Municipal de Educação



Secretaria de Educação

Resolução SME nº 09, de 24 março de 2026

“Dispõe sobre as definições específicas dos Setores de Trabalho dos Supervisores de Ensino, e dá outras providências.”

A Secretária Municipal de Educação, no uso de suas atribuições legais, e considerando:

- a Lei nº 5.045, de 23 de dezembro de 2024, que “Dispõe sobre a organização administrativa da Prefeitura Municipal da Estância Turística de Olímpia/SP e dá outras providências”; e
- a Resolução SME nº 01, de 3 de janeiro de 2011, que “Dispõe sobre o Setor de Trabalho do Supervisor de Ensino”,

Resolve:

Artigo 1º As atribuições específicas dos Setores de Trabalho dos Supervisores de Ensino, no âmbito da Divisão de Supervisão escolar, de acordo com a legislação vigente, serão exercidas na seguinte conformidade:



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 1 - Silvana Albano	
Todas as Unidades Escolares da Rede Municipal de Ensino, no âmbito da Educação Especial.	Estudo, monitoramento e aplicação de legislação educacional vigente; Implantação do 1/3 da jornada docente; Comissão de atribuição de aulas; Organização e acompanhamento das resoluções de atribuição de aulas/Inscrição e Classificação; Escrituração Escolar (Ata Final, Histórico Escolar, Ponto Digital, Consolidado, Ficha 100, Prontuário de Professores e Funcionários, matrícula – Prontuário de Alunos, Lista Piloto e Diário de Classe); Elaborar, analisar e orientar o estudo técnico da demanda da educação especial; Monitoramento e orientações sobre Plano de Carreira; Monitoramento e encaminhamentos de estudantes em situação de vulnerabilidade; Supervisão da Equipe Multidisciplinar (Assistente Social e Psicólogo); Organização, adequação, acompanhamento e orientação – Educação Especial Inclusiva/ Atendimento Educacional Especializado (AEE); Diretriz da Educação Especial Inclusiva; Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica – Atendimento Educacional Especializado (AEE).



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 2 - Flávia Renata Mialich	
1. EMEB Professor Maurício César Alves Pereira	Estudo, monitoramento e aplicação de legislação educacional vigente;
2. EMEB Washington Junqueira Franco	Implantação do 1/3 da jornada docente;
3. EMEB Professora Therezinha Lopes de Mello Vicente	Comissão de atribuição de aulas;
4. EMEB Emília	Organização e acompanhamento das resoluções de atribuição de aulas/Inscrição e Classificação;
5. Escola João Joaninha	Escrituração Escolar (Ata Final, Histórico Escolar, Ponto Digital, Consolidado, Ficha 100, Prontuário de Professores e Funcionários, matrícula – Prontuário de Alunos, Lista Piloto e Diário de Classe);
	Elaborar, analisar e orientar o estudo técnico da demanda da educação especial;
	Monitoramento e orientações sobre Plano de Carreira;
	Monitoramento e encaminhamentos de estudantes em situação de vulnerabilidade;
	Supervisão da Equipe Multidisciplinar (Assistente Social e Psicólogo);
	Organização, adequação, acompanhamento e orientação – Educação Especial Inclusiva/ Atendimento Educacional Especializado (AEE);
	Diretriz da Educação Especial Inclusiva;
	Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica – Atendimento Educacional Especializado (AEE).



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 3 - Luciana Ferreira De Julle	
1. EMEB Santo Seno	Estudo, monitoramento e aplicação de legislação educacional vigente;
2. EMEB Joaquim Miguel dos Santos	Implantação do 1/3 da jornada docente;
3. EMEB Valentina Toazza	Comissão de atribuição de aulas;
4. EMEB Tia Nastácia	Normas e Diretrizes;
5. EMEB Narizinho	Projeto Político Pedagógico (PPP); Plano Escolar; Projeto de apoio pedagógico, Recuperação e Aprofundamento Escolar; Avaliação da Unidade Escolar; Indicadores de Qualidade; Compromisso Nacional Criança Alfabetizada (MEC); Programa Alfabetiza Juntos São Paulo; Base Nacional Comum Curricular (BNCC); Diretriz do Ensino Fundamental – 1ºs e 2ºs anos; Adequação do Planejamento do Ensino Fundamental – 1ºs e 2ºs anos; Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica – Alfabetização e Matemática do 1ºs e 2ºs anos do Ensino Fundamental.



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 4 - Luciana Maria Morales Nunes Alves Teixeira	
1. EMEB Jardim Hélio Cazarini	Estudo, monitoramento e aplicação de legislação educacional vigente;
2. EMEB Professora Helena Covello	Implantação do 1/3 da jornada docente;
3. EMEB Tio Barnabé	Comissão de atribuição de aulas;
4. EMEB Sítio do Pica-Pau Amarelo	Concurso de Remoção;
5. EMEB Pedrinho	Associação de Pais e Mestres (APM); Programa Dinheiro Direto na Escola (PDDE); Cartão Escola; Alimentação Escolar; Horário Técnico Administrativo; Diretriz da Educação Infantil – Creche; Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica - Educação Física e Educação Infantil – Creche; Atividades Desportivas; Escola Polo; Implantação dos Parâmetros de Qualidade e Equidade na Educação Infantil – CONAQUEI



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 4 - Luciana Ferreira De Julle	
1. EMEB Santo Seno	Estudo, monitoramento e aplicação de legislação educacional vigente;
2. EMEB Joaquim Miguel dos Santos	Implantação do 1/3 da jornada docente;
3. EMEB Valentina Toazza	Comissão de atribuição de aulas;
4. EMEB Tia Nastácia	Organização e acompanhamento das resoluções de atribuição de aulas/Inscrição e Classificação;
5. EMEB Narizinho	Escrituração Escolar (Ata Final, Histórico Escolar, Ponto Digital, Consolidado, Ficha 100, Prontuário de Professores e Funcionários, matrícula – Prontuário de Alunos, Lista Piloto e Diário de Classe); Elaborar, analisar e orientar o estudo técnico da demanda da educação especial; Monitoramento e orientações sobre Plano de Carreira; Monitoramento e encaminhamentos de estudantes em situação de vulnerabilidade; Supervisão da Equipe Multidisciplinar (Assistente Social e Psicólogo); Organização, adequação, acompanhamento e orientação – Educação Especial Inclusiva/ Atendimento Educacional Especializado (AEE); Diretriz da Educação Especial Inclusiva; Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica – Atendimento Educacional Especializado (AEE).



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 5 - Camila Aparecida dos Santos Oliveira	
1. EMEB Professora Zenaide Rugai Fonseca	Estudo, monitoramento e aplicação de legislação educacional vigente;
2. EMEB Professora Irma Tereza Soares	Implantação do 1/3 da jornada docente;
3. EMEB Theodomiro da Silva Melo	Comissão de atribuição de aulas;
4. EMEB Dona Benta	Sistema de Avaliação da Educação Básica (SAEB);
5. EMEB Professora Vandelice de Oliveira Santos Cudinhoto	Sistema de Avaliação de Rendimento Escolar do Estado de São Paulo (SARESP);
	Plano Municipal pela Primeira Infância (PMPIO);
	Novo PAR – Plano de Ações Articuladas;
	Diretriz do Ensino Fundamental – 3ºs, 4ºs e 5ºs anos;
	Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica – Língua Portuguesa (3ºs, 4ºs e 5ºs anos), Inglês, Arte e Folclore;
	Educação Digital – Ensino Fundamental;
	Avaliação Externas.



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 6 - Luciana Raphael Diniz Spagnol	
1. EMEB Thiago Felício de Sant'Anna	Estudo, monitoramento e aplicação de legislação educacional vigente;
2. EMEB Marquês de Rabicó	Implantação do 1/3 da jornada docente;
3. EMEB Visconde de Sabugosa	Comissão de atribuição de aulas;
4. EMEB Professor Reinaldo Zanin	Monitoramento do Sistema de Ensino da Rede Municipal de Educação;
5. EMEB Professor Eugênio Zaccarelli	Diretriz da Educação Infantil – Pré-Escola;
6. Tia Elza	Grêmio Estudantil; Índice de Efetividade da Gestão Municipal (IEGM); Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica – Educação Infantil Pré-Escola; Estágio Supervisionado; Programa Dinheiro Direto na Escola (PDDE) Interativo; Programa Educação Conectada; Educação Digital – Educação Infantil; Implantação dos Parâmetros de Qualidade e Equidade na Educação Infantil – CONAQUEI.



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Educação**

UNIDADES ESCOLARES	ATRIBUIÇÕES
SETOR 7 – Tiago Ferigati Squiapati Nicolau	
1. Instituto Santa Filomena de Proteção ao Menor	Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC);
2. Creche Cidade da Imaculada	Acúmulo de Cargo e Cursos;
3. Creche Cidade Mirim de São João Batista	Diretriz da Educação de Jovens e Adultos (EJA);
4. EMEB Dona Luiza Seno de Oliveira	Regimento Escolar;
5. EMEB Professora Lourice Arutin Sgorlon	Calendário Escolar;
6. EMEB Professor José Sant'Anna	Compensação de Ausência;
	Promoção/Retenção;
	Classificação/Reclassificação;
	Articulação do Planejamento/Replanejamento da Rede Municipal;
	Monitoramento e trabalho em conjunto com o departamento de Oficina Pedagógica – História, Geografia e EJA;
	Educação de Jovens e Adultos (EJA);
	Política Nacional de Equidade, Educação para as Relações Étnico-Raciais e Educação Escolar Quilombola (PNEERQ);
	Plano Nacional do Livro Didático (PNLD);



Praça da Matriz, 102 – Centro • CEP 15400-082
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-2300 • www.olimpia.sp.gov.br



Outros Atos



Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura

A/C:

RODRIGO BARRETOS

CPF [REDACTED]

Rua Pernambuco, nº 1.444 – Centro

Catanduva/SP – CEP 15.801-320

(17) 99619-4825

Rodrigobarretos.2010@gmail.com

Assunto: Análise de Requerimento AdministrativoRef.: SEI 3533908.405.00011103/2026-91

Trata-se de requerimento de ressarcimento de danos realizado por Sr. Rodrigo Barretos, CPF nº 2 [REDACTED] encaminhada à Prefeitura da Estância Turística de Olímpia/SP, no qual relata que, em 23/01/2026, trafegava com seu veículo VW T-Cross, placas UEV-5B79, pela Rodovia Assis Chateaubriand (SP-425), nas proximidades do Km 137+600mts, sentido leste (saindo do viaduto Nilton Martinez), neste município, quando se chocou com uma tampa de bueiro, localizada na faixa de rolamento da via, que estava levantada, sendo que seu veículo sofreu avarias mecânicas, saindo do local no guincho.

Relatou o Requerente que o valor para reparo das avarias de seu veículo ficou no valor de R\$ 11.576,56 (onze mil, quinhentos e setenta e seis reais e cinquenta e seis centavos), sendo que o Requerente pagou a quantia de R\$ 3.149,79 (três mil, cento e quarenta e nove reais e setenta e nove centavos), a título de franquia e seu seguro cobriu o valor restante.

Informou que, em 12/02/2026, realizou requerimento administrativo de ressarcimento ao DER/SP, o qual indeferiu seu pedido justificando que *"...constatou-se que o referido poço de visita (PV), pertence à rede de águas pluviais municipal, também informou que sua implantação, manutenção e eventuais reparos não se inserem no escopo dos serviços de conservação de rotina do DER, sendo responsabilidade da Prefeitura Municipal de Olímpia, inclusive os reparos no poço de visita (PV), foram executados pela mesma."*

Que, ante ao indeferimento do pedido pelo DER indicando o Município como responsável, ingressou com o presente requerimento de ressarcimento administrativo.



Rua João Forti, nº 185 - CECAP • CEP 15406-170
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-4860 • www.olimpia.sp.gov.br

**Secretaria de Obras, Engenharia e Infraestrutura**

Prestados esclarecimentos iniciais sobre a obra executada, foi realizada análise jurídica do pedido, na qual a Divisão de Assuntos Jurídicos asseverou que estão ausentes os elementos configuradores da responsabilidade civil do Município. Dissertou que, no que tange à responsabilidade civil, é imprescindível a comprovação da conduta lícita ou ilícita (ação ou omissão), comprovação do dano (patrimonial ou extrapatrimonial), e do nexo de causalidade entre a conduta e o dano.

Que analisando os requisitos legais para configuração do dever de reparar, pontuou a ausência de conduta ilícita da Administração Pública, no que tange ao dano experimentado, os documentos anexados ao pedido não comprovam se as avarias já não eram pré-existentes, bem como relatou a ausência de nexo causal entre a conduta do agente estatal e o dano alegado pelo Requerente. Discorreu que não há provas da conduta da Administração Pública que desse azo ao evento danoso, sendo que o ônus da prova incumbe ao Requerente, nos termos do art. 373, inciso I, do CPC.

Ademais, dissertou que o Requerente possui o dever de conduzir seu veículo observando constantemente as condições físicas da via, obedecendo aos limites máximos de velocidade estabelecidos para a via, nos termos do art. 28 e art. 43, do CTB.

Posto isto, vem esta Secretaria Municipal de Obras, Engenharia e Infraestrutura, no uso de suas atribuições legais, embasado no parecer jurídico emanado, para **INDEFERIR** o pedido ressarcimento de danos realizado por Sr. Rodrigo Barretos, CPF nº [REDACTED], uma vez que ausentes os elementos configuradores da responsabilidade civil do Município, nos termos do art. 37, § 6º, da CF.

Atenciosamente.

Estância Turística de Olímpia/SP, data da assinatura digital.

LEANDRO PIERIN GALLINA
Secretário Municipal de Obras, Engenharia e Infraestrutura



Rua João Forti, nº 185 - CECAP • CEP 15406-170
Olímpia • SP • Telefone: 17 3279-4860 • www.olimpia.sp.gov.br

**Licitações e Contratos****Deliberação****Termo de Deliberação**

CHAMAMENTO PÚBLICO – EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 02/2026

Após análises das documentações apresentadas, fica **INABILITADA** a empresa **ASSOCIAÇÃO CULTURAL FRUTOS DA TERRA**, no Chamamento Público – Edital de Credenciamento nº 02/2026, tendo por objeto o credenciamento de pessoas jurídicas para a prestação de serviços artísticos nas áreas de música, audiovisual, artes cênicas (grupo), artes cênicas (performance), recreação e grafite, a serem executados em eventos oficiais, ações culturais, programações contínuas e projetos institucionais promovidos ou apoiados pela Secretaria Municipal de Cultura e Defesa do Folclore da Prefeitura da Estância Turística de Olímpia/SP, fica concedido o prazo de 03 (três) dias úteis para manifestação de intenção recursal, conforme disposto no item 5.3.1 do edital.

Olímpia, 14 de abril de 2026.

Caique Ruiz Gonzales
AGENTE DE CONTRATAÇÃO

Termo de Deliberação

CHAMAMENTO PÚBLICO – EDITAL DE CREDENCIAMENTO Nº 02/2026

Após análises das documentações apresentadas, fica **INABILITADA** a empresa **ASSOCIAÇÃO CULTURAL ZAZUE**, no Chamamento Público – Edital de Credenciamento nº 02/2026, tendo por objeto o credenciamento de pessoas jurídicas para a prestação de serviços artísticos nas áreas de música, audiovisual, artes cênicas (grupo), artes cênicas (performance), recreação e grafite, a serem executados em eventos oficiais, ações culturais, programações contínuas e projetos institucionais promovidos ou apoiados pela Secretaria Municipal de Cultura e Defesa do Folclore da Prefeitura da Estância Turística de Olímpia/SP, fica concedido o prazo de 03 (três) dias úteis para manifestação de intenção recursal, conforme disposto no item 5.3.1 do edital.

Olímpia, 14 de abril de 2026.

Caique Ruiz Gonzales
AGENTE DE CONTRATAÇÃO

Aviso de Licitação**Aviso de Licitação**

Pregão Eletrônico para Registro de Preço nº. 40/2026

Objeto: Aquisição de mobiliário urbano destinado à instalação de espaços públicos do município da Estância Turística de Olímpia/SP. Recebimento das propostas até dia 04/05/2026 às 08h30. Disputa às 09h do dia 04/05/2026.
Tel.: (17) 3 2 7 9 - 3 2 7 4. site:
<https://e-licita.olimpia.sp.gov.br:8095>. Olímpia, 14 de abril de 2026.

Karolini Escobar de Souza

Diretora da Divisão de Gestão de Planejamento de Compras

Homologação / Adjudicação**HOMOLOGAÇÃO DA CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 5/2026**

Às 16:30 horas do dia 14/04/2026, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) Sr(a). MAX MENA, Autoridade Competente, HOMOLOGA a Concorrência Eletrônica Nº 5/2026, que tem como objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL PARA EXECUÇÃO DE OBRA DE ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO INFANTIL DO TIPO CRECHE, NO BAIRRO RESIDENCIAL QUINTA DA COLINA, JUNTO AO MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, COM FRENTE PARA A RUA MIGUEL JODAS, NA ÁREA INSTITUCIONAL 01, MATRÍCULA Nº 49.010/ORI.

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 14 de Abril de 2026.

MAX MENA
Autoridade Competente



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Página 1 / 1

CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 5/2026

ADJUDICAÇÃO DA CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 5/2026

Nos termos da Lei nº 14.133/2021, **ADJUDICA** a Concorrência Eletrônica Nº 5/2026, que tem como objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL PARA EXECUÇÃO DE OBRA DE ESTABELECIMENTO DE EDUCAÇÃO INFANTIL DO TIPO CRECHE, NO BAIRRO RESIDENCIAL QUINTA DA COLINA, JUNTO AO MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, COM FRETE PARA A RUA MIGUEL JODAS, NA ÁREA INSTITUCIONAL 01, MATRÍCULA Nº 49.010/ORI.

Vencedor	CPF/CNPJ		
G G RIBEIRÃO CONSTRUÇÕES LTDA	11.257.049/0001-40		
Item	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
1 - CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL PARA EXECUÇÃO DE OBRA COMUM DO TIPO CRECHE	1,00	7.420.000,0000	7.420.000,00
Total do Fornecedor			7.420.000,00

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 14 de Abril de 2026.

MAX MENA

Autoridade Competente



HOMOLOGAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 21/2026

Às 14:07 horas do dia 13/04/2026, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) Sr(a). MAX MENA, Autoridade Competente, **HOMOLOGA** o Pregão Eletrônico Nº 21/2026, que tem como objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE

SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE MÁQUINAS PESADAS PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA/SP.

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 13 de Abril de 2026.

MAX MENA

Autoridade Competente

HOMOLOGAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 17/2026

Às 14:07 horas do dia 13/04/2026, após constatada a regularidade dos atos procedimentais, o(a) Sr(a). MAX MENA, Autoridade Competente, **HOMOLOGA** o Pregão Eletrônico Nº 17/2026, que tem como objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE BOMBEIRO CIVIL, PARA ATENDER ÀS DEMANDAS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS DURANTE A REALIZAÇÃO DE EVENTOS E FESTIVIDADES NO MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA/SP. PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 13 de Abril de 2026.

MAX MENA

Autoridade Competente

.....



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Página 1 / 1

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 17/2026

ADJUDICAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 17/2026

Nos termos da Lei nº 14.133/2021, **ADJUDICA** o Pregão Eletrônico Nº 17/2026, que tem como objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE BOMBEIRO CIVIL, PARA ATENDER ÀS DEMANDAS DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS DURANTE A REALIZAÇÃO DE EVENTOS E FESTIVIDADES NO MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA/SP..

Fornecedor	CPF/CNPJ	Lote	Valor Total
MAIA E SILVA APOIO A EDIFICIOS LTDA	43.921.247/0001-53	1	182.923,00

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 13 de Abril de 2026.

MAX MENA

Autoridade Competente



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Página 1 / 1

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 21/2026

ADJUDICAÇÃO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 21/2026

Nos termos da Lei nº 14.133/2021, **ADJUDICA** o Pregão Eletrônico Nº 21/2026, que tem como objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE MÁQUINAS PESADAS PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA/SP.

Vencedor		CPF/CNPJ		
DUTRASEG GUINCHOS E CORRETORA DE SEGUROS LTDA		22.975.438/0001-28		
Item	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	
1 - SERVIÇO DE FRETE	300,00	1.200,0000	360.000,00	
Total do Fornecedor			360.000,00	

PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, 13 de Abril de 2026.

MAX MENA

Autoridade Competente

**PODER LEGISLATIVO****Licitações e Contratos****Prorrogações****EXTRATO DO TERCEIRO TERMO ADITIVO AO
CONTRATO Nº 03/2023**

CONTRATANTE: CÂMARA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA
TURÍSTICA DE OLÍMPIA

CONTRATADA: VIA FIBRA INTERNET BANDA
LARGA LTDA

CONTRATO Nº: 03/2023

TERMO ADITIVO CONTRATUAL Nº: 03

OBJETO: Constitui objeto deste aditivo a renovação do contrato por 12 (doze) meses, que tem por objeto Prestação de serviços de telecomunicações para a implementação, operação e manutenção de um link de acesso, síncrono, dedicado à internet na velocidade de 500 Mbps, com disponibilidade de 24 (vinte e quatro) horas por dia, durante 07 (sete) dias da semana na Câmara Municipal da Estância Turística de Olímpia.

VALOR DO TERMO ADITIVO: R\$ 13.200,00 (treze mil e duzentos reais)

DATA DA ASSINATURA: 07/04/2026

.....